

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco

Línea de investigación:

Desarrollo económico

Trabajo de investigación presentado por:

Madai Jocabed Mendoza Cusiquispe

Código ORCID: 0009-0003-2964-8740

Para optar al grado académico de bachiller
en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor: Dr. José Luis Zarate Bujanda

Código ORCID: 0000-0002-8281-335X.

CUSCO – PERÚ

2025



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Jose Luis ZARATE
Título del ejercicio: Trabajo de investigacion
Título de la entrega: Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco.docx
Nombre del archivo: Motorcycle_Tourism_en_el_Centro_Histórico_del_Cusco.docx
Tamaño del archivo: 9.57M
Total páginas: 64
Total de palabras: 12,369
Total de caracteres: 71,439
Fecha de entrega: 08-abr.-2025 03:28p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2639556167

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PRIVADA KHIPU
PROGRAMA DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Motoreycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco

Línea de investigación:
Desarrollo económico

Trabajo de investigación presentado por:
Madai Jocabel Mendoza Cusquispe

Código ORCID: 0009-0003-2964-8740

Para optar al grado académico de bachiller
en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor: Dr. José Luis Zarate Bujanda
Código ORCID: 0000-0002-8281-335X.

CUSCO – PERÚ
2025




18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Small Matches (less than 10 words)

Top Sources

- 17%  Internet sources
- 5%  Publications
- 11%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

Dedicó mi presente trabajo, a Dios, a mi Madre quien siempre me enseñó a perseverar cada día más, a no rendirme a pesar de que pasamos situaciones difíciles en la vida, con amor y gratitud a mi padre que está en el cielo, que es mi fuente de inspiración y mi motivo para continuar con mis estudios.

Madai Jocabed.

Presentación

Señores miembros del jurado:

Ante ustedes presento el trabajo de investigación titulado “Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco” Los hallazgos de esta investigación ofrecerán una visión integral de cómo el turismo en moto es un nicho de mercado emergente que no se llega a tomar en cuenta en el centro histórico del cusco ya que la mayoría de estos turistas vienen por cuenta propia, por lo tanto, nos enfocaremos dar algunas recomendaciones para mejorar la experiencia de los visitantes para así tratar que este mercado emerja más.

Atentamente

La autora

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo describir el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco. Utilizo la metodología con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo de diseño no experimental y de tipo básico. La población de la presente investigación estuvo conformada por 362 turistas, siendo la muestra de probabilidad aleatoria en número de 91. La técnica utilizada para la investigación fue las encuestas, llegando a la conclusión los resultados de este estudio revelaron que la experiencia durante un viaje en moto es tan emocionante como el destino en sí, transformando un viaje en un destino en movimiento. Los principales intereses de los moto-turistas incluyen el entorno natural y la cultura local. Finalmente, el modelado estructural confirma que estos dos constructos emergen como los principales conceptos asociados al moto-turismo.

Palabras clave: Motorcycle tourism, actividades de ocio, turismo, circuitos.

Abstrac

The present research aimed to describe motorcycle tourism in the historic center of Cusco. It used a quantitative methodology with a descriptive level of non-experimental design and a basic type. The population of this research consisted of 362 tourists, with a random probability sample of 91. The technique used for the research was surveys, reaching the conclusion that the results of this study revealed that the experience during a motorcycle trip is as exciting as the destination itself, transforming a trip into a moving destination. The main interests of motorcycle tourists include the natural environment and local culture. Finally, structural modeling confirms that these two constructs emerge as the main concepts associated with motorcycle tourism.

Keywords: Motorcycle tourism, leisure activities, tourism, circuits.

Índice

Dedicatoria	I
Presentación.....	II
Resumen	III
Abstrac.....	IV
Índice	V
Índice de tablas	VII
Índice de figuras	VIII
CAPITULO I.....	1
Problema Objeto de Investigación (POI).....	1
1.1 Descripción de problema	1
1.2 Formulación de problema.....	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la Investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.4.1 Relevancia social	5
1.4.2 implicancias practicas.....	6
1.4.3 Valor teórico.....	6
1.4.4 Valor metodológico	6
1.5. Delimitación de la investigación	7
1.5.1. Delimitación temporal	7
1.5.2. Delimitación espacial	7
1.5.3. Delimitación conceptual.....	7

1.5.4. Delimitación social	7
CAPITULO II.....	9
Marco teórico.....	9
2.1. Antecedentes de estudio	9
2.1.1 Antecedentes Internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas	11
2.3. Marco Conceptual	13
2.4. Variable Motorcycle tourism.....	16
2.4.1. Conceptualización de la variable de estudio.....	16
2.4 Operacionalización de variable	13
CAPITULO III	28
METODOLOGÍA.....	28
3.1. Tipo de Investigación	28
3.2. Nivel de Investigación	28
3.3. Enfoque de la investigación.....	28
3.4. Diseño de la investigación.....	28
3.3. La Unidad de Análisis	28
3.6. Técnicas e instrumento de Recolección de la Información	29
3.7. Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información	30
Discusión de resultados	39
CAPITULO IV	41
RESULTADOS	41
4.1. Marco institucional (breve presentación de la empresa u organización).....	41
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES	49
Bibliografía.....	50

Índice de tablas

Tabla 1 Definición conceptual.....	17
Tabla 2 Operacionalización de la variable.....	13
Tabla 3 ¿En qué temporada realiza sus viajes en motocicleta por el centro histórico del Cusco?	31
Tabla 4 ¿El gasto que usted realiza para la visita en motocicleta al centro histórico del Cusco es adecuado?.....	32
Tabla 5 ¿Te gustaría recibir información sobre el centro histórico del Cusco para realizar Turismo en moto?.....	33
Tabla 6. ¿considera una desventaja a tener elegir la motocicleta como medio de transporte para su recorrido en el centro historio del cusco?	34
Tabla 7 ¿Le gusta utilizar la motocicleta para realizar el recorrido a los circuitos del centro histórico del Cusco?	35
Tabla 8 ¿Existe infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo en motocicleta?.	36
Tabla 9 ¿Considera usted que existen desventajas en la visita al centro histórico del Cusco en Motocicleta?	37
Tabla 10 ¿Está de acuerdo con el servicio de los restaurantes y la comida que le sirvieron durante su visita?	38

Índice de figuras

Figura 1: Centro Histórico del Cusco.....	8
Figura 2 Acceso por Saylla	43
Figura 3 San Sebastián	43
Figura 4 Acceso por Poroy	44
Figura 5 Acceso por plaza San Francisco.....	44
Figura 6 San Blas	45
Figura 7 Acceso por Qoricancha	46
Figura 8 Centro histórico del Cusco.....	46
Figura 9 Mapa del centro del Cusco.....	47
Figura 10 ¿En qué temporada realiza sus viajes en motocicleta por el centro histórico del cusco?	31
Figura 11 ¿El gasto que usted realiza para la visita en motocicleta al centro histórico del Cusco es adecuado?.....	32
Figura 12 ¿Te gustaría recibir información sobre el centro histórico del Cusco para realizar Turismo en moto?.....	33
figura 13 ¿considera una desventaja a tener elegir la motocicleta como medio de transporte para su recorrido en el centro historio del cusco?	34
Figura 14 ¿Le gusta utilizar la motocicleta para realizar el recorrido a los circuitos del centro histórico del Cusco?	35
Figura 15 ¿Existe infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo en motocicleta?	36
Figura 16 ¿Considera usted que existen desventajas en la visita al centro histórico del Cusco en Motocicleta?	37
Figura 17 ¿Está de acuerdo con el servicio de los restaurantes y la comida que le sirvieron durante su visita?	38

Introducción

La presente investigación describe el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco se refiere a la práctica de recorrer y explorar la ciudad en motocicleta, combinando aventura, cultura e historia. Este tipo de turismo permite a los motociclistas disfrutar de la arquitectura, sitios arqueológicos y paisajes andinos mientras experimentan la libertad y emoción de viajar sobre dos ruedas. Además, este fenómeno se vincula con la búsqueda de experiencias únicas y el aprovechamiento del ocio en un entorno turístico de gran riqueza patrimonial.

el presente trabajo de trabajo de investigación consta de 4 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: descripción de la situación problemática formulación de problema objetivos de la investigación justificación social, practica, teórica y metodológica, también haces referencia a la delimitación especial y temporal, social

Capítulo II: en este capítulo se desarrolla el marco teórico antecedentes de la investigación, bases teóricas y definiciones conceptuales, también abarca la operacionalización de variables.

Capítulo III: en este capítulo se desarrolla la metodología de la investigación abarcando: tipo, nivel, diseño, enfoque de la investigación, unidad de estudio población y muestra, también abarca la técnica de instrumentos, así como los aspectos éticos de la investigación

capítulo IV: en este capítulo se abarca los resultados de la investigación en base de la aplicación de instrumento y también se realiza la discusión de resultados. finalmente se tienen las referencias bibliográficas; conclusiones y recomendaciones y anexos.

CAPITULO I

Problema Objeto de Investigación (POI).

1.1 Descripción de problema

Este estudio busca explorar la investigación sobre en turismo en moto que incluyen factores tanto del viaje como del destino. Según Sykes y Kelly, (2014) Los estudios disponibles sobre el turismo en motocicleta son escasos, limitados y fragmentados, y se enfocan exclusivamente en áreas geográficas, grupos demográficos o tipos específicos de usuarios.

A nivel mundial (Robert y Julia, 2019) El turismo en motocicleta enfrenta desafíos relacionados con la percepción social, la seguridad y el reconocimiento como una forma legítima de turismo. A pesar de que la mayoría de los motociclistas son ciudadanos responsables, persiste un estigma negativo basado en la asociación con pandillas ilegales y representaciones mediáticas de conductores rebeldes. Esto puede afectar la aceptación de los motociclistas en ciertos destinos y generar prejuicios por parte de la sociedad y las autoridades. Además, este tipo de turismo implica riesgos significativamente mayores en comparación con otros medios de transporte, ya que los motociclistas están expuestos a las condiciones climáticas y requieren habilidades avanzadas para manejar de manera segura. La estadística de que conducir una motocicleta es 38 veces más peligroso que un automóvil resalta la necesidad de estrategias para mitigar los riesgos y garantizar la seguridad de los viajeros. Por otro lado, aunque el motociclismo turístico ofrece libertad e independencia, su reconocimiento dentro del sector turístico sigue siendo limitado. Su vinculación con el turismo deportivo y el turismo de aventura de aventura requiere un enfoque particular en infraestructura, regulaciones y promoción adecuada para atender las necesidades de estos viajeros y potenciar su experiencia sin comprometer su seguridad.

