

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**



**Trabajo de investigación**

Turismo Sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de  
Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024

**Línea de investigación:**

Desarrollo Social

**Sub línea de investigación**

Desarrollo de servicio

**Presentado por:**

Andrea Lago Huachuillca

Código ORCID: 0009-0002-1785-817X

Para optar al grado académico de bachiller  
Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras

**Asesor:**

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID: 0000-0001-7103-7773

**CUSCO – PERÚ  
2024**



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Aquitel Turnitin  
Título del ejercicio: SIN REPOSITORIO 1  
Título de la entrega: BACHILLER Andrea Lago.docx  
Nombre del archivo: BACHILLER\_Andrea\_Lago.docx  
Tamaño del archivo: 240.67K  
Total páginas: 53  
Total de palabras: 12,930  
Total de caracteres: 72,383  
Fecha de entrega: 27-jul.-2024 03:26a. m. (UTC+0300)  
Identificador de la entrega: 2395802585



# BACHILLER Andrea Lago.docx

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**22%**

INDICE DE SIMILITUD

**23%**

FUENTES DE INTERNET

**1%**

PUBLICACIONES

**15%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://www.ecologiaverde.com">www.ecologiaverde.com</a> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<a href="http://es.wikipedia.org">es.wikipedia.org</a> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<a href="http://www.ostelea.com">www.ostelea.com</a> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<a href="http://www.ceupe.com">www.ceupe.com</a> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>6</b>	<a href="http://xn--muozparreo-u9ah.es">xn--muozparreo-u9ah.es</a> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>7</b>	Submitted to Universidad de Piura Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## DEDICATORIA

A Dios por estar siempre conmigo, por nunca dejarme sola y por guiarme en el camino correcto hasta cumplir mi más anhelado sueño de ser profesional.

A mis padres Auberto y Haydee ejemplos de honestidad, esfuerzo, perseverancia y deseos de superación, por su amor, confianza, y constante apoyo, quienes han sido mi motivación y la base de mi formación personal y profesional.

A mi hermano quien ha sido mi mayor motivación para seguir adelante.

A mis queridos abuelitos Daniel y Urbano, que desde el cielo guían cada uno de mis pasos y estarían orgullosos de este gran logro.

A mi abuelita Delia, mis tíos Rosi, Marleny, Zenaida, Carlos Ramírez, Carlos Huachuillca y a mis primos José y Miguel por su apoyo y aliento incondicional.

A mi enamorado por su amor, confianza y por su apoyo incondicional.

Andrea Lago

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, ser divino por la vida, la salud, la protección, la sabiduría, por sermi guía y mi acompañante de todos los días y por permitirme vivir esta experiencia de estudiar una carrera profesional y lograr mis objetivos.

A mis padres quienes me inculcaron buenos valores y confiaron en mí, y siempre me apoyaron incondicionalmente.

A mis docentes, que siempre confiaron en mi potencial y me brindaron todo su apoyo hasta el final de la carrera.

A mi querido asesor Rafael Aquize Estrada, por la dirección, apoyo, exigencias y consejos, quien fue una pieza muy importante para lograr terminar este proyecto de investigación.

Andrea Lago

## RESUMEN

La presente investigación intitulada “Turismo Sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024” tiene como problema general ¿Cómo es el turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024?, como objetivo general describir cómo es el turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024, debido a que este carece de información acerca del turismo sostenible. Así mismo el tipo de metodología que se aplicó al estudio fue de enfoque cualitativo, con diseño no experimental, transversal, nivel descriptivo y tipo básico, donde se utilizó como técnica la observación y herramienta la ficha de observación que fue dirigida a los comuneros de Muñapata. Se encontró que el atractivo turístico Cañón de los espejos turquesa tiene un potencial para realizar turismo sostenible, sin embargo, aún falta capacitación e información de parte de los comuneros, sobre cómo hacer un turismo sostenible responsable, y también falta apoyo por parte de la municipalidad para mejorar la infraestructura.

*Palabras claves:* Turismo sostenible, aguas turquesas, Muñapata

## ABSTRAC

The present investigation entitled "Sustainable Tourism in the Canyon of the turquoise mirrors of the community of Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024" has as general problem How is sustainable tourism in the Canyon of the turquoise mirrors of the community of Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024? As a general objective to describe how is sustainable tourism in the Canyon of the turquoise mirrors of the community of Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024, because it lacks information about sustainable tourism. Likewise, the type of methodology that was applied to the study was a qualitative approach, with a non- experimental, transversal design, descriptive level and basic type, where observation was used as a technique and the observation form was used as a tool that was directed to the community members of Muñapata. The results of this study found that the tourist attraction turquoise mirror canyon has the potential to carry out sustainable tourism, however there is still a lack of training and information from the community members on how to carry out responsible sustainable tourism, and there is also a lack of support from the municipality to improve the infrastructure.

*Keywords:* Sustainable tourism, turquoise waters, Muñapata

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRAC .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
CAPÍTULO PRIMERO .....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Objetivos de investigación .....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos .....	5
1.4. Justificación.....	6
1.4.1. Relevancia social .....	6
1.4.2. Implicancias prácticas .....	6
1.4.3 Valor teórico .....	6
1.4.4. Valor metodológico .....	6
1.4.5. Viabilidad o factibilidad.....	6
1.5. Delimitación.....	7
1.5.1. Delimitación temporal .....	7
1.5.2. Delimitación espacial.....	7
1.5.3. Delimitación conceptual .....	7
1.5.4. Delimitación social .....	7
CAPITULO SEGUNDO.....	8
MARCO TEORICO .....	8
2.1. Bases teóricas .....	8
2.2. Marco conceptual .....	18
2.3. Antecedentes de estudio .....	21
CAPÍTULO TERCERO .....	24
MÉTODOLOGIA.....	24
3.1. Tipo de investigación .....	24
3.2. Alcance o nivel de la investigación.....	24
3.3. Enfoque de investigación.....	24

3.4. Diseño de la investigación.....	25
3.5. Población.....	26
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	26
CONCLUSIONES TEÓRICAS .....	27
RECOMENDACIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA .....	30
ANEXOS .....	34
Anexo 01: Matriz de categorización .....	35
Anexo 02: Matriz de consistencia.....	36

## CAPÍTULO PRIMERO

### 1.1 Descripción del problema

El turismo es una de las industrias más grandes y rápidamente crecientes del mundo, generando millones de empleos y contribuyendo significativamente a las economías locales. Sin embargo, el crecimiento descontrolado del turismo también ha llevado a impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales, la falta de capacitación en el turismo sostenible es un problema global que afecta las tres dimensiones del desarrollo sostenible. En la dimensión ambiental la falta de capacitación en prácticas sostenibles está llevando a la degradación del medio ambiente, la pérdida de biodiversidad y la contribución al cambio climático. A causa de la falta de implementación de normas y práctica de ello, se va viendo consecuencias negativas para el medio ambiente mundial y los entornos en los cuales se realiza esta actividad, lo cual sería la falta de conservación de los distintos atractivos medioambientales entre otras áreas verdes incluyendo el hábitat de la flora y la fauna, en la dimensión social se ve la desigualdad y la exclusión social, especialmente en comunidades vulnerables y esto afecta negativamente sus culturas y tradiciones, en lo que viene a ser la dimensión económica la falta de concientización en gestión sostenible y prácticas responsables está llevando a la sobreexplotación de los recursos, la degradación del patrimonio cultural y natural, y la pérdida de oportunidades económicas a largo plazo. En el turismo sostenible se está generando una brecha significativa en cuanto a la demanda de servicios turísticos y la capacidad de los profesionales del sector para satisfacer las necesidades de los turistas, esto se debe a la rápida evolución de las tecnologías y la innovación en el turismo.

Perú es un país con un rico patrimonio cultural y natural, que atrae a millones. Sin embargo, se puede ver que a falta de concientización en el turismo sostenible se está viendo consecuencias negativas en cuanto a sus tres dimensiones del turismo sostenible, la irresponsabilidad social dentro de las comunidades donde se practica este tipo de turismo, la falta de respeto sobre sus culturas y tradiciones, la desigualdad en cuanto a los beneficios económicos que se da por el turismo sostenible dentro de una comunidad. Y la falta de concientización sobre la preservación y conservación de sus recursos turísticos naturales. Se observa también que la falta de desarrollo de habilidades de parte de los profesionales del sector turístico, en el turismo sostenible está afectando lo que es la calidad de los servicios en cuanto a la atención al turista y esto afecta la competitividad

de los destinos turísticos nacionales, puesto que Perú es un país, con gran riqueza cultural y natural, y con una historia única, a pesar de ello Perú se está enfrentando a desafíos significativos. Realizar un turismo sostenible no responsable afecta negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tiene impactos sociales y culturales adversos en el Perú, ya que se da un deterioro de los recursos naturales incluyendo la flora como por ejemplo Puya (Puya Raimondii), Caoba (Swietenia macrophylla), Uña de gato (Uncaria tomentosa), Flor de Amancaes (Ismene amancaes) entre otros. Son plantas de nuestra propia cultura peruana que se encuentran en peligro de extinción, no ajeno a ello se encuentra la fauna, los animales en peligro de extinción son, el oso andino, el cóndor andino, gato de los andes, oso hormiguero gigante entre otros, que actualmente ya no se pueden observar como antes.

