

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**



Tesis

**POTENCIAL TURÍSTICO Y SUSTENTABILIDAD EN LA COMUNIDAD DE
THASTAYOC, DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO, CUSCO - 2024**

Línea de investigación: Desarrollo Económico

Presentado por

Bach. Mayra Consa Mamani

ORCID: 0009 - 0008- 2209 -0461

Bach. Elvis Huallparimachi Ayma

ORCID: 0009-0000-6319-4277

Para optar al Título de: Licenciado en
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras.

Asesor

Rafael Aquize Estrada

ORCID:0000- 0001-7103- 7773

CUSCO – PERÚ

2024



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Aquitel Turnitin
Título del ejercicio: SIN REPOSITORIO 2
Título de la entrega: Tesis Elvis-Mayra 5-7-24.pdf
Nombre del archivo: Tesis_Elvis-Mayra_5-7-24.pdf
Tamaño del archivo: 1.31M
Total páginas: 91
Total de palabras: 22,306
Total de caracteres: 131,077
Fecha de entrega: 06-jul.-2024 06:43a. m. (UTC+0300)
Identificador de la entre... 2397629985



Tesis Elvis-Mayra 5-7-24.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

1	25%	22%	2%
	18%		

INDICE DE SIMILITUD FUENTES DE INTERNET PUBLICACIONES
TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	10%
--	-----

hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
--	----

3 Submitted to Universidad Global del Cusco S.A.C. Trabajo del estudiante	1%
--	----

repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1%
--	----

repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	1%
--	----

6 Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
---	----

7 biblioteca.itson.mx Fuente de Internet	1%
8 www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%
9 repositorio.unf.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
10 repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12 repositorio.uglobal.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13 repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
14 Submitted to University of La Guajira Trabajo del estudiante	<1%
15 Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%

16 cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet <1%

17 Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA
BIBLIOTECA <1%
Trabajo del estudiante

18 scielo.sld.cu Fuente de Internet <1%

19 bdigital.uexternado.edu.co Fuente de Internet <1%

20 Rodriguez Fernandez, Maria Luisa del Rocio. <1%
"Tutela a La Salud En El codigo Civil, Principio
De precaucion y Moratoria De transgenicos En El Peru.",
Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica
(Peru), 2020
Publicación

21 repositorio.cuc.edu.co Fuente de Internet <1%

<1%

22 Contreras Medina, Keyla Xiomery | Vásquez, Elizabeth Hurtado | Lazo Condo, Wilber Juan | Torres Rosales, Meisser Magnolia. "Efecto Mediador de la Sostenibilidad en la Inteligencia Artificial Y la Optimización de Procesos Mineros", Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru), 2023
Publicación

23 pt.scribd.com Fuente de Internet

<1%

24 repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet

<1%

25 renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet

<1%

26 repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet

<1%

27 www.fao.org Fuente de Internet

<1%

2

8 repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet

<1%

Excluir citas Excluir coincidencias

< 20 words

Excluir bibliografía

PRESENTACIÓN

Señora directora de la Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Escuela Superior Khipu, Cusco

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Superior Khipu, Cusco, ponemos a vuestra consideración la tesis intitulada “Potencial turístico y sustentabilidad en la Comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024”, con el objetivo de optar al Título Profesional de Licenciadas en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Bach. Mayra Consa Mamani

Bach. Elvis Huallparimachi Ayma

AGRADECIMIENTOS

Al concluir un trabajo tan complejo y repleto de dificultades como es el desarrollar de una tesis que te lleva a concentrar la mayor parte del mérito en el aporte que has hecho. No obstante, el análisis objetivo te muestra inmediatamente que la capacidad de ese aporte no hubiese sido posible sin la participación de instituciones y personas que han facilitado las cosas para que dicho trabajo llegue a un término feliz. Debido a eso, es para nosotros un gran placer utilizar este espacio para ser justos y consecuentes con ellas, expresándoles nuestro agradecimiento.

Agradecer a Dios por darnos sabiduría, fortaleza, paciencia y hacer que no me rinda tan facilmente porque a pesar que habia días complicados hizo de que no nos rindieramos.

A la Escuela Profesional Khipu, por ofrecernos la oportunidad de tener una formación adecuada para llegar a ser buenos profesionales con el compromiso de los docentes de nuestra carrera profesional, porque gracias a ellos pudimos obtener una buena formación académica moral y cultural.

De la misma forma agradecer a nuestro Asesor de tesis de grado, Dr. Rafael Aquize Estrada, por la orientación, seguimiento, sus valiosos y precisos aportes han sido determinantes en la culminación de este proyecto.

Por último, deseamos agradecer a los pobladores que habitan en la comunidad de Thastayoc del Distrito de Ollantaytambo, por haber contribuido en la recopilación de los datos necesarios para la conclusión de la tesis, ya que el presente trabajo, no hubiera sido posible sin la colaboración de ellos.

Mayra y Elvis

DEDICATORIAS

Le dedico el presente trabajo a mis padres, por haberme brindado su apoyo incondicional, su motivación para continuar por ello con toda la humildad de mi corazón dedico primeramente el presente trabajo a ellos por su inmenso cariño, amor y comprensión dándome en todo momento sus consejos, valores, que me ha permitido seguir adelante perseverantemente.

Le dedico este gran esfuerzo a Scarlet C. M. quien fue la persona que estaba conmigo en todo momento, cuando me sentía frustrada hasta lloraba de impotencia porque para mí era complicado y esa persona fue quien se acercaba hacia mí y me daba un fuerte abrazo y me decía al oído tu puedes May, recuerda que tu eres dueña de tu cerebro y no hagas que te traicionen los pensamientos, eres fuerte nunca lo olvides, no te rindas sigue adelante y no mires atrás hasta lograr tu objetivo ella fue la principal interesada en que yo logre graduarme.

Mayra

Este proyecto de investigación va dedicado especialmente a mis padres Luis y María por haberme permitido llegar hasta este punto por su inmenso apoyo, amor, comprensión y cariño dándome en todo momento sus consejos, valores, motivación que me ha permitido seguir adelante perseverantemente.

A mi hermano David y Yovanny por el impulso y motor en la orientación académica, ética profesional, por sus principios, su determinación y su constante apoyo en los momentos de dificultad.

