

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU**
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO, DISTRITO DE HUAROCONDO,
REGIÓN CUSCO - 2026**

Línea de investigación:

Desarrollo social

Autores:

- Est. Apaza Llanque, Dina Carolina

Código ORCID: 0009-0002-8378-7349

**Trabajo de Investigación para optar al
Grado Académico de Bachiller en:
Administración de Empresas Turísticas
y Hoteleras**

Asesor: Mto. David Eduardo Cutimbo
Alfaro

Código ORCID:0009-0008-6226-6046

CUSCO - PERÚ

2026

Resultado del análisis

Archivo: tesis DINA CAROLINA APAZA LLANQUE FINAL.docx

Estadísticas

Sospechosas en Internet: 12,99%

Porcentaje del texto con expresiones en internet ⚠.

Sospechas confirmadas: 7,52%

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas ⚠.

Texto analizado: 86,85%

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).

Éxito del análisis: 100%

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

Direcciones más relevantes encontrados:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
https://www.senace.gob.pe/wp-content/uploads/filebase/participacion_ciudadana/2239-2017_2.pdf	126	3,27 %
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCON_cc44cac1a2ddba289fa7a8453f06f0e6/Details	16	0,73 %
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCON_cc44cac1a2ddba289fa7a8453f06f0e6	16	0,73 %
https://portal.amelica.org/ameli/journal/540/5404632011/5404632011.pdf	15	4,93 %
https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_de_las_Naciones_Unidas_para_el_Medio_Ambiente	13	1,18 %
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_0901e6ea155edc686d479dee45501466	13	0,46 %

Texto analizado:

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA K HIPU

center68007300PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

left66040

CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO, DISTRITO DE HUAROCONDO, REGION CUSCO - 202600

CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO, DISTRITO DE HUAROCONDO, REGION CUSCO - 2026

Línea de investigación:

Desarrollo social

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía, fortaleza y luz en cada etapa de mi vida, brindándome sabiduría y perseverancia para alcanzar este logro.

A mi querido hijo, Jazhiel, quien es mi mayor inspiración y motivo para seguir adelante cada día. Tu amor y alegría llenan mi vida de esperanza y me impulsan a esforzarme siempre más.

Y a mi amada mamá, Honorata, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante. Gracias por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo, la humildad y la perseverancia.

Con profundo amor y gratitud, dedico este logro a ustedes.

Agradecimiento

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Escuela Khipu, por brindar los espacios académicos y formativos que hicieron posible el desarrollo de este trabajo.

Asimismo, agradezco a los profesores de la institución, quienes, con sus conocimientos, experiencia y dedicación, contribuyeron significativamente a mi formación profesional y personal.

De manera especial, expreso mi reconocimiento a la coordinadora académica, por su orientación, apoyo y compromiso constante durante este proceso.

Finalmente, manifiesto un especial agradecimiento al profesor David Eduardo Cutimbo Alfaro, por su acompañamiento, orientación académica y valioso aporte en la realización de este trabajo, demostrando compromiso, profesionalismo y vocación por la enseñanza.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, ubicada en la provincia de Anta, región Cusco. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por prestadores de servicios turísticos que desarrollan actividades en la zona, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada para evaluar las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa de la conciencia ambiental.

Los resultados evidenciaron que, en términos generales, el 40% de los prestadores presenta un nivel considerable de conciencia ambiental y el 30% un nivel elevado, mientras que el 25% se encuentra en nivel moderado y el 5% en nivel escaso. Por dimensiones, la cognitiva mostró un 35% en nivel moderado, 25% considerable, 20% elevado y 20% escaso; la afectiva registró 40% considerable, 35% elevado, 15% moderado y 10% escaso; la conativa presentó 65% elevado, 25% considerable y 10% escaso; y la activa evidenció 35% moderado, 25% escaso, 25% considerable y 15% elevado.

Se concluye que los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo poseen una conciencia ambiental favorable, destacando especialmente la dimensión conativa y afectiva. No obstante, se requiere fortalecer el conocimiento ambiental y promover una mayor participación práctica en actividades de conservación del entorno, para consolidar un turismo sostenible en la zona.

Palabras clave: conciencia ambiental, turismo sostenible, prestadores de servicios turísticos, Laguna de Huaypo.

Abstract

The present research aimed to determine the level of environmental awareness of tourism service providers at Laguna de Huaypo, located in the province of Anta, Cusco region. The study was conducted using a quantitative approach, descriptive type, and non-experimental design. The population consisted of tourism service providers operating in the area, who were surveyed to evaluate the cognitive, affective, conative, and active dimensions of environmental awareness.

The results showed that, overall, 40% of the providers presented a considerable level of environmental awareness, 30% a high level, 25% moderate, and 5% low. By dimension, the cognitive dimension showed 35% moderate, 25% considerable, 20% high, and 20% low; the affective dimension had 40% considerable, 35% high, 15% moderate, and 10% low; the conative dimension presented 65% high, 25% considerable, and 10% low; and the active dimension showed 35% moderate, 25% low, 25% considerable, and 15% high.

It is concluded that tourism service providers at Laguna de Huaypo possess favorable environmental awareness, particularly in the conative and affective dimensions. However, it is necessary to strengthen environmental knowledge and promote greater practical participation in conservation activities to consolidate sustainable tourism in the area.

Keywords: environmental awareness, sustainable tourism, tourism service providers, Laguna de Huaypo.

Índice general

Contenido

Resumen	4
Abstract.....	5
Índice general	6
Índice de tablas.....	9
Índice de ilustraciones	10
CAPÍTULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Descripción del Problema	11
1.2. Formulación del Problema	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Objetivos de investigación.....	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4. Justificación.....	15
1.4.1. Implicancias prácticas.....	15
1.4.2. Relevancia social.....	16
1.4.3. Valor metodológico.....	16
1.5. Delimitación de la investigación	16
1.5.1. Delimitación temporal.....	16
1.5.2. Delimitación espacial.....	16
1.5.3. Delimitación conceptual.....	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Antecedentes de estudios.....	18
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes locales	19

2.2.	Bases teóricas	20
2.2.2.	Teoría del Comportamiento Proambiental	21
2.2.3.	Teoría del Ecosistema Social	22
2.3.	Bases conceptuales.....	23
2.3.1.1.	Dimensión cognitiva	25
2.3.1.2.	Dimensión afectiva	26
2.3.1.3.	Dimensión activa	27
2.3.1.4.	Dimensión Factor conativo	28
2.4.	Definición de términos	28
G.	Conciencia ambiental	29
H.	Turismo sostenible.....	29
I.	Prestadores de servicios turísticos.....	29
J.	Ecosistema.....	29
2.5.	Operacionalización de Variables.....	30
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....		30
3.1.	Enfoque de la Investigación	30
3.2.	Alcance de la Investigación.....	30
3.3.	Diseño de la investigación	30
3.4.	Población	31
3.5.	Muestra	31
3.5.1	Muestra no probabilística	31
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.6.1.	Técnicas	32
3.6.2.	instrumento	32
3.6.	Plan de análisis de datos.....	32
3.7.	Baremación	33
3.8.	Alfa de Cronbach.....	33
CAPÍTULO IV RESULTADOS		34
4.1.	Resultados respecto a los objetivos específicos	34

4.1.2. Respecto al objetivo específico sobre la dimensión Afectivo.....	36
4.1.3. Respecto al objetivo específico sobre la dimensión conativa.	38
4.1.4. Respecto al objetivo específico sobre la dimensión activa.	40
4.2. Resultados respecto al objetivo general.....	42
CONCLUSIONES	44
Conclusión general:.....	44
Conclusión específica 1 – Dimensión cognitiva:	44
Conclusión específica 2 – Dimensión afectiva:.....	44
Conclusión específica 3 – Dimensión conativa:	44
Conclusión específica 4 – Dimensión activa:.....	45
RECOMENDACIONES	46
Recomendación 1 (derivada de la conclusión general):	46
Recomendación 2 (dimensión cognitiva):	46
Recomendación 3 (dimensión afectiva):	46
Recomendación 4 (dimensión conativa):	46
Recomendación 5 (dimensión activa):	47
PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO.....	48
II. OBJETIVO DEL PLAN	48
III. ALCANCE	48
IV. PROPUESTAS DE MEJORA.....	49
4.1 Programa de Capacitación Ambiental Continua	49
Justificación:	49
Tiempo estimado:	49
Indicador de evaluación:	49
4.2 Programa de Fortalecimiento de Buenas Prácticas Ambientales.....	50
Justificación:	50
Responsables:.....	50

Tiempo estimado:	50
Indicador de evaluación:	50
4.3 Sistema de Reconocimiento al Prestador Ambientalmente Responsable	50
Justificación:	50
Responsables:	51
Indicador de evaluación:	51
V. Evaluación y Seguimiento	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
a. Matriz de consistencia	55
b. Matriz de operacionalización	57
c. Matriz de instrumento de la variable Conciencia Ambiental	59
ENCUESTA SOBRE LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO – 2026	61
I. DATOS GENERALES	61
variable conciencia ambiental	61
e. Aspectos administrativos	68
- Recursos materiales	68
- Recursos de bienes	68
- Presupuesto	68

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable	29
Tabla 2 Tabla de baremación	33

Tabla 3 Matriz de consistencia	55
Tabla 4 Matriz de operacionalización	57
Tabla 5 Matriz de instrumento de la variable Conciencia Ambiental.....	59

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Resultados Dimensión Factor Cognitivo	34
Ilustración 2 Análisis Indicadores dimensión cognitiva	35
Ilustración 3 Resultados dimensión Afectivo	36
Ilustración 4 Análisis indicadores dimensión afectivo	37
Ilustración 5 Análisis dimensión Factor Conativo.....	38
Ilustración 6 Análisis indicadores factor Conativo.....	39
Ilustración 7 Análisis dimensión activa.....	40
Ilustración 8 Análisis indicadores dimensión activa	41
Ilustración 9 Análisis variable Conciencia Ambiental	42
Ilustración 10 Análisis global indicadores de la variable	43

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

Frente a los graves problemas que enfrenta el planeta, surge la conciencia ambiental como una filosofía y un movimiento social orientado a proteger y restaurar el entorno natural. Su propósito central es promover la participación de la educación en el cuidado del planeta y en la conservación de los recursos naturales. En este marco, el paradigma sostenible resalta el valor propio de la naturaleza y la necesidad de mantener una relación armónica entre ella y el ser humano (Olivares & Leyva , 2023).

De acuerdo a Olivares & Leyva (2023) la concepción de desarrollo tradicional en la que buscó acumulación de riquezas basado en la industrialización, ha originado países pobres con escasa responsabilidad en cuanto a la emisión de gases del cambio climático, los países ricos son los grandes responsables del incremento alarmante del CO₂ en la atmósfera aumentando el deterioro ambiental que hoy vivimos y que afecta con diversas intensidades a los ecosistemas en general y también a la salud planetaria; al respecto Álvarez et al. refieren que según la Organización Mundial de la Salud el 23% de las fallecidos al año a nivel global (12,6 millones) se debe al cambio climático y sus consecuencias.

A nivel mundial se han impulsado diferentes iniciativas, tratados y marcos de cooperación orientados a la **protección y recuperación del medio ambiente**. Uno de los primeros hitos fue la creación del **Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)** en el año 1972, cuya labor se centra en analizar el estado ambiental del planeta y promover una mayor **conciencia ambiental**. En el año 1987, la **Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo** de la ONU(Organización de Naciones Unidas) publicó el conocido Informe Brundtland, donde se plantea el desarrollo sostenible como una respuesta viable frente al deterioro ambiental. Esta idea volvió a cobrar fuerza durante la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992, en la que se reconoció el desarrollo sostenible como una vía para conciliar el progreso económico con el cuidado del entorno (Yupanqui & Leyva, 2024).

El deterioro ambiental en América Latina y el Caribe se refleja en problemas como la deforestación, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire, del agua y de los suelos, la escasez de agua, el desgaste de las playas y del entorno marino, el aumento de residuos

sólidos, el adelgazamiento de la capa de ozono, la expansión urbana y el calentamiento global provocado por el incremento de gases como NO_x(Óxidos de nitrógeno), CO(Monóxido de carbono), CO₂(Dióxido de carbono), SO₂(Dióxido de azufre) y O₃(Ozono), a esto se suma el aumento del nivel del mar y la presencia de fenómenos meteorológicos cada vez más intensos. El **cambio climático** afecta a todos los sectores productivos, y en América Latina el impacto se siente con mayor fuerza en la agricultura. Asimismo, el crecimiento de la población reduce las áreas cultivables, lo que a largo plazo disminuye la disponibilidad de alimentos necesarios para abastecer a la población mundial (Olivares & Leyva , 2023).

La preocupación por atender los problemas ambientales se hace evidente en distintos países de la región, por ejemplo, en Ecuador, en su discurso oficial el gobierno ha incorporado un enfoque ambiental y ha integrado aspectos socioambientales dentro de sus políticas de desarrollo, lo que demuestra un reconocimiento claro de la importancia del ambiente en los procesos de planificación y decisión nacional (Alarcón, 2022). De manera similar, Argentina en diciembre del 2020 avanzó en esta línea con la aprobación de la **Ley Yolanda**, constituyéndose en una normativa que exige la capacitación obligatoria en temas ambientales para todas las personas que trabajan en el sector público, fortaleciendo así la responsabilidad estatal en materia ambiental (Vogelfanger & Mas, 2021). La alfabetización ambiental y la conciencia ambiental ha ganado relevancia en Chile, reflejándose en la elaboración de más de 130 indicadores que permiten evaluar el desempeño ambiental del país en ámbitos como la biodiversidad, el recurso hídrico, los suelos, la gestión de residuos y el cambio climático, entre otros aspectos, lo cual evidencia el interés del Estado por fortalecer la gestión y el cuidado del medio ambiente (Ministerio del Medio Ambiente de Chile, 2022). (Yupanqui & Leyva, 2024, pág. 109)

Según Yupanqui & Leyva (2024) en el Marco Peruano, muchas decisiones económicas han descuidado la protección del medio ambiente, afectando el derecho de las personas a vivir en un entorno saludable (Vidal Ramos, 2020). La educación ambiental se ha integrado al currículo nacional de educación básica gracias a la colaboración entre el Ministerio de Educación y el Ministerio del Ambiente, el objetivo de esta medida es fomentar una cultura ambiental desde la escuela, incorporando aprendizajes y actividades que promuevan el respeto y cuidado del entorno en todas las áreas del programa educativo (Vásquez et al., 2020).

También en el ámbito peruano, muchas decisiones económicas han subestimado la protección ambiental, afectando el derecho de la población a vivir en un ambiente sano (Vidal Ramos, 2020), la educación ambiental ha sido incorporada al Currículo Nacional de la

Educación Básica gracias al trabajo conjunto del Ministerio de Educación y el Ministerio del Ambiente. Esta inclusión busca fortalecer una cultura ambiental a través de su aplicación transversal en todas las áreas curriculares, mediante diversas experiencias y actividades de aprendizaje (Vásquez et al., 2020).