En el ámbito Regional, Cusco es uno de los departamentos con mayor demanda de visitantes, turistas extranjeros y nacionales por su cultura y diversidad que ofrece. En cuanto al turismo sostenible Cusco no se queda atrás ya que tiene varios lugares donde se puede realizar el turismo sostenible como por ejemplo en Quillabamba, Santa Teresa, la laguna de Humantay, la montaña siete colores, Pallayponcho, Wakrapucara entre otras áreas verdes de la naturaleza y que gracias a este turismo se benefician los habitantes de ese lugar. Pero frecuentemente se ve el mal uso, falta de interés y contaminación de los recursos naturales propios de la ciudad, en los últimos meses se pudo observar incendios de gran magnitud en las áreas verdes que afectaron negativamente no solo al ecosistema sino también a la agricultura y esto no es ajeno a ello porque va relacionado al medio ambiente y al turismo sostenible, la ciudad enfrenta una situación crítica debido a la escasez de agua y lluvias, lo que indica el inicio de una sequía. Esta situación es sumamente preocupante, ya que puede tener graves consecuencias en los recursos naturales. La falta de precipitaciones provocará la sequedad de la vegetación y la pérdida de biodiversidad, afectando directamente el turismo sostenible, una de las principales fuentes de ingresos económicos de la región. Y ello se ve por la falta de interés del tema de los habitantes.

En el ámbito provincial, Quispicanchi es una de las provincias más ricas en cuanto a su historia y su geografía ya que posee una gran diversidad de recursos naturales de la misma naturaleza y propios del lugar, donde se puede realizar un turismo sostenible. La problemática de este lugar es que en los últimos años se ha incrementado los incendios forestales y se presentan entre los meses de julio a noviembre temporada que coincide

con la preparación de tierras para los sembríos, lo cual ocasiona un deterioro en cuanto a su ecosistema y a sus recursos naturales y ello hace que no se dé un turismo sostenible adecuado y responsable. En uno de los distritos de la provincia que es Urcos se encuentra uno de sus lugares más hermosos y naturales que posee el lugar es el Cañón de los espejos turquesa de Muñapata, en este lugar se pudo observar que no hay un buen control e implementación adecuada en temas de equipamiento de señalizaciones, tachos de basura y normas de un uso adecuado de este recurso natural, ya que se observa la contaminación del suelo, por la falta de tachos de basura, y en lo que acontece la ruta se observa un poco el deterioro del camino debido a que los pobladores llevan o arrean a sus animales por esa ruta y también por la afluencia de turistas que se va incrementando cada día más.

En la **dimensión ambiental**, se busca el respeto por el medio ambiente, la flora, la fauna, entre otras áreas verdes, en lo que acontece al turismo sostenible, puesto que este tipo de turismo está afectando al medio ambiente, ya que hoy en día se ve que a los turistas les atrae hacer turismo sostenible, pero ello ocasiona el desgaste del suelo, y el daño del hábitat de los animales del sector de Muñapata, por mucha afluencia de turistas en el lugar así como la **preservación de la biodiversidad** de dicho lugar, pero hoy en día se puede observar que no se está dando ello, a causa de la caza ilegal de los animales que habitan en Muñapata como por ejemplo (pumas, venados, gato montés, entre otros) las cuales se podían observar con frecuencia anteriormente, la explotación de los recursos naturales y la quema de terrenos donde se realiza los cultivos se da con frecuencia en los meses de agosto hasta octubre, esto causa que el lugar se vea deteriorado y ello dando una mala imagen a los turistas que realizan turismo sostenible. **Revertir el deterioro ambiental**, es una tarea un poco complicada de realizar ya que día a día se ve o va en crecimiento la contaminación, esto a causa de la mala educación ambiental que hay en la comunidad de Muñapata como también la falta de concientización de los pobladores, los recursos naturales de la tierra se están dañando y la escasez de agua va en aumento debido a todo tipo de contaminación que se está dando en la comunidad. **La diversidad ambiental**, está constituido por los seres vivos pertenecientes a la flora y la fauna que posee esta comunidad y ellos no son ajenos a este problema puesto que ya desde hace mucho tiempo la contaminación va en aumento, la deforestación entre otros componentes más que dañan al medio ambiente, es una enfermedad que se observa desde hace muchos años atrás, y que hasta el momento se ha tratado de frenar, pero no se dio resultados.

En cuanto a la **dimensión sociocultural**, se puede observar que el turismo

sostenible puede traer beneficios positivos gracias a la relación intercultural que tienen los pobladores de Muñapata con los turistas que llegan a visitar y hacer turismo sostenible en el lugar, pero a la vez también se observa que son negativos ya que los beneficios que se quedan en el lugar no se reparten uniformemente y son monopolizados por un sector minoritario de la población, lo cual debería establecer un **nivel de satisfacción** en las necesidades de la sociedad, buscando el bienestar de la población y que ellos se vean involucrados en lo que acontece el turismo sostenible en dicha localidad para que se vean beneficiados con sus recursos naturales que tiene su población, caso que no se está dando en la comunidad de Muñapata, ya que mayormente se benefician una pequeña parte de la población, explotando los recursos naturales de la propia comunidad, todo esto requiere como condición, darle una gran importancia a los indicadores asociadas a la **infraestructura** del lugar donde residen sus habitantes, pero como se observa actualmente las autoridades no realizan y no mejoran la infraestructura, debido a la mala gestión y mal uso de los recursos naturales que ellos mismos administran y tampoco brindan una **accesibilidad** adecuada en espacios libres con servicios y equipamiento. Y en cuanto a la satisfacción del visitante se tiene que proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y completa, pero no se está dando de esa manera puesto que aún falta mucho por mejorar en el ámbito social lo que viene a ser la capacitación y el turismo sostenible responsable.

En lo que acontece la **dimensión económica**, en la comunidad de Muñapata donde se encuentra el Cañón de los espejos turquesa no se está dando una administración adecuada de la economía obtenida gracias a los ingresos que este recurso brinda a la población, porque el beneficio se va viendo solo en una pequeña parte de la comunidad y gran parte de ella no se está beneficiando correctamente, esta problemática se va viendo desde inicios de la operación, lo cual hace que los **beneficios económicos** no se repartan con igualdad o de una manera estratégica entre todo los comuneros, dado ello no se están armando planes de acción para ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores, puesto que no se está realizando una adecuada **planificación** utilizando esta fuente de ingreso que tiene la población, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por la comunidad, en cuanto al turismo sostenible todo eso es gracias al aprovechamiento de sus recursos naturales propios del lugar, que anteriormente no se conocía, lo cual está dividido entre el número de sus habitantes. La falta de conocimiento o información sobre la **Medida del bienestar** de dicha población hace que no se esté

trabajando de una manera adecuada en el manejo de la economía actual.

Si persiste la problemática actual, el Cañón de los Espejos Turquesa de Muñapata sufrirá daños por la falta de concientización en el turismo sostenible. Afectando el desarrollo de la comunidad y el ingreso de turistas, a su vez la infraestructura, el acceso, la dimensión ambiental, sociocultural y económica del lugar se verán comprometidos. La persistencia de una administración inadecuada en el Cañón de los Espejos Turquesa de Muñapata estará generando un deterioro progresivo del ecosistema, lo cual limitará el disfrute de la visita de los turistas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo es el turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo es la dimensión ambiental en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024?
- ¿Cómo es la dimensión sociocultural en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024?
- ¿Cómo es la dimensión económica en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024?

## **1.3. Objetivos de investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Describir cómo es el turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir cómo es la dimensión ambiental en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024.
- Describir cómo es la dimensión sociocultural en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024.

- Describir cómo es la dimensión económica en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024.

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1. Relevancia social**

El turismo sostenible no responsable en la comunidad de Muñapata afecta directamente a los pobladores del lugar por la falta de concientización. Esta investigación tratara de promover un turismo sostenible responsable, lo cual será de gran ayuda y beneficioso para los pobladores de la comunidad ya que de esta manera se fomentará una buena práctica en cuanto a la realización del turismo sostenible tanto para los pobladores como para los turistas y que dentro de ello haya un equilibrio con la dimensión ambiental, sociocultural y económica y la afluencia de los turistas.

### **1.4.2. Implicancias prácticas**

Con esta investigación, el turismo sostenible pretende impulsar un turismo sostenible responsable, y esto pueda generar ingresos para toda la comunidad de Muñapata, promoviendo la participación activa de los pobladores, convirtiéndose así en un generador de trabajo para la comunidad y la correcta administración del recurso natural cañón de los espejos turquesa.

### **1.4.3 Valor teórico**

Esta investigación se justifica porque permitirá conocer las conductas que muestran los pobladores a falta de la concientización acerca del turismo sostenible responsable tales como la falta de capacitación y la mala organización en cuanto a la dimensión ambiental, sociocultural y económica, generando así una mala administración de su atractivo turístico Cañón de los espejos turquesa de Muñapata, distrito de Urcos.

### **1.4.4. Valor metodológico**

En esta investigación se utilizará como herramienta la recolección de datos que se tomarán mediante la observación, con la cual se pretende obtener información objetiva y certera de los pobladores.