Elvis

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	8
DEDICATORIAS	9
ÍNDICE GENERAL.....	10
ÍNDICE DE TABLAS	13
ÍNDICE DE FIGURAS.....	14
RESUMEN.....	15
ABSTRACT	16

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Formulación de problemas	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3 Justificación.....	20
1.4 Objetivos de investigación	21
1.4.1. Objetivo general.....	21
1.4.2. Objetivos específicos	21
1.5 Delimitación.....	21

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios	23
2.1.1. Antecedentes internacionales	23
2.1.2. Antecedentes nacionales	25
2.1.3. Antecedentes locales	27
2.2 Bases teóricas	30
2.2.1. Potencial turístico.....	30
2.2.2. Sustentabilidad	35
2.3 Marco conceptual	42
2.4 Formulación de hipótesis	46
2.4.1. Hipótesis general.....	46
2.4.2. Hipótesis específica	46

	11
2.5 Variables de estudio	46
2.5.1. Identificación de las variables	46
2.5.2. Conceptualización de las variables	47
2.5.3. Operacionalización de variables	47
2.6 Caracterización de la comunidad de Thastayoc	48

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación	52
3.2. Enfoque de la investigación	52
3.3. Alcance o nivel de la investigación	52
3.4. Diseño de la investigación	52
3.5. Población y muestra	52
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos	53
3.7. Procesamiento de datos	53

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	54
4.2. Resultados respecto a la variable potencial turístico	55
4.3. Resultados respecto a la variable sustentabilidad	64
4.4. Prueba de hipótesis	72
4.5. Resultados de correlación	72

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y originales	75
5.2. Descripción de las limitaciones del estudio	75
5.3. Comparación crítica con la Literatura Existente	75
5.4. Implicancias del estudio	76
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS	79
ANEXOS	86
Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables	87
Anexo 2: Matriz de consistencia	89
Anexo 3: Matriz del instrumento	90

Anexo 4: Instrumento de investigación	92
Anexo 5: Valores de confiabilidad del instrumento	94
Anexo 6: Baremación	94
Anexo 7: Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	95
Anexo 8: Validación de expertos	96
Anexo 9: Registro fotográfico	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	47
Tabla 2 Distribución de los ítems del cuestionario	54
Tabla 3 Análisis de Alfa de Cronbach Global.....	55
Tabla 4 Distribución y frecuencias de la dimensión recursos turísticos.....	55
Tabla 5 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión recursos turísticos	57
Tabla 6 Distribución y frecuencias de la dimensión infraestructura	58
Tabla 7 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión infraestructura	59
Tabla 8 Distribución y frecuencias de la dimensión demanda turística	60
Tabla 9 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión demanda turística.....	61
Tabla 10 Distribución y frecuencias de la variable potencial turístico.....	62
Tabla 11 Comparación promedio de los indicadores de la variable potencial turístico	63
Tabla 12 Distribución y frecuencias de la dimensión sustentabilidad económica	64
Tabla 13 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad económica	65
Tabla 14 Distribución y frecuencias de la dimensión sustentabilidad social	66
Tabla 15 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad social	67
Tabla 16 Distribución y frecuencias de la dimensión sustentabilidad ambiental.....	68
Tabla 17 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad ambiental.....	69
Tabla 18 Distribución y frecuencias de la variable sustentabilidad.....	70
Tabla 19 Comparación promedio de los indicadores de la variable sustentabilidad	71
Tabla 20 Correlaciones.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Teoría de las dimensiones del desarrollo sustentable	38
Figura 2 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión recursos turísticos	56
Figura 3 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión recursos turísticos.....	57
Figura 4 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión infraestructura	58
Figura 5 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión infraestructura	59
Figura 6 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión demanda turística	60
Figura 7 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión demanda turística	61
Figura 8 Comparación promedio de los indicadores de la variable potencial turístico.....	62
Figura 9 Comparación promedio de los indicadores de la variable potencial turístico.....	63
Figura 10 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad económica.....	64
Figura 11 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad económica.....	65
Figura 12 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad social.....	66
Figura 13 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad social.....	67
Figura 14 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad ambiental	68
Figura 15 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad ambiental	69
Figura 16 Comparación promedio de los indicadores de la variable sustentabilidad	70
Figura 17 Comparación promedio de los indicadores de la variable sustentabilidad	71

RESUMEN

El presente trabajo de investigación planteó como objetivo general “Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco – 2024”, dicha investigación se realizó desde el tipo básico, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional, y diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por los 34 jefes de familia de la comunidad a quienes se les aplicó un cuestionario con 21 ítems, el cual fue validado por opinión de experto y presenta la confiabilidad con el Alfa de Cronbach= 0.902 valor que indica una alta confiabilidad, los resultados a los que se llegó son que el potencial turístico se presenta un nivel medianamente adecuado con un promedio de 2.67 y la sustentabilidad con un promedio de 3.05 también indica un nivel medianamente adecuado, al concluir la investigación se determinó que, existe relación entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la Comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, donde $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ mostrando que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada; con un valor de correlación Rho de Spearman = 0.659 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,40 a 0,69 la cual se puede tomar como una correlación positiva moderada.

Palabras clave: Potencial turístico y sustentabilidad

ABSTRACT

The general objective of this research work was to "Determine the relationship that exists between tourism potential and sustainability in the community of Thastasyoc, Ollantaytambo District, Cusco - 2024", said research was carried out from the basic type, quantitative approach, scope descriptive-correlational, and non-experimental cross-sectional design, the population was made up of the 34 heads of family of the community to whom a questionnaire with 21 items was applied, which was validated by expert opinion and presents reliability with the Cronbach's alpha= 0.902 value that indicates high reliability, the results obtained are that tourism potential presents a moderately adequate level with an average of 2.67 and sustainability with an average of 3.05 also indicates a moderately adequate level. At the conclusion of the research, it was determined that there is a relationship between tourism potential and sustainability in the Thastasyoc Community, Ollantaytambo District, where $pvalue = 0.000 < 0.05$ showing that there is statistical evidence to accept the proposed hypothesis; with a Spearman's Rho correlation value = 0.659, which according to the value scale is in the range of 0.40 to 0.69, which can be taken as a moderate positive correlation.

Keywords: Tourism potential and sustainability

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

A nivel mundial, el turismo es una de las industrias más trascendentales y dentro de ello se encuentra el potencial turístico que es importante porque va generando millones de empleos y contribuyendo principalmente a la economía de los países para su progreso, dicho incremento va de la mano de la incrementación de la diversificación y la competencia entre lugares turísticos, al mismo tiempo promueve una sana convivencia entre residentes locales y visitantes también contribuye al desarrollo regional equilibrado y estimula el comercio local. Estos aspectos hacen de que el turismo sea una fuerza impulsora importante para el desarrollo de la economía, el desarrollo sostenible y el enriquecimiento cultural en todo el mundo. No obstante, también tiene impactos negativos, como es la degradación ambiental, la pérdida de identidad cultural y la explotación de los recursos naturales. La complejidad no sólo hace referencia a las múltiples dimensiones en que se dan estos impactos (económicos, culturales, sociales y políticos), sino a la interacción de todos ellos y, consecuentemente, la indeterminación de la trayectoria que puede llegar a seguir un sistema turístico territorial.

En el Perú, el potencial turístico es muy importante para sector la economía porque el país cuenta con una gran riqueza natural, cultural y gastronómica también posee un variado patrimonio arqueológico monumental y museológico, así como sus expresiones, costumbres y tradiciones que cautiva a millones de visitantes cada año, además de ello contribuye al impulso del desarrollo de infraestructura y la conservación del patrimonio, desempeñando un papel muy importante en el crecimiento de la economía y el bienestar de la nación. Por otra parte, el turismo ha afectado a la población local, que depende en una gran parte de la industria turística para su sustento, porque genera contaminación, sumado a ello está la escasez de agua, el exceso de carga de los recursos naturales, la destrucción del habitat, el descontrol en los balnearios desculturización del destino y el incremento de los costos de los servicios y bienes. En medio del contexto actual del país, con una economía inestable.

