

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE HAYUNI

DISTRITO DE QUIQUIJANA, CUSCO - 2024

Línea de investigación:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Presentado por:

Elizabeth Yupayccana Guillén

Código ORCID: 0009-0005-2766-7424

Para optar al grado académico de Bachiller
en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Oscar Katsuiko Deza Motohasi

Código ORCID: 0000-0003-1311-5256

CUSCO – PERÚ

2024



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Jose Serna
Título del ejercicio: Eli bachiller
Título de la entrega: Final_Eli_2_Turnitin[1].docx
Nombre del archivo: Final_Eli_2_Turnitin_1_.docx
Tamaño del archivo: 1.02M
Total páginas: 48
Total de palabras: 7,008
Total de caracteres: 39,920
Fecha de entrega: 17-feb.-2025 05:49p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2591436824

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras



Trabajo de investigación

TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE HAYUNI
DISTRITO DE QUIQUIJANA, CUSCO 2024

Línea de investigación:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Presentado por:

Elizabeth Yupaycana Guillén

Código ORCID: 0009-0005-2766-7424

Para optar al grado académico de Bachiller
en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Oscar Katsuko Deza Motohasi

Código ORCID: 0000-0003-1311-5256

CUSCO – PERÚ

2024

21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

INDICE

INDICE	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	5
1.2.1. Problema General	5
1.2.2. Problemas Específicos	5
1.3. Justificación de la Investigación	5
1.3.1. Justificación Social	5
1.3.2. Implicancias practicas	6
1.3.3. Justificación Teórica	6
1.3.4. Justificación Metodológica	6
1.3.5. Viabilidad	6
1.4. Objetivos de la Investigación	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. Delimitación	7
1.5.1. Delimitación Temporal	7
1.5.2. Delimitación Espacial	7
1.5.3. Delimitación Conceptual	7
1.5.4. Delimitación Social	7
CAPITULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de estudios	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8
2.1.2. Antecedentes nacionales	9
2.1.3. Antecedentes locales	10
2.2. Bases teóricas	12
2.3 Marco conceptual	17
MÉTODO	23
3.1 Tipo de investigación	23

3.3	Alcance o nivel de la investigación	23
3.4	Enfoque de la investigación	23
3.5	Diseño de la investigación	23
3.6	Población	24
3.5.1	Población y muestra	24
3.6	Técnica e instrumentos de recolección de datos	24
3.7	Técnica de procedimiento de datos	24
3.8	Plan de análisis de datos	24
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
	ANEXOS	30
	Matriz de categorización	32
	Matriz de consistencia	33
	FICHA DE OBSERVACION	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma.....	26
Tabla 2: Presupuesto.....	27
Tabla 3: Matriz de operacionalización de variables.....	28
Tabla 4: Matriz de consistencia.....	29

RESUMEN

La presente investigación titulada: “Turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco, 2024”. El objetivo principal fue describir el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco, 2024. En la parte metodológica, el tipo de investigación fue básica. El nivel de investigación fue descriptivo y el enfoque cualitativo. Se aplicó un diseño No experimental. La técnica para la recolección de datos fue la observación. La población investigada fueron los pobladores de la comunidad de Hayuni. El instrumento de recolección de datos utilizado fue la ficha de observación. Finalmente se concluye que la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024, tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo comunitario. Los recursos naturales, culturales y la población de la comunidad facilitan la implementación del turismo comunitario.

PALABRAS CLAVE: Turismo comunitario, comunidad

ABSTRACT

The present research entitled: “Community tourism in the community of Hayuni, district of Quiquijana, Cusco, 2024”. The main objective was to describe community tourism in the community of Hayuni, district of Quiquijana, Cusco, 2024. In the methodological part, the type of research was basic. The level of research was descriptive and the approach was qualitative. A non-experimental design was applied. The data collection technique was observation. The research population was the inhabitants of the Hayuni community. The data collection instrument used was the observation form. Finally, it is concluded that the community of Hayuni, district of Quiquijana, Cusco - 2024, has the necessary conditions to develop community tourism. The natural and cultural resources and the population of the community facilitate the implementation of community tourism.

KEY WORDS: Community-based tourism, community

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del Problema

El turismo tiene como una de sus características principales la implementación de políticas que apoyan la generación del empleo y el retorno de la inversión en el corto plazo. El turismo también genera divisas e ingresos a las arcas fiscales, beneficiando la economía en todas sus escalas: local, regional o nacional. Es también, una opción viable a las industrias tradicionales que están en claro declive, sobre todo en las zonas periféricas y esto se acentúa en el caso de las zonas que dependen del turismo para reactivar su economía. Sernatur (2019).

Dentro de la diversidad de formas de turismo, se encuentra el turismo comunitario, que, en las áreas rurales, puede diversificar la oferta turística, buscando combinar los atractivos culturales y naturales, lo que puede servir de atractivo a segmentos que buscan nuevas alternativas de ocio, esto ayuda a los habitantes de estas zonas a generar un ingreso sostenible. En el lado opuesto, el turismo presenta una vulnerabilidad cuando depende exclusivamente de los recursos culturales y naturales, por ello, su competitividad está basada en el uso sostenible de estos activos territoriales. Weindelfeld (2018).

Según la Organización Mundial del Turismo (2020), el turismo comunitario es una actividad que brinda una experiencia basada en la convivencia con el poblador, sus costumbres y forma de vida, en estrecha relación con la naturaleza. Este tipo de turismo puede generar el crecimiento de las economías locales ya que genera empleo, principalmente en poblaciones de la tercera edad y mujeres. Su implementación mejora la infraestructura local y

propicia el crecimiento personal a través de la capacitación en diversas actividades que serán apreciadas por los visitantes.

