

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICO PRIVADO KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

Turismo vivencial en el distrito de Ccorca, Cusco-2023

Línea de investigación:

Desarrollo Económico

Presentado por:

Elizabeth Huillcas Cruz

Código ORCID: 0009-0001-8424-8016

Para optar al grado académico de bachiller
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID: 0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2023



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

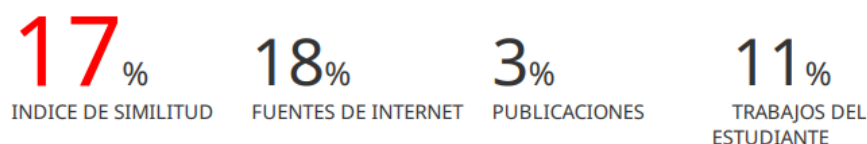
La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Aquitel Turnitin
Título del ejercicio: NO REPOSITORY 3
Título de la entrega: Turismo vivencial -Huillcas.pdf
Nombre del archivo: Turismo_vivencial_-Huillcas.pdf
Tamaño del archivo: 384.7K
Total páginas: 35
Total de palabras: 8,724
Total de caracteres: 53,467
Fecha de entrega: 10-may.-2024 11:05a. m. (UTC+0800)
Identificador de la entre... 2358188429



Turismo vivencial -Huillcas.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación de problemas	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación	4
1.3.1. Relevancia social	4
1.3.2. Implicancias practicas	4
1.3.3. Valor teórico	4
1.3.4. Valor metodológico	4
1.3.5. Viabilidad o factibilidad	4
1.4. Objetivos de investigación	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Delimitación	5
1.5.1. Delimitación temporal	5
1.5.2. Delimitación espacial	5
1.5.3. Delimitación conceptual	5
1.5.4. Delimitación social	5
CAPÍTULO SEGUNDO	6
MARCO TEORICO	6
2.1. Antecedentes de estudio	6
2.1.1. Antecedente internacional	6
2.1.2. Antecedente nacional	7
2.1.3. Antecedente local	8
2.2. Bases teóricas	8
2.2.1. Turismo vivencial	8
2.3. Marco conceptual	14
2.3.1. Artesanía	14
2.3.2. Actividad turística	14
2.3.3. Atractivo turístico	15

2.3.4. Comunidades campesinas	15
2.3.5. Destino turístico	¡Error! Marcador no definido.
2.4. Variable de estudio	18
2.4.1. Identificación de la variable	18
2.4.2. Conceptualización de la variable	18
2.4.3. Operacionalización de variable	18
2.5. Caracterización de la empresa o institución.....	19
2.5.1. Ubicación geográfica	19
2.5.2. Actividad económica	19
CAPÍTULO	21
TERCERO MÉTODO	21
3.1. Tipo de investigación	21
3.2. Alcance o nivel de la investigación	21
3.3. Enfoque de la investigación.....	21
3.4. Diseño de la investigación.....	21
3.5. Población.....	21
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.7. Técnicas de procesamiento de datos.....	21
3.8. Plan de análisis de datos	22
ANEXOS	3

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

La Organización Mundial del Turismo menciona que en los últimos años el turismo se vino convirtiendo en una de las industrias más notables del mundo, se determina que el turismo es un departamento con la capacidad de impulsar y contribuir en el crecimiento económico, medioambiental y social. Y por ello se debe promover mejoras no sólo económicas sino también de bienestar social y ambiental.

En Perú el turismo tiene un potencial enorme en la que Mincetur trabaja con algunas comunidades rurales para generar ingresos en zonas andinas. En la actualidad hay cantidad de comunidades en el país en la que se ha aplicado un patrón de desarrollo turístico sostenible exitoso cimentado en el turismo vivencial en las comunidades rurales. Por otro lado, existen comunidades que no tienen un buen desarrollo sostenible, a causa de que las autoridades correspondientes no fomentan las capacitaciones sobre este tema y muchos pobladores desconocen la manera de cómo pueden aprovechar el turismo para que sean los beneficiarios y así contribuyan al desarrollo de su comunidad y del Perú, y este hecho ha provocado que su impacto se manifieste negativamente en el ámbito económico, ambiental y sociocultural.

En la ciudad del Cusco el turismo paso por una situación crítica a causa de la inseguridad del país y esto ocasiona poca demanda de turistas en la ciudad de Cusco, generando perjuicio en los ingresos de todos los sectores económicos principalmente a la cadena del sector turismo, y es por ello actualmente este hecho generó el cierre de muchas empresas cusqueñas dedicadas al turismo como hoteles, restaurantes agencias de viajes y artesanos. Cabe resaltar que la mayoría de los pobladores en Cusco percibe ingresos directos o indirectamente del turismo. En esta situación que atraviesa la ciudad de Cusco, queda comenzar un trabajo conjunto entre el sector turismo y entidades correspondientes del estado para trabajar en una campaña en el exterior e interior promocionando los distintos servicios que se presta en la ciudad para el beneficio de la población.

Ccorca es uno de los distritos de Cusco ubicado a 24 km de Cusco, cuenta con 8 comunidades (Ccorimarca, Huayllay, Cusibamba, Totorá, Ccorca Ayllu, Ventanayoc-Rumaray y San Isidro Ccarhuis) y 4 anexos (Tamborpugio, Urateac,

Chuspi, Ccoyac). Todas las comunidades del distrito tienen sus propios recursos naturales, diversidad biológica, gastronomía, artesanía e identidad cultural asimismo existen recursos turísticos para realizar actividades vivenciales, pero por falta de capacitaciones por parte de las autoridades correspondientes que ayude a que los pobladores conozcan los beneficios que trae el turismo vivencial, hay obstáculos para que algunos proyectos y emprendimientos sobresalgan de aquellas condiciones en las que se encuentran.

El turismo vivencial contribuye al desarrollo, por su dinamismo aportando a la economía de la población de Ccorca, para ello se debe fomentar las capacitaciones para concientizar a la población de Ccorca para el mejor cuidado de sus recursos naturales y así mostrar el valor de la cultura, como las tradiciones de la comunidad para mantener un equilibrio entre bienestar social y el desarrollo económico.