En el Cusco, el turismo es la principal actividad económica, ya que es un importante destino turístico gracias a su valor social, ambiental y su patrimonio cultural e histórico que posee. En el caso del distrito de Ollantaytambo se ve que su economía no estuvo creciendo debido a la pandemia que provoco una paralización, también a los problemas sociales que presentan los pobladores de esta zona y la baja presencia de turistas lo que provocó un descenso

económico deteriorando la economía de la población, el presente proyecto busca aprovechar el potencial turístico con la afluencia de turistas, para ello se ha pensado en desarrollar actividades a fin de sacar provecho del potencial turístico en la comunidad de Thastayoc.

La comunidad de Thastayoc, en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, es un destino turístico popular que alberga un rico patrimonio cultural y natural. El turismo ha generado beneficios económicos y sociales para la comunidad, pero también ha tenido impactos negativos que afecta el desarrollo sostenible de la zona, ya que la contaminación puede dañar el medio ambiente, la sobrecarga de los recursos naturales puede agotar los recursos naturales de la comunidad, luego puede tener una baja concurrencia de turistas y el aumento de los precios puede dificultar el acceso a los servicios y bienes esenciales para la población.

En base a la **sustentabilidad** A pesar de los beneficios económicos que el turismo puede generar, como la creación de empleo y **sustentabilidad económica** local, existe una preocupación creciente sobre los impactos negativos que puede tener en la cultura local, la calidad de vida de los residentes y el medio ambiente. La escasez de políticas y prácticas sustentables adecuadas en la gestión del turismo podría conducir a la sobreexplotación de recursos naturales, la pérdida de autenticidad cultural, la congestión de infraestructuras locales y la degradación del entorno, poniendo en riesgo tanto el atractivo turístico como el bienestar de la comunidad a largo plazo. Debido a esto, es un punto clave investigar y comprender los elementos que influyen en la **sustentabilidad social** de la actividad turística, así como identificar estrategias efectivas para promover un turismo sustentable que favorezca tanto a los visitantes como a los residentes de la localidad, asegurando que la **sustentabilidad ambiental** ayude a conservar los recursos culturales y naturales para las generaciones futuras.

En base a la dimensión sustentabilidad económica La dependencia excesiva del **nivel de economía** del turismo como una principal fuente de **ingresos de los pobladores** puede crear vulnerabilidades o **estabilidades económicas** para la comunidad en caso de fluctuaciones en la demanda turística, desastres naturales o crisis económicas globales. Además, la distribución desigual de beneficios económicos entre diferentes sectores de la población y la fuga de capitales fuera de la comunidad podrían exacerbar las desigualdades sociales y limitar las oportunidades de desarrollo local sostenible. Por lo tanto, es crucial investigar y estudiar los mecanismos creados para la gestión de los ingresos turísticos, así como explorar estrategias innovadoras para diversificar la economía local, incentivar la participación de actores locales en la cadena de valor turística y promover prácticas de turismo sostenible que contribuyan al desarrollo económico equitativo y resiliente a largo plazo. Para la dimensión **sustentabilidad**

social se observa una serie de sostenibilidades sociales, como la alteración de las estructuras sociales tradicionales, la migración temporal o **condiciones de trabajo** de personas hacia la parte turística, y la posible pérdida de identidad cultural y cohesión comunitaria. Además, la interacción entre los turistas y la comunidad puede generar tensiones sociales, conflictos culturales y desequilibrios en la distribución de beneficios entre los diversos sectores de la población. Estos problemas afectan negativamente la **calidad de vida** de la población local y comprometer la armonía social en la comunidad. Por lo tanto, es crucial investigar y **la capacitación, fomentar la educación y la toma de conciencia**, comprender en profundidad las dificultades sociales del turismo, así como desarrollar estrategias y políticas que promuevan una convivencia pacífica, la preservación de la cultura local y la colaboración constante de los residentes en la planificación y gestión del turismo, con el fin de garantizar **mejoras en la comunidad** y una sustentabilidad social duradera en el desarrollo turístico de la comunidad

Para la dimensión **sustentabilidad ambiental** cada vez que crece el número de turistas y se desarrollan nuevas **políticas de protección y puesta en valor**, se observa una presión creciente sobre los ecosistemas de la localidad, tales como la deforestación, la contaminación del agua, la erosión de los suelos y la pérdida de biodiversidad. Además, las actividades turísticas pueden contribuir a la creación de residuos sólidos, la emisión de algunos tipos de gases que acrecientan el efecto invernadero y la alteración de los ciclos naturales, lo que compromete la salud ambiental de la comunidad y su capacidad para sostener el turismo a largo plazo. Por lo tanto, es esencial investigar y comprender en profundidad de la **delimitación de áreas protegidas** del turismo en la comunidad, así como desarrollar políticas de protección y puesta en valor que promuevan prácticas turísticas sostenibles, la **conservación de la biodiversidad biológica** y la mitigación de los impactos ambientales negativos, garantizando así la sustentabilidad ambiental en cuanto al desarrollo turístico de la comunidad.

1.2 Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre los recursos turísticos y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la infraestructura y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la demanda turística y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?

1.3 Justificación

1.3.1. Relevancia social

Se presenta en la oportunidad para los pobladores de la comunidad de Thastayoc, mejorando la afluencia de turistas y generando beneficios económicos ya que actualmente la actividad turística en la zona es muy baja muy a pesar de tener potencial turístico; por eso esta propuesta beneficia netamente a los comuneros de Thastayoc y también el distrito de Ollantaytambo

1.3.2. Implicancias prácticas

Con esta investigación se tiene la posibilidad de desarrollar una iniciativa mediante la organización de los comuneros, lo que conlleva al mejoramiento y la conservación del potencial turístico con el que cuentan, el cual puede elevar el nivel ingresos cumpliendo con las metas y objetivos de la comunidad de Thastayoc y el distrito de Ollantaytambo.

1.3.3. Valor teórico

En el análisis de las variables potencial turístico y sustentabilidad, permitió generar un valor teórico para la comunidad ya que se va profundizar el estudio a estas variables, llegando a las conclusiones y a través de ellas se permitirá aportar ideas y conocimientos nuevos para esta investigación y también puede ser de gran utilidad como referencia para otras tesis.

1.3.4. Valor metodológico

El siguiente trabajo es el resultado de un estudio descriptivo-correlacional, donde la técnica es la encuesta y como instrumento es el cuestionario que se aplica a los jefes de familia de la comunidad de Thastayoc, dicho instrumento fue diseñado considerando las bases teóricas consideradas, validado por los expertos y presenta la confiabilidad con el Alfa de Cronbach, pudiendo ser considerado como referencia en futuros estudios.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

Este trabajo cuenta con el compromiso de la comunidad de Thastayoc y el acceso a la zona turística para adjuntar datos importantes con el objetivo de maximizar la potencialidad de los recursos turísticos que posee dicho atractivo de tal manera que la investigación fue factible pues se contó con el apoyo y los materiales necesarios para llevarlo a cabo.

