

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

**CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD
DE VISTA ALEGRE, YANAHUAYLLA, CALCA, CUSCO-2024.**

Línea de investigación:

Desarrollo Social

Presentado por:

Milagros Cameling Huaman Puma

Código ORCID: 0009-0007-4851-6793

Para optar al grado académico de Bachiller en
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Rafael Aquize Estrada

Código ORCID: 0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2024



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Aquitel Turnitin
Título del ejercicio: SIN REPOSITORIO 4
Título de la entrega: Esquema bachillerato Milagros c. Huaman puma 2024-8.docx
Nombre del archivo: Esquema_bachillerato_Milagros_c._Huaman_puma_2024-8.d...
Tamaño del archivo: 228.11K
Total páginas: 48
Total de palabras: 10,957
Total de caracteres: 63,644
Fecha de entrega: 09-ago.-2024 06:49a. m. (UTC+0300)
Identificador de la entrega... 2410355956

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU
Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras



Trabajo de investigación

CONCIENCIA TURISTICA DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD
DE VISTA ALEGRE, YANAHUAYLLA, CALCA, CUSCO-2024.

Línea de investigación:
Desarrollo Social

Presentado por:
Milagros Caneling Huaman Puma
Código ORCID: 0009-0007-4851-6793

Para optar al grado académico de Bachiller en
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:
Rafael Aquize Estrada
Código ORCID: 0000-0001-7103-7773

CUSCO - PERÚ

2024

Esquema bachillerato Milagros c. Huaman puma 2024-8.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ulp.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar a este tiempo que es una etapa importante de mi formación académica, por brindarme sabiduría y perseverancia para terminar con éxito esta investigación y A todas aquellas personas que me apoyaron con su tiempo y conocimiento.

DEDICATORIA

A mi Madre y a mi padre que me apoyaron siempre por su trabajo y sacrificio en todos estos años, alentándome a continuar a pesar de los obstáculos.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
RESUMEN	v
CAPITULO I	1
INTRODUCCION	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación de problemas.....	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Justificación	4
1.3.1 Relevancia social	4
1.3.2 Implicancias practicas.....	4
1.3.3 Valor teórico	4
1.3.4 Valor metodológico	5
1.3.5 Viabilidad o factibilidad	5
1.4 Objetivos de investigación.....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5 Delimitación.....	6
1.5.1 Delimitación temporal	6
1.5.2 Delimitación espacial.....	6
1.5.3 Delimitación conceptual	6
1.5.4 Delimitación social	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEORICO.....	7
2.1 Antecedentes de estudios	7
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2 Antecedentes nacionales	8
2.1.3 Antecedentes locales	10
2.2 Bases teóricas.....	12
2.2.1 Conciencia Turística	12
2.2.2 Conciencia.....	13

2.2.3	Características de la Conciencia Turística	13
2.2.4	Componente de la Variable Conciencia Turística	14
2.2.5	Importancia de la conciencia turística.....	18
2.2.6	Objetivos de la conciencia turística	18
2.3	Marco conceptual.....	19
2.4	Categoría de estudio.....	22
2.4.1	Identificación de la Categoría	22
2.4.2	Categorización	22
CAPÍTULO III.....		23
MÉTODO		23
3.1	Tipo de investigación.....	23
3.2	Alcance o nivel de la investigación	23
3.3	Enfoque de la investigación	23
3.4	Diseño de la investigación	24
3.5	Población y Muestra	24
3.5.1	Población.....	24
3.6	Técnica e instrumentos de recolección de datos	24
3.7	Método de investigación	24
CONCLUSIONES TEÓRICAS		25
RECOMENDACIONES.....		27
REFERENCIAS.....		28
ANEXOS		35
a.	Matriz de categorización.....	35
b.	Matriz de consistencia	36
c.	FICHA DE OBSERVACION.....	37
d.	Fotografías	42

RESUMEN

El trabajo de investigación busca la mejora en los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla en cuanto a la conciencia turística para que puedan darle una mayor importancia al turismo vivencial y los recursos turísticos y como deben cuidar de estos recursos, como una buena conciencia turística y esto puede mejorar de alguna manera el progreso de una comunidad y para ello se destacaron la variable conciencia turística y como sus dimensiones el conocimiento, la preservación y vocación de servicio ,analizándose al mismo tiempo sus indicadores como son : las actitudes, Compromisos, Trato al turista, Hospitalidad, Identidad, Recursos turísticos, difundir, Capacitación, Orientación, Vocación de servicio.

Se detalla además conceptos necesarios sobre la conciencia turística indicándose que la conciencia turística tiene que ver con la atención, el servicio, con la cultura que debe ser aplicada por parte de las personas en un determinado lugar además se debe destacar que se ha dado muy poca importancia a la conciencia turística a nivel internacional, nacional y local y se da poco valor por parte de las autoridades del gobierno y por parte del poblador el preservar un recurso turístico y en caso de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla se observó muy poco conocimiento en cuanto a turismo y también se le ha dado muy poca importancia a los recursos turísticos que poseen por falta de concientización y por falta de constancia en dar capacitaciones de parte de las autoridades locales y por parte de los pobladores priorizando más sus trabajos de cultivo de sus tierra para poder cuidar de sus hogares.

Llegando así a las conclusiones de que se debe mejorar la conciencia turística en los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla, para ello se requiere que los pobladores sean más conscientes de lo que poseen dentro de su comunidad campesina y de parte de las autoridades locales que puedan ser más conscientes de la importancia que también se le debe brindar al turismo vivencial, para ello se requiere un trabajo en conjunto, tomando en cuenta que los resultados no se obtendrán de inmediato sino que el progreso de la comunidad campesina será gradual en cuanto a turismo vivencial.

PALABRAS CLAVE: Conciencia turística

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 Descripción del problema

La conciencia Turística es de suma importancia para el desarrollo del turismo a nivel mundial, sin embargo, muy pocas veces se ha hablado sobre la conciencia turística lo que incluyen las actitudes y comportamientos que se dan a la hora de recibir visitantes y al mismo tiempo existe poca información sobre Conciencia Turística lo cual incluyen los compromisos y las actitudes, el respeto que tenemos hacia nuestra cultura, medio ambiente, tradiciones, historia de parte de los pobladores que forman parte de un sector que cuenten con recursos turísticos o brinden servicios de turismo vivencial o comunitario en todo el mundo.

En el Perú la conciencia turística es muy poco tomada en cuenta por las autoridades del gobierno a pesar de que Perú posee variedad de riqueza cultural con flora y fauna muy pocas veces se ha escuchado hablar sobre la importancia de cuidar de los recursos turísticos que se posee y más bien se enfocan más en la promoción para la visita a los atractivos turísticos y por tanto la concientización hacia los pobladores que tienen recursos turísticos explotables y ofrecen turismo vivencial reciben poca instrucción en cuanto al cuidado, compromiso y las actitudes que deben tomar a la hora de recibir visitantes.

En la actualidad la ciudad de Cusco tiene mayor visitas de turistas para realizar actividades de turismo vivencial gracias a que poseemos una de las 7 maravillas del mundo que es Machupicchu, pero los pobladores de las diversas comunidades que ofrecen servicios de turismo vivencial no tienen suficiente conocimiento de la importancia y el cuidado de sus recursos turísticos además de las actitudes y los compromisos que deben tener a la hora de recibir turistas, si bien la ciudad de Cusco recibe visitantes de todas partes del mundo estos mismos desean realizar otras actividades como el turismo vivencial, esto es de beneficio para el desarrollo tanto de la comunidad que ofrece sus servicios y también para la región, pero no se da la debida importancia de concientizar a los pobladores a la hora de recibir turistas en la comunidad.

En la actualidad los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla cuentan con casi ninguna instrucción en cuanto a turismo vivencial, y

empezando por conceptos básicos como significados de recursos turísticos, que es el turismo, que actitudes y comportamientos se debe mantener a la hora de estar en contacto con el turista, la mayoría de los pobladores se dedican solo a la ganadería, agricultura y comercio de sus productos cultivados, sin embargo en algunas ocasiones la comunidad recibió visitantes que realizaron turismo vivencial dentro de la comunidad, promovido por la Municipalidad Provincial de Calca además la comunidad cuenta con una laguna que llegaría a ser un recurso turístico de la comunidad y un motivo más para conocer, además de las costumbres que aún se practican dentro de comunidad.

