

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU
Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras



Trabajo de investigación

Conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco -2023.

Línea de investigación:

Responsabilidad social

Presentado por:

Delfina Gonzalo Mandura

Código ORCID: 0009-0007-8765-2288

Yulisa Gallegos Ccallo

Código ORCID: 0009-0008-5941-7691

Para optar al grado académico de bachiller
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID:0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2023



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Aquitel Turnitin
Título del ejercicio: NO REPOSITORY 1
Título de la entrega: tesina - GALLEGOS GONZALO 1-05.docx
Nombre del archivo: tesina_-_GALLEGOS_GONZALO_1-05.docx
Tamaño del archivo: 172.78K
Total páginas: 49
Total de palabras: 12,186
Total de caracteres: 68,523
Fecha de entrega: 03-may.-2024 10:20a. m. (UTC+0800)
Identificador de la entrega... 2358244045



tesina - GALLEGOS GONZALO 1-05.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	23%	2%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	prezi.com Fuente de Internet	2%
5	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	cybertesis.uach.cl Fuente de Internet	1%
7	1library.co Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	1%

INDICE GENERAL

1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación de problemas	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Relevancia social.....	4
1.3.2. Implicancias practicas	4
1.3.3. Valor teórico.....	4
1.3.4. Valor metodológico	4
1.3.5. Viabilidad o factibilidad.....	4
1.4. Objetivos de investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Delimitación	5
1.5.1. Delimitación temporal.....	5
1.5.2. Delimitación espacial.....	5
1.5.3. Delimitación conceptual	5
1.5.4. Delimitación social.....	6
CAPÍTULO SEGUNDO	7
MARCO TEORICO	7
2.1. Antecedentes de estudios	7
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	9
2.1.3. Antecedentes locales	11
2.2. Bases teóricas	13
2.2.1. Conciencia turística.	13
2.2.1.1. Concepto	13
2.2.1.2. Componentes de la conciencia turística.....	13
2.2.1.3. Características de la conciencia turística	14
2.2.1.4. Importancia	15
2.2.1.5. Indicadores de la importancia de la conciencia turística.....	16
2.2.1.6. Elementos de la conciencia turística	17
2.2.2. Conservación del patrimonio cultural	21

2.2.2.1.	Concepto	21
2.2.2.2.	Importancia de la conservación del patrimonio cultural.....	22
2.2.2.3.	Razones porque es importante cuidar el patrimonio cultural.....	24
2.2.2.4.	División: Los bienes materiales muebles e inmuebles	25
2.2.2.5.	El patrimonio inmaterial o intangible	26
2.2.2.6.	Dimensiones de la conservación del patrimonio cultural	27
2.3.	Marco conceptual	29
2.4.	Variables.....	32
2.4.1.	Identificación de las variables	32
2.4.2.	Conceptualización de las variables	32
2.4.3.	Operacionalización de variables.....	24
CAPÍTULO TERCERO.....		25
MÉTODO.....		25
3.1.	Tipo de investigación.....	25
3.2.	Alcance o nivel de la investigación.....	25
3.3.	Enfoque de la investigación.....	25
3.4.	Diseño de la investigación	26
3.5.	Población y muestra	26
3.5.1.	Población	26
3.6.	Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.7.	Técnicas de procesamiento de datos	26
3.8.	Plan de análisis de datos.....	26

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

A nivel internacional, existe una creciente preocupación por el impacto negativo del turismo en el patrimonio. En los últimos años, se produjeron numerosos casos de deterioro o destrucción del patrimonio natural y cultural debido al turismo. Algunos de los problemas más comunes están relacionados con la conciencia turística y la conservación del patrimonio a nivel internacional son: Falta de información y también educación sobre el patrimonio natural y cultural. Muchas personas desconocen el valor del patrimonio o no comprenden la importancia de su conservación, algunos comportamientos irresponsables de los turistas. Algunos turistas no respetan las normas de conservación o adoptan comportamientos que dañan el patrimonio.

El Perú cuenta con una amplia riqueza cultural y natural, que atrae millones de turistas cada año. Sin embargo, este patrimonio se encuentra amenazado por el impacto del turismo, que puede causar daños ambientales, culturales y sociales. La problemática en la conciencia turística y la conservación del patrimonio a nivel nacional se puede abordar desde diferentes perspectivas. El turismo sostenible es un punto de vista que pretende reducir los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas. Otra perspectiva es de la educación turística, que busca promover la sensibilización de los turistas sobre la importancia de conservar el patrimonio cultural.

El Cusco es una ciudad con un rico patrimonio cultural, que es una de sus principales atracciones turísticas. Sin embargo, el turismo también puede representar una amenaza para el patrimonio, si no se gestiona de manera sostenible. Una de las principales problemáticas de la concienciación turística y la conservación de la historia de Cusco es la falta de educación y conocimientos de la población local. Muchos cusqueños no son comprensivos con la importancia de su patrimonio cultural y no están conscientes de las acciones que pueden contribuir a su conservación. También lo demuestra el bajo nivel de implicación de la población local en los esfuerzos de conservación del patrimonio.

Las principales atracciones en el centro histórico incluyen La catedral de Cusco, Plaza de Armas, Qoricancha, el Barrio y su Iglesia de San Blas, Mercado de San Pedro, Centro Artesanal de Cusco, la Piedra de 12 Ángulos, Sacsayhuamán y los museos. Se observa que Cusco es muy rico en patrimonio, pero lamentablemente la mayoría del patrimonio cultural no está siendo protegidos ni valorados por las autoridades y vecinos en su gran mayoría del turno que son muy indiferentes ante el gran problema que existe.

En lo que respecta a la conciencia patrimonial es la falta de conciencia patrimonial en la población. La conciencia turística es muy importante en cada ciudadano, para seguir valorando y preservando el patrimonio en la ciudad de Cusco, pero lamentablemente se observa la inconciencia en cada uno de los vecinos, es cierto que no es el 100%, pero se percibe la falta de educación, por lo tanto, no existen los valores. Esta falta de conciencia se puede manifestar de diversas maneras como: El desconocimiento del patrimonio, la indiferencia ante su conservación o el uso inadecuado de los bienes patrimoniales. El valor cultural del patrimonio complejo puede ser difícil de cuantificar. La baja participación ciudadana también se ve en la mala gestión y protección del patrimonio cultural por parte de los gobiernos locales. Se conoce que la participación ciudadana es fundamental para la conservación del patrimonio. Sin embargo, en muchos casos la población no está involucrada en los procesos de gestión patrimonial.

En lo que respecta a la protección legal el patrimonio cultural no está siendo protegido por las leyes competentes. Las leyes que son para proteger el patrimonio cultural son claras y efectivas, pero en la práctica no se aplican de manera consistente. Además, no existen los indicadores para medir cuanto a la efectividad de las intervenciones estatales en la conservación del patrimonio cultural. Es importante evaluar la efectividad de las intervenciones estatales en la conservación del patrimonio cultural. Los indicadores para medir esta efectividad pueden incluir el número de bienes culturales protegidos, disminuir el deterioro de los bienes culturales y hacer que los turistas comprendan mejor el valor de preservar los bienes culturales.

Finalmente, la Gestión cultural, la falta en la conciencia turística por parte de la población local, se traduce en una falta de valoración y respeto por el patrimonio cultural. Esto puede conducir a la destrucción o deterioro del patrimonio, ya sea por desconocimiento, negligencia o vandalismo. La falta de políticas públicas y programas de gestión cultural que promuevan la conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural. Esto es debido a

falta de recursos, la falta de voluntad política o a la insuficiencia de una visión integral de la importancia del patrimonio cultural, para el desarrollo turístico. La falta de recursos financieros y humanos para la conservación del patrimonio cultural. Esto puede dificultar la implementación de medidas de conservación y protección del patrimonio, lo que puede aumentar el riesgo de su deterioro o pérdida. De seguir presentándose la problemática en el centro Histórico de Cusco, habrá muchos conflictos en el futuro como por ejemplo el deterioro de los muros Inkas, pérdida de conocimiento ancestral y pérdida de identidad cultural de esta manera puede provocar la pérdida de su autenticidad y originalidad respecto a sus caracteres.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la Conciencia Turística con la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico de Cusco-2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es la Educación en la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico del Cusco - 2023?
- ¿Cómo son los Valores en la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico del Cusco - 2023?
- ¿Cómo es la Identidad en la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico del Cusco - 2023?
- ¿Cómo es el Comportamiento en la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico del Cusco – 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Relevancia social

Este trabajo tiene trascendencia social, ya que pretende demostrar por qué es crucial que la comunidad esté atenta a los turistas para preservar los bienes culturales del Centro Histórico de Cusco, siendo los propios lugareños los principales beneficiarios.