La situación ambiental actual, pone de manifiesto la necesidad de impulsar la alfabetización ambiental orientada a generar sensibilidad frente a los problemas ambientales, disminuir la distancia entre el conocimiento técnico y la ciudadanía, y formar personas capaces de tomar decisiones informadas y participar activamente en la protección del medio ambiente y en la mejora de la calidad de vida (Milano et al., 2021). Ante este escenario, resulta necesario que la población desarrolle **conciencia ambiental** y conozca mejor su entorno mediante una educación ambiental basada en un enfoque de desarrollo sostenible, que permita comprender y afrontar adecuadamente los desafíos ambientales actuales (García et al., 2019).

De igual manera, la educación ambiental pretende desarrollar en las personas una conciencia ambiental profunda sobre los problemas ambientales presentes en su entorno cercano (Gil et al., 2020). Al brindar una formación ambiental adecuado a los estudiantes, se promueve su participación como ciudadanos responsables y comprometidos con el cuidado del medio ambiente. En este sentido, la educación y la sensibilización pública son reconocidas como factores fundamentales para fortalecer la participación ciudadana y la protección ambiental (CEPAL, 2022). Para que la educación ambiental alcance sus objetivos, es indispensable que los docentes cuenten con una capacitación permanente que les permita actualizar sus conocimientos sobre temas ambientales y comprender los contextos locales y globales que influyen en esta problemática (Pérez et al., 2022). Esto facilitará que los educadores transmitan de manera efectiva la importancia del cuidado ambiental y motiven a los estudiantes a asumir acciones concretas en favor del medio ambiente. (Yupanqui & Leyva, 2024, pág. 110)

El presente estudio pretende realizar un diagnóstico sobre la conciencia ambiental al mismo tiempo averiguar el impacto ambiental que estas generan al medio ambiente en la Laguna de Huaypo en la Provincia de Anta. Pues, se observa residuos sólidos orgánicos e inorgánicos que están presentes en los alrededores de la laguna los mismos que son generados por las agencias de viajes, visitantes y pobladores de la localidad debido a su falta de conciencia, por lo tanto, el paisaje se deteriora porque existe la presencia de muchas piezas abandonadas y la inexistencia de una adecuada gestión por parte de las autoridades. Por otro

lado, los animales de carga y el ganado vacuno también son los principales culpables de la presencia de residuos orgánicos (heces).

Así mismo, en los alrededores de la laguna se puede evidenciar construcciones de viviendas de forma desordenada, lo que contribuye al problema que se viene analizando, en definitiva, el turismo no planificado y la explotación intensa de los entornos ecológicos pueden generar serias afectaciones al medio ambiente, el cual se ha convertido en uno de los problemas más importantes de los últimos tiempos. Así mismo, factores como la pobreza, particularmente en los países subdesarrollados como el caso de Huaypo, pueden la contaminación por no contar con el acceso a recursos básicos como el agua potable, desagüe y servicios.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo del distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, distrito de Huarrocondo, región Cusco, 2026?

¿Cuál es el nivel de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, distrito de Huarrocondo, región Cusco, 2026?

¿Cuál es el nivel de la dimensión conativa de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, distrito de Huarrocondo, región Cusco, 2026?

¿Cuál es el nivel de la dimensión activa de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, distrito de Huarrocondo, región Cusco, 2026?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar el nivel de conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo del distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026.

1.3.2. Objetivos Específicos

Determinar el nivel de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026

Determinar el nivel de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026

Determinar el nivel de la dimensión conativa de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026

Determinar el nivel de la dimensión activa de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo

, Región Cusco 2026

1.4. Justificación

La investigación se justifica por la necesidad de Analizar la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en un espacio natural de alta importancia ecológica y turística. Los resultados permitirán identificar fortalezas y debilidades en las prácticas ambientales, contribuyendo a la toma de decisiones orientadas a la protección del ecosistema de la Laguna de Huaypo.

1.4.1. Implicancias prácticas

Los hallazgos del estudio podrán ser utilizados por autoridades locales, organizaciones turísticas y entidades ambientales para diseñar programas de capacitación y sensibilización ambiental dirigidos a los prestadores de servicios turísticos. Asimismo, servirán como base para la implementación de estrategias de manejo ambiental y turismo sostenible en la zona.

1.4.2. Relevancia social

La investigación posee relevancia social debido a que los prestadores de servicios turísticos cumplen un rol clave en la preservación de la Laguna de Huaypo, al interactuar de manera directa con el entorno y con los visitantes. Fortalecer su conciencia ambiental contribuye a promover prácticas responsables, mejorar la calidad del servicio turístico y asegurar la sostenibilidad del recurso natural, beneficiando tanto a la población local como a las futuras generaciones.

1.4.3. Valor metodológico

El estudio presenta valor metodológico al aplicar instrumentos de medición de la conciencia ambiental en un contexto turístico local, lo que permitirá obtener información válida y confiable. Asimismo, los resultados podrán servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas con turismo sostenible, gestión ambiental y educación ambiental en áreas naturales similares.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

Asimismo, en cuanto al ámbito temporal, el estudio se desarrolló entre los meses de octubre 2025 a febrero del 2026.

1.5.2. Delimitación espacial

En el ámbito geográfico, el estudio se desarrolló en la Laguna de Huaypo, situada en el distrito de Huaroscondo, Región Cusco. Asimismo, en cuanto al ámbito social los involucrados en el estudio son los prestadores de servicios turísticos de la zona, quienes ofrecen actividades y atención a los visitantes en la laguna de Huaypo .

1.5.3. Delimitación conceptual

En la presente investigación, la conciencia ambiental se delimita como una variable de carácter psicosocial analizada desde un enfoque multidimensional. Para efectos del estudio, se consideran las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa. La dimensión cognitiva permite evaluar el nivel de conocimiento que poseen los individuos sobre los problemas ambientales y su conservación. La dimensión afectiva analiza los sentimientos y valores que desarrollan frente al cuidado del medio ambiente. La dimensión conativa examina la disposición o intención que tienen las personas para actuar en favor del entorno. Finalmente, la dimensión activa evalúa las acciones o comportamientos que realizan para contribuir a la

protección ambiental. La medición de la variable se realizará mediante indicadores observables, evaluados a través de un instrumento previamente validado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Üzülmöz, Ercan İştin y Barakas (2023) desarrollaron el estudio titulado “*Environmental Awareness, Ecotourism Awareness and Ecotourism Perception of Tourist Guides*”, publicado en la revista científica internacional *Sustainability*. La investigación se realizó en Turquía y tuvo como objetivo analizar la relación entre la conciencia ambiental, la conciencia ecoturística y la percepción ecoturística de los guías turísticos. El estudio presentó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por guías turísticos profesionales, a quienes se aplicaron cuestionarios estructurados para medir las variables de estudio. Tuvo como conclusiones más importantes:

Se concluye que los resultados favorables en los niveles de conciencia ambiental de los guías turísticos guardan una relación positiva con la percepción del ecoturismo, lo cual contribuye al fortalecimiento del turismo sostenible. Desde esta perspectiva, aunque el estudio se encuentra orientado al ámbito turístico, sus resultados pueden ser considerados representativos de los actores que participan en las distintas actividades del sector turístico. Asimismo, el incremento de la conciencia ambiental en las organizaciones del sector permite promover una gestión más responsable y un mayor compromiso con las prácticas de ecoturismo (Uzulmez y otros, 2023).

Aporte del antecedente: Este antecedente internacional aporta a la presente investigación al evidenciar la importancia de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos, sirviendo como herramienta para orientar el marco teórico y empírico para analizar la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo, considerando que una mayor conciencia ambiental favorece la sostenibilidad de los destinos turísticos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Máximo Sandoval (2022) en su tesis titulada “Conciencia ambiental y alfabetización ambiental en estudiantes de maestría de una universidad privada de Trujillo”. Para optar el grado de Maestro en docencia Universitaria de la Universidad Cesar Vallejo. El estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la conciencia ambiental y la alfabetización ambiental

en estudiantes de maestría de una universidad privada de Trujillo. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional. La muestra estuvo integrada por 30 alumnos. Para la recolección de información se utilizaron dos instrumentos: uno para medir la conciencia ambiental elaborado por Salvador et al. (2019) y otro para evaluar la alfabetización ambiental propuesto por Goulgouti et al. (2019). Ambos instrumentos fueron validados por expertos y demostraron alta confiabilidad, con coeficientes alfa de Cronbach de 0.928 y 0.931. Los hallazgos mostraron una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre la conciencia ambiental y la alfabetización ambiental. Tuvo como conclusiones importantes:

Se encontró una **asociación muy alta y positiva** entre la conciencia ambiental y la alfabetización ambiental en estudiantes de maestría de la Universidad Privada de Trujillo, con un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0.911$ $Rho = 0.911$ $Rho=0.911$ y un valor p significativo ($p = 0.000$). Este hallazgo indica que a mayores niveles de alfabetización ambiental, se observan también niveles más altos de conciencia ambiental, resaltando la importancia de la educación ambiental para fortalecer las actitudes y comportamientos proambientales (Máximo Sandoval, 2022).

Aporte del antecedente: Esta tesis aporta a la presente investigación al proporcionar un guía para el desarrollo del marco teórico y empírico sobre la conciencia ambiental, demostrando la relación existente entre la alfabetización ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental. Asimismo, ofrece un referente metodológico para la medición de la conciencia ambiental mediante instrumentos cuantitativos, lo cual resulta útil para el análisis de la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo, 2026.

2.1.3. Antecedentes locales

Ardiles Ayerbe (2023) en su tesis titulada “Conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa 50227- San Francisco Javier, distrito de Santa Ana, provincia de La Convención – Cusco 2023. “para optar por el grado de bachiller en Ingeniería ambiental en la Universidad Andina del Cusco. tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa 50227- San Francisco Javier, distrito de Santa Ana, Provincia de La Convención – Cusco 2023.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra se obtuvo mediante un muestreo estratificado; para ello, primero se aplicó un muestreo aleatorio simple, con el cual se logró seleccionar a 132 participantes de un total de 200. Además, se elaboró un cuestionario destinado a evaluar las dimensiones de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos dentro de la institución educativa. Para analizar los datos, se utilizó una prueba estadística de muestras emparejadas. Tuvo como conclusiones importantes

Se concluye que la conciencia ambiental **influye positivamente en la gestión y reducción de residuos sólidos** entre los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa 50227 – San Francisco Javier, ubicada en el distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, Cusco, durante el año 2023. Este hallazgo evidencia que niveles más altos de conciencia ambiental se relacionan con prácticas más responsables en el manejo de los residuos, destacando la importancia de fomentar la educación ambiental desde edades tempranas (Ardiles Ayerbe, 2023).

Se concluyó que la conciencia ambiental influye positivamente en el manejo de los residuos sólidos entre los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa 50227 – San Francisco Javier, distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, Cusco. Esto evidencia que un mayor nivel de conciencia ambiental se relaciona con prácticas más responsables en la gestión de los residuos. (Ardiles Ayerbe, 2023)

Aporte del antecedente: este antecedente fue útil para mi investigación porque permitió identificar variables, dimensiones e instrumentos que ya habían sido aplicados en un contexto similar. Además, ayudó a visualizar la necesidad de fortalecer la educación ambiental desde la escuela.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Modelo Tridimensional de la Conciencia Ambiental

Según Chulia (1995) el **Modelo Tridimensional de la Conciencia Ambiental**, el cual concibe esta variable como un enfoque multidimensional compuesto por las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual. La dimensión cognitiva se refiere al nivel de conocimiento que poseen las personas sobre el medio ambiente y los problemas ambientales; la dimensión afectiva comprende los valores, actitudes y sentimientos que manifiestan hacia la protección del entorno; mientras que la dimensión conductual se relaciona con las acciones y prácticas

responsables orientadas al cuidado del medio ambiente. De este modo, este modelo permite analizar la conciencia ambiental de manera integral y establecer indicadores que reflejen el grado de compromiso ambiental de las personas. La dimensión cognitiva se relaciona con el nivel de información, comprensión y percepción que poseen las personas acerca del medio ambiente, así como sobre las causas y consecuencias de los problemas ambientales. Incluye el conocimiento sobre temas como la contaminación, el cambio climático, el uso responsable de los recursos naturales y la importancia de la conservación de los ecosistemas. Un mayor nivel de conocimiento ambiental permite que las personas identifiquen situaciones de riesgo para el entorno y comprendan la necesidad de adoptar prácticas sostenibles.

Por su parte, la dimensión afectiva hace referencia a los valores, actitudes, creencias y sentimientos que los individuos desarrollan hacia la naturaleza y su protección. Esta dimensión está vinculada con el grado de sensibilidad ambiental, la preocupación por los daños ecológicos y el sentido de responsabilidad frente al cuidado del entorno. Cuando las personas presentan actitudes positivas hacia el medio ambiente, es más probable que muestren interés por participar en actividades de conservación y que respalden iniciativas orientadas a la sostenibilidad.

Finalmente, la dimensión conductual se centra en las acciones concretas que realizan las personas en su vida cotidiana para proteger el medio ambiente. Comprende prácticas como el ahorro de agua y energía, la correcta disposición de residuos, la reducción del uso de plásticos y la participación en actividades ecológicas. Esta dimensión refleja el nivel en que el conocimiento y las actitudes ambientales se transforman en comportamientos responsables. En conjunto, el modelo tridimensional permite evaluar la conciencia ambiental de manera integral y establecer indicadores que evidencien el grado de compromiso ambiental de las personas, lo cual resulta fundamental para el diseño de programas educativos y estrategias de intervención ambiental.

2.2.2. Teoría del Comportamiento Proambiental

De acuerdo con Stern (2000), los comportamientos proambientales están influenciados por valores personales, actitudes ambientales, normas sociales y creencias sobre las consecuencias de las acciones humanas. En consecuencia, cuando las personas presentan una mayor conciencia ambiental, tienden a adoptar conductas responsables que contribuyen a la conservación del medio ambiente. Esta teoría resulta especialmente pertinente para el ámbito turístico, ya que las prácticas de los prestadores de servicios pueden generar impactos

significativos en el entorno natural. De acuerdo con Stern, los comportamientos proambientales están condicionados por los valores personales, las actitudes ambientales, las normas sociales y las creencias sobre las consecuencias de las acciones humanas en el entorno. Los valores influyen en la importancia que las personas otorgan a la protección ambiental, mientras que las actitudes determinan la disposición favorable o desfavorable hacia la adopción de prácticas sostenibles. Asimismo, las normas sociales influyen en la conducta al establecer expectativas sobre lo que es socialmente aceptable, y las creencias sobre las consecuencias permiten que las personas evalúen el impacto de sus acciones en el medio ambiente. Desde esta perspectiva, la conciencia ambiental cumple un papel clave, ya que permite que los individuos reconozcan la relevancia de sus comportamientos y comprendan cómo sus decisiones pueden contribuir a la conservación o al deterioro del entorno. En consecuencia, cuando las personas poseen una mayor conciencia ambiental, existe una mayor probabilidad de que adopten conductas responsables como el consumo sostenible, el respeto por los recursos naturales y la participación en acciones de protección ambiental.