### **1.4.5. Viabilidad o factibilidad**

Para esta investigación se cuenta con acceso al lugar de investigación que viene a ser el recurso natural de la comunidad que es Cañón de los espejos turquesa de Muñapata, contando también así con los recursos tecnológicos, ya que hoy en día se ve que algunos

de los pobladores ya tienen acceso a internet, para lo cual se usará la técnica de la observación y el instrumento de ficha de observación para la correcta obtención de datos.

## **1.5. Delimitación**

### **1.5.1. Delimitación temporal**

La investigación se realizará a partir de los datos recolectados gracias a la información brindada por los pobladores de la comunidad de Muñapata en el período de enero 2024 a junio 2024.

### **1.5.2. Delimitación espacial**

La presente investigación se realizará en la comunidad de Muñapata del distrito de Urcos- provincia Quispicanchi.

### **1.5.3. Delimitación conceptual**

El trabajo de investigación se delimita conceptualmente a la variable de turismo sostenible y sus dimensiones ambiental, sociocultural y económica.

### **1.5.4. Delimitación social**

El trabajo de investigación se delimita a los pobladores de la comunidad de Muñapata.

## CAPITULO SEGUNDO

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Bases teóricas

##### 2.1.1. Conceptos del turismo sostenible

Según Fernández (2015:137) define “El turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales; debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos” (Cit por (Moral & Orgaz, 2017, pág. 4).

Según Instituto de Turismo Responsable (2017) define lo siguiente. El turismo sostenible apuesta por el medio ambiente y la cultura autóctona, intentando producir el menor impacto posible sobre ellos, a la vez que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. Es, en resumen, una forma de viajar basada en el respeto de los viajeros hacia las personas y los lugares que se visitan, buscando un intercambio positivo y enriquecedor tanto para las comunidades visitadas como para el propio viajero. El turismo sostenible beneficia económicamente a la población, pero también busca la conservación de los recursos naturales y el desarrollo local, contribuyendo así a la reducción de la pobreza, la generación de conciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, y favoreciendo el consumo responsable. Así mismo este tipo de turismo estimula la mejora de las infraestructuras de servicio al visitante, como telecomunicaciones, agua potable, o alcantarillado sanitario, valorando y preservando los recursos de flora y fauna, aportando vida a espacios cuyos habitantes se benefician de viajeros más responsables y respetuosos con su cultura y su entorno.

##### 2.1.2. Importancia del turismo sostenible

Según Moribana (2018) menciona que, la importancia de la actividad turística, aporta múltiples beneficios económicos en el lugar en el cual se realiza, el turismo sostenible, pero ello también produce grandes impactos en el medio social, cultural y sobre todo en el ambiental ya que hay algunos perjuicios por ejemplo la aceleración del cambio climático, la gran cantidad de desechos que se producen y que resultan perjudiciales, la pérdida de espacios naturales por la gran afluencia de personas, con la consecuente pérdida de biodiversidad, entre muchos más aspectos. Por todo ello, es necesaria e importante la inclusión de un tipo de turismo que nos permita viajar y visitar

lugares, sin dañar los recursos naturales con el fin de cuidar y preservar el medio ambiente y esto es lo que busca el turismo sostenible. Y de esta manera el turismo sostenible, ecológico o ecoturismo ofrece otra alternativa más respetuosa sobre el medio ambiente que produce múltiples beneficios a diferentes niveles, medioambiental, cultural, social y económico, por todo esto, es importante el turismo sostenible responsable.

Según Tuachi (2021) menciona lo siguiente. El turismo sostenible es muy importante para la industria turística ya que es el responsable de una buena práctica al momento de realizar turismo, y forma parte de la economía mundial, sin embargo, aún se puede ver que a pesar de las grandes ventajas económicas que representa esta actividad, también genera otros inconvenientes como es la repercusión del medio ambiente, lo cual es la contaminación de espacios naturales producto de la cantidad de desechos producidos. Es por eso y otras razones, que se hace necesaria la inclusión de un turismo más respetuoso que genere beneficios a distintos niveles, en este caso un turismo sostenible responsable, es decir, viajar sin provocar consecuencias negativas a nivel medioambiental, social, económico y cultural, esto es fundamental para lograr un equilibrio, entre el ambiente y el turismo y de esta manera realizar un turismo responsable.

### **2.1.3. Modelos de turismo sostenible**

Según Moribana (2018) el turismo sostenible, es considerado como un modelo específico y un movimiento que se basa en los siguientes principios básicos, las cuales son:

- En base a características sociales, económicas y medioambientales de cada destino, al cual se visita el turismo sostenible trata de buscar modelos que desarrollen formas de turismo que sean sostenibles y específicas para estas determinadas localidades.
- Rechaza todos los posibles impactos negativos que se puede generar en las zonas del destino, el cual se visita, así como la imagen equivocada y distorsionada que pueden hacerse los turistas de este lugar visitado, con la finalidad de proteger y conservar sus recursos.
- Aprecia y valora los modelos turísticos sostenibles, para los cuales exige la responsabilidad de todos los implicados en ellos como turistas e instituciones públicas, empresas privadas, del lugar.

Según Naciones Unidas (2017) indica que, un modelo de turismo sostenible es una alternativa para contrarrestar de algún modo los efectos deteriorantes del turismo masivo, que prevalece a nivel mundial. El modelo de turismo sustentable y sostenible al pasar el tiempo fue adquiriendo mayor importancia, esto debido a la creciente preocupación a nivel mundial por generar un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones el disfrute de recursos naturales, culturales, patrimoniales, que actualmente se aprovecha. En general, el modelo de turismo sustentable conlleva la coordinación de los tres pilares de la sustentabilidad las cuales son. La economía el ecosistema y la sociedad, debido a la creciente sensibilización del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades receptoras. El impacto varía dependiendo el contexto de la sociedad anfitriona, así como de sus características endógenas sociales, políticas y económicas.

#### **2.1.4. Tipos de turismo sostenible**

Según Moreno (2015) los tipos de turismo sostenible son los siguientes.

##### **a) Turismo Comunitario**

Es la relación de la comunidad con los visitantes o turistas que van al lugar teniendo en cuenta el intercambio cultural que este tipo de turismo genera en el desarrollo de viajes organizados, con la participación de los turistas, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo establece seis características que definen al turismo comunitario, las cuales son. Integrar las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural, promoviendo las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística, brindando la experiencia turística que adapta a la dinámica rural, preserva la peculiaridad, rusticidad, el ambiente acogedor y confortable, que caracteriza a las regiones rurales de un país o región, lo cual se sustenta en la gestión y participación local, a la vez que fortalece la organización local, en la que participan varias familias o toda la comunidad, integrando a la población local en esta actividad empresarial, distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales y de esta manera promueve la tenencia de la tierra de los pobladores locales.

### **b) Agroturismo**

Este tipo de turismo ofrece a los turistas un contacto directo con las actividades agrarias tradicionales de cada pueblo al cual se visita. El campesino se beneficia con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.

### **c) Turismo Ecológico**

Este tipo de turismo es aquel que contribuye a sostener el bienestar de la población local, a conservar su entorno y diversidad biológica y requiere el menor consumo posible de sus recursos naturales, integra aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada. La Asociación Internacional de Ecoturismo (TIES) establece una serie de principios de turismo ecológico o ecoturismo, las cuales son: Minimizar los impactos, ambientales y sociales, para aumentar la conciencia y el respeto por el medio ambiente y la cultura, ofreciendo experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones, también ofrecer beneficios financieros directos para la conservación del medio ambiente y promover la participación real para la población local y de esta manera aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

Según Pereira (2024) los tipos de turismo sostenible, son los siguientes:

#### **a) Turismo Ecológico**

El turismo ecológico ha ganado popularidad entre aquellos que desean escapar del ritmo acelerado de la vida cotidiana y conectarse con la naturaleza. A diferencia del turismo tradicional, el turismo ecológico se enfoca en prácticas respetuosas con el medio ambiente y sostenibles, permitiendo a los viajeros apreciar la belleza natural sin causar daño al ecosistema, dejando un impacto positivo y minimizando su huella ecológica

#### **b) Turismo de aventura sostenible**

El turismo de aventura sostenible es una forma de explorar el mundo que combina la emoción de las actividades al aire libre con un compromiso de respeto y cuidado por el medio ambiente. Este enfoque promueve prácticas turísticas responsables que reducen el impacto ambiental, permitiendo a los amantes de la aventura disfrutar de la naturaleza de manera segura y respetuosa, sin poner en riesgo su conservación para las futuras generaciones.

### **2.1.5. Beneficios de la implementación del turismo sostenible**

Según Martin (2023) menciona lo siguiente, los datos de la Organización Mundial del Turismo indican el potencial de este sector que sirve de palanca para la sostenibilidad y su función es enorme. Y ello conlleva a tener mucha ventaja, entre ellas, el bajo impacto ambiental de este tipo de turismo, lo que gestiona de forma sostenible de los recursos naturales, mantiene los procesos ecológicos esenciales y ayuda a conservar la diversidad biológica. Aparte de eso, respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, conservando sus valores tradicionales y contribuyendo al entendimiento y la tolerancia intercultural, logrando así que las comunidades locales se integren en las actividades turísticas. Otras de las ventajas del turismo sostenible es que el beneficio económico se destina a la conservación de los recursos naturales y al desarrollo local, contribuyendo así a la reducción de la pobreza, la generación de conciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, y favoreciendo el consumo responsable. Este tipo de turismo estimula la mejora de las infraestructuras de servicio al visitante, como telecomunicaciones, agua potable, o alcantarillado sanitario, y lo más importante valora y preserva los recursos de flora y fauna y reactiva las zonas rurales, aportando vida a espacios cuyos habitantes se benefician de viajeros más responsables y respetuosos con su cultura y su entorno.