El conocimiento que poseen los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla en cuanto a turismo es mínima, no conoce conceptos como turismo vivencial, recursos turísticos por tanto tampoco saben cómo actuar frente a la visita de turistas, dentro de conocimiento se toma en cuenta los siguientes indicadores para su descripción en cuanto a las **Actitudes** que llegan a ser las disposiciones mentales y emocionales que tienen los pobladores de la comunidad de Vista Alegre Yanahuaylla, las cuales son muy débiles y poco aplicadas por la falta de capacitaciones. **Los Compromisos** que tiene que ver con el conocimiento de las responsabilidades y deberes que debe mantener el poblador cuando se recibe la visita de turistas la cual se demuestra muy poco por parte de los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla. **El Trato al turista** que tiene que ver con el conocimiento de la manera en que se debe recibir a los visitantes y como deben de ser atendidos por los pobladores quienes ofrecen el servicio de turismo vivencial en la comunidad campesina de Yanahuaylla las cuales son mínimas sin embargo es de suma importancia que los pobladores puedan también mostrar interés por conocer sobre sus responsabilidades para el progreso de la comunidad. **Hospitalidad** tiene que ver con las actitudes que toman los pobladores cuando reciben a un visitante las cuales son buenas sin embargo siempre se requiere que puedan recibir continuamente capacitaciones y recordatorio de cómo debe brindarse el trato al Visitante inculcándoles sobre la amabilidad, generosidad y consideración que se debe tener hacia los visitantes, estas capacitaciones deberían ser brindadas por el gobierno local el cual es quien promueve el turismo vivencial en la comunidad.

la preservación de sus recursos turísticos en la comunidad de Vista Alegre Yanahuaylla es desconocida por parte del poblador ya que este poblador debería identificar, conocer, mostrar y difundir adecuadamente a los visitantes en la Comunidad,

los indicadores que se consideran con la preservación son la **Identidad** que es la falta de capacitación a los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla la cual hace que los pobladores no puedan reconocer, sus costumbres, su cultura con la cual se deberían identificar y esforzarse por preservarla para futuras generaciones y se pueda mantener el turismo vivencial. **Recursos turísticos** de lo que los pobladores conocen poco y que podrían explotar por tanto si no saben distinguir e identificar que es un recurso turístico, no pueden preservar. **Difundir** que hoy en día se usan variedad de medios para poder promover un atractivo turístico, sin embargo, la falta de conocimiento hace que los pobladores de la comunidad de Vista Alegre de Yanahuaylla no puedan esforzarse por distribuir información y compartir los atractivos que posee y el turismo vivencial que se practica.

La vocación de servicio implica que los pobladores quienes son los prestadores de servicio de turismo vivencial deben contar con capacitaciones y brindar orientación adecuada para brindar un servicio adecuado y mejorar gradualmente y dentro de ello se consideran los siguientes indicadores comenzando por la **capacitación** en La Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla la cual no es administrada por el gobierno local y por la falta de conocimiento y habilidades no se pueden brindar adecuados servicios de turismo vivencial al visitante. **La orientación** en la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla necesita de un conjunto de profesionales que brinde guía, apoyo para que permita comprender y aprender a enfrentar diferentes situaciones en las que se pueda ver cuando tiene visitantes. En cuanto a la **vocación de servicio** se debe motivar a los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla para que puedan brindar servicios de forma natural al visitante además puedan atender para que la experiencia del visitante sea única, el poblador debe comprender lo importante que es actuar con vocación de servicio para crear un mejor impacto en la sociedad y progreso de su comunidad.

Los pobladores de la comunidad de Vista Alegre de Yanahuaylla cuentan con poco conocimiento sobre el desarrollo de la actividad turística, y si las autoridades dejan de lado el capacitar a los pobladores y promover el turismo vivencial y por otra parte si los pobladores no comprenden la importancia de los recursos turísticos que poseen lo más probable es que no puedan darles valor a sus recursos Turísticos y estos recursos puedan quedar en el olvido.

1.2 Formulación de problemas

1.2.1 Problema general

¿Como es la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco -2024?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo es el Conocimiento en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024?
- ¿Como es la preservación en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024?
- ¿Cómo es la vocación de servicio en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024?

1.3 Justificación

1.3.1 Relevancia social

Mediante el presente trabajo de investigación los principales beneficiarios serán los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla, para que puedan mejorar su conocimiento sobre el turismo vivencial y estos conocimientos pueda ayudar gradualmente a su desarrollo.

1.3.2 Implicancias practicas

El presente trabajo de investigación se centrará en mejorar el Conocimiento sobre el Turismo vivencial en los pobladores de la comunidad de Vista Alegre Yanahuaylla y con ello puedan afianzar sus conocimientos en cuanto a las actitudes y comportamiento que deben tomar en cuenta para preservar su cultura y recursos turísticos que poseen y el afianzar sus conocimientos sobre turismo ayudara a que los pobladores puedan actuar de mejor forma con posteriores visitas para realizar actividades turísticas en la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla.

1.3.3 Valor teórico

El presente trabajo de investigación aportará en la mejora de la conciencia turística por medio del fortalecimiento en conocimiento en los pobladores de la comunidad de vista alegre Yanahuaylla y mediante esto se puedan generar

conocimiento para posteriores estudios en la comunidad campesina para su desarrollo en turismo.

1.3.4 Valor metodológico

Esta investigación aporta valor metodológico al proponer el uso de una ficha de observación como instrumento para la recolección de datos lo cual es de valor para la comunidad científica porque les permitirá una recolección detallada de información en futuras interacciones con la comunidad campesina de la comunidad de Vista Alegre Yanahuaylla y les pueda servir como una base para que se puedan seguir realizando mejoras para el desarrollo en la comunidad campesina.

1.3.5 Viabilidad o factibilidad

Para realizar la presente investigación se cuenta con acceso a la comunidad para recolectar la información, así como los recursos financieros necesarios.

1.4 Objetivos de investigación

1.4.1 Objetivo general

Describir como es la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024.

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir cómo es el conocimiento en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024.
- Describir como es la preservación en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024.
- Describir cómo es la vocación de servicio en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024.

1.5 Delimitación

1.5.1 Delimitación temporal

La presente investigación tendrá un espacio temporal en el año 2024. Desde el mes de junio al mes de noviembre.

1.5.2 Delimitación espacial

La presente investigación se realizará en la comunidad de Vista Alegre Yanahuaylla, Calca, Cusco.

1.5.3 Delimitación conceptual

La presente investigación se enfocará en describir la Conciencia Turística en los Pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla la cual tiene como variables el conocimiento, preservación y vocación de servicio.

1.5.4 Delimitación social

La presente investigación se realizará a los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla de la Provincia de Calca.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de estudios

2.1.1 Antecedentes internacionales

Según Ulloa (2011, como se citó en Verastegui & Zehnder, 2023) menciona en su investigación titulada “Conciencia Turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo – Chiapas “, para optar el grado de Licenciatura, Universidad Autónoma de Chiapas, México. Cuya finalidad era presentar en sus hallazgos como contribuye la conciencia turística a la sostenibilidad de la localidad de Boca de Cielo, mediante encuestas (cuestionario). Teniendo como resultados: que la conciencia la cultura en lo relacionado al turismo en los destinos turísticos es relevante ya que su forma de accionar, el comportamiento que pueden tener y la actitud que tenga la población definitivamente hará la diferencia entre un turismo pobre y rudimentario para un turismo sostenible que ofrezca acciones de mejora y de mejor situación de vida a su poblador.

SERNATUR (2011, como se citó en Vera & Gonzales, 2019) Indicó en su estudio internacional titulado: “Programa Nacional de Conciencia Turística”, publicado en el país de Chile en el año 2011, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Se debe educar, difundir los beneficios y la importancia que tiene el turismo, eso incluye fomentar la hospitalidad y el buen servicio a los turistas que visitan Chile y también a cuidar y valorar cada uno de sus atractivos turísticos.

Segundo: Los chilenos deben de comprender la Conciencia Turística como una actitud positiva que necesitamos contar en forma individual y colectiva principalmente cuando el turista realiza su visita.

Tercero: El turismo es de carácter universal y su desarrollo beneficia de alguna manera a todas las naciones, sin embargo, falta que la ciudadanía en general tome plena conciencia de los beneficios, para llegar a la etapa en que sea asumida por todos.

Según Lekaota (2017, como se citó en Ramos, 2021), con su artículo Conciencia y educación sobre el turismo sostenible en el desarrollo turístico en Katse y Mohale regiones en Lesotho, este estudio tuvo como motivo estudiar las percepciones de las partes involucradas sobre la conciencia y el entendimiento de la sociedad sobre el turismo. Al terminar la indagación los resultados presentan que, si bien las sociedades indicaron que no estaban del todo al tanto del turismo, varias han tenido una iniciativa. No obstante, las cuestiones abiertas presentan que, por cierto, estaban al tanto del turismo hasta cierto punto. La corrupción es otro problema que influyó en la percepción que la población tiene del turismo. Los burócratas gubernamentales corruptos han tenido efectos negativos duraderos en la percepción que la población poseía del turismo en sí.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Para los autores Verastegui & Zehnder (2023) Mencionan en su investigación titulada “Conciencia y Cultura Turística de los pobladores del centro poblado de Muruhuay 2020”, para optar el grado de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo. La investigación fue de nivel correlacional de diseño no experimental, Cuyo objetivo fue dar a conocer la Conciencia y Cultura Turística del poblador de Muruhuay, ya que este está directamente en contacto con el turista, la investigación se realizó mediante el instrumento (encuesta), llegando a la conclusión de que la conciencia turística está relacionada con el conocimiento de la historia y la tradición que se practica en el centro poblado como el conocimiento de los recurso turísticos , y no está relacionada con el valor y actitud considerando el compromiso que deben tener los pobladores.