En cuanto a los aspectos vivenciales, el poblado cuenta con una diversidad de elementos para el desarrollo del turismo vivencial. Sin embargo, los comuneros del distrito de Ccorca carecen de conocimiento y orientación turística local, debido a que son pocos los que se interesan por el desarrollo del turismo, asimismo son escasas las entidades que fomentan los productos turísticos del distrito de Ccorca. Todo eso es la causa de que se desperdicien oportunidades de un desarrollo sostenible del turismo vivencial y que esto podría traer una mejora de calidad de vida de los pobladores, protegiendo el ecosistema y preservando los recursos naturales para las próximas generaciones.

Con referencia a la cultura, Ccorca posee una gran variedad de componentes culturales como; las tradiciones, costumbres ancestrales, gastronomía, etc. A pesar de las potenciales con las que cuenta no existen proyectos o inversiones que impulsen el desarrollo del turismo vivencial. Puesto que estos aspectos son importantes para desarrollar el turismo favoreciendo el acercamiento entre los visitantes y la cultura existente en la población, donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista y el turista puede llevarse una experiencia y conocimiento únicos. Incluso el estilo de vida de la comunidad se convierte en una herramienta interesante dentro del enfoque del turismo sostenible que permite generar ingresos y despertar el emprendimiento en cada residente que al mostrarlo y ser parte de iniciativas turísticas, además no solo ayuda a mejorar su hogar, sino también contribuye en el desarrollo de su propio pueblo.

En cuanto a la comunidad receptora, el distrito de Ccorca cuenta con poca participación por parte de los pobladores, la falta de interés y por un cierto límite de conocimiento sobre los beneficios que el turismo trae y que esto puede contribuir al crecimiento mediante el uso sostenible de los recursos turísticos y una revalorización del patrimonio que tiene la población de Ccorca, para ello se debe trabajar conjuntamente con las autoridades locales y la población de Ccorca en elaborar un plan estratégico que garantice el desarrollo y bienestar en común para la mejora de calidad de vida de la población y en generación de nuevos puestos de empleo.

En el distrito de Ccorca, el turismo vivencial es de poco interés por parte de los pobladores a causa de que la mayoría no conocen los beneficios que esto trae a su localidad, además por falta de capacitaciones que se debería realizarse por parte de las autoridades encargadas. Y es fundamental que las entidades privadas también puedan contribuir con estrategias para capacitar a la población en temas de turismo vivencial y en general para su eficiente desarrollo del turismo vivencial, y concientizando a la población sobre los beneficios que trae el turismo a su comunidad, ya que de esa manera la población conocerá, que el turismo podrá contribuir de manera positiva al crecimiento en su desarrollo social y habrá una mejor calidad de vida en los pobladores. Por otro lado, se debe establecer normativas que permita concientizar a la población y ayude a entender que el turismo en general será un socio estratégico para su desarrollo local y tendrán una mejora en su calidad de vida y generará un dinamismo socioeconómico.

De seguir con la problemática la población del distrito de Ccorca no podrá tener un buen desarrollo económico y social, puesto que perderá las oportunidades de mejorar su calidad de vida y que el pueblo pueda desarrollarse de forma eficiente.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cómo es el turismo vivencial en el distrito de Ccorca- Cusco 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo son las experiencias vivenciales del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023?

- ¿Cómo es la cultura del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023?
- ¿Cómo es la comunidad receptora del turismo vivencial en el distrito de Ccorca- Cusco 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Relevancia social

El desarrollo de dicha investigación beneficia al distrito Ccorca asimismo a sus comunidades, permitiendo la mejora del nivel de vida de los pobladores a través del turismo vivencial.

1.3.2. Implicancias practicas

A partir de este trabajo de investigación se podrá tener una iniciativa a través del turismo vivencial, mejorando los recursos turísticos en el distrito de Ccorca que deben ser optimizados.

1.3.3. Valor teórico

Existen teorías concernientes al turismo vivencial que se complementa con la recolección de información en base a los aspectos vivenciales, cultura, comunidad receptora, con el fin de tener un soporte teórico y de extender conocimientos referentes a este tipo de turismo.

1.3.4. Valor metodológico

La presente investigación tiene una utilidad metodología de investigación descriptiva, y se aplica un observatorio prediseñado para obtener la información necesaria con la cual se pretende obtener información objetiva y conocer la realidad del turismo vivencial en el distrito de Ccorca.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

La presente investigación es viable ya que cuenta con la participación de los pobladores del distrito de Ccorca. Además, se tiene acceso al uso de recursos tecnológicos como es el internet y la ficha de observación.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir como es y cómo debería ser el turismo vivencial en el distrito de Ccorca - Cusco 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir como son los aspectos vivenciales del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023.
- Describir como es la cultura del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023.
- Describir como es la comunidad receptora del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolló en el periodo 2023.

1.5.2. Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Ccorca, provincia Cusco y región Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

La presente investigación tiene como delimitación conceptual el desarrollo del turismo vivencial asimismo de sus dimensiones que son aspectos vivenciales, cultura y comunidad receptora del distrito Ccorca.

1.5.4. Delimitación social

Dicha investigación tiene como delimitación social a los pobladores del distrito de Ccorca.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedente internacional

Alcívar Vera (2019) en su tesis de maestría denominada “El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible, caso de la población de Liguíqui – Manta”, el cual tuvo como finalidad de proponer una referencia de gestión de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Liguíqui – Ecuador. hace mención que el turismo ha sido uno de los sectores muy importantes en el aporte económico al país donde también los hoteles, operadores de turismo y los restaurantes también juegan un papel muy importante en la contribución del desarrollo del país a través de las actividades o servicios que prestan. Se empleó el método de investigación descriptivo, que acedio a conocer de manera objetiva la situación actual del turismo de la comunidad de Liguíqui, determinando las siguientes conclusiones:

Primero: Indica que la situación actual de la comunidad de Liguíqui económicamente se encuentra con ingresos muy bajos provenientes de actividades turísticas.