De acuerdo con Cajal (2021) menciona que los beneficios del turismo sostenible, comprenden los impactos que genera el turismo en el medio ambiente, cultural y social, a su vez asegura un adecuado equilibrio entre los beneficios económicos, sociales y ambientales, para que el turismo sostenible se vea viable.

### **2.1.6. Dimensiones del turismo sostenible**

#### **A) Dimensión ambiental**

Según los autores Orgaz & Moral (2017, pág. 5) menciona que la dimensión ambiental busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo, para revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo e impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.

Según Moribana (2018) menciona lo siguiente, en la dimensión ambiental se trata de minimizar el impacto que se produce en el medio ambiente, fomentando el respeto

hacia la biodiversidad de los recursos naturales de dicho lugar en el cual se realiza el turismo sostenible, esto se da mediante el consumo responsable de sus recursos lo cual ayuda a conseguir un desarrollo balanceado y proporcionado tanto en el cuidado y preservación de los recursos naturales y en el beneficio que genera el turismo sostenible en una localidad con las necesidades del medio ambiente que produce beneficios a nivel económico procedentes de los recursos de fauna y flora que benefician a las comunidades locales.

La dimensión ambiental se divide en los siguientes indicadores:

#### **a) Preservación de la biodiversidad**

Según Arías (2022) la biodiversidad, también conocida como diversidad biológica, son organismos vivos de todas las clases, incluida la diversidad entre las especies los ecosistemas. La biodiversidad presenta un valor sumamente esencial, además de ser una necesidad fundamental para la vida humana, gracias a que actúa como una fuente de recursos esencial y ofrece servicios muy variados. Para la preservación de la biodiversidad se definen estrategias y políticas, las cuales están en constante revisión para garantizar su cumplimiento e implementación, así como establecer posibles mejoras y modificaciones. La mayoría de las normas para la protección de la diversidad biológica se basa en leyes y acuerdos internacionales que protegen ecosistemas o especies amenazadas y en peligro.

#### **b) Revertir el deterioro ambiental**

Según Raffino (2022) menciona que, el deterioro ambiental es el empobrecimiento o la destrucción del medio ambiente a causa del agotamiento de sus recursos naturales y de los cambios climáticos, se puede observar que la crisis ambiental aún prevalece en la actualidad, es importante abordar los factores que impulsan la degradación para poner en práctica la protección del medio ambiente mediante un turismo sostenible responsable. Un medio ambiente saludable es fundamental para garantizar que las personas puedan llevar una vida sana y productiva, y que los recursos naturales sirvan para promover el desarrollo de una localidad del país. Los ecosistemas del mundo regulan, además, el aire, el agua y el suelo de los que todos dependemos y constituyen un mecanismo de defensa único y eficaz en función de los costos contra los fenómenos meteorológicos extremos y el cambio climático.

### **c) Diversidad ambiental**

Según Geographic (2022) la diversidad ambiental es la variedad de formas de vida en el planeta los que vendrían a ser animales marinos, terrestres, aves y todos los ambientes ecológicos, plantas, árboles que forman parte de ello, más allá de la diversidad dentro de cada especie, engloba la manera en que las diversas formas de vida interactúan entre sí y con el medio ambiente entre las especies, la diversidad ambiental varía según las distintas regiones ecológicas, y es mucho más alta en las zonas tropicales que en climas templados.

### **B) Dimensión sociocultural**

Según los autores Orgaz & Moral (2017, pág. 5) menciona que la dimensión sociocultural establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad, requiere, como condición, darles una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento. El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social, ya que los beneficios que se quedan en la en el lugar donde se realizó el turismo sostenible no se suelen repartir uniformemente, es por ello que es importante, que el beneficio sea para toda la sociedad sin excepción alguna. Se señala que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes, las cuales pueden ser, justicia social, habiendo equidad económica y de género, también la igualdad racial, étnica y religiosa, dando libertad política e ideológica, respetando la democracia, la seguridad, los derechos humanos y sobre todo la calidad del medio ambiente.

Según Moribana (2018) menciona lo siguiente, satisfacer las necesidades de la sociedad, es un pilar muy importante, ya que el turismo sostenible genera beneficios económicos, para dicha localidad en el cual se realice esta actividad, lo cual también es para los turistas una experiencia enriquecedora y fomenta que haya prácticas de turismo que sean sostenibles en el entorno de la zona que recibe a los turistas. Se promueve que una parte de los beneficios obtenidos del turismo se designa a la construcción de obras que puedan resultar de interés comunitario, para mejorar su calidad de vida, recibiendo los servicios básicos. Este tipo de turismo hace que las zonas rurales se reactiven y despierten el interés de otras personas, mejorando en muchos niveles la calidad de vida de la población local, gracias a la mayor afluencia de turistas y gente que acude a visitar el

lugar se promueve el desarrollo de mejoras en las infraestructuras de la localidad, es por eso que es importante realizar un turismo sustentable.

La dimensión sociocultural se divide en los siguientes indicadores:

**a) Nivel de satisfacción**

Según Raffino (2022) menciona que, la satisfacción puede entenderse como el cumplimiento de un deseo o la resolución de una necesidad, de tal manera que se produce una tranquilidad en una persona o sociedad. Entonces se debe tener en cuenta la satisfacción de la sociedad que esta inmiscuida en el turismo, ya que, al momento de realizarse el turismo sostenible, esto está generando beneficios para la localidad, es por ello que es importante que todas las personas se sienten satisfechas, con esta actividad, y se mida el nivel de satisfacción de la población, para estar seguros si realmente, se sienten satisfechos o no y si reciben beneficios de la actividad turística, pues, cuando logran cumplir esa meta trazada, logran alcanzar un estado de bienestar y satisfacción.

**b) Infraestructura**

Según Días (2024) indica que, la infraestructura es el conjunto de servicios, medios técnicos e instalaciones que permiten el desarrollo de una actividad o una población. En cuanto a la infraestructura turística menciona que es el equipamiento de bienes y servicios con que cuenta un lugar, como puede ser transportes, caminos, rutas alternas, servicios generales, servicios básicos etc. Además de sostener sus estructuras sociales y productivas, condiciona el desarrollo turístico de un destino.

**c) Accesibilidad**

Según la Real academia de la Lengua Española define que la accesibilidad universal es la condición que deben cumplir los entornos, en una sociedad, es decir, se deben seguir procesos, y tener en cuenta los bienes, productos y servicios, con la cual debe contar una sociedad, y en cuanto al turismo sostenible, ha generado una accesibilidad positiva a los ciudadanos ya que esta actividad ha traído impactos positivos y beneficio a las comunidades donde se realiza turismo sostenible, con el objetivo de que toda las personas tengan mejores condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible, el uso equitativo de los recursos y beneficios que trae la actividad, crea flexibilidad en el acceso esto se da de manera sencilla e intuitiva, teniendo información perceptible, habrá una mejor accesibilidad a los recursos básicos que necesita una sociedad, el tamaño y el espacio de estos accesos deben ser apropiados, tanto

para la sociedad, como para los turistas (Cit, (BBVA, 2024).

### **C) Dimensión económica**

Según los autores Orgaz y Moral (2017, pág. 5) menciona que es muy importante tomar como medida del bienestar la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes o alguna medida directamente relacionada con esta actividad. El turismo sostenible reporta beneficios económicos, y mejora la calidad de vida reduciendo la pobreza, en cierto porcentaje. El turismo sostenible tradicionalmente se ha generado como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales, el turismo es un sector con grandes vaivenes, denominados coloquialmente como "temporadas baja y alta"; además, las zonas turísticas tienen que competir con nuevos destinos que surgen a causa del gran auge del desarrollo de los medios de transporte, el marketing y mejores ofertas económicas para el turista. Y también se ve la modernización de las infraestructuras, netamente enfocadas a las prioridades turísticas y no siempre en concordancia con un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas. Pero cabe recalcar que el turismo sostenible trae beneficios grandes a las localidades donde se practica esta actividad. La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos, el resultado es el encarecimiento del coste de la vida, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por la falta de competitividad de las rentas agrarias, el turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como las agropecuarias.

Según Moribana (2018) menciona que el turismo sostenible crea y genera nuevos empleos locales, y fomenta la creación y desarrollo de empresas turísticas, esto hace que se proporcione ingreso de capital a la economía del lugar, en el cual se desarrolla la actividad turística, de tal manera que en un cierto porcentaje reduce la pobreza gracias a la creación de empleo y la llegada de ingresos, mediante los turistas, también impulsa la consumición de productos autóctonos y naturales elaborados localmente, esto quiere decir que también se benefician los agricultores, ya que proveen sus productos para poder brindarlos a los turistas, de tal forma que se benefician directa o indirectamente la localidad, asegurando un adecuado reparto de los recursos obtenidos por la industria, que

beneficie equitativamente al empresario y a la comunidad receptora del turismo, es vital para una sana convivencia entre el visitante y el habitante local y ambos se vean beneficiados.