Según Cater, (2017) El turismo en motocicleta enfrenta varios desafíos a pesar de su creciente popularidad y potencial económico. Uno de los principales problemas es la percepción negativa asociada a este tipo de turismo, derivada de su vinculación con pandillas de motociclistas y con la insostenibilidad ambiental debido al uso de combustibles fósiles. Esto ha generado una falta de promoción por parte de las organizaciones turísticas, a pesar de que las motocicletas pueden consumir menos gasolina que los automóviles. Otro problema significativo es la falta de estrategias efectivas de desarrollo y marketing. Aunque existen iniciativas para promover este turismo en regiones como Escocia, Irlanda del Norte

y Virginia Occidental, muchas se han basado en la idea de "constrúyelo y vendrán", sin una evaluación profunda de su efectividad. Esto impide una mejor adaptación de los servicios y la infraestructura a las necesidades de los motociclistas. el turismo en motocicleta requiere condiciones viales adecuadas, señalización clara y lugares de descanso estratégicos para ser viable y atractivo. Sin embargo, muchas regiones no cuentan con estas facilidades, lo que limita su desarrollo. este tipo de turismo comparte características con el turismo de aventura, como el contacto directo con el entorno y la necesidad de habilidades específicas, no ha sido completamente integrado en este segmento, lo que reduce las oportunidades de promoción y financiamiento. Por lo cual el turismo en motocicleta enfrenta barreras en su desarrollo debido a la percepción negativa, la falta de estrategias de promoción efectivas, la infraestructura insuficiente y su exclusión de la categoría de turismo de aventura, lo que impide que alcance su máximo potencial como una alternativa de turismo sostenible y económicamente beneficiosa para las regiones rurales.

En el ámbito internacional existen trabajos realizados en diferentes contextos es así como, (Sykes y Kelly, 2014) en su artículo menciona examina el papel interrelacionado del turismo rural y el turismo en motocicleta, sugiriendo la formación de Organizaciones Regionales de Turismo (ORT) para atraer a los turistas en motocicleta. Sin embargo, las barreras incluyen fronteras regionales, percepciones erróneas sobre los motociclistas en general y la falta de comprensión de los generadores de demanda del turismo en motocicleta. Este estudio muestra que el mercado del turismo en motocicleta disfruta del turismo rural y de las comodidades. En consecuencia, aunque pueden abundar las oportunidades para atraer motociclistas a las zonas rurales, la falta de investigación sobre él. la falta de estudios sobre el turismo en moto y sus generadores de demanda dificulta la comercialización de esta oportunidad. Nuckolls y Long (1993) afirman que el desarrollo de un turismo de éxito requiere "1) liderazgo, 2) un proceso de planificación y 3) asistencia técnica". Un proceso de planificación, y (3) asistencia técnica". Las comunidades que planifican sistemática y estratégicamente el turismo tienen más probabilidades de obtener los beneficios asociados a la integración de estos tres ingredientes clave" (Nuckolls y Long, 1993). Estos tres ingredientes clave" (Nuckolls y Long, 1993: 3). Las investigaciones existentes (Austin et al., 2010; Cater, 2013; Sykes y Kelly, 2012; Turner y Roberts, 2010; Walker, 2011; Way) muestran que este mercado dispone de una renta disponible considerable y representa una oportunidad significativa por su tamaño y potencial. Sin embargo, existen obstáculos, como

los límites regionales, las percepciones erróneas sobre los motoristas en general (Dzikowski, 1996) y la falta de la demanda del turismo en moto.

Según Scol, (2016). El turismo en moto suele considerarse una práctica marginal con hábitos especiales en los que la salida a la carretera, el estilo de conducción y el compañerismo juegan un papel fundamental. Estas manifestaciones son un buen ejemplo del carácter inusual y marginal de este turismo. Además, el turismo en moto ha sido ignorado o rechazado durante mucho tiempo por las regiones y los profesionales del turismo que tenían una imagen negativa de las motocicletas y los motociclistas. Sin embargo, los ciclistas han cambiado.

Según el autor Xuan,et.al, (2023), “Evaluación de factores significativos que afectan las conductas de riesgo al conducir de los motociclistas vietnamitas mediante un modelo contextual mediado” que está basado en la prisa y el otro en el desafío. Las actitudes de los ciclistas ante el riesgo también varían, y se proponen tres perfiles de riesgo: adverso al riesgo, aceptador del riesgo y buscador de riesgos. Se realizan comparaciones de los tipos de disfrute de los ciclistas y conductores, lo que indica que los ciclistas y los conductores difieren.

El Motorcycle Tourism implica que generalmente tiene un enfoque de aventura y exploración. El turismo en moto permite a los viajeros recorrer largas distancias, a menudo a través de rutas menos accesibles, así disfrutando de la libertad que ofrecen las motos. Sé comprueba por los alojamientos orientados hacia el segmento estudiado. si bien los tipos de alojamientos no son exclusivos para moto-viajeros, son atendidos en su mayoría por personas que les gusta hacer turismo en motocicleta.

A nivel nacional según PROMPERU, (2021) El crecimiento del turismo de aventura y su impacto económico positivo, enfrenta varios desafíos. Uno de los principales problemas es la estacionalidad, ya que la demanda de estas actividades depende en gran medida de las condiciones climáticas y temporadas específicas del año. existe un riesgo inherente en este tipo de turismo, ya que muchas de sus actividades implican un nivel de peligro superior al turismo convencional, lo que requiere protocolos de seguridad adecuados y capacitación especializada para los operadores turísticos. También, el impacto ambiental es un desafío importante, ya que la alta afluencia de visitantes a entornos naturales puede generar problemas de conservación si no se implementan medidas adecuadas de sostenibilidad. los turistas de aventura tienden a gastar más que otros tipos de viajeros, el acceso a servicios de calidad y a una infraestructura adecuada en zonas alejadas sigue siendo una barrera para el

desarrollo del sector. Esto implica la necesidad de políticas y estrategias que promuevan un crecimiento equilibrado, asegurando una experiencia segura y responsable para los turistas, al mismo tiempo que se protege el entorno natural y se beneficia a las comunidades locales. El turismo de aventura ha crecido significativamente en los últimos años, convirtiéndose en una fuente de ingresos importante en comparación con otros segmentos turísticos. Para comprender mejor a este tipo de vacacionistas, PROMPERÚ llevó a cabo un estudio basado en encuestas realizadas en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez durante el año 2019. Este perfil de vacacionista de aventura se caracteriza por ser principalmente masculino, soltero y perteneciente a la generación millennial. Europa y Estados Unidos son los principales mercados emisores, y la mayoría de los turistas visitan Perú atraídos por Machu Picchu y su riqueza cultural. Las actividades de aventura más populares incluyen el trekking, paseos en bote y montañismo, y estos visitantes tienden a combinar su viaje con experiencias de naturaleza y cultura. Además, suelen permanecer en el país más tiempo que el vacacionista promedio y gastar más en su estadía, prefiriendo alojamientos de 3 a 5 estrellas.

1.2 Formulación de problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo se desarrolla el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el entretenimiento de los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco?
- ¿Cómo aprovechan el Ocio los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco?
- ¿Como son las vacaciones de los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

- Describir el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Describir como es el entretenimiento de los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco.
- b. Describir cómo aprovechan el Ocio los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco.

- c. Describir como son las vacaciones de los turistas que practican Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco.

1.4. Justificación

1.4.1 Relevancia social

En esta investigación la relevancia social de Motorcycle tourism posee una gran relevancia social debido a su capacidad para generar impactos positivos en diversos aspectos de la sociedad

Desarrollo económico y social de comunidades rurales: El turismo en motocicleta tiene un impacto significativo en la economía local, especialmente en áreas rurales o menos visitadas. Los motociclistas suelen recorrer rutas menos frecuentadas por turistas convencionales, lo que puede generar ingresos adicionales para comunidades locales a través de servicios como alojamiento, comida, combustible y actividades turísticas. Esta actividad puede ser un motor de desarrollo económico en regiones que históricamente han sido menos favorecidas por el turismo tradicional.

Diversificación de la oferta turística: El turismo en motocicleta amplía las posibilidades de desarrollo turístico en lugares que no son accesibles por medios de transporte convencionales. Al promover rutas menos conocidas, esta modalidad ayuda a descongestionar destinos saturados, distribuyendo de manera más equitativa los beneficios económicos del turismo. Además, puede atraer a un público específico que busca experiencias diferentes, como el turismo de aventura, fomentando la creación de nuevas propuestas y experiencias para diferentes tipos de turistas.

Fortalecimiento de la identidad cultural: En muchos destinos, las rutas de motocicleta pasan por comunidades donde los turistas pueden experimentar directamente las tradiciones y costumbres locales. Esto fomenta el intercambio cultural y el respeto por las costumbres autóctonas, fortaleciendo la identidad local y contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural. Al mismo tiempo, los motociclistas pueden convertirse en embajadores de las culturas que visitan, llevando consigo sus experiencias y contribuyendo a la valorización del destino.

1.4.2 implicancias practicas

El turismo en motocicleta tiene varias implicancias prácticas que pueden transformar tanto entre las principales implicancias se encuentran:

Fomentar el turismo regional y rural: A través de los turistas que realizan el turismo en motocicletas, los turistas pueden acceder a rutas menos conocidas, lo que contribuye al descubrimiento de pequeñas comunidades rurales. Esto no solo promueve un tipo de turismo más auténtico, sino que también ayuda a diversificar los ingresos de estas regiones y a crear nuevas oportunidades económicas.

Desarrollo de infraestructuras turísticas especializadas: El crecimiento del turismo en motocicleta exige la creación de rutas y servicios específicos, como puntos de descanso, talleres de reparación y señalización adecuada. Esto tiene un impacto directo en la mejora de la infraestructura local y en la optimización de los recursos turísticos disponibles.

1.4.3 Valor teórico

El valor teórico del turismo en motocicleta radica en su capacidad para enriquecer el campo de estudio del turismo, ofreciendo nuevas perspectivas y enfoques. Las principales contribuciones teóricas son:

Exploración de una modalidad de turismo alternativa: A través de la investigación, el turismo en motocicleta puede ampliar la comprensión del comportamiento del turista aventurero, explorando nuevas motivaciones, intereses y dinámicas que no se capturan en el turismo tradicional. Esto puede ayudar a construir teorías sobre el impacto psicológico y emocional de los viajes en moto.