Según Diaz (2016) quien menciona en su investigación titulada “Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón”, para optar el grado de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, el instrumento que se uso fue el cuestionario, Su Objetivo principal fue determinar la relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón y llegaron a la conclusión que existe una relación positiva entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, este se desarrolló, gracias a los resultados arrojados mediante la investigación y ejecución del trabajo de

campo realizado, donde se llegó a la conclusión que gran parte de los pobladores sienten orgullo de vivir en el distrito, del mismo modo se identifican con los recursos turísticos naturales y culturales que poseen. Por otro lado, el contacto hacia el turista no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, ya que, en los 57 resultados recogidos, la gran mayoría de los pobladores opinaron desfavorablemente respecto a los ítems formulados, una de las preguntas planteadas arrojó como resultado que los centros educativos no promueven la conciencia turística a los estudiantes de nivel primaria y secundaria, es así que se rechaza la hipótesis de investigación. En cuanto a los prestadores de servicios turísticos se llegó a la conclusión que se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, puesto que los pobladores opinaron favorablemente a las preguntas planteadas, ello se demostró mediante los resultados que arrojó la investigación y fue comprobada en el trabajo de campo realizado. Por otro lado, la conservación de recursos turísticos no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, es por ello se rechaza la hipótesis de investigación. Esto se pudo demostrar mediante los resultados arrojados y el trabajo de campo realizado, la gran parte de los pobladores no demuestran interés en preservar los recursos turísticos naturales y culturales que posee su distrito, es por ello se están deteriorando los recursos, no consideran que estos pueden ser de gran importancia para las futuras generaciones.

Según el autor Ayala (2021) , Menciona en su investigación titulada “Conciencia Turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima -2021”, tesis para optar el grado de Licenciado, Universidad Privada Telesup, Lima. Su estudio fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, se usó el diseño no experimental, El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible en Chaclacayo, Lima 2021. Llegando a la conclusión de que existe correlación muy alta, positiva y estadísticamente significativa, donde la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021. En la primera hipótesis específica, los resultados describen un margen de error menor al nivel de significancia descrita en este análisis, donde existe correlación muy alta, positiva

y estadísticamente significativa, donde el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima. En la segunda hipótesis específica, los resultados describen la existencia correlación alta, positiva y estadísticamente significativa, donde el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima. En la tercera hipótesis específica, los resultados describen existencia correlación muy alta, positiva y estadísticamente significativa, donde el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.

2.1.3 Antecedentes locales

Para Vera & Sumalave (2017) Mencionan en su investigación titulada “Conciencia Turística del poblador del centro histórico de Písaq para la satisfacción del turista 2017”, para optar el grado de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional por medio de encuesta. Se llegaron a las siguiente conclusión : que los pobladores poseen una conciencia turística regular ya que cumplieron en cierta forma con sus expectativas relacionado a productos o servicios, puesto que indica que hace falta un trato cordial y amable no solo al brindar sus productos sino también al momento de buscar soluciones con respecto a algún inconveniente, resultado que confirma su primera hipótesis específica la cual dice que el nivel de conciencia turística del poblador del Centro Histórico de Písaq es regular.

Además, en su Análisis, en cuanto a su interpretación de las dimensiones que fueron Amabilidad, Cortesía y Comportamiento indica que estas dimensiones están relacionadas estrechamente y según la encuesta se tienen los siguientes resultados:

Según la pregunta N°8 al poblador del Centro Histórico de Písaq un 91% si sabe que una actitud amable y una atención cortes si influye en la satisfacción del turista reflejando estar conscientes de la importancia de un comportamiento positivo, amable, hospitalario y respetuoso frente al turista.

Asimismo, el autor Guerra (2017) En su investigación titulada “Conciencia Turística de los comerciantes del mercado central de San Pedro,

Cusco- 2017”, para optar el grado académico de Licenciado, Universidad Andina del Cusco, usando la investigación básica de nivel descriptivo no experimental llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: El nivel de Conciencia Turística del comerciante del mercado central de San Pedro, Cusco – 2017, es inadecuado y regularmente bajo, lo cual tiene que ver con la parte administrativa.

Segundo: La atención a los Turistas de parte de los comerciantes de mercado central de San Pedro, Cusco – 2017, en su mayoría es regular, el buen trato al turista es mayor a comparación con el inadecuado trato, el cual es bajo, existe desinterés en cuanto a la limpieza, la presentación personal, y el mantenimiento.

Tercero: Con respecto al comerciante, ellos tienen buena percepción en cuanto al turismo y en un 90% los comerciantes están dispuestos a participar en proyectos de capacitación y de concientización.

Según Gallegos (2019) en su investigación titulada “Conciencia Turística de los comerciantes del centro artesanal Cusco, 2019” Universidad Andina del Cusco para optar el grado académico de Licenciado en Turismo, que tuvo como principal objetivo describir el nivel de conciencia turística de los comerciante del Centro Artesanal Cusco, tipo de investigación básico-descriptivo y aplicando el instrumento de encuesta. Llegó a las siguientes conclusiones:

Primero: El nivel de Conciencia Turística de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, 2017, es el adecuado tanto de los vendedores como de los propietarios.

Segundo: La responsabilidad que demuestran los comerciantes del Centro Artesanal, Cusco 2019, es alta con un 57.5% y 1.1% demuestra dar un mal servicio al turista, los que demuestran interés en poder brindar un buen servicio a los turistas son los artesanos quienes son dueños de los stands y al mismo tiempo son quienes realizan ventas directas, en cambio cuando las ventas se realizan por medio de terceros o se contrata a un vendedor estos no cuentan con la capacitación para poder tratar con los turistas y vender los productos expuestos.

Tercero: La responsabilidad de los comerciantes del Centro Artesanal, Cusco – 2019, demostró que un 43.6% es bueno en tanto un 5% no demuestra aún

responsabilidad en cuanto al recurso turístico, eso implica mantener las costumbres para preservar el patrimonio.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Conciencia Turística

Sosa de la Cruz (2004, como se citó en Verastegui & Zehnder, 2023). Quien menciona que la conciencia turística implica el conocimiento del potencial turístico, también sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, con el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. Así mismo se hace mención que para una completa conciencia turística, este debe enfocarse como una cultura de todos; y que sería bueno incluir dentro de la educación tanto el turismo, como la gestión empresarial; de la misma manera tuvieron que trabajar en ello los sectores o sub poblaciones para un mejor entendimiento.

Una conciencia turística del poblador en donde se va creciendo la actividad o destino turístico, para reconocer y apreciar los recursos naturales y culturales que posee mostrarlo, conocerlo, difundirlo y aún más importante preservarlo; y asuma una actitud de responsabilidad hacia al recurso y al turista.

Una conciencia turística del poblador que se denomina prestador de servicios, ya que debe existir coherencia en las personas, desde su intención de atención al visitante, como representante de su cultura y profesional prestador de servicios turísticos posea; considerando la selección, presentación, capacitación y el empoderamiento de los colaboradores. Una conciencia turística de las autoridades es importante ya que la gestión su liderazgo y sus actitudes es lo que refleja y demuestra el compromiso de desarrollo del turismo en el lugar, por consiguiente, se observa o refleja en todos los procesos.

Gonzales Herrera (2008, como se citó en Mojonero, 2019) menciona que “la conciencia turística es forma parte de la cultura general, la cual se transmite a través de la educación para que se pueda lograr la comprensión holística en la población residente del fenómeno turístico” (p.29)

Para Tarrejón (2014, como se citó en Ayala, 2021). “la conciencia turística es la participación de las personas en buscar mejores formas para tener una buena

calidad en la actividad turística y así crecer en el fortalecimiento y obtener buenos beneficios que es capaz de generar” (p. 26)

2.2.2 Conciencia

Según Muñoz (2009, como se citó en Díaz, 2016) “La conciencia es parte del ser humano que se percibe mediante su estado, además implican los sucesos y los procedimientos mentales que como resultado las personas interactúan con la sociedad y con ello decidir y hacerse responsables de las consecuencias” (p.15)

Según Lenin (1948, como se citó en Mojoneo, 2019) “La conciencia humana se establece con la actividad social, en el proceso del trabajo el ser humano adquiere conciencia igualmente cuando se encuentra con otros seres humanos, la conciencia implica la actitud activa y reflexiva” (p.35)

Para Lenin (1948, como se citó en Verastegui & Zehnder, 2023) “la Conciencia es el fragmento y especialmente complejo de la materia que se llama cerebro, todas las acciones de un ser humano provienen de los pensamientos” (p.30)

2.2.3 Características de la Conciencia Turística

Ramírez Blanco (2018, como se citó en Mojoneo, 2019), en su libro Deontología y Conciencia Turística nos habla de las características de la conciencia turística en donde se enfocan 3 aspectos que se explican a continuación:

- A. **En las relaciones y contactos con los turistas:** Se da la necesidad de establecer vínculos positivos entre la población y los turistas y de esta manera crear una imagen positiva de su país o localidad frente al turista ya que en la actualidad el turismo genera una importante fuente de ingresos para varios países. En este sentido, se propone el siguiente proceso:
- **En la escuela primaria:** Formación de la conciencia turística como parte de la educación cívica y la práctica del turismo escolar.
 - **En la escuela secundaria:** Afianzamiento de la conciencia turística, práctica del turismo e información sobre las profesiones turísticas como parte de la información vocacional.