La dimensión económica se divide en los siguientes indicadores:

#### **a) Beneficios económicos**

Según Verlear (2022) menciona que entre los beneficios económicos del turismo sostenible se encuentran el desarrollo de las empresas turísticas como son, empresas de viajes, de transportes, de ocio, de alojamiento, de alimentación, etc. Así como otras dedicadas a actividades indirectas ganadería, agricultura, comunicaciones, etc. También la reactivación de las zonas rurales, el fortalecimiento de las economías locales e incluso, la repoblación de pueblos que estaban prácticamente deshabitados, y cuyos habitantes, asimismo, se pueden beneficiar de una mayor oferta de ocio. Por otro lado, con el turismo sostenible estas actividades están pensadas a largo plazo, eso es el objetivo que un turismo sostenible y sustentable, que sea a futuro y no solo en el presente, por eso es importante preservar los recursos, y así esta actividad, siga trayendo beneficios económicos y positivos a las comunidades anfitrionas.

#### **b) Planificación**

Según Affonso (2023) menciona que la planificación es la toma de decisiones para alcanzar un objetivo claro, ya que es un proceso esencial para realizar cualquier actividad o alcanzar metas, ya sean personales, profesionales, empresariales o gubernamentales. Todo ello Implica definir objetivos, metas, iniciativas estratégicas y acciones necesarias para alcanzar los resultados deseados. La planificación es una anticipación a las actividades a realizar en el futuro para afrontarlos de manera eficiente y eficaz, buscando establecer una dirección clara y prioritaria.

#### **c) Medida del bienestar**

Según Verlear (2022) menciona que en cuanto a la medida de bienestar se ha visto, que se puede convertir en turistas sostenibles sin tener que ponernos las zapatillas para hacer senderismo o renunciar a las comodidades de un viajero convencional. Y es que convertir el turismo en una actividad sostenible depende de las personas. De esta forma, cualquier actividad turística (rural, deportiva, cultural, etc.) que tenga en cuenta la preservación y el cuidado adecuado de los recursos, la preocupación por el impacto ambiental y la distribución de los beneficios entre las comunidades locales, puede

considerarse turismo sostenible, en la cual los beneficiados sean tanto los habitantes del lugar en la cual se realiza esta actividad y los turistas quienes se llevan experiencias inolvidables, y de esta manera se busca el bienestar de los pobladores y también de los turistas. Por eso, la concienciación y la educación son las mejores armas para conseguir que cada vez haya más viajeros concienciados y dispuestos a reducir el impacto que generan en el medioambiente.

## **2.2. Marco conceptual**

### **Adiestramiento**

Es la enseñanza de habilidades y destrezas para el mejor desempeño de un trabajo y se enfocará en actualizar y perfeccionar los conocimientos y habilidades, así como, proporcionarles información para que puedan aplicar las nuevas tecnologías en sus actividades laborales (Ramirez, 2022).

### **Bosque**

Un bosque es un tipo de ecosistema en el que predominan los árboles y arbustos y que está presente en casi todos los continentes y representa un tercio de la superficie del planeta Tierra (Raffino, 2023).

### **Conservación**

Según Raffino (2021) la conservación del medio ambiente, se refiere a las distintas maneras que existen para regular, minimizar o impedir el daño que las actividades de índole industrial, agrícola, urbana, comercial o de otro tipo ocasionan a los ecosistemas naturales, y principalmente a la flora y la fauna.

### **Diversidad de ecosistema**

Es la variedad de las posibles relaciones entre especies que habitan en una misma región, como también de la relación con el hábitat que las rodea (NEWS, 2021).

### **Desarrollo humano**

Según Raffino (2022) se entiende por desarrollo humano al grado de satisfacción de las necesidades humanas básicas que una sociedad determinada haya alcanzado. Es decir, se trata de un indicador de la calidad de vida que poseen los ciudadanos de un país o

una región determinada, en base a su capacidad de participar activa y efectivamente en la construcción de una sociedad próspera en términos materiales y espirituales.

### **Desarrollo de productos turísticos**

Según la OMT (2019) un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés.

### **Educación**

Según Raffino (2021) se denomina educación a la facilitación del aprendizaje o de la obtención de conocimientos, habilidades, valores y hábitos en un grupo humano determinado, por parte de otras personas más versadas en el asunto enseñado y empleando diversas técnicas de la pedagogía: la narración, el debate, la memorización o la investigación.

### **Ecología**

La ecología es la ciencia que estudia la relación de los seres vivos con el medio que habitan, la definición de la ecología es sencilla pero el objeto de su estudio es muy complejo (Costas, 2019).

### **Impacto ambiental**

El impacto ambiental, impacto antrópico o impacto antropogénico abarca los distintos efectos que la actividad humana y el modelo de vida humano desatan sobre el medio ambiente natural (Raffino, 2024).

### **Medio ambiente**

Según Raffino (2022). el medio ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los organismos y que permite su interacción. Está conformado por seres vivos (factores bióticos), por elementos sin vida (factores abióticos) y por elementos artificiales creados por el hombre.

## **Naturaleza**

Según Raffino (2022) se refiere al mundo natural o al mundo material, es decir, al conjunto de los fenómenos físicos del mundo y de los seres vivos en general, sin tomar en consideración ni los artefactos y objetos de fabricación humana, ni los procesos de intervención del ser humano en el medio ambiente.

## **Prevención**

La prevención hace alusión a prevenir, o a anticiparse a un hecho y evitar que este ocurra. Su origen es el término del latín preventivo, el cual proviene de “prae”: previo, anterior, y “eventious”: evento o suceso (Raffino, 2021).

## **Protección del medio ambiente**

El cuidado del medio ambiente hace referencia a la conducta que mantienen todos los seres vivos, especialmente los seres humanos, para respetarlo, cuidarlo y protegerlo a fin de asegurar su conservación (Gonzalez, 2019).

## **Repercusión**

El concepto suele emplearse con referencia a la trascendencia o propagación que consigue un suceso. Se trata del acto y el resultado de repercutir, este verbo, por su parte, puede referirse a propagar, difundir, reflejar (Merino, 2021).

## **Respeto**

Conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos a través de los que se interactúa con el entorno natural de un modo sostenible y éticamente responsable (Pena, 2022).

## **Reciclaje**

Se entiende por reciclar la acción de convertir materiales de desecho en materia prima o en otros productos, de modo de extender su vida útil y combatir la acumulación de desechos en el mundo (Raffino, 2021).

## **Viaje**

Viaje es la acción y efecto de viajar (trasladarse de un lugar a otro por cualquier medio de locomoción). El concepto se utiliza para nombrar al traslado en sí mismo, al periodo en que se realiza dicho traslado y a la ida a cualquier parte (Porto, 2023).

## **Viabilidad**

Según Raffino (2020) es la probabilidad de llevar algo a cabo, materializarlo en la realidad. Por ende, y dependiendo del contexto, la viabilidad puede tener que ver con las posibilidades físicas, lógicas, económicas o de otra índole o incluso, con todas las anteriores que atañen al proyecto o al asunto.

### **2.3. Antecedentes de estudio**

#### **2.3.1. Antecedente internacional**

Según el autor Muñoz (2022) en su tesis, “Plan de capacitación para el turismo sostenible y desarrollo local año 2022”. Desarrollada en la comunidad Chiguilpe, Cantón Santo Domingo de los Tsachila, de la universidad Técnica de Babahoyo. Indico en su objetivo general, desarrollar un plan de capacitación para el turismo sostenible y el desarrollo local. Usando como estudio metodológico cualitativo. Aplicando la herramienta del método de observación y visitas sectoriales. La investigadora tomo una muestra de 37 personas de diferentes edades las cuales fueron encuestadas, utilizando el instrumento de encuesta y entrevista, la utilización de estas técnicas le permitió a la autora facilitar la recolección de información, para que posteriormente se analizará e interpretará de mejor manera las tablas y gráficos que presento en su investigación. Concluyendo de las siguientes maneras.

#### **Conclusiones:**

**Primero:** En conclusión, se pudo observar en la investigación que el turismo solidario y el desarrollo local están comprometidos con el cuidado y protección del medio ambiente y sobre todo de la cultura autóctona (propia) de la zona, con la finalidad de intentar producir el menor impacto ambiental posible en el lugar y a la vez poder contribuir a generar ingresos económicos y empleos para la población local y que ellos se puedan ver beneficiados con todo lo que acontece el desarrollo del turismo sostenible.

**Segundo:** Se determinó que la comunidad Chigüilpe, del Cantón Santo Domingo de los Tsáchila, ya desde hace años vino trabajando en lo que es el turismo sostenible y el

cuidado del medio ambiente, pero aún le falta planificación y capacitación en el tema, es por ello que en su investigación la autora propone poner bases concretas para que pueda tener buenos resultados.

