

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**



Tesis

**ORGANIZACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMPAY DEL
DISTRITO DE PISAC, CUSCO 2024**

Línea de investigación:

Desarrollo social

Presentado por:

Bach. Nelson Quinto Huaranca

ORCID: 0009-0000-8808-5974

Bach. Gary Adailton Cruz Luna

ORCID: 0009-0001-1842-1343

Para optar al Título Profesional de Licenciado
en administración de empresas turísticas y
hoteleras.

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

ORCID: 0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2024



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: **Rafael Aquize**
 Assignment title: **Quinto**
 Submission title: **Quinto**
 File name: **Tesis_Nelson-Gary_FINAL4.docx**
 File size: **2.84M**
 Page count: **98**
 Word count: **21,109**
 Character count: **122,452**
 Submission date: **11-Feb-2025 06:51PM (UTC-0500)**
 Submission ID: **2586127309**



24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.


Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text
- ▶ Cited Text
- ▶ Small Matches (less than 12 words)

Exclusions

- ▶ 1 Excluded Source

Top Sources

- 21%  Internet sources
- 1%  Publications
- 18%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PRESENTACIÓN

Señora directora de la Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Escuela Superior Khipu, Cusco

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Superior Khipu, Cusco, ponemos a vuestra consideración la tesis intitulada “Organización y aprovechamiento de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024”, con el objetivo de optar al Título Profesional de Administradores de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Bach. Nelson Quinto Huaranca

Bach. Gary Adailton Cruz Luna

AGRADECIMIENTOS

Primero, expresamos nuestra gratitud a Dios por brindarnos guía y la posibilidad de alcanzar la meta que nos propusimos inicialmente.

Agradecemos profundamente a la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Khipu del Cusco y a todas las autoridades de esta institución educativa por permitirnos concluir una etapa más en nuestra vida académica.

Finalmente, agradecemos de manera muy especial al Dr. Rafael Aquize Estrada, cuyo incansable trabajo y dedicación nos brindaron el apoyo necesario en el desarrollo del estudio. Su guía, vasto conocimiento y asistencia fueron esenciales para la elaboración de esta investigación.

¡A todos, muchas gracias por su invaluable contribución y apoyo!

Nelson y Gary Adailton

DEDICATORIA

A mi querida madre, Anita Huarancca Melo, quien, con su admirable ejemplo y sus ideas de progreso y superación, ha dejado una profunda huella en mí. Gracias por ser el modelo a seguir mostrando firmeza, y por recordarme que la fe en Dios siempre nos acompaña en nuestros caminos.

A mi amado hermano, Javier Quinto, por su inmenso amor y apoyo constante a lo largo de este proyecto. Agradezco su confianza en mí y su valiosa colaboración.

A mi querido padre, Gerónimo Quinto Mendoza, cuyo esfuerzo y sacrificio han sido la base de mi crecimiento y desarrollo personal. Gracias por hacer posible que alcance mis metas.

Y a toda mi familia, en especial a mi abuelita Inocencia, cuyos consejos y oraciones han sido una fuente de fortaleza y guía en mi camino hacia mis objetivos.

Este trabajo es el resultado del amor, apoyo y enseñanzas de cada uno de ustedes. ¡Gracias por estar siempre presentes en mi vida!

Nelson

A Dios por brindarme la posibilidad de culminar mis logros profesionales.

A mis señores padres Luzmarina y Edwin quienes siempre confían en mi esfuerzo, por su constante apoyo sobre todo en el cumplimiento de este objetivo.

A mi esposa y adora hija Dayra por ser el motivo por lo cual me esfuerzo mucho y seguir adelante.

Gary Adailton

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	2
AGRADECIMIENTOS	5
DEDICATORIA	6
ÍNDICE GENERAL	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema	14
1.2. Formulación de problemas.....	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación	17
1.4. Objetivos de investigación.....	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.5. Delimitación.....	19

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudios	20
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes locales	24
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Organización.....	26
2.2.2. Aprovechamiento de los recursos turísticos	35
2.3. Marco conceptual.....	42
2.4. Formulación de hipótesis	46
2.4.1. Hipótesis general	46
2.4.2. Hipótesis específica	46

2.5.	VARIABLES DE ESTUDIO.....	47
2.5.1.	Identificación de las variables	47
2.5.2.	Conceptualización de las variables.....	47
2.5.3.	Operacionalización de variables.....	48
2.6.	Caracterización de la comunidad.....	48

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1.	Tipo de investigación	54
3.2.	Alcance o nivel de la investigación.....	54
3.3.	Enfoque de la investigación	54
3.4.	Diseño de la investigación	54
3.5.	Población y muestra.....	55
3.6.	Técnica e instrumentos de recolección de datos	53
3.7.	Técnicas de procesamiento de datos	54

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

4.1.	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	55
4.2.	Referidos respecto a la variable organización.....	57
4.3.	Referidos respecto a la variable aprovechamiento de los recursos turísticos	65
4.4.	Prueba de hipótesis	74
4.5.	Resultados de correlación	74

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSION

5.1.	Descripción de los hallazgos más relevantes y originales	76
5.2.	Descripción de las limitaciones del estudio	76
5.3.	Comparación crítica con la literatura existente.....	76
5.4.	Implicancias del estudio.....	78

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

ANEXO 2: Matriz de consistencia

ANEXO 3: Matriz del instrumento

ANEXO 4: Instrumento de investigación

ANEXO 5: Valores de confiabilidad del instrumento

ANEXO 6: Baremación

ANEXO 7: Validación de expertos

ANEXO 8: Registro fotográfico

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	48
Tabla 2 Distribución de los ítems del cuestionario	55
Tabla 3 Análisis de Alfa de Cronbach Global	56
Tabla 4 Distribución y frecuencias de la dimensión organización formal.....	57
Tabla 5 Comparación promedio de los indicadores de la organización formal.....	58
Tabla 6 Distribución y frecuencias de la dimensión organización social	59
Tabla 7 Comparación promedio de los indicadores de la organización social	60
Tabla 8 Distribución y frecuencias de la dimensión organización informal.....	61
Tabla 9 Comparación promedio de los indicadores de la organización informal.....	60
Tabla 10 Distribución y frecuencias de la variable organización	61
Tabla 11 Comparación promedio de las dimensiones de la variable organización	62
Tabla 12 Distribución y frecuencias de la dimensión recursos naturales	63
Tabla 13 Comparación promedio de los indicadores de los recursos naturales.....	64
Tabla 14 Distribución y frecuencias de la dimensión recursos históricos-patrimoniales ...	65
Tabla 15 Comparación promedio de los indicadores de los recursos históricos- patrimoniales	66
Tabla 16 Distribución y frecuencias de la dimensión recursos etnográficos-culturales	69
Tabla 17 Comparación promedio de los indicadores de los recursos etnográficos- culturales.....	70
Tabla 18 Distribución y frecuencias de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos	71
Tabla 19 Comparación promedio de las dimensiones de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos	71
Tabla 20 Correlación entre la gestión administrativa y la promoción turística	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de organización	30
Figura 2 Componentes del aprovechamiento de los recursos turísticos	39
Figura 3 Resumen de la dimensión organización formal	57
Figura 4 Comparación promedio de los indicadores de la organización formal	58
Figura 5 Resumen de la dimensión organización social.....	59
Figura 6 Comparación promedio de los indicadores de la organización social.....	60
Figura 7 Resumen de la dimensión organización informal	59
Figura 8 Comparación promedio de los indicadores de la organización informal	60
Figura 9 Resumen de la variable organización	61
Figura 10 Comparación promedio de las dimensiones de la variable organización.....	62
Figura 11 Resumen de la dimensión recursos naturales	63
Figura 12 Comparación promedio de los indicadores de los recursos naturales	66
Figura 13 Resumen de la dimensión recursos históricos-patrimoniales.....	67
Figura 14 Comparación promedio de los indicadores de los recursos históricos- patrimoniales	68
Figura 15 Resumen de la dimensión recursos etnográficos-culturales.....	69
Figura 16 Comparación promedio de los indicadores de los recursos etnográficos- culturales	70
Figura 17 Resumen de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos.....	71
Figura 18 Comparación promedio de las dimensiones de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos	71

RESUMEN

El presente estudio se trazo como objetivo determinar la relación entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024, metodológicamente fue un estudio de tipo básico, descriptivo-correlacional, cuantitativo y de diseño no experimental de corte transversal, la población fueron los pobladores de la Comunidad Campesina de Ampay en el Distrito de Písaq, siendo un total de 713 personas, se halló una muestra de 66 personas a quienes se les aplicó un cuestionario con 28 ítems, el cual fue validado por opinión de experto y presenta una confiabilidad con el Alfa de Cronbach = 0.911. Los resultados a los que se llegaron indican que la organización se presenta a un nivel medianamente adecuado con un promedio de 2.61; de igual manera el aprovechamiento de los recursos turísticos presenta un promedio de 2.98 lo que indica que es medianamente adecuado, al finalizar el estudio se llegó a la conclusión que la organización se relaciona con el aprovechamiento de los recursos turísticos reflejado por el Rho de Spearman= 0.781 lo que indica que existe una correlación positiva alta, y p valor=0.000 < 0.05 lo que indica una que se acepta la hipótesis planteada.

Palabras clave: Organización, aprovechamiento de los recursos turísticos, Comunidad Campesina de Ampay

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between the organization and the use of tourist resources of the Ampay Peasant Community of the district of Pisac, Cusco 2024, methodologically it was a basic, descriptive-correlational, quantitative and design study. non-experimental cross-sectional study, the population was the residents of the Ampay Peasant Community in the District of Písaq, with a total of 713 people, a sample of 66 people was found to whom a questionnaire with 28 items was applied, which It was validated by expert opinion and has a reliability with Cronbach's Alpha = 0.911. The results obtained indicate that the organization presents itself at a moderately adequate level with an average of 2.61; Likewise, the use of tourist resources has an average of 2.98, which indicates that it is moderately adequate. At the end of the study, it was concluded that the organization is related to the use of tourist resources, reflected by Spearman's Rho = 0.781 which indicates that there is a high positive correlation, and p value=0.000< 0.05 which indicates that the proposed hypothesis is accepted.

Keywords: Organization, use of tourist resources, Peasant Community of Ampay

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

En el ámbito internacional, numerosos países confrontan desafíos en el aprovechamiento de sus recursos turísticos, marcados por la sobreexplotación ambiental, presión sobre infraestructuras y servicios, desigual distribución de beneficios económicos, pérdida de identidad cultural, impactos socioeconómicos negativos y la falta de planificación sostenible. La competencia global y la homogeneización de destinos también plantean amenazas a la diversidad y autenticidad. Este panorama subraya la necesidad imperante de estrategias internacionales que promuevan un turismo equitativo, sostenible y culturalmente respetuoso, reconociendo la interconexión de los retos y la importancia de la participación global en la preservación a largo plazo de los recursos turísticos a escala mundial.

A nivel nacional, el aprovechamiento de recursos turísticos enfrenta diversos desafíos. Uno de los problemas más destacados es la sobreexplotación de destinos icónicos, como Machu Picchu y Cusco, que ha llevado a la degradación ambiental y cultural. La falta de una planificación integral y sostenible en algunos lugares ha generado presión sobre las infraestructuras locales, afectando la percepción de la experiencia turística y la vida de las comunidades. Además, la distribución desigual de beneficios económicos entre las regiones y la escasa intervención efectiva de las comunidades locales para decidir en las acciones turísticas son preocupaciones significativas. La necesidad de políticas que igualan el incremento turístico con la conservación del patrimonio cultural y ambiental es esencial para asegurar un turismo sostenible en todo el país.

A nivel local, un desafío crucial en el aprovechamiento de los recursos turísticos de Cusco es la falta de enfoque en prácticas turísticas sostenibles. La presión constante para atraer visitantes puede dar lugar a estrategias a corto plazo que no consideran adecuadamente la conservación del medio ambiente. La explotación no sostenible de bienes naturales, la generación de residuos y la falta de regulaciones para mitigar el efecto ambiental contribuyen a la degradación de los ecosistemas locales. La ausencia de iniciativas de turismo responsable y educación ambiental para

visitantes y operadores turísticos a menudo perpetúa prácticas perjudiciales. Abordar este problema implica adoptar enfoques más holísticos y sostenibles que equilibren el desarrollo turístico con la preservación a largo plazo de los recursos naturales y culturales de la ciudad Cusco.

En la Comunidad de Ampay, se evidencia una alarmante falta de aprovechamiento eficiente de sus recursos naturales, lo que pone en riesgo la conservación de la biodiversidad y el entorno natural. Entre los principales problemas destaca la gestión inadecuada de los recursos hídricos, caracterizada por el uso desmedido del agua, un elemento fundamental para la agricultura, el embellecimiento paisajístico y el desarrollo del turismo local. A esto se suma la quema no controlada de pastizales, consecuencia de actividades humanas, que ha ocasionado incendios perjudiciales para la flora, la fauna y el clima de la región, generando un ciclo de degradación ambiental que requiere una intervención urgente. Estas problemáticas no solo alteran el equilibrio ecológico de la comunidad, sino que también limitan su potencial turístico y afectan la calidad de vida de sus habitantes.

Por su parte, la Laguna de Totorá Cocha, ubicada en la Comunidad de Ampay dentro de la región natural de la Puna, representa un ecosistema acuático singular situado entre los 3700 y 4200 metros sobre el nivel del mar. Con una superficie de aproximadamente 4 hectáreas y una profundidad de 3 metros, presenta características geográficas y ecológicas únicas debido a su ubicación rodeada de montañas y planicies, lo que impide su conexión con ríos o arroyos. Esta condición ha provocado un aumento gradual en su caudal, lo cual podría alterar su equilibrio ecológico. A pesar de su aislamiento, la laguna alberga una rica biodiversidad, destacando diversas especies de aves acuáticas como patos, huallatas, quellhuas, leq'echos y garzas negras, así como gramíneas andinas propias de la región. Además, ha sido destinada para la cría de truchas, principalmente alevinos, lo que ha modificado en parte su uso y su relación con el medio ambiente. Sin embargo, la ausencia de un sistema de desfogue adecuado y la acumulación continua de agua pueden provocar problemas ecológicos en el futuro, tales como la disminución de la calidad del agua, alteraciones en las condiciones de vida de las especies locales y efectos negativos sobre la fauna. La actividad acuícola, específicamente la cría de truchas, también genera preocupaciones, ya que su manejo debe equilibrar la conservación del ecosistema con la sostenibilidad de la producción. En este sentido, la investigación pretende analizar los impactos de

estas actividades en la laguna y plantear soluciones que permitan su gestión adecuada, promoviendo la sostenibilidad ambiental de este importante.

En cuanto al mirador Ventanayoc, situado en Ampay – Pisac, se trata de un atractivo natural que ofrece impresionantes vistas panorámicas de la región, incluyendo paisajes de Ampay, Rinconada, Pisac y el río Vilcanota. Su acceso es relativamente sencillo mediante una caminata moderada de 4,3 km, que se completa en aproximadamente 2 horas. Aunque es una ruta popular para el senderismo, no suele estar saturada de visitantes, lo que permite disfrutar de un entorno tranquilo y en contacto directo con la naturaleza. Sin embargo, este atractivo enfrenta diversos desafíos relacionados con su gestión. El incremento del turismo en la zona podría ejercer presión sobre el medio ambiente si no se regulan adecuadamente los flujos de visitantes, lo que podría provocar el deterioro de los senderos, daños en la flora y fauna local, y desequilibrios ecológicos. Además, la falta de infraestructura adecuada, como señalización, servicios de seguridad y mantenimiento de los caminos, representa un riesgo para los excursionistas, especialmente en épocas de mayor afluencia. Por ello, el principal desafío radica en conciliar la conservación del entorno natural con la promoción de un turismo sostenible y la implementación de medidas que garanticen la seguridad y una experiencia satisfactoria para los visitantes. Esta investigación tiene como objetivo identificar estrategias para mejorar la gestión del mirador y su acceso, asegurando su preservación y fomentando un turismo responsable

Sobre la dimensión de recursos históricos - patrimoniales, son muy importantes para la Comunidad de Ampay, la mala intervención humana y por la falta de conocimiento de los pobladores hacen que dicho recurso no sean aprovechados correctamente, en cuanto la organización social da mucha importancia para el progreso y crecimiento de los ingresos, para obtener beneficios en la comunidad, sin embargo en el aspecto de política, las autoridades han descuidado totalmente la organización social, dando como consecuencia perjuicio en los recursos históricos - patrimoniales.

También se puede observar, en la Comunidad de Ampay, los recursos etnográficos - culturales se están perdiendo rápidamente, ya que los jóvenes de esta nueva generación no lo están practicando, dando resultado a que este recurso está dejando de ser una atracción para los turistas, por ende, se genera el deterioro de las tradiciones como el folklore, gastronomía, manifestaciones culturales, los ritos,

costumbres, festivales, manifestaciones religiosas, artesanía. Es por eso que la forma de vida local va en descenso.

En ese contexto, se podría perder la posibilidad de aprovechar los recursos turísticos, si es que no se da un impulso a las actividades turísticas, dichas zonas podrían quedar en el olvido por lo tanto la comunidad seguirá sumergida en la pobreza ya que los comuneros no se beneficiarán con esta actividad turística, porque la comunidad cuenta con diversos recursos turísticos y culturales, de igual forma permanecerá la inadecuada organización social por parte de la comunidad siendo esto un problema para las futuras generaciones.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos naturales de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?

1.3. Justificación

1.3.1. Relevancia social

Se presenta el beneficio que obtendrán los pobladores de la Comunidad de Ampay, quienes, a través de mejorar la organización de dicha comunidad, podrán aprovechar de mejor manera los recursos turísticos con los que cuentan, generando ello mejores condiciones para los pobladores y su comunidad.

1.3.2. Implicancias practicas

Este estudio, nos permite tener la posibilidad de desarrollar cambios en la organización de los comuneros, lo que conllevará al mejoramiento de los recursos turísticos. Esto resulta en posibilidad de generar ingresos económicos y, por consiguiente, en el aumento de la condición de vida de todos los residentes de la población.

1.3.3. Valor teórico

En la investigación de las variables de la estructura y el provecho de los recursos turísticos, permitirán conocer de mejor manera el comportamiento de estas, lo cual se será traducido en las conclusiones a las que se llegue, generando con ello un aporte teórico para la comunidad científica. El estudio actual contribuye con ideas y conocimientos relevantes en este ámbito y podrán ser considerados en futuros estudios de similar contexto.

1.3.4. Valor metodológico

En el desarrollo de este estudio se diseñó una herramienta para recopilar información, la cual fue elaborada tomando en cuenta las teorías referidas. La encuesta cuenta con la validación de expertos y su confiabilidad fue determinada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, lo que la convierte en un recurso de referencia para investigaciones futuras.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

Cuenta con el compromiso de los comuneros y el acceso a las zonas turísticas así también con recursos sociales, económicos y materiales para la obtención de información.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024.
- Determinar la relación entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024.
- Determinar la relación entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

La presente investigación se llevó a cabo durante los meses de enero a marzo de 2024, abarcando las etapas de recolección de datos, análisis e interpretación de resultados.

1.5.2. Delimitación espacial

Se conoce en la Comunidad Campesina de Ampay del Distrito de Pisac.

1.5.3. Delimitación conceptual

Se tiene como delimitación conceptual el desarrollo de la variable organización y aprovechamiento de los recursos turísticos, información recolectada de diversas fuentes bibliográficas; la investigación corresponde a la línea de investigación del desarrollo social.

1.5.4. Delimitación social

El estudio se enfoca en la colaboración de los pobladores de Ampay. A través del objetivo de comprender la dinámica social local y la forma en que las autoridades de la comunidad toman las determinaciones para el máximo beneficios de los recursos turísticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1

En Colombia, Buenaño (2019) realizó la tesis de pregrado “Gestión Pública y desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín, Cantón Riobamba”, cuyo objetivo es “Determinar de qué manera la Gestión Pública influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba”. La metodología fue cuantitativa. La población considerada corresponde a las edades de 25-34 y 45-59 años; llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Se probó que la administración pública no repercute en el turismo cultural de la parroquia Punín, analizándose como posibilidad del planteamiento estrategias que impulsen el desarrollo del turismo, enfrentando así el problema latente de dicha parroquia

Segundo: La estructura es un instrumento importante que sirve de impulso al turismo en un espacio geográfico; determinándose que las autoridades de la parroquia no muestran una apropiada organización.

