

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU



Proyecto de tesis

**ANALISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA MONTAÑA PALLAY PUNCHU,
DISTRITO DE LAYO, PROVINCIA DE CANAS, REGIÓN CUSCO 2023**

Línea de investigación:

Desarrollo Económico

Presentado por:

YEFERSON ALDAIR HUAMANI CALDERON

Orcid

<https://orcid.org/0009-0005-3819-1185>

Para optar el grado académico de bachiller

Administración de Empresas Turísticas y

Hoteleras

Asesor:

MG. Oscar Katsuiko Deza Motohasi

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-1311-5256>

Cusco – Perú

2024



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

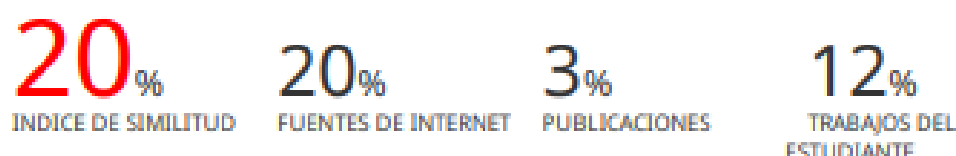
Autor de la entrega:	YEFERSON ALDAIR HUAMANI CALDERON
Título del ejercicio:	Ejercicio 73
Título de la entrega:	ANALISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA MONTAÑA PAL...
Nombre del archivo:	ANALISIS_DE_LA_ACTIVIDAD_TURÍSTICA_EN_LA_MONTAÑA_P...
Tamaño del archivo:	280.62K
Total páginas:	32
Total de palabras:	6,577
Total de caracteres:	36,819
Fecha de entrega:	08-oct.-2024 03:23p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2479409318



Índice de similitud

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA MONTAÑA PALLAY PUNCHU, DISTRITO DE LAYO, PROVINCIA DE CANAS, REGIÓN CUSCO 2023.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.escuelakhipu.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
8	vsip.info Fuente de Internet	1%

ÍNDICE

Índice de similitud.....	3
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	4
1.2. Formulación de problemas	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Objetivos de investigación	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación.....	7
1.4.1. Relevancia social	7
1.4.2. Implicancias practicas	7
1.4.3. Valor teórico	7
1.4.4. Viabilidad.....	7
1.5. Delimitación.....	7
1.5.1. Delimitación temporal	7
1.5.2. Delimitación espacial.....	7
1.5.3. Delimitación conceptual	8
1.5.4. Delimitación social	8
CAPÍTULO II MARCO TEORICO	9
2.1. Antecedentes de estudios	9
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2. Antecedentes nacionales	9
2.1.3. Antecedentes locales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	13
2.3. Marco conceptual.....	16
2.4. Variable(s) de estudio.....	17
2.4.1. Identificación de la variable(s).....	17
2.5. Caracterización de la empresa o institución (según corresponda – opcional).....	20
CAPÍTULO III MÉTODO.....	22
3.1. Tipo de investigación.....	22
3.2. Alcance o nivel de la investigación	22
3.3. Enfoque de la investigación	22
3.4. Diseño de la investigación	23
3.4. Población y muestra.....	23

3.4.1. Población.....	23
3.4.2. Muestra	23
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	23
3.5.1. Técnica:.....	23
3.5.2. Los instrumentos.....	23
3.5.3. Validez	24
3.5.4. Técnicas de procesamiento de datos	24
3.5.5. Plan de análisis de datos	24
CONCLUSIONES	25
RECOMENDACIONES.....	26
ANEXOS	27
a. Referencias.....	27
b. Cronograma.....	28
c. Presupuesto	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cronograma.....	28
Tabla 2 Presupuesto	29

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

Actualmente la actividad turística es primordial ya que se relaciona con la economía de una sociedad ya que en esta se encuentra la oferta, demanda, y el espacio geográfico dando empleo a la mayoría de las personas ya que casi la mayoría están relacionados con el sector turismo.

“El turismo abarca las diversas actividades realizadas por individuos en sus visitas y estancias en sitios lejos del entorno diario, por una duración menor a un año, principalmente con propósitos recreativos, comerciales y de otra índole” (OMT).

La actividad turística se refiere a las acciones específicas realizadas por individuos para facilitar la realización de eventos turísticos y de ocio. El término se refiere al total colectivo de empresas que asignan recursos valiosos para fabricar cosas y brindar servicios en ventaja a las comunidades que las operan. La actividad turística es aquello que lo que llevo a especificar al turismo como “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacables del siglo XX” (Sousa Santos, 2002, p. 28).

La novela “El Cielo Protector” de Paul Bowles (1949), el texto proporciona un concepto único de turista a través de la exclusión: «La diferencia entre un turista y un viajero es que mientras el primero piensa en regresar desde el mismo momento de su llegada, el viajero puede no regresar nunca».