- **En la enseñanza media y escuelas especializadas:** Aprendizaje de los fines, sistemas y operación de las empresas de turismo y capacitación para el servicio en ellas.
 - **En la enseñanza superior:** Divulgación de la teoría y la doctrina del turismo, difusión de métodos y técnicas a emplearse en las investigaciones del turismo y análisis de la teoría y doctrina del turismo.
 - **En agrupaciones que se interesan en actividades de orden cívico-social, económico y cultural:** Formación y afianzamiento de la conciencia turística, práctica del turismo y promoción de actividades cívicas para el mejor desenvolvimiento del turismo.
- B. **En lo que se refiere a quienes suministran los servicios turísticos:** En lo que se refiere a los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, arrendadoras de autos, tiendas de artesanías, guías de turismo y otros es importante mencionar el trato fiable y cortés que se debe brindar a los turistas, lo cual deberá tener como base una serie de estrategias administrativas que permitan motivar y concientizar al personal de servicio de dichas empresas de que su participación y correcto desempeño de sus funciones, son fundamentales en el logro de los objetivos comunes y el beneficio de ellos mismos, de la empresa, de la actividad turística y del país en general.
- C. **En lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico:** Se debería establecer programas de concientización turística encaminados al cuidado del medio ambiente, preservación de playas y mares, conservación de zonas arqueológicas y monumentos coloniales, identificación de la población con sus tradiciones, sus elementos folklóricos y su riqueza cultural.

2.2.4 Componente de la Variable Conciencia Turística

Sosa de Cruz (2004) sostiene que dentro de la conciencia son importantes las actitudes y comportamientos de los pobladores con el turista, por tanto, la conciencia turística contiene:

A. Conocimiento

Sosa de la Cruz (2004, como se citó en Mojonero, 2019) menciona que “el conocimiento tiene implicancias del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y aprovechamiento de recursos para el beneficio del país”. (p.33)

Alavi y Leidner (2003, como se citó en Torres et al.,2018) Indican que el Conocimiento” Es la información que una persona posee en su mente personalizada y relacionada con procedimientos y conceptos que pueden ser de utilidad”. (p.162)

- **Actitudes**

Mojonero (2019) indica que la actitud “es la capacidad de una persona para realizar adecuadamente una acción o tarea” (p.38).

Según Morris y Maisto (2005, como se citó en Palacios Serna, 2021) Dice que la actitud es una demostración de creencias, pensamientos y conductas con un objeto y los sentimientos permiten mostrar sensaciones positivas o negativas (p.2)

- **Compromisos**

Toro (2016) “Es construcción mental que hace alusión a la buena disposición del colaborador en un determinado trabajo” (p.1)

García, Ortega et al. (2023) Indican que el compromiso “es parte del comportamiento humano y se ven cuando una persona vincula los intereses de otras personas con una responsabilidad” (p.266).

- **Hospitalidad**

Benveniste (1995, como citó en Guimaraes & Kyoko , 2020) indica que la Hospitalidad “Es el acto de acoger al extranjero ya sea bueno o malo siendo de la misma clase social o no que el anfitrión”. (p.670)

Camargo (2015, como citó en Guimaraes & Kyoko, 2020) menciona que “las leyes en cuanto a la hospitalidad no significan solo

las formas de encuentro entre personas sino implica que ambos actúen en el encuentro tanto el que recibe al visitante como el que brindara el servicio”. (p.670)

- **Trato al turista**

Tiene que ver con un buen trato según Vásquez (2012) dice que el buen trato “es la forma en que procedemos a actuar al relacionarnos con otros seres humanos, grupos y organizaciones de manera física o verbal” (p.39).

Cruzado (2023) indica que “El buen trato es la manera de relacionarse con individuos, donde valoras sus propios sentidos su personalidad y sus objetivos” (p.14).

B. Preservación

Según Sosa de la Cruz (2004, como se citó en Mojonero, 2019) menciona que “la preservación implica que el ciudadano se deba identificar con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlos” (p.33)

- **Identidad**

Según Giovanni (1998, como se citó en Bajardi, 2015) dice que “La identidad es reconocer y ser reconocidos que caracteriza al ser humano como ser único e inconfundible” (p.4)

Según pedagogo Dallari (2000, como se citó en Bajardi, 2015) Dice que la identidad “está delante detrás y alrededor de nosotros, tiene que ver con relacionarse y el intercambio de pensamiento” (p.4)

- **Recursos Turísticos**

Según Lew (1989, como se citó en Arnandis, 2019) “los recursos turísticos son elementos de un lugar que atraen a los viajeros que incluyan paisajes para observar y actividades en la que pueda participar” (p.46)

Según Pearce (1993, como se citó en Arnandis, 2019) “es un lugar identificado con un rasgo natural o humano que es el centro de visitantes” (p.46)

- **Difundir**

Según Ojeda y García (2022) “Es el compromiso con el valor social y personal para transmitir una información o idea” (p.3)

Según Ojeda y García (2022) “Es una actividad proceso de construcción que se enfrenta a desafíos vinculados directamente con el compromiso”. (p.3)

C. Vocación de servicio

Según Sosa de la Cruz (2004, como se citó en Mojonero Ttito, 2019). menciona que “la vocación de servicio implica los prestadores de servicio deben contar con capacitaciones y orientación del profesional” (p. 33)

Según (Ministerio de Administración Pública) (MAP, 2024) “se hace referencia a las condiciones y características que reúnen ciertas personas para servir a los demás con entrega y entusiasmo; la vocación de servicio muestra la predisposición para ayudar y satisfacer necesidades de otros con ostensible desprendimiento”. (p.1)

- **Capacitación**

Según Mondy y Noe (2005, como se citó en Bermudez, 2015) señalan que la capacitación “es la función importante de la administración que consiste en actividades de planeación y desarrollar el desempeño” (p.5)

Según Chiavenato (2009, como se citó en Bermudez , 2015) “La capacitación es el núcleo de un esfuerzo constantes diseño para mejorar las competencias de las personas y el desempeño de una relación” (p.5)

- **Orientación**

Según Velásquez et al. (2020) indican que la orientación “Es el conjunto de actividades que brindan soluciones a determinados problemas así previniendo la aparición de otros problemas” (p.6)

Según Velásquez et al. (2020) mencionan que la orientación también es el “Proceso que ayuda a una persona en su desarrollo con la finalidad de prepararlos para todo ámbito vocacional” (p.7)

- **Vocación de Servicio**

Según Salazar (2023) da concepto de vocación de servicio como “La vocación de servicio es importante en la vida profesional o de un trabajador social, y que implica en la manera de afrontar las funciones y objetivos profesionales” (p.3)

Según Troncoso et al. (2016) dan como concepto de la vocación “es el llamado y la necesidad de cumplir con el destino, a lo largo de la vida uno es motivado a tener vocación para hacer algo y esto al mismo tiempo se desarrolla”. (p.6)

2.2.5 Importancia de la conciencia turística

Según Corbata, (2001, como se citó en Llanovarced , 2017) sostiene que la conciencia turística significa poseer un conocimiento certero con respecto a la importancia de una actividad para hacer crecer un país, dando a entender que es tarea de todos y al mismo tiempo cada uno de nosotros debe trabajar para que se logre. Además, debemos estar acostumbrados a recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, y que se pueda notar nuestra solidaridad personal, parte de ello es ser amigo del turista, lo cual es muestra de la tradición de un pueblo que tiene conciencia turística. Por lo tanto, debe de haber respeto hacia los turistas brindándoles hospitalidad, no abandonándolos, siendo educados, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

2.2.6 Objetivos de la conciencia turística

Para Mojonero (2019) la conciencia turística tiene los siguientes objetivos:

- **En lo Social:** Considera a la conciencia turística como una forma de identificar la población con sus raíces culturales.
- **En lo económico:** Considera que la conciencia turística brinda los elementos de calidad necesarios que influyen directamente para satisfacer las necesidades de los visitantes, haciéndoles repetitivas y aumentando el número de visitantes, también genera empleo y desarrollo de los centros turísticos de todo el país.

