

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras



Trabajo de investigación

Organización de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay-Pisac 2023.

Línea de investigación:

Desarrollo Economico

Presentado por:

Gary Adailton Cruz Luna

Código ORCID: 0009-0001-1842-1343

Para optar al grado académico de bachiller  
administración de empresas turísticas y  
hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID: 0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2024

## Similarity Report

PAPER NAME AUTHOR

**Organización de los recursos turísticos e  
n la Comunidad Campesina de Ampay-Pi  
sac 2023** -

WORD COUNT

**7695 Words**

CHARACTER COUNT

**42972 Characters**

PAGE COUNT

**38 Pages**

FILE SIZE

**51.2KB**

SUBMISSION DATE

**Apr 10, 2024 5:53 PM GMT-5**

REPORT DATE

**Apr 10, 2024 5:53 PM GMT-5**

● **25% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 23% Internet database
- 19% Submitted Works database
- 1% Publications database

## INDICE

CAPÍTULO PRIMERO.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema .....	1
1.2. Formulación de problemas.....	3
1.2.1. Problema general .....	3
1.2.2. Problemas específico .....	3
1.3. Justificación .....	3
1.3.1. Relevancia social .....	3
1.3.2. Implicancias practicas.....	4
1.3.3. Valor teórico .....	4
1.3.4. Valor metodológico .....	4
1.3.5. Viabilidad o factibilidad .....	4
1.4. Objetivos de investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general .....	4
1.4.2. Objetivo específicos .....	4
1.5. Delimitación.....	5
1.5.1. Delimitación temporal .....	5
1.5.2. Delimitación espacial .....	5
1.5.3. Delimitación conceptual .....	5
1.5.4. Delimitación social .....	5
CAPÍTULO SEGUNDO .....	6
MARCO TEORICO .....	6
2.1. Antecedentes de estudios .....	6
2.1.1. Antecedente internacional .....	6
2.1.2. Antecedente nacional.....	7
2.1.3. Antecedente local .....	8
2.2. Bases teóricas.....	9
2.2.1. Concepto de organización .....	9
2.2.2. Importancia de la organizacion.....	9
2.2.3. Elementos de la organizacion .....	10
2.2.4. Características de la organizacion .....	11

2.2.5. Componentes de la organización.....	13
2.3. Marco conceptual.....	18
2.4. Variable de estudio .....	22
2.4.1. Identificación de la variable .....	22
2.4.2. Conceptualización de la variable.....	22
2.4.3. Operacionalización de la variable.....	23
CAPÍTULO TERCERO .....	24
MÉTODO .....	24
3.1. Tipo de investigación.....	24
3.2. Alcance o nivel de la investigación .....	24
3.3. Enfoque de la investigación.....	24
3.4. Diseño de la investigación .....	25
3.5. Población y muestra.....	25
3.5.1. Población .....	25
3.5.2. Muestra.....	25
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.7. Técnicas de procesamiento de datos .....	26
Conclusiones.....	
Recomendaciones .....	
ANEXOS.....	

## CAPÍTULO PRIMERO

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Descripción del problema

A nivel internacional, la organización de los recursos turísticos enfrenta desafíos significativos, como el sobreturismo en destinos populares, el impacto ambiental negativo con la degradación de ecosistemas y la contaminación, desigualdades socioeconómicas que pueden surgir de una distribución desigual de beneficios, y problemas de apropiación cultural. La falta de infraestructura adecuada y planificación estratégica, junto con la desconexión con las comunidades locales, contribuyen a una gestión ineficiente. La fragilidad económica derivada de la dependencia excesiva del turismo y la falta de participación comunitaria en decisiones clave también son preocupaciones clave. Abordar estas problemáticas requiere planificación estratégica que equilibren el desarrollo económico, la conservación y la participación comunitaria, así como la cooperación internacional para compartir mejores prácticas y soluciones.

A nivel nacional, la organización de los recursos turísticos enfrenta desafíos significativos que amenazan la sostenibilidad y el potencial desarrollo integral del sector. Uno de los relevantes problemas se encuentran en el impacto del sobreturismo, especialmente en destinos emblemáticos como Machupicchu, lo que ha generado problemas de congestión, desgaste de infraestructuras y amenazas a la integridad del sitio. Además, la falta de una gestión estratégica adecuada y la insuficiente infraestructura turística para gestionar el creciente flujo de visitantes contribuyen a experiencias turísticas degradadas y afectan la calidad del servicio. Asimismo, las desigualdades socioeconómicas entre las comunidades locales vinculadas al turismo plantean interrogantes sobre la igualdad en la asignación de beneficios económicos. La preservación de la autenticidad cultural también se ve comprometida por la comercialización excesiva y la falta de regulaciones efectivas. Ante este panorama, es imperativo abordar estos desafíos de manera integral, promoviendo estrategias de organización y gestión turística que resguarden el patrimonio cultural y natural, fomenten la equidad económica y contribuyan a un turismo sostenible a nivel nacional.

A nivel local la ciudad del Cusco, reconocida mundialmente por su rica historia cultural y su importancia arqueológica, el turismo ha presentado un auge en el desarrollo turístico los últimos años. Sin embargo, a pesar de este aumento en la afluencia de visitantes, se observan deficiencias en la organización de los recursos turísticos, lo que puede tener impactos negativos en la experiencia de los turistas y en la sostenibilidad del sector. A pesar de la creciente afluencia de visitantes, se identifican problemas significativos, como la congestión y gestión ineficiente del flujo turístico, la carencia de un método de administración de recursos culturales y la limitada participación comunitaria. Estos problemas potenciales podrían comprometer la preservación de sitios históricos y culturales, así como la sustentabilidad del turismo de la región a largo plazo. Es crucial abordar estos problemas para garantizar un turismo sostenible y una experiencia positiva para la comunidad local y a su vez a los turistas que visiten esta. La falta de una organización eficiente de los recursos turísticos puede tener consecuencias a largo plazo en la preservación del patrimonio cultural y en el crecimiento en el aspecto cosioeconómico de la región.

En la comunidad de Ampay la organización de los pobladores de la comunidad no viene haciendo una buena organización frente a sus recursos turísticos naturales por lo que no están aprovechando a un 100% su riqueza natural primero hablamos de la organización formal en la comunidad de Ampay muchas veces se va dando que llevan una buena jerarquización de autoridades sobrepasando uno sobre otro y no llevando una buena coordinación frente a los recursos naturales de la comunidad como no llevar una cuenta exacta de cuantos turistas visitan dicho lugar también vemos los problemas de actividad en comunidad que no hacen marketing con las actividad que podrían realizar en la comunidad y así hacer llegar a un turismo local .Por ultimo hablamos de la jerarquía no tenemos una buena organización o personas de destinadas a liderar estos grupos de personas continuemos hablando de participación comunitaria en Ampay, esto se da muy poco recurrido ya que no toda la comunidad está participando activamente para mejorar la calidad de vida no se tiene un modelo de organización en la comunidad como resultado, a menudo hay una falta de acuerdo mutuo dentro de la comunidad, una falta de interacción comunitaria durante eventos como la formación comunitaria y festivales, y una falta de objetivos claros para llevar a cabo las actividades. Si se pospone varias veces, se trasladará o no, por ultimo hablamos de la organización informal en la comunidad de ampay que no están de acuerdo con la

organización que llevan actualmente llevando una administración muy carente de personal que este capacitado para dirigir los distintos recursos naturales de la comunidad también se ve un diseño muy carente de organización con las jerarquías y falta de una estructura solida para la organizacion de la comunidad.