Modelos de sostenibilidad y ecoturismo: La investigación sobre turismo en motocicleta puede contribuir al desarrollo de modelos de turismo más sostenibles. Esto incluye la creación de normas y estrategias para minimizar el impacto ambiental, optimizar los recursos naturales y promover el respeto por la biodiversidad.

1.4.4 Valor metodológico

El valor metodológico del estudio del turismo en motocicleta tiene los enfoques de investigación. Algunas de ellas incluyen: Metodología cuantitativa: El análisis del turismo en motocicleta puede implicar el uso de herramientas como cuantitativas (encuestas, análisis

estadísticos de patrones de tráfico, gastos turísticos). Esto permite una comprensión profunda y detallada del fenómeno.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolla durante el periodo de enero del 2024 a junio del 2024

1.5.2. Delimitación espacial

La presente investigación se realizará en el centro histórico del Cusco, ubicado en la ciudad de Cusco

1.5.3. Delimitación conceptual

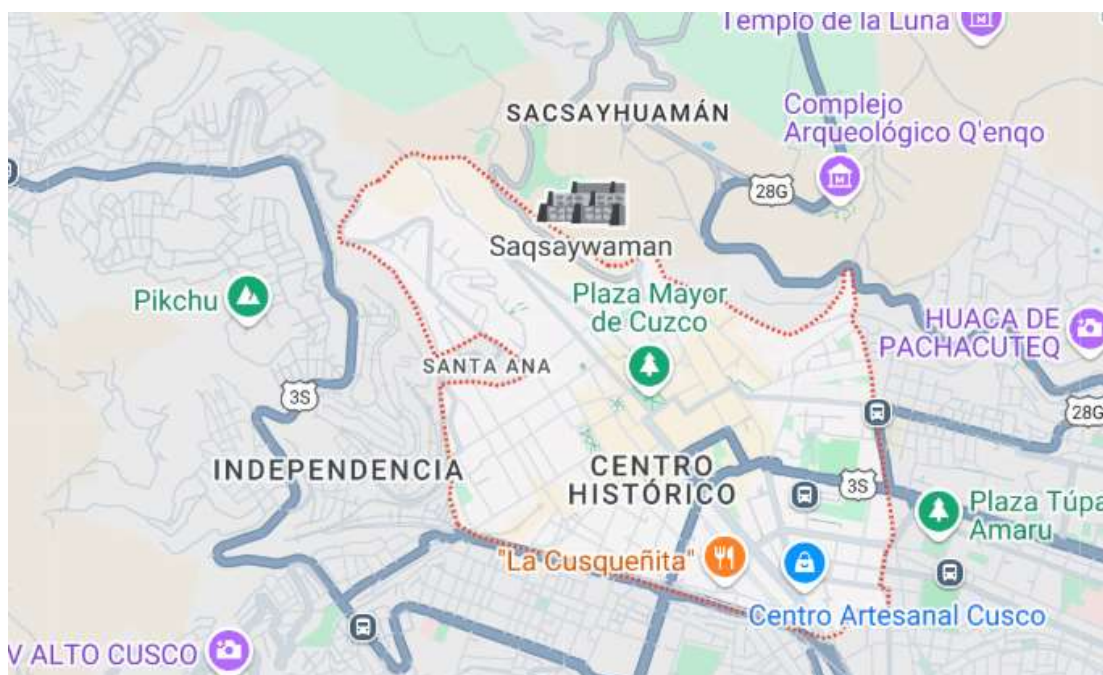
En la delimitación conceptual el turismo en motocicleta es una modalidad de turismo que implica el desplazamiento de turistas que utilizan como medio de transporte principal la motocicleta. Este tipo de turismo combina la exploración de destinos con la experiencia de conducción, priorizando la aventura, la libertad de movimiento y el contacto directo con el entorno.

1.5.4. Delimitación social

La delimitación social de la presente investigación está basada en el estudio de los turistas que utilizan como medio de transporte una motocicleta que recorren el centro histórico y sus alrededores

Figura 1:

Centro Histórico del Cusco



Fuente: Google Maps

CAPITULO II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Sykes y Kelly (2014), en su artículo intitulado “Motorcycle Tourism Demand Generators” el artículo tiene como objetivo principal entender los factores que generan demanda en el turismo en motocicleta y cómo estos factores interactúan dinámicamente en el contexto del ocio. Los autores buscan identificar los elementos clave que influyen en la atracción de turistas en motocicleta y cómo estas influencias cambian en función del entorno y las condiciones del mercado. Para abordar estos objetivos, los autores emplearon una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Realizaron encuestas a turistas en motocicleta y entrevistas a expertos en turismo y motociclismo. También analizaron datos secundarios sobre tendencias y patrones en el turismo en motocicleta. Los resultados indican que los principales generadores de demanda para el turismo en motocicleta incluyen la búsqueda de experiencias únicas, el deseo de aventura y la apreciación de la libertad y la conexión con la naturaleza. El estudio concluye que el turismo en motocicleta es impulsado por una combinación compleja de factores que van más allá de las simples preferencias individuales. Los generadores de demanda son dinámicos y pueden variar según las condiciones del entorno y las experiencias previas.

Ramoá, Santos, & Silva Añaña,(2021), el artículo intitulado “Turismo en moto y naturaleza: un análisis de las motivaciones de los motociclistas para viajar” Este trabajo puede contribuir al diseño de nuevos productos enfocados a públicos específicos basados en perfiles motivacionales para identificar relaciones estructurales entre las motivaciones y dos tipos de turismo incluidos en este estudio. Usaron la metodológica de establecer tres constructos de análisis, uno basado en un modelo más general de motivaciones para el turismo en moto; Swarbrooke & Horner,(2001) y otros dos constructos basados en modelos específicos: un modelo de motivaciones para el turismo de aventura Beckley,(2012) en asociación con los criterios de la ATTA (2016, 2010) para la actividad de turismo motorizado de aventura y un modelo de motivaciones para el ecoturismo basado en Weaver y Lawton (2007). Finalmente, los resultados del análisis factorial confirmatorio verificaron la existencia de motivaciones y su contribución significativa, tanto para el turismo en moto en general (es decir, sin estar asociado a un segmento turístico específico) como para el turismo de aventura y ecoturismo. El modelo estructural destacó las conexiones entre los

motivadores identificados (estado, familiar, personal, emocional y físico), así como la intensidad de estas conexiones con el turismo de aventura y el ecoturismo, respectivamente.

Cater,(2017) el artículo científico “Tourism on two wheels: Patterns of Motorcycle Leisure in Wales” el objetivo de la investigación fue Identificar las motivaciones y expectativas de los motociclistas, como entender qué impulsa a los turistas en motocicleta a elegir Gales como destino y Examinar los patrones de turismo en motocicleta en Gales, investigar cómo los motociclistas planifican y llevan a cabo sus viajes en Gales. La metodología utilizada fue encuestas y entrevistas con motociclistas que visitaron Gales para recopilar datos sobre sus experiencias, motivaciones y preferencias. Los resultados y conclusiones indican que la moto turistas suelen buscar experiencias de viaje únicas y emocionantes, con un interés, en conclusión, el turismo en motocicleta representa una forma valiosa de turismo que atrae a visitantes interesados en experiencias al aire libre y paisajes naturales.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según Miranda,(2019) en el proyecto de investigación titulada “Condiciones turísticas de la provincia de Tocache departamento de San Martín para la práctica de actividades de Turismo de Aventura” el objetivo de la investigación, El estudio analiza las condiciones turísticas de la provincia de Tocache, en el departamento de San Martín, con el objetivo de evaluar su potencial para el turismo de aventura. Para ello, se lleva a cabo un inventario de los recursos naturales que podrían ser aprovechados para este tipo de turismo, identificando las actividades de aventura más viables en la región. Además, se examinan los servicios turísticos disponibles en la ciudad de Tocache, como hospedaje, alimentación y transporte, así como la accesibilidad y el estado de las vías de comunicación. Finalmente, se analiza la predisposición de la comunidad local para integrarse y participar en el desarrollo turístico. Los resultados de este estudio contribuirán a la planificación y promoción del turismo de aventura en la zona. La metodología utilizada fueron los métodos, etnográfico y analítico-sintético; los resultados y conclusiones indican que el turismo de aventura debido a sus recursos naturales y condiciones favorables. Su desarrollo puede traer beneficios económicos y sociales, siempre que se implemente con una infraestructura adecuada y el apoyo de la comunidad. Factores como la seguridad y la accesibilidad son esenciales para ofrecer experiencias satisfactorias a los visitantes. Además, una adecuada promoción y

planificación podrían consolidar a Tocache como un destino destacado en el turismo de aventura dentro de la región.

2.2. Bases teóricas

Teoría del turismo

Según Azevedo y Gomes, (2013) El turismo se refiere a las actividades que las personas realizan cuando viajan y se alojan en lugares distintos a su entorno habitual, por un tiempo menor a un año, con motivos de recreación, negocios u otros. La OMT también establece una clasificación detallada de los visitantes en función de su permanencia en el destino. Dentro de esta clasificación, se encuentran dos tipos principales de visitantes: los turistas y los excursionistas. Los turistas son aquellas personas que visitan un destino y se quedan en él por un período superior a las 24 horas, pero siempre menor a un año. Estos viajeros tienen una experiencia más prolongada en el lugar, que puede incluir la estancia en hoteles, el disfrute de actividades turísticas y la inmersión en la cultura local. Por otro lado, los excursionistas son aquellos visitantes que permanecen en un destino por menos de 24 horas, generalmente sin realizar pernocta, es decir, sin pasar la noche en el lugar. Su visita suele estar enfocada en actividades específicas como recorridos rápidos, visitas a atracciones turísticas cercanas o eventos de corta duración. Esta distinción entre turistas y excursionistas es fundamental para el análisis y la planificación del turismo, ya que ambos grupos tienen diferentes comportamientos, necesidades y contribuciones económicas al destino visitado. Los turistas, al permanecer más tiempo, suelen generar un mayor impacto económico en términos de alojamiento, alimentación y actividades recreativas, mientras que los excursionistas, al tener estancias más cortas, a menudo se concentran en actividades de bajo costo y no tienen una estancia prolongada que fomente el gasto en el lugar. En conjunto, ambas categorías de visitantes juegan un papel crucial en el desarrollo y sostenibilidad del sector turístico a nivel global.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (ONU, 2008)

Turismo de aventura

Según Beltrán Galindo y Bravo, (2008) desde finales de los años 60, el turismo ha evolucionado para adaptarse a los intereses y características sociales de las personas, lo que ha dado lugar a nuevos tipos de turismo y productos turísticos. Estos cambios responden al aumento del poder adquisitivo de los principales mercados emisores, a la mayor disponibilidad de tiempo libre de las personas, a una creciente preocupación por el medio ambiente y al deseo de reconectar con la naturaleza, especialmente frente al avance de la industrialización y la vida urbana. Dentro de estas nuevas tendencias, han surgido ofertas turísticas dirigidas a grupos específicos, como el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el turismo de interés especial. Este artículo explora cómo se ha llevado a cabo este proceso en Colombia, analizando sus logros y los retos que enfrenta hoy, con el objetivo de plantear algunas ideas para impulsar el desarrollo competitivo de este tipo de turismo en el país de Colombia.