Al respecto, el estudio de la Organización Mundial Del Turismo (OMT,2022) señaló que mundialmente la actividad turística se registró un aproximado de 965 millones de visitantes turistas internacionales, gracias a la industria turística 290 millones de personas tienen empleos. Estimada que al 2030 se superen los 1800 millones de turistas. La causa de esta situación es que a los turistas les llama la atención nuevos destinos por conocer que en algunos casos no les gusta el destino elegido por lo tanto vuelven a elegir un nuevo país.

En América del sur el turismo llegó a ser una opción fascinante para los viajeros. Cada región o país tiene sus bellezas naturales y lugares históricos que vale la pena conocer no solo debido a su naturaleza, sino porque posee sitios arqueológicos, las playas, el clima, el paisaje, música, y por sus costumbres. Entre los países más visitados de América del Sur se encuentra Argentina, Perú, Brasil y Colombia.

La Organización Mundial de Trabajo (OIT,2012) el turismo sirve de medio para promover la integración social y lograr el desarrollo económico a largo plazo, al mismo tiempo que aborda los desafíos actuales de la desigualdad y pobreza.

En Latinoamérica, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) han informado la generación de más de 15 millones de empleos, tanto directos como indirectos.

A nivel nacional el Perú es un país con bastante potencial turístico ya que cuenta con sitios arqueológicos incas y pre incas en la sierra, selva y costa, tiene algunas ciudades destacadas como patrimonio cultural por la UNESCO, nuestro país es pluricultural.

PromPerú fomenta el turismo interno a través del comercio y difusión de la oferta del turismo.

MINCETUR, Perú recibió casi 200 millones de visitantes entre enero y octubre de 2023. El país se ha fijado la meta de atraer 2,2 millones de turistas internacionales a finales de 2023, lo que representaría un aumento del 10,5%. Esto se traduciría en un ingreso de divisas por \$3.232 millones. Asimismo, se prevé un repunte del 26,4% en el turismo interno, lo que se traducirá en un total de 34,3 millones de viajes. Se prevé que este aumento generará un impacto económico de 4.912 millones de dólares. La actividad turística aportará el 2,5% del producto bruto interno (PBI) nacional, lo que supondrá la creación de 1,2 millones de empleos.

A nivel local la ciudad del Cusco en enero-setiembre del 2023, la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Velasco Astete incremento a 1 051 255, especificada en un aumento de 0,7% especificada en el 2022, según aerolínea Entre enero y setiembre del 2023, Latam Airlines fue la compañía que realizó el 65,9% de vuelos con destino a Cusco, también fue la compañía que movilizó a la mayoría de pasajeros (63,4%), seguido de Sky Airline (19,5%), Jetsmart Airlines Perú (16,1%) y Viva Airlines (1,1%), la ciudad del Cusco es una ciudad bastante concurrida por los viajeros ya que contamos con una variedad de sitios arqueológicos, dejado por nuestros antepasados como parques arqueológicos, sitios arqueológicos, montañas. Que son atractivos para los turistas y personas nacionales.

Nuestro estudio se dará en Layo, provincia de Canas, Cusco, en esta localidad se tienen atractivos turísticos naturales. En esta investigación se hablará específicamente de la Montaña Pally Punchu la cual está localizado a más de 194 kilómetros de la ciudad de Cusco, habitada a una altitud de 4.850 m.s.n.m., esta cumbre montañosa es una enorme

creación que exhibe una diversa gama de colores debido a la intrincada mezcla de minerales. Las pistas y la cima están delineadas en multitud de tonalidades, como rosa, morado, rojo, blanco, verde y otros. Desde 2020, esta localidad ha tenido una importante afluencia.

En el estudio conllevará el análisis de la Montaña Pallay Punchu para ver como la actividad turística afecta en la población de Layo, así también ver si se tiene la implementación turística, ya que esta tiene un recorrido de cinco horas de caminata, y por ultimo ver como se da la gestión para promover este sitio ya que este es un sitio natural.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se realiza la actividad turística en la Montaña Pallay Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es la situación de la demanda en la actividad turística en la Montaña Pallay Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023?
- ¿Cómo influye la oferta turística en la Montaña Pallay Punchu en el distrito de layo, provincia de canas, departamento de cusco en el año 2023?
- ¿Cuáles son los operadores turísticos que ofrecen servicios en la zona de la Montaña Pallay Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco, durante el año 2023?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Describir de qué manera se realiza la actividad turística en la montaña pallay punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Definir la situación de la demanda en la actividad turística en la Montaña Pallay Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023.

- Indicar de qué manera influye la oferta turística en la Montaña Pallay Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023.
- Registrar los operadores turísticos que ofrecen servicios en la zona de la Montaña Pallay Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco, durante el año 2023.

1.4. Justificación

1.4.1. Relevancia social

El presente estudio será esencial en la actividad turística donde nos permitirá conocer la situación de la variable en relación con la población objeto de estudio, el desarrollo local nos dará a conocer el crecimiento económico en el distrito de Layo donde habrá trabajo directo e indirecto, donde el espacio geográfico es ayudar a sensibilizar la importancia de proteger la biodiversidad y optar con los ingresos del turismo para financiar los proyectos de conservación y posteriormente fortalecer la calidad de vida al proporcionar oportunidades de recreación en nuestro sitio atractivo que consta de 6,413 ciudadanos.