Esta teoría adquiere especial relevancia en el ámbito turístico, debido a que las actividades desarrolladas por los prestadores de servicios y los propios visitantes pueden generar impactos significativos en los ecosistemas locales. Las decisiones relacionadas con el manejo de residuos, el uso de recursos naturales y el respeto por las áreas protegidas influyen directamente en la sostenibilidad de los destinos turísticos. Por ello, promover la conciencia ambiental en este sector resulta fundamental para fomentar prácticas responsables que contribuyan al desarrollo de un turismo sostenible y a la preservación del entorno natural.

2.2.3. Teoría del Ecosistema Social

Desde la perspectiva de Días & Ledesma, (2021) la **Teoría del Ecosistema Social**, la sociedad puede entenderse como un sistema dinámico conformado por diversos componentes relacionados, entre los que destacan la tecnología, la organización social, la relación con el medio ambiente y la interacción entre las personas. Estos elementos no funcionan de manera aislada, sino que se influyen mutuamente, de modo que cualquier modificación en uno de ellos repercute en el conjunto del sistema. En este contexto, la conciencia ambiental desempeña un papel fundamental, ya que orienta las prácticas y decisiones humanas hacia el uso responsable de los recursos naturales. Por ello, el fortalecimiento de la conciencia ambiental favorece la prevención y solución de los problemas ambientales, contribuyendo al equilibrio entre las actividades humanas y la naturaleza, asimismo, esta teoría enfatiza que el comportamiento humano desempeña un rol determinante en el equilibrio del ecosistema social, ya que las

decisiones individuales y colectivas influyen en el uso, conservación o deterioro de los recursos naturales. En este sentido, la conciencia ambiental actúa como un elemento regulador del comportamiento social, orientando a las personas hacia prácticas más responsables y sostenibles. Cuando la población posee una mayor conciencia sobre las consecuencias de sus acciones, es más probable que adopte conductas favorables para la protección del ambiente y el bienestar de la comunidad. Además, la Teoría del Ecosistema Social reconoce la importancia de las políticas públicas, la educación ambiental y la participación ciudadana como mecanismos que permiten fortalecer la relación equilibrada entre sociedad y naturaleza. A través de la educación y la sensibilización, se promueve el desarrollo de valores y actitudes orientadas al respeto por el entorno, lo cual contribuye a la construcción de una cultura ambiental responsable. De este modo, la conciencia ambiental no solo se limita al ámbito individual, sino que también se convierte en un factor colectivo que impulsa cambios en las prácticas sociales, económicas y productivas.

En consecuencia, el fortalecimiento de la conciencia ambiental favorece la prevención, reducción y solución de los problemas ambientales, contribuyendo a mantener la estabilidad del ecosistema social y a promover un desarrollo sostenible. Esta teoría respalda la necesidad de implementar estrategias integrales que articulen educación, regulación y participación social, con el fin de lograr un equilibrio entre las actividades humanas y la conservación del medio ambiente, aspecto fundamental para garantizar la sostenibilidad de las generaciones presentes y futuras. (Díaz & Ledesma , 2021)

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. Variable: Conciencia ambiental

La conciencia ambiental, según Muñoz (2099) citado por Olivares & Leyva (2023), es una actitud general de preocupación por la calidad del ambiente, asociada a la intención de adoptar comportamientos individuales o colectivos favorables para el entorno. Esta implica reconocer los problemas ambientales y asumir un compromiso activo en su resolución. Asimismo, la conciencia ambiental se relaciona con diversos factores psicológicos que influyen en la disposición de las personas para adoptar conductas que benefician al medio ambiente.

De acuerdo con Yang et al. (2022) citado por Olivares & Leyva (2023), la conciencia ambiental comprende las actitudes, los conocimientos y el nivel de compromiso que una persona desarrolla frente al cuidado del medio ambiente. Esta se mide a través de escalas e indicadores diseñados por distintos investigadores y engloba componentes cognitivos,

emocionales y conductuales. En este sentido, la conciencia ambiental se manifiesta en la adopción de estilos de vida orientados a la protección, conservación y sostenibilidad del entorno natural.

Desde la perspectiva de Chuliá (1995) citado por Olivares & Leyva (2023), la conciencia ambiental se define como el conjunto de emociones, conocimientos, actitudes y acciones, tanto individuales como colectivas, vinculadas a los problemas ambientales y a la preservación de la naturaleza. Esta autora señala que dichas dimensiones no son independientes, sino que se desarrollan de manera progresiva, partiendo del conocimiento hasta llegar a la acción. En consecuencia, una adecuada conciencia ambiental permite que las personas adopten comportamientos públicos a favor de la protección del ambiente, actúen de forma responsable con su entorno ecológico, muestren predisposición para su cuidado, identifiquen relaciones de causalidad de los principales problemas ecológicos y desarrollen valores y sentimientos orientados a la conservación del entorno natural. Por ello, resulta fundamental promover el desarrollo de la conciencia ambiental para fomentar el amor y respeto por el planeta e impulsar la participación activa en iniciativas de restauración ambiental.

Asimismo, la conciencia ambiental no se limita a un solo ámbito, sino que se proyecta hacia diversos sectores como la educación, la salud, el turismo y la política, con el propósito de sensibilizar a la población sobre los problemas ambientales y los efectos significativos que estos generan en el deterioro ambiental a nivel global (Díaz & Ledesma, 2021).

Por lo tanto, Díaz y Fuentes (2018) citado por Yupanqui & Leyva (2024) señalan que esta conciencia favorece la adopción de prácticas responsables orientadas al cuidado del medio ambiente y al bienestar colectivo. En este contexto, resulta fundamental que el ser humano promueva el desarrollo sostenible dentro del sistema ecológico, con el propósito de reducir los niveles de contaminación y degradación ambiental generados por las actividades humanas.

Por su parte, Alea citado por Olivares & Leyva (2023) concibe la conciencia ambiental como un sistema de experiencias, conocimientos y vivencias que el ser humano utiliza en su relación con el entorno. Esta conciencia favorece la formación integral del individuo, permitiéndole convivir con su ambiente, preservarlo y transformarlo de acuerdo con sus necesidades, asegurando al mismo tiempo la capacidad de satisfacción de las generaciones futuras. Asimismo, promueve la preservación de la riqueza cultural, la equidad de oportunidades y el desarrollo de los procesos productivos sin comprometer la sostenibilidad ambiental.

En este sentido, **Arriola (2017)** citado por Yupanqui & Leyva (2024) sostiene que dichas relaciones deben basarse en el respeto, la responsabilidad y la comprensión del impacto que generan las actividades humanas sobre el medio ambiente. De esta manera, la conciencia ambiental actúa como un regulador del comportamiento humano frente a los recursos naturales. Por otro lado, la conciencia ambiental debe promover la formación de lo que algunos autores denominan *ecologías mentales*, en las cuales se establece una interacción armónica entre el ser humano, la sociedad y las demás especies que conforman el ecosistema.

En concordancia con esta perspectiva, Gomera et al. (2012) y Laso et al. (2022) citado por Días & Ledesma (2021) conciben la conciencia ambiental como un conjunto de saberes, enfoques, actitudes y comportamientos relacionados con los retos ambientales y la conservación de los ecosistemas. Desde este enfoque, dichos autores plantean un modelo multidimensional de la conciencia ambiental compuesto por cuatro dimensiones: afectiva, cognitiva, conativa y activa.

En relación con ello, **Laso, Marbán y Ruiz (2019)** citado por Yupanqui & Leyva (2024) señalan que la conciencia ambiental integra diversos aspectos, tales como el conocimiento, las percepciones, las actitudes y los comportamientos, los cuales influyen en la formación integral del ser humano.

Por otro lado, Amran et al. (2019) citado por Días & Ledesma (2021) señalan que la conciencia ambiental constituye un componente esencial de la alfabetización ambiental, caracterizándose por integrar motivación, conocimientos y habilidades que orientan a las personas hacia una conducta responsable con el entorno.

2.3.1.1. Dimensión cognitiva

La dimensión cognitiva se relaciona con la construcción y fortalecimiento de saberes, información y habilidades vinculadas al medio ambiente. Comprende el grado de comprensión que poseen las personas sobre las problemáticas ambientales, sus orígenes y efectos, así como el conocimiento de alternativas orientadas a la conservación y uso responsable de los recursos naturales (Yupanqui & Leyva, 2024).

Desde esta perspectiva, la educación ambiental integra contenidos y enfoques que permiten identificar distintos niveles de información y conocimiento sobre el entorno. En este factor se incluyen la asimilación de conocimientos básicos, la indagación sobre las dificultades ambientales y el desarrollo del pensamiento crítico necesario para adoptar decisiones responsables y oportunas (Laso et al., 2019) (Días & Ledesma, 2021).

Asimismo, el factor cognitivo evalúa el nivel de información ambiental alcanzado, el cual puede manifestarse en diferentes etapas: el reconocimiento inicial de problemas ambientales, el interés por informarse sobre la problemática y la búsqueda de medios que posibiliten un análisis más profundo y detallado de la situación (Báez, 2016; Gomera, Villamandos y Vaquero, 2012) (Díaz & Ledesma, 2021).

En el ámbito educativo, los estudiantes, al igual que la ciudadanía en general, adquieren conocimientos sobre el estado del ambiente en su comunidad, sociedad e institución educativa, lo que favorece la propuesta de acciones viables orientadas a reducir el deterioro ambiental. Dicho conocimiento debe basarse en hechos concretos y contextualizados que permitan comprender la realidad ambiental de manera objetiva (Espejel y Flores, 2016) (Díaz & Ledesma, 2021).

La dimensión cognitiva de la conciencia ambiental se relaciona con la adquisición y mejora de los conocimientos y capacidades sobre el entorno natural, así como con la habilidad para buscar información y tomar decisiones de manera reflexiva y crítica frente a los temas ambientales (Gomera et al., 2012; Laso et al., 2022) (Yupanqui & Leyva, 2024).

La dimensión cognitiva se refiere al nivel de información y conocimiento que poseen las personas respecto al medio ambiente y sus problemáticas. Incluye la comprensión de los fenómenos ambientales, sus causas y consecuencias, así como la capacidad para identificar alternativas orientadas a su solución (Rodríguez García & Ecos Espino, 2023).

De acuerdo con Rodríguez García y Ecos Espino (2023), desde un enfoque teórico, este componente implica no solo la acumulación de datos, sino la construcción de ideas y saberes que permiten interpretar la problemática ambiental como una realidad concreta y no como un tema abstracto (Gomera, 2008). Asimismo, contempla la búsqueda activa de información y el análisis crítico necesario para la toma de decisiones responsables frente al entorno.

2.3.1.2. Dimensión afectiva

La dimensión afectiva se refiere a la sensibilización y motivación de las personas hacia los temas ambientales, así como a sus percepciones, creencias y sentimientos en relación con el entorno. Este componente emocional contribuye a que los individuos desarrollen un sentido de pertenencia y responsabilidad mediante acciones éticas orientadas al cuidado del ambiente (Laso et al., 2019). (Díaz & Ledesma, 2021)

Según Gomera et al. (2012), el factor afectivo refleja cómo las creencias y emociones de los ciudadanos influyen en su percepción del entorno natural. Por su parte, Báez (2016)

destaca que la sensibilidad hacia el ambiente es un aspecto fundamental para promover la conservación y preservación del medio natural. En conjunto, este factor muestra de qué manera los problemas ambientales afectan e involucran al individuo en su vida cotidiana. (Díaz & Ledesma , 2021)

De acuerdo con Rodríguez García y Ecos Espino (2023) dimensión afectiva se vincula con la sensibilidad, emociones y sentimientos que experimentan las personas frente a la problemática ambiental. Comprende la preocupación, el sentido de pertenencia hacia la naturaleza y la adhesión a valores que favorecen la protección del entorno.

Como indican Rodríguez García y Ecos Espino (2023) la dimensión afectiva es un componente resulta fundamental, ya que el conocimiento por sí solo no garantiza comportamientos responsables. La internalización de valores ambientales y la empatía hacia la naturaleza fortalecen el compromiso individual y colectivo frente a la conservación ambiental.

2.3.1.3. Dimensión activa

La dimensión activa se relaciona con las acciones y comportamientos responsables que las personas ponen en práctica en favor del cuidado y la protección del medio ambiente, reflejando su compromiso ambiental a través de conductas concretas y sostenibles (Estrada et al., 2020). (Yupanqui & Leyva, 2024)

También se centra en la interacción directa con el entorno mediante la realización voluntaria de acciones responsables. Este factor refleja la adopción de prácticas y conductas eco-responsables, integrando comportamientos éticos que vinculan al individuo con la acción, tanto de manera individual como colectiva (Laso et al., 2019). Según Gomera et al. (2012), implica la implementación de experiencias y procedimientos sostenibles, aplicables tanto en la vida personal como en grupo, incluso en contextos de riesgo. (Díaz & Ledesma , 2021)

Además, Espejel y Flores (2016) señalan que los ciudadanos deben valorar la naturaleza, interactuar con ella y desarrollar las habilidades necesarias para llevar a cabo acciones concretas que contribuyan a la mejora de su entorno más próximo. De este modo, las personas no solo aprenden a respetar y cuidar el medio ambiente, sino que también se preparan y capacitan para asumir su responsabilidad en la conservación ambiental, reconociendo que estos temas conciernen a toda la humanidad. (Díaz & Ledesma , 2021)

Como indican Rodríguez García y Ecos Espino (2023) la dimensión activa, también denominada conductual, se refiere a la ejecución de acciones concretas orientadas a la protección ambiental. Incluye prácticas individuales como el ahorro de energía y agua, así

como la participación en iniciativas colectivas y compromisos sociales relacionados con el cuidado del medio ambiente. Esta dimensión evidencia el grado de coherencia entre lo que la persona conoce, siente y está dispuesta a hacer, reflejando la materialización del compromiso ambiental en conductas observables.

2.3.1.4. Dimensión Factor conativo

El **factor conativo** se centra en el desarrollo de un compromiso genuino con la protección del medio ambiente. Este componente refleja la disposición de los individuos a adoptar conductas proambientales, mostrando motivación y entusiasmo por participar en acciones que contribuyan a la mejora del entorno (Laso et al., 2019). (Díaz & Ledesma , 2021)

Según Gomera et al. (2012), este factor también implica la capacidad de aplicar criterios proambientales en el comportamiento cotidiano, promoviendo la predisposición a involucrarse activamente en actividades que beneficien el espacio donde se vive (Díaz & Ledesma , 2021).