1.3.2. Implicancias prácticas

El fruto del estudio de esta investigación contribuirá probablemente a salvaguardar el legado cultural del Centro Histórico de Cusco y a garantizar que los visitantes sean beneficio para la comunidad local.

1.3.3. Valor teórico

La finalidad de este estudio es apoyar al cuerpo de conocimientos existentes acerca de la conciencia turística, como instrumento de evaluación para la conservación del patrimonio cultural como competencias de investigación científica en el centro histórico de Cusco, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser adjuntado como conocimiento a las ciencias del turismo, ya que se demuestra que la conciencia turística apoya la conservación del patrimonio cultural.

1.3.4. Valor metodológico

Se desarrolla una ficha de observación como instrumento central para recopilar información directa y detallada. Esta ficha facilita la revisión y análisis de las variables en cuestión, permitiendo observar directamente como se cuestionan las variables de la conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico de Cusco.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

El presente proyecto de investigación depende de la participación entusiasta de los habitantes de Cusco, que comprenden el valor del turismo en el centro histórico de la ciudad, por ello se tiene mucha fe que este trabajo de investigación tenga repesalias y es factible en su gran parte.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir como es la Conciencia Turística y la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico de Cusco-2023

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir cómo es la Educación de la población en el centro Histórico del Cusco 2023.
- Describir cómo son los Valores de la población en el centro Histórico del Cusco 2023.
- Describir cómo es la Identidad de la población en el centro Histórico del Cusco 2023.
- Describir cómo es el Comportamiento de los pobladores en el centro Histórico del Cusco 2023.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

El estudio de la conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural en el centro Histórico de Cusco se desarrolla en el periodo noviembre 2023-enero 2024.

1.5.2. Delimitación espacial

El estudio se desarrolla en el centro Histórico de Cusco, provincia Cusco, departamento de Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

El presente estudio tiene como delimitación conceptual el desarrollo de las variables conciencia turística que tiene sus dimensiones: educación, valores, identidad, comportamiento y la segunda variable es conservación del patrimonio cultural con sus dimensiones: conciencia patrimonial, protección legal y gestión cultural.

1.5.4. Delimitación social

La delimitación social se concentra en el centro Histórico de Cusco durante el periodo noviembre 2023-enero 2024. El estudio se enfoca en la participación activa de los ciudadanos Cusqueños porque ellos son la principal fuente de estudio en esta investigación. Se comprende determinar la relación de la conciencia turística con la conservación de los patrimonios en el centro de Cusco.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1:

En la tesis realizada por (Treimun, 2015) El propósito de este estudio fue determinar los vacíos de conocimiento que existen en el área turística de la comuna de Maullín. También se buscó entregar información actualizada sobre los procedimientos que deben seguir los visitantes de la región de Los Lagos al visitar esta comuna, así como la abundancia de flora y fauna, población y actividades primarias, por mencionar las más pertinentes. Como resultado, se realizó un estudio cualitativo de orden descriptivo de temas narrativos; se recopilarán datos históricos sobre experiencias individuales con el turismo con la ayuda de una encuesta aplicada a visitantes de la zona, y se está realizando una investigación concurrente sobre los métodos primarios que se emplean para conocer los posibles destinos a visitar y cómo se enteran de la existencia del municipio de Maullín. Según los resultados, hay diez factores que los turistas de la décima región consideran importantes a la hora de decidir si vuelven a Maullín. Estos factores se enumeran por orden de importancia: «Bellezas y características naturales», «Festivales y fechas conmemorativas», «Atractivos culturales», «Recreación y entretenimiento», «Otros motivos», «Estadios deportivos», «Edificios, monumentos y esculturas» y, por último, «Zonas comerciales». Además de considerar insuficiente la propagación por los medios de comunicación convencionales, también considera inadecuadas. Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: El estudio reveló que asistir a festivales y fechas conmemorativas, visitar las bellezas y características naturales de la zona y aprovechar los atractivos culturales desarrollados son las tres principales razones por las que los visitantes de los alrededores regresan a la comuna de Maullín.

Segundo: La hipótesis inicial de la investigación se cumplió con creces cuando se descubrió que la opción «belleza y características naturales» -que representa el 70% de las preferencias y 49 individuos en total- tiene un mayor impacto en las preferencias de los turistas locales y en su probabilidad de volver a Maullín.

Las playas de Mar Brava, Pangal, Lolcura, Archipiélago Amortajado, Laguna Camino a Mar Brava, Río Maullín y Puerto Godoy son los principales atractivos, con un total de 49 elecciones de personas.

Tercero: Otro La investigación también se centra en los medios de comunicación que utilizan los turistas locales para informarse sobre los destinos que van a visitar. De ellos, el 48% de la muestra declaró utilizar Internet con regularidad, al menos el 41% mencionó tener en cuenta los consejos o recomendaciones de amigos y/o familiares, y el 7% mencionó utilizar otras formas de comunicación. Este atributo es crucial para determinar las áreas en las que se deben concentrar las políticas de difusión de la comuna, ya que la mayoría de los visitantes (85,71%) conoció Maullín por recomendaciones de amigos o familiares, mientras que sólo el 4,76% de los encuestados se enteró por Internet; además, el 71,43% de los que 45 de los 63 encuestados en el estudio consideraron insuficientes las actuales estrategias de distribución en la comuna.

Cuarto: Si el turismo de naturaleza se gestiona eficazmente para ofrecer a los visitantes una experiencia integral y gratificante, puede mejorar el posicionamiento y la competitividad de Maullín en el sector turístico, fomentando la fidelidad de los visitantes y la recomendación del destino.

Quinta: Por último, basándose en la percepción de la muestra encuestada, el equipo de investigación concluye que existen oportunidades para promover el turismo como una actividad económica importante en la comuna. Siendo internet el medio más utilizado, se aconseja concentrarse exclusivamente en él para su difusión. Los festivales y los días conmemorativos son variables que deben fomentarse, ya que resaltan la belleza natural inherente y las características del lugar; la clave es comunicar eficazmente estos factores al público destinatario.

Antecedente 2

En la tesis realizada por (Bada, 2018) El principal objetivo del proyecto era demostrar que la educación social para la conservación es una herramienta amplia que no sólo permite la resignificación del patrimonio cultural, sino que también facilita una variedad de actividades basadas en los fundamentos de la identidad, el desarrollo humano y la conservación.

fomenta un enfoque amplio basado en las ideas fundamentales de identidad, conservación y crecimiento humano. Demostrar que la educación social para la conservación es una herramienta integral que promueve un amplio proceso basado en los fundamentos del crecimiento humano, la identidad y la conservación, al tiempo que permite la resignificación del patrimonio cultural.

Además, pretende convertir a la comunidad en el actor principal de la preservación de sus bienes culturales mediante la realización de actividades relacionadas con el patrimonio, la potenciación de espacios comunitarios que faciliten la interacción y permitan a las personas reconocer, respetar y enriquecer su propio patrimonio, y la sensibilización sobre la importancia del proceso de valoración y conservación del patrimonio cultural. Se extrajeron las siguientes conclusiones.

Primero: En consecuencia, esto sugiere que la educación es un instrumento vital para cultivar un tipo de turismo consciente desde el punto de vista social y medioambiental.

Segundo: Sin educación es difícil crear una conciencia turística que convierta esta industria en un motor de crecimiento y en un mecanismo de reparto equitativo de los beneficios. Llegamos a la conclusión de que, para promover eficazmente el turismo y luchar contra la pobreza, los valores tradicionales deben incluirse en la labor de todos los agentes marfileños.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente :3

En la tesis realizada por (Rincon, 2018) Nuestro principal objetivo era evaluar los conocimientos de los lugareños sobre los turistas en el barrio de Huaros. El presente proyecto empleó un enfoque cualitativo para la recogida de datos, utilizando un diseño no experimental para el proceso de entrevistas. Se realizaron un total de doce preguntas a los pobladores más representativos de Huaros, quienes fueron seleccionados de la cooperativa del distrito por considerar que tienen mayor conocimiento sobre el desarrollo y turismo de la zona. En conclusión, se puede afirmar que los pobladores de Huaros tienen retos y desconocimiento sobre el turismo. Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: El distrito de Huaros ya está haciendo planes para aumentar el turismo en su zona de Lima y crear demanda.

Segundo: Aquí es donde podemos concluir que los residentes de Huaros tienen retos y falta de conocimiento sobre el turismo.

Tercero: Durante la entrevista se formularon doce preguntas, que sirvieron para recopilar datos. Para conocer en profundidad el desarrollo de Huaros, se seleccionó para el estudio a los pobladores más representativos, incluidos los afiliados a la cooperativa del distrito. El enfoque o metodología empleada en el ámbito turístico es cualitativo, utilizando un diseño no experimental.