- **En la vista Cultural:** la concientización turística ayuda a proyectar los elementos que forman un patrimonio, lo que motiva para que se desplacen los visitantes tanto nacionales e internacionales.

2.3 Marco conceptual

• Actividad Turística

Según Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002, como se citó en Mojonero, 2019) Dice que “la actividad turística es la acción de desplazamiento del visitante para que se realice el turismo, además de ser el objetivo principal del turista” (p.36)

Según Ricardo et al. (2023) “favorece el crecimiento económico de las comunidades al contribuir a la generación de empleos, impactando positivamente en los lugares y en la calidad de vida de las personas. A partir de estas características bibliográficas observadas en documentos científicos y académicos” (p.169)

• Bienvenida al Turista

Según Definista (2018, como se citó en Mallaupoma , 2018) Es recibir a un grupo de personas con las mejores disposiciones demostrando sonrisa con la finalidad de conocer y llevar gratos momentos. (p.56)

• Conservación

Según (Servicio Nacional de Turismo) (SNT,2008, como se citó en Mallaupoma, 2018) “Es la utilización de manera responsable de los recursos y que se debe realizar para el beneficio actual y para futuras generaciones” (p.58)

• Cultura

La cultura es la personalidad de la sociedad, así como cada individuo tiene una manera de pensar y comportarse.

Maestre (1978, como se citó en Verastegui & Zehnder, 2023) “son los rasgos que caracterizan al ser humano y que se transforma según su entorno y la necesidad” (p.34)

Según NIH (Instituto Nacional del Cancer, 2024) la cultura es “Creencias, valores y comportamientos que se comparten en un grupo; por ejemplo, un grupo religioso, una nación. La cultura incluye el lenguaje, las costumbres y las creencias acerca de las funciones que desempeñan las personas y las relaciones entre ellas” (p.1)

• Costumbre

Pérez y Gardey (2011, como se citó en Mallaupoma, 2018) Es la forma de comportamiento con que una persona crece, este comportamiento acogió desde muy pequeños o es formada por los padres (p.60)

Según Estornés (2024) "la costumbre es el derecho que a lo largo de un espacio de tiempo se convierte en obligatorio por la voluntad del pueblo, sin intervención de la ley". (p.1)

• Destino Turístico

Según Mili y Morrison (1985, como se citó en Beltran Bueno & Parra Meroño, 2016) destino turístico este compuesto por todos los agentes y participantes en una actividad turística y también a un conjunto de productos tangible como intangibles. (p.4)

• Desarrollo Local

Según Ayala (2021) "Es cuando se utilizan los recursos para mejorar la vida económica y social de una población, es también la construcción colectiva a nivel local para movilizar recursos". (p.48)

• Producto Turístico

Según Ayala (2021) "Son elementos y componentes que tienen como función principal el satisfacer las expectativas de todos los turistas". (p.49)

• Paisaje

Según Álvarez (2016) "Es una cualidad estática que obtienen los diferentes elementos de un espacio físico, solo cuando el ser humano está como observador" (p.31).

Según Skewes et al. (2011, como se citó en Hurtado (2020) "el conjunto de interacciones entre personas e hitos, entre los topos y sus habitantes, es la síntesis entre seres humanos y naturaleza." (p.16)

• Personalidad

Para Ramírez (1994, como se citó en Mallaupoma, 2018) Es el conjunto de cualidades y valores que pertenecen a una persona y pueden traer respuestas positivas o negativas gracias a ello se forma la conciencia. (p.60)

• Recursos Culturales

Según Ayala (2021) “Son atractivos que representan la base con que cuenta una sociedad y en ella se forman estrategias de gestión cultural”. (p.49)

Según OMT (1980, como se citó en Carrasco, 2018) “Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p51)

• Servicio

Aguilar y Vargas (2010, como se citó en Garcia A. , 2016) Nos dice que el servicio “es un proceso o conjunto de acciones para que se genere una compra y son bienes intangibles que consumen al momento de una compra” (p.383)

Montoya y Boyero (2013, como se citó en Garcia A. , 2016) mencionan que el servicio es “el conjunto de vivencias que es el resultado entre una organización y un cliente la cual debe ser adecuado para obtener resultado” (p. 383)

• Turismo vivencial

Según Álvarez (2016) “Es el encuentro y dialogo entre personas de dos culturas, encontrándose además la persona con la naturaleza” (p.27)

Según el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) (MINCETUR, 2015, como se citó en Alvarez R. , 2016) “Es la actividad turística que se realiza en un medio rural para lo cual se planifica y en la cual se incluye la participación de la población local” (p.27)

Según Carrasco (2018) “Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales” (p.31)

• Turista

Guerra (2017) Representan a “un grupo de personas con distintas características, personalidades tanto demográficas y experiencias”. (p.21)

Según Organización Mundial de Turismo (OMT, 2006, como citó en Guerra, 2017) existe el visitante interno, externo, emisor y se clasifica como turista o visitante a la persona que pernocta (p.20)

• **Zonas turísticas**

Ayala (2021) Es un lugar que posee variedad de atractivos turísticos que a turistas les gustaría conocer (p. 50)

2.4 Categoría de estudio

2.4.1 Identificación de la Categoría

La presente investigación aborda el desarrollo de la variable: Conciencia Turística.

2.4.2 Categorización

Categoría	Sub Categorías	Indicadores
Conciencia Turística	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Actitudes - Compromisos - Trato al turista - Hospitalidad
	Preservación	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad - Recursos turísticos - difundir
	Vocación de servicio	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación - Orientación - Vocación de servicio.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo básico porque no se manipulará las variables y la intención es afianzar los conocimientos, de nivel Descriptivo, cuyo propósito es describir la Conciencia Turística en los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla, Calca, Cusco, 2024.

Ñaupas et al. (2018) mencionan que la investigación básica surgió desde la curiosidad científica por descubrir los misterios del origen del universo también de la vida humana y la vida natural. Los filósofos y científicos trabajaron por amor a la ciencia y la sabiduría. (p.133)

Ñaupas et al. (2018) Indican que la investigación pura o básica Recibe el nombre así porque su motivación principal es la simple curiosidad de descubrir nuevos conocimientos, es básica porque es esencial para el progreso de la ciencia. (p.134)

3.2 Alcance o nivel de la investigación

El trabajo de investigación es de alcance descriptivo ya que describirá la Conciencia Turística de los pobladores de la comunidad campesina de Vista Alegre Yanahuaylla, Calca – Cusco. Según Ñaupas et al. (2018) la investigación de alcance descriptivo “tiene como objetivo principal recopilar datos de información sobre las características, propiedades, aspectos y dimensiones clasificación de los objetivos de los procesos naturales o sociales” (p.134)

Sampieri et al. (2014) Busca especificar las propiedades, las características, perfiles de personas, comunidades y cualquier otro fenómeno que se pueda analizar y siempre es útil mostrar con precisión los ángulos o dimensiones (p. 98)

3.3 Enfoque de la investigación

La investigación es de enfoque cualitativo y según Sampieri et al. (2014) “Los planteamientos cualitativos mantienen un plan de exploración y trato cuando el investigador se interesa en los significados de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista tanto interno y el individual de las personas y el ambiente natural en el que ocurre el fenómeno estudiado”. (p. 364)

Según Ñaupas et al. (2018) En el enfoque cualitativo “se utiliza la recolección y análisis de datos sin importar la cuantificación, donde la observación y la descripción se realizan sin dar mucha importancia a la medición”. (p.141)

3.4 Diseño de la investigación

El trabajo de Investigación es de diseño no experimental por que la variable no está sujeta a ningún cambio. Ñaupas et al. (2018) “En los diseños de investigación no experimental se utilizan una serie de símbolos que tienen una denotación que es importante conocer como son la MOT (Muestra, observación Tiempo” (p.365)

Según Sampieri et al. (2014) “La investigación no experimental es apropiada para variable que no pueden o deben ser manipuladas o resulta complicado hacerlo” (p.153)

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Está orientado a los pobladores quienes no mantienen una conciencia turística. de la comunidad campesina de Vista Alegre de Yanahuaylla, Calca, Cusco 2024. y La comunidad campesina está compuesta por 280 pobladores.

3.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para el presente trabajo de investigación se realiza mediante una ficha de observación lo cual ayudara a conocer como es la conciencia turística de los pobladores. Las fichas documentan la información de manera concisa entendible y practica para el estudio.

3.7 Método de investigación

Según Ñaupas (2018) “el método deductivo es un análisis de lo general a casos particulares” (p.105)

El trabajo de investigación se realizó con el método deductivo lo cual significa que la investigación se explica primero de forma general y llegando a algo específico, para dar sentido a los datos recogidos.