En Latinoamérica, este tipo de turismo tuvo sus inicios en los años 80. Colombia, Ecuador y Bolivia, con el apoyo de algunas ONG, identificaron zonas rurales que tenían las condiciones para el desarrollo del turismo comunitario. Esta tendencia que tuvo sus orígenes en el continente europeo fue expandiéndose rápidamente hasta llegar a nuestro país.

El Perú en los años 90 estaba sufriendo una serie de reformas que estaban orientadas a la liberalización económica, la menor participación estatal en sectores como la agricultura y la modernización del sector público. Estas reformas tuvieron un impacto negativo en el sector rural que se vio sin el apoyo del estado. El turismo comunitario surge como una alternativa de generación de ingresos sin dejar de lado las actividades principales como la agricultura, ganadería, etc. Mincetur (2018).

En el caso del Cusco, es la región que genera más ingresos provenientes del turismo en nuestro país, pero este motor económico beneficia principalmente a la ciudad del Cusco, Valle Sur, Valle Sagrado y Machupicchu. El resto de la región se dedica primordialmente al comercio, agricultura, minería y ganadería. Todas estas poblaciones alejadas de los principales circuitos turísticos presentan una distribución territorial desigual de las oportunidades de crecimiento económico. Adicionalmente las zonas donde el turismo es el sostén económico presentan diversos riesgos como la masificación, alta demanda de recursos naturales y humanos entre otros. Buscar la diversificación de los atractivos turísticos del Cusco, permitirá brindar iguales oportunidades a todos los

pobladores de las zonas rurales mediante el desarrollo del turismo comunitario. Mincetur (2018).

El turismo comunitario puede ser una forma de generar crecimiento económico en las zonas rurales, paralelamente pone en vitrina los atractivos naturales y culturales de la zona, reduce la migración del campo a la ciudad y se puede complementar con las actividades económicas de los pobladores. OMT (2020).

Los recursos culturales del Cusco son reconocidos y variados. Los vestigios arqueológicos son de origen pre inca, inca y colonial y se suman a ellos una serie de tradiciones, costumbres y celebraciones muy particulares y atractivas para quienes pueden visitarlas.

Los recursos naturales son también variados y son característicos de las distintas zonas altitudinales que el Cusco posee, desde las zonas más altas ubicadas alrededor de los 4,500 msnm y las zonas más bajas ubicadas alrededor de los 700 msnm. Estas diferencias de altitud muestran una biodiversidad que resulta atractiva para muchos visitantes.

La participación comunitaria para el desarrollo del turismo comunitario tiene altas tasas de aceptación en las zonas donde se ha implementado. Los pobladores de las zonas beneficiadas entienden que este tipo de turismo es una buena alternativa para mejorar sus ingresos y adquirir nuevos conocimientos, al mismo tiempo que la infraestructura turística como vías de acceso y comunicación también debe ser puesta a punto para permitir la comodidad y seguridad de los visitantes.

El caso de estudio está ubicado en la provincia de Quispicanchis, distrito Quiquijana, comunidad de Hayuni. La comunidad tiene todas las condiciones

para convertirse en un atractivo turístico gracias a la presencia de sus atractivos naturales como son las líneas y ruedas de Hayuni o llamado en quechua “Pallay Orqo”, este atractivo natural está compuesto por misteriosas formaciones en roca que tienen líneas con formas zoomorfas y antropomorfas. Otro atractivo de la comunidad es el mirador de la montaña Ausangate, este mirador está compuesto por sedimentos rocosos como la andesita, grava y arenisca. Los atractivos culturales como las fiestas, celebraciones y costumbres son otro elemento que puede servir de atractivo para el visitante. La participación de la población es otro aspecto positivo, ya que, al ser una zona netamente agrícola, el turismo comunitario puede servir como una fuente adicional de ingresos económicos en paralelo a las oportunidades de crecimiento personal a través de la capacitación en temas relacionados al turismo.

El presente trabajo de investigación pretende ofrecer hacia los pobladores de la comunidad de Hayuni y sus autoridades locales una serie de recomendaciones para implementar el turismo comunitario y de esta manera mejorar su calidad de vida y sus ingresos económicos, al mismo tiempo se puede reducir la dependencia de trabajos mal remunerados. Desarrollar el turismo comunitario en Hayuni, que posee una gran variedad de recursos culturales y principalmente naturales, facilitará el aprovechamiento de los mismos de una manera inclusiva y sostenible. Por ello, se detalla en el presente trabajo de investigación, todos los atractivos naturales y culturales que la comunidad posee y que sustenta el desarrollo del turismo comunitario.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿En qué medida se puede implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los recursos culturales para implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?
- ¿Cuáles son los recursos naturales para implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?
- ¿Cuál es la población beneficiada en la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?

1.3. Justificación de la Investigación

1.3.1. Justificación Social

La relevancia social del presente trabajo de investigación se justifica por los beneficios económicos que los pobladores de Hayuni pueden obtener al desarrollar el turismo comunitario, de esta manera se podrá mejorar su nivel y calidad de vida.

1.3.2. Implicancias practicas

Esta investigación tendría como resultados prácticos la mejora de la calidad de vida y economía de los pobladores de la Comunidad de Hayuni del distrito de Quiquijana.

1.3.3. Justificación Teórica

Desde el punto de vista teórico se contribuye con el turismo en el tema referido al turismo rural comunitario.

1.3.4. Justificación Metodológica

Esta investigación utiliza métodos cualitativos para obtener información de los atractivos turísticos de la comunidad de Hayuni desde la perspectiva de los habitantes de la zona.

1.3.5. Viabilidad

La presente investigación es viable gracias a la cooperación de las autoridades y pobladores de la comunidad de Hayuni que facilitaron el acceso a los atractivos e información de los recursos naturales y culturales disponibles en la comunidad.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar en qué medida es posible desarrollar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar cómo son los recursos culturales de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024.