Antecedente 4

En la tesis realizada por (Zambrano, 2020) El objetivo principal de este estudio es evaluar la importancia del conocimiento del turismo por parte de la comunidad. Del mismo modo, la importancia de esta investigación radica en su capacidad para arrojar luz sobre las ventajas que obtienen los lugareños de un mayor conocimiento del turismo. Las comunidades anfitrionas se benefician de las numerosas perspectivas de desarrollo que ofrece el turismo, y se anima a los lugareños a preservar su legado cultural. Por ello, es imperativo que la comunidad anfitriona comprenda el valor del turismo, así como las ventajas financieras que le proporcionará. Esto se debe a que el turismo creará nuevos puestos de trabajo en la industria turística, mejorando el nivel de vida de la población local y aumentando su comprensión de su país de origen, su cultura y sus costumbres. todo lo que constituye la identidad de una nación. El objetivo era analizar la importancia del conocimiento del turismo por parte de la comunidad. Del mismo modo, la importancia de esta investigación radica en su capacidad para arrojar luz sobre las ventajas que obtienen los lugareños de un mayor conocimiento del turismo. Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Se demostró que es fundamental que la comunidad tenga conciencia turística porque son los habitantes quienes mantienen contacto directo con los turistas, y son sus actitudes las que generarán una buena imagen para el sitio turístico, ya que al brindar un buen servicio influirán para que recomienden el lugar o generen el deseo de volver a visitarlo en el futuro.

Son sus actitudes las que generarán una buena imagen del lugar turístico, ya que al prestar un buen servicio influirán en ellos para que recomienden el lugar o generen el deseo de volver a visitarlo en el futuro.

Segundo: Además, se demostró que sensibilizar a la población sobre el turismo tiene varias ventajas.

Tercero: Desde el punto de vista social, contribuyendo al desarrollo de la identidad cultural de la población local; desde el punto de vista económico, creando puestos de trabajo y elevando así el nivel de vida; desde el punto de vista cultural, fomentando la competencia entre los proveedores de servicios; y desde el punto de vista histórico, sirviendo de centro neurálgico de los elementos que componen el patrimonio turístico.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente 5

En la tesis realizada por (Quispe, 2019) El objetivo principal del estudio era demostrar si la sensibilización de la población hacia el turismo conduce o no a la satisfacción de los visitantes. Para garantizar la felicidad de los visitantes y el desarrollo sostenible del distrito, el distrito de Písaq carece actualmente de un plan o proyecto para mejorar, reforzar y formar en la sensibilización turística. Debido a que en el análisis numérico se utilizó el análisis porcentual y el análisis estadístico de corte numérico para la prueba estadística para la cual se realizaron encuestas para conocer los niveles de satisfacción de los residentes y visitantes, la metodología de la investigación es de tipo cuantitativo descriptivo-correlacional. Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: El 61% de los 90 residentes encuestados en 186 encuestas desconocían el término «sensibilización turística», lo que indica una falta de atención por parte de las autoridades competentes. De las 186 encuestas que se tuvieron en cuenta, la mayoría están dedicadas al turismo, lo que indica una dependencia de esta actividad. Asimismo, el 75% de los 96 turistas encuestados expresaron un nivel razonable de satisfacción con los bienes y servicios que recibieron del Centro Histórico de Písaq.

Segundo: Fue factible determinar que los residentes del Centro Histórico de Písaq tienen un nivel regular de conciencia turística debido a la falta de ética en la prestación de sus servicios y productos, así como la falta de calidad en dicha oferta.

Tercero: el deseo de fortalecer su identidad y valores culturales; como resultado, la satisfacción de los visitantes es regular.

Antecedente 6

En la tesis realizada por (Idania) el cuyo objetivo principal era medir el conocimiento de la población local sobre los turistas y su preservación del patrimonio cultural de la zona en el distrito de Cusco - 2017. La muestra fue de 385 encuestas, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Se utilizaron hojas de observación de campo y cuestionarios como herramientas de recolección de datos, y Excel 2013 para convertir los datos en una base de datos. El estudio utilizó métodos mixtos, incluidos métodos cuantitativos y cualitativos. Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Debido al comportamiento irregular, irrespetuoso y revoltoso de los lugareños del distrito de Cusco, existe una grave falta de conciencia turística entre la comunidad cusqueña. Las encuestas revelan que el 36,62% de la población no está segura de su decisión.

Segundo: y por tal motivo el patrimonio cultural día con día va perdiendo su importancia, porque no están sensibilizados con el tema, a pesar de saber que el turismo es la actividad económica más importante del distrito de Cusco con un porcentaje de (60.52%).

Tercero: el nivel de conciencia turística de la población cusqueña que transita por la zona monumental del distrito de Cusco es pésimo, y esto se debe a que son los propios cusqueños (68.83%) los que están atentando contra el patrimonio cultural.

Cuarto: por qué los hábitos (30.91%) que posee la población no ayudan a la conservación del patrimonio cultural, así mismo la población no es constante en mantener limpia la zona monumental (35.32%).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conciencia turística.

2.2.1.1. Concepto

Para (quispe, 2019) Son un conjunto de creencias y acciones que tienen los visitantes de un determinado lugar, los cuales, al brindar hospitalidad y comprensión, logran humanizar la recepción de los turistas; y esto contribuye a humanizar la interacción con los turistas. Además, es importante tener conocimiento sobre los lugares y establecimientos locales para poder recomendar lo que fomenta una convivencia amistosa y cordial.

También para (Arriaga, 2018) .La conciencia turística engloba a todas las personas que se esfuerzan por mejorar la experiencia turística en su localidad esto se realiza para generar una impresión positiva en los turistas, de manera que se sientan satisfechos con el servicio recibido y tengan deseos de regresar en el futuro y recomendar el destino a otras personas.

La conciencia turística según (Ecologica, 2022)se puede describir como la educación que se dirige a los pobladores y evitar su vulnerabilidad ante el lucro empresarial. El objetivo es proporcionarles conocimientos que les permitan preservar su identidad y patrimonio frente al impacto cultural que puede surgir del contacto, que no siempre es voluntario, con los turistas.

2.2.1.2. Componentes de la conciencia turística

Para (Medina, 2014)En la actualidad existen, varios países que se enfocan en fortalecer la conciencia turística entre sus residentes, que sugiere sensibilizar a la población sobre el valor y la importancia del turismo en su comunidad con el objetivo de impulsar el conocimiento de los viajeros. Los componentes clave de la conciencia turística incluyen el conocimiento basado en las experiencias de los actores involucrados en el

sector turístico, quienes ofrecen servicios de calidad. También se consideran las metodologías y técnicas de gestión y operación de servicios turísticos, así como los valores, como la calidez, la amabilidad, las relaciones cordiales, la educación y el respeto, que son

fundamentales para brindar un buen servicio. La eficiencia en la prestación de servicios, la disposición para actuar con conciencia y conocimiento profesional, y recibir a los turistas con amabilidad y afecto también son principios de la conciencia turística. Esto implica ofrecer servicios rápidos y amigables, recibir capacitaciones continuas, conocer los atractivos turísticos, brindar una dirección oportuna y confiable, promover los atractivos disponibles, cuidar los monumentos, parques y zonas de interés, y, sobre todo, atender a los turistas sin excederse ni abusar de ellos.

2.2.1.3. Características de la conciencia turística

Según (Alvarez, 2024) El conocimiento del turismo cambia a lo largo del tiempo, pero normalmente lo hace de forma muy lenta y gradual, a medida que crece el nivel cultural y educativo de la población anfitriona. El grado de conocimiento cultural de la comunidad de acogida determina el conocimiento del turismo. La influencia de las redes sociales y las herramientas de marketing utilizadas para publicitar lugares y productos tienen cada vez más repercusión en él "Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios provocará modificaciones en las actitudes y conductas de las personas".

Un atributo favorable de los lugares turísticos es el trato cálido y cordial de la comunidad anfitriona a los huéspedes, lo que implica conciencia turística. Además de generar una buena imagen del lugar, esto se traduce en recibir una atención de calidad que puede influir en recomendar el destino o tener el deseo de regresar en el futuro. La conciencia turística se define como una forma de educación dirigida a los residentes locales, con el objetivo de fomentar una actitud de aprecio y protección hacia el patrimonio, lo cual garantiza la seguridad del visitante y fomenta un trato hospitalario y los valores indispensables al brindar un servicio. Es crucial subrayar que la cooperación entre todas las partes implicadas y un conocimiento claro de las ventajas del turismo son necesarios para que éste tenga éxito.