CONCLUSIONES TEÓRICAS

PRIMERA. - Se llegó a la conclusión de que la Conciencia Turística en los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla es poco aplicada ya que se desconoce y se le da muy poca importancia al Turismo dentro de la comunidad. Además, se percibe que los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla no tienen conciencia turística porque no saben que es el turismo vivencial y también desconocen que tienen recursos turísticos explotables para su desarrollo.

SEGUNDA. - Por otro lado, en cuanto al conocimiento sobre turismo por parte de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla se llegó a la conclusión de que los pobladores mantienen buena actitud para conocer más sobre el turismo en general, también se observa que se mantienen atentos para aprender sobre los beneficios que podrían tener si aprenden más sobre turismo vivencial ya que de vez en cuando se observa visitas de turistas a la comunidad. En cuanto a compromiso, interés y hospitalidad que los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla se observa que están regularmente comprometidos para saber más sobre turismo vivencial, pero no en su totalidad ya que están más preocupados por el cultivo de sus tierras para alimentar a sus familias y dejan de lado el saber más sobre turismo ya que no recibirán incentivos en el instante por ello.

TERCERA. - En cuanto a preservación se llegó a la conclusión de que los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla aún conservan algunas costumbres como parte de su identidad. En cuanto a difundir los recursos turísticos los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla difunden muy poco sobre el recurso turístico que es la laguna Pocchin, y el turismo vivencial que poseen, se observa que la capacitación a los pobladores de Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla en cuanto a turismo es casi nula por parte del estado ya que se observa que aún se enfocan por destacar otros atractivos turísticos dentro de la provincia de Calca. En cuanto a Orientación se observa muy poca orientación sobre turismo vivencial a los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla por parte del estado más cercano la cual sería la Municipalidad Provincial de Calca y las pocas veces que se llevó visitantes para que realicen turismo vivencial en la comunidad solo se mencionó a los pobladores quienes recibieron al visitante que debían mostrar sus actividades diarias mas no se les mencionó capacitó en conjunto para comprender sobre el turismo vivencial.

CUARTO. - En cuanto a Vocación de servicio se llegó a la conclusión de que los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla demuestran una buena vocación de servicio, ya que continuamente se observa el apoyo entre familias y además una buena disposición de parte de los pobladores cuando reciben visitantes aun sin conocer mucho al respecto.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. - Se recomienda a las autoridades locales, la oficina de Artesanía y Turismo de la Municipalidad Provincial de Calca que puedan dar mayor importancia sobre la Conciencia turística en los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla para que puedan brindar el apoyo correspondiente.

SEGUNDA.- Lo que se recomienda a las autoridades Locales de la Municipalidad Provincial de Calca es que puedan brindar capacitaciones en cuanto adquirir mayores conocimientos sobre Conciencia Turística y las cuales deben contener cómo deben adaptar una mejor actitud, interés hospitalidad para que así mejore gradualmente el turismo vivencial, también se les pueda hablar a los pobladores sobre los beneficios que podrían tener si aprenden más sobre turismo vivencial ya que de vez en cuando se observa visitas de turistas a la comunidad.

TERCERO. - Se recomienda que puedan enfatizar en cuanto la importancia de preservar su identidad cultural como son pago a la tierra, vestimentas tradicionales de la zona el idioma del quechua, el sembrío y cultivo de sus tierras, también el pastoreo de ganado vacuno con la finalidad de que se puedan seguir realizando turismo vivencial en la comunidad campesina para que estén más comprometidos por saber sobre turismo vivencial. También puedan dar más énfasis en cuanto a preservar los recursos turísticos que poseen dentro de sus límites territoriales como son la laguna de Pocchin de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla para que siga siendo un atractivo para visitar y no quede en el olvido.

CUARTA. - Se recomienda que también a la Oficina de Artesanía y Turismo de la Municipalidad Provincial de Calca para que se realicen la concientización a los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla sobre vocación de servicio por medio de charlas, capacitaciones, en coordinación con la junta directiva de la Comunidad Campesina de Vista alegre Yanahuaylla para que se puedan hacer entender a los pobladores la forma adecuada de recibir a los visitantes y puedan comprender que forma parte del turismo vivencial.

REFERENCIAS

- Alvarez, F. T. (2016). Analisis del Compromiso Organizacional en Empresas Colombianas. *Revista Internacional de Psicología Ocupacional*, 1. Obtenido de <http://revista.cincel.com.co/index.php/RPO/article/viewFile/39/39>
- Alvarez, R. (2016). Evaluación del Turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016. *Evaluación del Turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016*. Universidad Andina Del Cusco, Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1310/Richard_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amaiquema Illescas, L. (2015). *RECURSOS TURISTICOS*. (UTMACH, Ed.) Machala, Ecuador: Universidad Tecnica de Machala. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>
- Arnandis, R. (2019). Que es un Recurso Turistico. *Cuaderno de Turismo*, 46. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261781>
- Ayala Diaz, A. M. (2021). *Conciencia Turistica y su relacion con el Desarrollo Turistico sostenible en el Distrito de Chaclacayo, Lima-2021*. Universidad Privada Telesup.
- Ayala, A. (2021). "Conciencia Turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el Distrito de Chaclacayo, Lima-2021". *"Conciencia Turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el Distrito de Chaclacayo, Lima-2021"*. Universidad Privada Telesup, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1504/1/AYALA%20DIAZ%20ALESSANDRA%20MILAGROS.pdf>
- Bajardi, A. (2015). Identidad personal en relación con la educación: Características y Formación del concepto. 4. Obtenido de https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/37124/Bajardi_IdentidadPersonal.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Beltran Bueno , M., & Parra Meroño, M. A. (Junio de 2016). La imagen del Destino Turistico: Estudio en profundidad del Municipio de Murcia como destino Turistico. *TURYDES*, 4. Obtenido de <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3039/Beltran%20y%20Parra%20%282016%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bermudez Carrillo, L. A. (2015). Capacitacion una Herramienta de Fortalecimiento de la PYMES. *SCIELO*, 5. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v16n33/a01v16n33.pdf>
- Bermudez Carrillo, L. A. (2015). Capacitacion: Una herramienta de fortalecimiento de las PYMES. *SCIELO*, 5. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v16n33/a01v16n33.pdf>
- Cantera Rios , J. R. (2019). Autocontrol emocional y la capacidad para resolver problemas interpersonales en estudiantes del sexto ciclo de la I.E. N°153-SJL,2019. *Autocontrol emocional y la capacidad para resolver problemas interpersonales en estudiantes del*

- sexto ciclo de la I.E. N°153-SJL, 2019*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39762/Cantera_RJ.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, M. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta Turística del producto Bosques y pirámides*. Pimentel, Perú. Obtenido de
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, M. (2018). *Turismo vivencial para la Diversificación de la oferta Turística del producto Bosques y pirámides*. Pimentel, Perú. Obtenido de
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruzado Vela, S. P. (2023). Importancia del buen trato en los Infantes. *Importancia del buen trato en los Infantes*. Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Tarapoto", Tarapoto, San Martín, Perú. Obtenido de
<https://repositorio.escuelatarapoto.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14268/58/EESPPT-%20MONOGRAF%c3%8dA%20SILVIA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Devesa, R. (Mayo de 2015). Difundir lo Aprendido: Razones y Medios. *Departamento de composición Arquitectónica Universidad Politécnica de Catalunya*, 81. Obtenido de
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/81742/07_Devesa.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Díaz, M. (2016). "Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón". *"Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón"*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_8799427a72ae97a0e53fbb399e9d8545/Details
- Estornés, B. (2024). *Auñamendi Eusko Entziklopedia*. Obtenido de <https://aunamendi.euskotikaskuntza.eus/es/costumbres/ar-150120/#>
- Gallegos Muñiz, P. D. (2019). "Conciencia Turística de los Comerciantes del Centro Artesanal, Cusco, 2019". *"Conciencia Turística de los Comerciantes del Centro Artesanal, Cusco, 2019"*. Universidad Andina del Cusco., Cusco., Perú. Obtenido de
<https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/715fe319-b47e-4b97-ac32-faf55e9143e9/content>
- García, A. (2016). Cultura de Servicio en la Optimización de Servicio al cliente. *Revista de Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 383. Obtenido de
<https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/2497/3760>
- García, C. A., Ortega Hernández, J. J., & Mendoza Contreras, S. (2023). Notas sobre el Concepto de Compromiso. *Sociológica Mexico*, 266. Obtenido de
<https://sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1794>