1.4 Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación que existe entre los recursos turísticos y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.
- Determinar la relación que existe entre la infraestructura y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.
- Establecer la relación que existe entre la demanda turística y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.

1.5 Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

La investigación se ejecutó en el primer trimestre del año 2024

1.5.2. Delimitación espacial

El actual proyecto se desarrolla en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo, departamento del Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

Se delimita a los conceptos relacionados a la variable potencial turístico y sustentabilidad y sus dimensiones de potencialidad turística, potencialidad receptiva y potencialidad de recursos culturales y naturales, información recolectada de diversas fuentes primarias y secundarias. El estudio corresponde a la línea de investigación del desarrollo económico.

1.5.4. Delimitación social

Se delimita a los pobladores de la Comunidad de Thastayoc, en el Distrito de Ollantaytambo.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1

En Ecuador, Jácome (2023) efectuó el trabajo de pregrado “Estudio del potencial turístico de la comunidad Michacalá para el fortalecimiento del turismo comunitario en el cantón Pujilí”, cuyo objetivo principal en esta investigación es “Estudiar el potencial turístico de la comunidad Michacalá para el fortalecimiento del turismo comunitario en el cantón Pujilí”. La investigación fue realizada mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo para determinar los resultados esperados. La población fue de 65.582 visitantes que legaron de la Reserva Ecológica los Illinizas, se consideró una muestra de 383 personas. Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Encontrar información de manera virtual fue limitada ya que no hay proyectos previamente realizados de la comunidad, conjuntamente que en los sitios web oficiales de las entidades gubernamentales no se encuentra documentos oficiales actualizados como planes de contingencia, el plan de ordenamiento territorial, catastros, emergencia, entre otros necesarios para la ejecución de las metodologías, debido a ello, la investigación en campo fue muy importante para obtener los datos en la creación de la ficha de la metodología de Jerarquización y generación de lugares turísticos del Ministerio de turismo.

Segundo: Ya desarrolladas las metodologías y a través de la investigación se llegó a identificar que la comunidad tiene el potencial suficiente para llevar a cabo actividades turísticas; con base en una metodología internacional se alcanzó datos importantes de la localidad en cuanto a puntos, sociales, ambientales, culturales y económicos, asimismo se ejecutó en segunda instancia otra metodología la cual fue brindada por el Ministerio de Turismo, la misma que ofreció parámetros para una adecuada calificación del atractivo obteniendo como resultado una jerarquización nivel II que tiene la siguiente definición “Es un atractivo con cualidades sorprendentes con la capacidad de motivar en conjunto con otros atractivos o por sí solo una corriente potencial de turistas extranjeros y nacionales y tiene adecuadas condiciones para el desarrollo de productos turísticos con un enfoque al mercado internacional y nacional.

Tercero: Aunque la comunidad Michacalá está organizada y preparada para recibir visitantes fue necesario que el enfoque turístico sea consignado al reconocimiento de la identidad y cultura, para con ello poder aprovechar este recurso y conseguir un turismo comunitario con una mejor gestión y con garantías de satisfacción para cada visitante actual que busque actividades en las que participen el entorno cultural, ambiental y social.

Cuarto: El plan de acción presentado tiene seis estrategias en donde se especificaron los objetivos, recursos, acciones, indicadores, responsables y costos para su correcto desarrollo y garantizar su factibilidad para fortalecer el turismo comunitario que se desarrolla en esa zona.

Antecedente 2

En Colombia, Kemmer (2022) realizó la tesis de pregrado “Estrategias para la promoción de prácticas sostenibles en sitios turísticos naturales del departamento del Atlántico”, cuyo objetivo principal es “Formular estrategias que promuevan el control y regulación de las prácticas de turismo sostenible identificadas en cinco sitios turísticos del departamento del Atlántico”. La metodología de investigación fue cuantitativa de tipo experimental, ya que se basa en la observación, control y medición de los diferentes datos recolectados, para su posterior análisis, con el fin de obtener conocimiento sobre el tema de investigación. La población aplicó 125 encuestas a personas y actores de la actividad turística, lo cual derivó un análisis estadístico, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Se acertado mencionar que el departamento del Atlántico cuenta con un potencial elevado como lugar de turismo de naturaleza y que, al mismo tiempo, tiene una problemática desde la planificación e integración de los diferentes actores que están metidos en el desarrollo de la actividad, por lo que se deben adaptar tácticas y planes de acción que involucren a las comunidades, entes públicos, privados y demás actores relacionados, con el fin de maximizar el aprovechamiento sustentable del departamento.

Segundo: Cabe resaltar el sólido respaldo que se tiene con respecto a leyes, políticas, normas, programas y proyectos que buscan la promoción turística en el territorio nacional. Aun así, es importante mejorar la articulación e implementación eficaz de estos recursos, con el fin de garantizar resultados que beneficien al sector.

Tercero: Se debe agregar el significativo resultado obtenido de la percepción de los usuarios con respecto al turismo sostenible, pues esto permite identificar los elementos clave que se convierten en necesidades y expectativas para los diferentes destinos, tales como promoción de campañas de limpieza, gestión de residuos y desechos, manejo de la

contaminación visual, medidas de protección para los ecosistemas y restricciones de acceso atendidas desde la capacidad de carga de los lugares.

Cuarto: Así pues, la presente investigación alcanzó los objetivos planteados, pues las estrategias propuestas se basan en los resultados de la caracterización de actividades y prácticas evidenciadas en los cinco sitios turísticos que fueron objeto de análisis, identificando los diversos impactos asociados, la percepción de los usuarios y actores frente a los aspectos socioculturales y ambientales de los destinos, así como de la normatividad nacional, y de estudios nacionales e internacionales relacionados con prácticas de turismo sostenible.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente 3

En Pimentel, Dávila (2021) realizó la tesis de pregrado “Análisis del Potencial Turístico que presenta el Carnaval de Cutervo – Región Cajamarca”, cuyo objetivo principal es “Determinar el Potencial Turístico que presenta el Carnaval de Cutervo - Región Cajamarca”. La investigación fue realizada mediante un diseño del estudio que es cuantitativa de enfoque analítico no experimental donde no existe un control de variables. La cantidad de habitantes censados en el distrito de Cutervo, son de 23,918 de habitantes, hallando una muestra de 95 personas, las conclusiones a las que se logró llegar son:

Primero: Se determinó a través de las manifestaciones fácticas y los diferentes instrumentos y técnicas de recolección de datos, el potencial turístico que muestra el Carnaval de Cutervo, considerando las actividades, la oferta, la demanda, las distintas entidades gestoras que participan, logrando como resultado el reconocimiento de un valor intrínseco y cultural de inmensa magnitud aun por fortalecer, y mediante una buena propuesta de mejora llegaría a desarrollarse de una manera mucho más productiva dentro del distrito de Cutervo – Región Cajamarca.

Segundo: Se distinguió el estado actual que presenta el recurso turístico en estudio, a través del análisis de distintas realidades tanto globales como locales, llegando a una festividad que es caracterizada por ser un emblema de la población local y que se puede describir mediante condiciones básicas apropiadas, servicios de calidad aún por mejorar, participación constante y activa de la población y una junta de gestión que sostiene la festividad cada año.