(Zambrano, 2020).

Según (Flores, 2018) Una mentalidad que se refleja en el deseo de la gente de preservar los activos turísticos de su ciudad es la conciencia turística, que implica apreciar y proteger la historia, así como tratar a los visitantes con respeto.

Al igual que (Rodríguez, 2017) Alguien señala que un local posee conciencia turística cuando conoce y aprecia los destinos turísticos de su zona. Por ende, el decir que un poblador posee conciencia turística abarca muchos aspectos, no solo significa ser amable y hospitalario con el turista, sino implica ser responsable turísticamente para poder, valorar y conservar el patrimonio cultural, los recursos y atractivos turísticos. Para esto será importante que los pobladores tengan interés por conocer acerca de su historia, su folclore, su artesanía, su riqueza y todo lo que conforme la identidad de su país. Asimismo, la conciencia turística está basada en la búsqueda por parte de los pobladores de tener mejores condiciones en cuanto a la calidad en la actividad turística, eso contribuye al desarrollo de la actividad ya que se dé la atención necesaria.

2.2.1.4. Importancia

Según (Nuñez, 2018) La concienciación sobre el turismo es crucial porque es vital comprender la importancia del sector y cómo, si todos colaboramos, beneficiará a nuestra nación. Para que los huéspedes se sientan bienvenidos hay que tratarlos con respeto y cuidado.

Según (Maullaupoma, 2018) menciona hablar sobre La importancia de la educación turística implica enfatizar la necesidad de cuidar y preservar el patrimonio, así como reconocer que los recursos naturales son un gran tesoro para una nación, ya que proporcionan materiales utilizados en diversas industrias, como la producción de papel o vasos desechables. Cuando un residente adquiere conciencia turística, contribuye a la defensa y cuidado de los recursos de su comunidad. Los autores también subrayan la importancia de la conciencia turística en diversos contextos, como el turismo social, económico, cultural y de oferta. Se considera un componente de la

identidad y el patrimonio cultural de la población local en el ámbito social. En el aspecto económico, está directamente relacionado con satisfacer las necesidades de los visitantes, fomentando visitas repetitivas, prolongando la estancia y generando mayores ingresos y empleos, lo cual impulsa el desarrollo de la comunidad receptora. Además, beneficia la oferta turística al generar una competencia saludable entre los proveedores de servicios turísticos, lo que se traduce en una mejora en la calidad del servicio a largo plazo. En términos culturales, la conciencia turística es trascendental, ya que influye en la valoración y flujo de corrientes turísticas, tanto a nivel nacional como internacional, hacia los elementos que conforman el patrimonio turístico.

2.2.1.5. Indicadores de la importancia de la conciencia turística

Según (Milla, 2019) enumera como indicadores los siguientes:

- Preservación y conservación del legado turístico de la comunidad.
- Crecimiento de las actividades turísticas que no agote los recursos y, por el contrario, permita su renovación.

2.2.1.6. Elementos de la conciencia turística

A. Educación

Para (Hobson, 2018) La curiosidad se manifiesta en la educación. En sus teorías de la educación, estos autores un filósofo analítico británico y un historiador de los conceptos educativos- examinan la definición de «educación» en tres niveles: formal, informal y una mezcla de ambos. El nivel formal se refiere a la experiencia escolar, como mencionamos anteriormente. Sin embargo, esta referencia es limitada y constituye una parte fundamental de la comprensión del concepto.

Según (Browen) es el lugar donde las personas adquieren los conocimientos, actitudes y habilidades necesarios para desenvolverse bien en situaciones sociales.

▪ Nivel de conocimiento

Según (Vasquez, 2011) La relación entre el sujeto que conoce y el objeto conocido se conoce como conocimiento. Las personas entran en la realidad de los objetos durante el proceso de adquisición de conocimientos para comprenderlos y apropiárselos. Pero esta realidad se manifiesta de distintas formas y en distintos niveles de abstracción.

También para (Bermudez, 2013) El conocimiento sensible tiene la capacidad de percibir un objeto a través de los sentidos. Un ejemplo de esto es la visualización de imágenes a través de la vista.

▪ Cultura

Según (Cecilia, 2015) Son las personas quienes llevan a cabo el trabajo y dan forma a la historia, al mismo tiempo que la historia influye en la formación de las personas. Existe un sujeto colectivo que atraviesa a los individuos en este proceso.

Para (Gravante, 2019) El individuo (escala de análisis) incorpora lo subjetivo además de estar arraigado en la sociedad (lo veremos con el habitus); lo aclararemos con las representaciones sociales. En efecto, la subjetividad nos permite relacionar las

personalidades con los contextos sociales.

B. Valores

Para (Zeas, 2017) la definición El concepto de valores puede tener diferentes interpretaciones, pero se pueden identificar dos enfoques principales. El primer enfoque relaciona los valores directamente con las acciones de un individuo. Cada acción está influenciada por valores y creencias, lo cual moldea el comportamiento de las personas. Además de referirse a las necesidades humanas, los valores también representan objetivos, sueños y aspiraciones. Son fundamentales para vivir en comunidad y relacionarnos con los demás. El segundo enfoque relaciona los valores con la visión idealizada que las personas tienen de la realidad.

Según (Donalicio, 2022) La idea puede aplicarse al carácter, virtud o habilidad de un individuo; a su valentía o arrojo; al valor, coste o utilidad de algo; o a un bien o a la legitimidad de algo. Deriva, por tanto, de la palabra latina valor, valōris.

▪ **Compromiso**

Para (Lehaman, 2016) «El compromiso es el valor de expresar las propias intenciones, la fuerza para hacer realidad una promesa y la acción que habla más alto que las palabras». Es hacer tiempo cuando parece limitado y cumplir las promesas incluso en situaciones difíciles. Es el triunfo diario de la integridad sobre el cinismo y la piedra angular para forjar el carácter necesario para efectuar el cambio. La clave para ser proactivo es asumir compromisos y cumplirlos.

Según (Iñaki, pág. 15) El compromiso puede ser «Afectivo», que denota el esfuerzo voluntario del trabajador por ir más allá del deber en su puesto, o «Racional», que denota su deseo de formar parte de la organización.

▪ **Responsabilidad**

Para (Arrieta, 2016) Valores humanos como la responsabilidad se definen por la capacidad de un individuo para actuar adecuadamente (o según lo previsto) y

comprometerse con objetivos compartidos.

- **Respeto**

Para (Donohue, 2019) el respeto está relacionada con el acto de obedecer y mostrar consideración hacia alguien, lo cual implica prestar atención y ser cortés. Las personas que practican el respeto son capaces de reconocer, aceptar, valorar y respetar las características y los derechos de los demás. Dicho de otro modo, el respeto es reconocer el valor inherente y los derechos de cada persona, así como el colectivo.

C. Identidad

Para (Anónimo, Identidad cultural, 2023) se considera un conjunto de expresiones culturales que unen a un grupo social. De ello se deduce que determinadas personas tienen la capacidad de crear un sentimiento de comunidad basado en intereses comunes.

- **Costumbres**

Para (Vara, 2017) es una norma de comportamiento establecida de manera espontánea por un grupo social que las personas aceptan libremente como guía en situaciones concretas (contractuales, familiares, etc.). La repetición de comportamientos observados por los miembros de un grupo social en circunstancias o conexiones interpersonales afines a aquellas de las que surgió la costumbre se conoce como actividad basada en la costumbre. Sin embargo, la costumbre solo se convierte en una regla jurídica (derecho) cuando es expresamente reconocida como tal por el legislador, además de ser una norma de conducta.

- **Tradiciones**

Según su etimología, la palabra «tradición» denota la existencia de un legado que pasa de un sujeto a otro por transmisión. Fundamentalmente, lo que se comunica es un depósito imperecedero de verdades esenciales que adoptan diversas y actualizadas formas históricas. La palabra «tradición» tiene múltiples significados, el principal de los

cuales es tal que los demás se basan en ella, pero en su sentido verdadero o correcto tiene un significado análogo.

- **Vestimenta**

Para (Perez, 2023) La vestimenta expresa. Entre otros productos, la identidad cultural abarca la ropa interior, los pantalones, las camisas, las chaquetas, los jerséis y los zapatos. Abarca todas las prendas textiles que se llevan por pudor, atuendo y protección contra la intemperie en su definición más amplia.

D. Comportamiento

Para (Wordpress, 2016) son un conjunto de comportamientos humanos influidos por la cultura, las actitudes, los sentimientos, los valores personales y sociales, la ética, el uso del poder en las relaciones, la hipnosis, la persuasión, la compulsión y/o la herencia.