Si estos problemas continúan, se perderán oportunidades de utilizar los recursos turísticos.

Si estas actividades turísticas no se organizan, estos lugares serán olvidados y como resultado los miembros de la poblacion de Ampay no se beneficiarán de la actividad turística y la comunidad quedará atrapada en la pobreza.

A pesar de la Diversidad de recursos culturales turísticos., la organización social de la comunidad sigue siendo inadecuada, lo que crea un obstáculo para las generaciones futuras.

## **1.2. Formulación de problemas**

### 1.2.1. Problema general

¿Cómo es la organización de los recursos turisticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?

### 1.2.2. Problemas específico

¿Cómo es la organización formal de los recursos turisticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?

¿Cómo es la organización social de los recursos turisticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?

¿Cómo es la organización informal de los recursos turisticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?

## **1.3. Justificación**

### 1.3.1. Relevancia social

La relevancia social en la investigación se muestra como una oportunidad para la zona de Ampay, otorgando una mejor calidad de vida a los comuneros que actualmente presentan una condición socioeconómica muy débil; es por eso que esta propuesta beneficia netamente a los comuneros de

Ampay por lo tanto esta investigación es un antecedente para futuras investigaciones.

#### 1.3.2. Implicancias practicas

Esta investigación crea una oportunidad para organizar a los residentes locales y desarrollar iniciativas que mejoren los recursos turísticos.

Esto mejora la calidad de vida de la actividad de la agricultura y genera ingresos económicos.

#### 1.3.3. Valor teórico

En el análisis de la variable organizacion de los recursos turísticos que permitirán generar un aporte teórico para la comunidad científica ya que se van a profundizar en el estudio esta variable donde el estudio permitirá aportar ideas y conocimientos.

#### 1.3.4. Valor metodológico

Se utiliza la ficha de observacion como tecnica de recojo de datos con la cual se hara un análisis de la variable.

#### 1.3.5. Viabilidad o factibilidad

En el siguiente trabajo se realizó con el compromiso de los comuneros y el acceso a las zonas turísticas así también con recursos sociales, económicos y materiales para la obtención de datos.

### **1.4. Objetivos de investigación**

#### 1.4.1. Objetivo general

Describir como es y cómo debería ser la organización de los recursos turisticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023.

#### 1.4.2. Objetivo específicos

Describir como es y cómo debería ser la organización formal de los recursos turisticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023.

Describir como es y cómo debería ser la organización social de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023

Describir como es y cómo debería ser la organización informal de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023.

## **1.5. Delimitación**

### 1.5.1. Delimitación temporal

El trabajo de investigación se desarrolló en Noviembre, Diciembre y principios de Enero de 2024.

### 1.5.2. Delimitación espacial

La Comunidad Campesina de Ampay, ubicada en el distrito de Pisac, fue el lugar de este estudio.

### 1.5.3. Delimitación conceptual

La delimitación conceptual del presente estudio es el desarrollo de la variable organización de los recursos turísticos, que se compone de sus dimensiones organización formal, organización social e organización informal.

### 1.5.4. Delimitación social

La especificación social se concentra en la población de Ampay en el distrito de Pisac durante el año 2023. El examen se enfoca en la contribución activa de los comuneros y líderes comunitarios, explorando cómo influyen en asimilación de los medios turísticos.

## CAPÍTULO SEGUNDO

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de estudios

##### 2.1.1. Antecedente internacional

El autor (Suarez, 2017) manifiesta en su tesis "Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, Cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística" Suarez (2017) afirma que la prospección exhaustiva tiene como objetivo descubrir los bienes de la comuna Valdivia. El análisis del destino del cantón Santa Elena se pudo realizar a través de una feria utilizando métodos inductivos y deductivos. En una muestra de 329 visitantes a la Comuna Valdivia, se aplicaron técnicas de observación, entrevistas a las autoridades del recinto y encuestas para atraer a los visitantes. Los hallazgos demostraron que los eventos de mejora, como un mercado donde se puedan exhibir todos sus recursos, pueden potenciar el desarrollo turístico de la comuna Valdivia.

Primero: Después de completar la investigación, se llegó a la conclusión de que Valdivia cuenta con recursos turísticos que pueden ser mejorados para convertirse en un destino turístico y fomentar el desarrollo económico y social.

Segundo: El turismo es un fenómeno social en el que las personas abandonan voluntariamente su entorno habitual por un tiempo. Valdivia es considerada un lugar de cultura, artesanía y turismo de recreación y ocio.

Tercero: Para el inventario de atractivos, se utilizaron las metodologías "MINTUR, 2004 y CICATUR-OEA, 1997", como resultado, se pudo obtener información completa sobre todos los recursos y servicios turísticos de la comuna Valdivia.

Cuarto: Para una investigación significativa, la investigación de campo es necesaria. Al realizar investigaciones sobre los residentes locales y extranjeros del municipio de Valdivia, se puede obtener información directa de la realidad

Quinto: El municipio de Valdivia implementa estratégicamente diversas actividades culturales y sociales, comenzando por la organización de

ferias, la divulgación de diversos recursos, la mejora de los servicios, el aumento de la afluencia de turistas y la inversión en el desarrollo del turismo.

#### 2.1.2. Antecedente nacional

Además, en Puno (Quispe 2019) en su tesis "El desarrollo sostenible y la organización comunitaria para el aprovechamiento del turismo vivencial en la comunidad de Luquina Chico" El objetivo principal es crear planes para fomentar el turismo vivencial y promover el crecimiento sustentable de la población de Luquina Chico. Dado que los datos se recopilarán directamente en la comunidad, la investigación es cualitativa en lugar de experimental. Para describir las costumbres, creencias, emociones, valores y perspectivas de la población, se utilizará el método descriptivo. Por último, pero no menos importante, la investigación es transaccional, lo que significa que solo recopilará datos durante un solo momento y tiempo. La población de estudio será de 80 familias, cada una de las cuales pertenece a 133 habitantes del centro poblado. Con la tesis llego a las siguientes conclusiones.

Primero, se creó un plan para desarrollo turístico local para la comunidad de Luquina Chico con el objetivo de desarrollar diferentes estrategias y así poder promover el desarrollo sostenible manteniendo la autenticidad sociocultural, el patrimonio cultural y los valores tradicionales de la comunidad.

La integración del turismo con las organizaciones comunitarias puede generar un crecimiento económico sostenible a largo plazo que genere empleo para los residentes y ayude a reducir la pobreza.

Segunda: el diagnóstico comunitario en Luquina Chico fue esencial para identificar a los actores involucrados en la organización. Es crucial crear mapas de partes interesadas para determinar quiénes contribuyen directa o indirectamente a las actividades turísticas locales.

Tercera: Es fundamental desarrollar un análisis estratégico para determinar las estrategias de desarrollo turístico local. Es una valiosa contribución al progreso socioeconómico, proporcionando turismo experiencial sin comprometer el patrimonio cultural y natural.