Segundo: Desde su punto de vista ambiental se pudo saber que los pobladores de la comunidad están conscientes de la importancia de conservar los recursos naturales.

Tercero: La gestión del turismo comunitario orientado al crecimiento sostenible de la comunidad de Luíguíqui, se pudo afirmar que se practica un turismo con pésima orientación al aspecto comunitario, dejando lejos la probabilidad de convertirse en una actividad sustentable.

Por ello se procedió dar algunas recomendaciones como; Desarrollar talleres reflexivos donde la población en conjunto conozca del potencial que tiene turismo de Luíguíqui, así como la conservación de patrimonio cultural, natural, que esto ayudará a que se convierta en el principal atractivo del pueblo y haya desarrollo.

2.1.2. Antecedente nacional

Gonzales Lozano (2021) en su tesis de maestría denominada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa alto Pucallpillo” departamento San Martín, tuvo como el objetivo principal examinar el potencial del turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa Alto Pucallpillo. Se aplicó el procedimiento de investigación descriptiva correlacional, y la dicha población fue la comunidad Nativa Alto Pucallpillo. Después de haber desarrollado la investigación se obtuvo a las siguientes conclusiones:

Primero: El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible es muy destacado para la comunidad de nativa Alto Pucallpillo, ya que se considera como una actividad sobresaliente para el desarrollo de su comunidad y es un medio para que sus familias mejoraran en su condición de vida, salvaguardando costumbres y tradiciones únicas que poseen.

Segundo: la principal característica que posee la comunidad de Alto Pucallpillo es la realidad de una cultura viva, además de recursos ambientales y culturales que son capaces de ocasionar un interés al visitante, lo que posibilitara tener una fuente de ingresos.

Tercero: Los pobladores de Alto Pucallpillo están dispuestos a recibir turistas en sus hogares para compartir actividades frecuentes a cambio de una retribución económica, previo a ello los pobladores arreglaran sus viviendas con materiales rústicos y típicos de la zona. Todo ello ocasionara ingresos para sus familias, fortalecer su identidad cultural, originar más empleo en sus comunidades y cuidar sus recursos naturales para el desarrollo sustentable

Cuarto: No cabe duda que el gobierno regional debe colaborar con el gobierno municipal para llevar a cabo planes de publicidad y crecimiento de la demanda de experiencias no convencionales en la comunidad para lograr la sostenibilidad antes y durante el desarrollo sostenible.

Así también las empresas privadas deben realizar actividades alineadas con la población y así contribuir en su desarrollo. Los pobladores deben recibir capacitaciones en temas turísticos que son indispensables para que se concienticen el potencial y promover el desarrollo de la industria turística de la población. Es

necesario comprender que la práctica de actividades turísticas culturales diversificará los servicios turísticos y permitirá el crecimiento de la cultura del pueblo resguardando su identidad cultural.

2.1.3. Antecedente local

Lopez Sencia (2021) realizó la tesis de maestría denominado “Turismo rural comunitario como método de desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero, provincia Urubamba - Cusco “, cuyo objetivo principal fue; diagnosticar de qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible de la comunidad de Umasbamba del Distrito del Chinchero, Provincia de Urubamba – Cusco. Se empleó el método de investigación de tipo descriptiva – correlacional. La población fue la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero y llegando a las conclusiones se menciona lo siguiente

Primero: El turismo rural comunitario efectivamente se vincula de forma directa con el desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba.

Segundo: La comunidad de Umasbamba no se encuentra trabajando de forma adecuada, ya que no se está incorporando a todos los comuneros, esto debido que no percibían capacitaciones empresariales que lo apoyen a llevar de la manera correcta sus negocios de artesanía, cultural y entre otros.

Tercero: Los pobladores de Umasbamba se encuentran insatisfechos con el desarrollo económico; ya que no había adecuados ingresos por mala administración de los encargados, se debe mejorar los fuentes de comercialización que los permita a llegar a más turistas, promocionando sus productos y esto sumará significativamente a su desarrollo sostenible.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Turismo vivencial

2.2.1.1. Concepto

Turismo vivencial es una experiencia que promueve los aspectos vivenciales, la comunidad receptora interactúa con el viajero y comparte sus costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualquiera que fueran, que resalta la actividad turística como interculturalidad. (Vilímková, 2015).

Lagua Agualongo (2020) determina que el turismo vivencial es una forma de realizar turismo, en que las familias de zonas rurales reciben y brindan servicio de alojamiento de sus casas, para albergar turistas y de esa manera compartir la forma de vida auténtico que existe en aquel lugar. Es una manera de complacer las necesidades de los viajeros que son denominados turistas, esto permite que se pueda crear nuevos proyectos turísticos innovadores en que se le puede brindar y hacer vivir experiencias únicas a los turistas.

Benites Carrasco (2018) Indica que el turismo vivencial es una actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, que beneficia a los pobladores de dicha comunidad, con sus propias características de su localidad que usan sus estilos propios de la vida urbana. Determina también que son aquellas personas que prestan alojamiento a los visitantes, donde ellos conviven y conocen su forma de vivir, sus culturas y tradiciones, pues también se genera valor en su patrimonio de la comunidad.

Castro Navarrete (2018) Determina que el turismo vivencial es de mucho interés hacia las comunidades campesinas donde esta actividad es de mucha importancia, con fines culturales, educativos y vivenciales, dicha comunidad realiza las prestaciones de sus hogares netamente implementados usando recursos de su localidad, de esa forma se promueve la actividad turística y logra la calidad vida de las comunidades.

2.2.2. Diversificación de la oferta turística

“El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, impulsa el desarrollo e innovación de los productos turísticos sostenibles, facilitando adecuado diversificación de la oferta nacional, integrándolos a través de correcciones nacional e internacional” Ley general de turismo (2009 , pág. 3).