- Describir como son los recursos naturales de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024.
- Describir como es la disposición para la participación de la población en la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco - 2024.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación Temporal

El estudio propuesto se llevará a cabo durante el año 2024.

1.5.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se llevará a cabo en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, departamento de Cusco.

1.5.3. Delimitación Conceptual

El presente estudio se enmarca en los conceptos del turismo, específicamente sobre el turismo comunitario.

1.5.4. Delimitación Social

Esta investigación abarca a los pobladores de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1

Según Morales y Mosquera (2019), en su estudio “Turismo Comunitario Como Alternativa de Desarrollo Local de Santa Cruz de Lórica –Córdoba”, proponen como objetivo analizar el papel del turismo comunitario como alternativa de desarrollo. El estudio es descriptivo, el instrumento fue la observación. Se concluye que los componentes: Económico, Sociocultural y Gubernamental, hacen parte del dinamismo del desarrollo local, entendiéndose como variables que rodean a las comunidades cuyos problemas están relacionados y donde las vulnerabilidades y necesidades están interconectadas. El análisis de estas partes, tanto de forma separada como en sus interrelaciones, se sustenta en las hipotéticas estructuras de mejora de barrios examinadas en esta exploración. Estas partes deben ir acompañadas de instrumentos para trabajar sobre el capital social, el marco regional y la protección del clima.

Antecedente 2

Según Coles (2019) en su estudio “Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote,

provincia de Chimborazo”, presenta como objetivo analizar la relación existente entre el turismo comunitario con el desarrollo sostenible. Se utilizó una metodología de investigación descriptiva y correlacional, se usó como instrumento la encuesta. Por medio del análisis de los datos, se descubrió que el 10% de los encuestados afirmaron que querían participar en estudios, el 26,66% dijeron que querían participar en un plan de viajes, el 30% afirmaron que querían participar en planes de despilfarro de los ejecutivos y el 33,33% respondieron que querían participar en la preparación, todo ello con el fin de promover el sector de los viajes en el ámbito local. A través de pruebas de especulación, se demostró que no hay conexión entre el área local de la industria de viajes y el giro factible de los acontecimientos, posteriormente, la elaboración de cuatro sistemas de administración para el avance de la zona local de la industria de viajes a cero en los temas referenciados por los encuestados se propone para la mejora de la zona local de la industria de viajes en el barrio Cebadas, cantón Guamote, región de Chimborazo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente 3

Según Segura y Zegarra (2021), en su estudio “Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la Isla Amantaní, 2021”, tuvo como objetivo determinar cómo el turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible. Esta investigación presenta un enfoque mixto, el alcance de la presente es descriptivo y tiene un diseño no experimental. El instrumento usado fue la encuesta, y la entrevista.

Resultados: según el punto de vista de la comunidad de la isla Amantaní, la compensación monetaria que produce la industria turística no es suficiente en cuanto a las administraciones de vivienda y alimentación que dan. En cualquier caso, la industria turística tiene un punto de vista positivo ya que colabora con la preservación de los usos y costumbres de los ocupantes, que son una pieza clave del movimiento vacacional.

Antecedente 4

De acuerdo a lo planteado por Llaja (2020) en su estudio “Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la reserva natural el Pilco, Cutervo”, tuvo como objetivo plantear una propuesta de desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la reserva natural. El estudio fue cualitativo, de enfoque cuantitativo no experimental y transversal. Se establecieron los objetivos para la satisfacción de la propuesta, logrando mejoras dentro de la zona local y sus puestos de trabajo en cuanto a beneficios para los turistas, un circuito turístico superior con un calendario de movimiento y metodologías de exposición situadas a las cualidades de la solicitud concentrada. Entre los principales fines, se podría decir que la mejora de la CRT a nivel local se sumará a una economía más ajustada que se aventura puertas abiertas equivalentes.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente 5

Lo planteado por Pacheco y Pillpinto (2019) “Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo, departamento del Cusco, 2019”, El objetivo de la investigación fue determinar en qué medida el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad. Desde la parte metodológica, es de tipo correlacional y cuantitativa, el instrumento de recolección de información fue la encuesta. Se concluye que la mayoría de encuestados participaría del TRC para divulgar sus costumbres.

El diseño metodológico de investigación es de tipo correlacional, no experimental, de enfoque cuantitativo, se usó como instrumento la encuesta. En conclusión, el 91% de los encuestados afirmó que querría participar en esta experiencia y dar a conocer los valores y costumbres de la región de Watoqto. El 100% de las personas del área local examinadas garantizaron que trabajarían con el sector de los viajes como un tipo electivo de ingresos, que se prepararían para dar servicios de calidad a los turistas.

Antecedente 6

Según la investigación planteada por Puma y Loayza (2018) en su estudio “Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta Turística del distrito de Lares”, el objetivo de estudio fue diversificar la oferta turística en el distrito de Lares, el enfoque de estudio fue cuantitativo, descriptivo, se concluyó que ha sido factible exhibir que el movimiento realmente monetario de la población es fundamentalmente la agroindustria y los animales domésticos, en su mayor

parte como el principal trabajo familiar pero que no cubre sus requerimientos esenciales, pero tiene atractivos normales y sociales que a través del orden individual y la jerarquización, se demuestra la capacidad de la industria de viajes del área local rústica de Ccachin y se coordina a los individuos, lo que hace concebible el avance del área local rústica a la industria de viajes y la expansión de la oferta de la industria de viajes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Turismo

De acuerdo a lo planteado por el Sernatur (2019), el turismo contiene los ejercicios que los individuos realizan durante sus salidas y estancias en lugares distintos a su hogar estándar por debajo de un año y para recreación, negocios, estudio, entre otros. En este sentido, se debe separar el significado de la industria de viajes según el lugar de inicio: siendo la que realizan los vacacionistas públicos dentro de su propio país; es la que completan los ocupantes de un determinado país fuera de su país, siendo la que realizan dentro de un país los turistas de una nación alterna.

