

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PRIVADO KHIPU
PROGRAMA DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TURISMO VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE PATABAMBA, 2024

Línea de investigación:

Desarrollo económico

Investigación presentada por:

Jeraldine Natalia Champi Ojeda

Código ORCID: 0009-0002-0977-8065

Trabajo de Investigación para optar al
Grado de Bachiller en: Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras

Asesor(a):

Dr. José Luis Zarate Bujanda

Código ORCID: 0000-0002-8281-335X

CUSCO – PERÚ

2025



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Jeraldine Natalia Champí Ojeda
Título del ejercicio:	Jeraldine Natalia Champí Ojeda
Título de la entrega:	M-TESINA_JERALDINE_NATALIA_CHAMPI_OJEDEA.pdf
Nombre del archivo:	M-TESINA_JERALDINE_NATALIA_CHAMPI_OJEDEA.pdf
Tamaño del archivo:	1.48M
Total páginas:	69
Total de palabras:	14,476
Total de caracteres:	91,019
Fecha de entrega:	25-jun-2025 07:04p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2706081997

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
 PRIVADO KHIPU**
**PROGRAMA DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 TURÍSTICAS Y HOTELERAS**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TURISMO VIRTUAL EN EL CENTRO COMERCIAL DE PATAJUNDA S.A.S.

Título de investigación:
 Desarrollo sustentable

Investigador principal:
 Champí Ojeda Natalia, Perú
 Código IRI: 01 1859492 0011 0001

**Título de investigación para fines de
 registro de propiedad intelectual:**
 Desarrollo Turístico y Ambiental

Asesor(a):
 Dr. Juan Rojas de León
 Código IRI: 01 1859492 0011 0002

ES-015 - 0002
 000




8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)
- ▶ Trabajos entregados

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedico este trabajo, ante todo, a mis padres, cuyo apoyo incondicional y cariño me han acompañado en cada paso de mi carrera y de mi vida. Asimismo, agradezco de corazón a todas las personas que, con su amistad, sus consejos me han acompañado durante esta etapa. Cada uno de ustedes ha contribuido de manera valiosa tanto a mi formación profesional como a mi crecimiento personal.

Jeraldine Natalia

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Ante ustedes presento el trabajo de investigación titulado “Turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba distrito coya, calca-cusco “, esperando que cumpla con las condiciones mínimas exigidas en el reglamento de grados y títulos de la escuela Superior Khipu Tech, este trabajo busca profundizar el conocimiento sobre las experiencias

Atentamente

La tesista

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a todos los docentes de la carrera profesional Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la escuela superior Khipu Tech, porque brindaron durante toda mi etapa de formación profesional el conocimiento que hoy en día plasmo en mi desempeño laboral, Agradezco también a mi asesor de tesis Dr. José Luis Zarate Bujanda por todas las orientaciones alcanzadas para poder culminar mi trabajo de investigación.

Atentamente

La Autora

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo describir cómo se desarrolla el turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba. Para ello se empleó un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental. La población estuvo formada por 120 turistas, todos ellos incluidos en una muestra censal no probabilística por conveniencia. La recolección de datos se realizó mediante encuestas y, para ello, se utilizó un cuestionario estructurado. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que el turismo vivencial en Patabamba se basa principalmente en la interacción cultural entre visitantes y habitantes locales.

Palabras clave: Turismo vivencial, Artesanía, Forma de vida de los comuneros, Cultura, Tradición

Abstract

This research aimed to describe how experiential tourism develops in the town of Patabamba. A quantitative approach was used, with a descriptive level and a non-experimental design. The population consisted of 120 tourists, all included in a non-probability convenience sample. Data collection was conducted through surveys using a structured questionnaire. Based on the results, it is concluded that experiential tourism in Patabamba is primarily based on cultural interaction between visitors and local residents.

Keywords: Experiential tourism, Crafts, Way of life of the community members, Culture, Tradition

Índice

Dedicatoria.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Índice.....	ix
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xiv
Introducción	xv
CAPITULO I	1
Problema Objeto de Investigación	1
1.1 Descripción del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Objetivos de la Investigación	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivo específico.....	6
1.4. Justificación de la Investigación	6
1.4.1 Justificación practica	6
1.4.2 Justificación social	7
1.4.3 Justificación teórica.....	7
1.4.4 Justificación metodológica.....	7
1.5. Delimitación de la investigación.....	8
1.5.1. Delimitación social	8
1.5.2. Delimitación temporal.....	8

1.5.3. Delimitación espacial	8
CAPITULO II	9
2.1. Antecedentes de la Investigación	9
2.1.1. Antecedentes Internacionales	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.3. Antecedentes locales	10
Marco teórico y conceptual.	14
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Teoría del turismo	14
2.2.2. Teoría del turismo sostenible.....	14
2.2.3. Teoría del turismo comunitario.....	16
2.2.4. Turismo vivencial.....	17
2.2.5. Características del turismo vivencial.....	18
2.2.5. Importancia del turismo vivencial.....	20
2.3. Marco Conceptual	21
2.3.1. Turismo Vivencial	21
2.3.2. Artesanía	21
2.3.3. Tipos de Productos Artesanales	21
2.3.4. Forma de Vida de los Comuneros	21
2.3.5. Costumbres	22
2.3.6. Vestimenta Tradicional	22
2.3.7. Cultura	22
2.3.8. Gastronomía.....	22
2.3.9. Idioma.....	22
2.3.10. Tradición.....	23
2.3.11. Festividades.....	23
2.3.12. Danza.....	23
2.4. Operacionalización de variables.....	14

CAPITULO III	15
Metodología.....	15
3.1. Tipo de Investigación.....	15
3.2. Nivel de Investigación	15
3.3. Enfoque de la investigación:	15
3.4. Diseño de la investigación.....	15
3.4. La Unidad de Análisis.....	16
3.5. Población de Estudio	16
3.6. Tamaño de la Muestra	16
3.7. Técnicas de selección de la muestra	16
3.8. Técnicas de Recolección de la Información	17
3.9. Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información.....	17
CAPITULO IV	18
Resultados y Discusión.	18
4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de los datos	18
4.2. Diagnóstico de del centro poblado de Patabamba	18
4.3. Presentación de resultados.....	20
4.3.1. Indicador: producción artesanal	20
4.3.2. Indicador: tipo de productos artesanales	21
4.3.3. Indicador: costumbres	22
4.3.4. Indicador: festividades	23
4.3.5. Indicador: danza	24
4.3.6. Dimensión: cultura y tradición	25
4.3.7. Indicador: forma de vida de los comuneros.....	26
4.3.8. Indicador: vestimenta tradicional	27
4.3.9. Dimensión: estilo de vida local.....	28
4.3.10. Indicador: gastronomía	29
4.3.11. Indicador: idioma	30

4.3.12. Dimensión: gastronomía e idioma	31
4.3.13. Variable: Turismo vivencial	32
4.4. Discusión de resultados.....	33
Conclusiones	35
Recomendaciones	37
Bibliografía	32
ANEXOS	34
Anexo 1 Matriz de consistencia	32
Anexo 2 Operacionalización de variables	33
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	32
Renovación del puente colgante Qoya Chaka Sirenachayoc	33
Un grupo de turistas en su experiencia de turismo vivencial	33
Turistas en una exposición de plantas medicinales y pintorescos.....	33
Grupo de turistas participando en la agricultura	33

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	14
Tabla 2 ¿Disfrutaste de la calidad de producción artesanal del centro poblado de Patabamba? 20	20
Tabla 3 ¿Encontraste variados tipos de productos artesanales?	21
Tabla 4 ¿Te resultaron interesantes la representación de las costumbres locales?.....	22
Tabla 5 ¿Considera usted que las festividades locales son visibles y atractivas para los visitantes?.....	23
Tabla 6 ¿Disfrutaste de las danzas tradicionales que viste?	24
Tabla 7 ¿Disfrutaste de la cultura y las tradiciones del centro poblado Patabamba?	25
Tabla 8 ¿Disfrutaste de la forma de vida que llevan los comuneros en el centro poblado de Patabamba?	26
Tabla 9 ¿Consideras que la vestimenta tradicional se presenta de manera autentica y accesible?	27
Tabla 10 ¿Te resulto interesante el estilo de vida en el centro poblado de Patabamba?	28
Tabla 11 ¿Crees que la gastronomía local refleja fielmente la identidad cultural de la región? 29	29
Tabla 12 ¿Consideras que el idioma local es lo suficiente accesible o comprensible para los turistas?	30
Tabla 13 ¿Disfrutaste de la experiencia gastronómica y del idioma que se habla en el centro poblado de Patabamba?.....	31
Tabla 14 ¿Disfrutaste tu experiencia turística en el centro poblado de Patabamba?.....	32

Índice de figuras

Figura 1 mapa del centro poblado Patabamba.....	8
Figura 2 Ubicación del centro poblado Patabamba.....	18
Figura 3 ¿Disfrutaste de la calidad de producción artesanal del centro poblado Patabamba? ...	20
Figura 4 ¿Encontraste variados tipos de productos artesanales?.....	21
Figura 5 ¿Te resultaron interesantes la representación de las costumbres locales?	22
Figura 6 ¿Considera usted que las festividades locales son visibles y atractivas para los visitantes?.....	23
Figura 7 ¿Disfrutaste de las danzas tradicionales que viste?.....	24
Figura 8 ¿Disfrutaste de la cultura y las tradiciones del centro poblado Patabamba?	25
Figura 9 ¿Disfrutaste de la forma de vida que llevan los comuneros en el centro poblado de Patabamba?	26
Figura 10 ¿Consideras que la vestimenta tradicional se presenta de manera autentica y accesible?	27
Figura 11 ¿Te resultaron interesante el estilo de vida en el centro poblado de Patabamba?.....	28
Figura 12 ¿Crees que la gastronomía local refleja fielmente la identidad cultural de la región?	29
Figura 13 ¿Consideras que el idioma local es lo suficiente accesible o comprensible para los turistas?	30
Figura 14 ¿Disfrutaste de la experiencia gastronómica y del idioma que se habla en el centro poblado de Patabamba?.....	31
Figura 15 ¿Disfrutaste tu experiencia turística en el centro poblado de Patabamba?	32

Introducción

El presente trabajo de investigación está enfocado en el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Patabamba, ubicada en un entorno rural. El término "turismo vivencial" hace referencia a un modelo turístico que a los visitantes les permite sumergirse en la vida cotidiana de los pobladores de la comunidad, participando activamente en sus tradiciones, costumbres y actividades locales. Este tipo de turismo busca ofrecer experiencias auténticas y sostenibles, favoreciendo un intercambio cultural y el respeto por las tradiciones locales.

El estudio analiza de como el desarrollo del turismo vivencial puede contribuir al desarrollo económico y social de Patabamba, enfocándose en sus recursos culturales, naturales y sociales. Además, podría abordar los retos y las oportunidades que presenta la implementación de este tipo de turismo para la comunidad, incluyendo aspectos como la participación de los residentes, la conservación de la identidad cultural, y la sostenibilidad ambiental. El año 2024 indica que el estudio se sitúa en un período contemporáneo, reflejando las tendencias y demandas actuales del sector turístico.

El presente trabajo de investigación consta de 4 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: descripción de la situación problemática, formulación del problema, objetivos, justificación social, teórica, practica, metodológica, también hace delimitación social, espacial y temporal

Capitulo II: en este capitulo se desarrolla el marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas y definiciones conceptuales también abarca la operacionalización de las variables

Capítulo III: en este capítulo se desarrolla la metodología de la investigación abarcando: tipo, nivel, diseño, enfoque de la investigación, unidad de estudio, población, muestra también abarca las técnicas e instrumentos, así como los aspectos éticos de la investigación

Capítulo IV: en este capítulo abarca los resultados de la investigación en base a la aplicación del instrumento y también se realiza la discusión de resultados.

Finalmente se tiene la referencia bibliográfica, conclusiones, recomendaciones y anexos

CAPITULO I

Problema Objeto de Investigación

1.1 Descripción del Problema

Según Bermejo (2021), declara que el turismo vivencial es aquel intercambio de culturas, tradiciones, etc. El turista busca y desea experiencias culturales, tener conocimiento de las raíces, como también conocer los hábitos de la comunidad visitada.

La localidad de Sant Antoni en la isla de Ibiza ha observado que la mayoría de los visitantes solo se quedan unos días. Según Carrasco Benites (2018), la Municipalidad de San Antoni decidió lanzar una propuesta innovadora llamada “Turismo de Vivencias” para diversificar la oferta y lograr que los turistas puedan quedarse más tiempo. Con esta iniciativa, se ofrece a los visitantes la oportunidad de vivir experiencias únicas, convirtiéndose en artesanos, ceramistas, pescadores o agricultores durante algunos días, y así conocer el destino. El itinerario de actividades incluye varias experiencias. Por ejemplo, en la parte cultural, el turista comparte tiempo con artesanos y ceramistas del lugar, conoce los atractivos culturales guiado por los propios vecinos y visita San Rafael, un pueblo lleno de tradiciones y reconocido como Zona de Interés Artesanal de Ibiza. Además, se ofrece una experiencia gastronómica en la que se organizan 16 talleres donde los participantes preparan platos típicos para luego degustarlos. También se incluye una vivencia enológica, en la que los visitantes recorren las bodegas para ver cómo se elaboran los mejores vinos e interactúan en el oficio de sus trabajadores. Por último, se propone una experiencia rural y del mar, en la que se vive junto a agricultores y pescadores, aprendiendo sobre sus costumbres, rutinas y compartiendo actividades como la pesca (Carrasco Benites, 2018).