### **2.2.3. Antecedente nacional**

Según Gonzales (2020) en su tesis de investigación titulada “Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca, de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en su objetivo principal, indica elaborar una propuesta de turismo sostenible para el desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro. Usando como estudio metodológico cualitativo y cuantitativo, utilizando instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad, aplicando las técnicas de revisión documental, observación, encuesta y entrevistas donde se utilizó un muestreo probabilístico simple y un muestreo intencionado, teniendo como muestra a 381 personas que estuvo conformada por los habitantes de la provincia de Santa Cruz, representados por el alcalde de la provincia, representante de la población, donde se concluye lo siguiente.

#### **Conclusiones:**

**Primero:** Se concluye que, si existe un turismo sostenible cuando se añade las variables económicas, sociales, y ambientales temas que aún afectan a la sociedad. Así mismo, se determina que el turismo sostenible permite el desarrollo de la comunidad, dándoles la oportunidad de acceder a un desarrollo productivo a través de los servicios turísticos que aumenten sus ingresos con las actividades de la zona tradicionales y costumbristas que ofrece la localidad, pero teniendo en cuenta siempre que exista una buena gestión y capacitación de parte de las autoridades y una buena coordinación con la población.

**Segundo:** Se concluye que en la propuesta que brinda la autora para la realización de turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro, tiene como finalidad evaluar, analizar y describir el interés que tienen los pobladores de la comunidad del caserío Poro Poro por promover el turismo responsable y buscar vías de mejora para un buen desarrollo y poder explotar de manera sostenible los recursos del complejo arqueológico Poro Poro como potencial de aprovechamiento, para el beneficio de la comunidad, en colaboración con los prestadores de servicio, los pobladores y las autoridades locales, para así poder determinar el proceso y desarrollo de la gestión y capacitación turística y el turismo sostenible para el complejo arqueológico Poro.

### **2.3.3. Antecedente local**

Según Quispe (2021) en su tesis titulada “Planificación estratégica para impulsar el desarrollo turístico sostenible del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco, 2021” de la Universidad Alas Peruanas, en su objetivo general indica realizar una propuesta de planificación estratégica para impulsar el desarrollo turístico sostenible del distrito de Lares. Usando la metodología cuantitativa, utilizando como herramienta la técnica de la encuesta, mediante el instrumento del cuestionario según los cuadros que presento en su tesis, donde la autora concluye lo siguiente.

Se concluye que, uno de los principales objetivos de la planeación estratégica de un turismo sostenible para el distrito de Lares, es que las organizaciones cuenten con el apoyo necesario y se vean involucrados en proyectos relacionados al sector turístico, de manera que se logre implementar de manera efectiva los procesos de cambio en el turismo sostenible. Se debe estar preparados para gestionar los cambios constantes en la industria turística y ser parte del mercado competitivo, innovando nuevos proyectos, referidos al tema del turismo sostenible, y dando planes de capacitación a los habitantes del lugar, trabajando de la mano con los gobiernos locales, para que así se conserve y se cuide sus recursos naturales, y no se dañe el medio ambiente.

## CAPÍTULO TERCERO

### MÉTODOLOGIA

#### 3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica porque no se va manipular la variable y la intención es aumentar conocimientos científicos mas no se llevarlos a la práctica.

Según Ñaupas et. al (2018) la investigación de tipo básica es la cual que se va realizando desde hace mucho tiempo cuando surgió la curiosidad científica del hombre, por desentrañar los misterios del origen del universo, de la vida natural y de la vida humana. Los primeros investigadores, fueron filósofos y luego científicos, hicieron su trabajo por amor a la ciencia, por amor a la sabiduría. Los primeros investigadores se llamaron filósofos, en la cual el campo de estudio fue hacia la, filosofía y el significado de ello es amor a la sabiduría. (p. 133)

La investigación básica es un proceso por el cual se busca el progreso científico acrecentado el conocimiento teórico y no dando demasiada importancia a sus aplicaciones prácticas, se intenta profundizar al saber y conocimiento de la realidad. (Hernández, 2018).

#### 3.2. Alcance o nivel de la investigación

La investigación es descriptiva ya que se describió la variable del presente estudio.

El nivel descriptivo es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones, clasificación de los objetos, personas, agentese instituciones, o de los procesos naturales o sociales (Ñaupas H. , 2018).

En el nivel descriptivo se describe una situación o fenómeno observable y se proponen, según información verificable, unas condiciones posibles que respondan al problema estudiado (Doria, 2020, pág. 57).

#### 3.3. Enfoque de investigación

La presente investigación tiene como enfoque el método cualitativo ya que es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados.

Según Ñaupas (2018) en este enfoque se utiliza la recolección y análisis de datos, sin preocuparse demasiado de su cuantificación; la observación y la descripción de los fenómenos se realizan, pero sin dar mucho énfasis a la medición. Las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación, no necesariamente al principio. Su propósito es reconstruir la realidad, descubrirlo, interpretarlo; por tanto, el método no es la verificación, la contrastación o falsación Popperiana, sino la comprensión, la interpretación o la hermenéutica. (p.141)

Según Martínez (2002) la investigación cualitativa es aquella que busca identificar la naturaleza profunda de un determinado fenómeno, aquella que da razón de ser a sus expresiones o manifestaciones; en tal sentido, lo cualitativo no se opone a lo cuantitativo, sino que lo integra y complementa. (cit por (Doria H. b., 2020, pág. 25).

### **3.4. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, transversal, ya que no se llegó a operar ninguna variable dentro de las áreas de estudio de Cañón de los espejos, de Muñapata, provincia de Quispicanchi. Dado que la información fue recaudada en un único tiempo año 2024.

Según Doria (2020) la investigación no experimental es aquella que se realiza sin alterar el propósito de las variables. Es observar fenómenos tal cuales se dan en su contexto natural para después poder analizarlos. Los estudios no experimentales buscan estudiar el problema en las condiciones naturales del entorno a partir de la observación o haciendo uso de instrumentos de medición, analizando, describiendo y comparando el comportamiento de la variable dependiente con relación a la independiente. (p.59)

Según Ñaupas (2018) es la investigación sobre hechos, eventos, casos, situaciones ocurridas, en el mundo social o natural en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. En los diseños de investigación no experimental se utilizan una serie de símbolos que tienen una denotación que es importante conocer para leerlos comprensivamente. M es la muestra, O es la observación o medición de una variable, T es el tiempo en que transcurre la investigación y (r), es el coeficiente de correlación. (p. 152)

### **3.5. Población**

Para la siguiente investigación se utilizará como fuente de información al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de acuerdo al último censo realizado en el año 2017 el total de habitantes es de 615 que viven en la comunidad de Muñapata distrito de Urcos.

### **3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

Para la presente investigación se ha optado desarrollar la observación como técnica de investigación.

#### **3.6.2. Instrumento**

En este trabajo de investigación se utilizará como instrumento la ficha de observación.

## CONCLUSIONES TEÓRICAS

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación se concluyó que:

**PRIMERA.** - El turismo sostenible en la comunidad de Muñapata es viable puesto que cuenta con un atractivo turístico natural muy importante que vendría a ser Cañón de los espejos turquesa, se describe entonces que este tipo de turismo se desarrolla generando un mínimo impacto en el medio ambiente, al momento de hacer turismo y a la vez se basa en el respeto hacia los comuneros, en sus costumbres, y tradiciones, la comunidad participa activamente en las planificaciones que se dan, sobre el turismo sostenible.

**SEGUNDA.** - La dimensión ambiental en la comunidad de Muñapata se refiere al impacto en las actividades que realizan los comuneros en el atractivo turístico Cañón de los espejos turquesa, en cuanto a la responsabilidad ambiental en los comuneros se da medianamente puesto que aún prevalece la contaminación por los mismos comuneros y no solo en el atractivo sino también a su alrededor, se ve también la tala de árboles, no separan los residuos del uno del otro, y ello afecta el turismo sostenible responsable del lugar. Se ha podido ver también que los turistas extranjeros son más consientes en cuanto a la responsabilidad ambiental, en cambio hay otro grupo de turistas que ya también hacen lo contrario, tienen poca responsabilidad ambiental. Por parte de algunos comuneros, se están tomando medidas para revertir el deterioro ambiental ya que el atractivo es una fuente de ingresos para ellos, y el objetivo la cual tienen es trabajar día a día en un mejor servicio, cuidado y que el atractivo perdure por mucho más tiempo y se siga dando a conocer como un destino la cual se practique el turismo sostenible.

**TERCERA.** – La dimensión sociocultural en la comunidad realiza actividades recreativas y se organiza en torno a la familia y entre todos los comuneros para crear un nivel de satisfacción en los turistas, que visitan el Cañón de las aguas turquesas, pero aún falta mejorar e implementar algunos elementos que complementen al atractivo turístico, en cuanto al servicio falta capacitación hacia los comuneros para que tengan mayor información y estén debidamente capacitados para que den un mejor servicio y así el turista viva una experiencia única e inolvidable en todo el ámbito.