2.2.2.1. Tipos de turismo vivencial

Vega Vargas (2018) determina algunas experiencias de tipos de turismo vivencial que se puede ejecutar en el área rural.

a. Agroturismo

El viajero tiene una participación activa en todas las actividades agropecuarias realizadas por los lugareños, trabajando de forma conjunta, donde se vive una experiencia peculiar del lugar, como la música originaria, comida típica, juegos típicos, y pláticas con lugareños del lugar con el fin de que el turista viva una experiencia única y sea el promovedor del lugar.

b. Ecoturismo

El ecoturismo protege el medioambiente y cultural en donde el viajero o el turista disfrutara y revalorará cada atractivo natural de flora y fauna del lugar visitada, de tal manera que el ecoturismo contribuye a educar y fomentar a los pobladores que radican en medio de patrimonios naturales y culturales y de esa forma se puedan convertirse entusiasmados favorecedores, por lo que los pobladores tienen una activa participación con los turistas.

c. Voluntariado

El turista interviene en las actividades de ayuda que contribuye al bien de la población frecuentada. Es indispensable mencionar que Cusco posee una gran cantidad de expectativas como; su idioma, habilidades, tiempo para la estadía le brinde satisfacción al turista.

2.2.2.2. Objetivos de turismo rural comunitario

Según MINCETUR (2008) los objetivos principales son:

- a. reforzar las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
- b. Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
- c. Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
- d. Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- e. Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.

- f. Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
- g. Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- h. Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
- i. Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

2.2.2.3. Importancia del turismo vivencial

Curasma Laurente (2020) determina que el turismo vivencial es una actividad directa y cercana en relación con la biodiversidad natural que lo rodea, por ello ante los pobladores esto surge como una alternativa económica para las comunidades, pues de esta manera se genera ingresos complementarios y revaloración de los recursos culturales y naturales. Gracias al turismo vivencial, los pobladores son los que ofrecen servicios y bienes relacionados al turismo, esto genera más ingresos a las familias por alojamientos otorgados a los visitantes y con ello contribuir al progreso de su familia y comunidad en general.

Lagua Agualongo, (2020) menciona que el turismo vivencial es determinado como turismo alternativo que es vital en la vida de un viajero conocer de nuevas experiencias que lo aproximen con la convivencia con la comunidad, con su cultura, costumbres y la naturaleza, quiere indicar que, la ventaja de hacer turismo vivencial, donde el viajero o el turista convive con las personas y la naturaleza que rodea, con fin de vivir una experiencia única en el mundo. Y con esto el turismo contribuye a las familias de la comunidad en generar más ingresos para sus familias y aporte a su comunidad.

2.2.2.4. Aspectos Vivenciales

Es aquella actividad turística que se desarrolla en las comunidades, con sus propias características tradicionales al estilo de vida de dicha comunidad rural, y allí los pobladores alojan a los turistas que quieren conocer y disfrutar actividades cotidianas de la comunidad permitiendo conocer sus culturas, costumbres y otras actividades originarias de dicha comunidad (Benites Carrasco M. A., 2018).

a. Orientación turística local

La orientación turística implica entender las necesidades de los turistas y poder brindar una solución a sus problemas, así como realizar esfuerzos adicionales con el fin de satisfacer sus expectativas y mejorar la calidad de su estadía.

Es importante la participación de los pobladores en actividades vinculadas con el turismo vivencial ya que cuentan con recursos naturales y culturales, esto con el objetivo de que puedan generar su propia economía a partir de la producción de servicios turísticos obtener un incremento económico y mejorar su calidad de vida. (Mendoza M.G, 2014)

b. Hospedaje rural

Son todos aquellos alojamientos ubicados en la zona rural que brindan actividades recreativas relacionadas con el medio rural. Este tipo de alojamiento son ofrecidas por personas de dicho local con todos los implementos necesarios para hacerle vivir una experiencia única con sus propias costumbres y tradiciones (Lehr Ivan, 2018).

c. Gastronomía tradicional

La gastronomía tradicional es todo aquel singular de un pueblo que componen recetas culinarias que son guardadas y transmitidas en generación tras generación. Conocidas como cocinas tradicionales ya que usan recetas del mismo pueblo originario, totalmente natural con la que preparan todas las comidas y bebidas, esto es uno de los principales motivos para los viajeros o turistas quienes les encanta degustar platos tradicionales

de la región, ya que se sabe que esto es el reflejo de la cultura vida y materias primas de la misma zona (Ramos Aranda, 2019).

2.2.2.5. Cultura

Huertas Aguirre (2017) determina que la cultura es una forma de comunicación con las demás personas, con seres naturales, con seres sagrados y consigo mismo. Es decir, la cultura es la forma de vivir de una población determinada, es lo que le da vida al ser humano como; sus costumbres, tradiciones, creencias y conocimientos.

a. Identidad Cultural

Es la auto identificación de las personas de acuerdo del lugar de origen, determinado población que conserva sus costumbres, estilos de vida única y cultura que se mantiene en el lugar. La identidad cultural también es valer al máximo los potenciales que tiene el dicho pueblo, en el ámbito social causando cambios en su bienestar de los pobladores. Cuyo Vela (2020)

b. Conservación del patrimonio

La conservación es una actividad que se realiza mediante la participación y con el compromiso de los pobladores, con el fin de salvaguardar legados antiguos y actuales que existe en dicha localidad, para ello debe haber una planificación para conservación de áreas históricos, arqueológicos, y se debe hacer conocer para que las nuevas generaciones puedan contribuir en el cuidado de los patrimonios culturales (Reyes Granados, 2021).