Los habitantes de la isla de Uros y Taquile han encontrado una forma de hacer que el turismo sea beneficioso para su comunidad, manteniendo viva su cultura y protegiendo el medio ambiente. Según Vilímková (2015), la oferta turística en las islas Uros y en la isla Taquile, incluye alojamiento y la comida, presentaciones de danzas folklóricas, venta de artesanías locales y en los últimos años, la participación en la ceremonia andina de Pago a Pachamama (Madre Tierra), así como el traslado en lanchas desde la ciudad de Puno. El creciente número de visitantes benefició económicamente a los pobladores, quienes se aseguraron de repartir a los visitantes de forma justa para que la mayoría de la población se beneficiara. Motivados por el éxito económico de los vecinos pobladores en las islas de Taquile y Amantani también empezaron a ofrecer

paquetes turísticos que con el tiempo se adaptaba más a las preferencias de los turistas, unificando sus vestimentas tradicionales y típicas, especialmente entre las mujeres. En ambas islas se mejoraron notablemente las condiciones de higiene en los alojamientos, incluyendo los baños (Vilímková, 2015).

El movimiento turístico tiene una gran influencia en la economía local. Los ingresos que se generan permitiendo la calidad de vida más alto, que obtienen los pescadores y agricultores, quienes enfrentan situaciones muy difíciles en las zonas altoandinas, aún más limitadas en las islas. Se puede notar el progreso no solo en las viviendas, sino también en la mejora de caminos, plazas, escuelas y otros servicios en las islas. En este tipo de desarrollo, impulsado por el turismo, se ve claramente la satisfacción tanto de los visitantes como de los locales, además de un cuidado responsable del medio ambiente y fortalece la identidad cultural de la zona

El turismo vivencial es una forma de viajar donde las personas buscan tener experiencias reales que les permitan conectar de verdad con el lugar que visitan. En lugar de solo ir a ver atracciones turísticas conocidas o participar en actividades estandarizadas, el turismo vivencial invita a los viajeros a participar activamente y relacionarse con la gente del lugar. La idea es lograr un vínculo sincero con las tradiciones, costumbres y el modo de vida de las comunidades locales, para que el turista no solo observe, sino que también se involucre en las actividades diarias de la comunidad. uno de los problemas que enfrenta el turismo vivencial es el peligro de que se convierta en una forma de comercio de las tradiciones locales. Cuando la demanda de experiencias auténticas crece, algunas comunidades pueden sentir la necesidad de cambiar o adaptar sus costumbres para cumplir con lo que esperan los turistas. Este proceso, conocido como “disneyficación”, ya se ha visto en países como Perú y Ecuador, donde algunas comunidades han alterado sus tradiciones para atraer a los turistas, lo que puede resultar en la pérdida de la autenticidad de estas experiencias

Según Quispe Ballón (2021) en Cusco, el turismo rural comunitario o vivencial se ha desarrollado desde hace muchos años en las comunidades del campo, que cuentan con muchos recursos naturales y culturales. Este tipo de turismo es muy importante, pero el nivel de servicio que ofrecen las comunidades aún no es el adecuado porque no tienen modelos de calidad establecidos. El turismo rural es una actividad muy valiosa, ya que genera ingresos y beneficios para todos los habitantes. Las costumbres, tradiciones y la

forma de vivir de la gente de Willoq son parte esencial de esta propuesta. Con el modelo SERVQUAL se espera atraer a más turistas, lo que ayudará a mejorar la infraestructura y los servicios básicos de la comunidad, tales como las vías terrestres, transporte entre otros servicios públicos. Así, los habitantes podrán gozar de una mejor calidad de vida. Además, el turismo rural no solo genera oportunidades económicas, sino que también permite rescatar y mantener la cultura, ya que al turista dan a conocer una forma de vida distinta y enriquece la comunidad. Es fundamental proteger y recuperar la gastronomía, la artesanía, el folclore, las tradiciones y las actividades cotidianas, lo que a su vez refuerza la identidad de toda la comunidad

En Cusco, el turismo vivencial ha permitido que comunidades andinas se involucren en actividades turísticas. Esto hace que el turismo sea más sostenible y genera más empleos, tanto directos como indirectos, mejorando la calidad de vida de las personas

Según el MINCETUR (2021), hay 21 emprendimientos comunales de turismo vivencial reconocidos, de los cuales 15 están en el Valle Sagrado de los Incas y 6 en el Valle Sur de Cusco

Este tipo de turismo en zonas rurales enfrenta varios problemas. Uno de los problemas principales es la falta de una buena promoción de las ofertas turísticas de cada comunidad. En muchas áreas rurales y alejadas, el desconocimiento sobre cómo dar a conocer sus atractivos y tradiciones impide que logren atraer a más visitantes. La carencia de estrategias de marketing hace que sus recursos no se posicionen bien en el mercado turístico, lo que genera que allá pocos turistas y, por ende, en menos ingresos y desarrollo económico. Aunque estos destinos tienen una gran riqueza cultural y atractivos naturales, el poco uso de herramientas digitales, la falta de buenas estrategias de comunicación y promoción, y la ausencia de redes de apoyo para quienes emprenden en el turismo, limitan su crecimiento

Además, otro reto importante es la mala gestión del turismo vivencial en las comunidades locales. Aunque este tipo de turismo puede mejorar la situación económica y social, muchas comunidades no están preparadas para enfrentar las demandas y complicaciones que conlleva su administración. La falta de capacitación en gestión turística, el desconocimiento de buenas prácticas para mantener la sostenibilidad, la promoción y la atención a los turistas, dificultan la profesionalización del sector. Esta falta de organización y planificación puede causar problemas como el uso excesivo de los

recursos naturales y culturales, la pérdida de la autenticidad de las experiencias y la mínima reinversión de los ingresos en la comunidad

La ausencia de una buena promoción y de una gestión adecuada del turismo vivencial afecta directamente la sustentabilidad de este modelo en las comunidades. Un marketing pobre impide llegar a un mercado más amplio, mientras que una mala gestión limita las oportunidades de crecimiento económico y cultural. Esto deja a las comunidades en una situación en la que dependen de ingresos limitados y dificulta su progreso a largo plazo. Para solucionar estos problemas, es importante invertir en capacitación en gestión turística y en la creación de estrategias de marketing que den a conocer de manera efectiva los recursos y experiencias que ofrecen. Solo así se podrá asegurar el éxito y la continuidad del turismo vivencial en áreas rurales

En el centro poblado de Patabamba, está ubicada a 45 minutos desde la ciudad de Cusco, Patabamba es una tierra de grandes tejedoras, agricultores y ganaderos. Una de sus principales fuentes de ingreso y actividad es la ganadería y agricultura, también vienen desarrollando el turismo vivencial en el cual ya existen 15 familias dedicadas a esta actividad, algunos pobladores se dedican a trabajar con turistas, por ejemplo, trabajan como porteadores ya que Huchuy Qosqo está a una hora y media

El turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba consiste en brindar habitaciones tradicionales decoradas con sus tejidos y bien acogedoras para los turistas, cuentan con todo los servicios básicos y la alimentación lo preparan a base de ingredientes originarios de la comunidad, también preparan platos tradicionales de la zona. Se les recibe con músicas autóctonas de la comunidad y con flores. Además, realizan visita al mirador del valle sagrado y el puente colgante Qoya Chaka Sirenachayoc, de regreso recolectan hierbas nativas para realizar teñido de lanas y medicina natural, invitan al viajero un rico almuerzo que puede ser pachamanca o algún plato tradicional y les ofrecen mate de muña

El centro poblado de Patabamba, tiene como sus atractivos principales el mirador del valle sagrado, el Qoya Chaka Sirenachayoc, laguna de Qoriqocha donde se practica la pesca artesanal y el camino de Qhapaq ñan que va hacia el centro arqueológico de HUCHUY QOSQO. En Patabamba aún mantiene sus tradiciones ancestrales y culturales, Todos los lunes las tejedoras salen a tejer y están organizados por grupos, también se desarrolla el turismo vivencial, pero a esta actividad le falta más publicidad

El objetivo principal para realizar el presente trabajo es determinar la situación actual en la que se encuentra el turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba debido a que presenta las características necesarias y adecuadas para que se pueda desarrollar el producto de turismo vivencial, cuenta con textilería, atractivos de la zona, el mirador del valle sagrado de los incas, laguna Qoricocha, Qhapaq Kancha que está en restauración y el puente colgante Qoya Chaka, pero en cierto modo no cuenta con suficiente demanda turística por falta de promoción del producto turístico y gestión de la comunidad

El principal problema en el centro poblado de Patabamba es la falta de una buena gestión del producto turístico. Existe la dejades tanto de las autoridades locales como de la misma comunidad y familias involucrada en el turismo vivencial. No existe un interés real por mejorar la oferta turística, lo que impide que el potencial del destino se aproveche al máximo. Por ejemplo, la ausencia de estrategias de marketing y promoción hace que las riquezas culturales y naturales de Patabamba no sean conocidas por un público más amplio. La poca capacitación de la comunidad en temas relacionados con el turismo limita el desarrollo de un producto turístico de calidad, lo que a su vez genera una baja demanda de visitantes

Si no se organiza de forma oportuna y se siguen ignorando estos problemas, la demanda turística en Patabamba continuará disminuyendo y se limitarán las oportunidades de desarrollo económico para la comunidad. Esta situación no solo afecta a los operadores turísticos, sino también a toda la economía local y al bienestar de los habitantes, quienes se benefician directa e indirectamente del turismo vivencial

Por todas estas razones surge la necesidad de llevar a cabo una investigación cuyo fin principal sea dar a conocer el potencial de la actividad turística en Patabamba. La idea es mejorar la calidad de los servicios, desarrollar estrategias de promoción adecuadas y lograr una organización más efectiva. Con una oferta turística diversificada y bien estructurada, se espera generar una demanda turística óptima y eficiente, que a su vez impulse el desarrollo económico y social de la comunidad.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

- ¿En qué medida se desarrolla de turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué porcentaje de visitantes considera que su Cultura y tradiciones locales enriquecen su experiencia de turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba?
- b) ¿Qué tan importante consideran los turistas la autenticidad del estilo de vida local del centro poblado de Patabamba?
- c) ¿Qué nivel de satisfacción reportan los turistas en relación a la gastronomía típica e idioma quechua del centro poblado de Patabamba?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la situación actual en la que se encuentra el turismo vivencial del centro poblado de Patabamba 2024

1.3.2. Objetivo específico

- a) Determinar el porcentaje de visitantes que considera que la cultura y las tradiciones locales enriquecen su experiencia de turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba.
- b) Determinar la importancia que los turistas otorgan a la autenticidad del estilo de vida local en el centro poblado de Patabamba.
- c) Determinar el nivel de satisfacción de los turistas en relación con la gastronomía típica y el idioma quechua en el centro poblado de Patabamba.

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación practica

El turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba, el lugar presenta problemas de falta de demanda y deficiencias en la publicidad. Estas dificultades limitan el impacto positivo que el turismo vivencial puede tener en el desarrollo local y en la preservación cultural

Proponemos un enfoque multifacético que incluye el fortalecimiento de las estrategias de marketing digital, la colaboración de las agencias de viaje, y realizar campañas publicitarias creativas y orientadas al público objetivo. También se considerará la implementación de estrategias de precios y paquetes que hagan el turismo vivencial más accesible y atractivo para diferentes segmentos de mercado.

1.4.2 Justificación social

La presente investigación sobre el turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba, tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo social a través de la prestación de servicios turísticos auténticos y sostenibles. Este tipo de turismo no solo permite que los visitantes vivan una experiencia única, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad local. Entre los beneficios más destacados se encuentra la creación de empleo, el incremento del flujo turístico y el aumento de ingresos para los negocios locales. Así, el turismo vivencial en Patabamba se presenta como una herramienta clave para el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, al tiempo que preserva y promueve su identidad cultural.

1.4.3 Justificación teórica

La presente investigación sobre el turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba se fundamenta en fuentes confiables y actualizadas. Se utiliza información relevante sobre el concepto y la práctica del turismo vivencial, respaldada por diversos autores especializados en el área. La investigación se apoya en una serie de teorías y conceptos clave que son fundamentales para comprender el fenómeno del turismo vivencial, los cuales permiten analizar en profundidad las características y los impactos de este tipo de turismo en la comunidad de Patabamba. De esta manera, se busca aportar un enfoque sólido y bien documentado sobre las potencialidades y los desafíos de este modelo turístico en la región.