**CUARTA.** – En la dimensión económica la comunidad de Muñapata busca invertir en la infraestructura del atractivo, como senderos, miradores, y servicios básicos, puesto que hay una cierta cantidad de turistas que visitan el lugar y que dejan beneficios económicos, pero no se observa mejoras en los comuneros, puesto que no se reparte

entre todos de manera equitativa y solo la junta directiva se ve beneficiada en mayor parte, a falta de una buena coordinación, en cuanto a la planificación están tratando de que se haga de mejor manera para brindar un mejor servicio a los turistas. Las medidas de bienestar de los comuneros se dan medianamente ya que los ingresos y beneficios económicos que dejan los turistas y visitantes no se reparten de manera equitativa, y solo una parte se ve beneficiada y la otra parte no.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** – Se recomienda a las autoridades locales y miembros de la comunidad implementar prácticas de turismo sostenible en el atractivo turístico Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, esto mediante capacitaciones y sensibilización, realizando talleres, charlas, guías a la comunidad local sobre la importancia del turismo sostenible y como implementarlo.

**SEGUNDA.** - Se recomienda a las autoridades locales y miembros de la comunidad, implementar programas de educación ambiental como la reducción, reutilización, y reciclaje de residuos. A través de talleres y charlas, desarrollando materiales educativos (videos, folletos, carteles) fomentando la participación activa de la comunidad local y de esta manera promover la importancia de la conservación ambiental en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, ya que este es un atractivo turístico natural muy importante.

**TERCERA.** – Se recomienda a las autoridades locales y a los miembros de la comunidad, desarrollar capacitaciones acerca de la gestión turística y conservación de su recurso natural, esto se debe hacer a través de cursos, talleres y charlas que aborden temas como gestión turística y conservación cultural.

**CUARTA.** – Se recomienda a las autoridades locales y miembros de la comunidad, diversificar las fuentes de ingreso, deben planificar y organizar, de mejor manera y así puedan trabajar de manera ordenada y todos se beneficien para que tengan una mejor medida de bienestar y los beneficios se repartan equitativamente y todos se vean beneficiados. Esto se debe hacer mediante promociones de actividades económicas, dando información sobre como diversificar los ingresos económicos y hacerlos crecer, haciendo emprendimientos, implementando artesanía local y ello complementa al turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata.

## BIBLIOGRAFÍA

- Affonso Neto, A. (13 de junio de 2023). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://professorannibal.com.br/2023/06/13/concepto-e-importancia-de-la-planificacion-para-las-organizaciones/>
- Arias, A. (3 de marzo de 2022). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-de-la-biodiversidad-que-es-practicas-e-importancia-3001.html>
- BBVA. (9 de febrero de 2024). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-accesibilidad-y-por-que-es-importante/>
- block amenitez. (17 de septiembre de 2021). *the hotel club by menitiz*. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from [https://amenitiz.com/es/blog/que-es-turismo-sostenible-por-que-es-importante/?p\\_a=false](https://amenitiz.com/es/blog/que-es-turismo-sostenible-por-que-es-importante/?p_a=false)
- Cajal, M. (2021). *Marketing y turismo digital*. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.mabelcajal.com/2020/02/turismo-sostenible-que-es-caracteristicas-beneficios-ejemplos-guia.html/>
- Costas, G. (2 de marzo de 2019). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://cienciaybiologia.com/que-es-ecologia/>
- Dias, A. (9 de septiembre de 2024). Real estate. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://realestatemarket.com.mx/articulos/infraestructura-y-construccion/27575-infraestructura-el-pilar-del-turismo>
- Doria, D. D. (2020). *metodologia de la investigación*. Medellin: Universidad Pontificia Bolivariana. Retrieved 9 de septiembre de 2024.
- Doria, H. b. (2020). *metodologia de la investigación*. Medellin: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Geographic, National. (20 de julio de 2022). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2022/07/que-es-la-biodiversidad-y-como-se-puede-proteger>
- Gonzales, S. (2020). TURISMO SOSTENIBLE COMO DESARROLLO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PORO PORO EN SANTA CRUZ, CAJAMARCA. *Tesis de pregrado*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Retrieved 6 de septiembre de 2024, from Repositorio institucional Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL\\_GonzalesMoyaSara.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf)
- Gonzalez, B. (25 de febrero de 2019). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-importancia-y-medidas-1804.html>
- Hernández, R. (2018). *metodologia de la investigación*. Mexico: INTERAMERICANA

- EDITORES, S.A. DE C.V. Retrieved 9 de septiembre de 2024.
- IRT. (2017). turismo sostenible, o como aumentar competitividad y responsabilidad. *Haz periodismo que transforma*. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://hazrevista.org/rsc/2017/09/turismo-sostenible-o-como-aunar-competitividad-y-responsabilidad/>
- Martin, L. (26 de septiembre de 2023). Haz periodismo que transforma. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://hazrevista.org/rsc/2017/09/turismo-sostenible-o-como-aunar-competitividad-y-responsabilidad/>: <https://hazrevista.org/rsc/2017/09/turismo-sostenible-o-como-aunar-competitividad-y-responsabilidad/>
- Merino, J. P. (21 de octubre de 2021). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://definicion.de/repercusion/>
- Moral Cuadra, S., & Orgaz Aguera, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible. *TURyDES*, 10(22). Retrieved 7 de septiembre de 2024, from file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-TurismoYDesarrolloSostenible-7932236.pdf
- Moreno, G. (2015). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from Ceupe European Business school: <https://www.ceupe.com/blog/tipologias-de-turismo-sostenible.html>
- Moribana, L. (26 de octubre de 2018). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.ecologiaverde.com/por-que-es-importante-el-turismo-sostenible-1241.html>
- Moribana, L. (26 de octubre de 2018). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.ecologiaverde.com/por-que-es-importante-el-turismo-sostenible-1241.html>
- Moribana, L. (26 de octubre de 2018). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.ecologiaverde.com/por-que-es-importante-el-turismo-sostenible-1241.html>
- Moribana, L. (26 de octubre de 2018). *Ecologia verde*. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.ecologiaverde.com/por-que-es-importante-el-turismo-sostenible-1241.html>
- Muñoz, A. (2022). PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD CHIGUILPE, CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILA AÑO 2022. *Tesis de pregrado*. Universidad Técnica de Babahoyo. Retrieved 6 de septiembre de 2024, from Repositorio institucional Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12271/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000425.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- NEWS, O. (11 de septiembre de 2021). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.wwf.org.pe/?328100/Glosario-ambiental-Que-es-la-biodiversidad>
- NU. (enero de 2017). *Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico*. Retrieved 7 de septiembre de 2024, from 2017, Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/2017-ano-turismo-sostenible.html>
- Ñaupas Paitan, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Colombia: Adriana Gutiérrez M.

- Retrieved 9 de septiembre de 2024.
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Colombia: Adriana Gutiérrez M. Retrieved 9 de septiembre de 2024.
- Ñaupas, V. P. (2018). *Metodología de la investigación*. Colombia: Adriana Gutiérrez M. Retrieved 9 de septiembre de 2024.
- Ñaupas, V. P. (2018). *Metodología de la investigación*. Colombia: Adriana Gutiérrez M.
- OMT. (2019). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Pena, R. V. (21 de diciembre de 2022). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.campustraining.es/noticias/definicion-respeto-medio-ambiente/>
- Pereira, A. (4 de julio de 2024). *Fundación everis*. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://fundacioneveris.com/turismo-lifestyle/que-tipos-de-turismo-sostenible-hay/>
- Porto, J. P. (8 de junio de 2023). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://definicion.de/viaje/>
- Quispe, M. (2021). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LARES, PROVINCIA DE CALCA, DEPARTAMENTO DE CUSCO, 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad Alas Peruanas . Retrieved 6 de septiembre de 2024, from Repositorio institucional Universidad Alas Peruanas:  
[https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11104/TRABAJO\\_QUISPE%20QUISPE%20MARI%20CARMEN%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11104/TRABAJO_QUISPE%20QUISPE%20MARI%20CARMEN%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, E. e. (14 de septiembre de 2020). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/viabilidad/#ixzz8Hga83HFz>
- Raffino, E. e. (5 de agosto de 2021). Retrieved 29 de agosto de 2024, from <https://concepto.de/conservacion-del-medio-ambiente/#ixzz8HfwUwqxA>
- Raffino, E. e. (5 de agosto de 2021). Retrieved 29 de agosto de 2024, from <https://concepto.de/educacion-4/#ixzz8HdvRkQkl>
- Raffino, E. e. (5 de agosto de 2021). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/prevencion/#ixzz8HgMXYh19>
- Raffino, E. e. (5 de agosto de 2021). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/reciclar/#ixzz8HgW80Pck>
- Raffino, E. e. (2 de febrero de 2022). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/desarrollo-3/#ixzz8He3rz71G>
- Raffino, E. e. (14 de julio de 2022). Retrieved 29 de agosto de 2024, from <https://concepto.de/medio-ambiente/#ixzz8HgIl2NbR>
- Raffino, E. e. (22 de septiembre de 2022). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/naturaleza/#ixzz8HgK1INvg>

- Raffino, E. e. (25 de noviembre de 2022). *Etece*. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/deterioro-ambiental/#ixzz8fLO9YokD>
- Raffino, E. e. (2 de febrero de 2022). *Etecé*. Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/satisfaccion/#ixzz8Gc2JbGnU>
- Raffino, E. e. (20 de noviembre de 2023). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/bosque/#ixzz8HfvyHc6f>
- Raffino, E. e. (3 de agosto de 2024). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://concepto.de/impacto-ambiental/#ixzz8HgIBKcfg>
- Ramirez, D. T. (2022). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://strategofirma.com/capitacion-y-adiestramiento-cual-es-la-diferencia-en-materia-laboral/>
- Verlear, portal. (18 de julio de 2022). Retrieved 9 de septiembre de 2024, from <https://www.verleal.com/turismo-sostenible/#:~:text=Entre%20los%20beneficios%20econ%C3%B3micos%20del,%2C%20comunicaciones%2C%20etc.>