De la misma manera el autor Weindelfeld (2018) considera que el turismo tiene diversas cualidades conectadas con los círculos social, monetario, político, social e instructivo. En el círculo social, está relacionada con la satisfacción de las necesidades de los individuos. En el círculo financiero, crea un comercio desconocido para el país receptor; en el círculo político, responde a las normas y planes de mejora de los marcos legislativos; en el círculo social, ya que permite conocerla vida y

excentricidad de los individuos de diversos factores geográficos reales; y en el círculo educativo, ya que comprende un método para el desarrollo académico.

Hoy en día, la industria del viaje es más personalizada; los turistas buscan encuentros especiales e increíbles en contacto directo con el objetivo y el vecindario tiene redes. Se ha abandonado la industria de los viajes masivos y las visitas que se ofrecen son más a medida de los clientes. (Costa, 2021).

En el caso de nuestro país, en el rubro turístico, se posicionó como el cuarto país sudamericano más visitado por los turistas globales (4,37 millones), aportando una suma de US\$ 4,784 millones en comercio no familiar, lo que posiciona a la industria de viajes como el tercer mayor trabajador del comercio no familiar a nivel público (3,6% del producto bruto interno público), en la estela de la minería y el agro. Asimismo, en 2023, la progresión de los viajes de la industria turística nacional (48,6 millones de excursiones) generó un desarrollo monetario dentro de la nación de US\$ 5.656 millones. En general, se ha registrado un desarrollo típico sostenido del 7,5% en los últimos 10 años (2013-2023). (Mincetur, 2018).

2.2.2. Turismo Rural Comunitario

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo OMT, (2020), el turismo comunitario, se refiere a aquellas actividades desarrolladas principalmente en zonas rurales, su característica principal es que estas actividades son planificadas y sostenibles. Está basada en la participación

de los pobladores quienes están previamente capacitados para atender al turista. Su objetivo es mostrar su cultura y costumbres.

En nuestro país, el turismo comunitario se ha desarrollado en base a dos componentes principales: la cultura y la naturaleza. Su objetivo principal es incorporar a los pobladores y comunidades rurales en la actividad turística a través del uso responsable de los recursos naturales y turísticos para promover su conservación y generando alternativas de ingresos económicos. Mincetur (2018).

2.2.3. Objetivos del Turismo Comunitario

Existen diversos estudios referidos a los objetivos del turismo comunitario, sin embargo, lo planteado por Mincetur (2018) se ajusta de mejor manera a la realidad problemática de nuestro país:

- a) Apoyar en la planificación y gestión de los gobiernos locales para que el desarrollo del turismo en su zona de influencia.
- b) Facilitar y apoyar la participación de las comunidades y dentro de ellas a las mujeres y jóvenes.
- c) Lograr la generación de empleo para de esta manera mejorar la economía local.
- d) Apoyar en la conservación de los recursos culturales y naturales.

2.2.4. Beneficios del Turismo Comunitario

Según Mincetur (2018), el turismo comunitario presenta una serie de beneficios, entre los que se puede mencionar:

- a) Es el motor que dinamiza las economías locales y las diversas actividades productivas del área rural.
- b) Es fuente de generación de ingresos económicos mediante la promoción del empleo.
- c) Ayuda en la reducción del despoblamiento y migración de las áreas rurales.
- d) Promueve la educación de las poblaciones beneficiadas mediante la capacitación en temas relacionados al turismo, ecología, etc.

2.2.5. Categorías del Turismo Comunitario

2.2.5.1 Recursos Culturales:

De acuerdo la OMT (2020), los recursos culturales son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido el hombre a lo largo del tiempo, quiere decir que han sido creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Pueden dividirse en históricos y contemporáneos comerciales y contemporáneos no comerciales.etc.

Las sub categorías de los recursos culturales son:

- a) Fiestas y tradiciones: De acuerdo a la OMT (2020) , se consideran tradiciones a aquellas manifestaciones de una cultura determinada sobre sus creencias y experiencias heredadas de una

generación a otra. Las fiestas tradicionales, son la muestra característica de una cultura. Generan una mirada hacia el tiempo como una expresión de identidad de un país, continente o región.

- b) **Preservación:** De acuerdo a la OMT (2020), la preservación es la revalorización de las costumbres de un pueblo. No compromete el espacio y promueve la tolerancia entre culturas distintas. Debe conservar las áreas naturales con fines de investigación, conservación y turismo, esto se logra a través del ordenamiento territorial.

2.2.5.2 Recursos Naturales

La definición planteada por Mincetur (2018) indica que los recursos naturales engloban todos aquellos recursos de la naturaleza como la diversidad geológica y biológica calificados de un valor importante a nivel científico, cultural o medioambiental.

Las sub categorías consideradas en recursos naturales son:

- a) **Flora y fauna:** Son todos aquellos recursos de la naturaleza como la diversidad geológica y biológica calificados de un valor importante a nivel científico, cultural o medioambiental. Mincetur (2018).
- b) **Minerales:** De acuerdo a Mincetur (2018), es toda aquella sustancia sólida e inorgánica de origen natural. Tiene una estructura química definida que le otorga características fisicoquímicas propias y particulares.

2.2.5.3 Población beneficiada

Según lo propuesto por es aquella población objetivo que luego de aprovechar los conocimientos recibidos puede aplicarlos en su vida diaria, el objetivo es que se alterne el aprendizaje con el trabajo productivo y de esta manera promover la inserción laboral.