### 2.1.3. Antecedente local

El Autor (César, 2021). En su tesis "Compromiso organizacional y trabajo en equipo en el personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Echarati La Convención, - 2021", a nivel local El objetivo de esta investigación fue descubrir cómo el personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Echarati La Convención se relaciona con el compromiso organizacional y el trabajo en equipo en La Convención 2021. El método de investigación fue de tipo básico, de alcance descriptivo correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio fue el personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Echarati La Convención, y la muestra fueron 183 miembros de los colaboradores administrativos de la municipalidad con un cuestionario de 36 preguntas y la confiabilidad con la medida estadística de Alfa de Cronbach, dando como resultado un valor de 0.922.

Primera: se descubrió que el objetivo general tenía una confiabilidad del 95 %. Se encontró una la relación entre el compromiso organizacional y el trabajo en equipo en el personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Echarati, La Convención, con un pvalor de  $0.005 < 0.05$ , proporciona suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada. El valor de correlación Rho de Sperman de 0.96, que se considera una correlación positiva muy fuerte, indica que el trabajo en equipo aumentará con el compromiso de la organización.

Segundo: Para el objetivo general 1, se encontró que tiene una relación entre el compromiso afectivo y el trabajo en equipo en el personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Echarati, La Convención, al 95% de confiabilidad, con un pvalor de  $0.01 < 0.05$ , lo que muestra suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada. Se encontró un valor de correlación Rho de Sperman de 0.934, lo que indica una correlación positiva.

Tercera: Con respecto al objetivo específico 2, se descubrió que existe una relación al 95% de confiabilidad entre el compromiso de permanencia y el trabajo en equipo en el personal administrativo de la Municipalidad Distrital

de Echarati, La Convención, con un pvalor de 0.002 menos de 0.05, lo que muestra evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada. Se descubrió un valor de correlación Rho de Sperman de 0.907, lo que indica que la correlación es positiva.

Cuarta: Finalmente, para el objetivo específico 3, se encontró que tiene una relación entre el compromiso normativo y el trabajo en equipo en el personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Echarati, La Convención, al 95% de confiabilidad, con un pvalor =  $0.000 < 0.05$ , lo que muestra suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada. Se encontró un valor de correlación Rho de Sperman de 0.34, lo que se puede considerar una correlación positiva

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Concepto de organización**

Una organización es una estructura organizada en la que diferentes personas cumplen diferentes roles, responsabilidades o posiciones trabajan juntos para lograr objetivos específicos (Roldan, 2020). Estas suelen tener reglas (formales o informales) que indican dónde encaja cada persona en la estructura y qué debe hacer.

Por el contrario, (Pérez Porto, 2023) Una organización es un sistema que se ha creado para lograr un objetivo específico. Estos sistemas a su vez pueden incluir otros subsistemas asociados que realizan tareas particulares.

Según (Azkue, 2023), una institución es un grupo de individuos que comparten el trabajo para alcanzar las metas específico. El dominio de una gestión es responsable de administrar recursos, infraestructura y actividades diarias, así como de verificar el rendimiento de varios miembros de la compañía.

### 2.2.2. Importancia de la Organización

Según (Ochoa, 2022) La advertencia es que la organización es importante porque significa orden para lograr una meta; de lo contrario, el caos no logrará esa meta. Además, la sensación de paz que se produce cuando se limpia el exterior, ya sea en casa o en el trabajo, no es más que una representación de los cambios internos.

Por el contrario, (Rinde, 2022) Esto es importante si tus compañeros de trabajo conocen la secuencia a seguir cada día e incluso pueden realizar otras tareas conociendo los pasos y procedimientos a seguir. Por ello, la gestión de tareas y optimización del trabajo se realiza con toda la confianza responsable y se definen claramente los avances, problemas o incidencias. La persona responsable de cada área es clara para que se pueda utilizar una persona específica en una etapa del proceso administrativo para mantener una buena organización.

Sin embargo, según Geoffrey (2022), Su enfoque es dirigir las diversas actividades de todos los empleados que forman parte de la empresa, cuyo objetivo es maximizar el uso de los recursos materiales, técnicos y humanos para alcanzar las metas de la empresa.

### 2.2.3. Elementos de la organización

Según Fernández (2021), no hay dos organizaciones idénticas; cada una tiene sus propios métodos y características. Sin embargo, hay algunas cosas que todas las organizaciones tienen, como:

#### a. Objetivos

Los objetivos son la coordinación de la actividad de la empresa. Todo lo que hacemos tiene un propósito, a donde queremos llegar, y todo lo que hacemos debe basarse en él, sino sería un desvío. Esa es un objetivo.

#### b. Metas

Las metas son las aspiraciones que se presentan en forma de cifras. Se dividen generalmente en varias metas parciales para alcanzar el objetivo final.

c. Recursos Humanos

Dependen de ellos para que la organización logre sus objetivos. Entre las disciplinas más estudiadas tenemos a la administración del talento humano. Incluye elementos como la motivación, la retención, los incentivos y la capacitación. Actualmente se cree que es uno de los recursos más relevantes que tiene una empresa. Los recursos humanos incluyen:

- o Trabajadores Los trabajadores son esenciales para que la empresa funcione.
- o Empresario: Desarrolla la función fundamental al coordinar y organizar toda la actividad productiva. Es responsable de asumir el riesgo asociado con la actividad comercial.

d. Recursos Materiales

Son los bienes muebles o inmuebles que posee la empresa. para operar. Los recursos materiales pueden incluir las materias primas, herramientas, maquinarias, vehículos, computadoras y otros recursos.

e. Información

Son los recursos que la mente humana crea, apoyados o no por la tecnología. La información es esencial para tomar decisiones. Varios subsistemas administrativos componen el sistema de información.

2.2.4. Características de la organización

Según (Azkue, 2023), hay muchas características que la autora enumera como las características más importantes de una empresa.

**a.** El personal

Puede estar compuesto por dos o más personas que laboran juntas para lograr una meta y que incluye todo lo que refiere a toda la fuerza humana, como el talento humano.

**b.** La estructura jerárquica

Esta puede ser vertical, con una dirección que toma las decisiones, o horizontal, con una dirección que delega tareas específicas a otros departamentos.

**c. Los objetivos**

Pueden ser a corto o largo plazo, comerciales o no. Deben ser claros y reales porque son los que impiden que la organización se desvíe.

**d. La misión y la visión**

La misión de una compañía es el objetivo que le da dirección y sentido. Por ejemplo, liderar el mercado de ropa sostenible y amigable con el medio ambiente. Su visión determina el camino que seguirá para lograr su objetivo. Por ejemplo, trabajar en la mejora continua para mantenernos a la vanguardia como empresa que preserva la sociedad y la biodiversidad.

**La cultura organizacional**

Es un conjunto de normas y prácticas que dan forma a la organización.

**e. La actividad o rubro**

Puede existir solo una tarea. ofrecer tanto bienes como servicios, por ejemplo. Es importante siempre tener los objetivos específicos y programados en su trabajo para que perduren en el periodo.

**f. El ámbito geográfico**

Puede ser local, nacional, internacional o multinacional según su lugar de origen, alcance de productividad, capacidad de expansión y relaciones comerciales.

**g. La personalidad jurídica**

Determina, entre otras cosas, si hablamos de una asociación civil o una sociedad anónima. Toda organización debe estar constituida de manera legal, lo que significa que tiene deberes y derechos.