En este sentido, la ciudadanía tiene una responsabilidad significativa frente al medio ambiente, la cual orienta sus acciones hacia comportamientos adecuados y fomenta una actitud crítica frente a la degradación de los espacios naturales. Para que este compromiso sea efectivo, debe ser serio, objetivo y basado en principios de responsabilidad ambiental (Espejel y Flores, 2016). (Díaz & Ledesma , 2021)

Por lo tanto, La dimensión conativa hace referencia al interés, la intención y la disposición que manifiestan las personas hacia el cuidado del medio ambiente, la cual se sustenta en los conocimientos previamente adquiridos y se orienta a la adopción de comportamientos favorables para la protección del entorno (Cantú Martínez, 2020). (Yupanqui & Leyva, 2024)

La dimensión conativa se relaciona con la predisposición o intención de actuar en favor del medio ambiente. Implica la disposición interna para adoptar conductas responsables, participar en actividades ambientales y aceptar normas o restricciones orientadas a la protección del entorno. (Rodríguez García & Ecos Espino, 2023)

2.4. Definición de términos

- A. **Coefficientes:** Valores numéricos que indican la relación o magnitud de una variable respecto a otra, utilizados para cuantificar, comparar o analizar fenómenos en investigación y ciencias aplicadas (Bluman, 2014).

- B. **Dimensión conductual:** Se refiere a las acciones y comportamientos concretos que realiza un individuo en favor del cuidado y protección del medio ambiente (Chávez, Pérez & Gómez, 2022).
- C. **Ecoturística:** Actividad turística que se realiza en entornos naturales, promoviendo la conservación del medio ambiente, el respeto por la biodiversidad y la participación activa de las comunidades locales (Honey, 2008).
- D. **Exacerbar:** Hacer que una situación, problema o condición se vuelva más intenso o grave (Cortés, 2019).
- E. **Estratificado:** Que se organiza o se divide en estratos o capas, generalmente según características específicas de una población o muestra (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).
- F. **Proambiental:** Que promueve o favorece la protección y conservación del medio ambiente, reflejando actitudes, comportamientos o políticas que buscan minimizar los impactos negativos sobre los ecosistemas (Steg & Vlek, 2009).
- G. **Conciencia ambiental**
Capacidad de las personas para comprender los problemas ambientales y adoptar comportamientos responsables para la protección del entorno.
- H. **Turismo sostenible**
Actividad turística que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.
- I. **Prestadores de servicios turísticos**
Personas que ofrecen servicios relacionados con la actividad turística, como alimentación, transporte, guiado o recreación.
- J. **Ecosistema**
Sistema natural formado por organismos vivos y el medio físico donde interactúan.

2.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones
Conciencia Ambiental	De acuerdo a la definición elaborada por Yupanqui & Leyva (2024) la conciencia ambiental “implica adoptar un estilo de vida que busca la conservación y preservación del medio ambiente. Además, busca extenderse a diferentes sectores como la educación, la salud, el turismo y la política, con el objetivo de crear conciencia entre los ciudadanos sobre los problemas ambientales y los impactos significativos que estos tienen en la degradación global del mundo” (pág. 112).	Factor cognitivo: “Implica adquirir y mejorar los conocimientos y aptitudes en relación al entorno ecológico, además de poseer la habilidad de buscar información y tomar decisiones de forma reflexiva y crítica” (Yupanqui & Leyva, 2024)
		Factor afectivo: ” Involucra la sensibilización, motivación, creencias y sentimientos relacionados con el medio ambiente, generando conciencia y sentido de responsabilidad.” (Yupanqui & Leyva, 2024)
		Factor conativo: ” implica la expresión o interés que las personas tienen por el medio ambiente, y se basa en los conocimientos que han adquirido” (Yupanqui & Leyva, 2024)
		Factor activo: “hace referencia a las acciones y comportamientos responsables con el medio ambiente que llevan a cabo las personas” (Yupanqui & Leyva, 2024)

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, ya que busca analizar y medir el nivel de conciencia ambiental. Este enfoque permite obtener resultados objetivos, precisos y verificables, apoyándose en métodos estadísticos para interpretar la información recopilada. Asimismo, la investigación sigue un proceso secuencial y sistema etapa se desarrolla de manera ordenada, desde la formulación del problema hasta el análisis de los resultados, sin perder coherencia metodológica. Se parte de un marco teórico que sustenta las variables de estudio, lo cual facilita la comprensión del fenómeno investigado desde una perspectiva deductiva. este enfoque permite analizar la realidad de manera objetiva, evitando interpretaciones subjetivas del investigador y posibilitando la generalización de los resultados, los cuales servirán como base para proponer acciones orientadas al fortalecimiento de la conciencia ambiental y la protección del entorno natural de la Laguna de Huaypo. (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

3.2. Alcance de la Investigación

La presente investigación tiene un alcance descriptivo de tipo univariable, ya que se orienta a describir el nivel de conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo durante el año 2025. El estudio se limita a observar, medir y caracterizar dicha variable, sin establecer relaciones causales ni correlacionales con otras variables. A través de la recolección y análisis de datos, se busca identificar las características, prácticas y percepciones relacionadas con la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos, con el propósito de obtener un diagnóstico de la situación actual. Este enfoque permite comprender cómo se manifiesta la conciencia ambiental en el contexto turístico de la Laguna de Huaypo, sirviendo como base para futuras investigaciones de mayor alcance o para el diseño de estrategias de mejora orientadas a la sostenibilidad ambiental. (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

3.3. Diseño de la investigación

La presente investigación adopta un diseño no experimental, debido a que no se realiza la manipulación deliberada de variables ni se interviene de manera intencional en la población objeto de estudio. El investigador se limita a observar y analizar el fenómeno tal como ocurre

en su contexto natural, sin modificar las condiciones existentes. Este diseño permite describir y comprender la realidad estudiada a partir de la recolección de datos en un momento determinado, lo cual resulta coherente con el enfoque descriptivo del estudio y con el objetivo de analizar la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo durante el año 2026. (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

3.4. Población

La población es definida como el grupo de unidades de análisis que poseen una serie de características acordes a los requerimientos de la investigación; asimismo, debe delimitarse en función del contexto, espacio y tiempo (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, 2018). De acuerdo al presente estudio La población está constituida por 149 personas tomando en cuenta la información del Plan Específico de la Laguna de Huaypo, que permitió delimitar claramente los sectores poblacionales y definir el ámbito de estudio distribuidas en los siguientes sectores, Munaypata, con 110 habitantes, y Equeco Chacan, con 39 habitantes (Municipalidad Provincial de Anta, 2022).

Sin embargo, para los fines de este estudio, el objeto principal de investigación son los prestadores de servicios turísticos que son un pequeño grupo de 68 personas, quienes son responsables directos de la interacción con los visitantes y del manejo de prácticas relacionadas con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo, distrito de Huarcondo, provincia de Anta, región Cusco, durante el año 2026.

3.5. Muestra

Según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018).” Una muestra es un subconjunto de la población, a partir del cual se recolectarán los datos necesarios para la investigación, por lo que debe ser un conjunto estadísticamente representativo.”

3.5.1 Muestra no probabilística

Según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018) el muestreo no probabilístico **es** aquel en el que los sujetos de la población no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, sino que son elegidos según criterios de conveniencia, disponibilidad o características específicas que resulten relevantes para el estudio, este tipo de muestreo se emplea cuando **no es** posible acceder a toda la población o cuando las condiciones de tiempo y recursos limitan la selección aleatoria, permitiendo, aun así, obtener información útil sobre el fenómeno investigado.

En la presente investigación, la población está conformada por 68 prestadores de servicios turísticos que desarrollan sus actividades en la Laguna de Huaypo. Para la recolección de datos se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia de 20 prestadores de servicios turísticos, tomando en cuenta criterios de disponibilidad y disposición para participar en el estudio. La elección de este tipo de muestreo se debe a la accesibilidad de los participantes y a las limitaciones de tiempo y recursos para el desarrollo del estudio, permitiendo obtener información relevante sobre el nivel de conciencia ambiental en el área de investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Según Nãupas, la encuesta es una técnica que permite obtener información mediante la formulación de preguntas dirigidas a un grupo de personas con el propósito de conocer opiniones, conocimientos o comportamientos relacionados con el objeto de estudio.

En ese sentido, la técnica utilizada en el presente trabajo de investigación es la encuesta, la cual permitió recolectar información sobre la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo.

3.6.2. instrumento

Según Nãupas, el instrumento de investigación es la herramienta mediante la cual se recolecta la información necesaria para el desarrollo del estudio, permitiendo registrar y organizar los datos obtenidos.

El instrumento elaborado para el presente trabajo de investigación es un cuestionario estructurado conformado por 12 preguntas cerradas. Este cuestionario utiliza la escala de Likert con las siguientes alternativas de respuesta: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, el cual permitió recolectar información sobre la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos.

3.6. Plan de análisis de datos

El análisis de los datos recolectados en la presente investigación se realizará bajo un enfoque cuantitativo, utilizando principalmente estadística descriptiva, ya que el objetivo es determinar el nivel de conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo.

Los datos obtenidos a través del cuestionario estructurado en el Google forms serán codificados, tabulados y procesados mediante programas informáticos como el SPSS, lo que permitirá organizar la información de manera sistemática y facilitar su interpretación. Se elaborarán gráficos estadísticos, que ayudarán a visualizar los resultados de forma clara y comprensible.

El procedimiento descrito se sustenta en los criterios metodológicos planteados por Hernández Sampieri y Mendoza (2018) y Naupas et al. (2018), quienes señalan que la estadística descriptiva es una herramienta fundamental en investigaciones cuantitativas para organizar, sintetizar e interpretar los datos de manera objetiva y coherente.

3.7. Baremación

Se empleó una **baremación** que clasifica la conciencia ambiental en niveles: escaso, moderado, considerable y elevado. Esta permitió interpretar los puntajes de la encuesta y analizar de manera clara y ordenada el conocimiento, actitud, intención y participación de los prestadores de servicios turísticos en la conservación de la Laguna de Huaypo.

Tabla 2 Tabla de baremación

Nivel de conciencia ambiental	Rango de puntuación
Escasa conciencia ambiental	1.00 a 1.99
Moderada conciencia ambiental	2.00 a 2.99
Considerable conciencia ambiental	3.00 a 3.99
Elevada conciencia ambiental	4.00 a 5.00

Nota. Elaboración propia

3.8. Alfa de Cronbach

El cuestionario sobre conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos fue validado y presentó un **alfa de Cronbach de 0,867**, lo que indica una muy buena consistencia interna y confirma que el instrumento es **fiable** para medir las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa de la conciencia ambiental.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,867	12

Nota. Elaboración propia

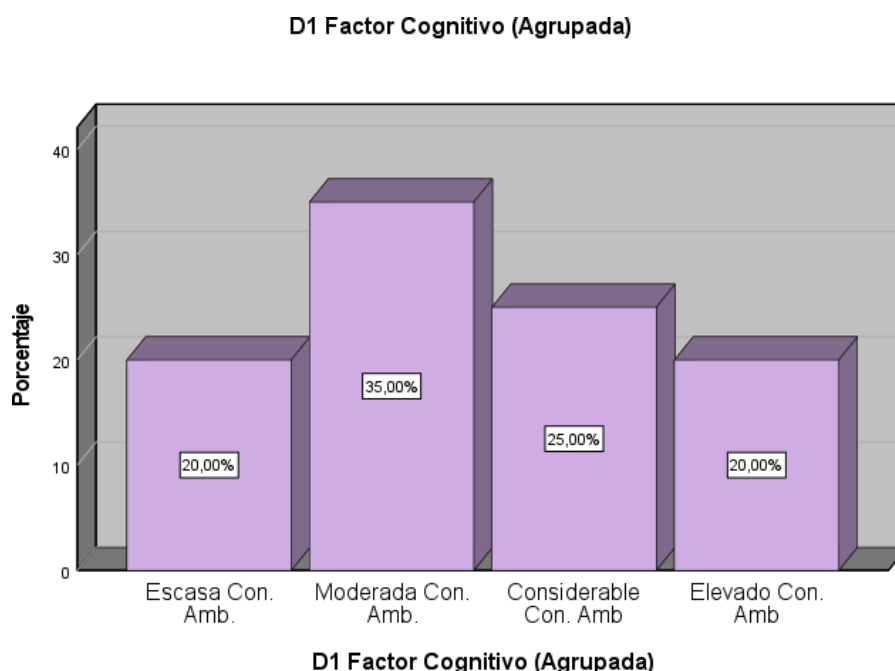
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

4.1.1. Respecto al objetivo específico sobre la dimensión cognitiva.

Ilustración 1: Resultados Dimensión Factor Cognitivo



Nota: Elaboración propia

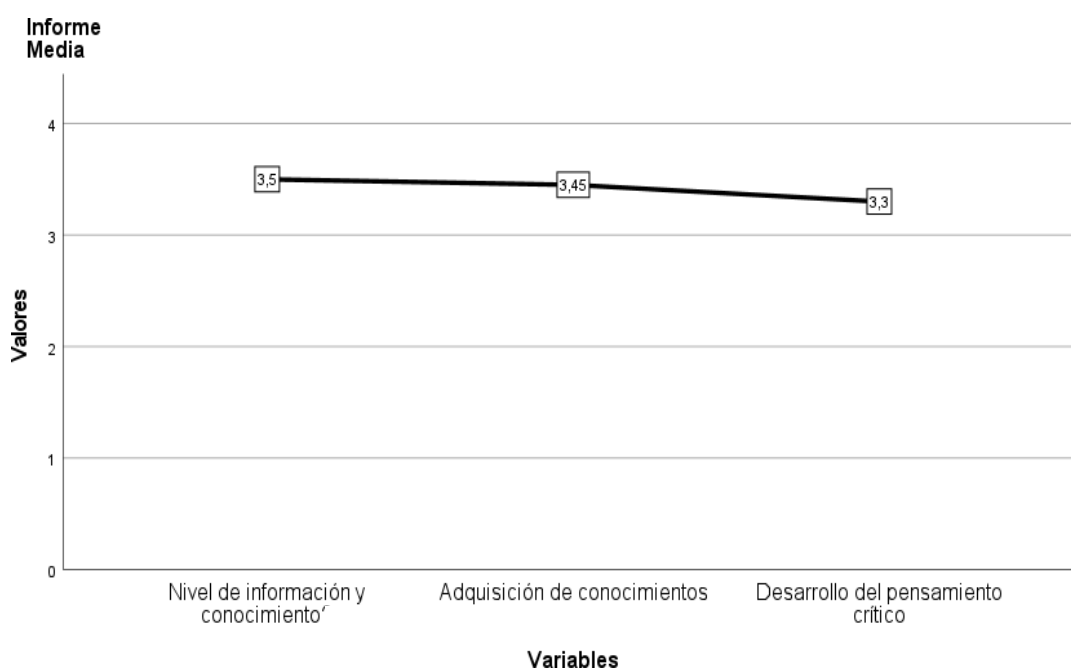
En la ilustración N°01 se observa que el 35% de los prestadores de servicios turísticos perciben un nivel moderado de conciencia ambiental en la dimensión cognitiva, siendo el más representativo, mientras que el 25% presenta un nivel considerable, el 20% un nivel elevado y otro 20% un nivel escaso. Esto muestra que la mayoría de los prestadores percibe un nivel entre moderado y considerable de conocimiento e información sobre la problemática ambiental, lo que refleja una base cognitiva aceptable; sin embargo, todavía hay un grupo significativo que necesita fortalecer sus conocimientos sobre el cuidado y protección del medio ambiente.