Tercero: Se identifico que el distrito cuenta con una gran oferta de servicios básicos que son necesarios para adecuado desarrollo y visita al recurso turístico del Carnaval, pues se tiene la planta turística necesaria para ofrecer los servicios hacia los visitantes y estos puedan disfrutar del Carnaval, además de ello tiene los medios necesarios de transporte para lograr llegar hasta el Distrito y los recursos que quieran visitar durante el Carnaval.

Cuarto: Se logró identificar una mayor demanda de turistas tanto Nacional, Regional y local durante la festividad, de la cual también se encontró cierta cantidad de Turistas Internacionales, en donde fueron participes y/o espectadores de las actividades, mostrándose muy satisfechos con los servicios brindados en los recursos turísticos que visitaron y sobre todo durante el carnaval, debido a ello que durante las entrevistas hechas han coincidido de que se deben emplear las nuevas tendencias y medidas post pandemia durante las actividades ejecutadas para una mayor seguridad de nuestros visitantes, y que de esa manera nuestras autoridades apoyen de distintas maneras para mejorar el Carnaval Turístico de Cutervo.

Antecedente 4

En Lima, Arista (2020) realizó la tesis de pregrado “Evaluación de la cultura turística y su influencia en el Turismo Sostenible en Chachapoyas” cuyo objetivo principal es “Determinar la contribución de la cultura turística de la población de Chachapoyas en el turismo sostenible”. La investigación fue realizada mediante un diseño no experimental y enfoque cuantitativo, la cual tendrá un cuestionario como instrumento aplicado a la población mayor de 18 años de Chachapoyas. La población es de 318 personas, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: En dicho trabajo de investigación se estableció que la cultura turística presente en los pobladores, favorece positivamente en el fortalecimiento, involucramiento y desarrollo del turismo sostenible, ya que se encontró un elevado nivel de participación y compromiso por parte de la población para llevar a cabo las actividades.

Segundo: Igualmente, se determinó la contribución del conocimiento turístico de los pobladores para un turismo sostenible. Conocer el nivel de esta variable en la población de Chachapoyas fue lo más significativo ya que señala que hay compromiso e interés de los pobladores en implicarse en una gestión más completa del territorio, ya que tienen el conocimiento suficiente de distintas problemáticas para poder trazar adecuadas soluciones, no obstante, se ha visto una mayor noción en cuanto a los los impactos económicos de las actividades ambientales y sociales; sin embargo, no es ajeno a los

presentes cambios y muestra un arraigo muy fuerte con su zona de origen. Debido a esto, el sector público puede plantear tácticas y usar de adecuada manera el compromiso de los pobladores para hacerla más partícipe, fortificar su hospitalidad y hacerlos agentes más activos.

Tercero: Por otra parte, se determinó la contribución de la actitud turística de los pobladores en el turismo sostenible. Descubrir que el poblador chachapoyano muestra un orgullo muy elevado por su tierra fue lo más significativo, sin embargo, en la misma instancia reconoce que tiene problemas que pueden ser solucionados mejorando la gestión privada y pública.

Cuarto: Conjuntamente, se determinó la contribución del comportamiento turístico de los pobladores en el desarrollo del turismo sostenible. Descubrir que el poblador chachapoyano muestra una conducta activa en la participación responsable en el turismo desde su labor como anfitrión fue lo más relevante.

Quinta: Finalmente, el factor que más colaboró para lograr generar esta metodología fueron los trabajos previamente realizados a este para armar el cuestionario, contando también con la existencia de una base teórica que permitió dividir mejor las dimensiones e indicadores. Lo más dificultoso en la generación fue llegar al número de personas necesarias para la muestra, porque el único canal utilizado eran las redes sociales, se corría un alto riesgo de personas infiltradas que no fueran parte de la muestra, y además de la exposición del perfil personal para escribir a personas desconocidas.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente 5

En Urubamba, Porcel y Yabar (2020) realizaron la tesis de pregrado “Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco-2020”, cuyo objetivo principal es “Determinar en qué medida la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2020”. La investigación es de tipo básica descriptiva correlacional cuantitativa en medida que se ayudará a la comunidad a tener un desarrollo sostenible. La población cuenta con 104 personas, es decir un aproximado de 32 familias, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Se diagnosticó que la propuesta de un circuito turístico en la comunidad, ayudará al desarrollo sostenible de manera positiva como se logra ver que los pobladores de la comunidad en su mayoría (45.8%) sustentan que la introducción del centro arqueológico de Qerocancha aumentaría el nivel económico en su comunidad, debido a que es una actividad económica diferente a las habituales, así también, se observa que manifiestan que su calidad de vida es muy probable a mejorar (32.5%) debido a la implementación del circuito turístico, frente a un 24% que no estaba muy convencido sobre los beneficios que este daría, esto se da debido a que tienen poco conocimiento en cuanto a la oportunidad que poseen al estar situados en un lugar muy estratégico para el turismo.

Segundo: Se planteó que un circuito ayudará a la comunidad de manera positiva, lo que se apreció fue que el 45.8% de los habitantes de la comunidad piensan que con la introducción en un circuito turístico del centro arqueológico va a mejorar el nivel económico de la comunidad y conjuntamente la calidad de vida aumentará como se aprecia en la tabla N° 9, en donde la mayor parte indicó que es muy factible que su calidad de vida mejore.

Tercero: Se examinó de qué manera el desarrollo sostenible ayudará positivamente, en donde los pobladores señalan en su mayoría (55.4%) que la implementación de un circuito turístico posiblemente disminuya el índice de pobreza en su localidad, otro criterio de suma importancia es el ambiental donde se logra ver que el actual estado del centro arqueológico de Qerocancha es muy malo, debido a esto la propuesta que incluya la estadía de un ente regulador llegaría a ser muy provechosa para la sostenibilidad del lugar y mejorando también la relación que tienen los pobladores de la comunidad y el alcalde de su distrito en la cual indican que deberían ser ellos los encargados de su preservación.

Antecedente 6

En Urubamba, Merma y Julca, (2012) realizó la tesis de pregrado “Caracterización y evaluación de la sustentabilidad de fincas en alto Urubamba, Cusco, Perú”, cuyo objetivo es “Evaluar las características prediales y medir la sustentabilidad de fincas a través de indicadores adaptados al lugar”. La metodología enfatiza la comprensión de los métodos agrícolas tradicionales, ejecutan exámenes en el área que incluyen entrevistas a los agricultores en relación a las características del predio y examinan los métodos de producción La población consideró a 106 agricultores en el

cual aplicaron encuestas utilizando los cuestionarios elaborados con anticipación, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: El Alto Urubamba es una zona de selva alta en donde la agricultura es la principal actividad económica. En esta región se ha examinado las características prediales respecto a las dimensiones de análisis técnico-productivo, socio-económico y agro-ecológico y se ha evaluado la sustentabilidad de fincas con cultivos prevalentes.

Segundo: Es crítica la economía de los agricultores, generando pobreza en las familias campesinas de la zona por baja rentabilidad que tiene la agricultura. Es muy necesario aumentar la producción de cultivos de óptima calidad intrínseca usando las ventajas comparativas que oferta el medio ambiente. El Estado tiene que equipar de mejor manera la infraestructura productiva, ofrecer asistencia técnica y soporte financiero para reconvertir la agricultura de subsistencia a una comercial con gestión industrial.