Tercero: El 17% de trabajadores manifestó la mala estructura organizacional del gobierno parroquial, y el 67% mencionó que la organización se presenta a un nivel bueno.

Cuarto: Un 33% de encuestados afirmaron que el procedimiento de preparación no es completo, el 17% opinó son muy buenas y la diferencia con un 50% lo consideran como muy buenas.

Antecedente 2:

En Ecuador, Vargas et al. (2017) realizaron la investigación denominada “Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje”, cuyo objetivo principal es “Analizar los factores que inciden en el aprovechamiento de los recursos

naturales para el desarrollo turístico sostenible de la localidad del cantón Pasaje”. La metodología fue explicativa deductiva con enfoque cuantitativo aplicando como herramienta de investigación la encuesta. La población fue de 395 pobladores de dicha zona, arribando a las conclusiones siguientes:

Primera: Pasaje presenta un crecimiento turístico, pese a ello, carecen de un inventario de recursos naturales ya sean renovables o no renovables, lo cual incrementarían el no aprovechamiento de los recursos para los visitantes, así como para los pobladores.

Segunda: Muy a pesar de ser un recurso natural de mucho valor, tanto para la sociedad y la población que los posee, los pobladores carecen de un buen nivel de conocimiento sobre el uso y valuación de dichos recursos.

Tercero: Se pone en conocimiento la escasa conciencia ambiental de los pobladores, mostrando un inadecuado nivel de conservación y cuidado de dichos recursos naturales los cuales se vienen deteriorando con los pasos de los años, siendo uno de ellos los recurso agua.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente 3:

En Arequipa Gallegos y Pantigoso (2016) elaboraron la tesis de pregrado denominada “Aprovechamiento de los recursos turísticos para alcanzar el desarrollo del turismo rural comunitario en el Distrito de Coporaque - Caylloma, 2016” cuyo objetivo es “Informarse sobre las cualidades turísticas del Distrito de Coporaque conseguir las metas de desarrollo de un Turismo Rural Comunitario (TRC)”, fue un estudio descriptivo, cuantitativo, la población fueron los turistas locales, nacionales e internacionales. Las conclusiones a las que llegaron son:

Primera: Un 45% de los entrevistados conocen el distrito de Coporaque, por otro lado, la plaza principal es el lugar más visitado tal como Mayta Cápac y la iglesia de San Santiago Apóstol.

Segunda: Coporaque está situado en la provincia de Caylloma, por lo tanto, muestran variedades de riquezas turísticas naturales, culturales - arqueológicos

y folklore el cual poseen un potencial turístico para ser explotado equilibradamente.

Tercera: En Coporaque encontramos lugares y restos arqueológicos que se encuentran mal conservados y resguardados por las autoridades competentes, por ejemplo, el Grupo Arqueológico de Pucará, Tunza, que están cuidados por el MINCETUR, se encuentran relativamente abandonados.

Cuarta: Logramos determinar que gracias al Turismo Rural Comunitario (TRC) en el pueblo de Coporaque se benefician con casi todos los productos turísticos que muestra el distrito, dado que impulsa conocer dichos recursos mediante recorridos turísticos, hospedaje y alimentación que ofrecen al turista.

Quinta: Respecto al entendimiento e indagación turística que disponen las autoridades distritales, sobre turismo es escaso y no conocen sobre las celebraciones turísticas que se viene desarrollando en Coporaque, no varían en proyectos turístico que puedan beneficiar a la comunidad.

Sexta: El Turismo Rural Comunitario (TRC) posibilita a los campesinos, lograr obtener mayor conocimiento mediante las capacitaciones que CENFOTUR les ofrece gratuitamente a los moradores, con la posibilidad de empezar en este sector.

Antecedente 4:

En Cajamarca, Cavero y Jaquehua (2022) realizaron la tesis de posgrado “Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021”, cuyo objetivo principal define “Determinar el nivel de impacto del turismo respecto del desarrollo económico local del distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021”. La metodología se basa en un planteamiento cuantitativo con alcance correlacional y explicativo. La población está compuesta de un grupo global de licencias, oferta hotelera y afluencia turística, concluyendo de la siguiente manera:

Primera: En San Ignacio, se encontró por medio de la estadística descriptiva que el factor de asimetría, el valor de curtosis no se encuentra en el intervalo de (-0.5 y 0.5); la media, mediana y moda para el tiempo del periodo estudiado no son valores próximos entre ellos (total de licencias declaradas y vinculadas

al turismo); la media no se ubica mayormente asociado a los datos del histograma y presentan datos atípicos. Esto quiere decir que el periodo no presenta una asignación normal. De acuerdo con lo mencionado se refuta la hipótesis nula en relación a la cifra de licencias de funcionamiento entregadas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca. Según estos no se contempla un crecimiento importante.

Segunda: Al estudiar la conducta histórica de la promoción hotelera, pudimos encontrar la estadística descriptiva del coeficiente de asimetría, el valor de curtosis no se encuentra en el intervalo de (-0.5 y 0.5); la escala principal del periodo analizado no son valores aproximados, se desmiente la probabilidad nula, pues la promoción hotelera no creció en el periodo 2016-2021. El análisis de la variación porcentual de los hospedajes en el intervalo de estudio solo en los años 2017 y 2021 se vio un crecimiento con relación al año anterior; si se contempla solo el año de origen 2016 y el final 2021 hubo una modificación para las tres subvariables de la promoción hotelera.

Tercera: En consideración de la meta específica, del estudio del proceder histórico de la visita turística en el distrito de San Ignacio se encontró que, para la subvariable de visitas nacionales, los datos nos muestran una distribución habitual, no ocurre lo mismo con la llegada de turistas extranjeros. La cantidad de visitantes de ciudadanos extranjeros es muy baja en proceder con las llegadas nacionales, por lo tanto, la cantidad de la subvariable de llegadas totales sigue una misma conducta que las llegadas nacionales. Un 95% de seguridad se contradice hipótesis nula, pues el flujo turístico en el distrito de San Ignacio entre el intervalo 2016-2021 no ha aumentado. En el 2017 hubo un incremento con respecto al 2016, en los siguientes años la cantidad de turistas fue decreciendo, hasta que en el 2020 llegó al punto más crítico, a consecuencia del sistema de emergencia.

Cuarto: Por último, al concluir el nivel de impacto del turismo respecto del desarrollo económico local del distrito de San Ignacio se pudo encontrar mediante la estadística inferencial un mayor nivel de correlación a nivel de logaritmos, entre la variable de la oferta hotelera y afluencia turística, por lo cual, mediante el método de regresión lineal se pudo ubicar para la subvariable establecimientos de hospedajes y arribo de ciudadanos nacionales los valores

R cuadrado igual a 83.3%. Define que tanto aporta la variable independiente al modelo en su conjunto, Durbin Watson igual a 1.985, probabilidad del F-estadístico menor al 5%, por lo cual el modelo es válido, la probabilidad de los coeficientes también es menor al 5%, siendo el modelo a nivel individual también válido; además el residuo de la media, la desviación del valor pronosticado y la desviación del residuo es cero. Por lo que, los residuos presentan una distribución normal que valida el modelo. Para las otras subvariables de la oferta hotelera, cantidad de habitaciones y camas, si bien presentan un alto grado de correlación el valor de Durbin Watson no es cercano a dos, por lo cual el modelo podría presentar problemas de autocorrelación. Por ello, con una confianza del 95% se acepta la hipótesis alternativa pues el impacto del turismo en el distrito entre los periodos 2016-2021 ha tenido un efecto positivo respecto al desarrollo económico local, tal es así que cuando los arribos nacionales de frecuencia mensual tenderían a incrementarse en 1% en el distrito de San Ignacio, el número de establecimientos de hospedaje lo haría en 0.457%. Empero, cuando la afluencia turística tiende a ser nula, habría una disminución en la oferta hotelera; se presentaría el escenario del cierre mensual de un establecimiento de hospedaje.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente 5:

En La Convención, Bocangel y Limachi (2019) realizaron la tesis de pregrado “Aprovechamiento de los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni – La Convención - Cusco 2019”, cuyo objetivo fue “Determinar como el aprovechamiento de los Recursos turísticos inciden en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni - La Convención – Cusco 2019”. La metodología se desarrolló dentro del método deductivo, descriptivo-correlacional, diseño no experimental y de enfoque mixto; la población fueron los pobladores del Distrito de Megantoni, hallando una muestra de 356 personas, llegando las siguientes conclusiones:

Primera: Un 64.31% de la población si ha escuchado hablar sobre la actividad turística, por lo tanto, se puede deducir que los pobladores del Distrito están listos para desarrollar la actividad turística, tomando en consideración la

planificación y organización, aunque existe un 35.7% que aún desconoce del tema este trabajo se debe realizar de forma conjunta con los principales involucrados de la actividad turística.

Segunda: El 92.4% consideran que la actividad turística para el beneficio de su economía, mientras que el 7.6% no lo considera así porque no conoce de la actividad o simplemente se dedica a otras actividades que no están relacionadas a la actividad. Pero sin lugar a duda desarrollar el turismo en el Distrito incrementaría su actividad.

Tercera: El 96.2% de los pobladores está de acuerdo en recibir visitantes con fines turísticos, consideran que ellos podrán mostrar sus recursos culturales, naturales, así como también folklore que esta a su vez forman parte de sus actividades diarias cabe resaltar que un 3.81% prefiere no involucrarse en la actividad.

Cuarta: Un 67.0% de la población considera que está preparada para recibir visitantes, es decir que cuentan con servicio de alimentación y alojamiento, etc. Si bien es cierto un 33% aún no está preparada por temas de servicios básicos e infraestructura turística y por carencia de conocimiento de la mayoría de las comunidades reciben un turismo local y regional y muy poco turismo receptivo desde que se creó como nuevo distrito el número de visitantes ha aumentado en las comunidades como Kiriguete, Timpia, Miaria y Camisea la mayoría con fines profesionales.

Quinta: El 97.5% dispone con recursos turísticos, teniendo en consideración que podrían ser recursos naturales, culturales y un 2.5% señalan que no cuentan con ningún recurso turístico tomando en consideración, nuestro POI se podría indicar que la investigación es factible.

Antecedente 6:

En La Convención, Neyra (2023) realizó la tesis de pregrado “Recursos naturales y desarrollo turístico distrito de Santa Ana, Quillabamba, Cusco 2022”, cuyo objetivo es “Analizar los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico en el distrito de Santa Ana, Quillabamba”. La metodología fue desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica y diseño no experimental, de corte transeccional y de alcance correlacional: La

población fue de 50 pobladores en edad laboral (18 – 65 años), la misma que se concluyó por conveniencia; es decir, muestreo no probabilístico, llegando a las siguientes conclusiones:

Primera: Se concluye que los recursos naturales muestran una relación significativa con el desarrollo turístico, donde $p_{valor}=0.004$ y el valor de Rho de Spearman = 0.398 lo que indica una relación positiva baja.

Segunda: Se asume estáticamente que el medio ambiente incide moderadamente en el desarrollo turístico.

Tercera: Se responsabiliza estadísticamente que la sostenibilidad incide significativamente en el crecimiento turístico de la localidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Organización

2.2.1.1. Concepto de organización

La Universidad de Champagnat (2020) equivale un método de actividades explícitamente ordenado (organizado) conforme a un fin que ha sido definido de antemano. Se refiere a un sistema de actividades orientado por un propósito. Las actividades, necesitan del concurso de un grupo de individuos. Por otro lado, el trabajo de las actividades exige materiales, y se pretende que el uso de estos sea lo más efectivo. Según Bastidas (2018) es un procedimiento que empieza de la preparación y asignación de tarea para reunir y delegar funciones a determinadas áreas y relacionadas por líneas de mando, relación y jerarquía con el fin de aportar al logro de metas comunes de un grupo de persona.

Por su parte Raquejo Requejo (2020) manifiesta que es un sacrificio a largo plazo, que se toma en cuenta en la gerencia, cuyo objetivo es determinar las tácticas de conflictos que facilite la armonía del clima laboral del personal de trabajo, así como la modernización de la empresa, en especial por medio de una estimación eficaz colaborativo y de la organización de la cultura institucional, por medio de la ayuda de un guía renovando la teoría y tecnología de las

ciencias conductuales, a pesar de la reacción que incluirá analizar las diferentes circunstancias con la ejecución y la investigación determinada de las variables. Así también Delgado et al. (2024) menciona que es un sistema integrado por individuos, procedimientos y recursos articulados armónicamente para lograr objetivos comunes y sobre todo lograr la productividad, rentable y competitiva, en conclusión, brindar servicios o fabricar bienes y recursos.

2.2.1.2. Importancia de la organización

Según Alvarez y Ochoa (2018) consideran que es importante porque la actividad de organizar no restringe el desarrollar una guía de organización, también establece llegar a los objetivos del organismo; el estudio de los recursos o servicios, distribución, finanzas, administración de trabajadores, presupuestos y un incentivo de las cualidades y capacidades del personal con el que se cuenta. De un impulso de éstos y otros factores vinculados entre sí da como efecto un plan de organización que se refleja generalmente en un organigrama. De acuerdo con Sosa (2022) es importante implantar un manual de organización el cual esta direccionado a mejorar la productividad laboral de los empleados, es para obtener la mejor calidad en los procesos de producción e incrementar la producción y adquirir un producto de mejor calidad que certifique la competitividad, satisfaciendo las exigencias de los usuarios. Por su parte Meza (2021) indica que es importante para las empresas porque une las fortalezas comerciales con las oportunidades de mercado y nos aclara el panorama para cumplir con los objetivos. Un plan estratégico es una guía para las empresas. Incluye las metas y los objetivos para cada área con dificultad dentro del negocio, entre los que se encuentran la organización, la administración, la mercadotecnia, las ventas, los clientes, los productos, los servicios y las finanzas.

2.2.1.3. Objetivos de la organización

Según Alvarez y Ochoa (2018) mencionan los siguientes objetivos de organización:

- Reducir las tareas, cargos y vínculos para dar una impresión conjunta de la entidad.
- Disponer las tareas implantadas a cada sector y órgano de la entidad para evitar el surgimiento de abstenciones y repeticiones precisando compromisos.
- Apoyar a la acertada ejecución de las obligaciones dadas a los empleados.
- Cooperar con los empleados que empiezan en la entidad ayudando con su adaptación a las diferentes áreas.
- Puede conceder la construcción del objetivo primordial de un directivo que es poder ordenar, inspeccionar y alentar al grupo humano de la empresa.
- Explotar en su totalidad los recursos humanos y materiales

Para Caballero (2020) el principal objetivo de la entidad es la coordinación y mejora de las tareas, para que todo sea más simple tanto consumidores como empleados, para comprender óptimamente daremos los siguientes ejemplos:

- **Ámbito:** Primario (agricultura, pesca, minas, ganadería), secundario (construcción, industria) o terciario (transporte, sanidad, educación, hostelería, comercio).
- **Aspecto jurídico:** Independiente o comerciante privado, sociedades mercantiles como las sociedades anónimas o limitadas.
- **Tipos de empresa:** Pública, privada o mixta.
- **Tamaño:** Pequeñas y medianas empresas (mypes) o grandes empresas.

2.2.1.4. Ventajas de la organización

Según Alvarez y Ochoa (2018) las ventajas de este manual son numerosas, es decir que la oportunidad y rapidez de la tarea en la realización de los quehaceres de la entidad esto interviniendo en la evaluación y preparación que al mismo tiempo ayuda al estudio de la eficacia puesto que une la información como las responsabilidades, técnicas y reglas evitando que surjan desacuerdos institucionales.

Según Meza (2021) algunas de las ventajas de la organización son:

- **Organizaciones proactivas y no reactivas:** El ordenamiento estratégico ayuda a que la entidad sea más dinámica en lugar de pasiva en muchas situaciones; las empresas pueden pronosticar su futuro para estar preparados, es decir, a través de la planificación las empresas están en excelentes condiciones de continuar al día con las diferentes variaciones en el mercado, estando siempre por delante del competidor.
- **Establecer un sentido de dirección:** Un proyecto estratégico contribuye a determinar la línea que debe seguir una entidad. Asimismo, ayuda a lograr metas realistas, que están orientados con la visión y la misión de la organización.
- **Aumento de la eficiencia operativa:** Una estructura estratégica correctamente distribuida provee un tipo de hoja de guía para organizar las acciones funcionales con el fin de conseguir las metas trazadas. Guiar los acuerdos de la gestión y la toma de decisiones para resolver las exigencias de recursos a fin de lograr las metas anticipadamente acordadas definidos y, de esa manera, incrementar la capacidad operacional.
- **Sirve de herramienta en la toma de decisiones:** Es obtener una decisión, implica tomar, identificar y seleccionar un punto de acción, observando entre varias opciones, con el fin de hacer frente a una situación en específico y aprovechar entre varias oportunidades.

2.2.1.5. Elementos o principios de la organización

De acuerdo con Bastidas (Bastidas, 2018) menciona los siguientes elementos de organización

- **Estrategias:** Para alcanzar las metas se debe tomar la parte interna de la organización con sus fortalezas y debilidades
- **Estructura:** Ejecuta la parte de las tareas de cada trabajador, guiando las actividades del personal para cumplir las metas.

- **Procesos:** Manifiesta la serie de tareas indispensables para transformar recursos en productos final o servicio; conseguiríamos vincular al concepto de cadena valor Porter.
- **Gente:** Es importante ya que debe haber trabajadores preparados y guiados a la realización de los resultados, donde exista un equilibrio en la empresa y a la vez que reciban una retribución por su trabajo.
- **Tecnología:** Crea considerables transformaciones y simplifica la evolución de las personas, reorganizando las tareas de los demás empleados, es por todo ello su gran importancia.

Chilon (2018) afirma que la organización puede centralizar mediante una guía de trabajo, donde se fijan los próximos componentes:

- Copiar el señalador de éxito total a la guía de labor.
- Duplicar las actividades o trabajos asignados en el plan de acción para cada estrategia del proyecto.
- Definir las metas o indicadores parciales de rendimientos logrados en el tiempo de análisis en cada tarea del plan de actividades.
- Lograr el indicador de Gestión almacenado, adicionando para esta columna los indicadores parciales previos.
- Evaluar el indicador de gestión parcial por medio de la utilización de la fórmula $IG = \text{Resultado esperado} / \text{Resultados alcanzados}$.
- Escribir el objetivo o resultado total previsto de cada trabajo del plan estratégico.

2.2.1.6. Características de la organización

Según Requejo (2020) manifiesta las siguientes características:

- Estrategia proyectada.
- Amoldamiento de la entidad: logros, incremento y productividad.
- Procedimiento de los trabajadores.
- Comunicación del personal y la empresa.
- Establecimiento de logros documentados.

Así también Caballero (2020) presenta indica que las características de la corporación son:

- Es transparente en los objetivos que tiene la corporación.
- Las normas en cuanto a hora de llegada, de salida, días de cobro, entre otras son de conocimiento de todos los empleados.
- Cada uno de los empleados que constituye la empresa conocen los deberes que deben realizar.
- El espacio está bien definido, indicando al área donde está la empresa como tal.

2.2.1.7. Tipos de organización

De acuerdo Johansen y Bertoglio (1982) mencionan los siguientes modelos de organización: la formal, social e informal (Cit. por la Universidad de Champagnat, 2020)

Figura 1

Tipos de organización



Nota: Elaboración propia en base a lo propuesto por Johansen y Bertoglio (1982 cit. por la Universidad de Champagnat, 2020)

A. Organización formal

Determina la combinación razonable de tareas establecidas de las personas para el logro de alguna meta definida mediante la

partición del trabajo y actividades, por medio de una jerarquía de autoridad y obligación (Universidad de Champagnat, 2020). Según García (2023) la organización formal hace explícita y visible la estructura de las relaciones entre una agrupación de roles y los principios que gobiernan el comportamiento. Dentro de las organizaciones formales, las normas que rigen la conducta se formulan de manera precisa, los roles y las relaciones se prescriben libremente de los atributos personales y las relaciones de las personas que desempeñan posiciones en la estructura formal.