En la ilustración N°02 correspondiente a los indicadores de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental, se observa que el indicador *nivel de información y conocimiento* alcanza una media de 3.5, seguido de *adquisición de conocimientos* con 3.45 y *desarrollo del pensamiento crítico* con 3.3. Estos resultados evidencian que los

prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo presentan un nivel moderadamente alto en cuanto al conocimiento e información sobre las problemáticas ambientales; sin embargo, el desarrollo del pensamiento crítico muestra una media ligeramente menor, lo que indica la necesidad de fortalecer la capacidad de análisis y reflexión frente a los desafíos ambientales del entorno. En conjunto, la dimensión cognitiva refleja una base informativa favorable, aunque con oportunidades de mejora en el componente crítico.

Estos resultados evidencian que los prestadores de servicios turísticos poseen conocimientos sobre la problemática ambiental; sin embargo, aún es necesario fortalecer su capacidad de análisis y reflexión frente a los desafíos ambientales del entorno. Si se fortalece este aspecto, podrán tomar mejores decisiones para cuidar la Laguna de Huaypo.

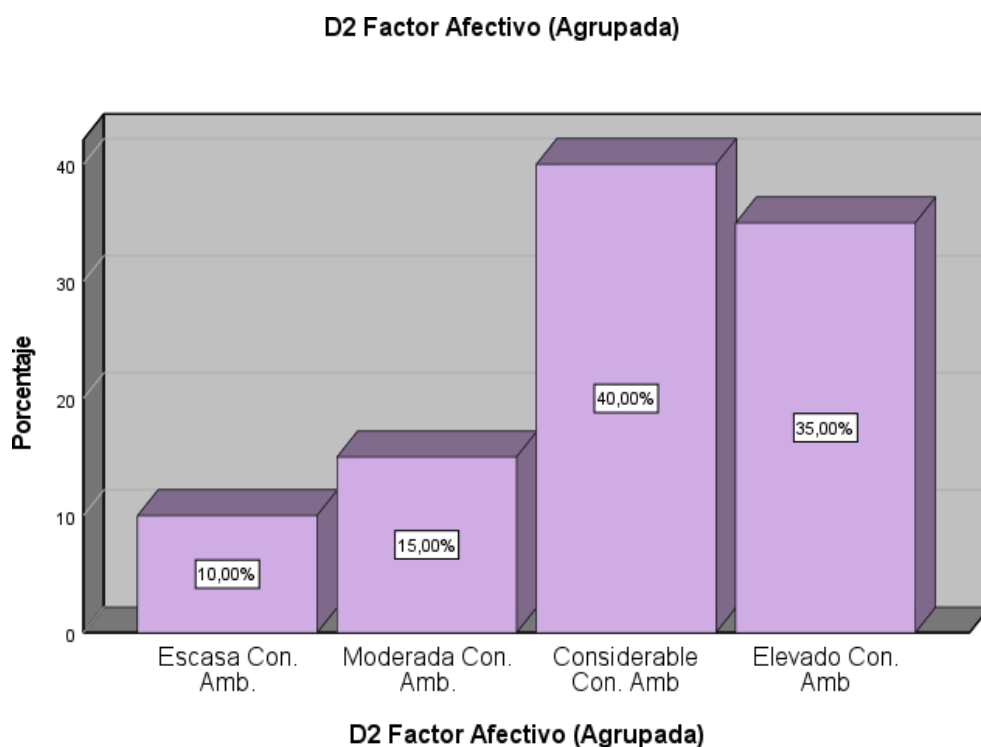
Ilustración 2 Análisis Indicadores dimensión cognitiva



Nota: Elaboración propia

4.1.2. Respecto al objetivo específico sobre la dimensión Afectivo.

Ilustración 3 Resultados dimensión Afectivo



Nota: Elaboración propia

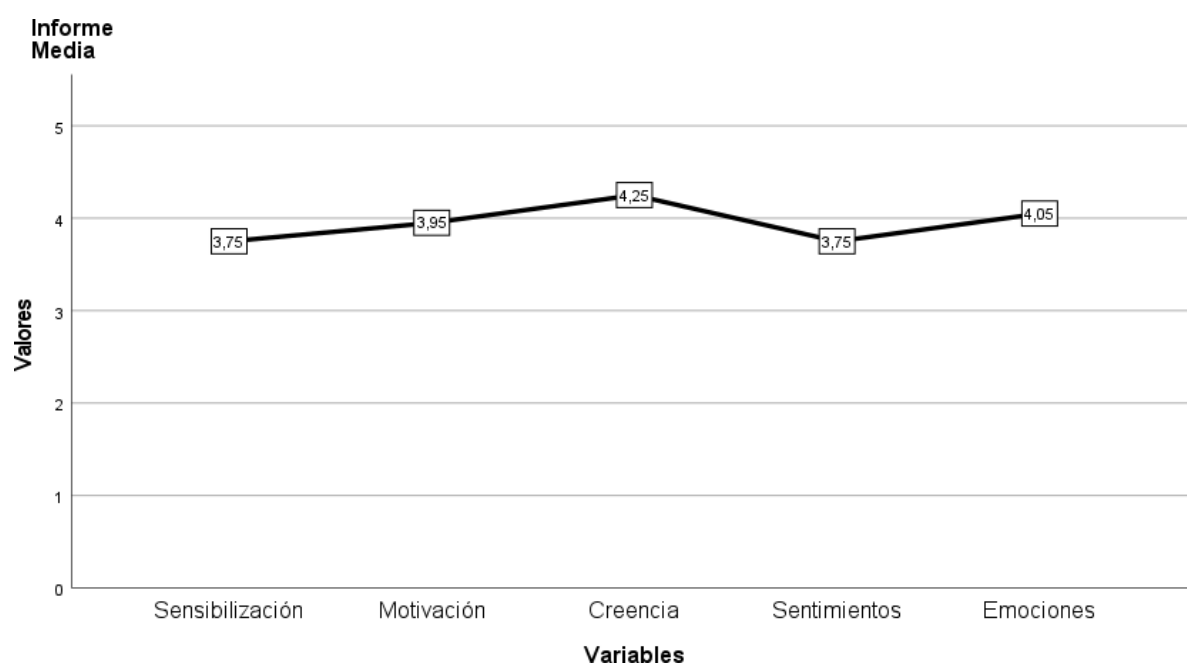
En la ilustración N°03 se observa que el 40% de los encuestados presenta un nivel considerable en la dimensión afectiva, mientras que el 35% alcanza un nivel elevado, lo que evidencia que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos manifiesta actitudes positivas, sensibilidad y valoración hacia la protección del medio ambiente en la Laguna de Huaypo; por su parte, el 15% se ubica en un nivel moderado y el 10% en un nivel escaso, lo que indica la necesidad de seguir fortaleciendo la conciencia ambiental. En general, los resultados reflejan una adecuada disposición emocional hacia el cuidado del entorno natural, favoreciendo la adopción de prácticas sostenibles en la actividad turística.

En ilustración N°04 correspondiente a la dimensión afectiva de la conciencia ambiental, se observa que el indicador *creencia* presenta la media más alta (4.25), seguido de *emociones* (4.05) y *motivación* (3.95), mientras que *sensibilización* y *sentimientos* alcanzan medias de 3.75. Estos resultados evidencian que los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo manifiestan un nivel alto en los aspectos emocionales y valorativos hacia el cuidado del medio ambiente, destacando especialmente sus creencias y emociones positivas frente a la

protección del entorno. En conjunto, la dimensión afectiva refleja una actitud favorable y una fuerte disposición emocional hacia la conservación ambiental.

Estos resultados evidencian que los prestadores no solo reconocen la importancia del cuidado ambiental, sino que también muestran un compromiso emocional con el entorno. Esta actitud positiva resulta clave para favorecer la adopción de prácticas responsables en la actividad turística de la Laguna de Huaypo.

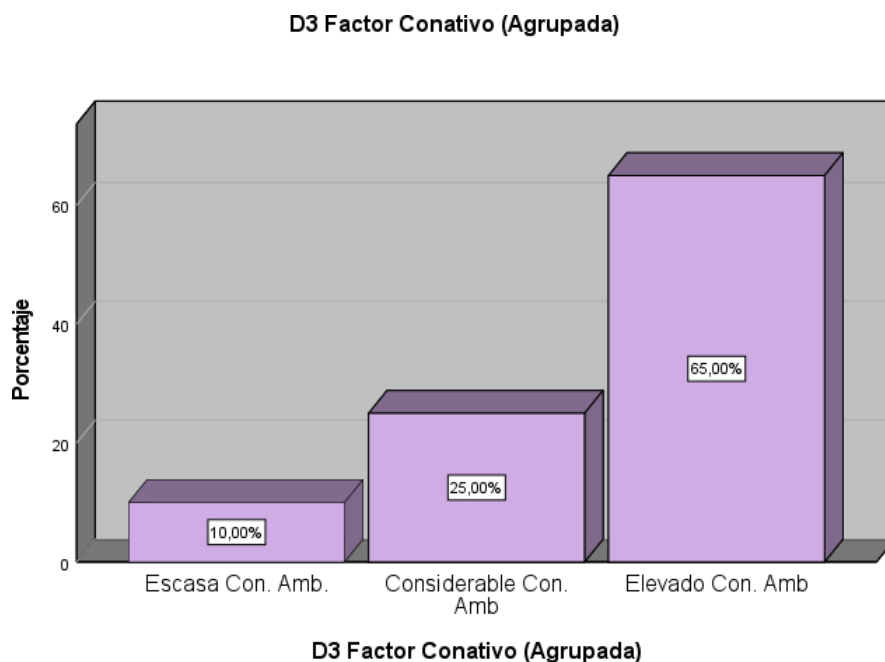
Ilustración 4 Análisis indicadores dimensión afectivo



Nota: Elaboración propia

4.1.3. Respecto al objetivo específico sobre la dimensión conativa.

Ilustración 5 Análisis dimensión Factor Conativo



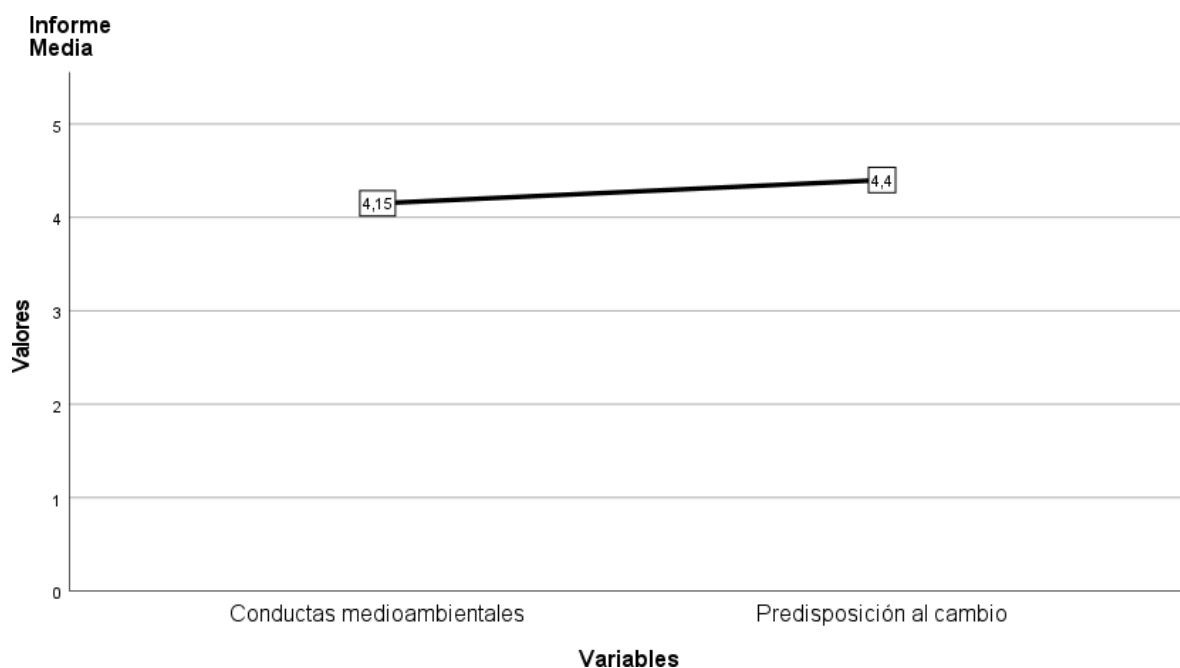
Nota: Elaboración propia

En la ilustración N° 05 se ve que el 65% de los prestadores de servicios turísticos tiene un nivel elevado de conciencia ambiental en la dimensión conativa y el 25% un nivel considerable, lo que muestra que la mayoría no solo conoce sobre el cuidado del medio ambiente, sino que también realiza acciones para protegerlo en la Laguna de Huaypo; en cambio, solo el 10% tiene un nivel escaso, lo que indica que hay un grupo pequeño que aún no aplica buenas prácticas ambientales. En general, los resultados reflejan un comportamiento positivo hacia el cuidado del entorno natural, lo cual ayuda a que el turismo en la zona sea más sostenible.

En la ilustración N° 06 correspondiente al factor conativo de la conciencia ambiental, se observa que el indicador *predisposición al cambio* presenta una media de 4.4, mientras que *conductas medioambientales* alcanza una media de 4.15. Estos resultados evidencian que los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo muestran una alta intención y disposición para adoptar acciones orientadas al cuidado del medio ambiente, destacando especialmente su apertura para generar cambios positivos en beneficio del entorno. En conjunto, el factor conativo refleja una fuerte voluntad de actuar en favor de la conservación ambiental.

Estos resultados demuestran que los prestadores no solo tienen una actitud positiva hacia el medio ambiente, sino que también muestran una clara intención de actuar en su protección. Esta disposición práctica es clave para fortalecer el turismo sostenible en la Laguna de Huaypo, ya que las acciones concretas generan un impacto directo en la conservación del entorno.