1.4.2. Implicancias prácticas

El estudio será relevante ya que permitirá conocer el resultado de la presente investigación donde será de utilidad práctica para el distrito de Layo, permitiendo proponer la actividad turística en Layo para optar el desarrollo en la economía de las familias de dicha localidad y fortalecer la calidad de vida al proporcionar oportunidades laborales.

1.4.3. Valor teórico

El presente trabajo revisó teorías, revistas, páginas web, referentes a la actividad turística, en el entorno internacional, nacional y local.

1.4.4. Viabilidad

La investigación desarrollada fue posible porque el investigador tuvo los medios para realizar la indagación.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

El presente estudio se realizó en noviembre del año 2023.

1.5.2. Delimitación espacial

El presente estudio cuenta como delimitación la Montaña Pallay Punchu, localizada en el distrito de Layo provincia de Canas de la ciudad del Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

La investigación se centra en el análisis de la actividad turística de la Montaña Pallay Punchu en Layo. Definimos la actividad turística como aquellas actividades que se realizan por visitantes con el propósito de recreación, aventura y contacto con la naturaleza en la zona de estudio.

1.5.4. Delimitación social

En este estudio, se considera el efecto social de la actividad turística en la Montaña Pallay Punchu y su relación con la comunidad local en el distrito de Layo. Se analiza la participación del distrito de Layo en la gestión de turismo, incluyendo la generación de ingresos y empleo, así como la protección e impulso de la cultura local, también se explorará las relaciones interculturales entre el visitante y la comunidad.

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Galves & Muñoz (2022) en su trabajo de investigación titulado `` *Impacto de la actividad turística sobre la pobreza: evidencia para los municipios chilenos mediante un enfoque espacial* `` el objetivo fue examinar el impacto del turismo en las tasas de pobreza mediante el análisis de datos agregados a nivel local en Chile. El método fue cuantitativo, es decir, utilizando métodos de econometría espacial.

La presente investigación obtuvo como resultado evidencia la correlación entre la pobreza y la ubicación de los municipios, y además, la presencia e intensidad de las actividades turísticas contribuyen a potenciar esta medida.

Acevedo C. (2022) en su trabajo de investigación titulado `` *Estudio de las dinámicas territoriales de la actividad turística en el Valle del Río Manso Inferior, Río Negro* `` tiene como objetivo principal estudiar entre los años 2019 y 2021, los métodos para conectar a los productores locales con las actividades turísticas y describir la estructura institucional y organizativa de la zona. Esta investigación se centró en examinar la progresión del desarrollo turístico y definir el concepto de atracción turística. Además, exploró las posibles ventajas del turismo y concluyó con un análisis de la matriz FODA y recomendaciones estratégicas para el avance del turismo rural.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Viacava & Lorena (2017) en su trabajo de investigación titulado `` *Relación de los Impactos Económicos y Socioculturales con la Actitud que Muestran los Residentes ante el Turismo en Tacna* `` tiene como objetivo principal es establecer la relación existente entre los impactos económicos y socioculturales y las actitudes e los residentes de Tacna hacia el turismo, el diseño fue descriptivo correlacional utilizando cuestionarios ,tablas y figuras se empleó el coeficiente rho de Spearman y la muestra fue de 383 residentes .

La presente investigación obtuvo los resultados que muestran que el 92% de los residentes de Tacna percibe como positivo el impacto económico y sociocultural del turismo, esto genera que el 58% de los pobladores tienen una actitud buena sobre los beneficios. Llegó a concluir que a mayor impacto económico y sociocultural le corresponde mejores actitudes de los residentes y viceversa.

Lozano & Vela (2021) en su trabajo de investigación titulado *'' seguridad turística y su influencia para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades indígenas boras, Yaguas en el río Momón año 2021''* tiene el objetivo principal es determinar la influencia de la seguridad turística identificando las condiciones, factores y protocolos de bioseguridad que se llevan a cabo en comunidades indígenas Boras y Yaguas , el diseño fue descriptivo, la técnica utilizada fue la encuesta y la muestra fue de 382 turistas nacionales e internacionales.

La presente investigación da los siguientes resultados nos dicen que existen alto nivel de influencia de la seguridad turística, dentro de las condiciones factores y protocolos de la bioseguridad, se observa que el transporte y vías de acceso deben de regularse ya que hay problemas con los puentes y veredas, no cuentan con instalaciones adecuadas, servicios higiénicos deficiente. Llegó a concluir que los servicios son deficientes en yaguas en el río Momon.

Esta investigación será útil para guiar mi proyecto de investigación y permitir lograr mi objetivo general.

2.1.3. Antecedentes locales

Gutiérrez E. (2021) en su trabajo de indagación titulado *'' Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia Anta, Cusco-2020''* tuvo por finalidad evaluar la manera en que el turismo vivencial influye sobre la diversificación de la difusión de turismo en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020. La metodología tuvo un tipo correlacional diseño no experimental,

la recolección de datos se dio usando una encuesta con ítems cerrados. 200 pobladores constituyeron la población, el tamaño de la muestra fue formada por 132 pobladores de la comunidad de Picchumarca.