**ANEXOS**

### Anexo 01: Matriz de categorización

CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	ITEMS
<p><b>Turismo sostenible</b></p> <p>Fernández (2015:137) define “El turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales; debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos” (Cit por (Moral &amp; Orgaz, 2017, pág. 4)</p>	<p><b>Dimensión ambiental</b></p> <p>Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo, para revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo e impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas. (Moral &amp; Orgaz, 2017, pág. 5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservación de la biodiversidad</li> <li>• Revertir el deterioro ambiental</li> <li>• Diversidad ambiental</li> </ul>
	<p><b>Dimensión sociocultural</b></p> <p>Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad, requiere, como condición, darles una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento. (Moral &amp; Orgaz, 2017, pág. 5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Accesibilidad</li> </ul>
	<p><b>Dimensión económica</b></p> <p>Tomar, como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PBI) o alguna medida directamente relacionada con esta, mediante una planificación. Reporta beneficios económicos y mejora la calidad de vida reduciendo la pobreza. (Moral &amp; Orgaz, 2017, pág. 5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios económicos</li> <li>• Planificación</li> <li>• Medida del bienestar</li> </ul>

### Anexo 02: Matriz de consistencia

Problema general	objetivo general	Variables y dimensiones	Métodos	Población muestra	Técnicas e instrumentos
¿Cómo es el turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024?	Describir cómo es el turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024	<b>Turismo sostenible</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensión ambiental</li> <li>• Dimensión sociocultural</li> <li>• Dimensión económica</li> </ul>	<b>Tipo:</b> Básico  <b>Enfoque:</b> Cualitativo  <b>Diseño:</b> No experimental Transversal  <b>Alcance:</b> Descriptivo	<b>Población:</b>  615 habitantes	<b>Técnicas:</b>  Observación  <b>Instrumentos:</b>  Ficha de observación
Problemas específicos	Objetivos específicos				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es la dimensión ambiental en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024?</li> <li>• ¿Cómo es la dimensión sociocultural en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024?</li> <li>• ¿Cómo es la dimensión económica en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco - 2024?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir cómo es la dimensión ambiental en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024</li> <li>• Describir cómo es la dimensión sociocultural en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024</li> <li>• Describir cómo es la dimensión económica en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco – 2024</li> </ul>				

### Ficha de observación

CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Como veo el turismo sostenible en la comunidad?</li>   <li>• ¿Qué percibo del turismo sostenible en la comunidad?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Veo responsabilidad ambiental en los comuneros?</li>   <li>• ¿Veo responsabilidad ambiental en los visitantes?</li>   <li>• ¿Observo acciones de medida para revertir el deterioro ambiental?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Observo nivel de satisfacción en los turistas?</li>   <li>• ¿Existe infraestructura adecuada para recibir a los turistas?</li>   <li>• ¿Se cuenta con accesibilidad al lugar?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe crecimiento económico en la comunidad?</li>   <li>• ¿Se ven acciones de planificación?</li>   <li>• ¿Se observa medidas de bienestar?</li> </ul>

#### • ¿Como veo el turismo sostenible en la comunidad?

Con la demanda gradualmente de visitantes, se puede apreciar que están encaminando mediadamente en fomentar el turismo sostenible en la comunidad de Muñapata como también inculcando para un cuidado adecuado y este atractivo tenga un mayor beneficio a un mediano y largo plazo en el ámbito turístico. Pero aún falta capacitación sobre el tema, se observa también que falta más información de parte de los comuneros sobre el turismo sostenible es por ello que les falta más conocimiento de qué manera y cómo manejarlo o adecuarlo al turismo, puesto que cuentan con un recurso turístico natural muy

hermoso y atractivo, para poder realizar turismo y de alguna u otra manera realizar un turismo sostenible responsable y se vean beneficiados tanto la comunidad como los turistas.

• **¿Qué percibo del turismo sostenible en la comunidad?**

Percibo que el turismo sostenible en la comunidad de Muñapata, se realizaría con mucho potencial puesto que cuentan con un atractivo turístico propio de la naturaleza, que vendría a ser Cañón de los espejos turquesa, este lugar a parte contar con aguas turquesas, ofrece lo que es la flora, ya que se ve que en el lugar hay variedades de flora, entonces ello sería beneficioso para la comunidad, porque estarían ofreciendo al turista una experiencia única e inolvidable y que mejor lugar para disfrutar y olvidarse de todo.

• **¿Veo responsabilidad ambiental en los comuneros?**

Observo que la responsabilidad ambiental en los comuneros es masomenos, ya que aún prevalece la contaminación no solo en el atractivo sino también a su alrededor, se ve también la tala de árboles, no separan los residuos del uno del otro, y ello afecta el turismo sostenible responsable del lugar.

• **¿Veo responsabilidad ambiental en los visitantes?**

Se ha podido ver que los turistas que vienen de otros lugares o los turistas extranjeros son más consientes en cuanto a la responsabilidad ambiental, ya que ellos no contaminan, sus basuras lo ponen en el tacho y respetan la naturaleza, encambio hay otro grupo de turistas que ya también hacen lo contrario, tienen poca responsabilidad ambiental, puesto que no respetan el lugar pese a los avisos que hay de no botar basura, de no pintar muros, o dañar las plantas igual botan sus basuras en cualquier lugar sin importar que están contaminando un recurso natural muy importante de la comunidad, la cual les genera ingresos económicos.

• **¿Observo acciones de medida para revertir el deterioro ambiental?**

E observado que por parte de algunos comuneros, se están tomando medidas pararevertir el deterioro ambiental ya que el atractivo es una fuente de ingresos para ellos, y el objetivo la cual tienen es trabajar día a día en un mejor servicio, cuidado y que el atractivo perdure por mucho más tiempo y se siga dando a

conocer comoun destino la cual se practique el turismos sostenible, se hizo una asamblea comunal para implementar estrategias de mejora constante para revertir el deterioro ambiental y así den a conocer no solo su atractivo sino también las plantas nativas, y los animales que poco a poco se fueron extinguiendo, de las cuales quedan poco.

- **¿Observo nivel de satisfacción en los turistas?**

El nivel de satisfacción de los turistas, se da medianamente puesto que aún falta mejorar e implementar algunos elementos que complementen al atractivo turístico, en cuanto al servicio falta capacitación hacia los comuneros para que tengan mayor información y estén debidamente capacitados para que den un mejor servicio y así el turista viva una experiencia única e inolvidable en todo el ámbito.

- **¿Existe infraestructura adecuada para recibir a los turistas?**

Se puede observar que aún falta implementar algunos elementos para una adecuada infraestructura y poder recibir a los turistas de mejor manera, por ejemplo, no hay restaurantes turísticos, no hay hoteles cerca, el área de recepción donde se venden los boletos no está adecuadamente infraestructurado. Pero también se ve que los comuneros van trabajando en mejorar e implementar infraestructuras poco a poco, se pudo ver que hay servicios higiénicos en la entrada y ello es un punto importante también para una adecuada infraestructura del atractivo puesto que toda la implementación la cual desean realizar será de gran beneficio y podrán llegar a más visitantes, para ello también están pidiendo apoyo a la municipalidad.

- **¿Se cuenta con accesibilidad al lugar?**

Si, si se cuenta con accesibilidad al lugar ya que se ha implementado señalizaciones durante todo el camino y así los turistas no se pierdan ni desvíen su camino. También se habilito el camino, para que puedan acceder de mejor manera al atractivo, sin riesgos de accidentes, y en ciertas partes pueden encontrar columpios para el mayor disfrute de su paseo y visita al atractivo.

- **¿Existe crecimiento económico en la comunidad?**

Al observar y analizar se puede ver que hay una cierta cantidad de turistas que

visitan el lugar y que dejan beneficios económicos, pero no se observa mejoras en los comuneros, puesto que no se reparte entre todos de manera equitativa y solo la junta directiva se ve beneficiada en mayor parte, a falta de una buena coordinación, un orden y todo ello.

• **¿Se ven acciones de planificación?**

Se pudo observar que hay intención de planificación medianamente, ya que en la entrada del atractivo hay un desorden en cuanto a los palos que cortaron para hacer estatuas de madera, y eso da un mal aspecto al turista, también el área donde se vende los boletos aún no está funcionando y falta mejorar en su infraestructura, la limpieza de los baños es poca, aún falta mejorar en ello también. Y sobre todo en las ventas de los boletos hay un desorden puesto que la venta lo realizan en una casa con tienda que esta antes de la entrada y no en el área de recepción que está destinada para vender boletos.

• **¿Se observa medidas de bienestar?**

E podido observar que las medidas de bienestar de los comuneros se dan medianamente ya que los ingresos y beneficios económicos que dejan los turistas y visitantes no se reparten de manera equitativa, y solo una parte se ve beneficiada y la otra parte no.