**h. Los recursos**

Los recursos pueden ser económicos (el capital disponible, que incluye inversiones o capacidad crediticia), humanos (los empleados) y materiales (la infraestructura, el equipamiento y los insumos necesarios para que cada empleado pueda cumplir con sus funciones).

i. El tamaño

Puede ser grande (por ejemplo, las organizaciones con más de 200 empleados) o mediano o pequeño (como las pequeñas y medianas empresas o Pymes). La capacidad de sus recursos determinará la estructura jerárquica.

2.2.5. Componentes de la organización

2.2.5.1. Organización formal

Según (Champagnat, 2020) Es la combinación inteligente del trabajo de diferentes personas con el objetivo de lograr objetivos por medio de la división de funciones y responsabilidades y de las diferentes jefaturas y responsabilidades.

Por su parte (Roldan, 2020) una organización que anuncia la planificación de una organización formal y establece un grupo de reglas, estructuras y procedimientos que permiten la operación de la organización.

Sin embargo, (D'Ambrosio, 2023) señala que una oempresa formal se basa en una división racional del trabajo y en la diferenciación e incorporación de sus miembros según criterios establecidos por los que toman las decisiones. Como se indica en el papel, esta es una organización planificada.

Está compuesto por los siguientes indicadores:

a. Coordinación

Es una habilidad física que te permite obtener un gesto técnico realizando una serie de movimientos de forma coordinada y dirigida (Cascon, 2021).

Además, se define como la destreza de los seres humanos para realizar con facilidad movimientos corporales simples y complejos (Luda, 2021). Para lograr esta tarea, el cerebro y el resto de las extremidades deben comunicarse bien.

## b. Actividad

"Actuar" es el significado (Tintero, 2023). Las actividades incluyen las actividades laborales, escolares, recreativas, físicas, etc.

Sin embargo, según Ucha (2015), La situación que mediatiza la conexión del sujeto con el mundo exterior se conoce como actividad. En términos más formales, la actividad es el conjunto de fenómenos que sugieren vida activa, como instintos, hábitos, voluntad y tendencias. La actividad, junto con la sensibilidad e inteligencia, es una de las partes fundamentales de la psicología clásica.

### Jerarquía

Westreicher (2020) define la jerarquía como una “estructura con un orden ascendente y descendente”. El valor o la influencia que tienen unos sobre otros determina esto. Por lo tanto, “la jerarquía es un esquema en el que unas personas, objetos o entidades” tienen más importancia e influencia sobre los demás. Puede haber varias categorías en las que se pueden clasificar. Sin embargo, según Rodríguez (2023), la jerarquía es un proceso mediante el cual se organizan y clasifican los diversos tipos, categorías y poderes junto con un precepto de suma importancia. Este término se puede aplicar a alguien que ocupa un puesto importante dentro de una organización.

### 2.2.5.2. Organización social

Según (Champagnat, 2020) Es un modelo de coordinación que surge de manera espontánea o implícita a través de las interacciones naturales de las personas, sin requerir una planificación o dirección centralizada. En este enfoque, la coordinación para alcanzar objetivos comunes surge de forma orgánica y se desarrolla a medida que las personas colaboran y cooperan entre sí, sin depender de una estructura formal o directiva para guiar el proceso.

Sin embargo, según Marcial (2022), la organización social se define como “el conjunto de relaciones que se dan entre los miembros de una sociedad y/o entre los diferentes grupos sociales de la misma”. Dependiendo de su contexto histórico, estas relaciones tienen como objetivo lograr un objetivo común y se desarrollan de acuerdo con diferentes patrones culturales, políticos o incluso sexuales.

Para (Luda), La fusión de un grupo de personas que se unen y establecen relaciones entre sí se conoce como organización social. Esto se hace con objetivos específicos, ya sea con o sin ánimo de lucro. Por lo tanto, una organización social es un conjunto de individuos que se unen para un propósito social, político, económico, cultural o ambiental.

Está compuesto por los siguientes indicadores:

a. Modelo

Es una habilidad cualitativa o física que permite realizar una serie de acciones. Garantizar el aprendizaje de los gestos técnicos de forma organizada y guiada. (Cascon, 2021).

Además, según (Luda, 2021), todos los humanos tienen la capacidad de realizar movimientos corporales simples y complejos con facilidad. Para lograr esta tarea, el cerebro y el resto de las extremidades deben comunicarse bien.

b. Interacción

Según Pérez (2023), una interacción entre dos o más personas u objetos. Está determinada por un cierto grado de igualdad. Dependiendo del contexto, las ideas son muy utilizadas en las ciencias y las humanidades que le confieren.

El significado es variado, pero siempre conserva su significado original: significa variación.

Objetos que se influyen y cambian entre sí dependiendo de las condiciones y situaciones.

De acuerdo con (Nicuesa, 2018), no es individual, sino en relación con el entorno, es decir, hay que tener en cuenta el lugar en el que una persona nace, la familia en la que crece, la posición social, la cultura y las relaciones sociales que ha tenido.

c. Objetivos

Es una meta o resultado final que busca un proyecto en particular (Cascon, 2021). Todo lo que hacemos tiene un propósito, una meta a la que queremos llegar, que es la suma de los pasos que hemos tomado para lograrlo.

Para (Pérez, 2023) es aquel que impulsa a las personas a tomar decisiones o seguir sus sueños. El término "objetivo" se refiere a una meta, un fin o un destino. El objetivo se puede considerar como todo lo que está relacionado con el objeto en sí, sin importar su apreciación ni su forma de pensar.

2.2.5.3. Organización informal

Según (Champagnat, 2020) se refiere al “modelo de coordinación que surge entre los componentes de una empresa formal que no están especificados en el diseño de su estructura”.

Además, según (Roldan, 2020), “no se especifica en ningún tipo de documento o memorándum”. “Esta se crea dentro de las relaciones de amistad, competencia o hostilidad entre los integrantes de la organización. Se compone de comportamientos, relaciones profesionales y personales, que surgen de manera dinámica a través de la comunicación y del trabajo en equipo entre los individuos que conforman la empresa de distintos niveles jerárquicos”.

Además, según Ugalde (2023), “la Empresa informal está formada por las personas y las relaciones que se establecen entre ellas”; convive con la organización formal, pero a menudo no se presta atención a cómo esta influye negativamente en la eficiencia de la organización formal. Esta, puede ayudar a obstaculizar a la organización informal.

Está formado por los siguientes criterios:

a. Administración

Gestión según (Quiroa, 2020). “La administración es el proceso de planificación, organización, ejecución y control de los recursos para que se utilicen de manera más efectiva para lograr los objetivos de una institución”.

Para (Polis, 2020) “es un proceso continuo compuesto por las actividades de planeación, organización, dirección y control de determinados recursos, que pueden ser de índole organizacional o personal, a partir de las cuales se busca el mejor desempeño posible y la obtención de objetivos específicos, considerando las condiciones del entorno y las particulares”.

b. Formal

Según Ucha (2019), el término "formal" se puede usar para describir a aquellas personas que en su comportamiento valoran la responsabilidad y la seriedad. Esto no es como en la situación que describimos en el párrafo anterior, en la que se comporta de manera formal y seria, sino que la responsabilidad y el deber son una característica inherente de su personalidad.