La presente indagación concluye la existencia de un grado notorio de relación y se muestra que en la comunidad de Picchumarca se evidencia un bajo interés por promover turismo vivencial, puesto que los pobladores no se organizan para ofrecer un servicio turístico. Del mismo modo, no brindan su cultura con los visitantes adecuadamente pues no realizan actividades relacionadas, asimismo, se evidencia que los moradores no le dan el valor ambiental que tiene el lugar como atractivo turístico natural.

Aguilar & Izquierdo (2018) en su trabajo de investigación titulado *“promoción turística del distrito de Huayopata, La Convención para diversificar la oferta turística en el cusco 2017”* tiene el fin de ejecutar un plan de difusión de los atractivos turísticos del distrito de Huayopata que varíe la oferta turística en el Cusco. La metodología ejecutada fue Evaluativa, Descriptiva, del mismo modo se utilizó la encuesta a turistas en múltiples zonas. El análisis y la interpretación de los resultados permitieron diseñar un grupo de ideas por medio de la difusión turística de organismos públicos y privados capacitando quienes ofrecen los servicios relacionados a la actividad de turismo, una señalización correcta permitirá enlazar un grupo de acciones que ayudarán a que la demanda de visitantes sea mayor a un día.

La presente investigación concluyó que existe un bajo nivel de difusión del turismo en el Distrito de Huayopata, mostrando un déficit en el interés de las autoridades a cargo de promover los atractivos, la carencia de un plan de promoción por parte de las instituciones encargadas para los recursos que no se ubican en del circuito normal que brindan los guías de turismo, ello ayudaría a expandir la propuesta turística en el Cusco a futuro.

Aguilar & Carrasco (2019) en su trabajo de indagación titulado *“ Percepción ambiental y características de la actividad turística en la región del Cusco, 2019”* tiene como objetivo principal la calidad de la concepción del ambiente. En la actualidad se evidencian problemas inscritos dentro del desarrollo del turismo y se pueden entender como dos fenómenos claramente marcados, el desgaste del ambiente natural causado por diversos servicios ofrecidos al entorno de las acciones de turismo. Referido a las cualidades del turismo en la Región Cusco, la variación que ha redundado en el crecimiento y el nacimiento de nuevas demandas, el estudio fue descriptivo.

La presente investigación concluye que de acuerdo al ingreso per cápita de los visitantes, es decir; la valoración de los precios de los servicios recibidos, son dependientes a las rentas y se muestra que un 44% de ellos reciben una renta baja a moderada, y se deben tomar como factor clave para la difusión de los atractivos regionales.

Bobadilla L. (2019) en su trabajo de investigación titulado *“ Desarrollo de la actividad turística y su impacto socio cultural en el poblado de Ollantaytambo, 2019. ”* tiene como objetivo principal determinar en qué medida el desarrollo de la actividad turística impacta social y culturalmente en el poblado de Ollantaytambo Cusco, el diseño fue descriptivo, correlacional y no experimental, la población es 11,151.

La presente investigación obtuvo la conclusión que evidencia correlación directa entre el crecimiento del turismo y su efecto en el pueblo de Ollantaytambo.

Duram (2020) en su trabajo de investigación titulado *“ Diagnóstico de la actividad turística en las Sukankas del sector Saywa distrito de Urubamba Cusco -2020”* la finalidad fue brindar un relato detallado de la industria turística en los Sunkakas del sector Saywa en el distrito de Urubamba del Cusco en el año 2020. El diseño es un diseño no experimental a nivel cuantitativo, básico y descriptivo.

El presente estudio tiene como propósito que el turismo en Kukankas del sector Saywa produce ingresos financieros y así este atractivo pase al olvido.

2.2. Bases teóricas

ACTIVIDAD TURISTICA

(Alfonso González, 2020), las actividades turísticas tienen la capacidad de afectar la calidad de vida de los residentes locales en las atracciones turísticas, ya sea promoviendo indirectamente el crecimiento económico o satisfaciendo directamente la demanda turística a través de inversiones en infraestructura y equipamiento, beneficiando al mismo tiempo a los residentes locales.

Unwto (2020), el término actividad representa las acciones y comportamientos de las personas como consumidores que se preparan para y durante el viaje.

La actividad principal de una unidad de producción es aquella cuyo valor añadido supera al de cualquier otra actividad realizada dentro de la misma unidad.

PERTUR (2019), la actividad turística comprende las acciones que se llevan a cabo para que se realicen eventos de tipo turístico recreativo. Es el total de todas las empresas que invierten recursos significativos para proporcionar bienes y servicios que benefician a las comunidades.

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Calidad de servicio

Peláez (2017), este concepto se debe presentar en cualquier producción de servicios y bienes, es lo que debe entenderse con la conocida frase “calidad -precio”, darlo todo dentro de esa gama de productos. El mercado actual ofrece demasiado como para que la calidad sea vista como un servicio adicional que debe mejorarse en lugar de introducirse. La calidad debe ser observada en los productos turísticos, dado que la demanda se vuelve muy exigente y se convierte en una variedad de expectativas personales que se debe cumplir.