1.4.4 Justificación metodológica

La presente investigación se basa en procedimientos teóricos y metodológicos de carácter descriptivo, con el fin de profundizar en el análisis del problema de investigación relacionado con el turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba, ubicado en el distrito de Coya, provincia de Calca, Cusco, en el año 2024. A través de este enfoque, se busca comprender de manera detallada las características, desafíos y potencialidades de este tipo de turismo en la comunidad, proporcionando una visión clara sobre su impacto

y las oportunidades que ofrece para el desarrollo local. La investigación se enfoca en obtener una comprensión exhaustiva de la situación actual del turismo vivencial en Patabamba, con el objetivo de aportar información valiosa para la toma de decisiones y la mejora de estrategias turísticas en la región

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación social

La parte social de esta investigación se centra en el estudio de los turistas que visitan el centro poblado de Patabamba.

1.5.2. Delimitación temporal

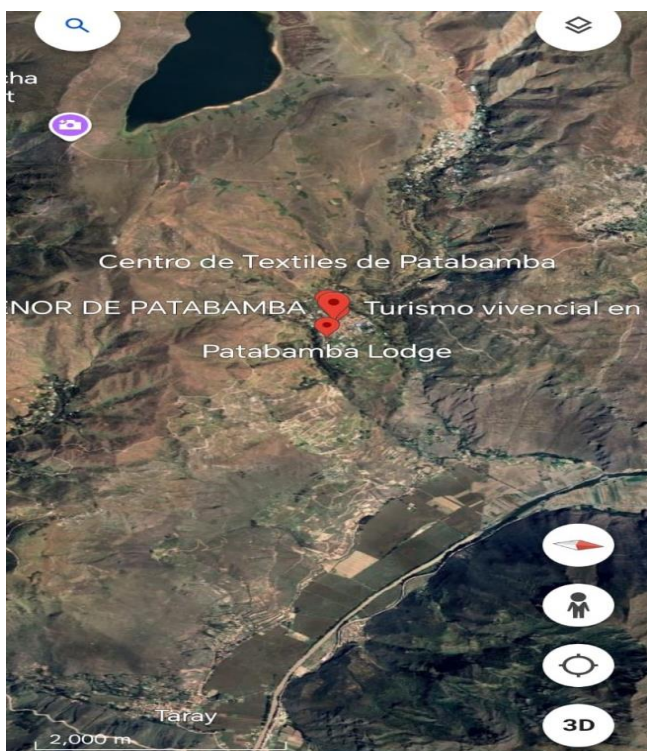
Esta investigación se realizó durante el periodo del mes enero hasta el mes de junio del año 2024.

1.5.3. Delimitación espacial

La presente investigación se lleva a cabo en el centro poblado de Patabamba, que está en el distrito de Coya, provincia de Calca, Cusco.

Figura 1

mapa del centro poblado Patabamba



Fuente: Googlemaps

CAPITULO II

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Lagua (2020) en su tesis titulada "Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico", examina el impacto del turismo vivencial en la comunidad de San José de Angahuana. Este trabajo de investigación recopila información de diversas fuentes bibliográficas y lleva a cabo una encuesta con 12 preguntas enfocadas en aspectos sociales, económicos y productivos. La comunidad, que se dedica principalmente a la agricultura y la crianza de especies menores, cuenta con atractivos turísticos que dependen de sus recursos locales. Los resultados obtenidos sugieren que la implementación del turismo vivencial podría ser una alternativa viable para mejorar la situación socioeconómica de los habitantes, proporcionando nuevas fuentes de ingresos y promoviendo la valorización de su cultura y tradiciones.

Endara (2022) desarrolla el proyecto de la Hostería "La Casa Vieja", situada en la comunidad de San Luis de Salinas, Imbabura, Ecuador. Este estudio surge ante la creciente necesidad de ofrecer alojamiento a los visitantes, considerando que la zona es rica en cultura y tradiciones. A través de encuestas a la población local, se identificó una gran aceptación hacia el proyecto. La hostería propone un estilo rústico y cuenta con tres cabañas completamente equipadas, además de áreas recreativas que incluyen senderismo, una piscina y zonas deportivas. Se busca no solo ofrecer un lugar de pernoctación, sino también crear experiencias que conecten a los turistas con la comunidad a través de una gastronomía basada en productos locales.

Zapana (2024) en su tesis titulada "Contratos de alianzas estratégicas de inversión para el mejoramiento de los emprendimientos de turismo comunitario en Bolivia" Esta investigación detalla el modelo de Turismo de Base Comunitaria (TBC), analizando su potencial para mejorar la gestión de emprendimientos turísticos. A través de cuatro capítulos, el estudio aborda las características de los emprendimientos, tales como su tamaño, actividades, personal y los retos que enfrentan para inserción en el mercado. Se argumenta que las alianzas estratégicas pueden facilitar el acceso a recursos y capacitación, fortaleciendo la capacidad de las comunidades para ofrecer experiencias turísticas que reflejen su identidad cultural.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Gonzales Lozano (2021) investiga "El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa Alto Pucallpillo". Este estudio tiene como

objetivo analizar cómo el turismo vivencial puede convertirse en una opción viable para el desarrollo sostenible en esta comunidad. Utilizando un cuestionario enviado a través de Google Drive, la investigación adoptó un diseño no experimental-descriptivo correlacional. Los resultados muestran una fuerte correlación (0.805) entre el turismo vivencial y mejoras en la calidad de vida de los habitantes, lo que sugiere que esta forma de turismo puede contribuir a la sostenibilidad social y cultural, al tiempo que permite a la comunidad preservar su identidad y tradiciones.

Aguilar (2021) presenta su investigación sobre "Turismo vivencial basado en caña de azúcar para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán, Chiclayo". El objetivo principal es diseñar un plan que fomente el turismo vivencial, centrado en la caña de azúcar, como una estrategia de desarrollo sostenible. La metodología empleada fue inductiva y analítica, y se aplicaron encuestas a una muestra de 78 personas en la comunidad. Los resultados revelaron un 48% de aceptación del plan propuesto, junto con un 52% en relación con el concepto de desarrollo sostenible, indicando que existe un interés significativo en integrar el turismo vivencial en el desarrollo económico local.

Mamani (2022) lleva a cabo el "Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho, Puno". Este estudio busca aprovechar el potencial turístico de la región, enfocándose en el turismo vivencial y cultural para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, quienes han sido afectados por la crisis sanitaria del COVID-19. La investigación se realizó con un enfoque cualitativo, utilizando métodos documentales y experimentales. Se identificaron productos turísticos locales que pueden ser desarrollados y se propone un modelo de gestión que involucre a la comunidad en la planificación.

2.1.3. Antecedentes locales

Manrique Tupayachi (2017) En el Perú, el turismo es principalmente cultural y vivencial, representando alrededor del 80 % del mercado turístico, con una estadía promedio de 19 días por persona dependiendo de los servicios que elijan. El turismo vivencial consiste en convivir con una familia local, aprendiendo sus hábitos y costumbres diarias. Así, los visitantes pueden sumergirse en tradiciones andinas que abarcan épocas preincaicas, incaicas, coloniales y republicanas, disfrutando de la gastronomía, la música y los paisajes, por ejemplo, caminando por los Caminos del Inca y usando llamas como medio de carga. La comunidad de Ccaccacollo, ubicada en el Valle Sagrado de los Incas, es un pueblo andino que aún conserva sus tradiciones ancestrales y está intentando ofrecer turismo vivencial. Sin embargo, no cuenta con una planificación adecuada que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por ello,

la investigación se planteó determinar si existe una relación entre el turismo vivencial y la mejora de las condiciones de vida de los pobladores de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, Cusco.

Para llevar a cabo el estudio, se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional y con un diseño descriptivo-analítico. Se realizaron entrevistas y encuestas a los habitantes de la comunidad campesina de Ccaccacollo. Los resultados obtenidos mostraron que, gracias al turismo vivencial, los pobladores pudieron mejorar su calidad de vida, pues las actividades turísticas les brindaron ingresos y oportunidades que antes no tenían.

Gutiérrez Menacho (2020) La investigación titulada: “Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia Anta, cusco- 2020”, tiene como objetivo determinar de qué manera el turismo vivencial incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020. La investigación utilizó un enfoque correlacional para conocer qué tan relacionada está la actividad de Turismo Vivencial con la oferta turística en la comunidad. No se intervino ni cambió nada en el entorno, pues tiene un diseño no experimental. Para recoger la información se aplicó una encuesta de preguntas cerradas. La población total estuvo formada por 200 habitantes de Picchamarca, de los cuales se seleccionó una muestra de 132 personas para responder el cuestionario. Al analizar los datos, se encontró que existe una relación significativa ($p=0.771$) entre el Turismo Vivencial y la diversificación de la oferta turística. Sin embargo, en la comunidad de Picchamarca se observa poco interés por impulsar esta modalidad de turismo: los pobladores no están organizados para brindar un servicio turístico adecuado. Asimismo, no comparten su cultura con los visitantes de manera correcta, ya que no ofrecen actividades que muestren sus costumbres o tradiciones. Del mismo modo, no aprovechan ni cuidan el entorno natural como atractivo turístico, pues no le dan el valor ambiental que merece el lugar.

Marco teórico y conceptual.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del turismo

Según Mathieson & Wall (1982), Teoría de sol y playa, el turismo de sol y playa se caracteriza por una oferta estandarizada que incluye sol, mar y descanso, siendo los turistas atraídos principalmente por el clima favorable y la infraestructura disponible en dichos destinos

Teoría de la Motivación del Turista, formulada por Cohen (1972). Este enfoque sostiene que el turismo puede comprenderse a través de las motivaciones de los viajeros, quienes buscan experiencias que van desde la evasión de la rutina hasta el contacto con otras culturas. Según Cohen (1972), los turistas pueden clasificarse en diferentes tipos según sus motivaciones, que van desde quienes buscan descanso y relajación, hasta aquellos interesados en conocer nuevas culturas o en la realización de actividades de aventura extremas

Según Urry (1990), destaca que el turismo desempeña un papel crucial en la globalización cultural, aunque también señala los riesgos asociados con la homogeneización de las culturas locales como consecuencia del turismo masivo. Teoría de la Difusión Cultural postula que el turismo actúa como un vehículo para la difusión de la cultura entre distintas sociedades. Influenciada por la sociología, esta teoría señala que el contacto entre diferentes culturas, a través del turismo, puede generar tanto enriquecimiento como empobrecimiento cultural.

Según Benavente (2008), Teoría del Turismo Crítico, pone énfasis en los efectos negativos del turismo, especialmente en las comunidades receptoras. Esta teoría subraya que, aunque el turismo puede generar beneficios económicos, también puede conllevar la explotación de recursos naturales y el deterioro de las culturas locales. Según Benavente (2008), es fundamental replantear las prácticas turísticas para garantizar que el desarrollo del sector sea sostenible y no perjudique a las comunidades anfitrionas (Benavente, 2008).

2.2.2. Teoría del turismo sostenible

Según Hunter (1995) establece que el turismo debe ser desarrollado de manera que no agote los recursos naturales ni culturales, asegurando que las comunidades anfitrionas obtengan beneficios duraderos. Esta perspectiva sugiere que el desarrollo

turístico debe equilibrar las necesidades de los turistas con las de las comunidades locales y el medio ambiente, evitando prácticas que puedan comprometer los recursos a largo plazo

Según Fennell (2008) propuesta de Teoría del Turismo Responsable, pone un énfasis particular en la conciencia de los turistas respecto al impacto de sus actividades en el medio ambiente y las culturas locales. Fennell argumenta que el comportamiento ético de los turistas es esencial para promover un tipo de turismo que no solo sea económicamente viable, sino también social y ecológicamente responsable. De esta manera, la responsabilidad recae tanto en los turistas como en los operadores turísticos para minimizar los efectos negativos del turismo en los destinos

(Gössling, 2009) El concepto de rendimiento sostenido se había consolidado en las prácticas de conservación forestal a principios del siglo XX, incluyendo la reserva de tierras para la producción de madera y otros valores forestales como la recreación. El concepto de sostenibilidad cobró relevancia pública por primera vez con la publicación de la estrategia mundial para la conservación (EMC) en marzo de 1980. La EMC definió la conservación como «la gestión del uso humano de la biosfera de forma que pueda rendir el máximo beneficio sostenible a las generaciones presentes, manteniendo al mismo tiempo su potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras». La adopción del turismo sostenible es una premisa central de la «plataforma basada en el conocimiento» que Jafari creó. El dilema de la flexibilidad permea todos los aspectos de la implementación, incluyendo la selección y ponderación de indicadores relevantes, así como la identificación de protocolos de seguimiento, umbrales y puntos de referencia adecuados para dichos indicadores.