2.2.2.6. Comunidad receptora

Las comunidades son determinantes en las actividades turísticas ya que contribuyen con sus costumbres, tradiciones en todas las actividades. Por ello es importante mencionar que sin la participación de las comunidades no habría aumento de flujo turístico, y se debe tener en cuenta que es indispensable involucrar a la comunidad receptora con el turismo (Galletta Toribio, 2017).

a. Participación local activa

La actividad turística debe ser una actividad sostenible que cuente con la participación activa de los pobladores y autoridades en su conjunto contribuyendo al desarrollo económico a través del turismo vivencial. Vásquez (2014).

b. Beneficios socioeconómicos

Son ingresos económicos de manera directa o indirectamente que percibe una población a causa de una actividad realizada, ya sea turística, emprendimientos o festivales que se opera en una población. Es fundamental indicar que el desarrollo de la actividad turística está en relación directa con los ingresos económicos, esto trae como consecuencia la mejora de calidad de vida de los pobladores, mejora en la infraestructura y generación de más empleos (Prieto Bardalles, 2018).

c. Entrenamiento local

El Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística tiene por objetivo contribuir a que los visitantes nacionales e internacionales en el estado reciban productos y servicios turísticos de mayor calidad, a través de la implementación de acciones de capacitación a los prestadores de servicios turísticos. (SEFOTUR, 2022)

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Artesanía

La artesanía es un conjunto de actividades y una práctica ancestral que se realiza con las manos y en su elaboración utilizan herramientas propias de la comunidad que facilitan el trabajo, sin duda la artesanía es una actividad se transmiten de generación en generación (Maria L. Rivera, 2008).

2.3.2. Actividad turística

Conjunto de actividades que está orientada a ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, traslado, y acompañamiento durante su estadía brindando información

a los turistas con el objetivo de satisfacer sus necesidades. También se puede determinar que la actividad turística es todo el movimiento de los viajeros que deciden conocer distintas culturas, atractivas turísticas y entre otros, donde se logrará conocer distintas tradiciones y así cumplir con sus necesidades (Mincetur, 2020).

2.3.3. Atractivo turístico

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos. En otras definiciones podríamos indicar que es todo aquel lugar que tiene algo en común y puede ser atractivo para cualquier visitante, permitiendo hacer vivir una experiencia única al viajero (Diego, 2015)

2.3.4. Comunidades campesinas

Mincetur (2020) sostiene que son organizaciones que están inscritas en registros públicos, con existencia legal y personería jurídica, conformada por familias que viven en determinados territorios, que están enlazados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, que existen en el padrón comunal para ocupar dicha propiedad, asimismo la práctica de trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

2.3.5. Demanda turística

La demanda turística es la cantidad de producto turístico que los potenciales consumidores están dispuestos a adquirir a un precio en un momento determinado, asimismo se puede definir que es un conjunto de visitantes en la búsqueda de satisfacer sus necesidades de viaje ya que adquieren bienes y servicios turísticos. (Naranjo, 2022)

2.3.6. Destino turístico

MINCETUR(2020) sostiene que destino turístico es un espacio físico en el que un visitante puede pernoctar al menos una noche. Este incluye productos turísticos que consideran servicios de soporte, atractivos y recursos turísticos que son accesibles en el lapso de un viaje de ida y vuelta de un día. El destino tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como una imagen y percepciones

que definen su competitividad en el mercado. Los destinos turísticos involucran a diversos actores, incluyendo generalmente a la comunidad con quienes se puede formar destinos turísticos más grandes y atractivos en las regiones.

2.3.7. Identidad Cultural

Es la auto identificación de las personas de acuerdo del lugar de origen, determinado población que conserva sus costumbres, estilos de vida única y cultura que se mantiene en el lugar. La identidad cultural también es valer al máximo los potenciales que tiene el dicho pueblo, en el ámbito social causando cambios en su bienestar de los pobladores. Cuyo Vela (2020)

2.3.8. Gastronomía

Variedad de platos típicos de una comunidad que son transmitidas de generación en generación, usando recetas del mismo pueblo o localidad que hace un sabor único y marca la diferencia. Además de ser propias de la comunidad son relevantes que definen y muestra la identidad de una población (Mincetur, 2020).

2.3.9. Recurso turístico

Son bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes. Asimismo, son actividades que por intermedio de la actividad del hombre y por los medios con los que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de los turistas. (Navarro, 2015)

2.3.10. Tradición

Miranda (2005) indica que la tradición es todo aquello que se hereda de los antepasados, así como, los actos que se repiten en el tiempo o que provienen de otra generación. Se habla, de tradiciones religiosas, festividades, normativas, gastronomías culinarias, recreativas, etc. Esta manera de asumir la tradición predomina en la sociedad cuyo modo de vida tiene que ver con la idea de tradición que aún mantiene un lugar importante en la vida social y se le considera como un componente esencial de la vida en la medida en que ocupa espacios sociales indistintamente.

2.3.11. Turismo responsable

Rivera y Rodríguez (2012) menciona que el turismo responsable es el que se compromete de forma proactiva con el destino en su conjunto: con las comunidades locales, con la cultura local, con el paisaje, con los recursos naturales, con los recursos culturales, con la organización social y con el territorio, el turismo responsable pretende que la experiencia del turista en el destino se desarrolle desde una perspectiva de respeto, convivencia e igualdad; tanto hacia el medio ambiente, como hacia las formas de vida locales y su particular organización social. El bienestar de la comunidad local a todos los niveles, es tan esencial para el turismo responsable.

2.3.12. Turista

Cortes (2023) Turista es un consumidor de un viaje, producto turístico o servicios turísticos, un visitante temporal a un lugar, localidad, territorio o país, y que permanece en una zona determinada durante al menos 24 horas, pero no más de 6 meses dentro de un año natural, o que está fuera de su residencia dentro de su país y hace al menos una noche en un alojamiento colectivo o individual, viajando por ocio o por razones cognitivas, médicas o de otro tipo.

2.3.13. Producto turístico

Según la OMT el producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital OMT (2020).

2.3.14. Pueblos indígenas

Los pueblos indígenas son grupos sociales y culturales distintos que comparten vínculos ancestrales colectivos con la tierra y los recursos naturales donde viven, ocupan o desde los cuales han sido desplazados. La tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen están vinculados a su identidad, cultura y medios de subsistencia, así como también a su bienestar (Ivers, 2023).

2.4. Variable de estudio

2.4.1. Identificación de la variable

La presente investigación tiene como variables Turismo vivencial.

2.4.2. Conceptualización de la variable

- Turismo vivencial

“Turismo vivencial es una experiencia que promueve los aspectos vivenciales, la comunidad receptora interactúa con el viajero y comparte sus costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural”. (Vilímková, 2015, pág. 75).