Para Caballero (2020) están formadas por estructuras, normas y procesos adecuados para que la vinculan entre las personas y los procedimientos de tareas se realicen de la mejor manera y en el periodo pactado. Así también, D'Ambrosio (2023) señala que está basada en una división racional del trabajo y en la particularidad e incorporación de sus miembros según ciertos principios de quienes controlan el procedimiento de toma de decisiones. Es una estructura organizada, está en el papel y está compuesto por los siguientes indicadores:

➤ **Coordinación**

Son las conexiones dentro y fuera del mercado mediante las cuales se establece un intercambio táctico y control sobre la información; se determinan las capacidades, las actividades y los procesos que se van a ejercer, así como la unidad de mando y el grado de relación entre los agentes (Ochoa, 2018).

➤ **Actividad**

Se determina como la conexión que se da entre el ofrecimiento y la adquisición turística de cierto lugar, infiriendo a la oferta como los productos o servicios que se brinda para complacer necesidades y creando experiencias, así mismo los turistas que estén prestos a comprar un producto o servicio (Albitres y otros, 2019).

➤ **Jerarquía**

Según Westreicher (2020) menciona que la jerarquía es un sistema en la que hay una estructura creciente y decreciente. Es definido por la utilidad que tienen los recursos o el poder que poseen unos sobre otros. La jerarquía es entonces una estructura en el cual unas personas, objetos o entidades tienen mayor importancia sobre el resto, pudiendo existir distintas jerarquías en las cuales se pueden juntar. Guastini (2018) afirma que es atinente al no contenido de las normas, sino a la estructura del ordenamiento que se dan entre las normas cuya producción, ya que es una jerarquía estructural o formal

B. Organización social

Según Universidad de Champagnat (2020) es un prototipo de estructura que surge de manera voluntaria a través de las interacciones naturales de los individuos, sin requerir una planificación o dirección centralizada. En este enfoque, la coordinación para alcanzar objetivos comunes surge de forma orgánica y se desarrolla a medida que las personas colaboran y cooperan entre sí, sin depender de una estructura formal o directiva para guiar el proceso. Para Ortega (2019) está creado a causa de las propuestas de aquellas personas que se notan perjudicadas por estos inconvenientes, o por aquellas que revelan solidaridad hacia las circunstancias de vulnerabilidad de las demás personas y buscan arreglar el modo de vida y su tranquilidad social con ayuda de tareas provechosas, ya sea la creación de bienes o la contribución de servicios socialmente indispensables. Monterrey et al. (2023) indica que es un sistema social abierto y activo, incluido en la sociedad con la que interactúa, con la tolerancia para asimilar cualquier cambio, y que obtiene determinados recursos que transforma en bienes y servicios.

Conforme a las ideas se tiene los posteriores ítems como indicadores:

➤ **Modelo**

Se define como una interpretación de un objetivo, que pueden existir varias empresas, así como objetos, fenómenos, procedimientos, ideas o sistemas. Una muestra científica de igual modo es un patrón para establecer una hipótesis científica con un fenómeno, que coopera al aumento de la teoría desde los fundamentos y la vincula con el mundo natural (Acevedo, 2017).

➤ **Interacción**

Es una manera que tienen los individuos de vincularse en el procedimiento de las tareas. Simboliza una permuta de comunicación, vía de formación y cumplimiento de la conciencia personal, un apoyo en la entidad de la intercomunicación entre los individuos y la colaboración y satisfacción de necesidades espirituales (Hernández-Rosado et al., 2019)

➤ **Objetivos**

Es el núcleo alrededor al cual se proyecta la estructura de la investigación, sino diseñan una vía, sino que también dicen visiblemente que se va a conseguir, el acertado planteamiento impide descensos del desarrollo y, lo más considerable, facilitara argumentar su objetivo al concluir una indagación (Coronel-Carvajal, 2023).

C. Organización informal

Este menciona el prototipo de coordinamiento que aparece entre los individuos de una entidad formal que no se está indicado en el proyecto de su organización. (Universidad de Champagnat, 2020). Por otro lado, Caballero (2020) asegura que son aquellas que resulta de forma natural entre los individuos de una organización que se llevan a cabo cuando se comparten trabajos frecuentes, en tal caso no se realizan ningún tipo de documentos y se establecen por medio de relaciones fraternales, competencia o

enemistad entre los que componen la organización. Para Monterrey et al. (2023) son las que comprende la relación de personas que laboran en la organización, y a partir de sus necesidades psicológicas, sociales y del desarrollo de grupos que crean sus propias relaciones y normas de conductas

Conforme a los conceptos se tiene los posteriores ítems:

➤ **Administración**

Proceso de planificación, organización, coordinación, desarrollo e inspección del desempeño eficiente de los trabajadores de una entidad; a tal efecto, se utilizan estrategias que acceden la relación y cooperación de los trabajadores con la finalidad de lograr las metas particulares conectadas directas o indirectamente con el empleo (Armijos et al., 2019).

➤ **Diseño**

Es la idea que investiga aquellas relaciones que conceda la cohesión de distintos conceptos de materias que no parecen afines o pertenecen a los mismos ámbitos del saber, grupos académicos o profesionales (García C. , 2020).

➤ **Estructura**

Es la conducta que cuidan a los elementos de un grupo. Hay una organización cada vez que una serie de componentes se vinculan en su globalidad que muestran cualidades determinadas como grupo y cuando además los atributos de los elementos dependen de las cualidades específicas de la generalidad (Delgado y otros, 2024).

2.2.2. Aprovechamiento de los recursos turísticos

2.2.2.1. Concepto de aprovechamiento

Según Silva (2018) es todo lo que sirve de provecho a un ser viviente, todo lo que le aprovecha o logra tras continuado esfuerzo, el conjunto de logros resultantes de la instrucción, que aprovechan las personas porque constituyen avances hacia los fines y objetivos. Así

también Vinatea (2020) es la herramienta de gestión que compone planificación operativa y estratégica; también, pertenece al nivel medio de planificación, y poder contar con un plan operativo desarrollado y suscrito.

2.2.2.2. Concepto de recursos turísticos

Según Terry Consultores (2020) es todo aquella pieza, bien natural, bien producido o manejado por el ser humano, ubicado en un lugar y que por sus particularidades es vulnerable está conformado en un plan de aprovechamiento turístico, de manera que ayude como atractivo, o como ingrediente, para el beneficio de los usuarios. Para Bocangel y Limachi (2019) es aquel componente territorial calificado para destinar como parte de una oferta turística, es otras palabras puede estar conformada por un recurso o servicio que mediante de la mano de hombre y los medios puede ser ofertada a los residentes para llenar diferentes actividades turísticas. Así también, Arévalo et al. (2019) indican que es el complemento básico para poder aumentar las visitas a un lugar con atractivo turístico y distinguirse de la competencia; es mediante estos que se pueden desarrollar servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión y más.

2.2.2.3. Concepto de aprovechamiento de los recursos turísticos

Según Rojo y Martínez (2018) son un conjunto de cualidades del territorio. Los atrayentes y complementos imprescindibles para gozar de un lugar turístico capaz de captar turistas, impulsándose como mejor opción. Los lugares turísticos que motivan fomentan el traslado turístico. Todos los recursos y servicios que, por medio del dinamismo del ser humano y de los recursos que se tiene, hacen factible el movimiento turístico y llenan las exigencias de la demanda. De acuerdo con lo manifestado por la Universidad Nacional del Litoral (2015) se define como una agrupación de características humanas, elementos naturales, bienes de capital que son pocos en relación con su demanda y casi siempre se utilizan juntos para desarrollar bienes y servicios. Los recursos naturales son aquellos

que, ejemplos de recursos incluyen: puertos naturales, cascadas, minerales, flora y fauna.

2.2.2.4. Importancia del aprovechamiento de los recursos turísticos

Bocangel y Limachi (2019) señalan que el valor de la presencia de bienes turísticos en un lugar establece en el aumento económico que esta simboliza en función a las utilidades que puede conseguir la población en función al crecimiento turístico que puede llegar a aumentar los recursos turísticos de la localidad. Para Arévalo et al. (2019) gran parte de los bienes turístico terminan por constituir el componente fundamental que incita el traslado de los visitantes principalmente por descanso. Es muy importante una acertada investigación del potencial de beneficio que poseen estos bienes a fin de que sean utilizados. De acuerdo con Cevallos y Zambrano (2021) es elemental porque son el apoyo primordial para construir el turismo en cualquier parte del mundo de ellos depende la calidad y diversidad de producto turístico que estén destinado a ser ofrecido para los turistas. Por ello los bienes son los complementos de la naturaleza y la cultura, que cuentan con particularidades únicas potencialmente aprovechables que podrían incitar a ser conocidos.

2.2.2.5. Clasificación de recursos turísticos

Arévalo et al. (2019) los sistemas de clasificación determinan las siguientes:

- **Sitios naturales:** Contiene varios espacios, estimada sobre el soporte de su importancia paisajístico, apartando, dejando cualquier otra razón.
- **Museos y manifestaciones culturales históricas:** Acoge todo el grupo de bienes naturales y cultural que poseen una valoración artística.
- **Folklore:** Integra todas las demostraciones vinculadas con el conjunto cultural, las costumbres y tradiciones de los residentes.

- **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas:** Cubre solo aquellos complementos que por su particularidad tienen valor turístico y un carácter más reciente que histórico.
- **Acontecimientos programados:** Engloba todos los acontecimientos coordinados, actuales o tradicionales, que pueden atraer visitantes, ya sea como observadores o interviniendo activamente en dichas actividades.

Así también MINCETUR (2019) menciona las siguientes clasificaciones de bienes turísticos:

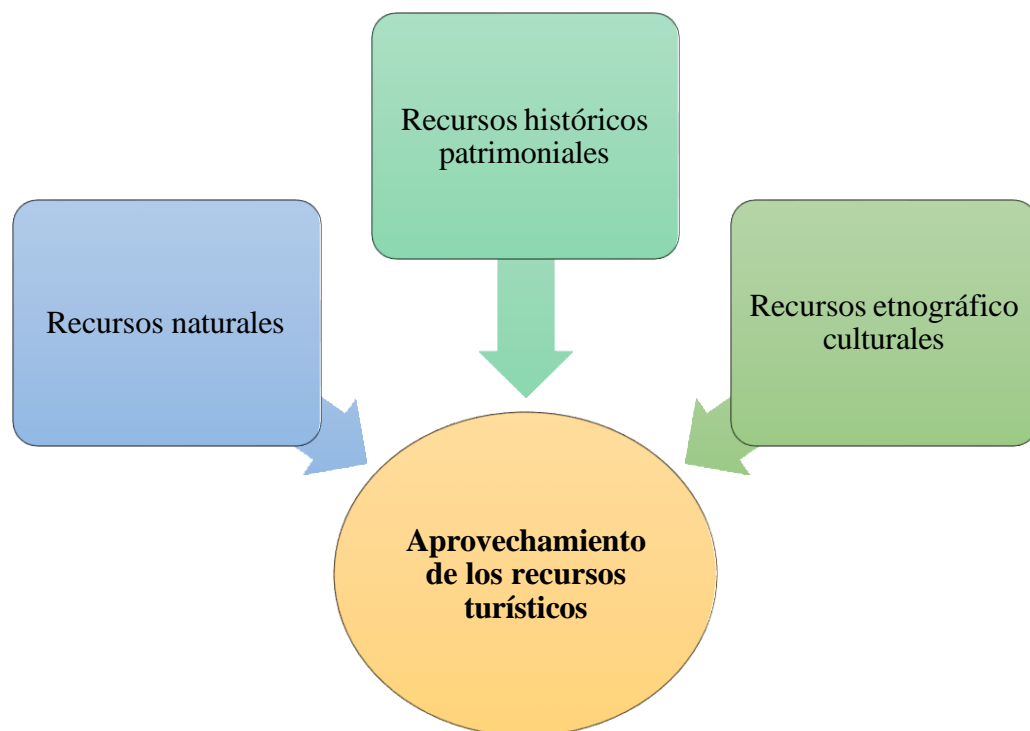
- **Sitios naturales:** Esta clasificación une diferentes complementos de la naturaleza que, por sus cualidades típicas son parte primordial de la capacidad turística.
- **Manifestaciones culturales:** Se valora las distintas demostraciones culturales del país, región o pueblo desde épocas ancestrales, crecimiento gradual de un lugar específico, tales como sitios arqueológicos, históricos y demás.
- **Folclore:** Conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc.
- **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** Son las obras culturales, muebles e inmuebles, que presentan el desarrollo de cultura, civilización y tecnología, con cualidades fundamentales para el atractivo turístico.
- **Acontecimientos programados:** Reúne a todas las actividades organizadas, actuales o tradicionales públicos o privados, que cautivarán a los visitantes como observadores o artistas.

2.2.2.6. Componentes del aprovechamiento de los recursos turísticos

Rojo y Martínez (2018) afirman que hay una gran variedad de tipos de recursos relacionados al turismo, en tal sentido los agrupa en tres categorías: recursos naturales, recursos históricos-patrimoniales, y, recursos etnográficos-culturales.

Figura 2

Componentes del aprovechamiento de los recursos turísticos



Nota: Elaboración propia en base a lo propuesto por Rojo y Martínez (2018)

A. Recursos naturales

Según Rojo & Martínez (Rojo & Martínez, 2018) son factores que atraen al viajero y están vinculados con la naturaleza. Dentro de estas categorías, se incluyen aquellos asociados con el agua, que engloban todos los componentes de hidrografía, y los vinculados con la tierra, que abarcan componentes llamativos para el viaje, como la flora, la fauna, el clima o el relieve de distintos ecosistemas. Para Bocangel y Limachi (2019) están conformados por la naturaleza, cuyos atributos hacen viable que sean conocidos por los visitantes. No pueden ser hechos por el hombre, pero si transformados. De estos se requiere tres: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos

Conforme a las ideas tenemos los siguientes ítems como indicadores:

➤ **Naturaleza**

Se menciona el centro natural con el término más genérico aún de naturaleza, este término hace mención al grupo de componentes vivos e inertes, que forman un entorno compuesto por áreas y recursos donde es menos notable la labor humana, en ese sentido el medio natural compone de un continuo cuyo polo opuesto se encontraría en el medio construido, cuyo modelo es el medio urbano (Fraijo et al., 2018)

➤ **Flora y fauna**

Se considera que es el grupo de seres vivos, que constituyen de un ecosistema. Flora hace mención a las especies vegetales, mientras que fauna es el término trabajador para categorizar a los animales (Centeno, 2021).

➤ **Clima**

Simboliza la personalidad de una entidad y podría definirse como la percepción que los trabajadores, se integran en el cargo de la organización a la que pertenecen; representan un grupo de características que muestra una organización o parte de ella (Olivera et al., 2023)

B. Recursos históricos - patrimoniales

Según Rojo y Martínez (2018) son aspectos que captan la atención del viajero y están asociados con la historia y la intervención humana en el desarrollo de un lugar. Los bienes histórico-patrimoniales integran la propia historia del destino, la lengua, la comunidad y grupos étnicos, así como la estructura comunitaria y política. Para Bocangel y Limachi (2019) el centro que nos facilita, a través de una organización cultural a escala regional, comarcal o municipal, emplear su competencia de ser un modelo histórico o natural, tener un potencial de ser analizado de acuerdo con las temáticas absolutas apropiadas y capaz de obtener un beneficio sostenible que facilita ser parte

de un programa de crecimiento social y económico basado en el turismo cultural

Conforme a los conceptos se tiene los siguientes ítems como indicadores:

➤ **Intervención humana**

Es un acto social que remite a un repertorio de conocimientos y acciones que las personas ponen en práctica para su integración en un ámbito mayor al de su propia individualidad, lo que posibilita el establecimiento de vínculos y relaciones que permiten a los distintos actores sociales asumirse como parte de los sistemas de organización social y cultural de un determinado país (Martínez, 2022).

➤ **Población**

Están compuestas por grupos de individuos con sus características y los cambios que originan en ellas a lo largo del periodo son consecuencia de que los individuos que las constituyen son distintos genéticamente y responden, o pueden responder, de forma diferente a los cambios ambientales (Moya, 2014).

➤ **Políticas**

Determinadas por la conveniencia de los actores que originan un desarrollo social, que causan acciones gubernamentales enfocadas a resolver obstáculos de diferente naturaleza, por consecución de metas (Barrios, 2024).

C. Recursos etnográficos - culturales

Según Rojo y Martínez (2018) son elementos que captan el interés del viajero y están enlazados con la cultura y manifestaciones propias de un área específica. Entre estos atractivos abracan tradiciones, la gastronomía, el folklore, manifestaciones artísticas y culturales, festividades, ferias y mercados, rituales, prácticas tradicionales, juegos populares,

arquitectura característica, imagen de vida local, celebraciones, expresiones religiosas y la producción artesanal. Para Arévalo et al. (2019) son los componentes donde influye o ha participado la mano del individuo en el paso del periodo. A diferencia de los naturales, estos son fabricados por el individuo y pueden ser históricos o contemporáneos. Se distribuye en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

De acuerdo a las ideas se tiene los siguientes ítems como indicadores:

➤ **Cultura**

Conjunto de rasgos singulares espirituales, materiales, intelectuales y emotivos de una agrupación social, que engloba, a su vez de las artes y las letras, el estilo de vida, la forma de relación, los métodos de valores, las costumbres y las creencias (Val, 2017).

➤ **Gastronomía**

Conocido como una zona de entendimiento interdisciplinar que, teniendo como base la alimentación, formando un vínculo entre cultura y alimento, valorando y unificando la historia, la geografía, la antropología, la nutrición, la dietética, el arte, la tecnología y la economía (Achón et al., 2020).

➤ **Forma de vida local**

Describe a la perfecta comodidad entre las cinco dimensiones de la salud (física, mental, emocional, social y espiritual) que califica a determinados conjuntos sociales o población (Blesa, 2020).

2.3. Marco conceptual

- **Administración:** Cadena de actividades designadas a cumplir que una determinada composición de medios (financieros, humanos, etc.) logre originar una creación de

bienes o servicios económicos o socialmente eficientes y en lo factible lucrativo para la entidad (Ortega, 2019).

- **Atractivo turístico:** Punto o acontecimiento capaz de motivar circulación turística a un determinado lugar. Se distingue de los bienes turísticos de forma en que todos los atractivos pueden ser asistidos sin mayor trabajo por turistas, es decir, que cuentan con construcción que facilita la accesibilidad del público, y tienen servicios elementales, etc. (Deza, 2017).
- **Calidad:** Momento de ofrecer algún producto o algún servicio, que cumplan las exigencias del cliente, controlando y siguiendo las inspecciones técnicas y haciendo las pruebas obligatorias con la finalidad que no tengan ningún error (Salazar, 2019).
- **Comunicación:** Su intención principal es cambiar cualquier informe de una persona o remitente a otro individuo o receptor mediante un código o lenguaje que ambos comprendan todo establecido dentro de un contexto tal que el receptor llegue a entender la información adquirida (Hoyos, 2020).
- **Conservación:** Determina al mantenimiento y uso racional de la biosfera por el ser humano, de manera que se origine el mayor y sostenido aprovechamiento para las generaciones presentes pero que mantengan su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras (Deza, 2017).
- **Evaluación:** Proceso que dispone por finalidad concluir en qué medida se ha alcanzado las metas anticipadamente establecidas, que conlleva un juicio de valor sobre la programación creada, y que se emiten esa información con dichos propósitos (Arévalo y otros, 2019).
- **Desarrollo económico:** Es la aptitud para solucionar de manera conjunta situaciones comunes por medio de la colaboración y la cooperación de los distintos artistas que participan en la labor turística se ha transformado en un componente clave de la administración de un destino y, por ende, en un elemento básico para su posicionamiento competitiva en un ambiente ascendente dinámico (Ponce, 2019).
- **Desarrollo turístico:** Logra describirse como la provisión y mejoría de instalaciones y servicios adecuados satisfaciendo a los requisitos de los turistas, y explicando de manera más general también puede insertar los resultados asociados, como la creación del trabajo y originar ingresos (Hoyos, 2020).