- **Actitud positiva**

Para (Cruz, 2018) “se convierte en aquello en lo que piensas constantemente. Los pensamientos que tienes en tu mente influyen en tus decisiones a largo plazo y en tus decisiones diarias, ya que toda acción está precedida por un pensamiento. ¡Es así de simple!”

- **Cortesía**

Según (Diaz, 2005) teoría de cortesía implica que si un hablante no tiene en consideración las normas de cortesía, puede mostrar diferentes niveles de cortesía y causar errores pragmáticos en su forma de hablar, pero el mensaje será comprendido y decodificado lingüísticamente por el receptor.

- **Cumplimiento de normas**

Según (Casanovas, 2013) La función de cumplimiento implica asegurarse de que la organización cumpla con todas las obligaciones que le conciernen, ya sean normas de cumplimiento obligatorio o aquellas que se asumen de manera voluntaria.

2.2.2. Conservación del patrimonio cultural

2.2.2.1. Concepto

Según (Vilar, 2019) La gente debe tener un sentimiento de afinidad con el patrimonio cultural para que el público comprenda mejor la importancia de proteger y respetar. Para ello, es fundamental tener en cuenta las cuestiones de la valoración, la identidad y el uso social de los bienes culturales. Es crucial resaltar las áreas donde se ha perdido esta identidad y reconocer la importancia de comprender que los valores se asignan a los bienes culturales de diversas formas. Como conservadores, debemos considerar cómo abordar la integración de la sociedad en la preservación de un patrimonio que posiblemente haya perdido su conexión con la sociedad, y comprender verdaderamente cómo surgen y se desarrollan diferentes tipos de identidad..

Para (Artística, 2020) La conservación y la restauración del patrimonio cultural suelen utilizarse indistintamente. Aunque son comportamientos distintos, todos persiguen el mismo objetivo, que es preservar nuestro patrimonio cultural e histórico en la mayor medida posible. En realidad, «conservación» es un término bastante amplio que engloba la «restauración».

El objetivo de la conservación, una labor interdisciplinar, es salvar los componentes tangibles que conforman el patrimonio cultural. Para ello, incluye todo tipo de métodos, enfoques, planes e investigaciones destinados a preservar algo sin que se deteriore durante el mayor tiempo posible, además de interpretar su valor. Las tres funciones que componen la conservación del patrimonio cultural varían en cuanto a su grado de implicación con lo que hay que conservar:

- Conservación indirecta o preventiva. Su objetivo es ralentizar el proceso de envejecimiento de los bienes culturales para evitar su deterioro o pérdida. La regulación de los niveles de humedad relativa del aire es un buen ejemplo de ello.
- Conservación directa o curativa. Al estabilizar el material, se pretende impedir que se produzcan más daños y ralentizar el deterioro actual. En cierto sentido, es un paso preventivo para evitar que se produzcan más daños mientras se realizan intervenciones más exhaustivas. Este sería el caso de los

procedimientos de limpieza físico-química y mecánica.

2.2.2.2. Importancia de la conservación del patrimonio cultural

Las raíces del árbol humano son nuestra herencia histórica. Son los componentes vivos sobre los que erigimos nuestras identidades colectivas y personales. Perderíamos nuestra esencia, nuestro sentido de pertenencia a un lugar, una cultura y un contexto, si todo nuestro legado desapareciera de la noche a la mañana.

Es esencial tener conocimiento del pasado para continuar edificando nuestro presente y tener la capacidad de visualizar nuestro futuro. Esto es especialmente relevante en nuestra realidad actual, en la cual nos encontramos frente a un entorno en constante transformación, donde el presente se renueva por completo en cada día. Preservar y proteger nuestro legado para las futuras generaciones es una responsabilidad compartida por todos..

a) El patrimonio tiene un papel protagonista en nuestras vidas

Nuestra herencia tiene una influencia significativa en nuestras vidas desde el principio. Cuando nos alejamos y nos relacionamos con nuevas personas, compartimos las historias que forman parte de nuestras raíces más profundas, ya que conocemos y hemos vivido la historia de nuestros antepasados más cercanos.

“Quien no conoce su pasado está condenado a repartirlo”, “Quien no conoce su pasado nunca podrá innovar” (Santayana, 2019). Encontrar las similitudes entre el pasado y el presente no sólo nos ayuda a ver nuestro día a día con más claridad y a acercarnos a la realidad con una mentalidad crítica, sino que también nos sirve de trampolín para crear nuestro futuro y seguir innovando, progresando y haciendo historia.

El conocimiento de la identidad de una sociedad es esencial para su progreso intelectual y económico. En la elección de un destino influye mucho el componente cultural del turismo. Al mantener en óptimas condiciones nuestro patrimonio, atraeremos a visitantes de todo el mundo, quienes podrán explorar nuestras calles, conocer nuestra historia y disfrutar de las bondades que ofrece nuestro país, como el sol, la playa y la

deliciosa gastronomía..

b) Los daños al patrimonio cultural en el siglo XXI

El legado cultural es dinámico y cambia con el tiempo. Está sometido a diversos factores que pueden dañarlo gradualmente o, en determinadas situaciones, rápidamente:

Humanos: vandalismo, devastación por guerras o batallas ideológicas, expolio, vacíos demográficos, deserción, etc.
Medioambientales: estado del tiempo o fenómenos meteorológicos. Adicionales: contaminación, temperatura y luz.

2.2.2.3. Razones porque es importante cuidar el patrimonio cultural

Es importante para nuestra nación porque atrae a muchos turistas y fomenta el crecimiento económico, pero también porque nos permite conocer las tradiciones y los valores de nuestros antepasados, que es el legado que nos dejaron.

Porque nos ayuda a reconocer las tradiciones y/o prácticas de cada nación, el patrimonio es crucial. También es significativo porque, con la ayuda de los cuentos, nos ayuda a visualizar los manierismos, rituales y obras de arte que nos legaron nuestros antepasados. La razón por la que el patrimonio es importante es que nos permite transmitir a nuestros descendientes el estilo de vida de nuestros antepasados.

La necesidad de salvaguardar los elementos que componen el Patrimonio Cultural surge como respuesta a la amenaza de su destrucción indiscriminada, tanto por acción humana como por el transcurso del tiempo y desastres naturales. Esta protección es de suma importancia, ya que el Patrimonio Cultural constituye una parte valiosa y compartida por todos. Por su historia, el patrimonio cultural es un recurso no renovable, al igual que otros recursos naturales como el agua y las plantas autóctonas. Por lo tanto, se manifiesta de manera tangible como un recurso intangible e irremplazable para una comunidad. Dado que el patrimonio cultural es producto del trabajo masculino y femenino, está inextricablemente ligado al colectivo humano. Es la fuente, la continuidad y la identidad de nuestras comunidades.

Como hemos visto, nuestro patrimonio es parte integrante de

lo que somos, por lo que debemos plantearnos formas de conservarlo y apreciarlo. El concepto de patrimonio cultural se ha ampliado considerablemente en los últimos tiempos, y su creciente importancia se debe a que cada vez se reconoce más su fragilidad y vulnerabilidad.

Además del patrimonio material, el inmaterial contribuye a consolidar la diversidad y la identidad culturales. De hecho, en respuesta a los fenómenos de globalización, cada vez se reconoce más su valor tangible en relación con cada lugar singular.

En este sentido, el patrimonio cultural se reconoce como producto de las creencias y valores de una sociedad, que se expresan en sus propias formas, prácticas y legado físico y material. Esta civilización debe a estos artefactos no sólo obligaciones, sino también derechos.

Transmitir estos ideales a las generaciones futuras es una de las responsabilidades más críticas de la sociedad; en otras palabras, no podemos esperar hacer nada en el futuro si las generaciones futuras no saben quiénes somos y no tienen un pasado. Afortunadamente, existen iniciativas para cuidar y proteger el legado y la variedad cultural porque son preocupaciones que han evolucionado en las últimas décadas. (Cultura, 2015).

2.2.2.4. División: Los bienes materiales muebles e inmuebles

Estos objetos tangibles son representaciones de una cultura concreta que podemos tocar, ver y admirar. En función de su movilidad, estas manifestaciones materiales o tangibles pueden clasificarse como bienes muebles o inmuebles:

Los objetos materiales que pueden trasladarse sin perder sus cualidades o valores se conocen como bienes muebles. Esto se debe a factores como el tamaño, la importancia y el modo de uso. Poseen unidad en sí mismos y son físicamente independientes.

Ya sea por sus características físicas o por la forma en que interactúan con su entorno, los bienes inmuebles permanecen en su ubicación original. Algunos ejemplos son los monumentos conmemorativos y los edificios históricos. El diseño interior de una casa patrimonial puede incorporar piezas de significación artística cultural, como vidrieras, murales, elementos arquitectónicos

incorporados a la decoración, etc.(Cabeza, 2016).