Además, según Fingerman (2023), formal se refiere a la forma o figura en diferenciación con la materia. Los conceptos formales pueden aplicarse a todos los objetos, como preposiciones, conjunciones o algunas palabras como "algo".

c. Estructura

Según (Rodríguez, 2023), es un conjunto de partes que se combinan para formar un todo. Cada parte de una estructura realiza una función y de manera que complementa a la que le sigue y le precede. Es un término general que se puede usar en cualquier campo en el que la organización es fundamental para el funcionamiento efectivo del todo.

Por otro lado, según el autor Ferrer (2015), es el conjunto de conexiones, conexiones y conexiones que tienen los diferentes componentes que intervienen en una realidad. Además, el término "estructura" también se refiere al modo en que algo está organizado.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **a. Administración**

Myriam, en 2020. Para alcanzar los objetivos de la gestión, es esencial combinar los recursos humanos, intelectuales, materiales, tecnológicos y financieros existentes. Esto se hace para asegurar la estabilidad, el mantenimiento y el fortalecimiento de las instituciones y/o grupos sociales. El administrador es el líder de la administración.

#### **b. Asociación**

Una asociación es un conjunto de individuos u organizaciones que se unen con un objetivo común. La ley de cada nación (o la ley internacional, si es el caso) regula las asociaciones, ya sea con fines de lucro o sin ellos, es decir, con el fin de enriquecerse o con otros propósitos. La editorial E., 2022.

#### **c. Agrupación**

En nuestra lengua, la palabra que nos ocupa generalmente se refiere a una reunión de personas que deciden unirse porque comparten un objetivo o una misión que quieren alcanzar o desarrollar. (Florencia)

#### **d. Aplicación**

(Pérez P., 2023) El término "aplicación" proviene del vocablo latino "aplicativo" y se refiere a "la acción y el efecto de aplicar o aplicarse algo". Antes de viajar a África, necesito recibir una nueva dosis de la vacuna, la cual se administrará por vía intravenosa para acelerar el proceso. Además, este cuchillo tiene múltiples usos, como cortar quesos blandos, pelar frutas o extraer las espinas del pescado.

e. Calidad

En gran parte de los casos, es un rasgo muy tenido en cuenta. Además, es un adjetivo que se usa como un instrumento de venta cuando se aplica a cualquier producto, marca o servicio. (Rosario, 2020).

f. Constitución

La Constitución es el marco legal fundamental de un Estado, que regula el poder político. En este orden de pensamiento, definimos el Estado como una entidad jurídica que reside en un territorio determinado y tiene autoridad sobre un grupo de personas. El Estado mencionado tiene también responsabilidades establecidas por la Constitución. (Christian, 2021)

g. Corporación

Es un conjunto de individuos, empresas u otras organizaciones legales. Puede ser una organización no gubernamental, una empresa, un sindicato, un gremio u otra asociación. Los propietarios de la corporación, los accionistas, suelen encargar la gestión a otros miembros del directorio. Por lo tanto, los gerentes, no los propietarios, son aquellos que toman las decisiones sobre las empresas. Cuanto mayor es la sociedad, más frecuente es esta figura. Según Guillermo en 2020.

h. Comunidad

Una comunidad es un “conjunto de individuos” que comparten una variedad de cosas, como su lugar de residencia, sus valores, sus roles. También es común que las los individuos se reúnan y conformen un grupo voluntariamente para lograr una meta común. Según Etece, 2020.

i. Desarrollo

(Osteicoechea, 2023) sugiere “El proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, persona u objeto específico se conoce como desarrollo”. El significado de este término varía dependiendo de la situación. Por lo tanto, podemos referirnos al desarrollo en una variedad de aspectos, como el desarrollo humano, el desarrollo económico y el desarrollo sostenible, entre otros. Por lo tanto, para comprender mejor de qué trata, se analizará cada área en la que se aplica.

j. Distribución

“La distribución se define como la acción y el efecto de distribuir, es decir, repartir, dividir”. Cuando se usa, adquiere significados específicos. En esencia, se opone al concepto de concentración y acumulación. (Editorial, 2021).

k. Disposición

(Quesignific, 2020) En nuestra opinión, las personas siempre se refieren a sus emociones. Se le denomina "realidad". Los términos que hombres y mujeres usan para describir lo que es cierto y lo que es irreal también tienen una definición diferente. Las breves explicaciones de la situación se conocen como definiciones. Para comunicarse, las personas usan sus sentidos.

l. Demografía

Análisis de datos estadísticos como magnitud, densidad, ubicación, edad, género, raza y ocupación de una población humana (Kotler y Armstrong, 2012).

m. Diferenciación

Hacer que la oferta que se promociona en el mercado sea única y así poder generar un mayor valor de nuestro producto para el cliente (Kotler y Armstrong, 2012).

n. Interacción

(Pérez M. , 2023) “Cualquier interacción entre dos o más personas u objetos que está determinada por algún grado de reciprocidad se denomina interacción”. Según el contexto, este concepto se emplea en una amplia gama de campos científicos y humanistas, otorgándole una significación diversa, pero siempre mantiene su significado original: incluye una variedad de objetos que cambian y se afectan entre sí dependiendo de la situación y las circunstancias que los rodean.

o. Naturaleza

(Etecé, 2020) La mayoría de las veces, cuando hablamos de la naturaleza, nos referimos a la naturaleza al mundo material, es decir, al conjunto de diferentes fenómenos físicos del mundo y de los seres vivos en general, sin tener en cuenta los artefactos y objetos fabricados por el ser humano ni los procesos de intervención humana en el medio ambiente.

p. Objetivo

Este término se refiere al objetivo o meta que se busca alcanzar o lograr. Es aquel que motiva a las personas a tomar decisiones o perseguir sus sueños. El objetivo también se conoce como meta, fin o destino. (Pérez M., 2023).

q. Patrimonio

El patrimonio es algo que recibimos del pasado o que forma parte de un acervo valioso y digno de preservarse. Sin embargo dependiendo del campo de la ciencia, este término puede tener muchos significados diferentes (Editorial E., 2022).

r. Población

El término latino *populatio* es el origen del concepto "población". La palabra se usa con mayor frecuencia para referirse a un "grupo de personas que residen en un lugar específico" o incluso en el planeta en general". Además, permite hacer referencia a los espacios y estructuras de una localidad u otra división política, así como a la acción y los efectos de poblar. Pérez, 2023).

s. Política

(Etecé, 2021) En general, la política se refiere al conjunto de decisiones y acciones tomadas por varios grupos poderosos para organizar una sociedad o grupo específico. "El término política es muy amplio porque se puede hablar de política en sentido estricto (es decir, aplicada a gobiernos y naciones) o en otras instituciones al hablar de políticas empresariales, institucionales, entre otras."

t. Precio

"Monto de dinero que pagan los clientes por un servicio o producto". (Kotler y Armstrong, 2012).

u. Posicionamiento

"Establecer un lugar claro y deseable en la mente de los consumidores en comparación con productos competidores". (Kotler y Armstrong, 2012).

v. Público

"Asociación de personas que tienen un interés o un impacto en la capacidad de una organización para alcanzar sus objetivos". (Kotler y Armstrong, 2012).

#### w. Recursos

Gonzalo (2014). Se puede entender que son aquellos elementos que podemos utilizar como medios para así conseguir un objetivo. Como resultado, se pueden discutir recursos económicos, humanos, intelectuales, renovables, etc. De acuerdo con esta perspectiva, todo recurso es un elemento o conjunto de elementos cuyo propósito es mediar hacia un objetivo superior. Es evidente que el término se utiliza en una amplia gama de contextos y situaciones debido a su amplio alcance en la definición. Sin embargo, debido a la relevancia de este tipo de recursos, su empleo tiene ciertos límites en ciertos contextos.