- **Demografía:** La investigación de las poblaciones humanas a través de datos estadísticos, que comprende variables como la magnitud, densidad, distribución geográfica, edad, género, etnia y ocupación, obtiene el nombre de demografía (Kloter & Armstrong, 2018)
- **Desempeño:** Es una estimación, sistemática, de la actuación de cada individuo en finalidad de la labor que desempeña, los objetivos y los resultados que deben las lograr competencias que brindan su potencial de desarrollo. Procedimiento que ayuda para juzgar o apreciar el valor, la excelencia y las rivalidades de un individuo, pero, en especial, la contribución que hace al negocio de la administración (Alvarez & Ochoa, 2018).
- **Diversificación:** Es el crecimiento de novedosos productos, basados en agrandar a nuevos pasajeros, con nuevos lugares turísticos y con la integración de actividades turísticas nuevas, con poca frecuencia con la actividad principal desarrollada por la estructura turística (Deza, 2017).
- **Estrategias:** Es un proyecto que explica una cadena de estrategias o de conceptos nucleares que la finalidad de la consecución de un determinado propósito. La idea resulta de la obediencia militar, en particularmente aplicada en momentos de contiendas; asimismo, en este contexto, las tácticas darán disponer de una serie de técnicas que tendrán como resultado vencer a un enemigo. Por amplitud, el término puede utilizarse en diferentes ámbitos como sinónimo de un procedimiento fundando en una serie de premisas que buscan inquietan un resultado concreto, por lo general ventajoso (Ponce, 2019).
- **Entorno natural:** Espacio, que no ha sido cambiado por el humano; en otros términos, que se muestra tal como la naturaleza lo creó; si bien es verdad, finalmente el humano siempre concluye transformando los entornos, la idea se emplea para mencionar a un área con particular distinguo por su naturaleza (Neyra, 2023).
- **Motivación:** De otra forma de la interacción del individuo y su medio, determina que toda la conducta humana es motivada, considerándose como el impulso que guía a un individuo a efectuar una labor entre aquellas opciones que se muestra en una establecida condición (Deza, 2017).

- **Objetivo:** A tal concepto alude al propósito o meta que se busca alcanzar. Es aquello que motiva a las personas a fijar decisiones o perseguir sus aspiraciones. Sinónimos de objetivo incluyen meta, desenlace o destino (Pérez M., 2023).
- **Oferta turística:** Es un grupo de elementos que forman el producto turístico al que se le adiciona el desarrollo de un adecuado proyecto de promoción orientada a los posibles compradores, un programa de distribución del resultado turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un costo adecuado a las características de la venta (Deza, 2017).
- **Organización:** Es el centro de la organización necesaria para la planificación racional de los bienes, por medio de la disposición de jerarquías, distribución, correlación y concentración de tareas, con la finalidad de lograr y sintetizar las funciones del conjunto general (Terry Consultores, 2020).
- **Productividad:** Es la conexión entre los logros y el período que lleva alcanzarlos. El tiempo es un útil indicador, puesto que es una cantidad general y está afuera del control humano. Cuanto menor duración lleve conseguir el producto anhelado, más útil es el sistema (Salazar, 2019).
- **Producto turístico:** Grupo de piezas tangibles e intangibles que están conformadas por bienes, atractivos, infraestructura y actividades lúdicas, los cuales logren cumplir las ilusiones de los visitantes y ser concebidos como una agradable experiencia turística (Huallpa, 2021)
- **Promoción:** Mecanismo de exposición de una marca de destino o sitio de ventaja competitiva a los visitantes o consumidores potenciales por medio de comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diferentes componentes del marketing (Deza, 2017).
- **Posicionamiento:** Realizar que un producto ocupe un sitio claro y considerable en el pensamiento de los usuarios en comparación con artículos rivales (Kloter & Armstrong, 2018).
- **Planificación:** Son procedimientos ordenados, que describe criterios de acción para lograr metas pactados con anticipación. Se estima 4 pasos: Estudio de la situación actual, diagnóstico de dificultades y capacidades, identificación y realización de logros y actividades que se ejecutan para alcanzar esas metas (Huallpa, 2021) .

- **Procedimiento:** Es la secuencia ordenada de hechos procesales por medio de los cuales el proceso se sustancia, es decir, se conoce, toma forma, se lleva a cabo; se refiere por tanto a la muestra externa y formal del proceso (Alvarez & Ochoa, 2018).
- **Procesos:** Nos manifiesta que es un conjunto de acciones que se relacionan con la ayuda de bienes, cambiando entradas en salidas dando así la elaboración final lo cual cumplen las necesidades (Alvarez & Ochoa, 2018).
- **Recursos turísticos:** Se determina como la fortuna natural, arqueológica, muestras históricas materiales e inmateriales que poseen grandes valores y tradiciones (Huallpa, 2021).
- **Turismo:** Fenómeno social, cultural y financiero que requiere el desplazamiento de individuos a países o sitios fuera de su ambiente habitual por temas personales, profesionales o de trabajo (Neyra, 2023).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024.

2.4.2. Hipótesis específica

- Existe relación significativa entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024
- Existe relación significativa entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024
- Existe relación significativa entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024.

2.5. Variables de estudio

2.5.1. Identificación de las variables

Las variables de la presente investigación son:

➤ **Variable 1:**

Organización

➤ **Variable 2:**

Aprovechamiento de los recursos turísticos

2.5.2. Conceptualización de las variables

- **Organización:** Es un sistema de actividades expresamente ordenado (organizado) de acuerdo con un fin que ha sido definido de antemano. Se trata de un «sistema de actividades orientado por un propósito». Las actividades, requieren del concurso de un grupo de personas. Por otra parte, la realización de las actividades requiere materiales, y se pretende que el uso de estos sea lo más eficiente posible (Universidad de Champagnat, 2020).
- **Aprovechamiento de los recursos turísticos:** Conjunto de atractivos del territorio. Los atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino turístico capaz de atraer turistas, motivando y determinando su elección. Los atractivos turísticos que provocan incentivan o motivan el desplazamiento turístico. Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Rojo & Martínez, 2018).

2.5.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Organización	Organización formal	- Coordinación - Actividad - Jerarquía
	Organización social	- Modelo - Interacción - Objetivos
	Organización informal	- Administración - Diseño - Estructura
Aprovechamiento de los recursos turísticos	Recursos naturales	- Naturaleza - Flora y fauna - Clima
	Recursos históricos-patrimoniales	- Intervención humana - Población - Política
	Recursos etnográficos-culturales	- Cultura - Gastronomía - Forma de vida local

2.6. Caracterización de la comunidad

La Comunidad Campesina de Ampay es una comunidad ubicada en el distrito de Pisac, en la provincia de Calca, en la región Cusco, Perú. Esta comunidad forma parte de una de las zonas rurales del Valle Sagrado de los Incas, una región conocida por su belleza natural y su rica herencia cultural. Aquí te doy una visión general de la comunidad:

Ubicación Geográfica:

- ✓ Región: Cusco
- ✓ Provincia: Calca
- ✓ Distrito: Pisac
- ✓ Altitud: Ampay se encuentra a una altitud considerable, lo que le otorga un clima templado y paisajes montañosos.

Historia y Cultura:

La Comunidad Campesina de Ampay posee una herencia ancestral que se remonta a épocas preincaicas, dado que el Valle Sagrado fue hogar de diversas civilizaciones andinas. Durante el Imperio Inca, la región de Pisac se consolidó como un centro agrícola y de intercambio comercial. En la actualidad, la

comunidad preserva numerosas tradiciones vinculadas estrechamente con la agricultura, la naturaleza y las creencias religiosas andinas.

Economía:

Agricultura: La economía de Ampay depende en gran medida de la agricultura. Los habitantes cultivan productos típicos de la región andina, como maíz, papa, quinua, habas, y otros cultivos andinos. Además, el uso de técnicas agrícolas tradicionales y el respeto por la Pachamama (Madre Tierra) son fundamentales.

Ganadería: La crianza de animales como alpacas, llamas y cuyes también es común en la comunidad.

Turismo: Debido a su ubicación en el Valle Sagrado, la comunidad tiene potencial turístico. Muchos visitantes se sienten atraídos por la belleza natural de la zona, la cercanía a sitios arqueológicos como Pisac, y la posibilidad de conocer más sobre las tradiciones y la cultura de las comunidades indígenas de los Andes.

Turismo y Patrimonio:

La comunidad está situada cerca de destacados destinos turísticos, como el complejo arqueológico de Pisac, famoso por sus andenes agrícolas y sus vistas panorámicas del Valle Sagrado. Ampay se distingue también por su entorno natural, sus montañas y sus prácticas agrícolas, lo que lo convierte en un destino ideal para el ecoturismo y el aprendizaje de costumbres autóctonas.

Entre sus atractivos turísticos se encuentra Ventanayoc, una formación rocosa singular en forma de gran ventana que destaca por su belleza y peculiaridad. Asimismo, la Laguna de Tottora Cocha representa un cuerpo de agua natural de gran relevancia paisajística y cultural. El Bosque de Piedra, con sus formaciones rocosas únicas, también es un lugar destacado.

Problemas y Desafíos:

Como muchas comunidades rurales del Perú, Ampay enfrenta retos relacionados con el acceso limitado a servicios esenciales como la educación, la atención médica y el agua potable. A pesar de los esfuerzos del gobierno y de organizaciones no gubernamentales para mejorar las condiciones de vida,

la comunidad continúa enfrentando situaciones de pobreza y carencias en infraestructura.

Gobernanza:

Ampay está organizada bajo un modelo de comunidad campesina, gestionado por autoridades comunales que toman decisiones colectivas sobre la gestión de recursos naturales, tierras y actividades económicas. Este sistema se basa en principios de solidaridad y en la búsqueda del bienestar común

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básico. Ñaupas et al. (2018) afirman que los estudios básicos son aquellos en los que el investigador se interesa por profundizar la información que maneja sobre el problema identificado.

3.2. Alcance o nivel de la investigación

La presente investigación se trabajó bajo el nivel descriptivo - correlacional. Para Hernández - Sampieri y Mendoza (2018) los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Los estudios correlacionales según lo expuesto por fuentes et al. (2020) tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más variables en un contexto en particular. Al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación.

3.3. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación fue cuantitativo. Carrasco-Díaz (2019) considera que son estudios en los que se aplica una encuesta y los datos son procesados en paquetes estadísticos obteniendo resultados numéricos, medibles y cuantificables.

3.4. Diseño de la investigación

La presente investigación fue de diseño no experimental de corte transversal. Hernández - Sampieri y Mendoza (2018) afirma que los estudios no experimentales son aquellos en los que el investigador no ha manipulado el comportamiento de la variable, analizándola tal y como se presenta en la realidad. Para Ñaupas et al. (2018) los estudios de corte transversal se dan cuando la información es recogida en un solo momento.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de esta investigación se conformó por los pobladores de la Comunidad Campesina de Ampay que de acuerdo con el informe elaborado por la Municipalidad de Písaq (2021) se cuenta con una población de 713 personas según (INEI, 2023).

3.5.2. Muestra

La muestra para este proyecto fue seleccionada de manera aleatoria de manera no probabilística, por conveniencia entre los miembros de la Comunidad Campesina de Ampay. Siendo un total de 251 unidades muestrales. Esto permitirá una representación justa de la población.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{Z^2}$$

Donde	Calculo
N= Población de estudio	N= 713
n= Muestra	n= Muestra
Z= Nivel de confianza 95% adaptado de la tabla normal estandarizada (Z=1.96)	Z= 1.96
p= Proporción de aciertos 95%	p= 0.95
q= Proporción de errores 5%	q= 0.05
e= Margen de error o error muestra (e=5%)	e= 0.05

$$x = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(0.05)^2}$$

$$x = \frac{3.8416 \cdot 0.25}{0.0025}$$

$$x = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

Entonces, el tamaño de la muestra aproximado sería de 385 personas para una población infinita o muy grande.

Ajuste para una población finita

Si la población total es de 713 personas, podemos hacer un ajuste utilizando la fórmula para población finita:

$$n_{ajustado} = \frac{n_{inicial} \cdot N}{n_{inicial} + N - 1}$$

Donde:
$$n_{ajustado} = \frac{385 \cdot 713}{385 + 713 - 1} = \frac{274,505}{1,097} = 250.9$$

n_n = Tamaño de muestra inicial (385 personas)

N = Tamaño total de la población (713 personas)

$$n_{ajustado} = \frac{385 \cdot 713}{385 + 713 - 1} = \frac{274,505}{1,097} = 250.9$$

Entonces, con una población de 713 personas, el tamaño de muestra ajustado sería aproximadamente 251 personas.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta, que consiste en la elaboración y estructuración de preguntas diseñadas para medir de manera adecuada el tema de estudio, con el objetivo de verificar la correspondencia entre las variables. Esta técnica fue aplicada a los pobladores de la comunidad de Ampay, y los resultados obtenidos fueron debidamente tabulados e interpretados.

3.6.2. Instrumento

El instrumento fue el cuestionario compuesto por preguntas diseñadas para medir variables específicas. Antes de su aplicación, el cuestionario se somete a una validación por parte de expertos en el tema. Este paso asegura que las preguntas sean precisas y relevantes para garantizar la calidad y confiabilidad del instrumento de encuesta.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Los datos recopilados a través de las encuestas fueron analizados con un programa estadístico siendo el SPSS, la hoja de cálculo Excel y el estadístico de Rho de Spearman para comprender las relaciones entre las variables. Los resultados se tabularon y se interpretaron para extraer conclusiones y realizar recomendaciones basadas en la investigación realizada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para determinar la relación entre la organización y aprovechamiento de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, se encuestó a 66 personas que son pobladores y jefes de familia de dicho sector, a través de un cuestionario de 28 ítems, los cuales tuvieron la siguiente distribución:

Tabla 2

Distribución de los ítems del cuestionario

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Organización	Organización formal	- Coordinación	1, 2
		- Actividad	3, 4
		- Jerarquía	5, 6
	Organización social	- Modelo	7, 8
		- Interacción	9, 10
		- Objetivos	11, 12
Organización informal	- Administración	13, 14	
	- Diseño	15	
	- Estructura	16	
Aprovechamiento de los recursos turísticos	Recursos naturales	- Naturaleza	17
		- Flora y fauna	18
		- Clima	19, 20
	Recursos históricos-patrimoniales	- Intervención humana	21
		- Población	22
		- Política	23
	Recursos etnográficos-culturales	- Cultura	24, 25
		- Gastronomía	26
		- Forma de vida local	27, 28

4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Los resultados que se obtuvo con el coeficiente de Alfa de Cronbach, son:

Tabla 3

Análisis de Alfa de Cronbach Global

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.911	28

Interpretación:

- ✓ El resultado del Alfa de Cronbach muestra un valor de 0.911, con dicho resultado se confirma la fiabilidad de las encuestas aplicadas teniendo un nivel alto de confiabilidad, y se considera el número de elementos a los 28 ítems del cuestionario.

4.2. Referidos respecto a la variable organización

4.2.1. Resultados estadísticos de la dimensión organización formal

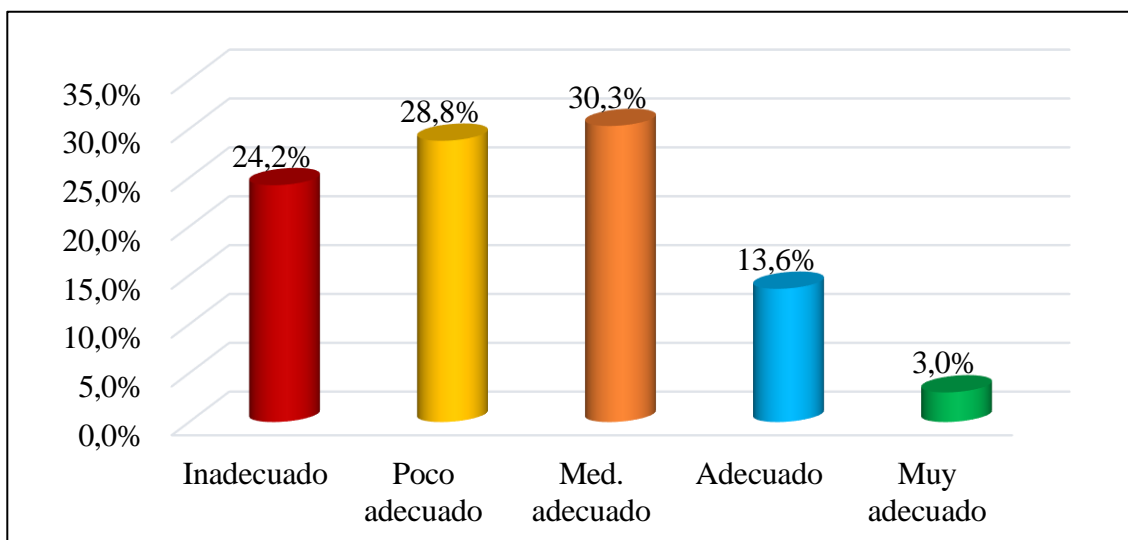
Tabla 4

Distribución y frecuencias de la dimensión organización formal

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	16	24.2%
Poco adecuado	19	28.8%
Medianamente adecuado	20	30.3%
Adecuado	9	13.6%
Muy adecuado	2	3.0%
Total	66	100%

Figura 3

Resumen de la dimensión organización formal



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 30,3% de las personas encuestadas manifestaron que la organización formal se presenta a un nivel medianamente adecuado, seguido del 28,8% quienes opinaron que es poco adecuado, para el 24,2% es inadecuado, por otro lado, se observa que el 13,6% lo percibe como adecuado y el 3% como muy adecuado, resultados que ponen en manifiesto que la coordinación y la actividad son elementos que no se desarrollan de la manera planificada, y la jerarquía si está presente pero no en su totalidad.

A. Comparación promedio de los indicadores de la organización formal

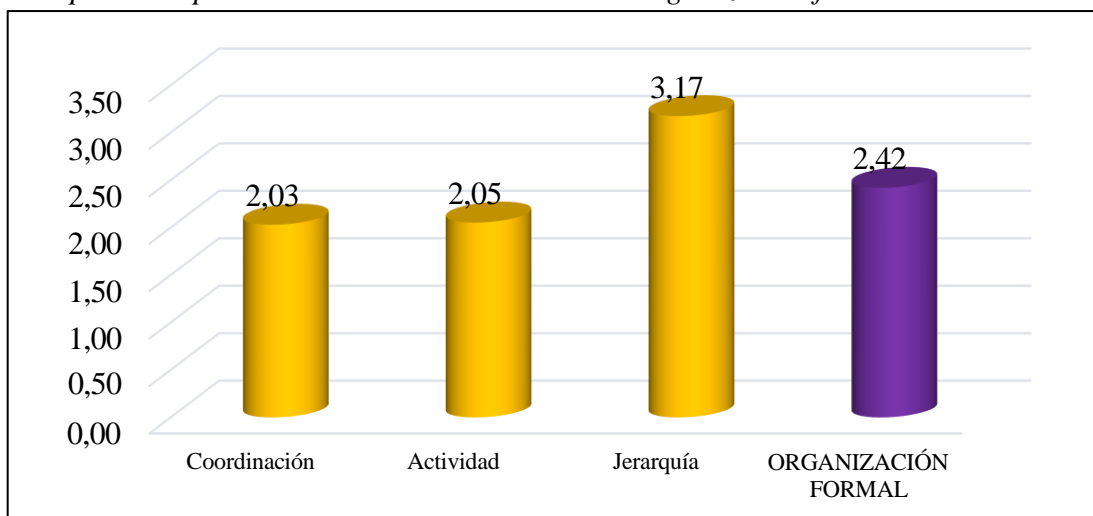
Tabla 5

Comparación promedio de los indicadores de la organización formal

Indicadores	Valor	Escala de medición
Coordinación	2.03	Poco adecuado
Actividad	2.05	Poco adecuado
Jerarquía	3.17	Med. adecuado
ORGANIZACIÓN FORMAL	2.42	Poco adecuado

Figura 4

Comparación promedio de los indicadores de la organización formal



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador de la coordinación presenta un promedio de 2.03 lo que indica un nivel poco adecuado, lo que refleja que las autoridades no muestran coordinación en las actividades que realizan para mejorar los servicios turísticos en la comunidad campesina de Ampay, pues no existe una adecuada coordinación entre los prestadores del servicio al turista y los pobladores; en cuanto al indicador de la actividad, este se presenta con un promedio de 2.05 lo que indica que también es poco adecuado, mostrando que las autoridades casi nunca programan las actividades a desarrollar para mejorar la demanda turística, así también los pobladores participan muy poco en las actividades turísticas que se ofrecen en la comunidad; en cuanto a la jerarquía se presenta con un promedio de 3.17 indicando que es medianamente adecuada, lo que indica que existe un sistema organizacional jerárquico medianamente organizado, y que no todos los pobladores respetan los niveles de autoridad de la comunidad en las actividades que realizan. Con dichos resultados la variable de la organización formal presenta un promedio de 2.42 que indica que es poco adecuada.