Las sub categorías consideradas en la población beneficiada son:

- a) Participación voluntaria: De acuerdo a la OMT (2020), son aquellas decisiones que toman las personas para apoyar activamente en el desarrollo de alguna actividad o programa en beneficio de su comunidad.
- b) Desarrollo de actividades: Lo planteado por la OMT (2020), define el desarrollo de actividades como el conjunto de trabajos sistemáticos respaldados por los conocimientos existentes, estos se obtienen a través de la investigación o experiencia práctica.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Agro turismo:

Según Bork (2021) es un segmento del turismo que pretende involucrar al turista para que sea parte de las actividades agrícolas.

2.3.2 Alojamiento:

Son todas aquellas instalaciones que facilitan el descanso de los visitantes por periodos cortos de tiempo. OMT (2020)

2.3.3 Áreas naturales protegidas:

Son aquellas áreas ubicadas en un país que están reconocidas para proteger la diversidad biológica, valores científicos y paisajísticos que apoyan al desarrollo sostenible. Mincetur (2018).

2.3.4 Accesibilidad:

Es la capacidad que tienen los núcleos humanos para establecer contacto físico con el resto de la localidad o ciudad. Costa (2021).

2.3.5 Canal de comercialización:

Es el sistema constituido por todos los intermediarios, productores y comercializadores de un producto o servicio que se encargan de que éste llegue hasta el consumidor final. Noblecilla (2018).

2.3.6 Calidad

Es el grado de excelencia de un procedimiento, servicio o bien que su empresa ofrece para satisfacer tanto los requisitos de sus clientes como los de la ISO. Barbosa (2021).

2.3.7 Comida típica

Es el potaje o alimento representativo de una determinada población, sus características son únicas y se diferencian de otros por sus ingredientes, preparación o presentación. Sernatur (2019).

2.3.8 Eco turismo:

Es aquella forma de turismo que implica visitar áreas naturales de manera eco responsables. OMT (2020).

2.3.9 Infraestructura turística:

Se define como todas aquellas instalaciones, servicios o construcciones necesarios para la práctica del turismo. OMT (2020).

2.3.10 Inventario turístico:

Se considera a aquella herramienta que reúne información sobre los atractivos turísticos, incluye sus características principales. Mincetur (2018)

2.3.11 Inseparabilidad

Es una característica de los servicios que indica que estos son producidos y consumidos de forma simultánea. Noblecilla (2018).

2.3.12 Recursos:

Son todos aquellos atractivos que aún no se han desarrollado para atraer el turismo. Mincetur (2020).

2.3.13 Recursos naturales:

Se refiere a aquellos atractivos que por su belleza natural atraen a los turistas. OMT (2020).

2.3.14 Recursos culturales:

Se considera a todos aquellos elementos en el que el ser humano desarrolla su creatividad, costumbres o tradiciones. OMT (2020).

2.3.15 Señalización:

Son todos aquellos símbolos, señales y pictogramas que brindan información precisa sobre las diversas atracciones y recursos de un destino turístico. Mincetur (2018).

2.3.16 Servicio

Según Vega (2019). Es toda aquella actividad o serie de acciones principalmente intangibles con componentes tangibles que se realizan para satisfacer una demanda mediante la interacción cliente-empleado, las instalaciones físicas y/o las operaciones de apoyo del proveedor de servicios.

2.4 Caracterización de la zona

Provincia de Quispicanchi

Quispicanchi pertenece al departamento del Cusco. Sus límites son: por el oeste con el Cusco y Paruro, por el sur con Canchis y Acomayo, por el norte con Paucartambo y Madre de Dios y por el este con Puno.

Distrito de Quiquijana

Quiquijana es un distrito de Quispicanchi y sus límites son por el sur con las comunidades de Chillihuani, por el norte con la comunidad de Callatiac, por el oeste con la Llama y por el este con Ocongate.

Comunidad de Hayuni:

Etimología del nombre.

Etimológicamente el nombre de la comunidad de Hayuni tiene diferentes versiones, la primera se refiere a una casa hacienda de la zona con el mismo nombre, la otra se orienta a la palabra quechua: haylli que significa: viva.

Historia.

Desde la época republicana existía en la zona una hacienda denominada Hayuni. Alrededor de la hacienda se fueron concentrando pobladores para servir a los dueños de la comunidad de tal manera que recién en enero de 1984, el estado peruano la reconoce como comunidad de Hayuni.

Organización territorial: sectores:

- Hayuni alta, conformada por los barrios de Qqueloccocha y Wiscca.
- Hayuni baja, conformada por los barrios de Kurpucancho y Ninabamba.
- Hayuni central, conformada por los barrios de Patahuasi y Arqqe.

Clima

La comunidad de Hayuni está ubicada en la región Quechua y su clima corresponde a dos temporadas: temporada de lluvias y temporada de secas.

Caminos de herradura

Desde Quiquijana el camino es de herradura y el trayecto demora un promedio de 5 a 6 horas.

Carretera

El acceso a la comunidad de Hayuni es mediante una trocha carrozable. Desde Quiquijana el trayecto demora un promedio de 2 a 3 horas.

Recursos Naturales

a) Ríos y riachuelos

La comunidad de Hayuni tiene como único río al Chilec Mayo, en lo referido a los riachuelos son el Ninabambamayo y Japumayo.

b) Lagunas.

Solamente se tiene la presencia de lagunillas.

c) Montañas.

La comunidad está rodeada de diversos cerros conocidos también como apus, estos son: Huantu Kunca, Yuraq Orco, Hatun Pichakani, Hatun Chilec y Pituray.

d) Líneas y Ruedas de Hayuni (Pallay Orqo)

Conocidas con el nombre de Pallay Orqo en quechua, permiten también ser un punto de observación del nevado de Ausangate. Se ubican aproximadamente a 4,800 metros.

Recursos Culturales

a) Aniversario.

En la fecha del 24 de junio se celebra el aniversario de la comunidad.

b) Platos típicos.

Esta constituida por platos a base de cordero y alpaca.

c) Bebidas típicas.