“El turismo de aventura implica una conexión cercana con la naturaleza, ofreciendo una oportunidad única de explorar destinos poco conocidos. Este tipo de turismo permite que los participantes dejen de ser simples observadores para convertirse en los principales actores del paisaje. Actividades como trekking, mountain bike, kayak, cabalgatas, rafting, rapel, tirolesa, entre otras, requieren un esfuerzo físico que varía desde moderado hasta elevado, dependiendo de la elección del recorrido y del nivel físico de cada persona.” (Lopez, 2016).

Turismo de deporte

Según Aspás, (2001) el turismo activo y los deportes de aventura representan una tendencia en auge dentro del sector turístico y deportivo, pero su falta de una denominación unificada y su regulación dispersa generan desafíos en su gestión y desarrollo. Si bien estas actividades pueden ser clasificadas tanto dentro del ámbito deportivo como del turístico, su regulación depende en gran medida del enfoque adoptado por cada comunidad autónoma. A pesar de la falta de consenso en la terminología, el término "turismo activo" se ha consolidado como una opción más adecuada, ya que enfatiza la participación del turista en experiencias dinámicas sin la connotación de riesgo implícita en "turismo de aventura". Su crecimiento ha llevado a la formación de asociaciones empresariales especializadas y a una mayor demanda de regulación que garantice seguridad y sostenibilidad en su práctica. Dado su impacto en la economía, el turismo y el deporte, es fundamental continuar avanzando en

su regulación y en la clarificación de su estatus jurídico, asegurando que estas actividades puedan desarrollarse de manera segura, accesible y sostenible en el tiempo.

2.3. Marco Conceptual

Dimensión de Motorcycle Tourism

Entreteniendo

El entretenimiento abarca actividades que las personas disfrutan y desean realizar, escuchar o ver. Esta es la base de la demanda por bienes y servicios relacionados, y la característica común que comparten actividades tan variadas como el cine, los deportes, los parques temáticos o los teatros (Vogel, 2004: 11-12) citado por (Martínez, 2011) . El entretenimiento también se refiere a las actividades diseñadas para proporcionar placer o descanso a las personas, buscando captar la atención de una audiencia o de los participantes. Está estrechamente vinculado con el ocio y el tiempo libre, el cual no se emplea en trabajar, comer o dormir, sino en disfrutar de lo que nos agrada y en el desarrollo personal, donde la industria del entretenimiento se presenta como una opción.

Ocio

El ocio se refiere principalmente a un tiempo libre y voluntario que se utiliza de manera que favorezca el bienestar de la persona, la creatividad y el desarrollo personal. También está vinculado con actividades placenteras, el descanso y la autonomía, aunque su significado y valor varían según las perspectivas filosóficas y sociales de cada autor.

Stebbins (1997) citado por Blose,(2019) define el ocio casual como “inmediata e intrínsecamente gratificante; es una actividad placentera, relativamente efímera, que requiere poco o ningún entrenamiento especial para disfrutarla. Es fundamentalmente hedónica; se practica por el nivel significativo de puro disfrute o placer que se encuentra allí”. Stebbins (2001) señala que esta definición de ocio casual significa que la verdadera satisfacción y una existencia plena no son consecuencias probables de actividades destinadas a producir placer inmediato y transitorio con poca preparación necesaria para experimentarlo.

Vacaciones

Según Dávalos, (2018); Las vacaciones son un periodo de descanso, generalmente prolongado, cuyo propósito es permitir que el trabajador se libere de sus responsabilidades laborales diarias, para que pueda disfrutar de varios días seguidos sin tener que cumplir con sus obligaciones profesionales y dedicar tiempo a actividades de su preferencia, como practicar deportes, ver buen cine, escuchar música, entre otras.

Las vacaciones deben ser disfrutadas obligatoriamente, debido a razones morales, médicas y legales. Si la relación laboral termina antes de cumplir un año de servicio, el trabajador tiene derecho a recibir una compensación proporcional al tiempo trabajado.

Indicadores de Motorcycle Tourism

Lugares de diversión

Butler citado por (Fernández, 1999) define esta actividad como “cualquier forma de actividad o experiencia en la cual el ser humano consigue auto expresarse; fortalecer su cuerpo, mente y espíritu gastados por el ritmo de la vida diaria; permitiéndole un desarrollo integral máximo”

Restaurantes

Según (zaragoza, 2024) Los restaurantes son espacios creados específicamente para la preparación y el servicio de alimentos y bebidas, los cuales se ofrecen a los comensales tanto en áreas interiores como en espacios al aire libre, como terrazas o veladores. La variedad de platillos y bebidas disponibles se encuentra detallada en un menú o carta, y su preparación es realizada dentro del mismo establecimiento por su equipo de trabajo. Además, estos lugares pueden incluir elementos decorativos y música ambiental para mejorar la experiencia de los clientes, siempre cumpliendo con los límites acústicos establecidos en las normativas vigentes y en las licencias correspondientes.

Al ingresar a un restaurante, los clientes reciben un menú o carta que detalla las diferentes opciones de platos, bebidas y postres disponibles. A partir de esta selección, cada persona elige lo que desea consumir y comunica su pedido a un mesero o camarero, quien se encarga de transmitirlo al personal de cocina. Una vez que los alimentos y bebidas han sido preparados, el mismo mesero o un miembro del equipo de servicio los lleva hasta la mesa del cliente, permitiéndole disfrutar de su comida en un ambiente diseñado para la comodidad y el buen servicio.

La infraestructura

Según Cerón,(2018) comprende el conjunto de sistemas, estructuras físicas, redes u organizaciones esenciales que proporcionan el soporte necesario para garantizar el funcionamiento adecuado y eficiente de una sociedad y su economía. Su gestión y propiedad

pueden estar en manos del sector público o del sector privado, dependiendo de quién sea el encargado principal de su administración y mantenimiento.

Información turística

Según Pérez & Echarri,(2021) Los Sistemas de Información Turística a nivel global se concretan a través de una red de oficinas, módulos, centros y puntos de información que tienen como propósito principal asistir a los visitantes. Estos sistemas proporcionan datos sobre los recursos, atractivos, servicios y productos disponibles en un destino turístico. En muchos casos, funcionan como redes de información gestionadas por diversas entidades vinculadas al sector turístico. Desde una perspectiva comercial, la información turística dirigida a los mercados emisores no siempre logra abarcar todos los recursos y atractivos disponibles en los destinos. A menudo, los datos proporcionados en los lugares de origen son incompletos o imprecisos en comparación con la información que el turista puede obtener al llegar al destino. Por esta razón, el sistema de información al visitante en zonas turísticas tiene la misión fundamental de ofrecer datos detallados y actualizados sobre el destino. Sus objetivos principales incluyen abastecer de información a los mercados emisores, orientar a los turistas extranjeros que visitan la región y atender las necesidades del mercado nacional.

Movilidad

Según Gutiérrez,(2012) La movilidad se entiende como un fenómeno social que implica el traslado de personas y sus bienes entre distintos lugares con el propósito de llevar a cabo actividades diarias. Este concepto abarca tanto la necesidad o el deseo de desplazarse como las posibilidades, tanto objetivas como subjetivas, de hacerlo. La combinación de estos factores determina el nivel de acceso de diferentes grupos sociales a su vida cotidiana, influenciando su integración y participación en diversas actividades económicas, sociales y culturales.

Circuitos

Según Godínez,(2009) Los circuitos turísticos son rutas que integran diversos espacios dentro de una misma oferta de servicios y atractivos turísticos. Generalmente, consisten en trayectos de forma circular o semicircular que parten desde un punto de origen, ya sea un centro emisor o receptor, y a lo largo del recorrido ofrecen distintas facilidades

para los visitantes. Asimismo, un circuito turístico se caracteriza por permitir el retorno al punto de inicio sin repetir el mismo trayecto en ningún tramo del viaje.

Temporalidad

Según Cortes,(2025) el turismo es una actividad que se lleva a cabo en un periodo de tiempo determinado, el cual puede variar según el tipo de viaje y los objetivos del turista. Puede tratarse de una escapada corta de unas pocas horas, como en el caso del turismo de excursión o de tránsito, en el que los viajeros visitan un destino sin pernoctar. También puede extenderse a varios días o semanas, como ocurre con las vacaciones convencionales en las que los turistas buscan descanso, recreación o experiencias culturales en un lugar específico.

Capacidad de gastos

Según la (ONU, 2008) se refiere al monto total desembolsado en la adquisición de bienes y servicios relacionados con la actividad turística, ya sea para uso personal o como obsequio, antes o durante el viaje. Se clasifica en diferentes categorías según la residencia del visitante y el lugar donde se efectúa el gasto.

2.4. Variable Motorcycle tourism

2.4.1. Conceptualización de la variable de estudio

El término moto-turismo fue utilizado de forma escrita por primera vez en el año 1915, por el escritor Theodore Werle en su libro “Camping Hints when touring with a motorcycle” Werle,(1915) donde guía y detalla estrategias para la preparación y el equipamiento necesario para acampar, optimizando el uso del espacio limitado en la motocicleta. Publicada en el contexto de principios del siglo XX, la obra también refleja las prácticas y desafíos de los primeros días del turismo en motocicleta, ofreciendo una perspectiva histórica sobre esta forma de viajar. Werle,(1915).