4.2.2. Resultados estadísticos de la dimensión organización social

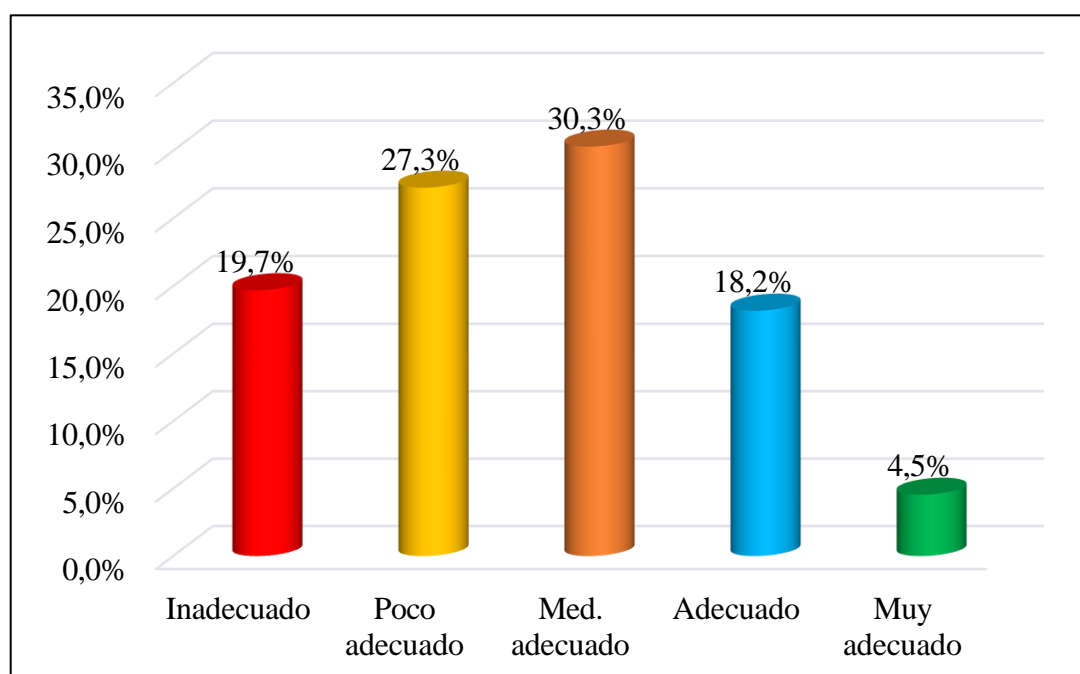
Tabla 6

Distribución y frecuencias de la dimensión organización social

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	13	19.7%
Poco adecuado	18	27.3%
Medianamente adecuado	20	30.3%
Adecuado	12	18.2%
Muy adecuado	3	4.5%
Total	66	100%

Figura 5

Resumen de la dimensión organización social



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 30,3% de las personas encuestadas manifestaron que la organización social se presenta a un nivel medianamente adecuado, el 27,3% indicó que es adecuado, para el 19,7% es inadecuado, así también se tiene que el 18,2% lo considera adecuado, y el 4,5% respondió que es muy adecuado, resultados que muestran que, el modelo y los objetivos que tienen se desarrollan de manera medianamente adecuada, sin embargo, la interacción se presenta a un nivel poco adecuado.

A. Comparación promedio de los indicadores de la organización social

Tabla 7

Comparación promedio de los indicadores de la organización social

Indicadores	Valor	Escala de medición
Modelo	2.99	Med. adecuado
Interacción	2.04	Poco adecuado
Objetivos	2.87	Med. adecuado
ORGANIZACIÓN SOCIAL	2.63	Med. adecuado

Figura 6

Comparación promedio de los indicadores de la organización social



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador del modelo se presenta a un nivel medianamente adecuado, con un promedio de 2.99 resultados que reflejan que la comunidad de Ampay de manera mediana es un modelo a seguir en la organización de sus actividades turísticas, y que a veces enseña de manera especial a los turistas sobre sus tradiciones; en cuanto a la interacción, esta se presenta con un promedio de 2.04 lo que indica que es poco adecuada lo que refleja que los pobladores interactúan de manera no muy adecuada con los turistas que visitan la comunidad y que la comunidad no siempre participa en actividades de interacción con los turistas, como tours guiados o eventos culturales; así también se observa el indicador de los objetivos el cual muestra un promedio de 2.87 que indica un nivel medianamente adecuado, poniendo en conocimiento que los objetivos turísticos no se comunican claramente a todos los miembros de la comunidad y que, tampoco se socializa las metas para mejorar las experiencias de los turistas; es con esos valores que la variable de la organización social presenta un promedio de 2.63 lo que indica que es medianamente adecuada.

4.2.3. Resultados estadísticos de la dimensión organización informal

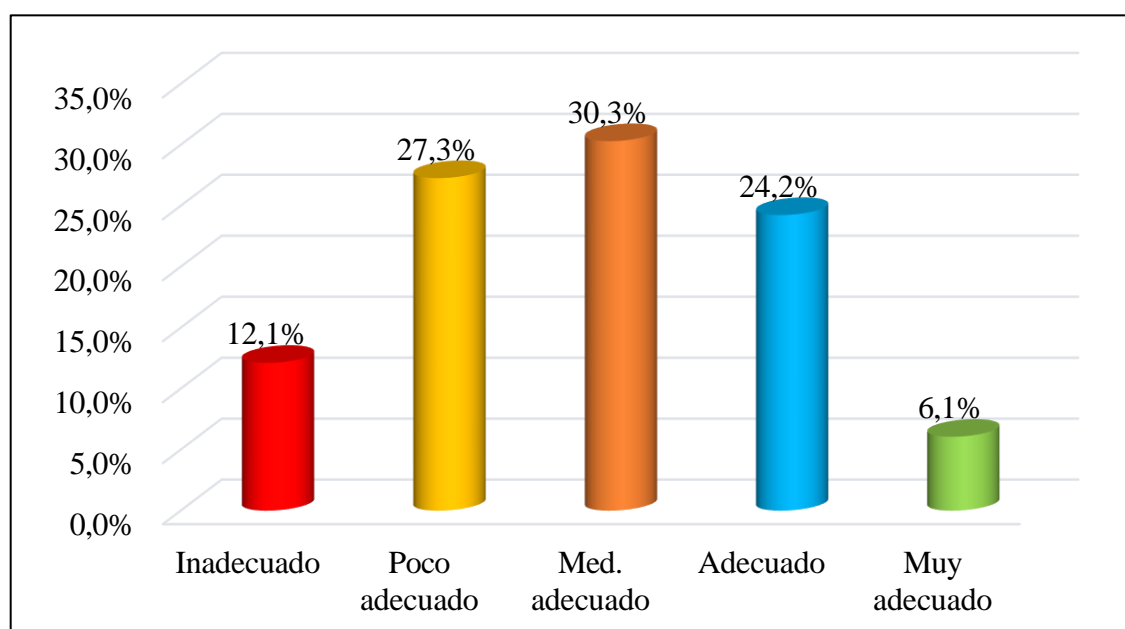
Tabla 8

Distribución y frecuencias de la dimensión organización informal

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	8	12.1%
Poco adecuado	18	27.3%
Medianamente adecuado	20	30.3%
Adecuado	16	24.2%
Muy adecuado	4	6.1%
Total	66	100%

Figura 7

Resumen de la dimensión organización informal



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 30,3% de las personas encuestadas manifestaron que la organización informal se presenta de manera medianamente adecuada, para el 27,3% es poco adecuada, el 12,2% indicó que es inadecuada, asimismo, se observa que el 24,2% lo considera adecuada y el 6,1% muy adecuado, resultados que muestran que la administración, el diseño y la estructura dentro de la organización informal se desarrollan de manera medianamente adecuada.

A. Comparación promedio de los indicadores de la organización informal

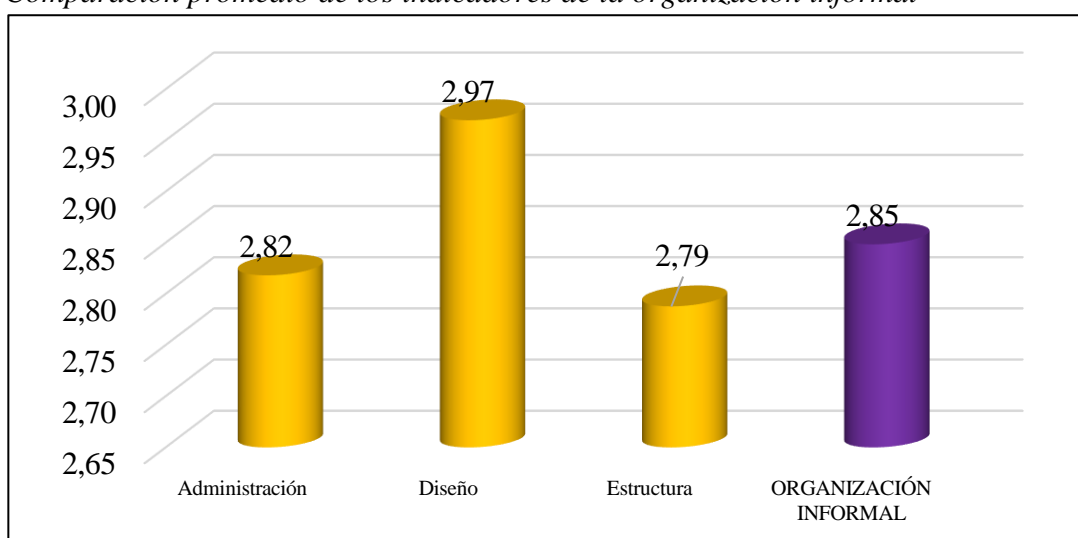
Tabla 9

Comparación promedio de los indicadores de la organización informal

Indicadores	Valor	Escala de medición
Administración	2.82	Med. adecuado
Diseño	2.97	Med. adecuado
Estructura	2.79	Med. Adecuado
ORGANIZACIÓN INFORMAL	2.85	Med. adecuado

Figura 8

Comparación promedio de los indicadores de la organización informal



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador de la administración, se presenta con un promedio de 2.82, lo que indica un nivel medianamente adecuado, reflejado por las autoridades que casi nunca toman en cuenta las preocupaciones o sugerencias de la población, así también las autoridades pocas veces informan sobre las decisiones tomadas para la comunidad de Ampay; en cuanto al diseño, se observa un promedio de 2.97 lo que indica un nivel medianamente adecuado ello debido a que los pobladores de la comunidad en una mínima cantidad participan en el diseño de nuevas propuestas de mejora; y, la estructura con un promedio de 2.79 indica un nivel también medianamente adecuado, reflejando ello que en la comunidad no todos participan de una organización informal que promueva el desarrollo de actividades turísticas, con dichos resultados, se observa que la organización forma presenta un promedio de 2.85 lo que indica un nivel medianamente adecuado.

4.2.4. Resultados estadísticos de la variable organización

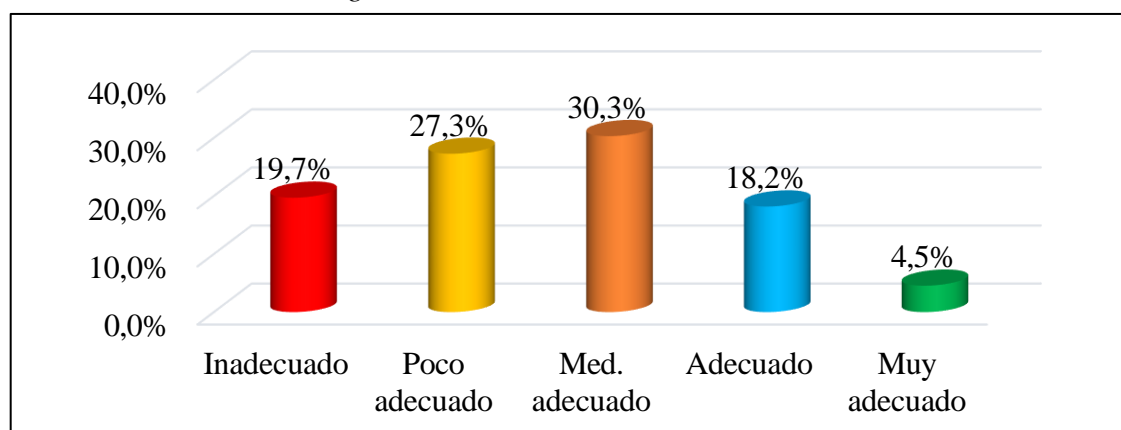
Tabla 10

Distribución y frecuencias de la variable organización

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	13	19.7%
Poco adecuado	18	27.3%
Medianamente adecuado	20	30.3%
Adecuado	12	18.2%
Muy adecuado	3	4.5%
Total	66	100%

Figura 9

Resumen de la variable organización



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 30,3% de los pobladores encuestados en la Comunidad Campesina de Ampay, manifestaron que la organización se presenta a un nivel medianamente adecuado, seguido del 27,3% quienes opinaron que es poco adecuado, para el 19,7% es inadecuado, por otro lado, el 18,2% lo percibe como adecuado y el 4,5% como muy adecuado, resultados que reflejan que la organización formal, muestra un comportamiento poco adecuado puesto que carecen de una buena coordinación y realización de actividades en el desarrollo de sus funciones, en cuanto a la jerarquía si muestran una mejor organización; en cuanto a la organización social esta se presenta de forma medianamente adecuada, puesto que la comunidad es considerada a un nivel medianamente adecuado como modelo y los objetivos también se trabajan a ese nivel, sin embargo la interacción entre los pobladores y los visitantes es poco adecuada. En cuanto a la organización informal, se observa un nivel medianamente adecuado, ello debido a que la administración,

diseño y estructura de la organización de la comunidad todavía no alcanza un nivel satisfactorio en su aplicación, existiendo falencias que no los dejan desarrollar de manera adecuada.

A. Comparación promedio de las dimensiones de la variable organización

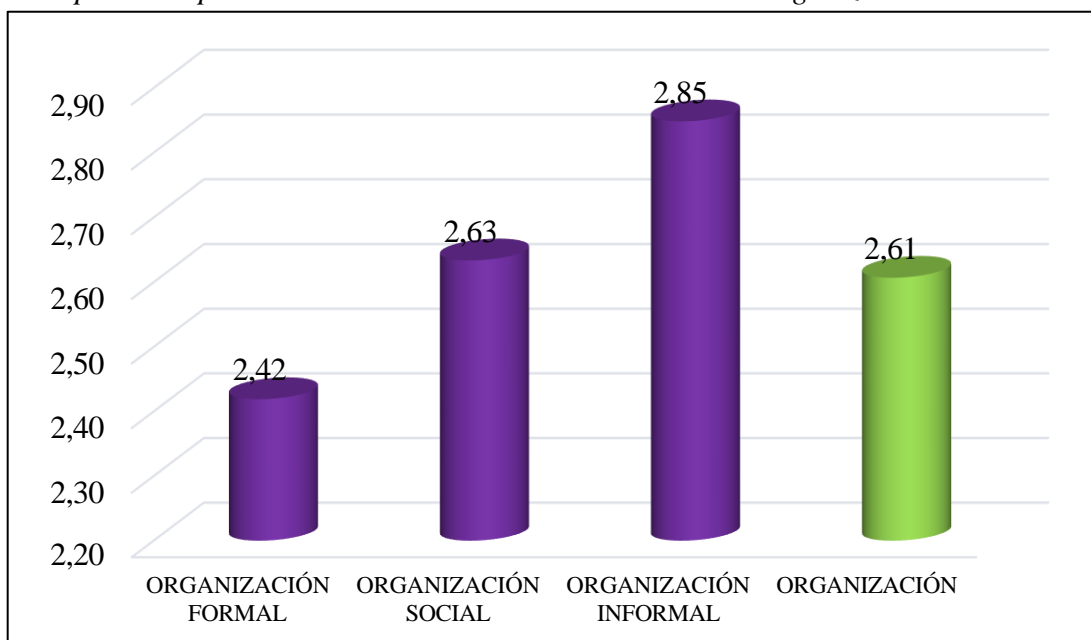
Tabla 11

Comparación promedio de las dimensiones de la variable organización

Dimensiones	Valor	Escala de medición
ORGANIZACIÓN FORMAL	2.42	Poco adecuado
ORGANIZACIÓN SOCIAL	2.63	Med. adecuado
ORGANIZACIÓN INFORMAL	2.85	Med. adecuado
ORGANIZACIÓN	2.61	Med. adecuado

Figura 10

Comparación promedio de las dimensiones de la variable organización



Interpretación y análisis:

- Como se observa la dimensión de la organización formal presenta un promedio de 2.42 lo que indica que es poco adecuada, la organización social con un promedio de 2.63 refleja un nivel medianamente adecuado y la organización informa con un promedio de 2.85 también muestra un nivel medianamente adecuado, con dichos resultados la variable de la organización muestra un promedio de 2.61 que indica un nivel medianamente adecuado.

4.3. Referidos respecto a la variable aprovechamiento de los recursos turísticos

4.3.1. Resultados estadísticos de la dimensión recursos naturales

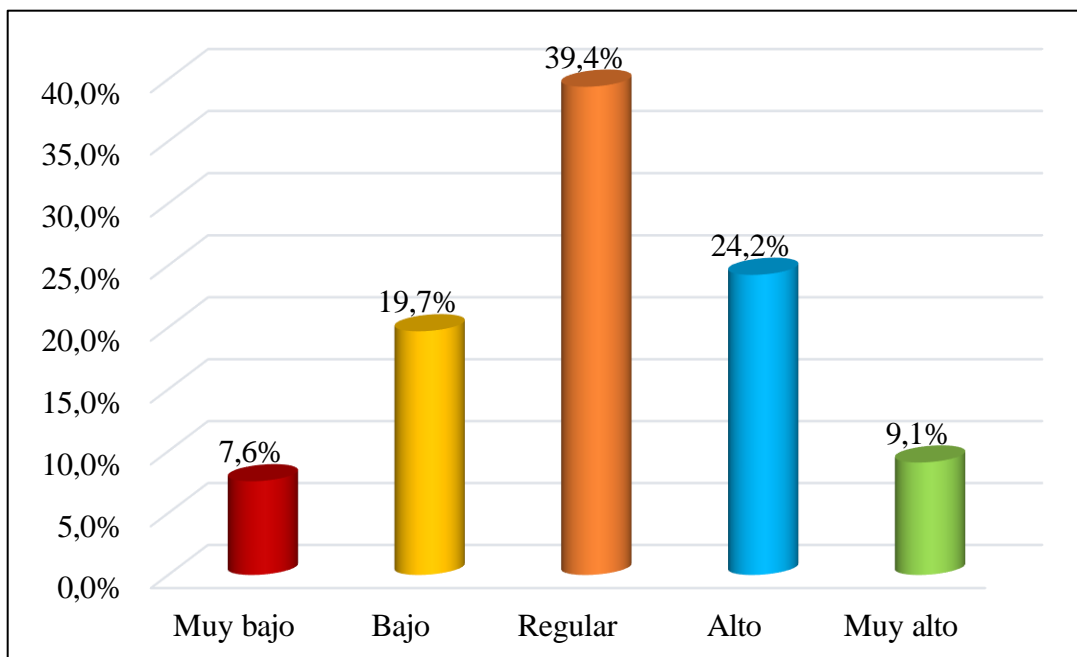
Tabla 12

Distribución y frecuencias de la dimensión recursos naturales

Ponderación	<i>f</i>	%
Muy bajo	5	7.6%
Bajo	13	19.7%
Regular	26	39.4%
Alto	16	24.2%
Muy alto	6	9.1%
Total	66	100%

Figura 11

Resumen de la dimensión recursos naturales



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 39.4% de las personas encuestadas manifestaron que los recursos naturales se presentan a un nivel regular, para el 24,2% es alto, el 9,1% indicó que es muy alto, por otro lado, se observa que el 19,7% lo percibe como bajo y el 7,6% lo considera muy bajo, resultados que reflejan que la naturaleza, la flora y fauna y el clima en la Comunidad Campesina de Ampay aun no es considerada de manera muy importante, existiendo falencias en el manejo de las mismas.