Fiscalización

Bioprotec (2016), asistencia técnica y legal durante las fiscalizaciones sobre prestación de servicios turísticos realizadas por la autoridad competente del proyecto o actividad. Asesoramiento y apoyo legal en los procedimientos administrativos de sanción iniciados

por las autoridades competentes. Capacitación en fiscalización para brindar servicios turísticos a los empleados de la empresa.

Variedad de atractivos natural

Sucre (2019), todo lugar que sea considerado un destino turístico debe poseer una serie de características que inciten a los visitantes a desplazarse temporalmente. Se denominan atractivos turísticos porque son creados por la naturaleza y llaman la atención de los visitantes. Estos atractivos son parte de los recursos turísticos de la región visitada porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos naturales pueden ser permanentes o temporales, según la naturaleza. La acción humana no ha intervenido directamente en su formación.

PRINCIPIOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Desarrollo sostenible

Dicha ley en su artículo 3 el desarrollo del turismo debe buscar la recuperación, preservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, así como el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico. (Ley General del Turismo,2019)

Inclusión

Dicha ley en su artículo 3 el turismo fomenta la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, así como de las personas con discapacidades de cualquier tipo que limiten su desempeño y participación activa en la comunidad. (Ley General del Turismo,2019)

Calidad

Dicha ley en su artículo 3 el Estado, en colaboración con los diversos actores del sector turístico, debe fomentar e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas, así como medidas y mecanismos para proteger sus derechos. (Ley General del Turismo,2019)

Comercio en el turismo

Dicha ley en su artículo 3 la actividad turística tiene como objetivo fomentar una distribución justa de los beneficios económicos generados en favor de la población del destino turístico. (Ley General del Turismo,2019)

Cultura turística

Dicha ley en su artículo 3 el Estado promueve la colaboración y el compromiso de la población en su conjunto con los actores turísticos para generar condiciones propicias que favorezcan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible. (Ley General del Turismo,2019)

Identidad

Dicha ley en su artículo 3 el crecimiento del turismo ayuda a mejorar el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo especialmente la identidad. el rescate y la promoción del patrimonio inmaterial con la participación y el beneficio de las comunidades locales. (Ley General del Turismo,2019)

Conservación

Dicha ley en su artículo 3 el desarrollo turístico no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, sino promover su conservación. El turismo se basa en la preservación y revalorización de la cultura ancestral. (Ley General del Turismo,2019)

EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Varisco (2017), el enfoque sistémico permite comprender el turismo como una variedad de actividades y actores interconectados, además de destacar las consecuencias, favorables o desfavorables, que puede tener en un territorio específico.

Efectos culturales

Varisco (2017), el turismo cultural es una forma especial de pasar el tiempo. La importancia del turismo como pausa cultural que prioriza diversas formas de descanso, recreación y creación se debe a la diferente valorización del ocio en la sociedad.

El turismo permite a una persona conocer otra cultura y vivir una experiencia que siempre será enriquecedora; Además, el contacto intercultural respetuoso permite valorar tanto la cultura propia como la forma de vida de una sociedad diferente.

Efectos ambientales

Varisco (2017), las consecuencias ambientales más negativas del turismo se han estudiado y están relacionadas con la falta de planificación y la subordinación del interés por un medio ambiente saludable a la especulación económica a corto plazo. El desarrollo turístico masivo y espontáneo ha causado el mayor daño a los recursos naturales y a las urbanizaciones turísticas. "Las decisiones de planificación deben tomarse localmente, satisfaciendo las expectativas económicas, respetando el ambiente y la estructura física y socioeconómica del lugar. Una urbanización excesiva y desordenada daña los recursos naturales y daña la reputación ambiental del destino.

Efectos económicos

Varisco (2017), permite analizar los determinantes económicos de la actividad y las repercusiones del turismo en un contexto económico. Los factores más comunes que fomentan el turismo son el nivel de desarrollo económico de los centros emisores y el ingreso disponible de las personas. El sistema turístico se verá significativamente afectado por las políticas macroeconómicas, especialmente las políticas cambiantes.

2.3. Marco conceptual

OFERTA

Naranjo (2022), una oferta turística se refiere al surtido de servicios y productos que se brindan a un consumidor que pretende realizar una excursión turística, a cambio de un pago. El objetivo de la oferta turística es responder a las necesidades del cliente o visitante. Por lo tanto, para diseñar una estrategia y formular un paquete turístico, es imperativo determinar los requisitos genuinos del cliente y adaptar la propuesta en consecuencia para cumplir con esos requisitos. Conjunto de bienes, servicios e instituciones que participan activamente en el encuentro turístico.

DEMANDA

Staff, (2015), son quienes se dedican al consumo, utilización y/o disfrute de la oferta que ofrece el destino. Además, al analizar sus experiencias, se pueden formular estrategias para atender más eficazmente sus necesidades, fomentando así el desarrollo de la comunidad local.