El sector de las motocicletas ha evolucionado desde una cultura rebelde de la década de 1950 hasta convertirse en un gran sector de mercado en la actualidad. El turismo en motocicleta ha crecido significativamente en los últimos años, con un cambio hacia motocicletas de mayor capacidad y un aumento en la edad promedio de los motociclistas, citado por Cater, (2017).

Tabla 1*Definición conceptual*

Autor	Definición conceptual
Sykes & Kelly,(2014).	<p>Implica que los motociclistas están activamente comprometidos en la exploración, la adaptación a diferentes entornos y condiciones, y la interacción con diversos aspectos del viaje, como el paisaje, la cultura local, y otras personas. Este tipo de ocio enfatiza la participación y la capacidad de respuesta a las experiencias y estímulos en tiempo real durante el viaje.</p>
Cater,(2017).	<p>Analiza las motivaciones de los motociclistas, los patrones de viaje y el impacto del turismo en las comunidades locales. También se enfoca en la cultura del motociclismo y cómo esta influencia en la experiencia turística.</p>

2.4 Operacionalización de variable

Tabla 2

Operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Motorcycle Tourism	Según Sykes y Kelly, (2014) Consiste en viajes fuera de casa cuyo objetivo son las vacaciones manejando en motocicleta.	Según Sykes y Kelly, (2014). El turismo en moto es; Vacaciones Ocio Entretenimiento	Entretenimiento Ocio Vacaciones	Lugares de diversión Restaurantes Infraestructura Información turística Movilidad Circuitos turísticos Temporalidad Capacidad de gastos

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La investigación titulada "Motorcycles Tourism en el Centro Histórico del Cusco " es de tipo básico o pura, ya que se centra en profundizar el conocimiento sobre las experiencias turísticas en un contexto específico, buscara el progreso científico y así aumentar el conocimiento teórico, sin interés de aplicaciones prácticas, se caracteriza por su enfoque formal y su objetivo de desarrollar teorías basadas en principios y leyes generales. Tevni, (2000)

3.2. Nivel de Investigación

El nivel de esta investigación será descriptivo, porque se describirá las características fundamentales del turismo en moto lo cual comprende registros análisis e interpretación correcta. Por lo tanto, se aplica un conjunto de técnicas de análisis; el fin es determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir. Tevni Grajales,(2000).

3.3. Enfoque de la investigación

La investigación sigue un enfoque cuantitativo, dado que utiliza datos reales y medibles, como un enfoque que busca medir y analizar fenómenos a través de la recolección y el análisis de datos numéricos. Este tipo de investigación se caracteriza por su objetividad, estructuración y la utilización de métodos estadísticos para establecer relaciones entre variables. Mausalli-Kayat,(2015).

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipulan las variables de estudio, sino que se observa el fenómeno tal como ocurre en su entorno natural. “la investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre las variables se realizan sin intervención o influencia directa” Hernández, Fernández, & María del Pilar, (2014).

3.3. La Unidad de Análisis

La unidad de análisis en esta investigación son los turistas que recorren el centro histórico del Cusco, durante el periodo de enero a junio de 2024. Tamayo y Tamayo (2004)

señalan que la unidad de análisis es el conjunto de elementos que se consideran representativos del fenómeno en estudio.

3.5. Población

La población de estudio asciende a 360 turistas que visitan el centro histórico del Cusco durante el período mencionado. Hernández Sampieri (2014) define una población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, y que se estudian para obtener datos representativos.

3.5. Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se determina de acuerdo con la cantidad de individuos relevantes en la población. Según Balestrini,(2001) la muestra es un subgrupo de la población que se selecciona para representar adecuadamente las características de esa población.

La muestra de la presente investigación es no probabilística por conveniencia para esto se eligió a 91 turistas en vista que debido al tiempo de la investigadora se ajustó a la capacidad real de la aplicación de encuestas.

3.6. Técnicas e instrumento de Recolección de la Información

La técnica utilizada para la selección de la muestra es un muestreo no probabilístico de tipo censal, lo que significa que se tomará en cuenta a todos los individuos de la población de interés. Hernández, Fernández, & María del Pilar,(2014); indican que la muestra es un subgrupo de la población de interés, definido y delimitado previamente para asegurar su representatividad.

Criterios de inclusión

Turistas que tengan motocicletas

Debe dar su consentimiento informado

Criterios de exclusión

Turistas que no tengan motocicletas

Turistas que no aceptaron la encuesta

3.7. Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información

El análisis de la información se realiza mediante la estadística descriptiva, utilizando herramientas como tablas, figuras y fichas de análisis con el apoyo de Excel. Berelson, (1952) define el análisis de contenido como una técnica de investigación objetiva, sistemática y cuantitativa para estudiar el contenido manifiesto de la comunicación.

4.2. Presentación de resultados

Variable: Motorcycle tourism

Cuestionario para Medir Indicadores

Indicador: temporalidad

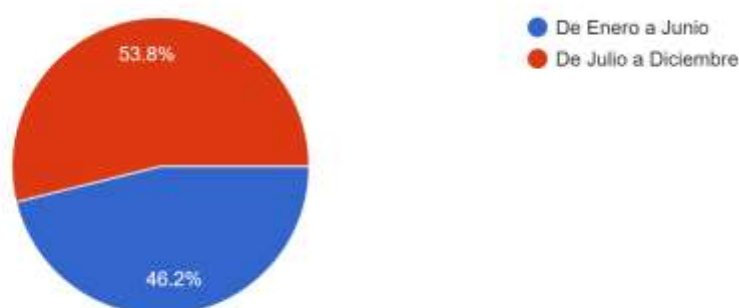
Tabla 3

¿En qué temporada realiza sus viajes en motocicleta por el centro histórico del Cusco?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Enero a junio	49	46.2%
Julio a diciembre	42	53.8%
Total	91	100%

Figura 2

¿En qué temporada realiza sus viajes en motocicleta por el centro histórico del cusco?



Interpretación: La mayoría de los turistas 53.8% visitan en centro histórico del cusco en los meses de julio a diciembre, indicando que en estos meses realizan más el turismo en moto en el centro histórico del Cusco. Sin embargo, un 46.2% sin embargo en enero y junio son más escasos a la vista al centro histórico del cusco.

En general, la mayor concentración de viajes en motocicleta por el centro histórico de Cusco ocurre entre julio y diciembre, lo que sugiere que esa es la temporada más popular para los turistas. Sin embargo, la actividad también se mantiene significativa durante la primera mitad del año, lo que demuestra que el turismo en Cusco es una actividad relativamente constante a lo largo del año.

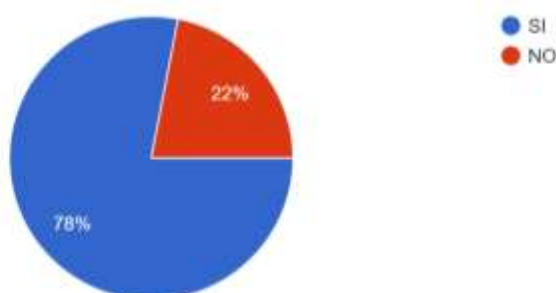
Indicador: capacidad de gastos**Tabla 4**

¿El gasto que usted realiza para la visita en motocicleta al centro histórico del Cusco es adecuado?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	78%
No	20	22%
Total	91	100%

Figura 3

¿El gasto que usted realiza para la visita en motocicleta al centro histórico del Cusco es adecuado?



Interpretación: Un alto porcentaje de turistas 78% reporta que los gastos que realiza al visitar el centro histórico del cusco son adecuados. Solo un 22% de los turistas que realizan en turismo en moto no está satisfecho con los gastos que realizan al visitar el cusco.

En general, los turistas tienen una positiva respuesta respecto al gasto para la visita en motocicleta al centro histórico de Cusco, una pequeña pero significativa proporción de personas expresa una opinión diferente, lo que podría indicar áreas de mejora en términos de accesibilidad económica o en la percepción del valor del servicio. Para una toma de decisiones más efectiva, sería importante explorar en mayor profundidad las razones detrás de la insatisfacción de este 22% y considerar ajustes en el servicio o en los precios para mejorar la experiencia de todos los usuarios.

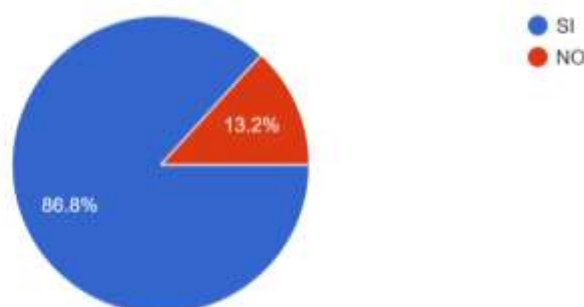
Indicador: Información turística**Tabla 5**

¿Te gustaría recibir información sobre el centro histórico del Cusco para realizar Turismo en moto?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	86.8%
No	12	13.2%
Total	91	100%

Figura 4

¿Te gustaría recibir información sobre el centro histórico del Cusco para realizar Turismo en moto?



Interpretación: En la tabla se observa 86.8% de los turistas que realizan el turismo en moto les gustaría recibir información para hacer su visita al centro histórico del cusco. El 13.2% restante, que no valora estas ofertas, suelen visitar o hacer sus recorridos por cuenta propia sin ningún tipo de información.

En general, la mayoría de los encuestados 86.8% esté dispuesta a recibir información refuerza la idea de que hay una demanda significativa por una mayor difusión y accesibilidad de la información turística sobre el centro histórico de Cusco, especialmente en lo que respecta al turismo en motocicleta. Esto podría ser una oportunidad para mejorar la experiencia del turista, proporcionándole los recursos adecuados para disfrutar plenamente de su visita.

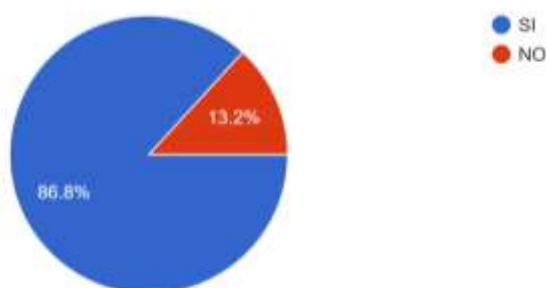
Indicador: movilidad**Tabla 6.**

¿considera una desventaja a tener elegir la motocicleta como medio de transporte para su recorrido en el centro historio del cusco?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	86.8%
No	12	13.2%
Total	91	100%

figura 5

¿considera una desventaja a tener elegir la motocicleta como medio de transporte para su recorrido en el centro historio del cusco?