Según Elkington (1997), en su contribución que es la Teoría de la Sostenibilidad Triple. Esta idea propone que el desarrollo sostenible debe abordar tres pilares fundamentales: en lo económico, social y ambiental. En el contexto del turismo, esto significa que la industria debe crear valor económico, mientras protege el medio ambiente e incentiva el bienestar de las comunidades locales. Para lograr la sostenibilidad, es esencial encontrar un equilibrio entre estos tres aspectos, de manera que el turismo no cause daño a largo plazo

La Teoría del Turismo de Bajo Impacto, propuesta por Weaver (2006), subraya la importancia de minimizar las alteraciones desfavorables del turismo en el medio ambiente

y las comunidades locales. Esta teoría promueve alternativas turísticas que generen un impacto mínimo, como el ecoturismo, buscando una experiencia más responsable y respetuosa con los ecosistemas y la cultura local. Según Weaver, la clave es que los turistas y los operadores turísticos adopten prácticas que no comprometan los recursos a largo plazo (

Según Stronza (2001) Teoría del Turismo Integrado y Participativo, aboga por un enfoque más holístico del turismo, en el que las comunidades locales no solo sean receptores de los beneficios del turismo, sino que participen activamente en su desarrollo. Esta teoría destaca la importancia de la participación comunitaria en la planificación y gestión del turismo, asegurando que el desarrollo sea inclusivo y beneficie a todos los actores involucrados, sin comprometer su capacidad para sostenerse en el futuro

2.2.3. Teoría del turismo comunitario

Según Goodwin (2009), el turismo comunitario se fundamenta en la colaboración de turistas y residentes locales, favoreciendo la conservación del entorno y ofreciendo a los turistas experiencias auténticas al interactuar directamente con las comunidades. Este enfoque se diferencia del turismo masivo, ya que no solo busca el beneficio económico, sino también la sostenibilidad y el respeto por las tradiciones locales

Según Muñoz (2012), en su teoría argumenta que uno de los objetivos principales de este modelo es asegurar que los beneficios derivados del turismo permanezcan dentro de la comunidad y se reinviertan en proyectos que mejoren la calidad de vida de sus miembros. De esta manera, se busca fortalecer la identidad cultural de la comunidad y garantizar la sostenibilidad de recursos naturales, evitando su deterioro o explotación excesiva.

Según Kothari et al. (2013), el turismo comunitario permite a las comunidades adquirir nuevas habilidades en la gestión turística, mientras que los turistas tienen la oportunidad de aprender sobre las costumbres y tradiciones de los pueblos que visitan, lo que contribuye a una mayor apreciación y respeto por las culturas locales.

Según Scheyvens (2002), el turismo comunitario se presenta como una vía para que las comunidades locales tengan control sobre el desarrollo turístico, lo cual puede llevar a un empoderamiento económico y social. Esta autora destaca de como el turismo puede llegar a ser una herramienta importante para promover la equidad, pero solo si la

comunidad está plenamente involucrada en la toma de decisiones y en la distribución de los beneficios.

UNWTO (2004) resalta que el turismo comunitario tiene un gran potencial para ser una herramienta de desarrollo económico en zonas rurales y en comunidades que de otro modo podrían quedar al margen del proceso turístico convencional. La organización señala que el enfoque comunitario no solo mejora las oportunidades económicas locales, sino que también fomenta un mayor respeto por las tradiciones culturales y el entorno natural de las comunidades.

2.2.4. Turismo vivencial

Según Bermejo (2021), El turismo vivencial es cuando las personas que viajan comparten experiencias en lugares culturales y naturales. Aquí, el viajero no solo busca saber de dónde vienen las tradiciones, sino también entender cómo vive la gente local en su día a día. Este tipo de turismo hace que viajeros y los habitantes de las comunidades locales interactúen cara a cara, enriqueciendo la visita gracias al contacto directo entre ambos.

De acuerdo con CEUPE (2024), el turismo vivencial se define como un tipo de turismo que brinda a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura, las tradiciones y el modo de vida de las comunidades locales. Se trata de experiencias inmersivas que ayudan a los turistas a entender en profundidad cómo viven los habitantes locales, lo que resulta en un intercambio cultural significativo y enriquecedor.

James Higham & Lisa Thompson (2010), en su artículo "Tourism and Development: Concepts and Issues", argumentan que el turismo vivencial puede contribuir al desarrollo sostenible y al empoderamiento de las comunidades locales. En su análisis, subrayan cómo este enfoque turístico promueve un equilibrio entre la necesidad de desarrollo económico y la preservación cultural, resaltando la importancia de involucrar a las comunidades en el proceso turístico.

Maldonado (2008) sostiene que la oferta turística de las comunidades rurales surge como respuesta a las nuevas demandas del mercado. Esta oferta no solo valora la identidad cultural de las comunidades, sino que también promueve intercambios vivenciales que permiten a los visitantes disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y naturales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013) señala que todo producto turístico se compone de hasta tres factores: vivencial, que incluye festivales, actividades comunitarias, eventos, comidas, entretenimiento, compras y seguridad. Este enfoque integral destaca la importancia de la experiencia vivencial en el diseño de los productos turísticos que realmente resuenen con las expectativas de los viajeros.

2.2.5. Características del turismo vivencial

Según (Ceupe, 2024) indica que el turismo vivencial es una modalidad de viaje que ofrece a los turistas la oportunidad de establecer conexiones significativas con las personas y los lugares que se visitan. Por ello se puede decir que tiene las siguientes características.

Según Macintosh & Gouldner (2009), el turismo vivencial se distingue por su enfoque en la autenticidad y la cercanía con las costumbres de los anfitriones, creando una relación más cercana entre los turistas y las comunidades que visitan.

Según Richards (2007), el turista vivencial no está interesado en las experiencias turísticas tradicionales, sino que busca una inmersión en las costumbres locales, ya sea participando en actividades como la agricultura, la pesca o el aprendizaje de la gastronomía autóctona. De esta forma, los turistas pueden experimentar de primera mano las prácticas cotidianas de las comunidades, lo que permite un entendimiento más profundo y un mayor respeto hacia las culturas visitadas.

Otra característica relevante del turismo vivencial es su relación con la sostenibilidad, tanto en términos sociales como ambientales. Este tipo de turismo busca que los beneficios económicos derivados de las actividades turísticas se distribuyan equitativamente entre los miembros de la comunidad, promoviendo un desarrollo local más justo y responsable (Weaver, 2006). A su vez, el turismo vivencial tiene un enfoque de bajo impacto, lo que implica que las actividades turísticas son menos invasivas y que se da prioridad a la conservación del medio ambiente y la cultura local (Honey, 2008). Este tipo de turismo, además, contribuye a la preservación de los recursos naturales, ya que muchos de los destinos visitados son áreas ecológicamente sensibles o con una gran biodiversidad, y se gestionan de manera que se minimicen los efectos negativos del turismo (Gössling, 2009).

a) **Auténtico**

El turismo vivencial busca ofrecer vivencias reales que permitan a los visitantes acercarse al día a día de la gente de las comunidades locales. Esta autenticidad se logra a través de la interacción directa con los habitantes, la participación en actividades tradicionales y la inmersión en la cultura local (Zapana, 2024).

b) **Intercultural**

Este turismo pretende impulsar el intercambio de culturas y ayudar a que los viajeros y la gente local se entiendan y conecten entre sí. Se fomenta el respeto por las diferencias culturales, la apreciación de las tradiciones y la valoración de los estilos de vida distintos al propio (Deyssi, 2021)

c) **Participativo**

El turismo vivencial fomenta la participación activa de los visitantes en la vida comunitaria. Los viajeros tienen la oportunidad de involucrarse en actividades específicas, como aprender técnicas artesanales, participar en festividades locales o colaborar en proyectos de desarrollo comunitario (Endara, 2022)

d) **Sostenible**

El turismo vivencial incentiva prácticas sostenibles y responsables, tanto en términos sociales como medioambientales. Se da prioridad a cuidar el entorno natural y cultural, evitando dañar los recursos naturales y conservando el patrimonio cultural. Además, se busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, generando beneficios directos para los habitantes a través del turismo (Gutierrez, 2020).

e) **Transformador**

Una de las cualidades más importantes del turismo vivencial es que puede cambiar la forma de ver las cosas tanto en los viajeros como en las comunidades locales. A través de la interacción directa y la comprensión de nuevas realidades, viajeros y lugareños adquieren una perspectiva más amplia del mundo (Endara, 2022).

2.2.5. Importancia del turismo vivencial

Según Ceupe (2024) El turismo vivencial no solo enriquece la experiencia cultural del turista, sino que también beneficia a las comunidades locales: fomenta el intercambio cultural, ayuda a la economía del lugar, apoya sus proyectos y contribuye a conservar su identidad.

Según (Richards, 2002). El turismo vivencial se ha consolidado como alternativa significativa dentro de la industria turística debido a su capacidad de ofrecer experiencias auténticas, permitiendo una conexión más profunda entre los turistas y las comunidades locales. Este modelo de turismo destaca por la posibilidad que brinda a los viajeros de participar activamente en las costumbres, tradiciones y actividades cotidianas de los destinos que visitan, lo que resulta en una experiencia inmersiva y enriquecedora.

Según Weaver (2006), argumenta que el turismo vivencial está estrechamente vinculado con los principios de sostenibilidad social y ambiental. Al centrarse en destinos menos explotados turísticamente, El turismo vivencial promueve un modelo que respeta tanto el entorno natural como las culturas locales. Este tipo de turismo se enfoca en reducir al mínimo esos impactos negativos, favoreciendo la conservación de los recursos para las próximas generaciones.

Además, el turismo vivencial juega un papel fundamental en el desarrollo económico local. Como señala Honey (2008), los beneficios económicos generados por este tipo de turismo se distribuyen de manera más equitativa entre los miembros de las comunidades, contribuyendo al desarrollo de destinos rurales o periféricos que tradicionalmente han sido marginados por el turismo masivo. Al involucrar a las comunidades en la creación y gestión de las experiencias turísticas, este modelo genera ingresos que son reinvertidos directamente en proyectos de desarrollo local, como la mejora de la infraestructura, la educación y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Según Sharpley (2014), los turistas que participan en experiencias vivenciales no solo aprenden sobre la cultura local, sino que también tienen la oportunidad de compartir aspectos de sus propias culturas, creando un ambiente de entendimiento mutuo y respeto. Este tipo de intercambio no solo beneficia a los turistas, sino que también fortalece la identidad cultural de las comunidades locales, ayudando a preservar sus tradiciones y asegurando que estas no se vean amenazadas por la globalización

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Turismo Vivencial

El turismo vivencial es un tipo de turismo que busca sumergir a los viajeros en la cultura, las tradiciones y el modo de vida de las comunidades locales. Este tipo de experiencia turística se basa en vivir inmersiones profundas que permiten comprender la forma de vida de los habitantes locales (Ceupe, 2024).

2.3.2. Artesanía

La artesanía o artesanado se refiere al trabajo manual realizado por un artesano, donde cada producto es único y se elabora sin el uso de maquinaria automatizada. La producción artesanal implica la elaboración de objetos mediante técnicas manuales y el uso de herramientas básicas. Este método de producción, que se remonta a tiempos antiguos, requiere habilidades técnicas que se transmiten de generación en generación (Mamani, 2022).

2.3.3. Tipos de Productos Artesanales

La artesanía se puede clasificar en varias categorías, incluyendo:

- **Artesanía indígena:** Creaciones que reflejan las tradiciones y técnicas de las comunidades originarias.
- **Artesanía tradicional popular:** Productos que han sido elaborados a lo largo de generaciones y representan la cultura local.
- **Artesanía contemporánea o neoartesanía:** Creaciones modernas que pueden incorporar elementos innovadores.

La producción artesanal abarca bienes útiles, rituales y estéticos, enriqueciendo así la identidad cultural de las comunidades (Bustos Flores, 2009).

2.3.4. Forma de Vida de los Comuneros

Los comuneros trabajan la tierra de manera independiente, apoyándose principalmente en el trabajo familiar y en pequeñas organizaciones comunitarias. Tradicionalmente, estos campesinos están integrados en sus comunidades, cuidando el entorno natural y los sistemas agroecológicos (Zapana, 2024).

2.3.5. Costumbres

La comunidad conserva muchas tradiciones antiguas, como las festividades. Una de ellas es el carnaval, celebrado entre febrero y marzo, donde solteros y solteras recogen flores y participan en la "yunzada", una fiesta al entorno de un árbol. También existe la tradición de marcar hitos o linderos, supervisada por los carguyoc o mayordomos durante los carnavales (Zapana, 2024).

2.3.6. Vestimenta Tradicional

La vestimenta tradicional refleja la identidad cultural de cada región y se utiliza especialmente en celebraciones, eventos culturales, festivales y ferias. Este atuendo varía de un país a otro según su patrimonio cultural, mostrando diferentes influencias y particularidades (Brigith Flores, 2022).