Chicha de maíz.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básico. Ñaupas (2018) define la investigación básica como aquella que busca incrementar los conocimientos de un hecho o fenómeno en ese sentido se busca describir la posibilidad de desarrollar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco.

3.2 Alcance o nivel de la investigación

Se considera un nivel de investigación descriptivo. Ñaupas (2018), define la investigación descriptiva como aquella cuyo objetivo principal es recopilar datos e información sobre los rasgos, atributos, dimensiones y clasificación de individuos, grupos, instituciones y fenómenos naturales o sociales.

3.3 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo. Ñaupas (2018) considera la investigación cualitativa como aquella que arroja resultados no obtenidos mediante métodos estadísticos.

3.4 Diseño de la investigación

Se aplicará un diseño No experimental. Ñaupas (2018) define la investigación no experimental como aquella que se ejecuta sin modificar variables intencionadamente, solamente se observa lo que ocurre en su entorno natural y luego analiza los datos. La investigación es transversal ya que los datos se recogen de una sola vez, en un solo instante.

3.5 Población

3.5.1 Población y muestra

La población considerada serán los padres de familia de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, que suman un total de 20 personas. Para el cálculo de la muestra no se ha utilizado ninguna fórmula ya que se considerará como muestra al total de la población que son los 20 padres de familia de la comunidad.

3.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica para la recolección de datos será la observación y el instrumento será la ficha de observación.

3.7 Técnica de procesamiento de datos

El procesamiento de datos se realizará mediante el análisis e interpretación de las fichas de información facilitadas a los padres de familia de la comunidad de Hayuni.

3.8 Plan de análisis de datos

El análisis de datos se realizará mediante la recopilación de información obtenida de las fichas de observación. El objetivo es identificar patrones a las respuestas buscando comprender las variables, categorías y subcategorías planteadas en la presente investigación.

CONCLUSIONES TEÓRICAS

Primero: Se concluye sobre el objetivo principal que fue determinar en qué medida es posible implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024, que la zona objeto de estudio tiene las condiciones necesarias para desarrollar el turismo comunitario. Los recursos naturales y culturales son los adecuados y la población de la comunidad está dispuesta a facilitar la implementación del turismo comunitario.

Segundo: Se concluye que sobre el objetivo específico referido a determinar como son los recursos culturales de la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, la comunidad posee una diversidad de fiestas y celebraciones que pueden ser objeto de atracción al turista por su contenido y colorido. Su difusión mediante el turismo comunitario ayudará en su preservación para el disfrute de esta y las siguientes generaciones.

Tercero: Se concluye que sobre el objetivo específico referido a describir como son los recursos naturales disponibles en la comunidad de Hayuni, se tiene una gran variedad de flora, fauna, así como también formaciones rocosas como las Ruedas de Hayuni que son el atractivo principal y otras denominadas Hatun Chilec y Pituray, de igual forma en el sector Huchuya Chilec existe un pequeño volcán, todos ellos son elementos importantes para ser considerados atractivos turísticos naturales.

Cuarto: Se concluye que sobre el objetivo específico referido a describir como es la disposición para la participación de la población en la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, se tiene que luego de desarrollar las fichas de observación, la población tiene interés mayoritario en participar voluntariamente. Esta participación sería a través de capacitaciones y desarrollando actividades turísticas como: hospedaje, alimentación y atención de los turistas que los visiten.

RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Hayuni, participar en todas las acciones de capacitación que sean desarrolladas por las autoridades competentes. Estas capacitaciones servirán como base para brindar una adecuada atención a los turistas que los visiten.

Segundo: A las autoridades de la comunidad de Hayuni, gestionar el apoyo de las autoridades regionales (Gercetur Cusco, Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco.) para que puedan implementar el turismo comunitario en la comunidad. Las autoridades regionales y nacionales tienen los recursos humanos y financieros para cumplir con ese objetivo en beneficio de los comuneros de la zona.

Tercero: Se recomienda a las autoridades gubernamentales apoyar iniciativas referidas al turismo comunitario, como es el caso de Hayuni. Los recursos con los que cuentan pueden fortalecer el desarrollo económico y lograr una mejora en la calidad de vida de los pobladores de Hayuni.

Cuarto: Se recomienda a las agencias de viaje que apoyen estas iniciativas de turismo comunitario mediante su inclusión en sus paquetes turísticos. La comunidad de Hayuni tiene los recursos culturales y naturales para ser considerado un atractivo turístico.

Quinto: Se recomienda a los turistas locales del Cusco, apoyar este tipo de proyectos de turismo comunitario, mediante su visita a la comunidad de Hayuni, ya que permitirá conocer no solo los atractivos naturales y culturales, sino también contribuir con el desarrollo sostenible y económico de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, E. (2019). *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2018*. Cusco.
- Anzil, F. (2007). *El Progreso Tecnológico y el Crecimiento Económico*".
- Bork, S. (2021). *Diversificación de la oferta turística de Miramar a través del Turismo Rural*". Buenos Aires.
- Coles, G. (2019). *Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo*. Chimborazo.
- Costa, M. L. (Diciembre de 2021). Gestión Sostenible: Diversificación turística para mejorar la oferta. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 142 - 145.
doi:<http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.514>
- Gutiérrez, E. (2020). *Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia Anta, Cusco-2020*. Cusco.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW - HILL INTERAMERICANA.
- Llaja, S. (2020). *Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Reserva Natural el Pilco, Cutervo*. Chiclayo.
- Martinez, V. P. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, 185 - 200.
doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36764>
- Mincetur. (2018). *Experiencias Exitosas en Turismo Rural Comunitario*. Cusco.
- Morales, D. M. (2019). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lorica Córdoba*. Bogotá.
- Murrieta, E. (2019). *Diversificación de oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay*. Lima.
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Ñaupas, H. V. (2013). *Metodología de la Investigación Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- OMT. (2019). *Definiciones de Turismo*.
- OMT. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural*. Madrid.
- Pacheco, C. P. (2019). *Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019*. Cusco.
- Puma, A. L. (2018). *Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares*. Cusco.
- Puma, E. L. (2018). *Turismo Rural Comunitario y Diversificación Turística en la comunidad de Ccachin, Lares 2018*. Cusco.