Tercero: En la zona hay problemas ecológicos debido a la intervención antrópica. La necesidad de obtener ingresos a corto plazo y el uso de tecnologías inapropiadas por los agricultores, viene ocasionando la pérdida de recursos especialmente suelo y vegetación. Es necesario cuantificar los daños producidos en los ecosistemas.

Cuarto: La evaluación de la sustentabilidad de fincas con cultivos prevalentes reporta que las fincas con café, cacao y frutales como plátano, cítricos, papaya y mango superan el valor mínimo (2) por lo que son consideradas sustentables, mientras que las fincas con el cultivo de coca no alcanzan el valor mínimo en la dimensión ecológica (1.50) y con el té en las dimensiones económica (1.84) y sociocultural (1.90) por lo que no son consideradas sustentables para las condiciones en estudio.

Quinta: Los resultados confirman la hipótesis planteada: "las fincas con cultivos prevalentes de café, cacao y frutales tienen mayores índices de sustentabilidad que las fincas con té y coca".

Sexta: Los indicadores de sustentabilidad tipo multicriterio utilizados en este estudio demostraron su validez y adaptación al medio; son simples, confiables y replicables, por lo que se recomienda su uso en condiciones similares.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Potencial turístico

Según Morales et al. (2023) indican que está considerado como la agrupación de diversos recursos turísticos en un espacio para generar la atracción de turistas por medio de un apropiado manejo de recursos culturales y naturales consiguiendo así satisfacer sus necesidades a través de infraestructura e instalaciones aptas a cumplir las demandas turísticas. Pulido y Ruiz, (2017) afirman que lo establece la forma en la que la oferta de servicios turísticos, productos de un determinado lugar se adecua para la recreación y satisfacción de turistas internacionales y nacionales, se realizará un examen que nos llevará a un análisis que nos permita conceptualizar un destino o un lugar determinado para realizar proyectos nuevos. Para Lazo et al. (2017) el potencial turístico de una zona reside en su forma de atraer turistas y cómo se satisface cada una de sus necesidades, se establece la necesidad de implementar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras óptimas para la ejecución de actividades turísticas. Sea la actividad económica que sea en relación al turismo es esencial determinar la situación actual de esta, mediante factores e índices claves para impulsar el turismo.

2.2.1.1. Importancia del potencial turístico

Según Jácome (2023) menciona que los puntos más importantes para evaluar el potencial turístico son:

- Análisis integral de la capacidad de ser desarrollo turístico.
- Una visión de lo que se puede aprovechar.
- Desarrollo de nuevos proyectos turísticos.
- Define la oferta turística diferente.

Zapata (2022) destaca la importancia, del elevado nivel de atractivos turísticos o recursos que poseen diversas localidades, las instituciones públicas o privadas no han elaborado aún métodos publicitarios, jugando un rol importante que conlleva al poco aprovechamiento de dichos atractivos los cuales fomentan el crecimiento económico y elevan la calidad de vida de los pobladores, por tal motivo su efectividad e implicancia está relacionada también con los nuevos medios digitales a través del uso de medios publicitarios que permiten una mayor interacción de los turistas, cosa que no permitía las publicidades habituales, no

obstante, ambos elementos son importantes y necesarios para crear un incremento en la participación y visita de los turistas.

2.2.1.2. Objetivos del potencial turístico

Según Deza (2017) menciona los siguientes objetivos de potencial turístico:

- Elaborar un plan de marketing turístico de turismo cultural, natural, turismo de aventura y gastronómico.
- Elaborar una página Web, mostrando los atractivos concéntricos tanto naturales como culturales, los circuitos, servicios y precios.
- Programar circuitos de visita y ventas como por ejemplo tours educativos, famtrips, bolsas de turismo, workshop, ferias turísticas.
- Captar ingresos complementarios por medio de los servicios turísticos para los pobladores.
- Buscar mecanismos eficientes de publicidad para que pueda llegar directamente al turista.

Según Condor (2018) nos plantea los siguientes objetivos:

- Fortalecimiento de la actividad turística.
- Sistema de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional.
- Transformación del sistema turístico ecuatoriano.
- Instrumentalización de productos turísticos.
- Fortalecimiento de sistematización de la gestión de promoción.
- Capacitación y formación integral en el turismo sostenible.

2.2.1.3. Características del potencial turístico

Según Torrejon (2024) se enfatiza cinco características que colaboran a conceptualizar este tipo de turismo:

- La principal causa de visita del turista es el medio natural en espacios abiertos y los recursos, dentro de un medio tradicional con menor concurrencia de personas.

- Es desarrollada en un ambiente frecuentemente rural y agrícola, el cual cuenta con paisajes naturales de pocos habitantes.
- Existe una oferta global en aumento con relación al ocio, que cuenta con atractivos disponibles en una comunidad rural; como el alojamiento, la gastronomía, actividades culturales, actividades deportivas, entre otros.
- El desarrollo involucra la colaboración de empresas turísticas, del sector público, turistas y habitantes; siendo los residentes las personas encargadas de operar la gestión turística.
- Se busca la sostenibilidad de la actividad, para ello se ofrece una oferta reducida y completa en el destino, aplicando parámetros de mantenimiento en los recursos y preservación.

2.2.1.4. Potencialidad de recursos naturales y culturales

Según Pulido & Ruiz (2017) son elementos de atracción que se caracterizan por estar fijados al espacio y promover flujo de turistas con finalidades de recreación se caracterizan y son manifestados como espacio de ocio. Para Amaya y Gastelo (2020) expone que los recursos naturales y culturales se pueden juntar en 4 categorías que, a su vez, son capaces de ser subdivididas en otras más específicas que admitan establecer una clasificación lo más detallada y amplia posible:

- Naturaleza
- Patrimonio histórico
- Manifestaciones culturales
- Ciudad

2.2.1.5. Dimensiones del potencial turístico

De acuerdo a Morales et al. (2023) el potencial turístico se puede medir de acuerdo a los recursos turísticos, infraestructura y demanda turística.

A. Recursos turísticos

Desde lo propuesto por Morales et al. (2023) se entiende como dichos bienes de carácter humano, cultural y natural que pueden ser tangibles o intangibles que tienen peculiaridades significativas, cuyo atractivo impulsa el

turismo, pues el turista puede disfrutar completamente. Según Cáceres (2020) son bienes de diversos rubros enfocados en aspectos naturales, culturales, humanos, los cuales son tangibles e intangibles con ciertas características relevantes que son de interés de los visitantes y logran disfrutar a plenitud de dichos recursos.

De acuerdo a los conceptos y a lo manifestado por Morales et al. (2023) se tiene los siguientes indicadores

➤ **Relevancia del recurso**

Son materiales que se hallan en el medio ambiente y son fundamentales para los seres humanos, como el aire, el agua, los bosques, los peces, la tierra, la fauna y la flora (Aguilar et al., 2018)

➤ **Ruta de acceso**

Es señala como una oferta de un producto que consiste en la planificación de visitas de zonas de interés donde se desarrollan actividades dentro de un tiempo determinado, que permitan obtener información útil para poder acceder a los destinos visitados (Li, 2022).