2.2.2.5. El patrimonio inmaterial o intangible

La conversación sobre un «bien cultural» está dominada por el legado oral e intangible, que lo define y lo sitúa dentro de una sociedad. A veces puede resultar difícil de entender; su manifestación es psicológica, sociológica y social; es un componente de la manera de existir y funcionar de una comunidad, de su uso del espacio físico y de sus costumbres (en parques, plazas, ciudades y otros lugares), que sirven de base estructural. Las expresiones de la tradición, los hábitos y los rituales que realzan la memoria histórica colectiva de una nación o comunidad y pueden ir más allá de las referencias que transmiten una dimensión universal se conocen como bienes culturales inmateriales.

Hay que dejar claro que el patrimonio inmaterial incluye los dialectos, estilos lingüísticos y formas de hablar de un pueblo, así como su conocimiento de la naturaleza y la cultura, las artes culinarias y sus recetas, y la expresión religiosa. Deberían poder conservar este legado porque incluye su cultura inmaterial. Naturalmente, el legado más valioso que ha dejado la humanidad es el hombre. Como creador de este planeta, el ser humano posee capacidades únicas que lo distinguen de los demás seres vivos, según la UNESCO.(Cabeza, 2016).

2.2.2.6. Dimensiones de la conservación del patrimonio cultural

A. Conciencia patrimonial

Según (Fernandez, 2012) Puesto que la conciencia del patrimonio se reconoce como un hecho cultural, reconoce la diversidad que existe dentro de las sociedades y entre ellas, así como a través de ellas. Esto dependerá lógicamente del sistema de valores al que se adhiera cada comunidad, que define la noción de patrimonio y los valores en general. También dependerá del contexto socioeconómico y político, así como de las identidades que puedan surgir dentro de un mismo grupo, todo lo cual influye en el interés y la sensibilidad hacia el patrimonio.

- **Valor cultural**

Para (Morales, 2016) Son componentes que representan un sistema de creencias, una lengua, costumbres, tradiciones y conexiones que definen una comunidad o un conjunto de personas. La herencia cultural de una sociedad, comunidad o grupo étnico se encuentra plasmada en los valores culturales, los cuales difieren y son exclusivos de cada grupo social.

- **Participación ciudadana**

Según (Aldret, 2017) La participación es como parte integral de las políticas públicas que se ha asociado con la capacidad de promover una gestión más equitativa, eficiente y legítima. Aunque los resultados han sido variables, la participación ciudadana es una realidad que requiere la asignación de recursos y parece ser una tendencia duradera. En este estudio se examinan las implicaciones técnicas y políticas más relevantes de la participación ciudadana, así como los dilemas que deben ser abordados. Además, se identifican cinco dimensiones interrelacionadas que generan opciones para diseñar las iniciativas que los gobiernos ofrecen a los ciudadanos en términos de prácticas y políticas participativas.

B. Protección legal

Para (Manco, 2019) “El reconocimiento, registro, recopilación, declaración, salvaguardia, recuperación, investigación, preservación, promoción y difusión de los elementos culturales, en virtud de su importancia social y necesidad pública, se atribuye comúnmente al Estado como responsable de su conservación y protección, ya que estos bienes culturales son considerados propiedad de la nación.

- **Intervención estatal**

Según (Raggio, 2016) La producción de productos y servicios que la gente necesita para satisfacer sus necesidades -como la salud, la alimentación, la vivienda, la educación, el ocio y la expresión artística- debe dejarse en manos de la

iniciativa privada, o del mercado, y no del Estado. La política pública se concentrará en ayudar mediante la provisión estatal mientras tanto.

C. Gestión cultural

Según (Cañola, 2015) Gestión cultural es el término utilizado para describir el trabajo profesional de personas que, más que actuar como críticos o educadores, crean conexiones entre cultura y sociedad a través de iniciativas y programas. Esto puede hacerse de varias maneras, como promoviendo la participación en actos culturales, supervisando proyectos iniciados por los ciudadanos y ayudando a desarrollar el potencial cultural de un grupo concreto. El uso de instrumentos de gestión tradicionales teniendo en cuenta las características únicas del ámbito cultural y sus ramificaciones sociales se conoce como gestión cultural.

▪ Recursos turísticos

Según (OMT, 2022) Un recurso turístico se refiere a la totalidad de los elementos que forman parte de una ubicación geográfica específica y que tienen la capacidad de atraer a los viajeros por sí mismos, lo que permite llevar a cabo la actividad turística. Para crear un destino turístico es necesario contar con recursos turísticos. Los servicios relacionados con la industria turística en su conjunto, como el alojamiento, la restauración y el ocio, empiezan a aparecer una vez que se ha trabajado en el desarrollo de dicho lugar.

▪ Bienes y servicios turísticos

Según (Anónimo) Los servicios turísticos engloban el conjunto de opciones interpretadas como oferta o productos proporcionados al cliente. Ejemplos de estos bienes y servicios son el alojamiento, el transporte, la comida y las actividades de ocio.

2.3. Marco conceptual

A. Actividad turística

Según (turístico, 2016}) Las actividades que los turistas realizan durante su estancia en un lugar diferente a su entorno habitual, se llevan a cabo con el propósito de disfrutar, divertirse, descansar y por otros motivos de ocio..

B. Arqueología

Según (Mancha, 2023) es el estudio científico de las sociedades antiguas a partir de sus restos materiales (artefactos de piedra, cerámica, madera, huesos, tejidos, edificios, etc.) y de cómo se describen e interpretan.

C. Arte

Según (tapies, 2016)

En líneas generales, el arte surge de la abstracción y la singularidad. En todas partes del mundo, su apreciación depende de los ojos que lo observan, los oídos que lo escuchan y las ideas que lo atraviesan. Cuando nuestras vivencias enriquecen nuestros sentidos, moldean nuestras percepciones, delinean directrices y afectan nuestras conductas y perspectivas.

D. Conciencia turística

Según (Cardenas, 2018) La predisposición y mentalidad correcta que debe guiar nuestras acciones, tanto a nivel individual como colectivo, y que se refiere a tres ámbitos: nuestras interacciones e interacciones con los visitantes; nuestro trato a las personas que ofrecen servicios turísticos; y nuestra preservación de los recursos susceptibles de ser utilizados para el turismo.

E. Cultura

Según (sanchez, 2017)«el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época».

F. Educación

Según (Mora, 2020) La educación es un fenómeno sociocultural de alcance global que implica la transmisión de la cultura de generaciones pasadas a las nuevas generaciones. Se destaca el aspecto esencial de la cultura, que es su naturaleza aprendida y transmitida de alguna manera.

G. Expresión artística

La expresión artística implica emplear técnicas y métodos artísticos para representar y comunicar ideas, sentimientos o emociones. Estos medios son diversos y abarcan distintos lenguajes que poseen sus propias convenciones. En el curso de Expresión Artística, se enfocará en el lenguaje visual, plástico y audiovisual, pero también se integrarán otros lenguajes creativos en procesos que rompen con las barreras disciplinarias.

H. Ecología

Según (Vázquez D. A., 2020) el estudio de cómo los organismos interactúan con su entorno y entre sí, o cómo los organismos se relacionan con su medio físico y biológico.

I. Enografía

Según (Rae, 2019) "estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos". De origen griego, Ethnos (pueblo), y Graphen (describir), puede decirse que las características primordiales de la técnica etnográfica son actualmente objeto de debate.

J. Gestión

Según (Ponce, 2022) Es factible evitar problemas y cumplir objetivos cuando existe control y coordinación sobre las numerosas responsabilidades y acciones que se llevan a cabo dentro de la organización. La consecución de resultados favorables para la organización se fomenta mediante la ejecución metódica de una buena gestión administrativa.

K. Historia

Según (2020) La ciencia social de la historia se encarga de investigar acontecimientos humanos anteriores utilizando diversos enfoques que examinan el contexto social, político, económico, geográfico y psicológico de la condición humana en relación con su entorno.

L. Identidad

Según (USANOS, 2022) El primer enfoque se centrará en la lingüística, explorando las diferentes formas en que se utiliza el término "identidad". El segundo enfoque, de naturaleza psico-cultural, empleará la psicología y la antropología cultural para delimitar el concepto de identidad. El tercer enfoque será histórico, analizando cómo ha evolucionado este concepto a lo largo del tiempo

para comprender su significado preciso. Al explorar estos tres enfoques, será posible definir con precisión el objeto de estudio y comprender su naturaleza.