A. Comparación promedio de los indicadores de los recursos naturales

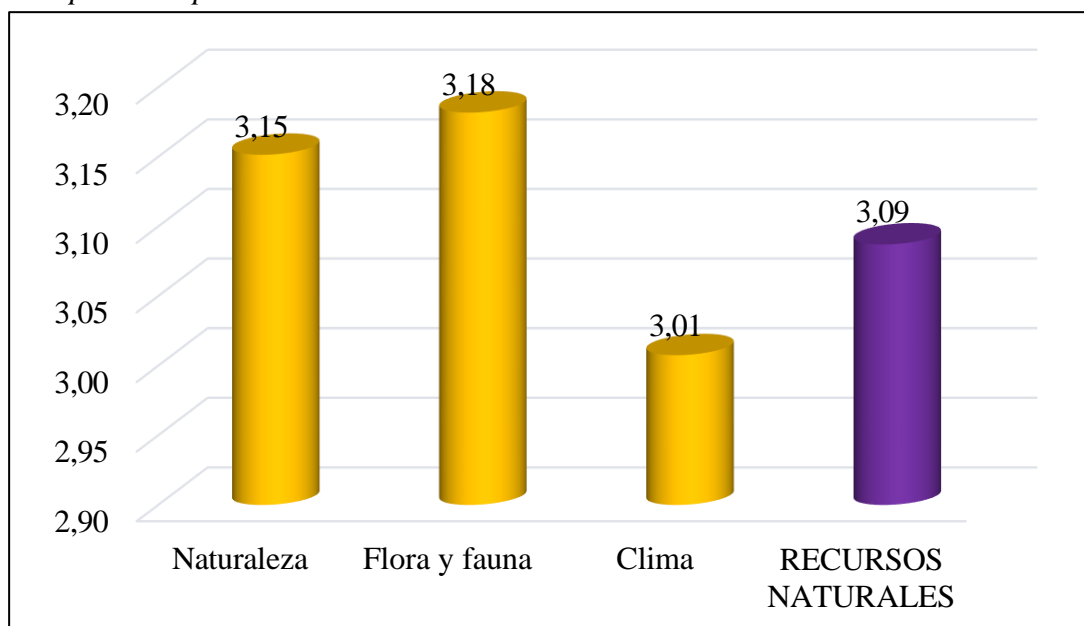
Tabla 13

Comparación promedio de los indicadores de los recursos naturales

Indicadores	Valor	Escala de medición
Naturaleza	3.15	Regular
Flora y fauna	3.18	Regular
Clima	3.01	Regular
RECURSOS NATURALES	3.09	Regular

Figura 12

Comparación promedio de los indicadores de los recursos naturales



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador de la naturaleza presenta un promedio de 3.15 lo que indica un nivel regular, resultado que indica que las autoridades promueven de manera no muy frecuente el cuidado de la naturaleza en la comunidad; en cuanto a la flora y fauna este se presenta con un promedio de 3.18 lo que indica también un nivel regular, reflejando ello que las autoridades promueven de manera poco frecuente el cuidado de la naturaleza en la comunidad; así también se observa el clima con un promedio de 3.01 lo que indica un nivel regular, reflejado por que el clima de Ampay no siempre afecta la atraktividad turística de la comunidad, es decir que las condiciones climáticas casi nunca impiden que los turistas visiten Ampay. Con dichos resultados la dimensión de los recursos naturales se maneja de manera regular con un promedio de 3.09.

4.3.2. Resultados estadísticos de la dimensión recursos históricos-patrimoniales

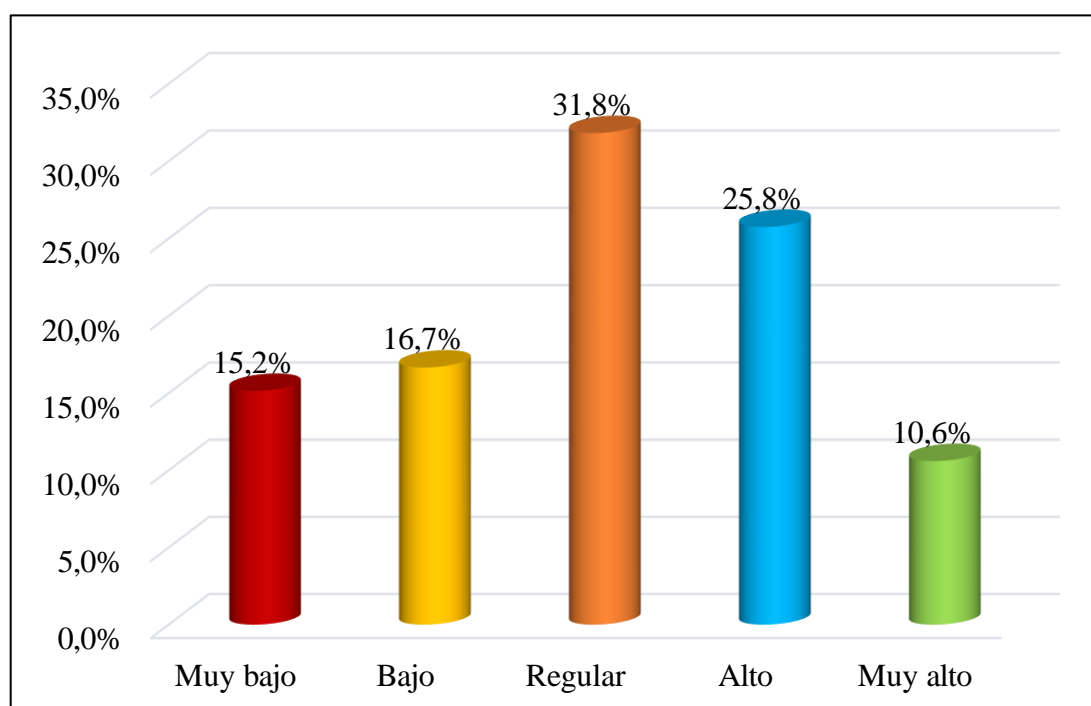
Tabla 14

Distribución y frecuencias de la dimensión recursos históricos-patrimoniales

Ponderación	<i>f</i>	%
Muy bajo	10	15.2%
Bajo	11	16.7%
Regular	21	31.8%
Alto	17	25.8%
Muy alto	7	10.6%
Total	66	100%

Figura 13

Resumen de la dimensión recursos históricos-patrimoniales



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar que el 31.8% de las personas encuestadas manifestaron que los recursos históricos-patrimoniales se presentan a un nivel regular, para el 25,8% es alto, el 10,6% lo considera muy alto, así también se observa que el 16,7% indicó que es bajo y el 15,2% que es muy bajo, resultados que reflejan que la intervención humana y las políticas en la Comunidad de Ampay se presentan de regular y en el caso de la población se presenta a un nivel bajo.

A. Comparación promedio de los indicadores de los recursos históricos-patrimoniales

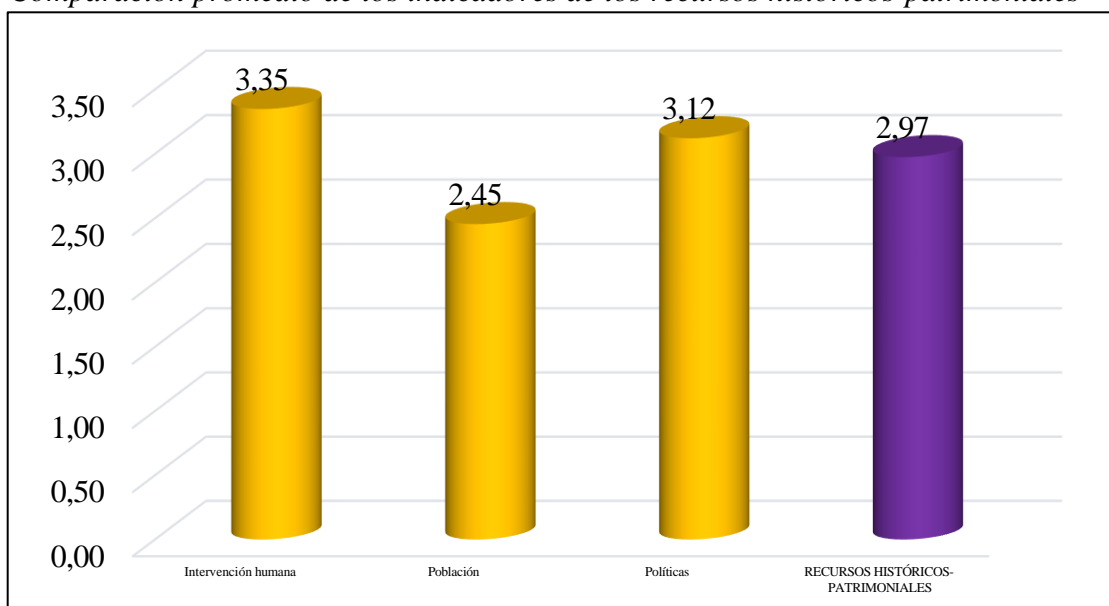
Tabla 15

Comparación promedio de los indicadores de los recursos históricos-patrimoniales

Indicadores	Valor	Escala de medición
Intervención humana	3.35	Regular
Población	2.45	Bajo
Políticas	3.12	Regular
RECURSOS HISTÓRICOS-PATRIMONIALES	2.97	Regular

Figura 14

Comparación promedio de los indicadores de los recursos históricos-patrimoniales



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador de la intervención humana se presenta con un promedio de 3.35 resultado que indica un nivel regular, mostrando que la construcción de infraestructuras ha afectado en cierta medida la belleza natural de Ampay, el indicador de la población con un promedio de 2.45 indica que el nivel es bajo, ello debido a que el crecimiento de la población no ha afectado mucho a los recursos turísticos disponibles en Ampay y las políticas con un promedio de 3.12 indican un nivel regular, ello debido a que la política local no muestra un fuerte impacto en el desarrollo del turismo en la comunidad. Con dichos resultados, la dimensión de los recursos históricos patrimoniales presenta un promedio de 2.97, lo que indica un nivel regular.

4.3.3. Resultados estadísticos de la dimensión recursos etnográficos-culturales

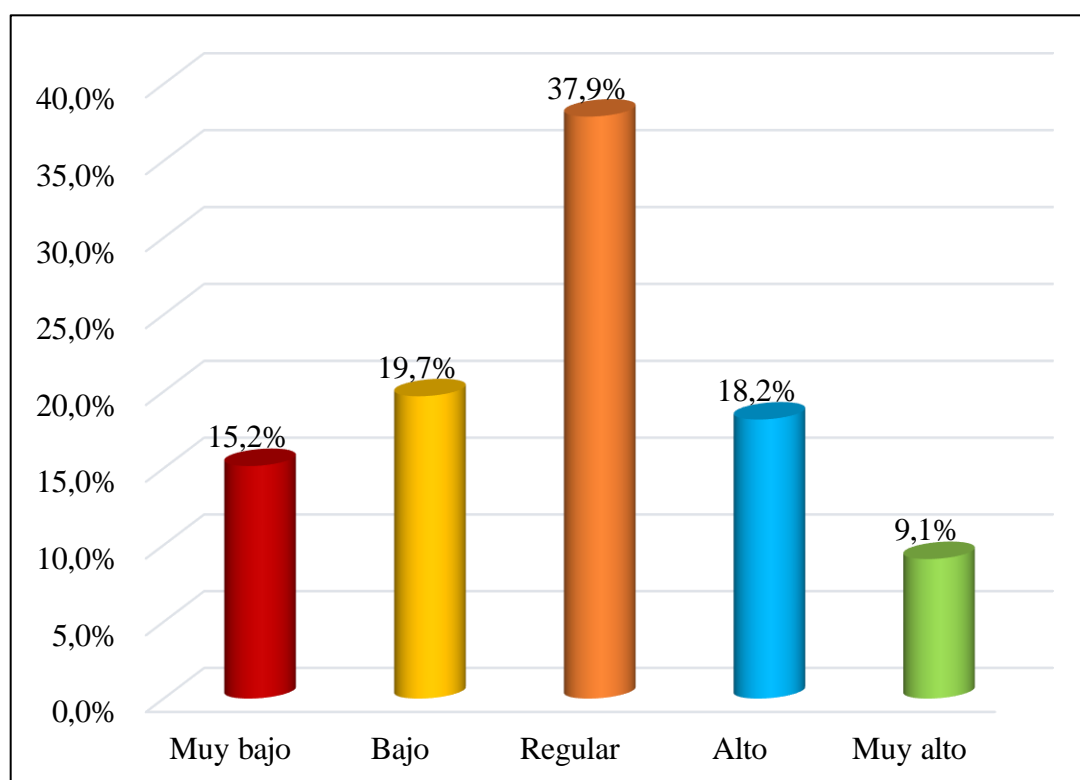
Tabla 16

Distribución y frecuencias de la dimensión recursos etnográficos-culturales

Ponderación	<i>f</i>	%
Muy bajo	10	15.2%
Bajo	13	19.7%
Regular	25	37.9%
Alto	12	18.2%
Muy alto	6	9.1%
Total	66	100%

Figura 15

Resumen de la dimensión recursos etnográficos-culturales



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 37,9% de las personas encuestadas manifestaron que recursos etnográficos-culturales se presenta a un nivel regular, para el 19,7% es bajo, y el 15,2% lo considera muy bajo, así también se observa que el 18,2% lo percibe como alto y el 9,1% como muy alto, resultados que reflejan que la cultura, gastronomía y la forma de vida son consideradas como regulares en la comunidad, existiendo aspectos que pueden mejorarse.

A. Comparación promedio de los indicadores de los recursos etnográficos-culturales

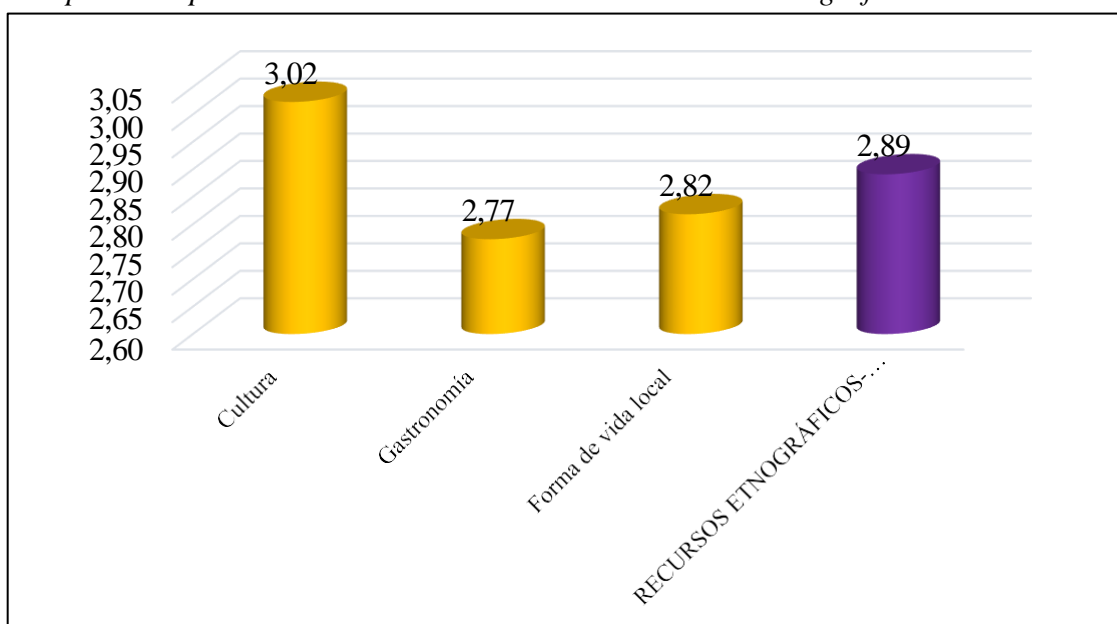
Tabla 17

Comparación promedio de los indicadores de los recursos etnográficos-culturales

Indicadores	Valor	Escala de medición
Cultura	3.02	Regular
Gastronomía	2.77	Regular
Forma de vida local	2.82	Regular
RECURSOS ETNOGRÁFICOS-CULTURALES	2.89	Regular

Figura 16

Comparación promedio de los indicadores de los recursos etnográficos-culturales



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador de la cultura se presenta a un nivel regular con un promedio de 3.02 ello reflejado por que las autoridades solo a veces promueven la difusión de la cultura de la comunidad de Ampay, y que los pobladores no muestran mucho interés por mantener las tradiciones y costumbres culturales de la comunidad, en cuanto a la gastronomía, se observa que se presenta con un promedio de 2.77 lo que indica que es regular, mostrando que solo algunos pobladores se interesan por participar en la preparación o venta de alimentos tradicionales de Ampay para turistas, y la forma de vida con un promedio de 2.82 que refleja un nivel regular, reflejando ello que los pobladores no siempre participan en actividades que muestran la forma de vida local de la comunidad de Ampay y que, la forma de vida local de la comunidad no siempre es compartida con los turistas.