Interpretación: En la tabla se observa que la mayoría (86.8%) considera una desventaja al visitar el Centro Histórico del Cusco en motocicleta, lo que indica que la gran mayoría de turistas que realizan el turismo en moto tienen una desventaja al utilizar su movilidad, El 13.2% no ve una desventaja en el uso de la motocicleta, lo que refleja una minoría que considera que este medio de transporte puede ser adecuado para moverse en el centro histórico.

En general, los datos muestran que la mayoría de las personas considera que el uso de motocicletas en el centro histórico de Cusco presenta desventajas, lo cual podría estar relacionado con las características del lugar, como su estructura vial, la cantidad de turistas, o los desafíos urbanos propios del centro histórico.

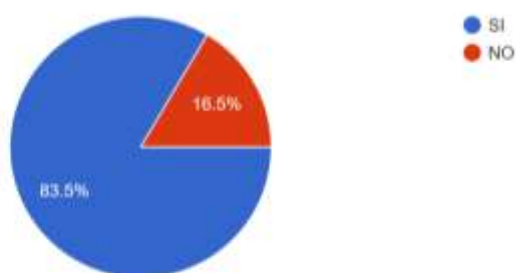
Indicador: circuito turismo**Tabla 7**

¿Le gusta utilizar la motocicleta para realizar el recorrido a los circuitos del centro histórico del Cusco?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	83.5%
No	15	16.5%
Total	91	100%

Figura 6

¿Le gusta utilizar la motocicleta para realizar el recorrido a los circuitos del centro histórico del Cusco?



Interpretación: En la tabla se observa que la mayoría (83.5%) disfruta realizar turismo en moto en el Centro Histórico del Cusco, lo que indica que la gran mayoría de turistas que realizan el turismo en moto consideran, esta forma de hacer turismo, en los alrededores del Cusco. El 16.5% no está interesado en realizar turismo en moto en el Centro Histórico del Cusco, lo que representa una minoría en comparación con el porcentaje anterior. Esto podría deberse a diversas razones como preferencias.

La gran mayoría de las personas encuestadas parecen encontrar conveniente o atractivo usar la motocicleta para visitar los circuitos turísticos del centro histórico de Cusco. Esto podría deberse a la rapidez, accesibilidad o flexibilidad que ofrece este medio de transporte en áreas urbanas con tráfico. Solo un pequeño porcentaje de los encuestados no usan motocicleta, lo que sugiere que hay otras razones que los llevan a preferir otro tipo de transporte, como preocupaciones sobre la seguridad, el costo, o la preferencia por caminar o utilizar otro tipo de transporte.

Indicador 3.3: infraestructura

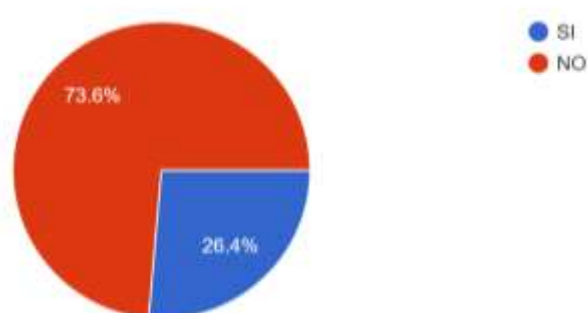
Tabla 8

¿Existe infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo en motocicleta?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	67	73.6%
Si	24	26.4%
Total	91	100%

Figura 7

¿Existe infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo en motocicleta?



Interpretación: En la tabla se observa que un 73.6% de los turistas afirma que sí existe infraestructura adecuada en el centro histórico del Cusco, considera que el lugar cuenta con las condiciones necesarias para su desarrollo del turismo en moto. El 26.4% considera que la infraestructura en el centro histórico no es adecuada. Aunque es un grupo más pequeño, aún es un porcentaje significativo que podría señalar áreas de mejora, ya sea en términos de calidad, accesibilidad. sigue siendo una preocupación relevante. Este grupo podría estar señalando áreas de mejora en aspectos como la calidad de las vías, la accesibilidad o la seguridad, los cuales son fundamentales para garantizar una experiencia turística óptima. En conclusión, aunque la percepción general es positiva, existe un margen significativo de mejora que debe ser considerado para fortalecer el desarrollo turístico en motocicleta en el centro histórico del Cusco.

Indicador 3.1 lugares de diversión

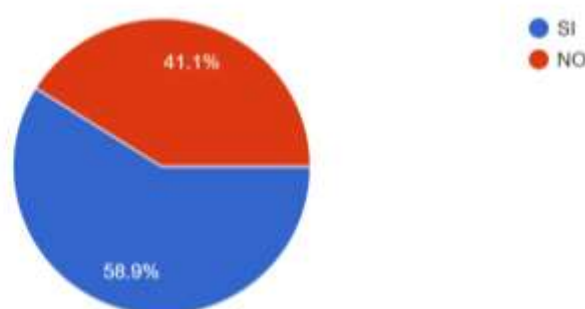
Tabla 9

¿Considera usted que existen desventajas en la visita al centro histórico del Cusco en Motocicleta?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	58.9%
No	37	41.1%
Total	91	100%

Figura 8

¿Considera usted que existen desventajas en la visita al centro histórico del Cusco en Motocicleta?



Interpretación: En la tabla se observa que un 58,9% de las personas considera que no existen desventajas para visitar el centro histórico del Cusco. Esto sugiere que una mayoría de turistas no tiene inconvenientes o problemas significativos relacionados con la visita. 41.1% de los encuestados opina que sí existen desventajas, que existen algunos aspectos negativos al visitar la zona, o problemas de infraestructura.

En general, la mayoría de los encuestados considera que no hay desventajas al visitar el centro histórico del Cusco, aunque una parte significativa sí percibe algunos inconvenientes, lo que indica que hay aspectos que podrían mejorarse.

Indicador 3.2 Restaurantes

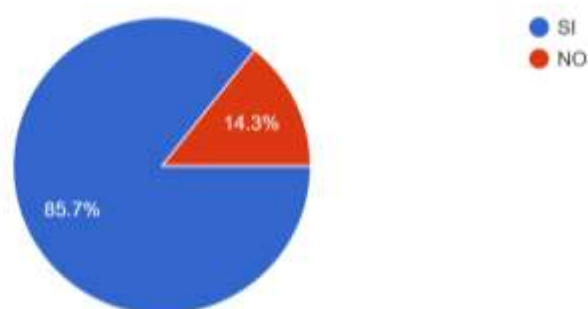
Tabla 10

¿Está de acuerdo con el servicio de los restaurantes y la comida que le sirvieron durante su visita?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	85.7%
No	13	14.3%
Total	91	100%

Figura 9

¿Está de acuerdo con el servicio de los restaurantes y la comida que le sirvieron durante su visita?



Interpretación: En la tabla se observa que un 85.7% están satisfechos con los servicios ofrecidas en los restaurantes, indicando que son bien recibidas y cumplen con las expectativas de los visitantes. Sin embargo, un 14.3% expresó insatisfacción, lo que sugiere áreas de mejora potenciales en la oferta de actividades.

En general, la mayoría de los encuestados están satisfechos con los servicios de los restaurantes, aunque una pequeña proporción manifestó insatisfacción, lo que indica que aún hay aspectos que pueden mejorarse.

Discusión de resultados

Los resultados evidencian que el turismo en motocicleta en el Centro Histórico del Cusco es bien recibido por la mayoría de los visitantes, con niveles altos de satisfacción en diversos aspectos clave, como costos, infraestructura, servicios y disfrute general. Sin embargo, aún existen oportunidades de mejora en la oferta de información, la infraestructura y la gestión de experiencias negativas. Reforzar estos aspectos contribuirá a consolidar y optimizar el turismo en moto como una actividad atractiva y sostenible en la ciudad.

Los resultados de esta investigación tienen importantes implicaciones para los proveedores de servicios turísticos especializados en el motociclismo. En primer lugar, la identificación del perfil predominante de los turistas en motocicleta permite a las empresas ajustar sus estrategias comerciales y de marketing para atender mejor a su público objetivo. La mayoría de estos viajeros son hombres de mediana edad con un nivel educativo alto, ingresos suficientes y, en muchos casos, jubilados. Esto sugiere que no solo tienen el poder adquisitivo para realizar viajes frecuentes y prolongados, sino también la flexibilidad de tiempo para hacerlo sin restricciones laborales.

Además, este perfil de motociclista turístico contrasta con el estereotipo cultural del motociclista como un individuo rebelde o marginal. Lejos de ser renegados sin rumbo, los datos muestran que estos viajeros son personas comprometidas con la actividad, experimentados en la conducción y con un enfoque serio hacia el ocio. Esta percepción renovada del motociclista tiene implicaciones importantes para la industria del turismo, ya que permite derribar prejuicios y abrir oportunidades para el desarrollo de productos y servicios turísticos de alta calidad, dirigidos a un público que valora la seguridad, la comodidad y la personalización de sus experiencias.

Desde el punto de vista de la experiencia turística, la investigación resalta la importancia de considerar el viaje en motocicleta como un proceso holístico. La experiencia del viajero no comienza al momento de iniciar el recorrido, sino mucho antes, en la fase de planificación y anticipación. Los turistas en motocicleta suelen invertir tiempo en la búsqueda de información sobre rutas, destinos, alojamientos y condiciones de viaje, lo que implica que las empresas turísticas pueden aprovechar esta etapa para influir en sus decisiones.

En este sentido, el marketing experiencial cobra especial relevancia. Estrategias como la creación de contenido digital inmersivo, testimonios de otros viajeros, blogs especializados y aplicaciones que faciliten la planificación del viaje pueden ser clave para captar el interés de este segmento. Además, ofrecer itinerarios personalizados, eventos exclusivos y paquetes turísticos que integren rutas panorámicas y experiencias culturales puede aumentar el valor percibido de estos viajes.

Por otro lado, la fase del viaje en sí debe garantizar una experiencia fluida y satisfactoria. Servicios como estaciones de descanso adaptadas para motociclistas, hospedajes con facilidades para guardar motos, mantenimiento técnico en ruta y opciones gastronómicas adecuadas a las necesidades de los viajeros pueden marcar la diferencia en la percepción del servicio. Asimismo, la seguridad en la ruta es un factor clave, por lo que las empresas pueden colaborar con gobiernos y comunidades locales para asegurar carreteras adecuadas y señalización específica para motociclistas.