M. Patrimonio

Según (Cultura, ¿Qué es patrimonio cultural?, 2020) Hablamos del legado de bienes tangibles e intangibles que nuestros padres y predecesores nos han dejado a lo largo de la historia. Son recursos que contribuyen a la formación de nuestra identidad nacional y nos permiten comprender nuestros orígenes e identidades, lo que conduce a un mejor crecimiento individual dentro de la sociedad.

N. Preservar

Según Rae La preservación del fondo documental en los Archivos, 2020 es defender, mantener algo o a alguien a salvo de daños o peligros de antemano. Por lo tanto, la primera etapa del procedimiento es la preservación, que incluye una amplia variedad de acciones financieras y administrativas destinadas a impedir que los documentos se deterioren. Mediante la preservación se mantienen tres aspectos de la integridad de los documentos de archivo: la integridad intencional, que se refiere al propósito y la intención del documento de archivo; la integridad física, que trata de la preservación del soporte físico del documento de archivo; y la integridad intelectual, que trata del contenido y su autenticidad.

O. Patrimonio cultural

Según (Cultura, 2020) se utiliza para describir el legado de bienes tangibles e intangibles que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Son recursos que contribuyen a la formación de nuestra identidad nacional y nos permiten comprender nuestros orígenes e identidades, lo que conduce a un mejor crecimiento individual dentro de la sociedad.

P. Sensibilización

Según (Lopez, 2021)La habilidad para experimentar sensaciones a través de los sentidos o tener una sensibilidad moral, la capacidad intrínseca de las personas para conmoverse por los valores estéticos, la belleza y emociones como el amor, la ternura o la compasión.

Q. Responsabilidad social

Según (Molinero, 2020) La ética, presente desde tiempos remotos, es inherente a la humanidad. Su esencia, el comportamiento ético, se extiende desde el ámbito individual hasta el corporativo, abarcando una amplia gama de conceptos que han evolucionado a lo largo del tiempo y se han formalizado en lo que

conocemos en la actualidad.

R. Turista

“Se clasifica como turista a la persona que pernocta fuera de su entorno habitual, un turista se puede dividir en receptor, interno o emisor” (turismo, 2018)

S. Valor patrimonial

Según (Díaz A. , 2021) En los debates sobre la gestión del patrimonio cultural en diversos campos académicos, como la antropología, la planificación urbana, la geografía y la sociología, el valor del patrimonio aparece con frecuencia. En este artículo se explica cómo se han ordenado y modificado estos valores a lo largo del tiempo.

2.4. Variables

2.4.1. Identificación de las variables

VARIABLE 1: Conciencia turística

VARIABLE 2: Conservación del patrimonio cultural

2.4.2. Conceptualización de las variables

Variable 1: Conciencia turística según (Ministerio, 2022) se define como la educación local destinada a evitar que las comunidades autóctonas se vuelvan vulnerables e ignoren la importancia de valorar su identidad y su legado frente al beneficio empresarial, lo que las expone a los efectos culturales del contacto (a veces involuntario) con los turistas.

La conciencia turística según (cardenas, 2018) es el estado de ánimo adecuado que debe dirigir nuestro comportamiento, tanto individual como colectivo, y que debe funcionar en tres ámbitos: en nuestras interacciones y relaciones con los visitantes; en nuestro trato con quienes ofrecen servicios turísticos; y en nuestra preservación de los recursos que los visitantes pueden utilizar.

Variable 2: Conservación del patrimonio cultural según (González, 2019) define la conservación del patrimonio cultural como el conjunto de recursos naturales, inmateriales y materiales que forman parte de las actividades sociales y se transmiten de una generación a otra, convirtiendo un objeto en parte del patrimonio cultural de la comunidad.

2.4.3. Operacionalización de variables

VARIABLES		DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1	CONCIENCIA TURISTICA	La conciencia turística según (Cárdenas, 2018) es el estado de ánimo adecuado que debe dirigir nuestro comportamiento, tanto individual como colectivo, y que debe funcionar en tres ámbitos: en nuestras interacciones y relaciones con los visitantes; en nuestro trato con quienes ofrecen servicios turísticos; y en nuestra preservación de los recursos que los visitantes pueden utilizar.	Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de conocimiento • Cultura
			Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso • Responsabilidad • Respeto
			Identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Tradiciones • Vestimenta
			Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva • Cortesía • Cumplimiento de normas
VARIABLE 2	CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL	Según (González, 2019) define la conservación del patrimonio cultural como el conjunto de recursos naturales, inmateriales y materiales que forman parte de las actividades sociales y se transmiten de una generación a otra, convirtiendo un objeto en parte del patrimonio cultural de la comunidad.	Conciencia patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> • Valor cultural • Participación de la ciudadanía
			Protección legal	<ul style="list-style-type: none"> • Intervención estatal
			Gestión cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Bienes y servicios turísticos

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básico (Ñaupás, 2018) Es el trabajo que se ha realizado para resolver los enigmas de la creación del universo, la vida natural y la existencia humana desde que surgió la curiosidad científica. Los investigadores iniciales eran filósofos, seguidos de científicos, y trabajaban por amor al conocimiento y a la ciencia.

3.2. Alcance o nivel de la investigación

La presente investigación tiene un nivel descriptivo, Según (Mendoza, 2018) estados: Los estudios descriptivos buscan caracterizar los rasgos, atributos y perfiles de personas, grupos, comunidades, actividades, cosas o cualquier otro fenómeno que sea objeto de estudio. Cuando un estudio pretende identificar características específicas de individuos o grupos, se considera descriptivo. Del mismo modo, el objetivo de este tipo de investigación es averiguar el grado de relación o correlación que se da en un contexto determinado entre dos o más conceptos, categorías o variables. Miden cada una de las variables (que probablemente estén relacionadas) antes de cuantificar y analizar la relación para determinar el grado de correlación entre dos o más variables.

3.3. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, el proceso de investigación difiere de la secuencialidad y estructura rigurosa típica de los métodos cuantitativos. En lugar de seguir pasos lineales y predefinidos, la investigación cualitativa es más flexible y exploratoria. No sigue un orden estricto, permitiendo ajustes a medida que se avanza en el estudio. En lugar de comenzar con hipótesis y variables claramente definidas, se inicia con una pregunta de investigación abierta. A medida que se recopilan datos a través de métodos como entrevistas, observaciones y análisis de contenido, se busca comprender la complejidad y la diversidad de las experiencias humanas. El análisis cualitativo implica identificar patrones emergentes, temas recurrentes y construir teorías desde los datos, en lugar de probar hipótesis predeterminadas. Este método capta la complejidad y subjetividad de las experiencias humanas al tiempo que permite un mejor y más rico conocimiento de los temas objeto de estudio.

3.4. Diseño de la investigación

Este trabajo de investigación es de diseño **no experimental de corte transversal**, (Maricella, 1994) el estudio se va realizar en su ambiente natural sin alterar las variables de la investigación, asimismo la relación que existe entre ellos.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de esta investigación son los ciudadanos del centro Histórico de Cusco. De quienes se extrae la información a través de la ficha de observación.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos en esta investigación se realiza exclusivamente a través de fichas de observación, simplificando el proceso. Estas fichas documentan observaciones directas. Al utilizar este enfoque, se logra una recopilación estructurada y práctica de información pertinente para el estudio en curso.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

La recolección de datos en esta investigación se va realizar mediante fichas de observación exclusivamente. Estas fichas serán diseñadas para registrar observaciones directas. Este enfoque con fichas de observación garantiza una recopilación sistemática y práctica de información crucial para el desarrollo de la investigación.

3.8. Plan de análisis de datos

La investigación se enfoca en la categorización temática de los datos recopilados exclusivamente mediante fichas de observación, que abarcan observaciones directas. Se busca identificar patrones y temas recurrentes en las respuestas, buscando comprender a fondo las percepciones y experiencias de los ciudadanos Cusqueños en relación de la conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural. Los resultados se presentarán de manera clara y contextualizada en el informe final.

Conclusiones

Primera: La conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico, muestran un panorama positivo, pero con algunos retos por superar. Por un lado, se observa un creciente interés por el patrimonio cultural de Cusco, tanto por parte de los turistas como de los residentes locales. Esto se refleja en el aumento de la demanda de visitas a los sitios arqueológicos y museos, así como en el interés por aprender sobre la historia y la cultura de la ciudad. Por otro lado, también se observan algunos desafíos que podrían poner en riesgo el patrimonio cultural de Cusco. Uno de los principales desafíos es el crecimiento de la población y el turismo, que pueden generar presión sobre los recursos naturales y culturales de la ciudad. Otro desafío es la falta de educación y sensibilización sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural.