2.4. Variable(s) de estudio

2.4.1. Identificación de la variable(s)

Actividad turística

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES – DIMENSIONES – INDICADORES			METODOLOGÍA
		VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera se realiza la actividad turística en la Montaña Pally Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir de qué manera se realiza la actividad turística en la Montaña Pally Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023.</p>		<p>demanda</p>	<ul style="list-style-type: none"> Llegada de turistas Permanencia media Gasto turístico 	<p>Tipo: básico nivel y diseño.</p> <p>Descriptivo, No experimental</p> <p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Población y muestra Técnicas e instrumentos.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es la situación de la demanda en la actividad turística en la Montaña Pally Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023? ¿Cómo influye la oferta turística en la Montaña Pally Punchu en el distrito de layo, provincia de canas, departamento de cusco en el año 2023? ¿Cuáles son los operadores turísticos que ofrecen servicios en la zona de la Montaña Pally Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco, durante el año 2023? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir la situación de la demanda en la actividad turística en la Montaña Pally Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco en el año 2023. Indicar de qué manera influye la oferta turística en la Montaña Pally Punchu en el distrito de layo, provincia de canas, departamento de cusco en el año 2023 Registrar los operadores turísticos que ofrecen servicios en la zona de la Montaña Pally Punchu en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco, durante el año 2023 	Actividad turística	<p>Oferta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de atractivos Gastronomía Alojamiento Servicio turístico 	
		<p>Operadores de mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> Agencias de viajes Calidad de servicio Relaciones comunitarias promoción 		

Conceptualización de la variable(s)

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>La actividad turística tiene la capacidad de afectar la calidad de vida de los residentes locales en las atracciones turísticas, ya sea promoviendo indirectamente el crecimiento económico o satisfaciendo directamente la demanda turística a través de inversiones en infraestructura y equipamiento, beneficiando al mismo tiempo a los residentes locales. (Alfonso González, 2020)</p>	<p>El turismo, cuando se planifica y desarrolla cuidadosamente, tiene el potencial de aliviar la pobreza y fortalecer la calidad de vida de las personas. La industria del turismo tiene la capacidad de estimular el desarrollo económico y atraer inversiones a nivel comunitario. Esto, a su vez, conduce a la creación de empleo, la distribución del ingreso y el avance de otros sectores como la ganadería, agricultura y la artesanía.</p>	<p>Demanda Conjunto de personas que consumen bienes y servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada de turistas • Permanencia media • Gasto turístico 	
		<p>Oferta Conjunto de bienes, servicios y entidades que participan activamente en el encuentro turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de atractivos • Gastronomía • Alojamiento • Servicio turístico 	
		<p>operadores de mercado Son entidades e instituciones cuyo propósito principal es facilitar la interacción entre la disponibilidad y necesidad de bienes y servicios. Comprende a los agentes de viajes, empresas de transporte convencional y organizaciones públicas y privadas que, en virtud de sus actividades profesionales, tienen a su cargo la coordinación y/o el fomento del turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes • Calidad de servicio • Relaciones comunitarias • promoción 	

2.5. Caracterización de la empresa o institución (según corresponda – opcional)

HISTORIA DEL DISTRITO DE LAYO

Según los autores relatan que el primer asentamiento fue Kallka Pukara en época Pre inca habría pertenecido a la Tribu Kana los habitantes de esta Tribu hablaban Aymara. El termino idiomático Layo pertenece a la lengua Aymara. En la actualidad el Distrito de Layo es vista como un lugar importante de la provincia de Canas de la región Cusco por la ecología natural variada. Por tanto, Layo representa como uno de los primeros distritos comerciales, ganaderos, agrícolas, culturales, históricos y turísticos de la región del Cusco.

Ubicación geográfica: El distrito de Layo se encuentra al sur de la provincia de Canas.

CLIMA: Es variado en diferentes estaciones de año, sobre todo por encontrarse en la zona andina su clima es frio.

ALTITUD: Se encuentra ubicada sobre los 4.850 m.s.n.m

EXTENSIÓN TERRITORIAL: Tiene una superficie en 452.6 km²

DIVISIÓN POLÍTICA: cuenta con 6 comunidades

Hilatunga, Urinsaya, Ccollana, Taypitunga, Hanocca, Ccollachapi y Limbani.

ASPECTO DE SALUD

El distrito de Layo tiene un mini hospital, que brinda los servicios de salud a toda la población urbana y rural en diferentes especialidades, porque se cuenta con profesionales en las diferentes especialidades dependiendo administrativamente del mini hospital, faltando la instalación de centros de salud en las diferentes comunidades, según la densidad de su población.

ASPECTOS DE TURISMO Y RECREACION

Como todos los pueblos de los andes, el pueblo de Layo cuenta con atractivos turísticos, estrictamente de aventura y ecológico, para lo cual tenemos la hermosa laguna de Langui-Layo, aguas termo medicinales del señor de exaltación y lugares naturales de flora y fauna silvestres, lo cual es necesario promocionarlos adecuadamente en base a una planificación a nivel local, provincial, regional y nacional.