2.3.7. Cultura

La cultura es todo aquello que une a las personas de una comunidad: sus costumbres, tradiciones y normas para convivir; el lenguaje y las formas de comunicación; y las creencias, valores y expresiones artísticas que comparten. Estos elementos conforman su identidad, les dan sentido de pertenencia y guían la manera en que viven y se relacionan (Deyssi, 2021)

2.3.8. Gastronomía

La gastronomía es el arte de preparar comidas y disfrutar de alimentos, recetas y técnicas culinarias propias de una región, así como los ingredientes, sabores y tradiciones que los acompañan. Con el paso del tiempo, la gastronomía ha incorporado aspectos como la nutrición, la presentación de los platos, las costumbres a la hora de comer y la relación entre la comida y la identidad cultural de cada pueblo, las historias y los valores vinculados a la alimentación (Gonzales Lozano, 2021).

2.3.9. Idioma

El idioma es el principal medio de comunicación de una comunidad, formado por palabras, sonidos y reglas. Refleja su historia, costumbres y visión del mundo, y fortalece

la identidad cultural al transmitir tradiciones y formas de pensar de generación en generación.

2.3.10. Tradición

La tradición son esas creencias, costumbres y formas de hacer las cosas que se van transmitiendo de generación y generación. Pueden darse dentro de una familia, una comunidad y una región. Como los bailes y las canciones típicas de un país, o de una religión, como ciertos rituales y oraciones que se repiten cada año. Gracias a la tradición, las personas mantienen viva su historia y sus valores, ya que al repetir esas prácticas y contar esos relatos.

2.3.11. Festividades

Las festividades son actos o eventos grupales organizados, ya sean públicos o privados, que reúnen a los participantes en un espacio compartido y están asociados al ocio y la diversión.

2.3.12. Danza

La danza es un arte que emplea el movimiento corporal, generalmente al compás de la música, como forma de expresarse y de relacionarse con los demás, con objetivos tanto de entretenimiento como de creación artística.

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo Vivencial	El turismo vivencial es aquella forma de turismo que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de las comunidades locales. Es una experiencia turística que se basa en vivir experiencias inmersivas para comprender en profundidad la forma de vida de los habitantes locales (ceupe, 2024)	El turismo vivencial busca proporcionar una inmersión activa y directa en las actividades, cultura y tradición de las comunidades.	Cultura y Tradición	Producción artesanal, Tipos de productos artesanales, Costumbres, Festividades, Danza
			Estilo de Vida Local	Forma de vida de los comuneros Vestimenta tradicional
			Gastronomía e idioma	Gastronomía Idioma

CAPITULO III

Metodología

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación titulado “Turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba” es de tipo básico o investigación pura, porque busca ampliar el conocimiento sobre este tema sin enfocarse en aplicaciones prácticas inmediatas. Para ello, se utilizan fuentes primarias como entrevistas y cuestionarios, así como fuentes secundarias como libros y artículos científicos, lo que permite obtener una comprensión más completa del problema.

Según Hernández & Baptista (2001) la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

3.2. Nivel de Investigación

La presente investigación “turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba” Es de nivel descriptivo, ya que se explica detalladamente el problema que aparece en la variable analizada, haciendo una descripción detallada.

Según Arias (2012) El nivel de investigación indica el grado de profundidad con que se estudia un tema o fenómeno. Puede ser un enfoque general que describa características básicas o uno más profundo que examine causas, relaciones y detalles para comprenderlo a fondo.

3.3. Enfoque de la investigación:

Se trata de una investigación con enfoque cuantitativo porque utiliza datos concretos y medibles, por ejemplo, la cantidad de experiencias turísticas ofrecidas.

para Hernández Sampieri (2017) Esta técnica implica modificar de manera intencional una o varias variables independientes. El objetivo es observar y medir cuánto afectan esos cambios en una o varias variables dependientes, de modo que se pueda determinar con claridad la relación de causa y efecto entre las variables.

3.4. Diseño de la investigación

La investigación “turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba” tiene un diseño no experimental, ya que no se manipulan las variables; en turismo vivencial únicamente se observa directamente el fenómeno problemático.

Según Sampieri (2006) se refiere a un esquema o estrategia ideada para conseguir la información deseada. Por otro lado, el diseño de investigación se refiere al conjunto de acciones planeadas que se llevan a cabo con el propósito de recopilar los datos necesarios.

3.4. La Unidad de Análisis

La unidad de estudio en esta investigación lo constituye los turistas que visitan el centro poblado Patabamba

Según Tamayo (2004) La unidad de estudio, o de análisis, se refiere al contexto, característica o variable que se desea examinar. De esta manera, la unidad puede ser una persona, un grupo, un objeto u otro elemento que abarque claramente los eventos que se investigarán.

3.5. Población de Estudio

la presente investigación hace un estudio descriptivo en la población: cantidad de turistas que visitan al centro poblado de Patabamba de enero a julio es de 120

según Bernal (2006) señala que la población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia. Mientras que la muestra es la parte de esa población que se selecciona y sobre la cual se efectuara la medición y observación de las variables.

3.6. Tamaño de la Muestra

La muestra de la presente investigación es no probabilística por conveniencia siendo 120 turistas. El tamaño de muestra lo constituye una parte significativa de la población esto será determinado de acuerdo a la cantidad de individuos, objetos o documentos relacionados.

Según el autor Arias (2006) Una muestra es un grupo pequeño y manejable de individuos u objetos que se selecciona de la población a la que se puede acceder. Este subconjunto debe ser representativo, es decir, reflejar las características principales de toda la población, y al mismo tiempo, tener un tamaño limitado para facilitar su estudio y análisis. Al trabajar con una muestra adecuada, se obtiene información confiable sobre la población sin necesidad de examinar a cada uno de sus miembros.

3.7. Técnicas de selección de la muestra

En la presente investigación la técnica utilizada para la selección de muestra ha sido de tipo censal no aleatoria, son 120 turistas

Según Hernández Sampieri (2006) Esta técnica implica observar con atención lo que hacen las personas o los sujetos de estudio y anotar cada acción de forma clara y en un orden establecido. Al registrar de esta manera, se consigue que los resultados sean confiables, porque varios observadores podrían usar el mismo método y llegar a conclusiones similares.

3.8. Técnicas de Recolección de la Información

La presente investigación en su desarrollo ha utilizado las siguientes técnicas análisis documental y encuestas. Siendo los instrumentos de recolección de datos, cuestionario

Para Hernández Sampieri (1997) señala que el cuestionario es quizá el método más frecuente para recopilar información; consiste en un conjunto de preguntas dirigidas a una o varias variables que se desean medir. Asimismo, se empleó la escala tipo Likert para evaluar las actitudes de los docentes.

3.9. Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información

En este estudio se empleó estadística descriptiva mediante Excel, elaborando tablas para organizar datos, gráficos para visualizar tendencias. Con Excel se calcularon medidas básicas (promedios, porcentajes) y se presentaron los resultados de forma clara y confiable, asegurando la validez de las conclusiones.

según Berelson (1952), El análisis de contenido es una técnica de investigación que busca estudiar de manera objetiva, ordenada y numérica lo que se comunica de forma explícita. Esto significa que, al examinar textos, mensajes o cualquier tipo de información, se centran solo en lo que está claramente expresado, sin tratar de adivinar intenciones ocultas. Para lograrlo, se establecen reglas precisas que guían cómo clasificar cada elemento observado, de modo que los resultados puedan contarse y compararse fácilmente.

CAPITULO IV

Resultados y Discusión.

4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de los datos

En esta investigación se utiliza la estadística descriptiva para examinar la variable, sus dimensiones e indicadores. Para ello, se elaboran tablas y gráficos que permiten organizar la información obtenida y facilitan la interpretación de los datos. De este modo, cada tabla resume de forma clara los valores más relevantes, mientras que los gráficos muestran tendencias y comparaciones de manera visual, lo que ayuda a comprender mejor los resultados del estudio.

4.2. Diagnóstico de del centro poblado de Patabamba

Información o historia:

La comunidad de Patabamba fue fundada el 18 de octubre de 1929, y con el tiempo dio origen al actual Centro Poblado de Patabamba. Su reconocimiento político como centro poblado se oficializó en el año 2013. Se encuentra ubicada en el distrito de Coya, provincia de Calca, en el departamento del Cusco, a aproximadamente una hora de la ciudad de Cusco.

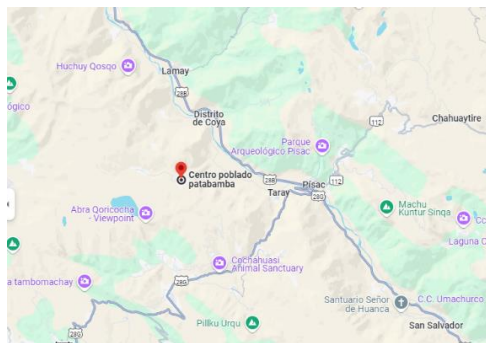
Patabamba conserva su estilo tradicional y cuenta con alrededor de 200 familias. Las principales actividades económicas de la comunidad son la agricultura, la ganadería y la elaboración de textiles. Además, en los últimos años, se ha desarrollado el turismo vivencial como una alternativa complementaria que permite a los visitantes conocer de cerca la cultura y las costumbres locales.

Ubicación: se encuentra ubicado a una altitud 3870 m.s.n.m. en la zona alto andina del distrito coya, provincia de calca de la región cusco

Dirección y mapa:

Figura 2

Ubicación del centro poblado Patabamba



FUENTE: Googlemaps

Actividades y Atractivos

El centro poblado de Patabamba es una tierra tejedores, tiene tierras fértiles donde cultivan variedad de papas, maíz y entre otros productos andinos, tiene como sus atractivos principales el mirador del valle sagrado y el puente colgante (Qoya Chaka Sirenachayoc) y el camino de Qhapaq ñan que va hacia el centro arqueológico de HUCHUY QOSQO. caminando una hora se encuentra la laguna “Qoricocha”, Desde Patabamba hay hermosos senderos de caminatas. Costumbres como el linderaje (delimitación territorial) lo realizan varones y mujeres de todas las edades todos con traje típico, la yunzada donde se encuentran tres comunidades y cada uno con su traje típico, Qocha faena lo realizan en la laguna de Qoricocha y ese mismo día se lleva el concurso de Qoqhawa(fiambre) gana el que tiene más variedad de alimentos y con los productos de la zona, textilería realizan el todo el proceso desde inicio hasta el trabajo final que son las mantas, chalinas, cartucheras, cinturones, pasaditos y todos con diferentes figuras significativas. También hay como 10 familias que practican el turismo vivencial

Turismo vivencial en Patabamba: la bienvenida se realiza con músicas autóctonas de la zona, con flores y todos con sus trajes típicos. También hacen vestir a los visitantes con los trajes típicos, después de tomar un descanso salen a caminar a los atractivos cercanos y en su recorrido recolectan hiervas medicinales y hierbas que utilizan para el teñido de lanas. En su estadía realizan las siguientes actividades

- **Agricultura:** Cosecha y siembra de productos andinos según a la temporada que le corresponda a cada producto.
- **Ganadería:** pastoreo de Vacas, Ovejas y Llamas, acompañado con dos personas para que le puedan explicar las actividades que se pueda realizar pasteando.
- **Textilería Andina:** exposición de su trabajo paso a paso, desde el trasquilado de Ovejas, hilado, hurtido, telar a cintura, el teñido de cada color y explican cada el significado de cada figura que realizan
- **Etnobotánica:** realizan la exposición de las plantas medicinales, plantas aromáticas y plantas pintorescos el cual ellos lo utilizan.

4.3. Presentación de resultados

4.3.1. Indicador: producción artesanal

Tabla 2

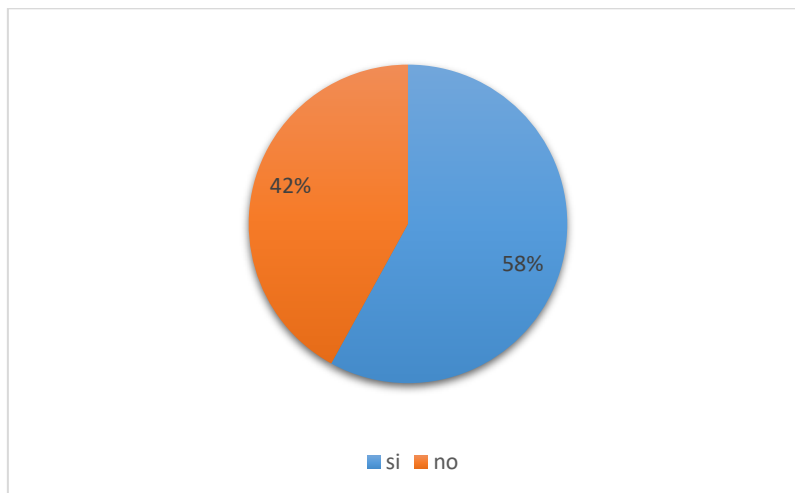
¿Disfrutaste de la calidad de producción artesanal del centro poblado de Patabamba?