Finalmente, la post-experiencia también es fundamental. Fomentar la creación de comunidades de motociclistas a través de redes sociales, eventos y plataformas digitales permite fortalecer la lealtad del cliente y su deseo de repetir la experiencia. Además, la recopilación de datos sobre las preferencias de los viajeros y el análisis de sus comportamientos pueden ayudar a mejorar continuamente la oferta turística y a personalizar las futuras interacciones con estos clientes.

Otro desafío asociado del turismo en moto en Cusco es la seguridad. Si bien las motocicletas permiten una mayor facilidad para ingresar a las calles estrechas, también aumentan el riesgo de accidentes, tanto para los conductores como para los peatones. El centro de Cusco, debido a sus calles angostas, presenta riesgos adicionales de accidentes, especialmente cuando los conductores no están adecuadamente capacitados o no siguen las normas de tránsito. Además, la falta de una infraestructura adecuada para el tránsito de motos, como carriles exclusivos, incrementa la probabilidad de incidentes. El turismo en moto en el Centro Histórico del Cusco representa una actividad que es beneficiosa desde el punto de vista económico y de accesibilidad para los turistas, plantea desafíos significativos relacionados con el impacto ambiental, la seguridad y la conservación del patrimonio. Es fundamental implementar políticas que favorezcan al turismo en moto, al tiempo que asegura la seguridad y el bienestar tanto de turistas como y de las personas que transitan.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Marco institucional (breve presentación de la empresa u organización)

La presente investigación recurre a la estadística descriptiva como método principal para el análisis de la variable de estudio, así como de sus dimensiones e indicadores asociados. Este enfoque permite organizar y resumir los datos de manera que se puedan identificar patrones, tendencias y relaciones dentro de la información recolectada. A través del uso de tablas y figuras, se facilita la visualización de los resultados, proporcionando una representación clara y concisa de los datos. Estas herramientas no solo ayudan a interpretar los resultados obtenidos, sino que también permiten comunicar los hallazgos de manera efectiva, destacando las características más relevantes de las experiencias turísticas durante su recorrido en moto en el centro histórico del Cusco. De este modo, la estadística descriptiva se convierte en una herramienta crucial para transformar los datos en información significativa, contribuyendo a una mejor comprensión del fenómeno investigado y a la toma de decisiones informadas en la gestión del hotel.

4.2. Diagnóstico del centro histórico del Cusco

El Centro Histórico del Cusco ofrece una gran variedad de atractivo turísticos que se pueden ver a simple vista como son las iglesias que son las que más resaltan, museos, plazas, mercados y barrios tradicionales que se encuentran alrededor de la plaza central del cusco.

El Centro Histórico de Cusco, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1983, es un lugar emblemático de la época incaica que tiene influencia de la época colonial española. En el corazón de la ciudad se encuentra la Plaza de Armas, rodeada por dos iglesias de gran importancia: la imponente Catedral, que alberga más de 400 pinturas de la escuela cusqueña, y la Iglesia de la Compañía de Jesús, construida en 1571 con un altar de pan de oro y un estilo barroco renacentista. Cerca de aquí se ubica el Templo del Sol o Coricancha, el principal centro de adoración inca. En los alrededores, se encuentra el Museo Inca exhibe valiosos objetos de las culturas inca y preincaicas, mientras que el Museo de la Casa Concha muestra piezas encontradas en Machu Picchu. El Mercado de San Pedro, diseñado por Gustave Eiffel, es un lugar vibrante donde se venden productos locales, como artesanías, lugares de donde se pueden disfrutar de distintos platos de la ciudad, se puede encontrar panes, carnes, y hoja de coca. Los barrios de San Blas y San Cristóbal enriquecen aún más el panorama: el primero es conocido por ser el barrio de los artesanos, con trabajos en madera y balcones coloniales, y el segundo, hogar del palacio del primer gobernante inca, Manco Cápac, es famoso

por sus fiestas religiosas. A 15 minutos de la plaza central podemos encontrar el centro arqueológico de Sacsayhuamán aparte del centro arqueológico, esta zona posee paisajes donde se observa la flora y fauna.

Finalmente, todo esto convierte al Centro Histórico de Cusco en un punto de encuentro entre el pasado inca y la herencia colonial, reflejando la singularidad y el mestizaje cultural de esta antigua ciudad

Ubicación

El Centro Histórico de Cusco se encuentra en el corazón de la ciudad de Cusco, en el sureste de Perú. Es un área reconocida por su gran valor cultural e histórico, siendo un importante destino turístico debido a su patrimonio Inca y colonial. El centro está delimitado por diversas calles y plazas. Está rodeado de varios lugares turísticos, como plaza de armas, que es la plaza principal; también conocida como el ombligo del mundo, donde se observa variedades de establecimientos, hoteles, restaurantes y tiendas de artesanía; que llevan un diseño colonial a su alrededor, se encuentran la catedral central y el templo de la compañía de Jesús. Para llegar al centro histórico de Cusco, se deben pasar por varias zonas, dependiendo de tu punto de llegada. Estos son los lugares comunes por los que se pasa al llegar al centro histórico desde diferentes lugares de la ciudad:

Saylla, Tipon y Oropesa:

Desde Saylla-Tipon, que está ubicado a unos 24 km del centro histórico de Cusco, se pasa por Avenida de la Cultura. Esta es la principal vía de acceso y conecta con el centro, pasando por áreas como San Sebastián y San Jerónimo antes de llegar a la Plaza de Armas de Cusco.

Figura 10

Acceso por Saylla

**San Sebastián:**

Si vienes desde el este, pasarás por San Sebastián, una zona residencial que conecta con la Avenida de la Cultura. Esta avenida te llevará hacia el centro pasando por San Jerónimo y finalmente alcanzando la Plaza de Armas.

Figura 11

San Sebastián



Poroy

Al ingresar por el noroeste pasará por el distrito de Poroy donde podrá observar durante su llegada al cusco, una vista espectacular de paisaje natural, y vera las casas urbanas que se encuentran por la zona, al pasar por la calle principal encontrara distintos restaurantes donde le ofrecerán platos típicos.

Figura 12

Acceso por Poroy



Plaza de San Francisco:

Si vienes desde el norte de la ciudad, como San Blas o Calle Hatun Rumiyoq, puedes pasar por la Plaza de San Francisco. Luego, tomar las calles Calle Triunfo o Calle Plateros, que te llevarán directamente al centro histórico.

Figura 13

Acceso por plaza San Francisco



San Blas:

Si estás en el barrio de San Blas, un área famosa por sus calles empedradas y su ambiente artístico, para llegar al centro histórico se cruza por Calle del Sol o por Calle Carmen Alto, que te lleva a la Plaza de Armas.

Figura 14*San Blas***Qorikancha (Templo del Sol):**

Si recorre desde Qorikancha, el Templo del Sol, ubicado cerca del centro, se encuentra en una de las principales zonas turísticas antes de llegar a la Plaza de Armas. Estos son algunos de los lugares por los que se pasa para llegar al centro histórico de Cusco. La ciudad tiene una red de calles estrechas y empedradas que dan acceso a diferentes zonas, lo que permite explorar áreas históricas mientras te diriges hacia el centro.

Figura 15 *Acceso por Qoricancha*



Centro histórico del Cusco:

La Plaza de Armas es el corazón del centro histórico del Cusco. Aquí se encuentran importantes monumentos y edificios como la Catedral de Cusco y la Iglesia de la Compañía de Jesús. Desde casi cualquier parte de Cusco, llegarás a esta plaza si te diriges hacia el centro.

Figura 16

Centro histórico del Cusco



Figura 17

Mapa del centro del Cusco



Fuente: Google Maps

CONCLUSIONES

Primero. El Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco está ganando popularidad debido a su capacidad de ofrecer una experiencia flexible y dinámica para los turistas. Esta modalidad les permite explorar la ciudad de manera eficiente, accediendo a áreas que no serían tan fáciles de visitar con otros medios de transporte, lo que proporciona una perspectiva única de la ciudad. El atractivo histórico y cultural del Cusco hace que esta actividad sea ideal para los motociclistas que buscan una experiencia diferente.

Segundo: Los turistas que practican el Motorcycle Tourism experimentan un alto nivel de entretenimiento, ya que las motocicletas les ofrecen una mayor libertad para explorar, lo que aumenta la satisfacción general. La interacción directa con el entorno y la cultura local, junto con la posibilidad de descubrir rincones menos accesibles, contribuyen significativamente a su disfrute. Esta modalidad de transporte se percibe como una forma emocionante de recorrer el Centro Histórico del Cusco, enriqueciendo la experiencia vacacional.

Tercero: Los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el Cusco aprovechan su tiempo de ocio de manera activa y enriquecedora. No solo se limitan a recorrer puntos turísticos, sino que también buscan una inmersión más profunda en la cultura local, participando en actividades como el senderismo, la gastronomía, y la visita a mercados. La moto actúa como un medio que les permite descubrir lugares nuevos y mejorar su experiencia de ocio, dándole un enfoque más dinámico y completo.

Cuarto: Las vacaciones de los turistas que practican el Motorcycle Tourism en Cusco se distinguen por ser altamente aventureras y personalizadas. Buscan un equilibrio entre la relajación y la aventura, con trayectos de conducción emocionante combinados con momentos de descanso. Su enfoque se extiende más allá de los principales destinos turísticos, explorando áreas menos conocidas del Cusco y sus alrededores, lo que les permite vivir una experiencia más autónoma y única, centrada en la exploración y la conexión con el entorno.

RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda a las autoridades establecer rutas exclusivas o adaptadas para motocicletas que conecten los puntos más importantes de la ciudad y sus alrededores, especialmente aquellas zonas de difícil acceso que los vehículos convencionales no pueden alcanzar. Esto permitiría a los turistas disfrutar de la experiencia con mayor seguridad y comodidad, al mismo tiempo que se resguardan las áreas históricas de posibles impactos negativos por el tráfico intenso. Mejorar la señalización y mapas para motociclistas como implementar una señalización clara y adecuada para motociclistas, así como mapas específicos para ellos, facilitaría la exploración de la ciudad y sus alrededores de manera más eficiente y organizada. Esto contribuiría a una experiencia más enriquecedora y menos confusa para los turistas.