2.4.3. Operacionalización de variable

Variable	Dimensiones	Indicadores
Turismo vivencial: “turismo vivencial es una experiencia que promueve los aspectos vivenciales, la comunidad receptora interactúa con el viajero y comparte sus costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural.” (Vilímková, 2015, pág. 75)	Aspectos vivenciales: Para la recepción del turista o viajero debes de tener orientación turística local y participación activa de la población receptora para compartir las vivencias (hospedaje rural y gastronomía tradicional). (Vilímková, 2015)	- Orientación turística local - Hospedaje rural. - Gastronomía tradicional.
	Cultura: Es tener identidad en zona que resides y también conservar las tradiciones y costumbres que posean las comunidades, ya que esto es parte fundamental para el desarrollo del turismo vivencial. (Vilímková, 2015)	- Identidad cultural - Conservación del patrimonio.
	Comunidad receptora: El turismo vivencial se puede desarrollar rápidamente con un trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad. La participación y entrenamiento de los pobladores que en muchos pueblos	- Participación local activa. - Beneficios socioeconómicos.

Variable	Dimensiones	Indicadores
	andinos desarrollan las actividades comunales como faenas y reuniones para una mejor organización y así gozar de beneficios económicos. (Vilímková, 2015)	- Entrenamiento´.

2.5. Caracterización de la empresa o institución

Ccorca es un distrito perteneciente a la provincia y región del Cusco, muy cerca de la ciudad imperial. Ccorca ha sido el escenario de la evolución del hombre andino desde sus primeros vestigios, de culturas preincas, de la cultura inca misma, de la colonia y de un pueblo que conserva hasta hoy su tradición. A lo largo y ancho de su extensión, es también el refugio de la fauna y flora de la provincia. Ccorca es también la despensa de los cusqueños, pues aquí se cultivan orgánicamente los productos que irán a los principales mercados de la ciudad. En Perú (2023)

2.5.1. Ubicación geográfica

Ccorca está ubicada al suroeste de la ciudad del Cusco a una distancia de 21 kilómetros de carretera que a velocidad moderada representan 45 minutos de viaje. Ccorca se extiende a través de 188.5 kilómetros cuadrados y es el distrito más grande de la provincia del Cusco. Ccorca está conformado por una variedad de pisos ecológicos que varían desde los 3000 m.s.n.m. en la zona más baja en las orillas del Río Hatun Mayu, hasta los 4400 m.s.n.m en la Cima del Apu Mama Simona. El centro poblado de Ccorca, capital del distrito, está ubicado a 3600 m.s.n.m. Ccorca está conformado por ocho comunidades campesinas y cuatro anexos. (En Peru, 2023).

2.5.2. Actividad económica

La población Ccorca tiene como principales actividades económicas a la agricultura y la ganadería, centrándose en una producción ecológica y orgánica teniendo a la papa nativa como principal producto con sus más de 350 variedades además de otros tubérculos andinos. Ccorca además innova la producción alimentaria

con la producción de hongos comestibles y con la masificación de galpones cuyeros a lo largo de todo el distrito (En Peru, 2023)

CAPÍTULO

TERCERO MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, ya que se trata de ampliar y profundizar conocimientos existentes acerca de la realidad sobre la variable sin modificar muestras sobre la percepción del turismo vivencial. Ñaupas Paitan (2018)

3.2. Alcance o nivel de la investigación

El trabajo de investigación es de alcance descriptivo, ya que es este tipo de estudio se observa y busca describir el fenómeno del estudio que es turismo vivencial, sin manipular las variables. Hernández & Mendoza (2018)

3.3. Enfoque de la investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo, ya que para obtener información se usará herramientas que brindan información tales como la ficha de observación. Hernández & Mendoza (2018)

3.4. Diseño de la investigación

La investigación que se realiza, presenta un diseño no experimental ya que implica observar y describir la variable tal y como se presenta sin influir sobre él. Hernández & Mendoza (2018)

3.5. Población

El distrito de Ccorca está conformada por comuneros, cuenta con 8 comunidades y 4 anexos con un total de 2461 habitantes según INEI.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica para obtener información en el presente trabajo de investigación es la ficha de observación.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

La presente investigación se desarrolla con la información obtenida a través de la observación.

3.8. Plan de análisis de datos

El análisis de dicha investigación se obtiene mediante los resultados de la entrevista.

CONCLUSIONES

Primero. Ccorca es un lugar con bastante potencial para el desarrollo del turismo vivencial, posee recursos naturales y culturales pero es de poco interés por parte de los pobladores no todos se interesan por dar un acogimiento a los turistas, esto debido a que no reciben capacitaciones y la mayoría no conoce los beneficios que esto trae a su localidad, en tal sentido el turismo vivencial debería ser fomentada ya que los turistas tienen la oportunidad de participar en actividades tradicionales de la comunidad, como festivales, danzas, música, agricultura o artesanía. Esto permite una comprensión más profunda de la cultura local según indica Carrasco.

Segundo. El distrito de Ccorca posee una gran diversidad de elementos que no son aprovechados por la comunidad, tales como recursos tangibles o intangibles tales como mitos y leyendas, con los que pueden brindar a los turistas experiencias auténticas e inmersas que les permitan conectar de manera significativa con la cultura de la comunidad y de esta forma involucrar al turista en diferentes actividades como la agricultura, pesca o artesanía, respetando sus costumbres e interrelacionándose culturalmente.

Tercero. La cultura del distrito Ccorca engloba un conjunto de elementos que son tradiciones, creencias, valores, lenguaje que enriquece la comunidad, y está siendo olvidado y desvalorado por los mismos pobladores, para que no se pierda todo ello debería ser preservado. En tal sentido Vilimkova afirma que la cultura es única y diversa, de modo que comprenderla requiere explorar cada aspecto, y el turismo vivencial es una forma de poder conocer a profundidad las riquezas culturales por ende permite a los turistas a experimentar de forma directa la tradición local, y de esa manera fortalecer la cultura para que no se pierda.