- Rosas, P. (2020). *“Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Matucana, 2020*. Lima.
- Rosas, P. (2021). *Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Canta, en la provincia de Canta, para el año 2021”*. Lima.
- Segura, A. Z. (2021). *Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní, 2021*. Puno.
- Sernatur. (2019). *La Diversificación del Turismo en Chile*. Santiago de Chile.
- Significados, E. d. (07 de Agosto de 2024). *www.significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/calidad/>
- Weindelfeld, E. (2018). Diversificación del Turismo. *Sostenibilidad*, 3-24.
doi:10.3390/su10020319

ANEXOS

Tabla 1: Cronograma

ACTIVIDADES	2024								
	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Revisión de bibliografía	X								
Elaboración de la formulación de problema		X							
Elaboración de marco teórico			X	X					
Elaboración de instrumentos					X				
Aplicación de secciones de aprendizaje						X			
Procesamiento de datos							X		
Elaboración del informe								X	
Sustentación del informe									X

a. Presupuesto

Tabla 2: Presupuesto

Rubros	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unitario S/.	Total S/.
Personal	1	32 / 12 días	32 soles	384.00
Materiales y equipos	Un millar,	1 paquetes de papel	16 soles	20.00
	Papelotes,	y papel de colores	28 soles	28.00
	títeres,	6	10 soles	60.00
	Goma,	1	4.00 soles	4.00
	silicona	1	9.50 soles	9.50
	Plumones gruesos	X 12 ---- 1 paquete	22.10 soles	22.10
Servicios	Fotocopias“imagenes”	18 hojas / 12 días	S/.1.00	216.00
Viajes	Pasajes a	2 veces por día/ 12 Días	S/ 1.00	24.00
TOTAL				767.60

Matriz de categorización

CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	Indicadores
Turismo comunitario: Se refiere a aquellas actividades desarrolladas principalmente en zonas rurales, su característica principal es que estas actividades son planificadas y sostenibles. (OMT, Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural, 2020)	Recursos culturales: Son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido el hombre a lo largo del tiempo, quiere decir que han sido creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. (OMT, Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural, 2020).	<ul style="list-style-type: none"> - Fiestas y celebraciones - Preservación
	Recursos naturales: Engloban todos aquellos recursos de la naturaleza como la diversidad geológica y biológica calificados de un valor importante a nivel científico, cultural o medioambiental. (OMT, Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural, 2020).	<ul style="list-style-type: none"> - Flora y fauna - Minerales
	Población beneficiada: Es aquella población objetivo que luego de aprovechar los conocimientos recibidos puede aplicarlos en su vida diaria. (OMT, Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural, 2020).	<ul style="list-style-type: none"> - Participación voluntaria - Desarrollo de actividades

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría y Sub categorías	Método	Población y muestra	Técnicas e instrum.
¿En qué medida se puede implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?	Determinar en qué medida es posible implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024.	Turismo comunitario ✓ Recursos culturales ✓ Recursos naturales ✓ Población beneficiada	Tipo: Básico Enfoque Cualitativo Diseño No experimental-Transversal Alcance: Descriptiva	Población: Padres de familia de la comunidad de Hayuni Muestra: 20 personas	Técnicas: - Observación Instrumentos: -Ficha de observación
Problemas específicos	Objetivos específicos				
¿Cuáles son los atractivos naturales para implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?	Describir como son los recursos culturales de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024.				
¿Cuáles son los atractivos culturales para implementar el turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?	Describir como son los recursos naturales de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024.				
¿Cuál es la disposición para la participación comunitaria en la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco - 2024?	Describir como es la disposición para la participación de la población en la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco - 2024				

FICHA DE OBSERVACION**FECHA DE OBSERVACION: 12/12/2024****ENCARGADO: Elizabeth Yupayccana Guillén****TITULO DE TRABAJO: TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE HAYUNI****DISTRITO DE QUIQUIJANA, CUSCO - 2024**

DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO	A VECES	NUNCA	OBSERVACIONES
RECURSOS CULTURALES	Fiestas y celebraciones	x				Se observa que los pobladores de la comunidad conocen sus fiestas y celebraciones y las festejan involucrando a toda la población.
	Preservación	x				Se observa que los pobladores valoran y conservan las tradiciones heredadas al momento de celebrar las diversas fiestas que tienen a lo largo del año.
RECURSOS NATURALES	Flora y fauna	x				Se observa que la zona dispone de una gran riqueza natural, esta se compone principalmente de diversas aves, mamíferos como las vizcachas y pumas. Sobre la flora, son todas aquellas especies propias de la región sierra.
	Minerales	x				Se observa que el mayor atractivo natural de la zona es de tipo mineral, entre ellos se encuentran las líneas y ruedas de Hayuni que pueden ser un imán para el turismo.
POBLACIÓN BENEFICIADA	Participación voluntaria	x				Se observa que los pobladores de la zona se muestran colaborativos y dispuestos a implementar el turismo rural comunitario.