#### x. Segmentación de Mercado

Un grupo de clientes que responden a actividades de marketing específicas de manera similar (Kotler y Armstrong, 2012).

#### y. Tierra

El autor Wilkinson (2016). "El tercer planeta del sistema solar es la Tierra". después del Sol y está a una distancia de casi 150 millones de kilómetros de la estrella. Es el planeta en el que vivimos y el único conocido en el que se desarrolla la vida.

### 2.4. Variable de estudio

#### 2.4.1. Identificación de la variable

La variable de la presente investigación es la organización de los recursos turísticos.

#### 2.4.2. Conceptualización de la variable

Es un sistema de actividades que está claramente ordenado (dispuesto) según un objetivo predeterminado. Se trata de un "sistema de acción dirigida". Las actividades requieren la participación de un grupo de personas. Los materiales, por otro lado, son necesarios para realizar actividades y se pretende que su uso sea lo más eficiente posible. Champagnat (2020).

## 2.4.3. Operacionalización de la variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Organización	Organización formal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación</li> <li>- Actividad</li> <li>- Jerarquía</li> </ul>
	Organización social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo</li> <li>- Interacción</li> <li>- Objetivos</li> </ul>
	Organización informal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administración</li> <li>- Diseños</li> <li>- Estructura</li> </ul>

## CAPÍTULO TERCERO

### MÉTODO

#### 3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básico. (Ñaupas, 2018) La exploración científica ha explorado el universo, la vida natural y la existencia humana desde el inicio de la curiosidad. Los pioneros de esta investigación, primero filósofos y luego científicos, trabajaron impulsados por una pasión por la ciencia y un amor por la sabiduría. Estos primeros científicos fueron llamados filósofos y su campo de estudio fue la filosofía, que con frecuencia se considera el amor a la sabiduría. Estos primeros científicos fueron llamados filósofos y su campo de estudio fue la filosofía, que con frecuencia se considera el amor a la sabiduría. Los filósofos griegos conocidos de la escuela jónica, como Anaximandro, Talso de Mileto, Heráclito de Éfeso, Anaxágoras y Anaxímenes, muestran un enfoque científico que abandona la perspectiva de la iluminación en un esfuerzo por comprender el universo, el mundo y la humanidad. Utilizan la observación, el razonamiento lógico y la imaginación como métodos de investigación.

#### 3.2. Alcance o nivel de la investigación

La presente investigación tiene un nivel descriptivo. Según El Hernández & Mendoza (2018, págs. 108 – 109) menciona que “el objetivo de los estudios descriptivos es describir las características, propiedades y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se evalúe”.

“Una investigación es descriptiva cuando busca determinar ciertas propiedades de grupos o individuos”. Por lo tanto, el objetivo de este tipo de investigación es comprender cómo o cuánto se relacionan dos o más variables, categorías o conceptos en un contexto específico. Miden cada una de las dos o más variables (presuntamente relacionadas) y luego cuantifican y analizan la relación.

#### 3.3. Enfoque de la investigación

“El enfoque que se utilizará para esta investigación es de tipo cualitativo” para (Fernández B., 2018) Los campos o temas de estudio clave también guían el enfoque cualitativo. “Sin embargo, la investigación cualitativa puede plantear preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recopilación y análisis de los datos, en lugar de aclarar las preguntas e hipótesis de la investigación antes de recopilar y analizar los datos (como lo

hace la mayoría de las investigaciones cuantitativas)". Por lo general, estos pasos comienzan identificando preguntas clave de investigación y luego refinando y respondiendo estas preguntas. La investigación se desarrolla dinámicamente en dos direcciones: entre los hechos y su interpretación. Esto conduce a un proceso más "circular" en el que la secuencia no es siempre la misma, sino que cambia con cada investigación.

### 3.4. Diseño de la investigación

La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal porque no se manipula la variable. Según (Hernández-Sampieri, 2018) Un estudio no experimental es aquel en el que no se crea ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes y no provocadas internamente por quien realiza la investigación. En la investigación no experimental, las variables dependientes ocurren y no se pueden modificar, no se tiene control directo sobre ellas ni se puede influir en ellas, ya que ya han sucedido como sus efectos.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Los residentes de la comunidad son la población de esta investigación de la Comunidad Campesina de Ampay con un total de 1200 comuneros. Según fuente (INEI, 2021)

#### 3.5.2. Muestra

La muestra que se utilizara en este proyecto será elegida de manera aleatoria y equitativa de entre los miembros de la Comunidad Campesina de Ampay. Esto permitirá una representación justa de la población. Los participantes serán encuestados los que esten mas vinculados con el turismo para obtener información relevante que seran 69 pobladores.

### 3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La recopilación de datos en este estudio se lleva a cabo exclusivamente a través de fichas de observación. Estas fichas están diseñadas para documentar observaciones directas, asegurando así una recopilación sistemática y práctica de información fundamental para el desarrollo del trabajo de investigación.

### 3.7. Técnicas de procesamiento de datos

En el marco de esta investigación, se recopilan datos mediante fichas de observación exclusivamente. Estas fichas están diseñadas para registrar observaciones directas, lo que garantiza una recopilación sistemática y práctica de información crucial para el desarrollo de la investigación. Los resultados se tabularán y se interpretarán para extraer conclusiones y realizar recomendaciones basadas en la investigación realizada.

## **Conclusiones**

Primero: En la Comunidad Campesina, la organización formal parece estar caracterizada por una estructura jerárquica que, en mi opinión, muestra deficiencias en la coordinación y división del trabajo. La jerarquía existente puede ser confusa, y la falta de una coordinación efectiva afecta la gestión de los recursos turísticos y como debería ser la organización formal debería ser una coordinación racional de actividades con una jerarquía clara y funciones bien definidas. En la comunidad de Ampay, deberíamos trabajar hacia una estructura organizativa más eficiente, estableciendo roles y responsabilidades específicos de esta manera poder mejorar la coordinación y la toma de decisiones en la administración de recursos turísticos.

Segundo: Como es en Comunidad Campesina, la organización social parece limitada, con poca participación comunitaria en eventos importantes y toma de decisiones. Esto influye de manera negativa a la colaboración y puede impedir el logro de objetivos comunes en el ámbito turístico y como debería surgir de manera espontánea a medida que las personas colaboran y cooperan entre sí. En Ampay, deberíamos fomentar una participación comunitaria más activa, estableciendo objetivos claros y promoviendo la comunicación efectiva para mejorar la coordinación social en la gestión turística.

Tercero: La organización informal en Ampay puede carecer de estructura y liderazgo claro, lo que puede afectar la toma de decisiones en grupos no formales y como sugiere que la organización informal debería surgir entre los miembros de una organización formal. En Ampay, deberíamos trabajar hacia una estructura informal más participativa y estructurada, identificando líderes informales y brindándoles capacitación para fortalecer la toma de decisiones en grupos no formales.