Cuarto. La comunidad receptora no está muy capacitada puesto que no todos recibieron la información o capacitación necesaria, para tener un buen desarrollo del turismo se requiere la participación activa de todos los pobladores para impulsar las escalas del turismo vivencial en las diferentes actividades a desarrollarse generando el valor a cada recurso de la comunidad hacia los turistas.

RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda a los comuneros del distrito de Ccorca a ser participativos, y trabajen de manera conjunta unánimes para un buen desarrollo del turismo vivencial, puesto que los beneficios son para toda la comunidad en general. Asimismo, soliciten a la municipalidad una capacitación para tener más conocimiento y que los comuneros se interesen en el desarrollo de las actividades turísticas, teniendo en cuenta que la práctica de actividades culturales y vivenciales diversificará los servicios turísticos y permitirá el desarrollo de la cultura de la comunidad y así el turismo vivencial se pueda transformar en una experiencia enriquecedora y beneficiosa tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Segundo. Se recomienda a las autoridades fortalecer el turismo vivencial ya que los aspectos vivenciales se centran en las experiencias auténticas y significativas que los turistas tienen al interactuar con la cultura, la historia, la naturaleza y la comunidad local. Este enfoque también puede tener beneficios económicos para la comunidad local, ya que los visitantes contribuyen directamente a la economía local al participar en actividades y adquirir productos y servicios locales. Y así incrementar el desarrollo económico en la comunidad.

Tercero. Se recomienda a los pobladores del distrito de Ccorca a preservar sus tradiciones, costumbres, creencias, gastronomía, expresiones culturales etc. Que la municipalidad incentive la participación de todos los miembros de la comunidad a las actividades relacionados al turismo y afines. Así también realizando ferias para que la comunidad pueda vender algún producto y servicio, de tal forma generar un ingreso económico.

Cuarto. Se recomienda a la municipalidad a desarrollar capacitaciones, seminarios, conferencia acerca del turismo vivencial como una actividad económica, con el fin de que puedan adquirir más conocimiento y lograr su entendimiento por ende la participación conjunta de los pobladores, dándole la importancia de trabajar directamente con la comunidad receptora, para un buen desarrollo.

ANEXOS

a. Referencias

- 29408, LEY GENERAL DEL TURISMO. (2009). *Artículo 17° Diversificación de la oferta turística*. Obtenido de <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>
- Alcívar Vera, I. I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible, caso de la comunidad de liguiqui - Manta*. Manta: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/966/El%20turismo%20comunitario%20como%20alternativa%20de%20desarrollo%20sostenible.%20Caso%20comunidad%20de%20Liguiqui%20e2%80%93%20Manta.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Benites Carrasco, A. M. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro Navarrete, J. P. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5326/Castro%20Navarrete%20Johan%20Pierre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortes, D. (2023). Turismo. *Universidad Cesuma*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/quien-es-un-turista-y-cuales-son-sus-motivaciones.html>
- Curasma Laurente, G. -H. (2020). *Potencialidades del turismo vivencial de la comunidad de huachocolpa*. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ad3533b8-e6d0-4c7e-9d1b-c397447abad3/content>.
- Cuyo Vela, C. F. (2020). *La importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico* . [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8707/CUYO_VC.pdf?seq#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Ram%C3%ADrez%20\(1993\),su%20comunidad%20y%20a%20s%C3%AD%20mismo](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8707/CUYO_VC.pdf?seq#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Ram%C3%ADrez%20(1993),su%20comunidad%20y%20a%20s%C3%AD%20mismo).
- Diego, N. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo [en línea]*., (35), 335-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- En Peru. (2023). *En Peru* . Obtenido de <https://www.enperu.org/cusco/distrito-ccorca-provincia-cusco-region>
- Galletta Toribio, Y. C. (2017). *Percepción de la comunidad receptora de la actividad turística en la provincia de Casma* .

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10013/galleta_ty.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Gonzales Lozano, Z. E. (2021). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa alto pucallpito*. Alto pucallpito: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71553>.

Hernandez, S., & Mendoza, T. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Huertas Aguirre, D. D. (2017). *analisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la IE Fé y alegría*. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3347/huertas_add.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

INEI. (2023). *INEI*. Obtenido de https://www.minsa.gob.pe/reunis/data/poblacion_estimada.asp?fbclid=IwAR2G59qXNq7Y3BI-iRLnHNYnPt0BapAHiMZe-DVzPx0AWVoI1HNecJg_VP4

Ivers, L. (Abril de 2023). *Pueblos indígenas*. Obtenido de Banco Mundial : <https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples>

Lagua Agualongo, M. L. (2020). *Turismo vivencial y el desarrollo socioeconomico*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20MAYRA%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%c3%93N%20%283%29.pdf>.

Lehr Ivan, L. (2018). *Alojamiento turistico en la ciudad de Bahia blanca*. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4454/TESIS%20LEHR%20IVAN%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Lopez Sencia, E. (2021). *Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad de Umabamba del distrito de Chinchero, provincia Urubamba - Cusco*. Umabamba - chinchero: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5451/Edison_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Manuel Rivera Mateos, L. R. (2012). Turismo Responsable, Sostenibilidad y desarrollo local comunitario. En *José María de Juan Alonso* (págs. 75-77). Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.

Maria L. Rivera, V. V. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010#:~:text=La%20artesan%C3%ADa%20es%20el%20conjunto,herramientas%20que%20facilitan%20el%20trabajo.