4.3.4. Resultados estadísticos de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos

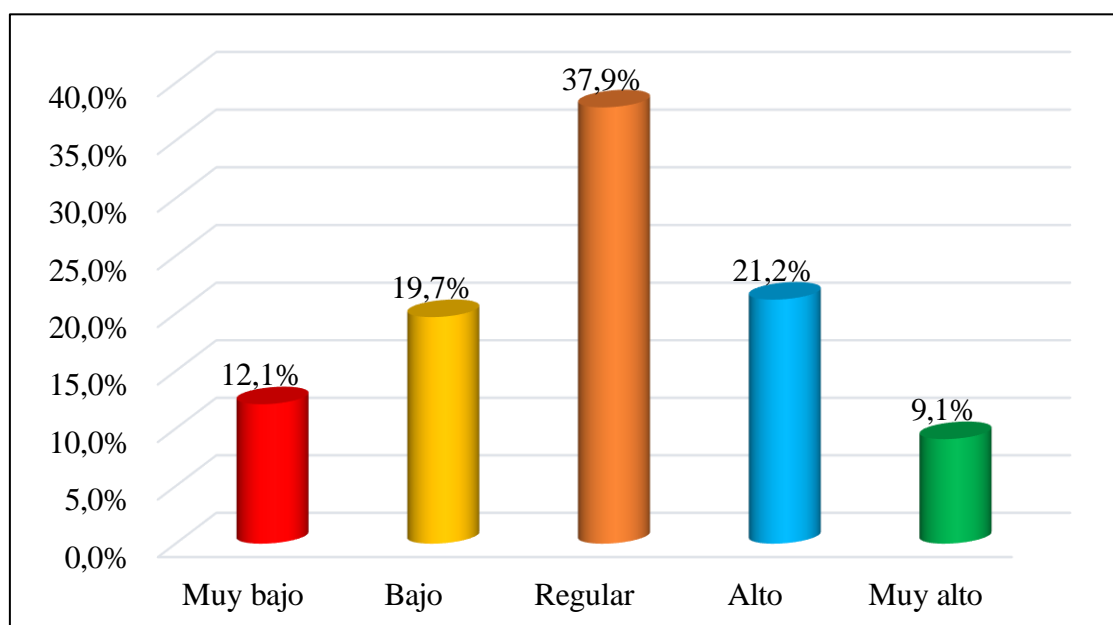
Tabla 18

Distribución y frecuencias de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos

Ponderación	<i>f</i>	%
Muy bajo	8	12.1%
Bajo	13	19.7%
Regular	25	37.9%
Alto	14	21.2%
Muy alto	6	9.1%
Total	66	100%

Figura 17

Resumen de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 37,9% de las personas encuestadas en la Comunidad Campesina de Ampay manifestaron que el aprovechamiento de los recursos turísticos se presenta a un nivel regular, para el 21,2% es alto y el 9,1% opinó que es muy alto, por otro lado, se observa que el 19,7% lo considera bajo y el 12,1% muy bajo, resultados que reflejan que los recursos naturales como la naturaleza, flora y fauna y el clima, no son atendidos ni promovidos en su totalidad por las

autoridades en la comunidad, descuidando el desarrollo de los mismos; en cuanto a los recursos históricos-patrimoniales, se pudo evidenciar que la intervención humana y las políticas muestran un impacto regular en el manejo de dichos recursos, y la población muestra que su crecimiento no ha afectado de manera muy fuerte a los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad; finalmente, se observa que los recursos etnográficos-culturales como la cultura, gastronomía y la forma de vida local, tampoco ha sido considerada de manera adecuada por las autoridades, descuidando su difusión y participación de los pobladores en las diversas actividades que se enfocan hacia el turismo.

A. Comparación promedio de las dimensiones de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos

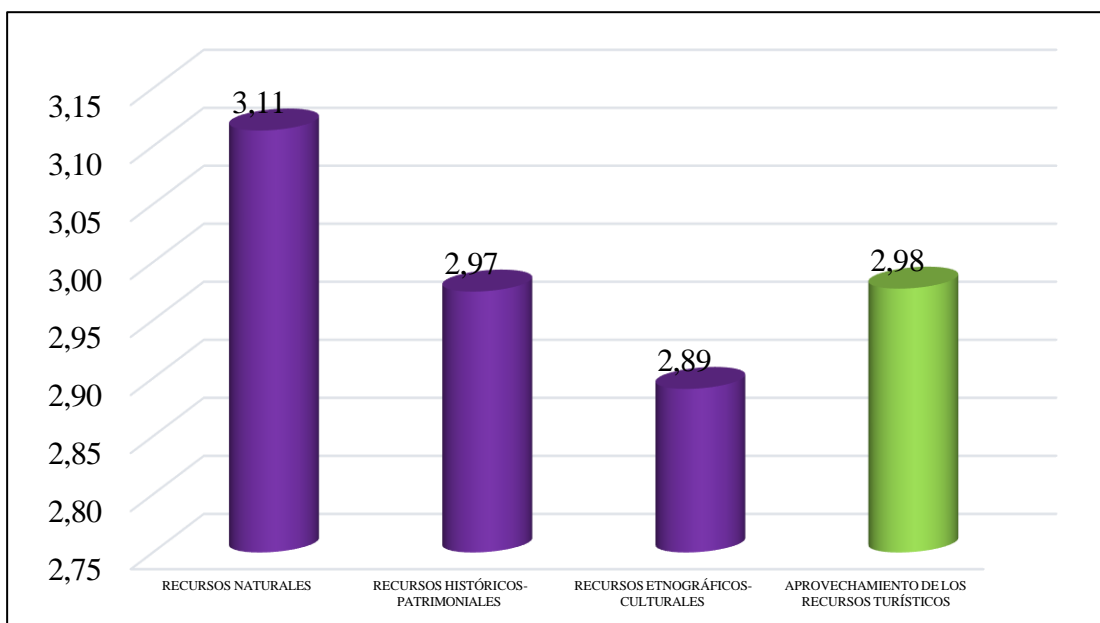
Tabla 19

Comparación promedio de las dimensiones de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos

Dimensiones	Valor	Escala de medición
RECURSOS NATURALES	3.11	Regular
RECURSOS HISTÓRICOS-PATRIMONIALES	2.97	Regular
RECURSOS ETNOGRÁFICOS-CULTURALES	2.89	Regular
APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	2.98	Regular

Figura 18

Comparación promedio de las dimensiones de la variable aprovechamiento de los recursos turísticos



Interpretación y análisis:

- Como se observa la dimensión de los recursos naturales se presenta con un promedio de 3.11 lo que indica un nivel regular, los recursos históricos-patrimoniales con un promedio de 2.97 y los recursos etnográficos-culturales con 2.89 de promedio también reflejan un nivel regular. Con dichos resultados la variable del aprovechamiento de los recursos turísticos se muestra con un promedio de 2.98 que de acuerdo a la escala de baremación indica un nivel regular.

4.4. Prueba de hipótesis

Con el objetivo de analizar la relación entre la variable organización y el aprovechamiento de recursos turísticos, se realizó la prueba de hipótesis bajo las siguientes condiciones:

- Si el valor obtenido (valor P) < 0.05, hipótesis planteada es aceptada
- Si el valor obtenido (valor P) > 0.05, la hipótesis planteada es rechazada

4.5. Resultados de correlación

Tabla 20

Correlación entre la gestión administrativa y la promoción turística

		Aprovechamiento de los recursos turísticos
Rho de Spearman	Coef. de correlación	.781
	Organización Sig. (bilateral)	.000
	N	28
	Coef. de correlación	.631
	Organización formal Sig. (bilateral)	.002
	N	28
	Coef. de correlación	.781
	Organización social Sig. (bilateral)	.000
	N	28
Coef. de correlación	.860	
Organización informal Sig. (bilateral)	.000	
N	28	

Interpretación:

- Como se puede observar, existe relación entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, donde $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ lo que indica una que se acepta la hipótesis planteada; con un valor de Rho de Spearman = 0.781 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,70 a 0,89 e indica una correlación positiva alta.

- Como se puede observar, existe relación entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos, donde $p\text{valor} = 0.002 < 0.05$ lo que indica una que se acepta la hipótesis planteada; con un valor de Rho de Spearman $= 0.631$ la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,40 a 0,69 e indica una correlación positiva moderada.
- Como se puede observar, existe relación entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos, donde $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ lo que indica una que se acepta la hipótesis planteada; con un valor de Rho de Spearman $= 0.781$ la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,70 a 0,89 e indica una correlación positiva alta.
- Como se puede observar, existe relación entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos, donde $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ lo que indica una que se acepta la hipótesis planteada; con un valor de Rho de Spearman $= 0.861$ la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,70 a 0,89 e indica una correlación positiva alta.

CAPITULO V

DISCUSION

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y originales

Los principales hallazgos responden al objetivo planteado el cual indica “Determinar la relación entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024”, en tal sentido se ha determinado que existe una correlación positiva alta con Rho de Spearman = 0.781 y $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ lo que indica una que se acepta la hipótesis planteada, así también, se aceptaron todas las hipótesis específicas planteadas.

En cuanto a la variable de la organización, se observa que esta se presenta con un promedio de 2.61 lo que indica que es medianamente adecuada, observándose que los indicadores de la coordinación y la actividad de la organización formal se presenta a un nivel poco adecuado, así también la interacción de la organización social presenta un nivel poco adecuado, en cuanto a los demás indicadores y dimensiones todas presentan un nivel medianamente adecuado, siendo la organización informal la que muestra un nivel más alto.

El comportamiento de la variable de aprovechamiento de los recursos turísticos se presenta a un nivel regular con un promedio de 2.98, en el comportamiento de sus indicadores se presenta que el crecimiento de la población tiene afecta de manera baja a los recursos turísticos, evidenciándose que el resto de los indicadores y dimensiones muestran promedios con un comportamiento regular.

5.2. Descripción de las limitaciones del estudio

Las limitaciones se presentaron en primer lugar por la distancia para ir a la Comunidad de Ampay, y el temor de muchos pobladores de responder a la encuesta, habiendo superado esta última limitación explicándoles cual era la intención del recojo de información.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente

En el desarrollo del análisis comparativo, de los resultados obtenidos, motivo de la presente investigación frente a la variable organización, se puede observar que al tener esta variable un resultado de comportamiento medianamente adecuado, se deja en clara evidencia la falta de capacidad y manejo de esta variable por parte de la

población motivo de estudio, situación que evidentemente trae como consecuencia directa deficiencias en el aprovechamiento de los recursos turísticos, observándose factores como la organización formal, la organización social y la organización informal con evidentes ausencias y distancias de lo sugerido y planteado por la teoría científica frente a lo desarrollado en la práctica, existiendo una necesidad de equilibrar ambos elementos a efectos de lograr mejoras sostenibles en la práctica de dicha variable.

En lo que respecta al aprovechamiento de los recursos turísticos, al ser estos un conjunto de atractivos con los que cuenta dicho espacio geográfico, habiéndose obtenido un resultado de nivel regular en la práctica de dicha variable, se considera necesario fortalecer acciones que orienten a un adecuado aprovechamiento de los diversos recursos con los que cuenta la zona, tales como los recursos naturales, histórico-patrimoniales y etnográficos-culturales, situación que permita un mejor manejo y aprovechamiento de los atractivos que ofrece el entorno, es importante considerar en este espacio lo planteado por Rojo y Martínez (2018) quienes consideran que son un conjunto de atractivos del territorio. Los atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino turístico capaz de atraer turistas, motivando y determinando su elección. Los atractivos turísticos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico. Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Bajo esta premisa y con el fin de mejorar el nivel regular con el que se presenta dicha variable será necesario una asociación en la práctica de los postulados teóricos científicos con la experiencia de la labor de campo, todo ello con el fin de optimizar y mejorar los procesos.

Realizando un análisis comparativo con los antecedentes se considera la investigación de Vargas et al. (2017) quien entre otros puntos concluye que el estudio describe el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, así como su influencia para un desarrollo turístico en el Cantón Pasaje, que, a pesar de ser un recurso natural valioso, tanto para la sociedad y para el destino que los posee; la población local tiene un escaso nivel de conocimiento acerca del uso y valoración de dichos recursos, permitiendo ello evidenciar un nivel de similitud entre este antecedente y la información lograda en la presente investigación, entendiéndose con ello que en

ambos casos la población local no necesariamente muestra un adecuado manejo y uso con los recursos con los que cuenta.

Finalmente, la investigación desarrollada por Gallegos y Pantigoso (2016) entre otros aspectos concluye que se ha determinado que gracias al Turismo Rural Comunitario (TRC) en el pueblo de Coporaque se produce un aprovechamiento de casi todos los recursos turísticos que presenta el distrito, ya que propicia la visita a dichos recursos por medio de los circuitos turísticos que las familias le ofrecen al turista además del hospedaje y la alimentación, dicha conclusión deja una evidencia clara que de existir una correcta organización, la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Písaq, podría lograr desarrollarla y aprovechar de mejor manera los recursos turísticos con los que cuenta, todo ello en función a la correlación positiva alta que existe entre ambas variables.

5.4. Implicancias del estudio

La presente investigación evidencia sus implicancias puesto que, la población motivo de investigación en la posibilidad de que entienda la importancia de optimizar sus niveles de organización, podrá aprovechar de mayor y mejor manera los recursos turísticos con los que cuenta, convirtiéndose esta experiencia en un posible modelo de gestión y réplica en otros contextos de similares características.

CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo al objetivo general de la investigación, se determinó que existe una relación significativa entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay, del distrito de Pisac. Esto se evidencia con un p-valor = 0.000 y un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.781$), que indica una correlación positiva alta. Estos resultados reflejan que a medida que la organización dentro de la comunidad mejora, también se incrementa el aprovechamiento de los recursos turísticos, promoviendo un desarrollo más eficiente y sostenible en la región. La estructura organizativa y el compromiso colectivo son factores clave para optimizar el uso y la conservación de los atractivos turísticos, fomentando así el desarrollo socioeconómico local.

Segunda: En relación con el primer objetivo específico, se determinó que existe una relación significativa entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos, con un p-valor = 0.002 y un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.631$), que indica una correlación positiva moderada. Esto demuestra que la existencia de estructuras organizativas formales, como asociaciones, cooperativas o comités, contribuye al uso más eficiente de los recursos turísticos. Sin embargo, el nivel moderado de correlación también sugiere que se deben fortalecer las capacidades de estas organizaciones formales mediante capacitaciones, mejores procesos administrativos y mayor participación de los actores locales.

Tercera: En cuanto al segundo objetivo específico, los resultados muestran que existe una relación significativa entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos, con un p-valor = 0.000 y un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.781$), lo que indica una correlación positiva alta. Esto resalta que las redes sociales y las relaciones interpersonales dentro de la comunidad juegan un rol crucial en el desarrollo turístico. La cohesión social y la capacidad de los miembros de trabajar juntos en actividades turísticas como festivales, guías locales o conservación de recursos son determinantes para lograr un impacto positivo.

Cuarta: De acuerdo con el tercer objetivo específico, se determinó que existe una relación significativa entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos, con un p-valor = 0.000 y un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.861$), lo que indica una correlación positiva alta. Esto sugiere que, aunque las organizaciones informales (como grupos familiares o redes de vecinos) no cuentan con estructuras formales, su

flexibilidad y adaptabilidad les permite contribuir de manera significativa al desarrollo turístico. Estas organizaciones desempeñan un papel fundamental en actividades cotidianas como la promoción de atractivos locales, la atención directa a los turistas y la gestión básica de recursos, especialmente en comunidades donde las organizaciones formales son limitadas o insuficientes. Finalmente, de acuerdo al objetivo específico 3, se determinó que, existe relación entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos, donde $p\text{valor} = 0.000$ y el valor de Rho de Spearman = 0.861 la misma que indica una correlación positiva alta.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a las autoridades y pobladores de la Comunidad Campesina de Ampay que al existir una correlación positiva alta, entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos, se implemente un programa organizado de actividades que se orienten a fortalecer los aspectos formales, sociales e informales en la organización de la comunidad, para ello se deberá elaborar un manual de procedimientos que incorpore de manera general y específica todas aquellas acciones de las cuales están compuestas las responsabilidades y labores tanto de pobladores como de autoridades.

Segunda: Se recomienda a las autoridades y pobladores de la Comunidad Campesina de Ampay que al existir una correlación positiva moderada, entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos, se incorporen en el desarrollo de los documentos normativos de labor vinculados al aprovechamiento de los recursos turísticos, y de manera específica en el manual de funciones, elementos como las jerarquías, niveles de coordinación y actividades específicas inherentes a cada sector responsable con el fin de ordenar y trabajar de una manera mucho más organizada sus labores.

Tercera: Se recomienda a las autoridades y pobladores de la Comunidad Campesina de Ampay que al existir una correlación positiva alta entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos, se realicen talleres de socialización de ideas y de propósitos monitoreados por un especialista en organización con el fin de implementar y establecer estrategias que logren la consolidación de modelos de gestión, labores de interacción y formulación de objetivos, los cuales deberán ser plasmados en un documento construido para tal fin.

Cuarta: Se recomienda a las autoridades y pobladores de la Comunidad Campesina de Ampay que, al existir una correlación positiva alta entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos, se implementen y construyan equipos de trabajo que sirvan de apoyo a las labores de administración así como, a las que estén encargadas de los diversos servicios que se ofrecen a los visitantes y que los mismos sean considerados de manera complementaria a los responsables de las diferentes labores que se desarrollan en la comunidad.

REFERENCIAS

- Acevedo, J. (2017). Modelos científicos: significado y papel en la práctica científica. *Revista científica*(30), 155-166. Obtenido de <https://doi.org/10.14483/23448350.12288>
- Achón, M., González, M., & Varela, G. (2020). Criterios de armonía funcional entre gastronomía y salud: una visión desde la comunidad científica. *Nutrición hospitalaria*, 35(4), 75-84. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.20960/nh.2131>
- Albitres, D., Aponte, D., Portocarrero, M., & Veliz, E. (2019). Percepción de los pobladores sobre la actividad turística en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, Lima - 2019. *Tesis de pregrado*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61579/B_Albitres_GDL-Aponte_BDL-Portocarrero_HM-Veliz_YEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarez, D., & Ochoa, G. (2018). Importancia del manual de organización y funciones (mof) y el manual de procedminetos (mapro) en la percepción del rendimiento laboral de los trabajadores de la empresa Waka-s textiles finos s.a.c. Arequipa, 2018. *Tesis de pegrado* . Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/65cdeb16-d910-4b74-ad81-25e9b1ba6f8f/content>
- Arévalo, L., Ayala, E., & Gonzalez, A. (2019). Evaluación de los recursos turísticos para promover el municipio de aremnia departamento de Sonsonate como destino turístico. *Tesis de pregrado*. Universidad Tecnológica de El Salvador. Obtenido de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/941001189.pdf>
- Armijos, F., Bermúdez, A., & Mora, N. (2019). Gestión de administración de los recursos humanos. *Revista universidad y sociedad*, 11(4), 163-170. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400163
- Barrios, D. (2024). Políticas públicas:L conceptual y de contexto. *Revista de ciencias sociales y humanas*, 5(4), 45-53. Obtenido de <https://doi.org/10.47606/acven/ph0205>
- Bastidas, V. (2018). La estructura organizacional y su relación con la calidad de servicio en centros de educación inicial. *Tesis de posgrado*. Universidad Andina Simón Bolívar.

Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6233/1/T2664-MAE-Bastidas-La%20estructura.pdf>

Blesa, M. (2020). Salud, bienestar y estilo de vida desde un enfoque de género . *Avances en psicología* , 28(2), 205-212. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0002-9178-7763>

Bocangel, Y., & Limachi, S. (2019). Aprovechamiento de los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Megantoni – La Convención - Cusco 2019. *Tesis de pregrado* . Universidad Andina de Cusco . Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6504/253T20220114_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Buenaño, V. (2019). Gestión pública y desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín, Cantón Riobamba. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6287/1/Gesti%C3%B3n%20P%C3%BAblica%20y%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Cultural%20de%20la%20Parroquia%20Pun%C3%ADn%2C%20Cant%C3%B3n%20Riobamba.pdf>

Caballero, N. (2020). Organización formal e informal. *Tesis de pregrado*. Ministerio de Educación y Ciencias. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/491010789/Organizacion-Formal-e-Informal>

Carrasco-Díaz, S. (2019). *Metodología de la investigación científica* (Segunda ed.). San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.