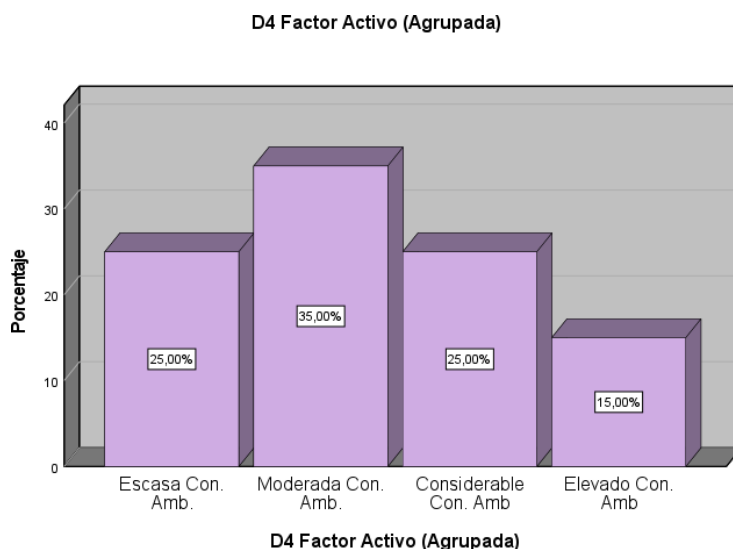
Ilustración 6 Análisis indicadores factor Conativo



Nota: Elaboración propia

4.1.4. Respecto al objetivo específico sobre la dimensión activa.

Ilustración 7 Análisis dimensión activa



Nota: elaboración propia

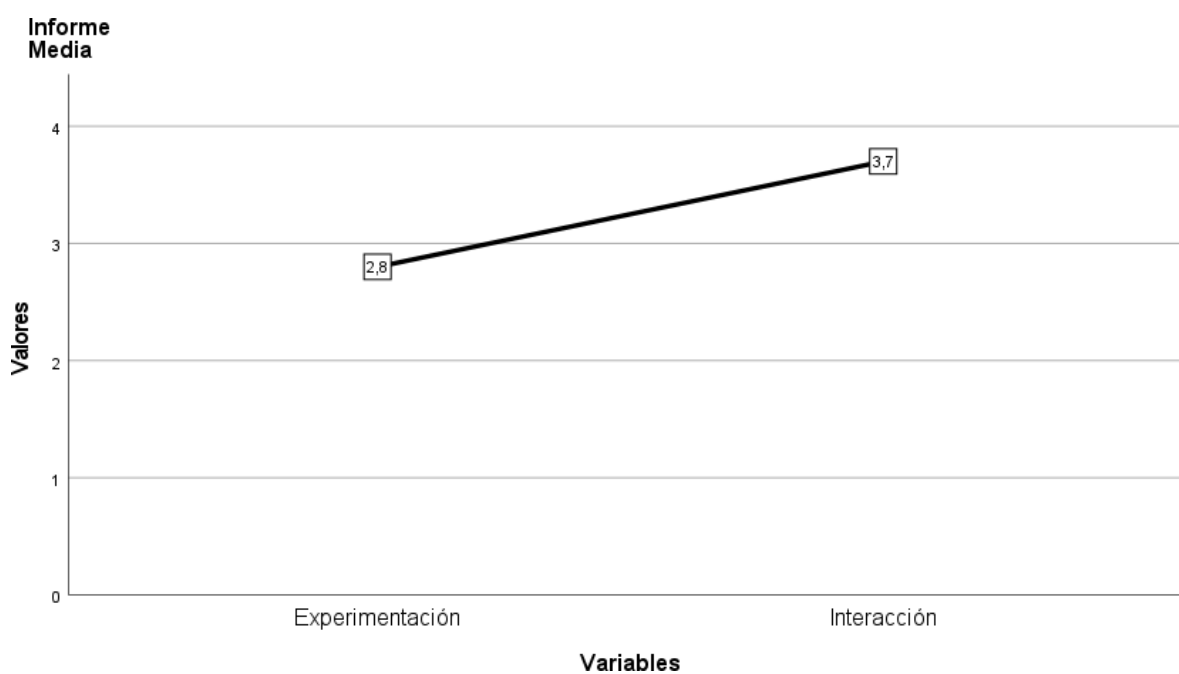
En la ilustración N° 07 se observa que el 35% de los prestadores de servicios turísticos tiene un nivel moderado de conciencia ambiental en la dimensión activa, siendo el más representativo, mientras que el 25% presenta un nivel escaso, otro 25% un nivel considerable y solo el 15% alcanza un nivel elevado. Esto muestra que, aunque hay un grupo que realiza acciones ambientales positivas, la participación activa en prácticas de protección del medio ambiente aún se mantiene en un nivel intermedio; el 40% que se ubica en niveles escaso y moderado indica que es necesario seguir promoviendo acciones concretas y sostenibles para contribuir mejor a la conservación de la Laguna de Huaypo. En general, se observa cierta participación ambiental, pero aún no se consolida plenamente entre todos los prestadores de servicios turísticos.

En la ilustración N°08 correspondiente a la dimensión activa de la conciencia ambiental, se observa que el indicador *interacción* presenta una media de 3.7, mientras que *experimentación* alcanza una media de 2.8. Estos resultados evidencian que los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo muestran un nivel moderadamente favorable en cuanto a su participación directa en actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente, destacando mayor involucramiento en la interacción; sin embargo, la experimentación presenta un nivel más bajo, lo que indica una limitada aplicación práctica o implementación de nuevas acciones ambientales. En conjunto, la dimensión activa refleja una

participación aceptable, aunque con necesidad de fortalecer la ejecución concreta de iniciativas de conservación.

La dimensión activa evidencia que, aunque existe cierta participación en acciones ambientales, está aún no es constante ni generalizada entre todos los prestadores. El menor nivel en experimentación sugiere que todavía falta impulsar iniciativas más innovadoras y prácticas que fortalezcan la conservación de la Laguna de Huaypo.

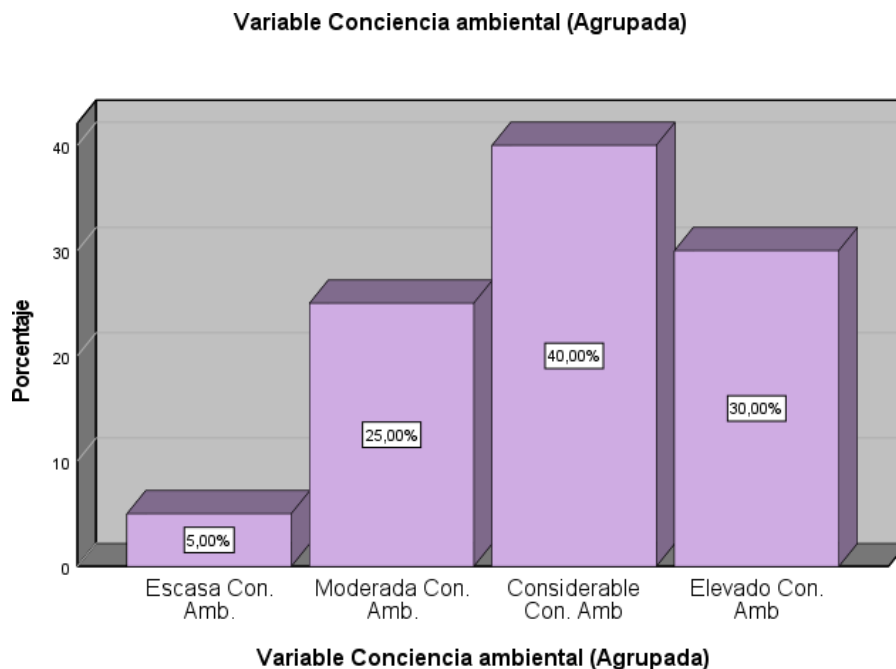
Ilustración 8 Análisis indicadores dimensión activa



Nota: elaboración propia

4.2. Resultados respecto al objetivo general

Ilustración 9 Análisis variable Conciencia Ambiental



Nota: elaboración propia

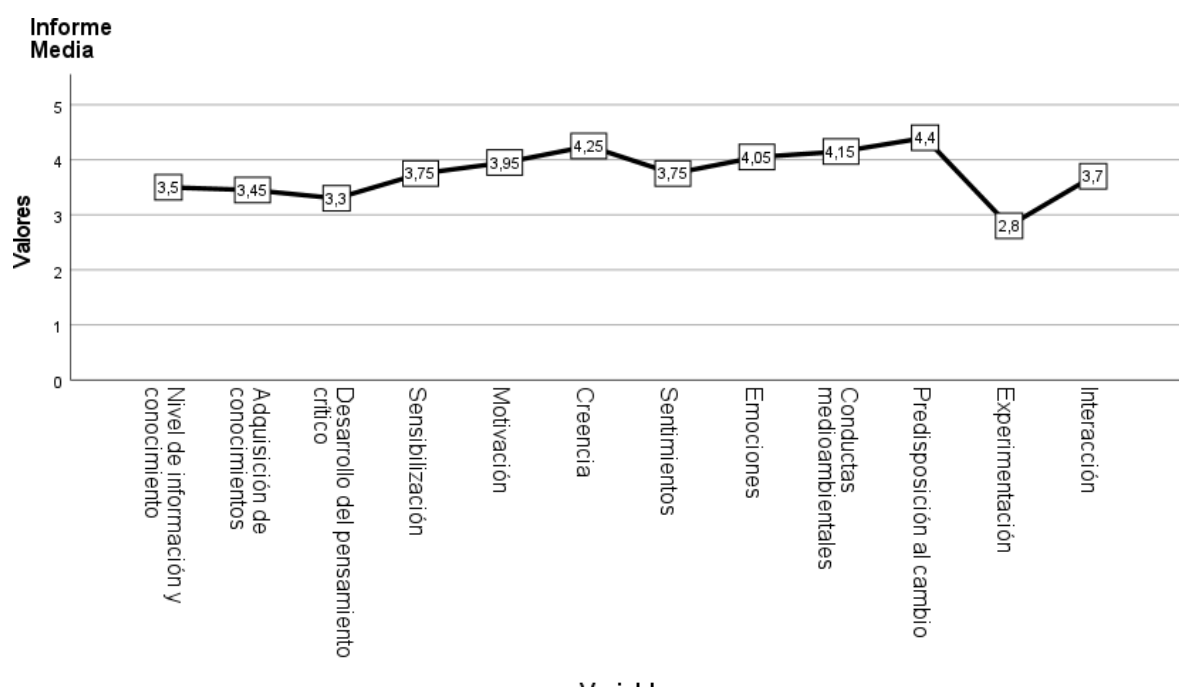
En la ilustración N°09 de la variable conciencia ambiental agrupada se observa que el 40% de los prestadores de servicios turísticos tiene un nivel considerable y el 30% un nivel elevado, lo que muestra que la mayoría posee niveles altos de conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo; por su parte, el 25% se ubica en un nivel moderado y solo el 5% en un nivel escaso. En general, estos resultados indican que los prestadores de servicios turísticos presentan una conciencia ambiental predominantemente considerable, lo que constituye una base importante para promover prácticas sostenibles y fortalecer la conservación del entorno natural, aunque todavía es necesario implementar estrategias de capacitación y sensibilización para elevar los niveles moderados hacia categorías más altas.

En la ilustración N°10 correspondiente a la variable conciencia ambiental agrupada, se observa que los indicadores del factor afectivo y conativo presentan los promedios más altos, destacando *creencia* (4.25), *predisposición al cambio* (4.4), *conductas medioambientales* (4.15) y *emociones* (4.05), lo que evidencia una actitud favorable y una fuerte disposición para actuar en beneficio del medio ambiente. En cuanto al factor cognitivo, los indicadores muestran promedios moderadamente altos, como *nivel de información y conocimiento* (3.5) y *adquisición de conocimientos* (3.45), mientras que el *desarrollo del pensamiento crítico* (3.3)

es ligeramente menor. Por otro lado, en la dimensión activa, *interacción* alcanza un promedio de 3.7, pero *experimentación* presenta el valor más bajo (2.8), indicando menor participación práctica en iniciativas innovadoras. En conjunto, la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo se ubica en un nivel favorable, con mayor fortaleza en los aspectos actitudinales y de intención, y con oportunidades de mejora en la aplicación práctica.

En conjunto, los resultados reflejan que la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo se encuentra en un nivel favorable, destacando principalmente los aspectos actitudinales y la intención de actuar. Sin embargo, se evidencia la necesidad de fortalecer la dimensión práctica, promoviendo mayor participación activa e iniciativas concretas que consoliden un turismo verdaderamente sostenible.

Ilustración 10 Análisis global indicadores de la variable



Nota: elaboración propia

CONCLUSIONES

Conclusión general:

Se determinó que los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo presentan mayormente niveles considerables (40%) y elevados (30%) de conciencia ambiental, mientras que un 25% se encuentra en nivel moderado y solo un 5% en nivel escaso. Esto evidencia que la mayoría tiene una disposición favorable hacia la protección del medio ambiente y adopta prácticas responsables en sus actividades turísticas. Sin embargo, el grupo que aún se encuentra en niveles moderado y escaso requiere reforzar sus conocimientos, sensibilidad y participación práctica. En conjunto, estos resultados indican que, aunque la conciencia ambiental es positiva, se hace necesario implementar estrategias de capacitación, sensibilización y promoción de buenas prácticas para consolidar una cultura ambiental sostenible en el ámbito turístico.

Conclusión específica 1 – Dimensión cognitiva:

El nivel más representativo es moderado (35%), seguido de considerable (25%), elevado (20%) y escaso (20%). Esto refleja que los prestadores poseen conocimientos básicos sobre la problemática ambiental, pero aún necesitan reforzar su comprensión y análisis crítico. Mejorar esta dimensión permitirá que los prestadores tomen decisiones más informadas y refuercen la gestión turística sostenible en la Laguna de Huaypo, asegurando que todos cuenten con la base cognitiva necesaria para implementar prácticas responsables.

Conclusión específica 2 – Dimensión afectiva:

La mayoría de los prestadores se encuentra en nivel considerable (40%) y elevado (35%), lo que demuestra actitudes positivas, sensibilidad y valoración hacia la conservación del entorno natural. Este fuerte compromiso emocional favorece la adopción de prácticas responsables en sus actividades turísticas. Sin embargo, un grupo pequeño aún se ubica en nivel moderado (15%) y escaso (10%), indicando la necesidad de reforzar la conciencia afectiva mediante campañas de sensibilización y actividades que promuevan una conexión emocional más profunda con la Laguna de Huaypo.

Conclusión específica 3 – Dimensión conativa:

El nivel predominante es elevado (65%), seguido de considerable (25%) y escaso (10%). Esto indica que la mayoría de los prestadores no solo reconoce la importancia del

cuidado ambiental, sino que también muestra intención y predisposición para actuar en beneficio del medio ambiente. El grupo con nivel escaso requiere apoyo adicional para que su intención se traduzca en acciones concretas, asegurando la implementación de prácticas sostenibles de manera uniforme.

Conclusión específica 4 – Dimensión activa:

El nivel más representativo es moderado (35%), seguido de escaso (25%), considerable (25%) y elevado (15%). Esto evidencia que, aunque algunos prestadores realizan acciones ambientales positivas, la participación práctica aún no se generaliza entre todos. Es necesario promover la ejecución constante de iniciativas sostenibles, fomentar la experimentación de nuevas prácticas y fortalecer la implicación de todos los prestadores, de manera que la conciencia ambiental se refleje en resultados tangibles.