Respuesta	Frecuencia	porcentaje
Si	69	58%
No	51	42%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 3

¿Disfrutaste de la calidad de producción artesanal del centro poblado Patabamba?



FUENTE: Elaboración propia

El 58% de los turistas encuestados manifiestan satisfacción con la calidad y autenticidad de la producción artesanal del centro poblado de Patabamba. Esto sugiere que los productos ofrecidos son percibidos positivamente, lo cual es un indicativo favorable para el desarrollo del turismo en la zona, ya que la calidad artesanal es un atractivo clave para los visitantes.

4.3.2. Indicador: tipo de productos artesanales

Tabla 3

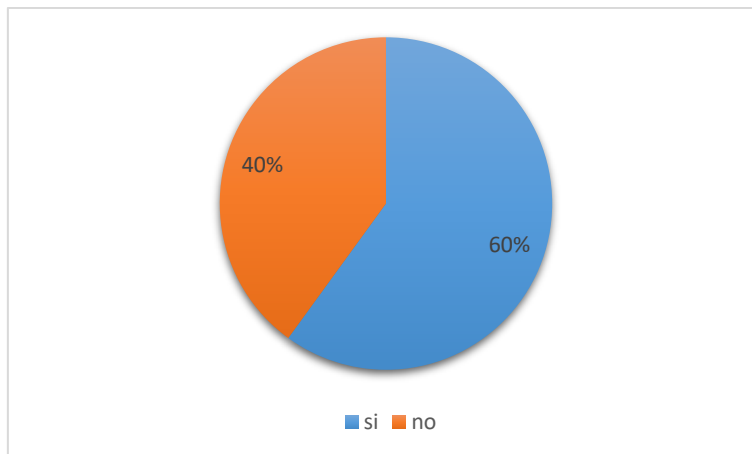
¿Encontraste variados tipos de productos artesanales?

Respuesta	Frecuencia	porcentaje
Si	72	60%
No	48	40%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 4

¿Encontraste variados tipos de productos artesanales?



FUENTE: Elaboración propia

Un 60% de los encuestados expresan que encontraron una variedad de productos artesanales en Patabamba. Esta diversidad puede atraer a diferentes tipos de turistas, aumentando la posibilidad de compras y la satisfacción general de la experiencia. La oferta variada es crucial para fomentar el interés en el turismo vivencial.

4.3.3. Indicador: costumbres

Tabla 4

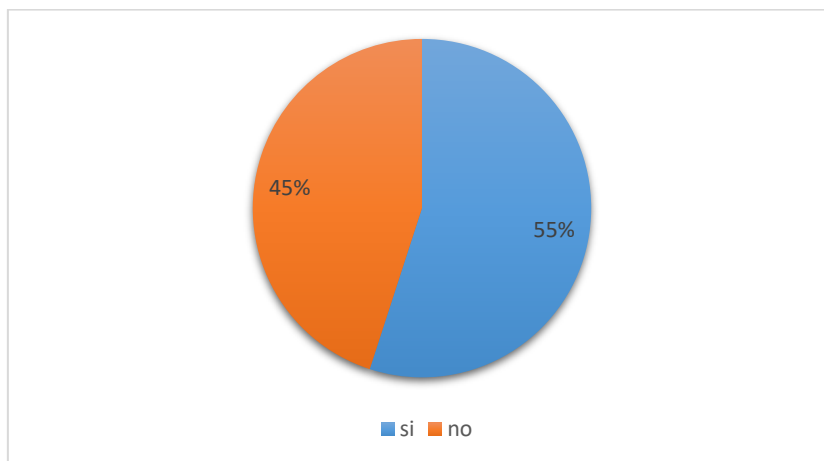
¿Te resultaron interesantes la representación de las costumbres locales?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	55%
No	54	45%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 5

¿Te resultaron interesantes la representación de las costumbres locales?



FUENTE: Elaboración propia

El 55% de los turistas considera que la representación de las costumbres locales es interesante. Esto indica un interés por parte de los visitantes en la cultura local, lo que sugiere que, si se realiza una mayor promoción de estas costumbres, podría aumentar la demanda de turismo vivencial en la comunidad, aprovechando el valor cultural que ofrece.

4.3.4. Indicador: festividades

Tabla 5

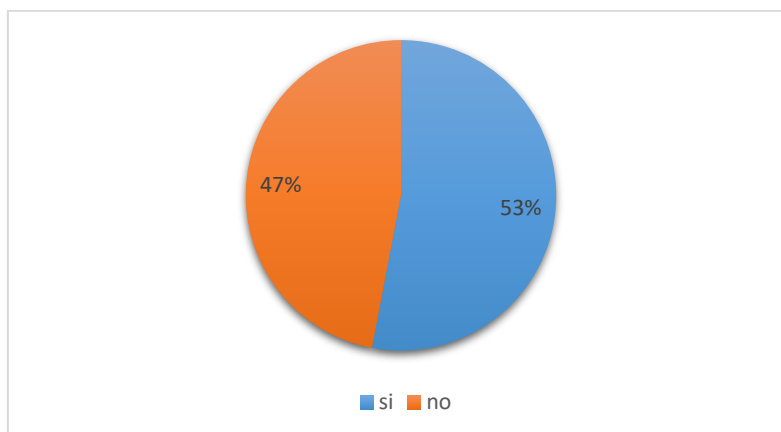
¿Considera usted que las festividades locales son visibles y atractivas para los visitantes?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	53%
No	56	47%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 6

¿Considera usted que las festividades locales son visibles y atractivas para los visitantes?



FUENTE: Elaboración propia

El 53% de los encuestados opina que las festividades locales son atractivas. Este resultado indica que las festividades pueden ser un punto de interés significativo para los turistas, lo que puede potenciar el turismo vivencial. Sin embargo, también hay un número considerable de turistas que no las consideran visibles, lo que podría señalar la necesidad de más promoción.

4.3.5. Indicador: danza

Tabla 6

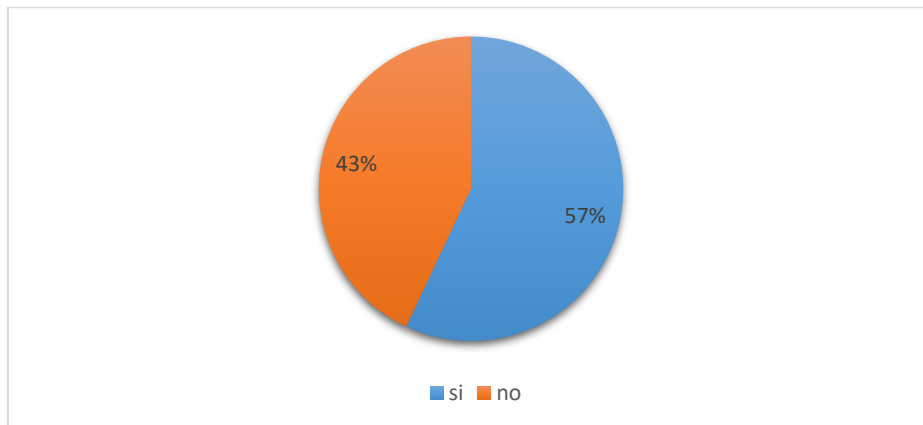
¿Disfrutaste de las danzas tradicionales que viste?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	57%
No	52	43%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 7

¿Disfrutaste de las danzas tradicionales que viste?



FUENTE: Elaboración propia

Un 57% de los turistas disfrutó de las danzas tradicionales. Esto resalta el valor cultural de las danzas como atractivo turístico. La apreciación de estas expresiones culturales puede ser utilizada como un enfoque para desarrollar más actividades relacionadas con el turismo cultural en la comunidad.

4.3.6. Dimensión: cultura y tradición

Tabla 7

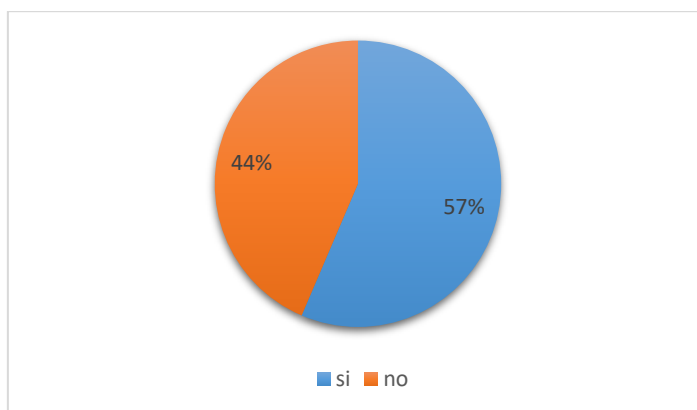
¿Disfrutaste de la cultura y las tradiciones del centro poblado Patabamba?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	67.8	56.5%
No	52.2	43.5%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 8

¿Disfrutaste de la cultura y las tradiciones del centro poblado Patabamba?



FUENTE: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 57% de los encuestados disfrutaron de la cultura y las tradiciones del centro poblado de Patabamba, lo que indica que estos aspectos aún están activos y son valorados por la mayoría de los visitantes. Sin embargo, el 44% expresó no haber tenido una experiencia tan satisfactoria, lo que podría deberse a poca conexión con las mismas. Esto evidencia que, aunque la cultura local tiene un gran potencial turístico, es necesario mejorar la forma en que se presenta y se comparte con los visitantes, mediante actividades más participativas, información clara y una experiencia más cercana e inclusiva.

4.3.7. Indicador: forma de vida de los comuneros

Tabla 8

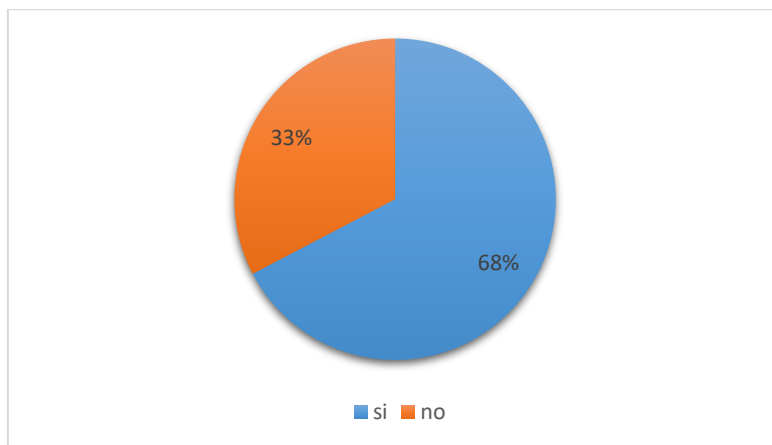
¿Disfrutaste de la forma de vida que llevan los comuneros en el centro poblado de Patabamba?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	68%
No	39	33%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 9

¿Disfrutaste de la forma de vida que llevan los comuneros en el centro poblado de Patabamba?



FUENTE: Elaboración propia

El 68% de los encuestados dijo que sí disfrutó de la forma de vida de los comuneros en el centro poblado de Patabamba, lo que indica que la mayoría de los visitantes valoraron positivamente sus costumbres, su trabajo diario y su forma de convivir. Esto demuestra que la vida comunal puede ser un punto fuerte dentro de la experiencia turística. Sin embargo, el 33% señaló que no disfrutó de este aspecto, lo que indica que todavía hay visitantes que no logran conectar del todo con la forma de vida local.

4.3.8. Indicador: vestimenta tradicional

Tabla 9

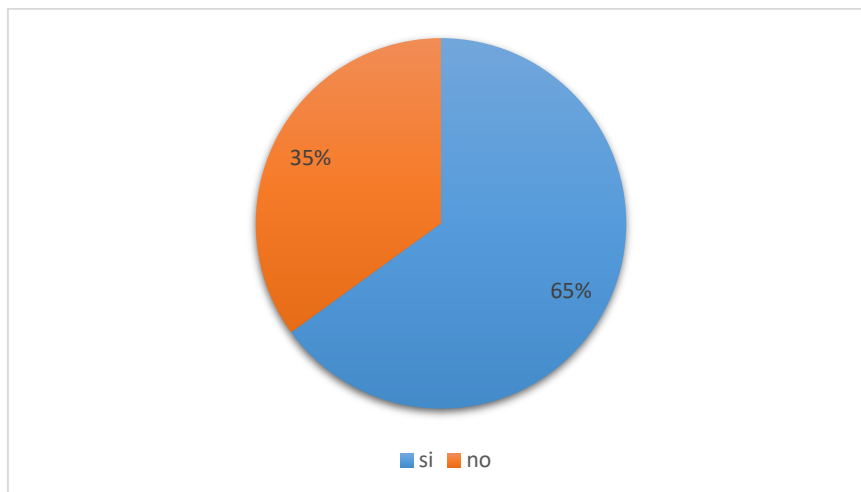
¿Consideras que la vestimenta tradicional se presenta de manera autentica y accesible?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	65%
No	42	35%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 10

¿Consideras que la vestimenta tradicional se presenta de manera autentica y accesible?