Cavero, S., & Jaquehua, S. (2022). Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021. *Tesis de posgrado*. Universidad Católica Sedes Sapientiae. Obtenido de https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1572/Cavero_Jaquehua_tesis_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centeno, M. (2021). *Flora y fauna*. All rights reserved . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/502684862/1-Flora-2-Fauna>

Cevallos, T., & Zambrano, D. (2021). Estudio de mercado para la creación de productos turísticos en los humedales de la provincia de Manabí. *Tesis de pregrado*. Escuela Superior Politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1385/1/TTT19D.pdf>

- Chilon, B. (2018). Planificación estratégica y su relación con el desempeño organizacional de las oficinas de operaciones de salud de la dirección regional de salud - San Martín - 2018. *Tesis de posgrado*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28761/Chilon_RBP.pdf?sequence=1
- Coronel-Carvajal, C. (2023). Los objetivos de la investigación. *Revista archivo médico de camagiuey*, 27. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552023000100048
- D'Ambrosio, S. (2023). *Organizaciones formales e informales en la organización empresarial. Qué son y cómo se relacionan*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/organizacion-formal-e-informal/>
- Delgado, Z., Valenzuela, C., & Portilla, Y. (2024). Estructura organizacional de una empresa de producción gráfica. *Revista de ciencias sociales y humanas*, 5(4), 73-83. Obtenido de <https://doi.org/10.47606/acven/ph0208>
- Deza, K. (2017). Recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarocondo provincia de Anta y su diversificación en la oferta turística – 2017. *Tesis de pregrado*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1186/Karem_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Duve, A. (2019). Alfa de Cronbach. *Analisis de la consistencia o confiabilidad de un instruemento*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nIZgDNVQEW>
- Fraijo, B., Barrera, L., Tapia, C., & Ortiz, A. (2018). Exploración del concepto naturaleza a partir de redes semánticas naturales en estudiantes de educación básica. *Diversitas: perspectivas en psicología*, 14(2), 233-242. Obtenido de <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2018.0002.03>
- Fuentes, D., Toscano, E., Malvaceda, E., Díaz, L., & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Gallegos, F., & Pantigoso, C. (2016). Aprovechamiento de los recursos turísticos para alcanzar el desarrollo del turismo rural comunitario en el Distrito de Coporaque - Caylloma, 2016. *Tesis de pregrado*. Universidad Católica de Santa María. Obtenido

de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstreams/216709cd-14d3-4102-94c2-805078be206e/download>

- García, C. (2020). El diseño como una necesidad interdisciplinar. Una reflexión desde la academia. *Intersticios sociales*(20), 1-25. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642020000200077
- García, G., Pérez, R., Martínez, R., & Gúzman, L. (2023). Aproximación a la estructuración de pequeñas y medianas empresas: un recorrido teórico. *Economía y negocios*, 14(2), 114-131. Obtenido de <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i2.1147>
- Guastini, R. (2018). *Filosofía del derecho positivo*. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Filosof%C3%ADa_del_derecho_positivo/h6HNDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0&kptab=overview
- Hernández-Rosado, M., Lluesma-Rojas, M., & Veras-Olivera, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista cubana de educación superior*, 38(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000200006
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hoyos, V. (2020). Propuesta de un plan de promoción turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el distrito de Santiago de Surco. *Tesis de pregrado*. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7106/HOYOS_MV.pdf
- Huallpa, B. (2021). Aprovechamiento de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Ccollana – distrito de Quehue, 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Andina de Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6117/253T20210328_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kloter, P., & Armstrong, G. (2018). *Marketing* (Decimasexta ed.). Pearson Educación México. Obtenido de <https://www.marcialpons.es/libros/marketing/9786073238601/>
- Martínez, M. (2022). La participación: sus trayectorias analíticas y una propuesta de modelo para su investigación en los estudios políticos. *Revista mexicana de ciencias*

políticas y sociales, 67(244), 309-334. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.244.77584>

Meza, M. (2021). Evaluación de los procesos administrativos para el diseño de la estructura organizacional y modelo de planificación estratégica en una empresa de Buques Atuneros. *Tesis de posgrado*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15968/1/T-UCSG-POS-MAE-339.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2019). *Gúia metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: Turismo*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacidades/capac_1_01/Aspectos_Conceptuales_de_Turismo_y_Mdulo_deIdentificaci.pdf

Monterrey, M., Cadiz, L., Miranda, Z., & Mojica, J. (2023). Organizaciones sociales formales y no formales ejercen control social en el siglo XXI. *Tesis de pregrado*. Universidad del Istmo. Obtenido de <https://www.slideshare.net/slideshow/organizacion-formal-e-informal-1docx/259283730>

Moya, A. (2014). Genómica, población y salud pública. *Revista española de salud pública*, 88(5), 551-553. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4321/S1135-57272014000500001>

Municipalidad Distrital de Písaq. (2021). *Plan de prevención y reducción del riesgo de desastres del distrito de Písaq al 2024*. Plan de prevención. Obtenido de <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:VA6C2:c65e241f-bee6-48a1-a360-ff7880454613>

Neyra, P. (2023). Recursos naturales y desarrollo turístico distrito de Santa Ana, Quillabamba, Cusco 2022. *Tesis de pregrado*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115879/Neyra_CPI-SD.pdf?sequence=1

Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, H., & Valdivia, R. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis* (Quinta ed.). Ediciones de la U.

Ochoa, G. (2018). Coordinación diversificada y diálogo de saberes para cadenas de valor de turismo. *Tesis de pregrado*. Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570008/html/>

- Olivera, D., Hernández, M., & Cárdenas, M. (2023). La gestión del clima organizacional: una necesidad impostergable en las instituciones de salud. *Infodir*(40), 1-8. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-35212023000100010
- Ortega, A. (2019). *Las organizaciones sociales en México: un análisis teórico conceptual*. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2019/8.07.pdf>
- Ponce, G. (2019). El desarrollo sostenible y la organización comunitaria para el aprovechamiento del turismo vivencial en la comunidad de Luquina Chico . *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano . Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/12692/Ponce_Quispe_Guadalupe_Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Requejo, J. (2020). Desarrollo organizacional y su influencia en la toma de decisiones de los trabajadores del centro de salud referencial de la provincia de Santa ruz, Cajamarca. *Tesis de pregrado*. Universidad Alas Peruanas. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10415/Tesis_DesarrolloOrganizacional_Toma.Decisiones_Trabajadores_Centro.Salud_Santa%20Cruz_Cajamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojo, R., & Martínez, B. (2018). *Recursos turísticos* (Segunda ed.). Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=DKRQAgAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Salazar, J. (2019). Cultura organizacional y desempeño laboral en la unidad de finanzas en la empresa ngr Perú s.a. - 2019. *Tesis de pregrado*. Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1211/SALAZAR%20PIMENTEL%2C%20JHAIR%20JOSIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Silva, A. (2018). *La evaluación del aprovechamiento*. Obtenido de <https://revistas.upr.edu/index.php/educacion/article/download/17266/14779>
- Sosa, R. (2022). Manual de organización y funciones, y el rendimiento laboral del personal de la municipalidad de Chen Chen de Moguegua. 209. *Tesis de pregrado*. Universidad Alas Peruanas. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10483/Tesis_Manual_Organizaci%C3%B3n.Funciones_RendimientoLaboral_Municipio.ChenChen_Moquegua.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Terry Consultores. (2020). Gestión sostenible de recursos turísticos. *Terryconsultores*, 1-20. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/wp-content/uploads/2020/07/Gesti%C3%B3n-sostenible-de-recursos-tur%C3%ADsticos.pdf>
- Universidad de Champagnat. (2020). *Tipos de organización*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tipos-de-organizacion/>
- Universidad Nacional del Litoral. (2015). *Recursos naturales*. Programa Nacional Olimpiada de Geografía de la República Argentina. Obtenido de <https://www.fhuc.unl.edu.ar/olimpiadageo/images/pdf/2015/textos%20para%20estudiantes/179-192Tema5b.pdf>
- Val, A. (2017). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? *Comunicación y sociedad*(28), 111-130. Obtenido de <http://orcid.org/0000-0001-9335-4999>
- Vargas, N., Bustos, C., Ordoñez, O., Calle, M., & Noblecilla, M. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 206-217. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00206.pdf>
- Vinatea, A. (2020). Propuestas para mejorar las medidas de vigilancia, prevención y control frente a la enfermedad del COVID-19 en la actividad forestal aplicable al aprovechamiento forestal maderable de alto impacto de las comunidades nativas en la región de Loreto. *Tesis de pregrado*. Universidad Católica del Perú. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19182/VINAT_EA_ARTOLA_ANDREA_GERALDINE%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (2020). *Jerarquía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/jerarquia.html>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

Var	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Organización	<p>Es un sistema de actividades expresamente ordenado (organizado) de acuerdo con un fin que ha sido definido de antemano. Se trata de un «sistema de actividades orientado por un propósito». Las actividades, requieren del concurso de un grupo de personas. Por otra parte, la realización de las actividades requiere materiales, y se pretende que el uso de estos sea lo más eficiente posible (Universidad de Champagnat, 2020).</p>	<p>Johansen y Bertoglio (1982) citan tres tipos de organización: la formal, Social e informal (Cit. por la Universidad de Champagnat, 2020).</p>	<p>Organización formal: Es la coordinación racional de las actividades de un número de personas para el logro de algún propósito u objetivo explícito y común a través de la división del trabajo y de funciones, y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad (Universidad de Champagnat, 2020).</p> <p>Organización social: Es aquel modelo de coordinación que surge espontáneamente o en forma implícita de la interacción de las personas, sin encerrar coordinación racional para el logro de objetivos comunes explícitos (Universidad de Champagnat, 2020).</p> <p>Organización informal: Se refiere al modelo de coordinación que surge entre los miembros de una organización formal que no se encuentran indicados en el diseño de su estructura (Universidad de Champagnat, 2020).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación - Actividad - Jerarquía - Modelo - Interacción - Objetivos - Administración - Diseño - Estructura
Aprovechamiento de los recursos turísticos	<p>Conjunto de atractivos del territorio. Los atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino turístico capaz de atraer turistas, motivando y determinando su elección. Los atractivos turísticos que provocan, incentivan o</p>	<p>Rojo y Martínez (2018) afirman que hay una gran variedad de tipos de recursos relacionados al turismo, en tal sentido los agrupa en tres grupos: recursos naturales, recursos históricos-</p>	<p>Recursos naturales: Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza. Así podemos encontrarnos con: los relacionados con el agua (son todos los elementos de hidrografía) y los relacionados con la tierra (elementos de atracción hacia el viaje relacionados con la flora, la fauna, el clima o el relieve de los diversos ecosistemas) (Rojo & Martínez, 2018).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza - Flora y fauna - Clima

Var	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
	<p>motivan el desplazamiento turístico. Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Rojo & Martínez, 2018).</p>	<p>patrimoniales, y, recursos etnográficos-culturales.</p>	<p>Recursos históricos-patrimoniales: Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana. Son recursos histórico-patrimoniales la propia historia del destino, la lengua, la población y grupos étnicos, la organización social y política (Rojo & Martínez, 2018).</p> <hr/> <p>Recursos etnográficos-culturales: Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona. Así son atractivos las tradiciones, la gastronomía, el folklore, manifestaciones artísticas y culturales fiestas, ferias y mercados, los ritos, costumbres, juegos populares, arquitectura popular, forma de vida local, festivales, manifestaciones religiosas, artesanía (Rojo & Martínez, 2018).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención humana - Población - Políticas <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura - Gastronomía - Forma de vida local

ANEXO 2: Matriz de consistencia

ORGANIZACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMPAY DEL DISTRITO DE PISAC, CUSCO 2024

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables y dimensiones	Método	Población y muestra	Técnicas e instrum.
¿Cuál es la relación que existe entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?	Determinar la relación entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024	Existe relación significativa entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024.	Organización ✓ Organización formal ✓ Organización social ✓ Organización informal	Tipo: Básico Enfoque Cuantitativo Diseño No experimental-Transversal	Población: 713 Habitantes Muestra: 66 unidades de estudio	Técnicas: - Encuesta Instrumentos: - Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica	Aprovechamiento de los recursos naturales			
¿Cuál es la relación que existe entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?	Determinar la relación entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024	Existe relación significativa entre la organización formal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024	✓ Recurso Naturales ✓ Recurso históricos-patrimoniales ✓ Recursos etnográficos-culturales	Alcance: Descriptiva Correlacional		

<p>¿Cuál es la relación que existe entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?</p>	<p>Determinar la relación entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024</p>	<p>Existe relación significativa entre la organización social y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos naturales de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024?</p>	<p>Determinar la relación entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024</p>	<p>Existe relación significativa entre la organización informal y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024</p>

ANEXO 3: Matriz del instrumento

Var	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Peso	N° de ítems	Alternativas
Organización	Organización formal	Coordinación	1. Las autoridades coordinan eficazmente las actividades para mejorar los servicios turísticos en la comunidad campesina de Ampay	21.43%	6	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
			2. Existe una buena coordinación entre los prestadores de servicios turísticos y los habitantes de la comunidad.			
		Actividad	3. Las autoridades planifican adecuadamente las actividades necesarias para aumentar la demanda turística			
			4. Los habitantes de Ampay participan en las actividades turísticas ofrecidas en la comunidad.			
		Jerarquía	5. La Comunidad Campesina de Ampay cuenta con un sistema organizativo jerárquico bien estructurado			
			6. Los habitantes de la comunidad respetan los niveles de autoridad durante las actividades que realizan.			
	Modelo	7. La comunidad de Ampay es un ejemplo a seguir en cuanto a la organización de actividades turísticas				
		8. La comunidad enseña a los turistas sobre sus tradiciones de manera especial.				
	Organización social	Interacción	9. Los habitantes interactúan de manera adecuada con los turistas que visitan la comunidad	21.43%	6	
			10. La comunidad organiza actividades de interacción con los turistas, como tours guiados o eventos culturales.			
Objetivos		11. Los objetivos turísticos de la comunidad se comunican de manera clara a todos los habitantes				
		12. La comunidad socializa las metas para mejorar la experiencia de los turistas				
Organización informal	Administración	13. Las autoridades consideran las preocupaciones o sugerencias de los habitantes de la comunidad	14.29%	4		
		14. Las autoridades informan adecuadamente sobre las decisiones tomadas para la comunidad de Ampay.				

Var	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Peso	Nº de ítems	Alternativas	
Aprovechamiento de los recursos turísticos		Diseño	15. Los habitantes de la comunidad participan en el diseño de nuevas propuestas para mejorar el turismo				
		Estructura	16. Existe una organización informal en la comunidad que promueva el desarrollo de actividades turísticas.				
	Recursos naturales	Naturaleza	17. Las autoridades fomentan el cuidado de la naturaleza en la comunidad de Ampay.		4		
		Flora y fauna	18. Las autoridades promueven la protección de la flora y fauna en la comunidad de Ampay.				
		Clima	19. El clima de Ampay influye en la atraktividad turística de la comunidad 20. Las condiciones climáticas dificultan la llegada de turistas a Ampay.				
		Intervención humana	21. La construcción de infraestructuras ha afectado la belleza natural de Ampay.				
	Recursos históricos-patrimoniales	Población	22. El crecimiento poblacional está afectando los recursos turísticos disponibles en Ampay.		3		
		Políticas	23. La política local impacta el desarrollo del turismo en Ampay.				
	Recursos etnográficos-culturales	Cultura		24. Las autoridades promueven la difusión de la cultura de Ampay. 25. Los habitantes muestran interés por preservar las tradiciones y costumbres culturales de Ampay.		5	
			Gastronomía	26. Los habitantes se interesan por participar en la preparación o venta de alimentos tradicionales de Ampay para los turistas.			
Forma de vida local			27. Los habitantes participan en actividades que muestran la forma de vida local de la comunidad de Ampay 28. La forma de vida local de Ampay se comparte con los turistas que visitan la comunidad				

ANEXO 4: Instrumento de investigación

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Cuestionario aplicado a los pobladores de la Comunidad de Ampay, Distrito de Pisac

El presente instrumento se aplica con la finalidad de recoger información para el trabajo de investigación titulado: “Organización y aprovechamiento de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024”, teniendo como objetivo Determinar la relación entre la organización y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, la información que Ud. facilite será de completa reserva.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que Ud. considere más adecuada a las afirmaciones presentadas:

Escala de medición – Likert				
Nomenclatura				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nota: Elaboración propia

Instrumento:

Ítems/reactivo	1	2	3	4	5
1. ¿Las autoridades coordinan eficazmente las actividades para mejorar los servicios turísticos en la comunidad campesina de Ampay?.					
2. ¿Existe una buena coordinación entre los prestadores de servicios turísticos y los habitantes de la comunidad?					
3. ¿Las autoridades planifican adecuadamente las actividades necesarias para aumentar la demanda turística?					
4. ¿Los habitantes de Ampay participan en las actividades turísticas ofrecidas en la comunidad?					
5. ¿La Comunidad Campesina de Ampay cuenta con un sistema organizativo jerárquico bien estructurado?					
6. ¿Los habitantes de la comunidad respetan los niveles de autoridad durante las actividades que realizan?					
7. ¿La comunidad de Ampay es un ejemplo a seguir en cuanto a la organización de actividades turísticas?					
8. ¿La comunidad enseña a los turistas sobre sus tradiciones de manera especial?					
9. ¿Los habitantes interactúan de manera adecuada con los turistas que visitan la comunidad?					
10. ¿La comunidad organiza actividades de interacción con los turistas, como tours guiados o eventos culturales?					

Ítems/reactivo	1	2	3	4	5
11. ¿Los objetivos turísticos de la comunidad se comunican de manera clara a todos los habitantes?					
12. ¿La comunidad socializa las metas para mejorar la experiencia de los turistas?					
13. ¿Las autoridades consideran las preocupaciones o sugerencias de los habitantes de la comunidad?					
14. ¿Las autoridades informan adecuadamente sobre las decisiones tomadas para la comunidad de Ampay?					
15. ¿Los habitantes de la comunidad participan en el diseño de nuevas propuestas para mejorar el turismo?					
16. ¿Existe una organización informal en la comunidad que promueva el desarrollo de actividades turísticas?					
17. ¿Las autoridades fomentan el cuidado de la naturaleza en la comunidad de Ampay?					
18. ¿Las autoridades promueven la protección de la flora y fauna en la comunidad de Ampay?					
19. ¿El clima de Ampay influye en la atractividad turística de la comunidad?					
20. ¿Las condiciones climáticas impiden que los turistas visiten Ampay?					
21. ¿La construcción de infraestructuras ha afectado negativamente la belleza natural de Ampay?					
22. ¿El crecimiento poblacional está afectando los recursos turísticos disponibles en Ampay?					
23. ¿La política local impacta el desarrollo del turismo en Ampay?					
24. ¿Las autoridades promueven la difusión de la cultura de Ampay?					
25. ¿Los habitantes muestran interés por preservar las tradiciones y costumbres culturales de Ampay?					
26. ¿Los habitantes se interesan por participar en la preparación o venta de alimentos tradicionales de Ampay para los turistas?					
27. ¿Los habitantes participan en actividades que muestran la forma de vida local de la comunidad de Ampay?					
28. ¿La forma de vida local de Ampay se comparte con los turistas que visitan la comunidad?					

Gracias por su colaboración

ANEXO 5: Valores de confiabilidad del instrumento

La fiabilidad del instrumento aplicado se realizó a través del índice de consistencia interna Alfa de Cronbach, considerando las siguientes condiciones:

Promedios	Interpretación
[0 – 0,20[Muy baja
[0,21 – 0,40[Baja
[0,41 – 0,60[Moderada
[0,61 – 0,80[Buena
[0,81 – 1,00]	Alta

Nota: Duve (2019)

ANEXO 6: Baremación

Se realizó un cambio en las alternativas del cuestionario, con la finalidad de tener una mejor interpretación de los resultados:

Alternativas del instrumento	Promedios	Interpretación de promedios
Nunca	1,00 – 1,80	Inadecuado
Casi nunca	1,81 – 2,60	Poco adecuado
A veces	2,61 – 3,40	Med. adecuado
Casi siempre	3,41 – 4,20	Adecuado
Siempre	4,21 – 5,00	Muy adecuado

ANEXO 7: Validación de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del trabajo de investigación

Organización y aprovechamiento de los recursos turísticos en la Comunidad Campesina de Ampay del distrito de Pisac, Cusco 2024

1.2. Tesistas

Gary Adalton Cruz Luna
Nelson Quinto Huaranca

2. DATOS DEL EXPERTO

2.1. Nombres y Apellidos:Lizbett Tello Torres.....

2.2. Profesión:Lic. en Administración.....

2.3. Lugar y Fecha:Cusco, 07 de marzo del 2024.....

2.4. Cargo e institución donde labora:Metodóloga.....

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X	
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia.					X
	5.- SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.					X
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.					X
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.					X
	10.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:APLICABLE.....

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN:90%.....

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación (X) Debe corregirse ()



Firma del Experto
DNI: 23994582

ANEXO 8: Registro fotográfico