Mendoza M.G, H. C. (2014). Turismo Rural, participacion de las comunidades y programas federales. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301645#B9

- MINCETUR. (2008). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMOS RURAL COMUNITARIO*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31469/22104_LINEAMIENTOS_Desarrollo_Turismo_Rural_Arte.pdf
- Mincetur. (2020). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú*. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Obtenido de <https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-del-Turismo-Comunitario-en-el-Peru-4-1.pdf>
- Mincetur. (2020). *Lineamietos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Peru*. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Obtenido de <https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-del-Turismo-Comunitario-en-el-Peru-4-1.pdf>
- Miranda, M. M. (2005). ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO AL SIGNIFICADO DE LA TRADICIÓN. *Contribuciones desde Coatepec*, 116. Obtenido de <https://revistacoatepec.uaemex.mx/article/view/104/99>
- Naranjo, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. Esp. 28, núm. 5, pp. 359-375,. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/html/>
- Navarro. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 335-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Ñaupas Paitan, H. (2018). *Clasificación de las investigaciones*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf.
- Organizacion Mundial del Turismo. (2020). Desarrollo de Productos Turísticos. *World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Prieto Bardalles, R. D. (2018). *Influencia del desarrollo turístico en el crecimiento económico del departamento de Ucayali*. Obtenido de http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4717/UNU_ECONOMIA_2020_T_RAYSA-PRIETO-BARDALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos Aranda, P. A.-R. (2019). *La gastronomía tradicional que prevalece en los restaurantes de la campiña de Moche - camino la generala*. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23652/Rivera%20Perez%2c%20Fiorela%20Rosiluz-Ramos%20Aranda%20Paula%20Alexandra.pdf?sequence=7&isAllowed=y>.
- Reyes Granados, J. A. (2021). *Transformación y permanencia del patrimonio cultural urbano en el siglo XX, el barrio de analco en la ciudad de Puebla*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48669/TESIS-1891-210907.pdf?sequence=1>

- SEFOTUR. (2022). *SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO*. Obtenido de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/capacitacion-turistica#:~:text=El%20Programa%20Integral%20de%20Capacitaci%C3%B3n,los%20prestadores%20de%20servicios%20tur%C3%ADsticos>.
- Vasquez, Y. P. (2014). *Repositorio Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas* . Obtenido de https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/733/FACEA_147.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vega Vargas, P. M. (2018). *Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4568/Vega%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI Peuples indigènes et environnement*, 75-76.

b. Cronograma

N°	ACTIVIDADES	NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO		
		2023			2023			2024		
		SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM5	SEM7	SEM8		
1	Introducción metodológica									
2	Identificación de situación problemática									
3	Elaboración de matriz de operacionalización									
4	Matriz de consistencia									
5	Planteamiento del problema									
6	Justificación									
7	Establecimiento de antecedentes									
8	Elaboración del marco teórico									
9	Aplicación de los instrumentos de investigación									
10	Conclusiones y recomendaciones									
11	Redacción de informe final									
12	Revisión final									

c. Presupuesto

RECURSOS	MONTO
1. BIENES	
Adquisición de libros	S/ 15.00
2. SERVICIOS	
Servicio de internet	S/ 70.00
Viajes a Ccorca	S/ 40.00
Fotocopias	S/ 25.00
Total	S/ 150.00

d. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Turismo vivencial: “Turismo vivencial es una experiencia que promueve los aspectos vivenciales, la comunidad receptora interactúa con el viajero y comparte sus costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural”. (Vilímková, 2015, pág. 75)</p>	<p>Aspectos vivenciales: para la recepción del turista o viajero debes de tener orientación turística local y participación activa de la población receptora para compartir las vivencias (hospedaje rural y gastronomía tradicional). (Vilímková, 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación turística local - Hospedaje rural. - Gastronomía tradicional.
	<p>Cultura: es tener identidad en zona que resides y también conservar las tradiciones y costumbres que posean las comunidades, ya que esto es parte fundamental para el desarrollo del turismo vivencial. (Vilímková, 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural - Conservación del patrimonio.
	<p>Comunidad receptora: el turismo vivencial se puede desarrollar rápidamente con un trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad. La participación y entrenamiento de los pobladores que en muchos pueblos andinos desarrollan las actividades comunales como faenas y reuniones para una mejor organización y así gozar de beneficios económicos. (Vilímková, 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación local activa. - Beneficios socioeconómicos. - Entrenamiento´.

e. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables y dimensiones	Método	Técnicas e instrumento.
¿Cómo es turismo vivencial en el distrito de Ccorca- Cusco 2023?	Describir como es y cómo debería ser el turismo vivencial en el distrito de Ccorca - Cusco 2023.	✓ Turismo vivencial <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos vivenciales • Cultura • Comunidad receptora 	Tipo: Básico Enfoque: Cualitativo	Técnica: - Observación
Problemas específicos	Objetivos específicos		Diseño: No experimental-transversal	Instrumento: - Ficha de observación
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo son los aspectos vivenciales del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023? • ¿Cómo es la cultura del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023? • ¿Cómo es la comunidad receptora del turismo vivencial en el distrito de Ccorca - Cusco 2023? 	Describir como son los aspectos vivenciales del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023. <ul style="list-style-type: none"> • Describir como es la cultura del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023. • Describir como es la comunidad receptora del turismo vivencial en el distrito Ccorca - Cusco 2023 		Alcance: Descriptiva correlacional	

FICHA DE OBSERVACION

FECHA DE OBSERVACION: 17-01-23
ENCARGADA: Elizabeth Huillcas Cruz

TITULO DEL TRABAJO: TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CCORCA

DIMENSIONES	INDICADORES	Si	No	A veces	Nunca	Observaciones
Aspectos vivenciales	Orientación turística local				X	Se observa que algunos de pobladores del distrito Ccorca no tienen la capacitación necesaria para brindar servicio al turista.
	Hospedaje rural	X				Se observa que el distrito de Ccorca cuenta con los recursos necesarios y hospedaje rural.
	Gastronomía tradicional	X				El distrito de Ccorca tiene productos naturales para preparar alimentos de calidad.
Cultura	Identidad cultural	X				Ccorca posee identidad cultural sin embargo la nueva generación fue olvidando, aquellas tradiciones, valores, creencias que tiene el distrito.
	Conservación del patrimonio			X		La población de Ccorca aun resguarda y conserva, la pintura rupestre, su cultura, sitios arqueológicos entre otros.
Comunidad receptora	Participación local activa			X		No todos los pobladores son participes en las actividades del turismo vivencial.
	Beneficios socioeconómicos			X		Es escaso la economía que se percibe.
	Entrenamiento local		X			Se observa que hace falta capacitaciones sobre el turismo vivencial.