Cuarto: En la Comunidad Campesina, se enfrentan desafíos en sus estructuras organizativas, en el ámbito formal así como en el informal. La organización formal exhibe deficiencias en su jerarquía, lo que repercute en la coordinación y en la asignación de tareas. Se sugiere una reorganización hacia una estructura más eficiente, con roles y responsabilidades bien definidos. Por otro lado, la participación comunitaria limitada y la falta de colaboración afectan los objetivos turísticos comunes, señalando la importancia de promover la participación activa y una comunicación efectiva. En cuanto a la organización informal, la ausencia de una

estructura clara y de liderazgo impacta en la toma de decisiones en grupos no formales. Se propone un enfoque más participativo y estructurado mediante la identificación y capacitación de líderes informales. Estas mejoras podrían favorecer una gestión turística más efectiva y sostenible en Ampay.

## **Recomendaciones**

Primero: Se sugiere dirigir estas mejoras específicamente a los líderes de la comunidad de Ampay. La recomendación incluye la ejecución de un programa de formación especializado en gestión turística destinado a estos líderes, con la finalidad de reforzar sus habilidades y conocimientos en el ámbito del turismo. Además, se propone establecer un comité de coordinación que cuente con representantes de todos los niveles jerárquicos, con el propósito de mejorar la comunicación y la colaboración en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Para llevar a cabo estas sugerencias, se plantea la colaboración estrecha con expertos en turismo o instituciones gubernamentales, con el objetivo de diseñar programas de formación adaptados a las necesidades locales. También se recomienda organizar reuniones periódicas del comité de coordinación, proporcionando un espacio para discutir estrategias, identificar desafíos y evaluar el progreso en la gestión turística de la comunidad..

Segundo: Se propone dirigir estas sugerencias a toda la comunidad de Ampay, con especial énfasis en líderes comunitarios y organizadores de eventos. La recomendación implica la facilitación de talleres participativos con el objetivo de establecer metas turísticas compartidas que reflejen las aspiraciones y necesidades de la comunidad en su totalidad. También se plantea fomentar la creación de un comité para eventos de las costumbres y tradiciones que incluya tanto a líderes como a miembros activos de la comunidad, asegurando una representación variada de perspectivas y opiniones. Para implementar estas recomendaciones, se propone la organización de talleres de planificación estratégica que involucren activamente a líderes y miembros de la comunidad en la definición de objetivos y estrategias turísticas. Además, se sugiere establecer un comité de eventos con el fin de coordinar y promover la participación en festividades y actividades turísticas, garantizando la inclusión de diversas perspectivas y experiencias dentro de la comunidad.

Tercero: Se aconseja dirigir estas recomendaciones a los líderes informales identificados en la comunidad de Ampay. Para fortalecer su papel y contribución a la organización informal, se recomienda ofrecer programas de capacitación en liderazgo informal, diseñados en colaboración con organizaciones locales para adaptarse a las necesidades y contextos específicos. Además, se sugiere establecer un espacio informal dedicado a la interacción y discusión comunitaria, proporcionando un entorno propicio para que los líderes informales aborden asuntos importantes de manera más

efectiva. Para implementar estas recomendaciones, se propone establecer un área comunitaria o eventos regulares donde los líderes informales puedan participar de manera activa, promoviendo así la colaboración y el intercambio de ideas en un entorno más relajado y propicio para el desarrollo de la organización informal.

Cuarto: En términos de mejoras para la organización turística en la comunidad de Ampay, se sugiere una estrategia diferenciada para cada nivel de liderazgo. Para líderes formales y autoridades, se propone la implementación de un programa de formación especializado y la formación de un comité de coordinación inclusivo que abarque todos los niveles jerárquicos. Esto buscará fortalecer habilidades y conocimientos en turismo, mejorando así la comunicación y colaboración en la toma de decisiones. Para la comunidad en general, con énfasis en líderes comunitarios, se recomienda la facilitación de talleres participativos para establecer metas turísticas compartidas, apoyados por un comité de eventos diverso. La organización de talleres de planificación estratégica activa puede ser clave para definir objetivos y estrategias, asegurando la inclusión de diversas perspectivas. En cuanto a líderes informales, se aconseja implementar programas de capacitación en liderazgo informal y establecer espacios dedicados a la interacción y discusión comunitaria, como áreas comunitarias o eventos regulares, para fortalecer su contribución a la organización informal y fomentar la colaboración y el intercambio de ideas. Estas recomendaciones buscan mejorar la gestión turística en Ampay, abordando tanto las estructuras formales como informales de liderazgo.

## ANEXOS

### a. Referencias

- Andrea, I. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/cultura/>
- Azkue, I. (2023). Obtenido de <https://humanidades.com/organizaciones/>
- Blog, T. (2022). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Brisayda, H. (2021). *APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CCOLLANA – DISTRITO DE QUEHUE, 2018*. Cusco.
- Carbajal, R. A. (2021). *Análisis de la promoción turística en el distrito de Santa Ana, provincia de la Convención, Cusco*. Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4293/Ruth\\_Tesis\\_bachiller\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4293/Ruth_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cascon, D. (2021). Obtenido de <https://studio.rebaila.com/tipos-coordinacion/>
- Cesuma. (2023). Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html>
- Cesuma. (2023). Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html>
- Champagnat. (2020). *Organizacion*.
- Chile, C. (s.f.). Obtenido de <https://www.chilecubica.com/intervenci%C3%B3n-humana/>
- Christian, G. (2021). Obtenido de <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/la-constitucion-y-su-importancia-como-fuente-de-derecho>
- CRS, A. (16 de enero de 2020). Obtenido de <https://crsabogados.com/2020/01/16/que-es-un-aprovechamiento-definicion-y-ejemplos/>
- D'Ambrosio, S. (2023). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/organizacion-formal-e-informal/>
- Definicion, D. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/hidrografia/>
- Ec, A. (2016). Obtenido de <https://ec.aciprensa.com/wiki/Naturaleza>
- Editorial, E. (2021). Obtenido de <https://concepto.de/distribucion/>
- Editorial, E. (2022). Obtenido de <https://concepto.de/asociacion/>
- Editorial, E. (2022). Obtenido de <https://concepto.de/patrimonio/>
- Ensayos, T. (2017). Obtenido de <https://www.ensayostube.com/historia/Recursos-histicos-conceptos47.php>

Entorno, T. (2023). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

Equipo editorial, E. (2022). Obtenido de <https://concepto.de/organizacion-social/>

Etc, E. (2021). Obtenido de <https://concepto.de/objetivo/>

Etecé, E. (2020). Obtenido de <https://concepto.de/comunidad/>

Etecé, E. (2020). Obtenido de <https://concepto.de/naturaleza/>

Etecé, E. (2021). Obtenido de <https://concepto.de/politica/>

Fernandez, B. (2018). *Metodologia de la investigacion* (sexta ed.).

Fernandez, E. (2021). Obtenido de <https://www.profesoraelisafernandez.com/elementos-de-las-organizaciones/>

Ferrer, J. (2015). Obtenido de <https://enciclopedia.net/estructura/>

Fingermann, H. (2023). Obtenido de <https://deconceptos.com/general/formal>

Geoffrey, R. (2022). Obtenido de <https://morenachiapas.si/blog/organizacion/por-que-es-importante-la-organizacion-de-una-empresa.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20lo%20m%C3%A1s%20importante,suficiente%20para%20alcanzar%20el%20%C3%A9xito.>

Gonzalo, R. (2014). Obtenido de <https://enciclopedia.net/recursos/>

Guillermo, W. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>

Guillermo, W. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/corporacion.html>

Hacienda, P. (2023). Obtenido de <https://www.haciendaparaiso.com.mx/cuales-son-los-recursos-historicos/>

Hernández-Sampieri. (2018).