RECOMENDACIONES

Recomendación 1 (derivada de la conclusión general):

Se recomienda implementar un plan integral de fortalecimiento de la conciencia ambiental dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo. Este plan debe incluir estrategias de capacitación, sensibilización y promoción de buenas prácticas, con el objetivo de consolidar una cultura ambiental sostenible y asegurar que todos los prestadores adopten actitudes responsables en la protección del medio ambiente.

Recomendación 2 (dimensión cognitiva):

Se sugiere desarrollar programas de capacitación y talleres formativos que fortalezcan los conocimientos de los prestadores sobre gestión ambiental, problemáticas ecológicas y turismo sostenible. Además, se recomienda entregar material informativo que facilite la comprensión de la problemática local y realizar evaluaciones periódicas para reforzar los aspectos que presenten menor comprensión, promoviendo un análisis crítico adecuado frente a los desafíos ambientales.

Recomendación 3 (dimensión afectiva):

Se sugiere mantener y reforzar campañas de sensibilización ambiental que fomenten actitudes positivas, sensibilidad y compromiso emocional hacia la conservación de la Laguna de Huaypo. Asimismo, se recomienda organizar actividades de valoración del entorno natural, como recorridos interpretativos, charlas y dinámicas grupales, para fortalecer la conexión emocional de los prestadores con el medio ambiente y promover la adopción de prácticas sostenibles en sus actividades turísticas.

Recomendación 4 (dimensión conativa):

Se recomienda incentivar la transformación de la intención en acción mediante compromisos formales o acuerdos con los prestadores para aplicar prácticas sostenibles. También se sugiere establecer un sistema de reconocimiento al prestador ambientalmente responsable, que incluya certificaciones simbólicas, publicaciones en redes institucionales o incentivos comunitarios, con el fin de reforzar la conducta ambiental positiva y consolidar la predisposición a actuar en beneficio del medio ambiente.

Recomendación 5 (dimensión activa):

Se sugiere implementar estrategias prácticas de manejo de residuos, como la colocación de tachos diferenciados, reciclaje y limpieza periódica de la Laguna. Además, se recomienda fomentar acciones innovadoras y experimentales de conservación, promoviendo la participación directa de los prestadores en prácticas sostenibles. Finalmente, se sugiere realizar supervisión y seguimiento ambiental continuo para asegurar que las acciones se mantengan efectivas y consistentes en el tiempo, consolidando la participación activa de todos los prestadores en la protección del entorno natural.

PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO

I. INTRODUCCIÓN

La Laguna de Huaypo se encuentra geográficamente ubicada en la provincia de Anta, región Cusco, y está conformada por dos comunidades campesinas: Eqquecco Chacan y Huayllacocha. Posee una extensión aproximada de 874.74 hectáreas y se sitúa entre los 3 492 y 3 588 m s. n. m. La zona circundante se caracteriza principalmente por el desarrollo de actividades agrícolas y, en menor proporción, ganaderas.

Este recurso natural se localiza aproximadamente a una hora y media de la ciudad de Cusco y se distingue por sus aguas cristalinas, abundante flora y fauna andina, así como por su entorno paisajístico, rodeado de los nevados Salkantay, Chicón y La Verónica. Estas características lo convierten en un espacio propicio para el desarrollo de actividades turísticas.

En las comunidades donde se ubica este atractivo turístico aún se conservan costumbres y tradiciones autóctonas, lo que favorece el turismo comunitario. Asimismo, la laguna permite el desarrollo de turismo de aventura y ecoturismo, ya que se pueden realizar actividades como pesca, paseos en bote, kayak, cuatrimotos y camping, entre otras.

De acuerdo con los resultados de la presente investigación, si bien los prestadores de servicios turísticos presentan niveles considerables y elevados en las dimensiones afectiva y conativa, las dimensiones cognitivas y activa evidencian predominancia moderada, lo que refleja la necesidad de reforzar el conocimiento ambiental y consolidar acciones prácticas permanentes.

Por ello, se plantea el siguiente plan de mejora orientado al fortalecimiento de la conciencia ambiental.

II. OBJETIVO DEL PLAN

Fortalecer la conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo mediante estrategias de capacitación, sensibilización y promoción de buenas prácticas ambientales, contribuyendo al desarrollo sostenible del destino turístico.

III. ALCANCE

El presente plan está dirigido principalmente a los prestadores de servicios turísticos que desarrollan actividades en la Laguna de Huaypo.

Asimismo, involucra como entidades de apoyo a:

- Municipalidad Provincial de Anta
- Gobierno Regional del Cusco
- GERCETUR Cusco
- Comunidades campesinas de Eqqecco Chacan y Huayllacocha

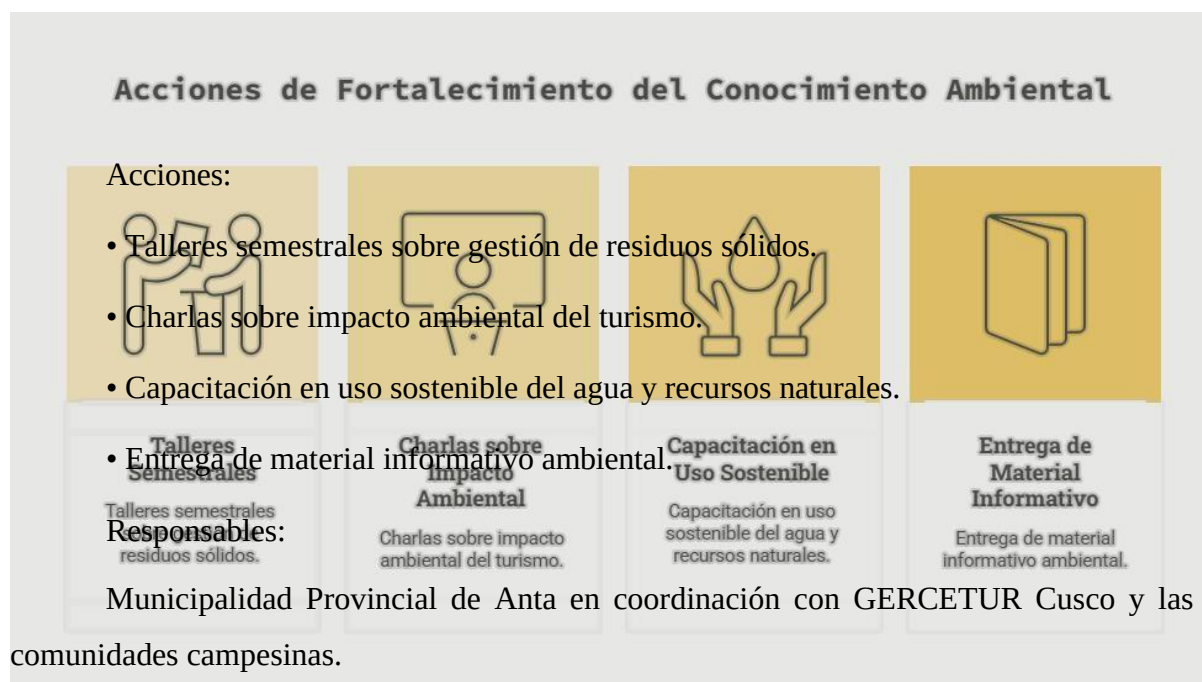
IV. PROPUESTAS DE MEJORA

4.1 Programa de Capacitación Ambiental Continua

(Dimensión Cognitiva)

Justificación:

El 35% de los encuestados presentó un nivel moderado en la dimensión cognitiva, evidenciando necesidad de reforzar conocimientos ambientales.



Tiempo estimado:

Implementación anual con evaluaciones semestrales.

Indicador de evaluación:

Incremento del porcentaje de prestadores con nivel considerable o elevado en la dimensión cognitiva.

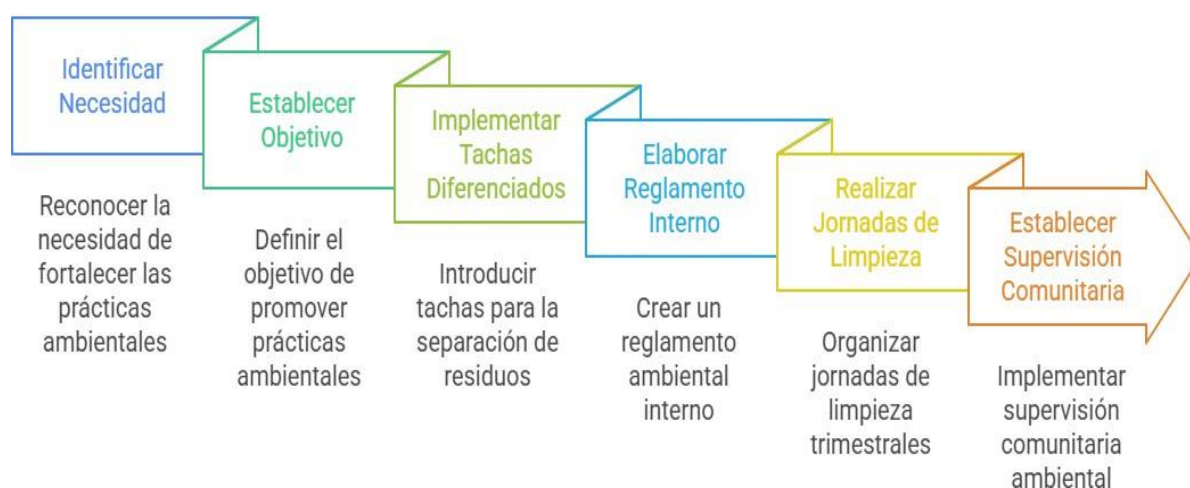
4.2 Programa de Fortalecimiento de Buenas Prácticas Ambientales

(Dimensión Activa)

Justificación:

La dimensión activa presentó mayor concentración en niveles moderados, lo que refleja necesidad de fortalecer acciones prácticas ambientales.

Programa de Fortalecimiento de Buenas Prácticas Ambientales



Responsables:

Municipalidad Provincial de Anta y comunidades campesinas.

Tiempo estimado:

Implementación progresiva durante un año.

Indicador de evaluación:

Reducción porcentual de residuos sólidos y cumplimiento del reglamento ambiental interno.

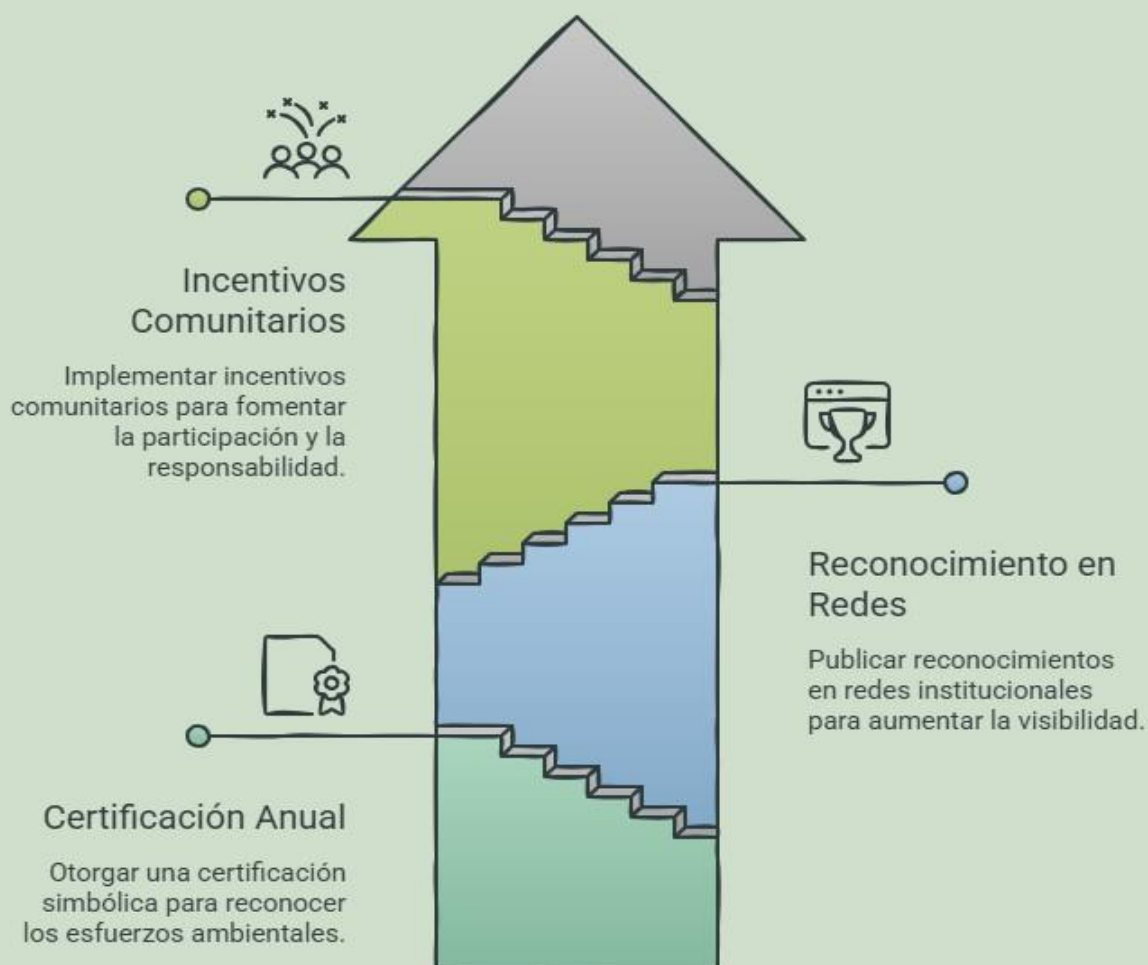
4.3 Sistema de Reconocimiento al Prestador Ambientalmente Responsable

(Refuerzo afectivo y conativo)

Justificación:

Existe alta disposición actitudinal que debe mantenerse y fortalecerse para consolidar una cultura ambiental sostenible.

Lograr la Responsabilidad Ambiental Continua



Responsables:

GERCETUR Cusco y Municipalidad Provincial de Anta.

Tiempo estimado:

Aplicación anual.

Indicador de evaluación:

Número de prestadores reconocidos y continuidad en la aplicación de buenas prácticas.

V. Evaluación y Seguimiento

Se recomienda realizar evaluaciones anuales mediante:

- ☐ Aplicación de encuestas de seguimiento.

- ☐ Observación directa de las prácticas ambientales.
- ☐ Medición de la reducción de residuos sólidos.
- ☐ Registro de la participación en jornadas ambientales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.).