- Gonzalez Benito, A. (2018). Revisión Teórica de los modelos de Orientación Educativa. (U. N. Distancia, Ed.) *RECIE*, 4. Obtenido de <https://revistas.isfodosu.edu.do/index.php/recie/article/view/110/98>
- Guerra, Y. (2017). "Concietización Turística de los comerciantes del Mercado Central de san pedro, Cusco-2017". "*Concietización Turística de los comerciantes del Mercado Central de san pedro, Cusco-2017*". Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0bcf4b56-3612-4577-9c94-2bbfad90ebc3/content>
- Guerra, Y. (2017). "Concietización Turística de los comerciantes del Mercado Central de san pedro, Cusco-2017". "*Concietización Turística de los comerciantes del Mercado Central de san pedro, Cusco-2017*". Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0bcf4b56-3612-4577-9c94-2bbfad90ebc3/content>
- Guimaraes Antunes, A. C., & Kyoko Morumbi, E. (setiembre de 2020). Hospitalidad y Servicios en el Turismo Religioso. *Estudios y perspectivas del Turismo*, 673. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180764278010/180764278010.pdf>
- Guimaraes Antunes, A. C., & Kyoko Wada, E. (2020). Hospitalidad y Servicios en el Turismo Religioso. *Hospitalidad y Servicios en el Turismo Religioso*. Universidad Anhe, Sao Paulo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180764278010/180764278010.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: MC GRAW HILL Edición. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Herrera Lopez, G. (23 de Enero de 2024). Comunicar la ciencia: ¿ Difundir o divulgar? *Milenaria Ciencia y Arte* , 1. Obtenido de <https://milenaria.umich.mx/ojs/index.php/milenaria/article/view/488/222>
- Hurtado, K. (2020). *Identificación*. Iquitos, Perú. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7237/Karla_Tesis_Titulo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional del Cancer. (2024). *Instituto Nacional del Cancer*. Obtenido de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/cultura>
- Llanovarcé Torres, J. J. (2017). "Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016". "*Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*". Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú. Obtenido de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ff4f2470-b2f5-43a0-8cad-f1a257f503ee/content>
- Mallaupoma Arriaga, D. J. (2018). Conciencia Turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018. *Conciencia Turística para desarrollar el turismo*

sostenible en la provincia de Jauja, 2018. Universidad Norbert wiener, Lima, Perú.

Obtenido de

<https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/2690/TESIS%20Mallaupoma%20Dolores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mallaupoma, J. (2018). *Conciencia Turistica para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018*. Universidad Norbert wiener, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/2690/TESIS%20Mallaupoma%20Dolores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mamani Vilca, L. E. (2017). *Conocimientos y actitudes sobre inmunizacion en Madres de niños menores de un año que asisten al servicio de crecimiento y desarrollo en el Hospital Antonio Barrionuevo- Lampa 2017*. Universidad Peruana Union , Lampa, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dc0affae-e04f-4726-b1de-96490060796e/content>

Mojonero Tito, G. R. (2019). *Conciencia Turistica en la poblacion de chillihuani,ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata,provincia de quispicanchis- cusco 2019*. *Conciencia Turistica en la poblacion de chillihuani,ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata,provincia de quispicanchis- cusco 2019*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Cusco. Obtenido de SCIELO: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3757/Grelly_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mojonero Tito, G. R. (2019). *Conciencia Turistica en la poblacion de chillihuani,ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata,provincia de quispicanchis- cusco 2019*. *Conciencia Turistica en la poblacion de chillihuani,ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata,provincia de quispicanchis- cusco 2019*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de SCIELO: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3757/Grelly_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mojonero, G. R. (2019). "Conciencia Turistica en la población de chillihuani, ruta Montaña Arco Iris ,Distrito de Cusipata, Provincia de Quispicanchi-Cusco 2019". *"Conciencia Turistica en la población de chillihuani, ruta Montaña Arco Iris ,Distrito de Cusipata, Provincia de Quispicanchi-Cusco 2019"*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3757/Grelly_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mojonero, G. R. (10 de septiembre de 2019). *Conciencia Turistica en la poblacion de chillihuani,ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata,provincia de quispicanchis-cusco 2019*. *Conciencia Turistica en la poblacion de chillihuani,ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata,provincia de quispicanchis- cusco 2019*. Universidad Andina del Cusco., Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3757/Grelly_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mojonero, G. R. (2019). Conciencia Turística en la población de chillihuani, ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata, provincia de quispicanchis- cusco 2019. *Conciencia Turística en la población de chillihuani, ruta Montaña Arco Iris , Distrito de cusipata, provincia de quispicanchis- cusco 2019*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de SCIELO:
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3757/Grelly_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montero, G. (2 de Mayo de 2024). *Ministerio de Administración Pública*. Obtenido de <https://map.gob.do/2024/05/02/la-vocacion-de-servicio-en-la-funcion-publica/#:~:text=En%20consecuencia%2C%20cuando%20se%20habla,de%20otros%20con%20ostensible%20desprendimiento.>
- Navarro , D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: conceptualización, clasificación y valorización. *Universidad del Aconcagua Argentina*, 337. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá, Colombia. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá, Mexico. Obtenido de <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-5a-edicion/>
- Ojeda Serna , V., & Garcia Ruiz, R. (2022). Divulgación científica en Youtube en Latinoamérica. Estudio de Casos de Universidades, museos y Youtube. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias.*, 3. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/27428/Divulgacion%20cientificaYouTube.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Olave , S. (25 de Julio de 2020). Revisión del concepto de identidad profesional docente. (I. U. Perú, Ed.) *Revista Innova Educación*, 381. Obtenido de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/3/7>
- Ortega, J. C. (2018). Una Aproximación al concepto de Identidad Cultural a partir de Experiencias: El patrimonio y la educación. *Ediciones Universidad de Valladolid*, 254. Obtenido de <https://revistas.uva.es/index.php/tabaque/article/view/2092/1732>
- Palacios Serna, L. I. (2021). Una revisión sistemática : Actitud hacia la investigación en universidades de latinoamerica. *SCIELO*, 2. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n3/2219-7168-comunica-12-03-195.pdf>
- Ramos, S. C. (2021). Identidad Cultural y Conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021. *Identidad Cultural y Conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86760/Ramos_FSC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Ricardo, I., Velázquez, R., & Triana, J. (2023). Actividad Turística y su contribución al desarrollo local, Analisis de productividad científica en bases de datos. 169. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n6/2218-3620-rus-15-06-169.pdf>
- Salazar Taipei, D. (1 de Julio de 2023). Vocacion de Servicio y desempeño laboral de los Servidores Publicos de un gobierno regional del Perú. (I. U. Perú, Ed.) *Gestionar revista de Empresa y Gobierno*, 3. Obtenido de <https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/94/225>
- Salazar Taipei, D. (3 de Marzo de 2023). Vocación de servicio y desempeño laboral de los servidores públicos de un gobierno regional del Perú. (I. U. Perú, Ed.) *Gestionar*, 3. Obtenido de <https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/94/225>
- Solis Carrillo, G. (2019). Percepcion ambiental de la preservacion por parte de ejidatarios de seis paradores turisticos en la reserva de la biosfera Mariposa Monarca, Mexico. *Percepcion ambiental de la preservacion por parte de ejidatarios de seis paradores turisticos en la reserva de la biosfera Mariposa Monarca, Mexico*. Universidad Autonoma de Baja California, Ensenada, bajo california, Mexico. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.uabc.mx/server/api/core/bitstreams/7b2bc8a7-9003-43d2-9a8f-2beeb3acc115/content>
- Torres, K., Lamenta, P., & Hamidian, B. (2018). Clima Organizacional como Gestion del Conocimiento. *Sapienza Organizacional*, 162. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5530/553056570008/553056570008.pdf>
- Troncoso Pantoja, C., Garay Lara, B., & Sanhueza Muñoz, P. (Marzo de 2016). Percepcion de las motivaciones en el ingreso a una carrera del area de la salud. *SCIELO*, 6. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/hm/v16n1/a08v16n1.pdf>
- Vasquez de la Hoz, F. J. (2012). Buentrato. su relación con la inteligencia emocional y la convivencia escolar. 39. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/2227/2119>
- Velasquez Saldarriaga, A. M., Zambrano Mendoza, G. K., Vera Moreira, M. T., & Giler Loor, D. J. (18 de Julio de 2020). La Orientacion psicopedagogica en el ambito educativo . *Dominios de las Ciencias*, 6. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1299/2222>
- Vera Quispe, R. C., & Sumalave Gonzales, L. M. (2017). "Conciencia Turistica del Poblador del centro Historico de Písaq para la satisfacción del turista". *"Conciencia Turistica del Poblador del centro Historico de Písaq para la satisfacción del turista"*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0bcf4b56-3612-4577-9c94-2bbfad90ebc3/content>
- Vera, R. C., & Gonzales, L. M. (2019). "Conciencia Turistica del Poblador del Centro Historico de Písaq para la satisfacción del turista 2017". *"Conciencia Turistica del Poblador del Centro Historico de Písaq para la satisfacción del turista 2017"*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0bcf4b56-3612-4577-9c94-2bbfad90ebc3/content>