INEI. (2021).

Lara, M. (2021). Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-recursos-naturales-y-sus-tipos-1365.html>

Luda, A. (2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/organizacion-social.html>

Marín, A. (2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/politica.html>

Martinez, B. R. (2018). *Recursos turisticos* (Paraninfo ed.).

Miguel, M. (2023). Obtenido de <https://www.cursosgastronomia.com.mx/blog/gastronomia/que-es-la-gastronomia/>

Myriam, Q. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/administracion.html>

Nestle. (2021). Obtenido de <https://www.nestleporninossaludables.co/blog/articulo/que-es-la-coordinacion>

Nicuesa, M. (2018). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/interaccion.php>

Ñaupás, E. a. (2018). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Ediciones de la U.

Ochoa, A. (2022). Obtenido de <https://www.admagazine.com/articulos/organizacion-que-es-y-por-que-es-importante-en-la-vida#:~:text=%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20es%20importante%20la,permitir%C3%ADa%20llegar%20a%20ese%20objetivo.>

Osteicoechea, A. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/desarrollo/>

Ostela. (2023). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>

Paola, N. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-naturales.html>

Paula, N. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tierra.html>

Pérez Porto, J. M. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/organizacion/>

Pérez, M. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/interaccion/>

Pérez, M. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/naturaleza/>

Pérez, M. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/objetivo/>

Pérez, M. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/interaccion/>

Pérez, M. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/objetivo/>

Pérez, P. (2015). Obtenido de <https://definicion.de/aprovechamiento/>

Pérez, P. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/hidrografia/>

Pérez, P. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/tierra/>

Pérez, P. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/politica/>

Pérez, P. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/aplicacion/>

Pérez, P. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/poblacion/>

Polis, G. (2020). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/administracion/>

Quesignific, c. (2020). Obtenido de <https://quesignifi.ca/disposicion/>

Question, p. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>

Quiroa, M. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/administracion.html>

- QUISPE, G. R. (2019). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO*. Puno.
- Rafael, C. (2015). Obtenido de [https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm#google\\_vignette](https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm#google_vignette)
- Rinde, G. (2022). Obtenido de <https://blog.rindegastos.com/pe/la-importancia-de-la-organizaci%C3%B3n-como-etapa-del-proceso-administrativo>
- Rodríguez, D. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinition.de/jerarquia/>
- Roldan, P. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html>
- Rosario, P. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>
- Rosario, P. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>
- Suarez, D. D. (2017). *Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdiviacantón Santa Elena, para la organización de una feria turística*. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5779fb1e-0a2f-4f9b-a440-32c7ea813b4f/content>
- Tintero. (2023). Obtenido de <https://conceptodefinition.de/actividades/>
- Toda, M. (2021). Obtenido de <https://www.todamateria.com/recursos-naturales/>
- Ucha, F. (2014). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/agrupacion.php>
- Ucha, F. (2015). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/actividad.php>
- Ucha, F. (2019). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/formal.php>
- Ugalde, A. (2023). Obtenido de <https://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/984-empowerment-cuando-el-empresario-trabaja-para-sus-subordinados>
- Universojus. (2015). Obtenido de <http://universojus.com/definicion/aprovechamiento>
- Valeria, A. (2021). Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-la-gastronomia/>
- Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/jerarquia.html>
- Wilkinson, J. (2016). Obtenido de <https://www.significados.com/tierra/>
- Working, F. (2021). Obtenido de <https://www.workingforests.org/los-recursos-culturales/>

b. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	x											
2		x										
3			x									
4				x								
5					x							
6						x						
7							x					
8								x				
9									x			
10										x		

c. Presupuesto

RECURSOS	MONTO
<b>1. BIENES</b>	
Material de escritorio	S/ 100,00
Adquisición de libros especializados	S/ 150,00
<b>2. SERVICIOS</b>	
Movilidad	S/ 50,00
Viáticos	S/ 70,00
Servicio de internet	S/ 120,00
Tipeo y fotocopias	S/ 120,00
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>S/ 610,00</b>

d. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Organización: Es un sistema de actividades expresamente ordenado (organizado) de acuerdo con un fin que ha sido definido de antemano. Se trata de un «sistema de actividades orientado por un propósito». Las actividades, requieren del concurso de un grupo de personas. Por otra parte, la realización de las actividades requiere materiales, y se pretende que el uso de estos sea lo más eficiente posible. (Champagnat, 2020)</p>	<p>Organización formal: Es la coordinación racional de las actividades de un número de personas para el logro de algún propósito u objetivo explícito y común a través de la división del trabajo y de funciones, y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad. (Champagnat, 2020)</p>	<p>Coordinación Actividad Jerarquía</p>
	<p>Organización social: Es aquel modelo de coordinación que surge espontáneamente o en forma implícita de la interacción de las personas, sin encerrar coordinación racional para el logro de objetivos comunes explícitos. (Champagnat, 2020)</p>	<p>Modelo Interacción Objetivos</p>
	<p>Organización informal: Se refiere al modelo de coordinación que surge entre los miembros de una organización formal que no se encuentran indicados en el diseño de su estructura. (Champagnat, 2020)</p>	<p>Administración Diseño Estructura</p>

e. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables y dimensiones	Método	Población y muestra	Técnicas e instrum.
¿Cómo es la organización en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?	Describir como es y cómo debería ser la organización en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023.	Organización Organización formal Organización social Organización informal	Tipo: Básico  Enfoque Cualitativo  Diseño No experimental- Transversal  Alcance: descriptivo	Población: Comuneros de ampay  Muestra: aleatoria	Técnicas: Observación      Instrumentos: Ficha de observacion
Problemas específicos	Objetivos específicos				
¿Cómo es la organización formal en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?	Describir como es y cómo debería ser la organización formal en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023				
¿Cómo es la organización social en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?	Describir como es y cómo debería ser la organización social en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023.				
¿Cómo es la organización informal en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023?	Describir como es y cómo debería ser la organización informal en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2023.				

FICHA DE OBSERVACION

TITULO DEL TRABAJO: Organización en los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay-Pisac 2023

DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO	A Veces	Observaciones
ORGANIZACIÓN FORMAL	Coordinación			X	La coordinación de que tiene la comunidad no se realiza de manera organizada y directa
	Actividad			X	Las actividades de la comunidad no se realizan de manera frecuente frente a problemas de organización
	Jerarquía		X		La jerarquía que tiene la comunidad es de una manera no tan organizada
ORGANIZACIÓN SOCIAL	Modelo			X	El modelo que busca conseguir la comunidad frente a sus problemas con la organización no es la adecuada
	Interacción	X			La interacción que ocurre entre pobladores frente a los problemas de la organización es buena
	Objetivos			X	Los objetivos de la organización de la comunidad no se realizan adecuadamente por falta de planeación
ORGANIZACIÓN INFORMAL	Administración			X	La administración que maneja la comunidad no es la indicada por falta de capacitación
	Diseño			X	El diseño de la comunidad frente a la organización no tiene relevancia frente a los nuevos problemas del presente
	Estructura	X			La estructura de la comunidad no es la indicada ya que falta capacitación por parte de las autoridades