FUENTE: Elaboración propia

El 65% de los encuestados aprecia la autenticidad y accesibilidad de la vestimenta tradicional en Patabamba. Este reconocimiento refuerza la idea de que la comunidad está preservando sus tradiciones, lo que no solo enriquece la experiencia turística, sino que también puede convertirse en un pilar fundamental para el turismo cultural.

4.3.9. Dimensión: estilo de vida local

Tabla 10

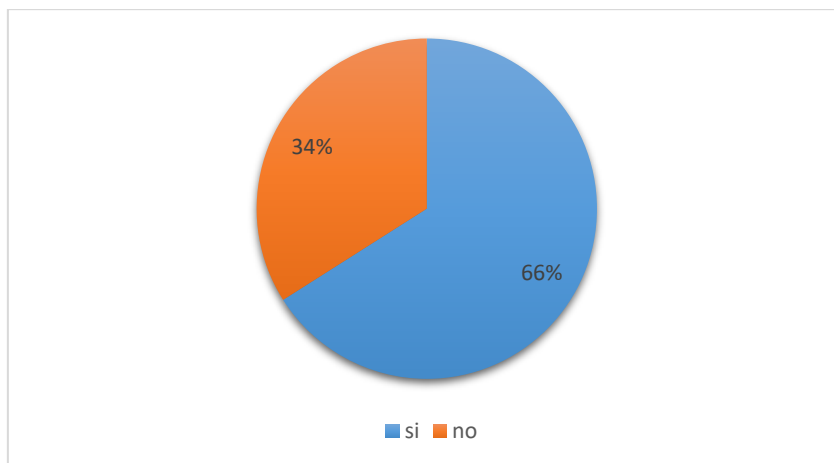
¿Te resulto interesante el estilo de vida en el centro poblado de Patabamba?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	79.5	66%
No	40.5	34%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 11

¿Te resultaron interesante el estilo de vida en el centro poblado de Patabamba?



FUENTE: Elaboración propia

El 66% de los encuestados encontró interesante y disfrutaron del estilo de vida en el centro poblado de Patabamba, lo que refleja un atractivo general por las costumbres y tradiciones locales. Sin embargo, el 34% no consideró tan interesante este aspecto, lo que sugiere que hay aspectos que podrían mejorar para conectar mejor con todos los turistas. aunque la mayoría de los visitantes valoraron positivamente el estilo de vida de Patabamba, existe una oportunidad para hacer la experiencia aún más atractiva y accesible

4.3.10. Indicador: gastronomía

Tabla 11

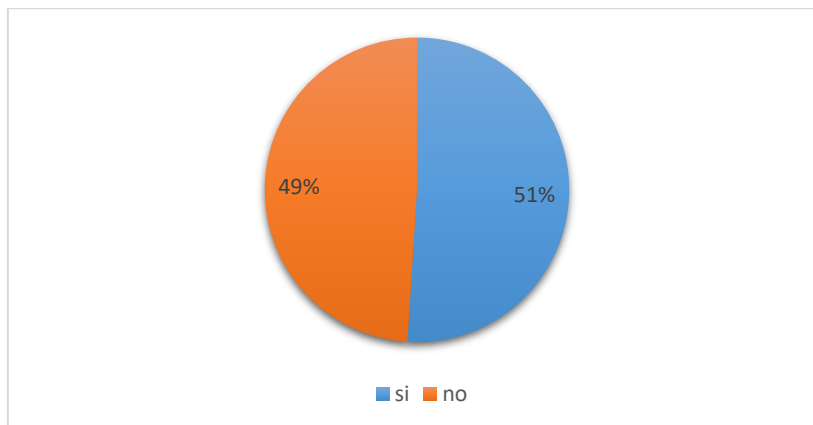
¿Crees que la gastronomía local refleja fielmente la identidad cultural de la región?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	51%
No	58	49%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 12

¿Crees que la gastronomía local refleja fielmente la identidad cultural de la región?



FUENTE: Elaboración propia

Aunque el 51% de los encuestados considera que la gastronomía local refleja la identidad cultural, el hecho de que un porcentaje casi igual (49%) no lo crea, indica que hay espacio para mejorar la percepción sobre la cocina local. Esto puede sugerir una necesidad de revitalizar ciertas prácticas gastronómicas para mantener la autenticidad y el interés de los turistas.

4.3.11. Indicador: idioma

Tabla 12

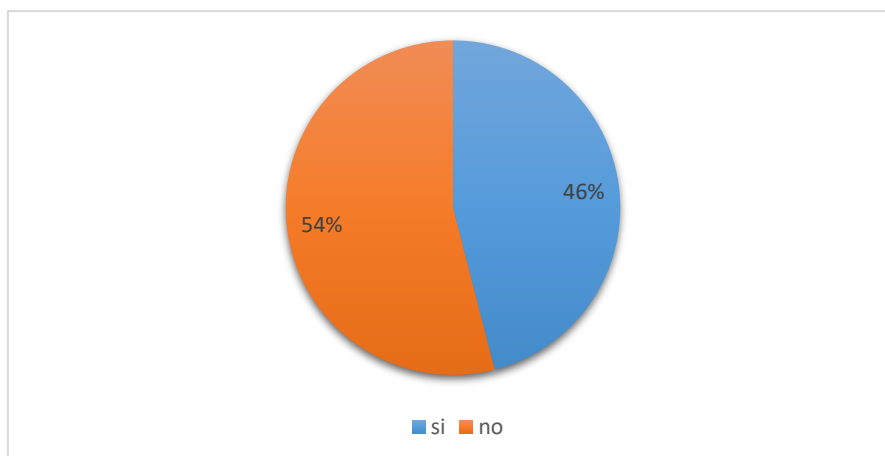
¿Consideras que el idioma local es lo suficiente accesible o comprensible para los turistas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	46%
No	65	54%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 13

¿Consideras que el idioma local es lo suficiente accesible o comprensible para los turistas?



FUENTE: Elaboración propia

Un 54% de los encuestados indica que no encontraron el idioma local accesible. Esta barrera lingüística puede afectar la experiencia general de los turistas, lo que sugiere que la comunidad podría beneficiarse de talleres de idiomas, como inglés básico, para mejorar la comunicación y hacer la experiencia más enriquecedora.

4.3.12. Dimensión: gastronomía e idioma

Tabla 13

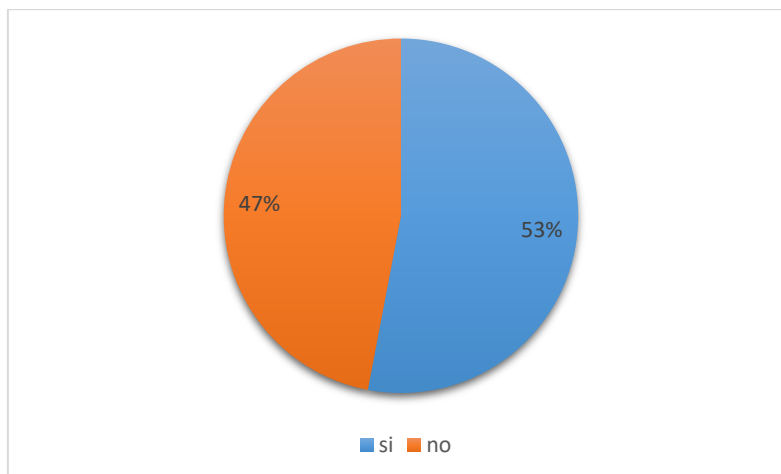
¿Disfrutaste de la experiencia gastronómica y del idioma que se habla en el centro poblado de Patabamba?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	53%
No	56	47%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 14

¿Disfrutaste de la experiencia gastronómica y del idioma que se habla en el centro poblado de Patabamba?



FUENTE: Elaboración propia

El 53% de los encuestados dijo que sí disfrutó de la comida y del idioma que se habla en el centro poblado de Patabamba. Esto muestra que más de la mitad de los visitantes valoran estos aspectos de la cultura local. Sin embargo, el 47% respondió que no tuvo una experiencia del todo buena, lo cual podría deberse a que no entendieron bien el idioma o no estaban acostumbrados a la comida típica del lugar.

4.3.13. Variable: Turismo vivencial

Tabla 14

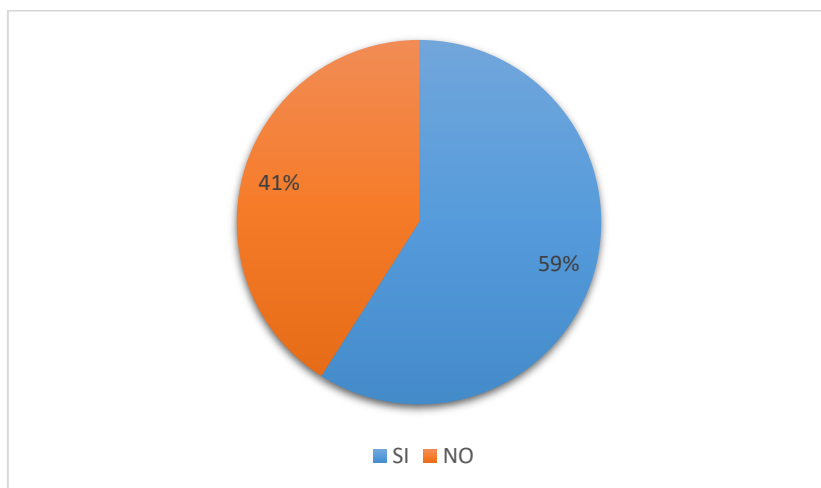
¿Disfrutaste tu experiencia turística en el centro poblado de Patabamba?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	70.43	59%
No	49.57	41%
Total	120	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 15

¿Disfrutaste tu experiencia turística en el centro poblado de Patabamba?



FUENTE: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta mostraron que el 59 % de las personas dijeron que si disfrutaron de su visita al centro poblado de Patabamba. Esto significa que, la mayoría de ellos tuvieron una buena experiencia y están satisfechos. Sin embargo, el 41 % respondió que no la pasaron tan bien, lo que indica que todavía hay cosas que se pueden mejorar, como el servicio, la atención o cómo llegan o proporcionan actividades. Esto indica una buena oportunidad para hacer cambios para ayudar a los visitantes a sentirse satisfechos.

4.4. Discusión de resultados

El turismo vivencial ha sido identificado en diversos estudios como una alternativa viable para el desarrollo socioeconómico de comunidades rurales y periféricas. Este modelo de turismo, que se centra en la inmersión de los turistas en las prácticas culturales, sociales y económicas locales, busca no solo el disfrute de los visitantes, sino también la mejora de las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas. Los antecedentes presentados, que incluyen investigaciones realizadas en varias regiones de América Latina, proporcionan una base valiosa para entender los impactos y beneficios potenciales de esta modalidad turística. En esta discusión, se contrastan los resultados obtenidos en los estudios recientes con los antecedentes, enfocándose en los efectos socioeconómicos y culturales del turismo vivencial en comunidades específicas.

Impacto Socioeconómico

Varios estudios subrayan el potencial del turismo vivencial para mejorar la situación socioeconómica de las comunidades locales al generar nuevas fuentes de ingresos. Laguna (2020), en su investigación sobre la comunidad de San José de Angahuana, sugiere que la implementación del turismo vivencial podría ser una alternativa viable para mejorar la situación socioeconómica de los habitantes. Este resultado es consistente con los hallazgos de Gonzales Lozano (2021), quienes también identificaron mejoras en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad nativa Alto Pucallpillo, donde el turismo vivencial permitió un aumento en la participación local y la valorización de su cultura y tradiciones. Ambos estudios coinciden en que el turismo vivencial es una vía efectiva para generar fuentes de ingreso adicionales y diversificar la economía local. Además, el estudio de Mamani (2022) en el distrito de Moho también resalta la capacidad del turismo vivencial para ofrecer una alternativa de desarrollo económico sostenible, sobre todo en contextos post-pandemia, lo que refuerza la idea de que este tipo de turismo puede ser un motor económico crucial en tiempos de crisis.

Desarrollo Cultural y Valorización de las Tradiciones

Uno de los aspectos clave del turismo vivencial es su capacidad para fomentar el respeto y la valorización de las tradiciones locales. En el caso de la comunidad de San José de Angahuana, Laguna (2020) menciona que la implementación del turismo vivencial podría permitir la preservación de las costumbres y tradiciones locales. Este hallazgo es coherente con la investigación de Mamani (2022), quien enfatiza cómo el turismo

vivencial puede ser un vehículo para preservar la identidad cultural de las comunidades, al tiempo que involucra a los residentes en el proceso de gestión turística. Asimismo, el estudio de Zapana (2024) sobre el turismo comunitario en Bolivia pone de manifiesto cómo la participación activa de las comunidades en los emprendimientos turísticos contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, al darles a los residentes la oportunidad de compartir y celebrar sus tradiciones con los turistas.