Segunda: La educación en el Centro Histórico del Cusco es diversa y heterogénea, reflejando la diversidad de la población que lo habita, donde la conciencia turística es un tema de segundo plano en algunas instituciones públicas y privadas. En estos últimos años se observa que se va a implementar cámaras de seguridad y se hará cumplir las multas. Como es bien sabido, la educación es un instrumento crucial para crear un tipo de turismo con conciencia social y medioambiental. Dado que es sumamente imposible concienciar a la población sobre el turismo sin educación, puede afirmarse que la educación de la población es un componente crucial tanto del desarrollo nacional como de la promoción del turismo.

Tercera: Los valores de la población del Centro histórico del Cusco son fuertes y arraigados. Los valores más importantes son la familia, la comunidad, la religión y la cultura. Estos valores se transmiten de generación en generación y son esenciales para la identidad de la población. También son un componente de la educación que recibe la población para apoyar el desarrollo sociocultural de la nación. El crecimiento del turismo fomenta el entendimiento intercultural debido a su naturaleza educativa.

Cuarta: La identidad de la población del Centro Histórico del Cusco es rica y compleja. Se compone de elementos indígenas, españoles y mestizos. La identidad es fundamental para la autoestima de la población y para su sentido de pertenencia, la identificación implica el reconocimiento y la apropiación de la memoria histórica, o del pasado. Un pasado que es universalmente reconocido y apropiado, pero que puede ser recreado o reimaginado. La recuperación, reinención y apropiación de una identidad cultural están claramente correlacionadas con la preservación, restauración y valoración del patrimonio cultural.

Quinta: El comportamiento de los pobladores del Centro Histórico del Cusco es respetuoso y acogedor. Son personas amables y hospitalarias que siempre están dispuestas a ayudar a los demás. El comportamiento es fundamental para la convivencia pacífica y armoniosa. Uno de los principales pilares del desarrollo responsable y sostenible son las acciones positivas de la población hacia el turismo, que incluyen la preservación del medio ambiente, la recuperación de los bienes culturales y naturales y actitudes y comportamientos positivos hacia los visitantes.

La calidez de la gente que vive en el centro histórico de Cusco es un rasgo definitorio que afecta a la felicidad de los visitantes. Se ha observado que están surgiendo nuevas empresas turísticas, lo que indica que el centro histórico de Cusco está experimentando un aumento de visitantes.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la Dirección de Cultura, fortalecer la educación y conciencia turística sobre la importancia del patrimonio cultural en el Centro Histórico. Esto se puede lograr a través de programas educativos como: charlas, exposiciones y creando contenidos en las redes sociales, ya que se conoce que en la actualidad es una de las plataformas más usadas. Todo aquello que se realice será enfocado y direccionado a toda la población Cusqueña. Los programas deben enfatizar la importancia del patrimonio cultural como fuente de identidad, orgullo y desarrollo.

Segunda: Se recomienda a los municipios locales del Centro Histórico del Cusco (en particular a la municipalidad provincial de Cusco) buscar el bienestar físico de los ciudadanos, también de esta manera velar por la seguridad y protección la conservación del patrimonio cultural del centro histórico, colocando cámaras de seguridad y haciendo cumplir con las multas por los daños y perjuicios en el Centro Histórico que ello es el patrimonio cultural.

Tercera: Se recomienda la participación de la entidad pública en especial la municipalidad provincial de Cusco y ciudadanos Cusqueños en general a comenzar desde casa con las enseñanzas, motivaciones y practica de valores hacia los hijos con el cuidado, protección, y conservación del patrimonio cultural. De esta forma preservar por años la historia que nos recuerda a nuestros antepasados.

Cuarta: Se recomienda a las Gerencias Regionales de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR) que tienen que comprometerse en hacer campañas publicitarias motivacionales en los diferentes medios de comunicación y plataformas digitales, por ejemplo: redes sociales, radio y televisión local, para incentivar la concientización, sensibilización turística y sobre la identidad de los ciudadanos del Centro Histórico de Cusco.

Quinta: Se recomienda fomentar la participación de la ciudadanía local como muestra del buen comportamiento del ciudadano cusqueño (Centro Histórico de Cusco) en la planificación y ejecución de proyectos de conservación en conjunto con la municipalidad distrital de Cusco. Esto puede hacerse a través de talleres, capacitaciones y la asignación de recursos económicos. Siempre enfatizando la importancia de la conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural, de la misma forma hacer partícipe de toda la población del Centro Histórico, todo esto ayuda con el buen comportamiento del ciudadano Cusqueño.

ANEXOS

a. Referencias

- Alvarez. (2014). *Lacalidad y los servicios turisticos* . Mar de Plata.
- Anonimo. (2011).
- Bada. (2018). *La Educación Social: Un instrumento inclusivo para la conservación y resignificación del patrimonio cultural*. Argentina.
- Biham. (2005). *Memoria cultura hy creacion*. Chile.
- Capella, J. (2003). *Teoría de Educación*. México: trillas.
- Claire. (1965). *Investigación básica exploratoria*.
- Cultura, M. d. (15 de julio 2010). *Marco legal de protección*.
- Cusco, M. P. (2018). *Plan Maestro Centro Histórico Cusco*. Cusco: Cusco ciudad de todos.
- Donato, R. y. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*.
- Durkheim, E. (s.f.). *La Conciencia colectiva*. México.
- Fernández, F. J. (enero 2012). *La conciencia patrimonial como construcción social*. Piura .
- Ferrando, G. (1993). *Métodos y técnicas de la investigación*. España.
- Goyenecha. (2018). *Patrimonio*.
- Guijarro. (2019). *conservacion del patrimonio*.
- Idania, T. S. (2017). *Nivel de conciencia turística y conservación del patrimonio cultural de la zona monumental del distrito de Cusco*. Cusco.
- INC, i. n. (2004). *¿Qué es Patrimonio Cultural?* Lima: Industria Gáfica CIMAGRAF S.R.L.
- Jahoda. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*.
- Laing. (1961). *Concepto de identidad*.
- Lézé, F. (2013). *La protección jurídica del patrimonio cultural inmaterial en la UNESCO*, . México.
- Maria, R. (1890). *Actividad turística y el producto turístico*.
- Maricella, E. (1994). *Aplicación básica de los métodos científicos*.
- Martin Sánchez, L. S. (2007). *Curso de introducción a la clínica*. España: copyrigh.
- OMT. (1994). *Turismo*.

OMT. (2018). *Turista*.

Quispe, V. R. (2019). *Conciencia turística- del poblador del centro histórico de 'Pisaq para la satisfacción del turista 2017*. Pisaq, Cusco.

Ramirez. (1994). *Conciencia turística*.

Rincón, E. J. (2018). *Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros*. Huaros-Lima.

Romero, H. M. (1994). *Conciencia Turística*. México.

Tajfel. (1981).

Treimun, C. A. (2015). *Factores que afectan el retorno de turistas regionales a la comuna de Maullín*. Chile .

UNESCO. (1982). *Definición elaborada por la Conferencia mundial de la Unesco sobre el patrimonio cultural*. México.

Vargas. (2018). *Conciencia turística*.

Vázquez, A. M. (1994). *Conciencia Turística*. Ciudad de México. Vidadevall.

(2003). *Patrimonio y cultura*.

Willians, R. (1980).

Zambrano, Q. J. (2020). *La importancia de la conciencia turística en la comunidad*. Lima.

c. Presupuesto

El presupuesto calculado para el desarrollo del presente trabajo de investigación se estima en s/.680.00 soles.

Recursos	Monto
Bienes	
Materiales del escritorio	s/.50
Adquisición de libros especializados	s/300
Tipeo o fotocopias	s/60
Servicios	
Movilidad	s/.60
Servicios de internet	s/.210
Total, de egresos	s/680.00

d. Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION			
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1	CONCIENCIA TURISTICA	La conciencia turística señala que se tiene en cuenta estrategias centradas en crear una actitud mental positiva de la colectividad humana para mejorar y conservar todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país. (Ramírez, 1994, pág. 8)	Educación <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de conocimiento • Cultura
			Valores <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso • Responsabilidad • Respeto
			Identidad <ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Tradiciones • Vestimenta
			Comportamiento <ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva • Cortesía • Cumplimiento de normas
VARIABLE 2	CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL	Definen a la conservación del patrimonio cultural como un conjunto de bienes tangibles o intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, atribuyendo a ello que son transmitidos de una época hacia otra, por lo que un objeto se transforma en patrimonio o un bien cultural que forma parte de la comunidad. (Guijarro, 2019)	Conciencia patrimonial <ul style="list-style-type: none"> • Valor cultural • Participación de la ciudadanía
			Protección legal <ul style="list-style-type: none"> • Intervención estatal
			Gestión cultural <ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Bienes y servicios turísticos