➤ **Ubicación geográfica**

Es representada por el área geográfica en donde se llevará a cabo actividades de ofrecimiento de servicios o producción, así mismo también realizará transacciones comerciales, de forma que se garantice el más alto nivel de rentabilidad financiera y una aceptación social completa (Flores et al., 2020)

B. Infraestructura

Según Dávila (2021) es el conjunto de elementos físicos necesarios para la ejecución de los servicios turísticos privados como los albergues, hostales, hoteles, agencias de viaje, restaurantes, lodges, entre otros. Desde lo mencionado por Morales et al. (2023) es el aspecto del servicio al turista, está compuesto por los espacios que proporcionan accesos al destino turístico, dando facilidades para que los visitantes puedan tener información, transporte, tecnología, señalización, estructura, etc., todo ello aporta a un adecuado desempeño de las actividades ofertadas.

De acuerdo a los conceptos y a lo manifestado por Morales et al. (2023) se tiene los siguientes indicadores

➤ **Alimentación**

Es cuando todas las personas tienen acceso económico, físico y social a alimentos seguros, nutritivos y una cantidad necesaria para cumplir con sus requerimientos nutritivos y preferencias alimentarias, para de ese modo llevar una vida activa y saludable (Vega, 2021).

➤ **Transporte**

El transporte ayuda a la conexión entre personas y territorios, es un medio que suscita la unión, la identidad y una correcta integración. Esto en conjunto a la idea de que los servicios y bienes necesarios y básicos para la producción y reproducción de la vida de las personas, como son la vivienda, la alimentación adecuada, el transporte, salud de calidad y la educación, son factores que facilitan el óptimo progreso de las habilidades de cada persona (Férrandez, 2022).

➤ **Alojamiento**

Son aquellas alternativas innovadoras de apoyo al desarrollo del turismo, donde brindan alojamiento, con o sin otros servicios adicionales, este sector es sumamente amplio, abarcando una gran diversidad de empresas-hoteles, cabañas, residencias, entre otras (Grigoletto, 2017).

➤ **Servicios básicos**

Se entiende como un grupo de actividades que una persona ejecuta con el fin de suministrar a otras personas prestaciones, que le permite tener una vida digna, consiguientemente, contiene actividades como la salud, la educación, el suministro de agua, el transporte, las telecomunicaciones y la energía (Gallecos & Gallecos, 2017).

➤ **Servicio de información**

Se precisa como un grupo de elementos que se relacionan entre sí que procesan, recolectan, distribuyen y almacenan información para posteriormente ayudar con los procesos del control en una organización y la toma de decisiones (Escobar, 2019).

C. Demanda turística

Según Cáceres (Cáceres, 2020) es la cantidad de turistas que viaja o tiene la aspiración de hacerlo para así poder hacer uso de instalaciones y servicios turísticos localizados en distintos lugares a la zona de residencia de los turistas. Por lo tanto, es el grupo de consumidores o posibles consumidores de los servicios turísticos. Así también, Morales et al. (2023) indican que es el interés de los individuos por visitar algún destino turístico, generando ello mayor movimiento económico para dichas zonas, para conocer la demanda es importante que tener información sobre el tipo de turismo que lo visita, temporadas, tiempo de vacaciones en otros lugares, todo ello con la finalidad de poder proyectar el servicio que se brindará.

De acuerdo a los conceptos y a lo manifestado por Morales-Céspedes (2023) se tiene los siguientes indicadores

➤ **Demanda turística real**

Es un grupo de compradores o posibles clientes de servicios y bienes los cuales buscan satisfacer y cumplir con sus necesidades de viaje. Sean estos los visitantes, viajeros y turistas, dependientemente de la motivación que los incentivó a viajar al lugar planeaban visitar (Cornejo, 2018).

➤ **Demanda turística potencial**

Es el conjunto de individuos que posee todas las particularidades necesarias para comprar o consumir un producto turístico o servicio; pero aún no lo han comprado o consumido (Dávila & Pérez, 2019).

2.2.2. Sustentabilidad

Según Chiavenato (2014) es efectuar las actividades hoy sin comprometer el mañana, dando a entender que la sustentabilidad es una noción integral que se relaciona con la conservación y la continuación de los espacios ambientales, sociales y económicos. Para Aponte (2023) es un enfoque empresarial que equilibra los aspectos económicos, sociales y ambientales del trabajo basado en proyectos para la satisfacción las de las necesidades actuales de las partes interesadas, sin sobrecargar a las generaciones futuras. En el mismo sentido, Pérez (2021) menciona que es integral, contempla elementos de bienestar económico, político, ecológico y social, abarcando

tanto una determinación temporal como, en ocasiones desde distintas disciplinas y es fácilmente descifrado a partir de distintas perspectivas como la ética, religión o política.

2.2.2.1. Importancia de la sustentabilidad

Según Zarta (2018) menciona que la sustentabilidad es importante ya que ayuda a comprender que vivimos en un mundo con escasos recursos naturales y necesidades sin límite, una población en constante crecimiento, un crecimiento económico que se ha venido dando en base a tecnologías ya obsoletas.

2.2.2.2. Objetivos de la sustentabilidad

Según Menfis y Silva, (2018) mencionan que estos continuar con el crecimiento y el desarrollo, mientras se toma los recursos necesarios para proteger del medio ambiente, y de sus recursos no renovables para que las generaciones venideras no se vean comprometidas y sean capaces de cubrir sus propias necesidades, es decir buscar el equilibrio justo entre esas dos cuestiones. En tal sentido considera los siguientes objetivos:

- **Seguridad alimentaria sustentable:** Acabar con el hambre y en cuanto a la seguridad alimentaria conseguir cubrirla a largo plazo –incluyendo una mejor nutrición- a través de métodos de distribución, producción y consumo sustentable.
- **Seguridad del agua sustentable:** Conseguir el acceso universal a los servicios sanitarios y al agua potable y conseguir su asignación eficiente a través de un manejo del agua integrado.
- **Ecosistemas sanos y productivos:** Conservar los servicios del ecosistema y la biodiversidad mediante una mejor gestión, medición, restauración, valuación y conservación.
- **Energía limpia universal:** Mejorar los accesos a energía limpia universal y a un costo accesible que reduzca la contaminación local y los daños causados a la salud a la vez que aminore el calentamiento global.