TABLA DE JERARQUIZACION

Código:	08274
Toponimia:	Montaña Pallay punchu de Apu Taello (también conocida como montaña cóndor Sayana, Pallay Poncho o filuda de colores.
Departamento:	Cusco
Provincia:	Canas
Distrito:	Layo
Referencia:	Comunidad Layo
Categoría:	Manifestaciones Naturales
Tipo:	Sitio Natural
Sub tipo:	Atractivo Natural
Altitud:	4.850 msnm
Jerarquía:	1

CAPÍTULO III MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo es básico, para (Ñaupas, 2018) conocida como pura y sustantiva es ya que no tiene interés económico simplemente es curiosidad de encontrar nuevos conocimientos a cerca de un tema de importancia para el individuo.

Estudio descriptivo: El fin es generar un diagnóstico del tema de análisis.

Este propósito se reconoce comúnmente y se describen sus rasgos clave, aspectos definidos y distinciones de otras cosas e información.

La investigación no experimental: Es un diseño que surge naturalmente de variables, conceptos, categorías, comunidades, entornos o eventos. Para estudiar posteriormente los acontecimientos o fenómenos, primero se observan en su entorno natural.

El tipo de investigación utilizado fue una investigación descriptiva y no experimental.

3.2. Alcance o nivel de la investigación

El alcance utilizado en este trabajo corresponde a una investigación descriptiva según (Gay, 1996, como se citó en Ñaupas (2018)) es cuando se realiza la recopilación de datos y la información relevante que ayudará en el estudio del tema la cual responderá a una Hipótesis.

3.3. Enfoque de la investigación

El enfoque que se utilizara será el cuantitativo según (Ñaupas, 2018) ya que será un estudio de un tema que abarque la realidad mediante la observación participativa sin necesidad que tenga una estructura, no se prueba una hipótesis ya que esta se descubre en el transcurso de la realización de la investigación.

En el presente estudio utilizaremos el método cuantitativo- no correlacional porque por medio de las encuestas podemos obtener información estadística y social, para su respectiva sistematización e interpretación.

3.4. Diseño de la investigación

El trabajo se desarrollará mediante el diseño no experimental – transversal donde se llevan a cabo estudios de investigación de hechos y sucesos del mundo real en un período específico utilizando este diseño. Por el contrario, los estudios no experimentales no tienen un grupo de control ni un diseño experimental, y sus variables independientes no se modifican intencionalmente. Tras la ocurrencia de hechos y acontecimientos en la realidad, los examinan y estudian (carrasco diaz, 2005).

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población de estudio es de 2,430 turistas nacionales de la montaña de Pally Punchu.

3.4.2. Muestra

Para la muestra serán de 92 turistas de la montaña de pally punchu del distrito de Layo, según el tipo de muestra aleatoria.

Calculo de tamaño de muestra

Con N: 2,430, aplicamos la fórmula para hallar la muestra.

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)e^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{61.590}{11.207}$$

$$n = 92$$

3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica:

La técnica que se utilizara en esta investigación es la observación participativa

3.5.2. Los instrumentos

El instrumento a utilizar en esta investigación es la guía de observación.

3.5.3. Validez

Para validar el instrumento se dará mediante el juicio de expertos quienes darán su aprobación para trabajar con los instrumentos.

3.5.4. Técnicas de procesamiento de datos

Para la presente investigación se va utilizar la técnica observación.

3.5.5. Plan de análisis de datos

Se va analizar de los resultados recogidos mediante la observación.

CONCLUSIONES

Primero: Se concluye que actualmente el turismo en la montaña Pally Punchu del distrito de Layo, provincia de Canas se organiza mediante operadores turísticos que ofrecen excursiones de un día desde nuestra ciudad del Cusco y esta se caracteriza por tener un enfoque en la aventura y la naturaleza, con un fuerte componente educativo sobre la cultura andina.

Segundo: Se concluye que a demanda turística en la montaña Pally Punchu está en aumento en gracias al atractivo visual que tiene la montaña y a la búsqueda de alternativas menos concurridas en la región de Cusco.

Tercero: Se concluye que la difusión del turismo en Pally Punchu del distrito de Layo está marcada por una creciente diversidad de opciones con precios competitivos y un enfoque en la sostenibilidad. Sin embargo, la falta de autorización completa para las operaciones turísticas puede afectar la experiencia general y la disponibilidad de servicios.

Cuarto: Las opciones para mejorar el espacio geográfico son los siguientes

Establecer límites en el número de visitantes permitidos por día para evitar la saturación del lugar y minimizar el impacto ambiental y así tener una experiencia inolvidable.

Construir senderos y miradores adecuados para canalizar el flujo de visitantes y proteger la vegetación circundante instalando señalización sobre flora y fauna de la zona

Capacitar a los guías turísticos en prácticas de turismo responsable y educación ambiental para transmitir la importancia de preservar el ecosistema.

Implementar una red de monitoreo para medir el impacto del turismo en la flora, fauna y recursos hídricos de la zona.