- Vera, R. C., & Sumalave, L. M. (2019). "Conciencia Turistica del Poblador del Centro Historico de Pisaq para la satisfacción del turista 2017". *"Conciencia Turistica del Poblador del Centro Historico de Pisaq para la satisfacción del turista 2017"*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0bcf4b56-3612-4577-9c94-2bbfad90ebc3/content>
- Verastegui Puchoc, L. L., & Zehnder Torres, Y. T. (2023). "Conciencia y Cultura Turistica de los Pobladores del centro Poblado de Muruhuay 2020". *"Conciencia y Cultura Turistica de los Pobladores del centro Poblado de Muruhuay 2020"*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Tarma- Perú, Tarma - Perú. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8972/T010_45737099_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Verastegui, L. L., & Zehnder, Y. T. (2023). "Conciencia y Cultura Turistica de los Pobladores del Centro Poblado de Muruhuay 2020". *"Conciencia y Cultura Turistica de los Pobladores del Centro Poblado de Muruhuay 2020"*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Tarma-Perú. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8972/T010_45737099_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Verastegui, L., & Zehnder, Y. (2023). "Conciencia y Cultura Turistia de los Pobladores del Centro Poblado de Muruhuay 2020". *"Conciencia y Cultura Turistia de los Pobladores del Centro Poblado de Muruhuay 2020"*. Universidad Nacional del Centro del Perú Huancayo, Huancayo. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8972/T010_45737099_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

a. Matriz de categorización

Variable	Dimensiones	Indicadores
Conciencia Turística: Sosa de la Cruz (2004) menciona que “la conciencia turística implica tener conocimiento de potencial turístico sobre las actitudes, compromisos morales y éticos y sobre todo el trato que se les da a los turistas tomando en cuenta la hospitalidad y sobre todo el aprovechamiento de los recursos para que estos generen beneficios para el país”. (Cit. Por (Mojonero, 2019, pág. 29) .	Conocimiento: Sosa de la Cruz (2004) menciona que “el conocimiento tiene implicancias del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y aprovechamiento de recursos para el beneficio del país”. (Cit. Por (Mojonero, 2019, pág. 33).	<ul style="list-style-type: none"> - Actitudes - Compromisos - Trato al turista - Hospitalidad
	Preservación: Sosa de la Cruz (2004) menciona que “la preservación implica que el ciudadano se deba identificar con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlos”. (cit. Por (Mojonero Ttito, 2019, pág. 33).	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad - Recursos turísticos - difundir
	Vocación de servicio: Sosa de la Cruz (2004) menciona que “la vocación de servicio implica los prestadores de servicio deben contar con capacitaciones y orientación del profesional”. (Cit. Por (Mojonero Ttito, 2019, pág. 33).	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación - Orientación - Vocación de servicio.

b. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables y Métodos dimensiones	Población y muestra	Técnicas e instrumento.
¿Como es la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco -2024?	Describir como es la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024	CONCIENCIA TURISTICA	Población: pobladores 280	Técnicas: - Observación
Problemas específicos	Objetivos específicos	✓ Conocimiento. ✓ Preservación. ✓ Vocación de servicio.	Enfoque Cualitativo Diseño No experimental- Transversal Alcance: Descriptivo	Instrumentos: - Ficha de observación
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el Conocimiento en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024? • ¿Como es la preservación en la Conciencia Turística de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco -2024? • ¿Cómo es la vocación de servicio en la Conciencia Turística de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024? 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir cómo es el Conocimiento en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024. • Describir como es la preservación en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024. • Describir cómo es la vocación de servicio en la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre, Yanahuaylla, Calca, Cusco-2024. 			

c. FICHA DE OBSERVACION

CATEGORIA		SUB CATEGORIA
<p>¿Como veo la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad?</p> <p>Se observa que la Conciencia Turística en los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla es poco aplicada ya que se desconoce y se le da muy poca importancia al Turismo dentro de la comunidad.</p> <p>¿Qué percibo de la Conciencia Turística en los pobladores de la Comunidad?</p> <p>Se percibe que los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla no tienen conciencia turística porque no saben que es el turismo vivencial y también desconocen que tienen recursos turísticos explotables para su desarrollo.</p>	<p>Conocimiento</p>	<p>¿Como veo la Conciencia Turística de los pobladores de la Comunidad?</p> <p>Se observa que la Conciencia Turística en los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla es poco aplicada ya que se desconoce y se le da muy poca importancia al Turismo dentro de la comunidad.</p> <p>¿Qué percibo de la Conciencia Turística en los pobladores de la Comunidad?</p> <p>Se percibe que los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla no tienen conciencia turística porque no saben que es el turismo vivencial y también desconocen que tienen recursos turísticos explotables para su desarrollo.</p> <p>¿veo buena actitud por conocer más sobre turismo en los pobladores?</p> <p>Los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla mantienen buena actitud para conocer más sobre el turismo en general, también se observa que se mantienen atentos para aprender sobre los beneficios que podrían tener si</p>

		<p>aprenden más sobre turismo vivencial ya que de vez en cuando se observa visitas de turistas a la comunidad, pero también están más concentrados en el sembrío y cosecha de sus tierras.</p> <p>¿Observo buen Compromiso en los pobladores por saber más de turismo?</p> <p>Se observa que los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla están regularmente comprometidos para saber más sobre turismo vivencial, pero no en su totalidad ya que están más comprometidos por el cultivo de sus tierras para alimentar a sus familias y dejan de lado el saber más sobre turismo ya que no recibirán incentivos en el instante por ello.</p> <p>¿Existe interés en los pobladores por conocen sobre Trato al turista?</p> <p>El interés de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla por conocer sobre cómo debe ser el trato al turista a la hora de su visita es regular por que los pobladores se enfocan más en los beneficios económicos que pueden recibir para el beneficio de sus familias.</p>
--	--	--

		<p>¿Existe interés en los pobladores por conocen sobre la Hospitalidad al Turista?</p> <p>Poco de los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla en su mayoría los adultos mayores muestran más interés en conocer sobre la hospitalidad que le deben brindar a los turistas cuando los visitan porque son ellos quienes están más comprometidos en sus cosechas y sus tierras y permanentemente aun siembran y cultivan sus tierras.</p>
	<p>Preservación</p>	<p>¿se observa en los pobladores de la comunidad la preservación de su Identidad?</p> <p>Los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla aun preservan algunas costumbres como pago a la tierra, vestimentas tradicionales de la zona y los adultos en su mayoría aun preservan el idioma del quechua, también algunas familias aun enseñan a sus hijos el idioma del quechua, realizan el sembrío y cultivo de sus tierras, también el pastoreo de ganado vacuno.</p> <p>¿Se ve la preservación de sus Recursos turísticos en los pobladores?</p> <p>Los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre</p>

		<p>Yanahuaylla continuamente se preocupan por los recursos que poseen dentro de sus límites ya que dentro de la comunidad poseen una laguna la cual se llama Pocchin y cerca de la laguna se va realizando la ejecución de un Proyecto del gobierno Regional, lo cual hace que día a día se transiten vehículos del gobierno hacia el proyecto afectando de alguna forma sus cultivos.</p> <p>¿se observa que los pobladores difunden sobre los recursos turísticos que poseen?</p> <p>Los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla difunden muy poco sobre el recurso turístico que es la laguna Pocchin, y el turismo vivencial que poseen porque están más enfocados solo en el sembrío y cultivo de sus tierras, para luego llevarlos a vender a la población y con ello alimentar a sus familias.</p>
	<p>Vocación de servicio</p>	<p>¿Se observa Capacitación en los pobladores sobre turismo?</p> <p>Se observa que la capacitación a los pobladores de Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla en cuanto a turismo es casi nula por parte del estado ya que se observa que aun se enfocan por destacar otros atractivos</p>

		<p>turísticos dentro de la provincia de Calca.</p> <p>¿Existe Orientación en los pobladores sobre turismo?</p> <p>Se observa muy poca orientación sobre turismo vivencial a los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla por parte del estado más cercano la cual sería la Municipalidad Provincial de Calca y las pocas veces que se llevó visitantes para que realicen turismo vivencial en la comunidad solo se mencionó a los pobladores quienes recibieron al visitante que debían mostrar sus actividades diarias mas no se les mencionó capacitó en conjunto para comprender sobre el turismo vivencial.</p> <p>¿Existe Vocación de servicio en los pobladores?</p> <p>Los pobladores de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla demuestran una buena vocación de servicio, ya que continuamente se observa el apoyo entre familias y además una buena disposición de parte de los pobladores cuando reciben visitantes aun sin conocer mucho al respecto.</p>
--	--	--

d. Fotografías

vista hacia la ciudad de Calca desde la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla



Laguna Pocchin de la Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla



Comunidad Campesina de Vista Alegre Yanahuaylla