A. Al-Antari, M. (2023). Artificial Intelligence for Medical Diagnostics—Existing and Future AI Technology! *Al-Antari, M.A. Artificial Intelligence for Medical*, 13. <https://doi.org/10.3390/diagnostics13040688>

Ardiles Ayerbe , C. E. (2023). conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos de los estudiantes del nivel primario de la institución educativa 50227- san Francisco Javier, distrito de Santa Ana, provincia de la Convención – Cusco 2023. *Bachiller en Ingeniería ambiental*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/93076078-fcbc-4023-9ed2-571f2b4cd5f2/content](https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/93076078-fcbc-4023-9ed2-571f2b4cd5f2/content)

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Pauca, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U - Transversal 42 No. 4 B-83 - Tel. (+57-1) 4065861 - 4942601.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGRAW-HILL/INTER AMERICAN A EDITORES, S.A. DE C.V.

Chulia, E. (1995). *La conciencia ambiental de los españoles*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Condeña Ocsa, Y., & Vergara Rocca , M. (2024). Clima organizacional en el personal administrativo en la municipalidad provincial de Anta, Cusco – 2024. *Licenciado en Administración*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/84b7c21c-9558-4d1a-a9fc-626ecc5f572c/content>

- Díaz , J., & Ledesma , M. (2021). Conciencia ambiental en contextos de emergencia sanitaria COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93)(29).
<https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvg93.29>
- Ganga, F., Alarcón Henríquez, N., & Pedraja, L. (2019). Medición de calidad de servicio mediante el modelo SERVQUAL: el caso del Juzgado de Garantía de la ciudad de Puerto Montt - Chile. *Revista chilena de ingeniería*, 27, 668-681. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052019000400668>
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación :las rutas cuantitativa,cualitativa y mixta*. McGRAW-INTERAMERICANA EDITORES,S.A. de C.V.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza , C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación:las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Lay Jiménez, K. (2022). Transformación digital en el sector hotelero de 4 y 5 estrellas en los distritos de San Isidro y Miraflores durante la pandemia de la COVID-19, Lima. 2022. *Licenciado de Administración Hotelero*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3cef7088-7c04-4587-baca-f818f8367f09/content>
- Matos, J., Mullo, E., Juanes, B., & Álvarez , I. (2022). La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Scielo*, 14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500649#B9
- Máximo Sandoval, J. (2022). Conciencia ambiental y alfabetización ambiental en estudiantes de maestría de una universidad privada de Trujillo. *Maestro en docencia universitaria*. uiversidad Cesar Vallejo, Trujillo. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101250/M%c3%a1ximo_SJ%20-%20SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Municipalidad Provincial de Anta. (2022). *Plan específico de la Laguna de Huaypo 2022-2032: Diagnóstico y lineamientos para la conservación y desarrollo sostenible*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3441849/DIAGNOSTICO%20PLAN%20ESPE>

CIFICO%20DE%20LA%20LAGUNA%20DE%20HUAYPO%202022-
2032%20JULIO22%20publicar.pdf

- Olivares , R., & Leyva , N. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *alfa*, 7(21), 619-629. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>
- Rodríguez García, J., & Ecos Espino, A. (2023). Conciencia ambiental: Un estudio desde las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(5), 634-647. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1344>
- Scheinsohn, D. (2009). Comunicación Estratégica. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 145-150. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/1499/1293>
- Stern, P. (2000). Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of Social Issues*, 56(3), 407-424. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/0022-4537.00175>
- U.S. Department of Health and Human Services. (2023). *Social media and youth mental health*. Social Media and Youth Mental Health: The U.S. Surgeon General's Advisory. <https://www.hhs.gov/sites/default/files/sg-youth-mental-health-social-media-advisory.pdf>
- Uzulmez, M., Ercan Instin, A., & Barakazi, E. (2023). Conciencia ambiental, conciencia ecoturística y percepción ecoturística de los guías turísticos. *Sustainability*, 15(16), 12616. <https://doi.org/10.3390/su151612616>
- Yupanqui, R., & Leyva, N. (2024). Conciencia ambiental por parte de los prestadores de servicios turísticos en la laguna de huaypo 2026. *Ucsa*, 11(1), 108-128. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2024.011.01.108>
- Zárraga Cano, L., Molina Morejón, V., & Corona Sandoval, E. (2018). La satisfacción del cliente basada en la calidad del servicio a través de la eficiencia del personal y eficiencia del servicio: un estudio empírico de la industria restaurantera. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 7. <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968306002/637968306002.pdf>

a. Matriz de consistencia

CONCIENCIA AMBIENTAL POR PARTE DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO 2026

Tabla 3 Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variable y dimensiones	Metodología
¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo del distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026?	Analizar el nivel de conciencia ambiental de los prestadores de servicios turísticos en la Laguna de Huaypo del distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026.	Variable: conciencia ambiental Dimensiones: D1: Cognitiva	Enfoque: Cuantitativo Alcance: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental Población: 68 prestadores turísticos Muestra: 20 prestadores turísticos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>		
¿Cuál es el nivel de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026?	Determinar el nivel de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026	D2: Afectiva D3: Conativo	
¿Cuál es el nivel de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026?	Determinar el nivel de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026.	D4: Activo	

¿Cuál es el nivel de la dimensión conativa de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026?

Determinar el nivel de la dimensión conativa de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026

¿Cuál es el nivel de la dimensión activa de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026?

Determinar el nivel de la dimensión activa de la conciencia ambiental en los prestadores de servicios turísticos de la Laguna de Huaypo, Distrito de Huarrocondo, Región Cusco 2026

Nota. Elaboración propia

b. Matriz de operacionalización

Tabla 4 Matriz de operacionalización

	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Conciencia Ambiental	De acuerdo a la definición elaborada por Yupanqui & Leyva (2024) la conciencia ambiental “implica adoptar un estilo de vida que busca la conservación y preservación del medio ambiente. Además, busca extenderse a diferentes sectores como la educación, la salud, el turismo y la política, con el objetivo de crear conciencia entre los ciudadanos sobre los problemas ambientales y los impactos significativos que estos tienen en la degradación global del mundo” (pág. 112).	La variable conciencia ambiental será medida de acuerdo a sus factores cognitivo, afectivo, conativo y activo.	<p>Factor cognitivo: “Implica adquirir y mejorar los conocimientos y aptitudes en relación al entorno ecológico, además de poseer la habilidad de buscar información y tomar decisiones de forma reflexiva y crítica” (Yupanqui & Leyva, 2024)</p> <p>Factor afectivo:” Involucra la sensibilización, motivación, creencias y sentimientos relacionados con el medio ambiente, generando conciencia y sentido de responsabilidad.” (Yupanqui & Leyva, 2024)</p> <p>Factor conativo:” implica la expresión o interés que las personas tienen por el medio ambiente, y se basa en los conocimientos que han adquirido” (Yupanqui & Leyva, 2024)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de información y conocimiento - Adquisición de conocimientos - Desarrollo del pensamiento crítico - Sensibilización - Motivación - Creencias - Sentimientos - Emociones - Conductas medioambientales - Predisposición al cambio

Factor activo: “hace referencia a las acciones y comportamientos responsables con el medio ambiente que llevan a cabo las personas” (Yupanqui & Leyva, 2024)

Nota. Elaboración propia

c. Matriz de instrumento de la variable Conciencia Ambiental

Tabla 5 Matriz de instrumento de la variable Conciencia Ambiental

Dimensiones	Indicadores	N° Ítems	Preguntas	Escala
Factor cognitivo:	1. Nivel de información y conocimiento		1. ¿Usted maneja información y conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de actividades turísticas?	
	2. Adquisición de conocimientos		2. ¿Muestra interés en adquirir nuevos conocimientos sobre la protección ambiental y la cultura local de la Laguna de Huaypo?	
	3. Desarrollo del pensamiento crítico		3. ¿Analiza críticamente las situaciones ambientales que observa durante el desarrollo de su trabajo en la zona?	Nunca
Factor afectivo:	4. Sensibilización		4. ¿Se sensibiliza ante prácticas que afectan negativamente al medio ambiente en la Laguna de Huaypo?	Casi nunca
	5. Motivación		5. ¿Se siente motivado(a) a participar en actividades que promuevan el cuidado ambiental en la zona turística?	A veces
	6. Creencias		6. ¿Está interesado(a) en conocer o respetar creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad local relacionadas al cuidado del ambiente?	Casi siempre
	7. Sentimientos		7. ¿Expresa preocupación o satisfacción frente a las condiciones ambientales de la laguna?	Siempre
	8. Emociones		8. ¿Experimenta emociones positivas al observar acciones que contribuyen a la conservación del entorno natural?	

Factor conativo:	9. Conductas medioambientales 10. Predisposición al cambio	9. ¿Demuestra conductas ambientales responsables durante el desarrollo de la actividad turística? 10. ¿Está dispuesto(a) a cambiar o mejorar sus acciones cuando recibe observaciones sobre el cuidado del medio ambiente?
Factor activo:	11. Experimentación 12. Interacción	11. ¿Ha participado en acciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente que se desarrollan en la Laguna de Huaypo? 12. ¿Aplica activamente prácticas ambientales en su trabajo diario dentro de la zona turística?

Nota. Elaboración propia

d. Matriz Instrumento aplicado

ENCUESTA SOBRE LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA LAGUNA DE HUAYPO – 2026

I. DATOS GENERALES

Instrucciones: Marque con una (X) la alternativa que corresponda.

- Sexo: Femenino () Masculino ()
- Edad: _____
- Tipo de servicio que brinda:
 - () Restaurante
 - () Hospedaje
 - () Servicio de recreación acuática (paseo en bote)
 - () Otro: _____

variable conciencia ambiental

1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=A veces, 4=Casi siempre, 5=Siempre

Nº	Dimensión 1: cognitivo		1	2	3	4	5
1	¿Usted maneja información y conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de actividades turísticas?						
2	¿Muestra interés en adquirir nuevos conocimientos sobre la protección ambiental y la cultura local de la Laguna de Huaypo?						
3	¿Analiza críticamente las situaciones ambientales que observa durante el desarrollo de su trabajo en la zona?						
	Dimensión 2: afectivo						
4	¿Se sensibiliza ante prácticas que afectan negativamente al medio ambiente en la Laguna de Huaypo?						
5	¿Se siente motivado(a) a participar en actividades que promuevan el cuidado ambiental en la zona turística?						
6	¿Está interesado(a) en conocer o respetar creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad local relacionadas al cuidado del ambiente?						

7	¿Expresa preocupación o satisfacción frente a las condiciones ambientales de la laguna?						
8	¿Experimenta emociones positivas al observar acciones que contribuyen a la conservación del entorno natural?						
	Dimensión 3: conativo						
9	¿Demuestra conductas ambientales responsables durante el desarrollo de la actividad turística?						
10	¿Está dispuesto(a) a cambiar o mejorar sus acciones cuando recibe observaciones sobre el cuidado del medio ambiente?						
	Dimensión 4: activo						
11	¿Ha participado en acciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente que se desarrollan en la Laguna de Huaypo?						
12	¿Aplica activamente prácticas ambientales en su trabajo diario dentro de la zona turística?						

Panel fotográfico y otros.

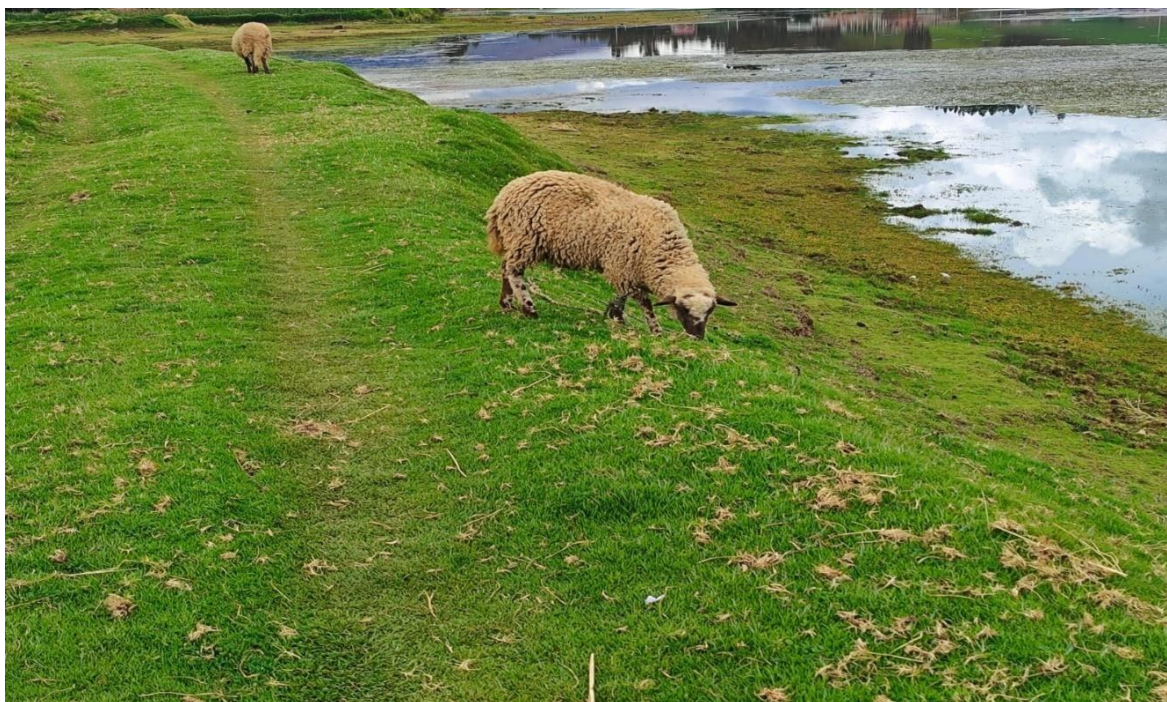


Figura 1. Presencia de ganado ovino en las cercanías de la laguna de Huaypo



Figura 2. Evidencia de remoción del suelo por cerdos en los alrededores de la laguna.



Figura 3 y 4. Presencia de residuos sólidos en la laguna.







Figura X. Aplicación de entrevista a un prestador de servicios turísticos



e. Aspectos administrativos

- Asignación de recursos

Para el desarrollo de la presente investigación se asignaron recursos humanos, materiales y tecnológicos. La investigadora asumió la planificación, elaboración y aplicación del cuestionario mediante la plataforma Google Forms, así como el procesamiento y análisis de los datos obtenidos.

Se utilizaron recursos propios como laptop, conexión a internet y movilidad local para la recolección de información, con un gasto total de S/ 60.00 correspondiente a pasajes.

- Recursos materiales

- Laptop personal
- Teléfono celular
- Conexión a internet
- Plataforma Google Forms
- Servicio de movilidad local

- Recursos de bienes

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron bienes tecnológicos de uso propio, necesarios para la elaboración y aplicación del instrumento, tales como:

- Laptop personal
- Teléfono celular
- Conexión a internet
- Plataforma digital Google Forms

- Presupuesto

El presupuesto destinado para la ejecución de la presente investigación fue financiado con recursos propios de la investigadora.

Concepto	Costo (S/.)
Pasajes (movilidad local)	0.00
Aplicación del cuestionario vía Google Forms	0.00

Uso de equipo de cómputo propio	0.00
Conexión a internet (recurso propio)	0.00
Total	0.00

- Cronograma de actividades