Fomentar la colaboración entre las autoridades locales, operadores turísticos y comunidades aledañas para desarrollar un plan de manejo integral de Pally Punchu.

Quinto: En la montaña Pally Punchu, varios operadores turísticos ofrecen servicios para explorar este nuevo destino en la región de Cusco. A continuación, se detallan algunos de los operadores que prestan sus servicios:

Caminos Salkantay: Ofrecen un tour de un día a la montaña Pally Punchu, que incluye desayuno, almuerzo, y un guía turístico experimentado que proporciona información sobre la cultura y geología de la zona. El recorrido incluye vistas de la laguna azul de Langui y la oportunidad de aprender sobre las tradiciones andinas.

Tunqui Expeditions: También organizan un tour de un día a la montaña Pally Punchu, destacando la belleza del paisaje andino y la experiencia de caminar por terrenos espectaculares. Este operador se enfoca en ofrecer una experiencia menos concurrida en comparación con otras montañas arcoíris.

AB Expeditions: Aunque mencionan que aún no están autorizados los tours a la montaña Pally Punchu debido a preocupaciones de seguridad, sugieren que los visitantes pueden contratar agencias de viajes en Cusco para organizar excursiones. Los tours generalmente incluyen transporte, comida y guías.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la municipalidad de Layo que haya más difusión de la montaña de Pallay Punchu así también a los operadores turísticos den un amplio horario como la información adecuada, brindándoles lo que necesitan, la altitud de la montaña para no tener problemas.

Segunda: Se recomienda a los visitantes interesados en visitar la montaña de Pallay Punchu planificar con anticipación y considerar las condiciones climáticas y de seguridad al programar su viaje.

Tercera: Se recomienda a la municipalidad de Layo a los operadores turísticos para que esta montaña se haga conocida y tenga más visitantes y que estos operadores no abusen de los turistas y le den el tour a buen precio cómodo.

Cuarta: Se recomienda incentivar a los operadores turísticos como a la municipalidad de Layo a ofrecer prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y la educación ambiental, para atraer a un público más consciente del medio ambiente así también poner más señalización añadiendo leyendas a cada imagen.

Quinto: Se recomienda que debido a la reciente popularidad de la montaña Pallay Punchu, la disponibilidad de tours puede variar, así recomendando a los turistas reservar con anticipación para no tener problemas e inconvenientes y así conocer este atractivo natural.

ANEXOS

a. Referencias

- Alfonso González, D. (2020). Diferencias en la percepción de la calidad de vida por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas. *El Periplo Sustentable*, 0.
- carrasco diaz, s. (2005). *metodologia de la investigacion cientifica*. lima: san marcos.
- Coromoto, M. &. (2011). turismo y producto turistico. evolucion, conceptos, componentes y clasificacion. 135-158.
- EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. (2019, 26 de febrero). *Ley general de turismo*. Obtenido de <https://faolex.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>
- Naranjo, M. &. (2022). LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*.
- Ñaupas, p. h. (2018). *metodologia de la investiagacion cuantitativa - cualitativa y redaccion de la tesis 5ta edicion*. bogota: ediciones de la u.
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, vol. 8, núm. 1, 293 - 294.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. costa rica: Intermark – Consultores en Turismo.
- Staff, E. T. (2015). Los 6 elementos del sistema turístico. *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Susana, P. C. (2017). Turismo y Espacio Turístico: un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica. *Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET*,. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CONICET_Digital_Nro.9c13691a-e9e8-423b-b6de-15748d78e042_A.pdf
- Tibaduiza Rodríguez, O. (2008). CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE ESPACIO GEOGRÁFICO EN EL ESTUDIO Y ENSEÑANZA. *Geoenseñanza*.
- unwto*. (2020). Obtenido de unwto: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Varisco. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. *Portal de Promoción*.
- Varisco, C. (14 de noviembre de 2017). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. *nulan*. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>

b. Cronograma

Tabla 1

Cronograma

N°	ACTIVIDADES	NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO			FEBRERO			MARZO	
		SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM5	SEM6	SEM7	SEM8	SEM9	SEM10	SEM11	SEM12	SEM13	SEM14
1	Introducción metodológica	■													
2	Identificación de situación problemática		■												
3	Elaborar la matriz de operacionalización			■											
4	Matriz consistencial				■	■									
5	Planteamiento del problema					■									
6	justificación						■								
7	establecimiento de antecedentes							■	■						
8	elaboración del marco teórico								■						
9	Aplicar los instrumentos de investigación									■					
10	conclusiones y recomendaciones										■				
11	Redacción de informe final											■			
12	Revisión final												■	■	■

c. Presupuesto

Tabla 2

Presupuesto

RECURSOS	MONTO
1. BIENES	
Adquisición de libros	S/ 500.00
Electricidad	S/25.00
2. SERVICIOS	
Servicio de internet	S/ 70.00
Fotocopias	S/ 15.00
Impresiones	S/ 50.00
Pasajes	S/ 5.0
Gasolina	S/ 150.00
Alimentación 1D =30s 1M=900	S/ 900.00
total	S/ 1,715