En términos similares, el trabajo de Aguilar (2021) sobre el turismo vivencial basado en la caña de azúcar para el desarrollo sostenible en Tumán, Chiclayo, muestra cómo el turismo puede contribuir a la revalorización de productos locales, promoviendo su preservación a través del turismo. La creación de experiencias que giran en torno a la cultura local no solo fomenta el respeto de los turistas por las tradiciones, sino que también impulsa una economía basada en la conservación de estos valores culturales.

Desafíos y Retos en la Implementación

A pesar de los beneficios identificados en diversos estudios, también existen desafíos asociados con la implementación del turismo vivencial. Como se discute en el estudio de Zapana (2024), la falta de preparación de las comunidades para gestionar emprendimientos turísticos puede limitar su efectividad. Este hallazgo es consistente con los retos observados en otros estudios, como el de Mamani (2022), donde se hace énfasis en la necesidad de capacitar a las comunidades en aspectos de gestión turística y conservación de recursos. La formación en prácticas sostenibles y la creación de alianzas estratégicas, como se plantea en la investigación de Zapana, son esenciales para garantizar que el turismo vivencial no solo sea una fuente de ingresos, sino también una herramienta de desarrollo sostenible a largo plazo.

Por otro lado, el estudio de Gonzales Lozano (2021) también alerta sobre el riesgo de que el turismo vivencial se comercialice de forma que pierda su autenticidad, lo que podría disminuir los beneficios para las comunidades. Es importante que las comunidades mantengan el control sobre el diseño de las experiencias turísticas para evitar la apropiación cultural o la explotación de sus recursos sin un beneficio directo

Conclusiones

Primero. El turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo económico y cultural de la comunidad, ya que los habitantes han logrado transformar sus tradiciones en experiencias únicas para los visitantes. Se determinó que la mayoría de los turistas (59%) estuvo satisfecha con su experiencia, el 41% señaló que aún hay aspectos que mejorar, como la infraestructura, el servicio y la organización de actividades. Esto muestra que, aunque el turismo en Patabamba es prometedor.

Segundo. El turismo vivencial en Patabamba se basa en la rica herencia cultural y las tradiciones locales, como festividades, artesanías y gastronomía. Se determinó el porcentaje de visitantes que considera que la cultura y las tradiciones locales enriquecen su experiencia de turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba y es valorado por la mayoría de los visitantes como lo demuestra el 57% de los encuestados que disfrutaron de la cultura y las tradiciones del lugar. Sin embargo, un 44% de los encuestados no quedó completamente satisfecho, lo que indica que se necesita mejorar la forma en que se presentan estas tradiciones.

Tercero. El estilo de vida de los pobladores de Patabamba, basado en sus tradiciones y costumbres, es un atractivo importante dentro del turismo vivencial, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica. Se determinó la importancia que los turistas otorgan a la autenticidad del estilo de vida local en el centro poblado de Patabamba y el 66% de los encuestados disfrutó de este aspecto, lo que demuestra que la mayoría valora la conexión con la cultura local. Sin embargo, el 34% no encontró tan interesante este aspecto, lo que sugiere que aún hay áreas que se pueden mejorar. Para atraer a más turistas y hacer la experiencia más accesible, es necesario implementar estrategias de promoción para un público más amplio.

Cuarto. La gastronomía y el idioma de Patabamba son elementos clave de su identidad cultural y del turismo vivencial. Se determinó el nivel de satisfacción de los turistas en relación con la gastronomía típica y el idioma quechua en el centro poblado de Patabamba y el 53% de los visitantes disfrutó de estos aspectos, Sin embargo, el 47% no tuvo una experiencia totalmente positiva. Esto indica que se deben mejorar la forma en que se presentan la comida y el idioma local, para que más turistas puedan disfrutarlos y se fortalezca el desarrollo cultural y turístico de la comunidad.

Recomendaciones

Primero. Para potenciar el turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba, las autoridades locales y empresas deben invertir en la capacitación continua de los habitantes locales en áreas clave como hospitalidad, marketing, gestión de servicios turísticos y destinar recursos a la infraestructura básica. Este enfoque permitirá ofrecer experiencias de calidad, asegurando que los visitantes disfruten de un servicio profesional, sin perder la esencia cultural de la comunidad. A través de programas de formación y talleres prácticos, los residentes pueden adquirir las herramientas necesarias para enriquecer las actividades turísticas y gestionar de manera eficiente las experiencias que ofrecen, al mismo tiempo que preservan y promueven sus tradiciones ancestrales.

Segundo. Las agencias de viajes y otras empresas turísticas deben crear paquetes turísticos que integren la oferta local, como gastronomía, actividades culturales y tradiciones ancestrales, para enriquecer la experiencia del visitante y fomentar el consumo local. Los habitantes de Patabamba deben ser formados no solo en la hospitalidad y la atención al turista, sino también en la creación de experiencias innovadoras que resalten sus tradiciones, de manera que el turismo se convierta en una herramienta efectiva para la preservación de su identidad cultural.

Tercero. Es fundamental fortalecer las alianzas con agencias de turismo y organizaciones que promuevan el turismo sostenible. Mediante estas colaboraciones, Patabamba podría establecer paquetes turísticos que incluyan experiencias inmersivas en sus actividades cotidianas, como talleres de artesanía, agricultura, ganadería o la participación en festividades locales. Estas iniciativas no solo incrementarán la llegada de turistas, sino que también contribuirán al desarrollo económico de la comunidad, fomentando un turismo respetuoso y beneficioso tanto para los visitantes como para los pobladores locales.

Cuarto. Para potenciar el turismo vivencial en Patabamba, se recomienda valorar y promover la gastronomía y el idioma local como elementos clave de su identidad cultural. Esto se puede lograr mediante la creación de experiencias inmersivas, como talleres de cocina tradicional y actividades para aprender el idioma local, lo que enriquecería la oferta turística. Además, estas iniciativas no solo preservarían el patrimonio cultural, sino que también contribuirían al desarrollo económico y sostenible de la comunidad.

Bibliografía

- Aguilar, E. (2021). *Turismo vivencial basado en la caña de azúcar para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán-Chiclayo*. tucuman-chiclayo: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN.
- Brigith Flores, J. S. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná. *dialnet*, 697-708.
- Bustos Flores, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, 1(<https://www.redalyc.org/comocitar.oe?id=465545880009>), 31-51.
- Carrasco Benites, M. A. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides*. lambayeque: universidad señor de sipan.
- ceupe. (14 de agosto de 2024). *ceupe - european business school*. Obtenido de ceupe - european business school: <https://www.ceupe.com/blog/categories/mba-empresa.html>
- Deyssi, F. (2021). *EVALUACION DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE*. cusco: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO .
- Endara, A. (2022). *Hostería enfocada al turismo vivencial como alternativa de desarrollo en la comunidad de San Luis, Parroquia de Salinas, Ibarra, Imbabura, Ecuador*. Ibarra. Ecuador: universidad tecnologica del norte.
- Gonzales Lozano, Z. E. (2021). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible*. tarapoto. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71553>
- Gössling, S. H. (2009). Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring and Innovations. *taylor y francis an informa business*, 1-16.
- Gutiérrez Menacho, E. (2020). "Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia Anta, cusco- 2020. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/item/43e1265f-868d-4c24-ab11-036f43c13c9c>
- Gutierrez, L. (2020). *PROYECTO DE TURISMO VIVENCIAL UBICADO EN TALARA PIURA*. Universidad San Martin de Porras.
- Hernandez, F. &. (2001). *Metodología de la Investigación*. mexico: Mc Graw Hill.

- Lagua Agualongo, M. L. (2020). *Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación- Carrera Turismo.
- Mamani, W. (2022). *Plan de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Moho - Puno 2022*. puno: UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS.
- Manrique Tupayachi, C. F. (2017). Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo. distrito de Taray – provincia de calca departamento de Cusco 2017. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/item/8dc8d3d2-9caa-4029-b979-6881ae2d90ea>
- Quispe Ballon, A. L. (2021). *Calidad de servicio de turismo rural en la comunidad de Willoq, Ollantaytambo, Urubamba, Cusco, 2021*. cusco: universidad alas peruanas.
- Vilímková, o. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *Tout OpenEdition* , 75-100.
- Zapana, M. (2024). *Contratos de alianzas estratégicas de inversión para el mejoramiento de los emprendimientos de turismo comunitario en Bolivia*. La Paz-Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Metodología
<p>Problema General: - ¿En qué medida se desarrolla de turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba 2024?</p>	<p>Objetivo General: Determinar en qué medida se desarrolla el turismo vivencial del centro poblado de Patabamba 2024</p>	<p>Tipo de investigación: básica o pura; Nivel: descriptivo; Enfoque: cuantitativo; Diseño: no experimental; Unidad de análisis: turistas; Población: 120 turistas.</p>
<p>Problema Específico a: ¿Qué porcentaje de visitantes considera que su Cultura y tradiciones locales enriquecen su experiencia de turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba?</p>	<p>Objetivo Específico a: a. Determinar el porcentaje de visitantes que considera que la cultura y las tradiciones locales enriquecen su experiencia de turismo vivencial en el centro poblado de Patabamba.</p>	<p>Técnicas de recolección: análisis documental y encuestas; Instrumentos: cuestionarios con escalamiento tipo Likert; Análisis: estadística descriptiva.</p>
<p>Problema Específico b: ¿Qué tan importante consideran los turistas la autenticidad del estilo de vida local del centro poblado de Patabamba?</p>	<p>Objetivo Específico b: Determinar la importancia que los turistas otorgan a la autenticidad del estilo de vida local en el centro poblado de Patabamba.</p>	<p>Técnicas de selección de muestra: encuesta; Análisis de la información: tablas, figuras y fichas de análisis utilizando Excel.</p>
<p>Problema Especifico c: ¿Qué nivel de satisfacción reportan los turistas en relación a la gastronomía típica e idioma quechua del centro poblado de Patabamba?</p>	<p>Objetivo Especifico c: Determinar el nivel de satisfacción de los turistas en relación con la gastronomía típica y el idioma quechua en el centro poblado de Patabamba</p>	

Anexo 2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo Vivencial	El turismo vivencial es aquella forma de turismo que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de las comunidades locales. Es una experiencia turística que se basa en vivir experiencias inmersivas para comprender en profundidad la forma de vida de los habitantes locales (ceupe, 2024)	El turismo vivencial busca proporcionar una inmersión activa y directa en las actividades, cultura y tradición de las comunidades.	Cultura y Tradición Estilo de Vida Local Gastronomía e idioma	Producción artesanal, Tipos de productos artesanales, Costumbres, Festividades, Danza Forma de vida de los comuneros Vestimenta tradicional Gastronomía Idioma

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario:

¿Disfrutaste de la calidad y autenticidad de producción artesanal del centro poblado Patabamba?

- Si
- No

¿Encontraste variados tipos de productos artesanales?

- Si
- No

¿Te resultaron interesantes la representación de las costumbres locales?

- Si
- No

¿considera usted que las festividades locales son visibles y atractivas para los visitantes?

- Si
- No

¿Disfrutaste de las danzas tradicionales que viste?

- Si
- No

¿Consideras que la vestimenta tradicional se presenta de manera auténtica y accesible?

- Si
- No

¿Crees que la gastronomía local refleja fielmente la identidad cultural de la región?

- Si
- No

¿Consideras que el idioma local es lo suficientemente accesible o comprensible para los turistas?

- Si
- No

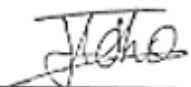
Anexo 4: Declaración de ética profesional y propiedad intelectual.**DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD**

Yo, JERALDINE NATALIA CHAMPI OJEDA identificado (a) con D.N.I. N° 71553480, código N° 20241E060, de la ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADA KHIPU, Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Autor(a) del trabajo de Investigación titulada: MARKETING DIGITAL Y SU RELACION CON TURISMO VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE PATABAMBA DISTRITO DE COYA, CALCA, CUSCO,

Bajo juramento, declaro que el trabajo de tesis presentado es de mi autoría y es el resultado de mi propio esfuerzo. Aseguro que no he incurrido en copias ni en la utilización indebida de ideas, formulaciones, citas textuales, ilustraciones u otros elementos extraídos de tesis, obras, artículos, memorias u otros documentos, tanto en formato digital como impreso, sin la debida mención y referencia clara y precisa de su origen o autor en el texto, figuras, cuadros o tablas, respetando siempre los derechos de autor. Asimismo, me comprometo a entregar los documentos originales si la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Khipu lo considera necesario. En caso de incumplimiento de los derechos de autor o en caso de plagio, acepto estar sujeto a las sanciones académicas y legales correspondientes.

Cusco, 16 de setiembre
2024



Jeraldine Natalia Champi Ojeda

Tesista:
D.N.I. 71552380

Anexo 5: Evidencias fotográficas**Renovación del puente colgante Qoya Chaka Sirenachayoc****Un grupo de turistas en su experiencia de turismo vivencial**



Turistas en una exposición de plantas medicinales y pintorescos



Grupo de turistas participando en la agricultura