	Desarrollo de actividades	x				Se observa que los pobladores desean participar en todas las actividades relacionadas al TRC, desde capacitaciones hasta el desarrollo de emprendimientos.
--	----------------------------------	---	--	--	--	--

Lineas Y Ruedas Enigmaticas De Hayuni



Toponimia:	
Departamento:	Cusco
Provincia:	Quispicanchi
Distrito:	QUIQUIJANA
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	a. Montañas
Subtipo:	Cerros
Jerarquía:	1
Altitud:	4575

Descripción:

Las Líneas y Ruedas Enigmáticas, se encuentra ubicado en la Comunidad campesina de Hayuni, distrito de Quiquijana, Provincia de Quispicanchi, a 92Km aproximadamente desde la Ciudad del Cusco, con una altitud de 4575 m.s.n.m, para conocer este recurso turístico se tiene que llegar hasta el sector Huesca donde se comienza una caminata de 1 hora 30 minutos aproximadamente para poder apreciar este fenómeno geológico. Está formado por curiosas LINEAS O MARCAS de manera muy enigmática, misteriosa y sorprendente, donde se aprecia formas antropomorfas y zoomorfas extendida en la montaña. En la parte inferior se aprecia también PIEDRAS CIRCULARES que parecen ruedas de formas muy UNIFORMES y hace que sean muy misteriosas porque parecen una cadena de forma lineal donde están extendidas estas marcas y piedras circulares de manera natural. Los colores que presenta son; negro, ocre, amarillo, plomo y blanco que junto con otros minerales hacen la composición de estas montañas. Este lugar era siempre conocido con el nombre de APU HUCHUY CHILEC que era uno de los cerros con mayor poder, donde las personas que presentaban problemas, acudían a este APU para pedir a través de pagos a la tierra, ofrendas, despachos para dar solución a sus problemas. Respecto a su variación climática se encuentra en una zona alto andina y por la zona donde se localiza su clima es muy variable, en cuanto a la Fauna del lugar se encuentra: Águila (Aquila chrysaetos), Huallata (Chloephaga melanoptera), Llama (Lama glama), Vizcacha (Lagidium Viscacia), y su Flora: Paja ichu, Tola, Paco Paco, Shoclla, Tana y Molle. Este lugar fue dado a conocer en el mes de agosto 2018 por el presidente de la comunidad.

Particularidades:

Presenta características únicas vistas en la Región, en su geomorfología y el lineado de las marcas extendida en la montaña de varios colores mayormente oscuros.

Estado actual :

En estado Bueno, los comuneros de esa localidad hacen mantenimiento y cuidado del lugar.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Cantidad	Fuente de Datos	Año
Turistas Extranjeros	32	Registro de visitantes	2019
Turistas Nacionales	79	Registro de visitantes	2019
Visitantes Locales(Excursionistas)	155	Registro de visitantes	2019

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Cusco/Cusco/ Cusco - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	De la ciudad de Cusco - Distrito de Quiquijana	Automóvil particular	Asfaltado	62Km/1 Hora 30 Minutos
1	Cusco/Quispicanchi/Quiquijana - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	De Quiquijana - Comunidad de Hayuni	Automóvil particular	Trocha carrozable	22Km/1hora 30Minutos
1	Cusco/Quispicanchi/Quiquijana - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	Comunidad de Hayuni - Sector Huesca	Automóvil particular	Trocha carrozable	6Km/30 Minutos

1	Cusco/Quispicanchi/Quiquijana - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	Sector Huesca - Lineas y Ruedas Enigmaticas de Hayuni	A pie	Sendero	2.5Km/ 1Hora 10Minutos
---	---	---	-------	---------	------------------------







Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)	extranjero: 15 soles / Nacional: 10 soles (ingreso con coordinación del presidente comunal VICTORIANO CHINO 961887766)

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Esporádicamente - Algunos meses	07:00 a.m. - 01:00 p.m.	ABRIL-MAYO-JUNIO-JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	Observación	
Otros	Compras de artesanía/souvenir	Sector Huesca	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		
Otros	Estudios e Investigación		
Naturaleza	Observación de fauna	Alpaca, Llama, Vizcacha, Zorro	
Naturaleza	Observación de flora	Paja o Icchu, Pilli Pilli, Kuchu kuchu	
Naturaleza	Observación de paisaje		

Naturaleza	Observación de aves	Cara Cara-Huallata, Pariguana	
Deportes / Aventura	Caminata/Trekking		
Deportes / Aventura	Camping		
Cultura y Folclore	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	Sector Huesca	
Paseos	Paseos a caballo		
Paseos	Paseos en bicicleta	Comunidad de Hayuni	
Paseos	Paseos en motocicleta	Comunidad de Hayuni	
Deportes / Aventura	Cabalgatas		
Cultura y Folclore	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad	Sector Huesca	
Cultura y Folclore	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales	Sector Huesca	

Servicios Turísticos actuales dentro del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Miradores turísticos	
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Caminos peatonales	
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Caminos de herradura (caballo)	

FICHA DE OBSERVACION

FECHA DE OBSERVACION: 12/12/ 2024

ENCARGADO: Elizabeth Yupayccana Guillen

TITULO DE TRABAJO: Turismo Comunitario en la comunidad de Hayuni, Cusco - 2024

DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO	A VECES	NUNCA	OBSERVACIONES
Recursos culturales	Fiestas y celebraciones	x				Se observa que los pobladores mencionan una serie de fiestas y celebraciones que se transmiten de generación en generación.
	Preservación	x				Se observa que los pobladores estarían de acuerdo con preservar las fiestas y tradiciones de la comunidad.
Recursos naturales	Flora y fauna	x				Se observa que la comunidad tiene una gran diversidad ecológica que dar a conocer a quienes la visitan.
	Minerales	x				Se observa que los pobladores manifiestan que existen dos atractivos minerales: las ruedas y el mirador de Hayuni
Población beneficiada	Participación Voluntaria	x				Se observa que existe la disposición en participar voluntariamente de la implementación del turismo comunitario.
	Desarrollo de actividades	x				Se observa que los pobladores tienen la disposición de desarrollar diversas actividades referidas al turismo comunitario como son: hospedaje, alimentación, etc.