Segundo. Se recomienda la colaboración con guías turísticos especializados en Motorcycle Tourism; Para enriquecer la experiencia de los turistas, sería beneficioso fomentar la colaboración con guías turísticos especializados que ofrezcan rutas personalizadas para motociclistas. Estos guías pueden destacar aspectos históricos, culturales y arquitectónicos que de otro modo podrían pasarse por alto, y hacer que la experiencia sea más educativa y entretenida.

Tercero. 3. Recomendaciones recomienda a las agencias de viaje ofrecer actividades adicionales que complementen su experiencia de ocio. Esto podría incluir la promoción de deportes de aventura como el senderismo, ciclismo de montaña, o actividades acuáticas cercanas, además de las visitas a mercados locales, gastronomía típica y festivales culturales. Fomentar estas actividades contribuiría a una experiencia integral y activa. Así también crear itinerarios que combinen el Motorcycle Tourism con experiencias de ocio como talleres de cocina, arte local o festivales regionales, permitirá a los turistas disfrutar de la ciudad de una forma más activa, interactiva y profunda. Además, este enfoque podría generar un mayor interés en las comunidades locales, integrando la experiencia turística con la cultura cusqueña.

Cuarto. Se recomienda promover experiencias personalizadas de Motorcycle Tourism y fomentar paquetes turísticos que ofrezcan a los motociclistas la posibilidad de personalizar su itinerario. Estos paquetes pueden incluir diferentes niveles de dificultad de rutas, opciones para explorar áreas menos turísticas y recomendaciones personalizadas según el interés del turista (por ejemplo, historia, cultura, naturaleza, gastronomía).

Bibliografía

- Aspas, J. (2001). LOS DEPORTES DE AVENTURA ¿DEPORTE O TURISMO?
<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11174/CC-67%20art%207.pdf>.
- Azevedo, S. J., & Gomes, C. (2013). El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*.
<https://doi.org/10.18511/estp.13.1.17322013000500004>&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1851-1732.
- Balestrini, A. ., (2001). *Como se elabora el proyecto de investigacion* . Venezuela:
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23581w/w23581w.pdf>.
- Beltrán Galindo, L., & Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*,
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/430/410>.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Free Press, Glencoe.
<https://www.jstor.org/stable/30216709>.
- Blose, R. E. (2019). Serious leisure as a predictor of travel intentions and flow in motorcycle tourism. *Tourism Recreation Research*,
<https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1626118>.
- Bobsin, C. (14 de Septiembre de 2024). *Z.E.N.V.I.A.* <https://www.zenvia.com/es-mx/sobre/>
<https://www.zenvia.com/es-mx/sobre/>
- Casas Anguitaa, J., Repullo, L. J., & Donado, C. J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). *Atención Primaria*, [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)79222-1](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)79222-1).
- Cater, C. I. (2017). Tourism on two wheels: Patterns of motorcycle leisure in Wales. *Tourism Management*, <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2017.02.007>.
- Cerón, L. (2018). *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO*.
<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/15802/tesis.pdf?sequence=1#:~:text=La%20infraestructura%20es%20todo%20sistema,su%20due%C3%B1o%20administrador%20principal>
- Cortes, D. (2025). *Univercidad cesuma*. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%20del%20turismo&text=Temporalidad:%20El%20turismo%20se%20realiza,y%20disfrutar%20de%20experiencias%20agradables>.
- Dávalos, M. (28 de julio de 2018). *Revistas Jridicas* .
<https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/view/12602/14159>
- European business school. (2024). *CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/satisfaccion-del-cliente.html>: <https://www.ceupe.com/blog/satisfaccion-del-cliente.html>
- Fernández, E. (1999). *Fundamentos teóricos de la Recreación*.
<https://doi.org/10.1016/j.redalyc.2003.01.003>

- Gifra, J. V. (2021). La autenticidad en el turismo: concepción y dificultades de un ideal. *Authenticity in Tourism: conception and difficulties of an ideal*, 22.
- Godínez, R. C. (2009). *Breve Diccionario de Turismo*.
<https://isbn.cloud/9786077703556/breve-diccionario-de-turismo/>
- Gutiérrez, A. (2012). ¿Qué es la movilidad? Elementos para (re) construir las definiciones básicas del campo del transporte. *Dossier central*,
 file:///C:/Users/madai/Downloads/Dialnet-QueEsLaMovilidadElementosParaReConstruirLasDefinic-5001899.pdf.
- Hernández, S., Fernández, C., & María del Pilar, B. (2014). *Metodología de la investigación*. España: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>.
- Lopez, S. M. (2016). “*El léxico del discurso turístico*”. <https://doi.org/file:///C:/Users/LAB2-PC16/Downloads/MonografaTurismo2.02016.pdf>
- Mausalli-Kayat, G. (Octubre de 2015). *researchgate*. researchgate:
<http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446>
- Miranda, M. (2019). *Condiciones turísticas de la provincia de Tocache departamento de San Martín para la práctica de actividades de Turismo de Aventura*. Universidad Nacional de Trujillo: <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f64a7de3-be08-457b-b4f1-c9abcd4a50f6/content>
- ONU, T. (2008). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pérez, R., & Echarri, C. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, file:///C:/Users/madai/Downloads/Dialnet-RetosYPerspectivasDeLosSistemasDeInformacionEnDest-7989251.pdf.
- PROMPERU. (2021). PERFIL DEL VACACIONISTA EXTRANJERO DE AVENTURA. *Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística*,
<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/perfil%20del%20vacacionista%20extranjero%20de%20aventura.pdf>.
- Ramoa, C. E., Santos, P., & Silva Añaña, E. (2021). MOTORCYCLE TOURISM AND NATURE: an analysis of motorcyclists' motivations to travel. *Leisure Studies*,
<https://doi.org/10.1080/02614367.2020.1858327>.
- Robert, E. J., & Julia, E. B. (2019). Serious leisure as a predictor of travel intentions and flow in motorcycle tourism. *Tourism Recreation Research*,
<https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1626118>.
- Scol, J. (2016). Turismo en motocicleta: geografías renovadas de una práctica turística marginal. <https://doi.org/10.4000/viatourism.356>.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2001). *Business Travel and Tourism*. London:
<https://books.google.com.pe/books?id=6Dgek2vv8fEC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>.

- Sykes, D. M., & Kelly, K. G. (2014). Motorcycle tourism demand generators and dynamic interaction leisure. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, <http://dx.doi.org/10.1108/IJCTHR-05-2013-0035>.
- Tevni Grajales, G. (27 de Marzo de 2000). *cmapspublic2*.
<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Tevni, G. G. (2000). EL concepto de la investigacion.
<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>.
- Werle, T. J. (1915). *Camping Hints when Touring with a Motorcycle*. USA: Harley-Davidson Motor Company.
- Xuan, C., Rui, F., Vu, E. T., Nguyen, T. A., Cu, T. T., & Nguyen, C. T. (2023). Evaluación de factores significativos que afectan las conductas de riesgo al conducir de los motociclistas vietnamitas mediante un modelo contextual mediado. *Journal of Advanced Transportation*, <https://doi.org/10.1155/2023/2179828>.
- zaragoza, C. (2024). *Guía de trámites y requisitos para la puesta en marcha de restaurante* .
<https://doi.org/https://www.camarazaragoza.com/docs/bolsaproyectos/restaurante.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se desarrolla el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco? 	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco. 		
<p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es el entretenimiento de los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco? ¿Cómo aprovechan el Ocio los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco? ¿Como son las vacaciones de los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco? 	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir como es el entretenimiento de los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco. Describir cómo aprovechan el Ocio los turistas que practican el Motorcycle Tourism en el centro histórico Cusco. Describir como son las vacaciones de los turistas que practican Motorcycle Tourism en el Centro Histórico del Cusco. 	<p>Entretenimiento Ocio Vacaciones</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Tipo: Básico Diseño: No experimental Población: 362 turistas Muestra: 91 turistas Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

1. ¿En qué temporada realiza sus viajes en motocicleta por el Centro Histórico del Cusco?
 - Si
 - No
2. ¿El gasto que usted realiza para la vivista en motocicleta al Centro Histórico del Cusco es adecuado?
 - Si
 - No
3. ¿Te gustaría recibir información sobre el centro Histórico del Cusco para realizar turismo en moto?
 - Si
 - no
4. ¿Considera una desventaja a tener elegir la motocicleta como medio de transporte para su recorrido en el centro historio del cusco?
 - Si
 - No
5. ¿Le gusta utilizar la motocicleta para realizar los circuitos, en el Centro Histórico del Cusco?
 - Si
 - No
6. ¿Considera usted que existen desventajas en la visita al Centro Histórico del Cusco en Motocicleta?
 - Si
 - No
7. ¿De los lugares que visito le gusto los restaurantes y la comida que le sirvieron?
 - Si
 - No
8. ¿Existe infraestructura es adecuada para el desarrollo del Turismo en Moto?
 - Si
 - No

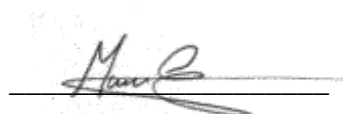
Anexo 3. Declaración de ética profesional y propiedad intelectual.**DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Madai Jocabed Mendoza Cusiquispe identificado (a) con D.N.I. N°71829600, código N° 20242e015, de la ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO-PRIVADA KHIPU, Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Autor(a) del trabajo de Investigación titulada: Motorcycle tourism en el Centro Histórico del Cusco,

Bajo juramento, declaro que el trabajo de tesis presentado es de mi autoría y es el resultado de mi propio esfuerzo. Aseguro que no he incurrido en copias ni en la utilización indebida de ideas, formulaciones, citas textuales, ilustraciones u otros elementos extraídos de tesis, obras, artículos, memorias u otros documentos, tanto en formato digital como impreso, sin la debida mención y referencia clara y precisa de su origen o autor en el texto, figuras, cuadros o tablas, respetando siempre los derechos de autor. Asimismo, me comprometo a entregar los documentos originales si la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Khipu lo considera necesario. En caso de incumplimiento de los derechos de autor o en caso de plagio, acepto estar sujeto a las sanciones académicas y legales correspondientes.

Cusco, de 2024



Tesista: Madai Jocabed Mendoza Cusiquispe
D.N.I. 71829600

Anexo 4. Evidencia fotográfica



Turistas en desarrollo del turismo en moto en los alrededores del centro histórico del cusco



Moto-turista de España



Moto turistas de Argentina



Moto turistas de Argentina



Moto turistas de Brasil



Moto turista de Peru.