2.2.2.3. Características de la sustentabilidad

Según Vasquez (2020) muestra que la sustentabilidad refiere a lo que hace el hombre sobre la tierra y de qué manera utiliza dichos medios buscando la productividad de estos a largo plazo, y debido a ello que sus características son:

- **Equilibrio:** Es necesario para hacer referencia al desarrollo sustentable. Para que el término “sustentabilidad” tenga coherencia tiene que haber un balance entre los recursos económicos que usa una sociedad y de qué manera se cuida el medio ambiente que existe en dicha sociedad.
- **Producción:** El desarrollo se logra observar en la producción o el tipo de producción que una empresa muestra frente a la eficacia de sus recursos y de qué manera son administrados para que cada una de las sociedades logre hábitos de consumo que no perjudiquen al medio ambiente.
- **Satisfacción de las necesidades:** El término sustentabilidad debe de prestar atención a la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, conjuntamente tiene que prever los recursos necesarios para que futuras generaciones también puedan hacer uso de ellas.
- **Sustentabilidad económica y ambiental:** Este término se refiere a una cadena de prácticas económicas rentables pero que preserven el medio ambiente, gobernadas por leyes justas observándolo desde un punto de vista ético. Por otro lado, la sustentabilidad ambiental se plantea como meta la propia supervivencia de generaciones actuales, de las generaciones futuras y de las demás especies.

2.2.2.4. Principios de la sustentabilidad

Según Martínez (2017) dichos principios son esenciales ya que son algunos de los pilares considerados, desde el principio, para ejecutar la sustentabilidad y llevarla a la práctica:

- La capacidad de carga
- La huella ecológica
- Precautorio o enfoque de precaución
- Responsabilidad colectiva y equidad social
- Pensar globalmente y actuar localmente
- Justicia ambiental y calidad de vida de las generaciones presentes y futuras

Según Angulo (2017) alinea los principios originales a las empresas de la siguiente forma:

- **Principio de la integridad ambiental:** Este certifica que las actividades del hombre no desgastaran los recursos hídricos ni el suelo. Sí el medio ambiente

peligra, los recursos necesarios y básicos para la vida del hombre, como el agua, alimentos y aire, también peligrarán.

- **Principio de la equidad social:** Indica que cada uno de los miembros de la sociedad tienen el mismo derecho a oportunidades y recursos que cumplan con los requerimientos básicos como vivienda, atención médica, alimento, libertad política, vestimenta y educación. Trasladando este concepto a las empresas, se logra una equidad social a través de las prácticas de responsabilidad social, la cual pide a las estas el cumplimiento con las expectativas éticas, legales y económicas no sólo de los accionistas, sino también de cada uno de los grupos de interés.
- **Principio de prosperidad económica:** Indica que una calidad de vida buena se consigue a través de la capacidad productiva de los individuos y organizaciones en la sociedad. Igualmente, detalla que cada vez los mercados internacionales son más competitivos y, conformemente, los sistemas que implementen la investigación, la eficacia, desarrollo e innovación estarán propensos al alcance de tal prosperidad.

2.2.2.5. Aspectos para evaluar la sustentabilidad

De acuerdo con Chiavenato (2014) la sustentabilidad enfoca sus acciones en tres aspectos: la equidad social en las comunidades donde actúa (social), la prosperidad de la organización (económico) y la calidad ambiental

Figura 1

Teoría de las dimensiones del desarrollo sustentable



Nota: Galván (2022)

A. Sustentabilidad económica:

Según Chiavenato (2014) es la sostenibilidad económica se entiende como la capacidad de un sistema económico para mantener su viabilidad a largo plazo, sin amenazar los recursos y oportunidades para las futuras generaciones. En términos más simples, implica administrar los recursos económicos de manera que cubran con las exigencias actuales sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En el mismo sentido García (2021) menciona que está recostada en implementar modelos de negocios sostenibles mediante las actividades industriales y económicas prudentes y respetuosas con el medio ambiente. El instrumento correspondiente para calcular el desarrollo económico es el Índice de Desarrollo Humano. Con dicha medida, se logran sacar conclusiones sobre el nivel de sostenibilidad de un país partiendo de la educación impartida en él, su esperanza de vida y el nivel de vida medio obtenido con el PIB per cápita. Así también, Tirole (2017) examina cómo los principios de la economía pueden aplicarse al turismo de manera sostenible. Explora cómo la actividad turística puede generar beneficios económicos de manera equitativa y cómo los destinos turísticos pueden gestionar eficientemente sus recursos para mantener la viabilidad económica a largo plazo. Hawkins ofrece análisis detallados, aplicaciones prácticas y estudios de caso para ilustrar cómo se puede lograr la sostenibilidad económica en el turismo.

Conforme a los conceptos mencionados se plantean los indicadores siguientes:

➤ Nivel de economía

Es considerar cómo las decisiones económicas y las políticas pueden afectar el bienestar social y el medio ambiente a largo plazo, y cómo pueden diseñarse para promover un desarrollo sostenible y equitativo (Chiavenato, 2014).

➤ Ingreso de los pobladores

Para Chiavenato (2014) ingresos de los pobladores implica asegurar que las actividades económicas generen beneficios equitativos y duraderos para las comunidades locales, sin agotar los recursos naturales o

comprometer el bienestar futuro. Esto implica prácticas comerciales y políticas que promuevan la distribución justa de los ingresos, la colaboración de las comunidades al momento de tomar decisiones y la inversión en el desarrollo humano y desarrollo social.

➤ **Estabilidad económica**

Hace referencia a la capacidad de un sistema económico para conservar un equilibrio a largo plazo entre el desarrollo de la economía, la gestión responsable de los recursos naturales y equidad social. Implica asegurar que la economía cubra las exigencias sin arriesgar la capacidad de las futuras generaciones para cubrir sus propias necesidades (Chiavenato, 2014).

B. Sustentabilidad social

En palabras de Chiavenato (2014) se presenta a través de los incentivos para la actitud consciente de los individuos que trabajan en esta, mejoras en la comunidad en donde opera y acciones en comunidad para mejorar la vida de las personas, remuneración y adecuados contextos de trabajo para sus colaboradores, buscar alternativas para que la organización entere en otras cadenas productivas. Según Palafox y Arroyo (2020) es una visión nueva, que da espacio a un emergente modelo teórico el cual busca renovar los análisis habituales de sustentabilidad social duros, como el empleo, la vivienda o satisfacer otras necesidades básicas, por lo tanto, es caracterizada porque promueve el mantenimiento del sistema de prácticas, símbolos de identidad y valores, el bienestar humano y la igualdad.

Incentiva a una vida digna, educación, salud y un repartimiento equitativo de los recursos. Esta equidad se basa en tres ámbitos: la equidad intergeneracional, cubrir las necesidades actuales de la sociedad sin arriesgar a generaciones futuras; la equidad intergeneracional, la cual se enfoca en la búsqueda de la inclusión de todas las personas y de esa manera incentivar a la igualdad social; y, finalmente, la equidad entre países, que busca un igual repartimiento de poderes entre los países subdesarrollados y desarrollados (García M. , 2021).

Conforme a los conceptos mencionados se plantea los indicadores siguientes:

➤ **Mejoras en la comunidad**

Se define como aquel en el que los integrantes se preocupan unos por los otros y el grupo por ellos y una fe en que sus necesidades van a ser cubiertas permaneciendo juntos, es decir, que estamos cara a cara a un conjunto de atributos humanos que hacen viable la convivencia de los grupos y mejorar su comunidad (Chirino & Venezuela, 2019).

➤ **Condiciones de trabajo**

Se entiende el conjunto de las condiciones de trabajo en las que una persona trabaja, incluyendo, pero no limitándose a cosas como instalaciones, estrés y ruido, ambiente físico, niveles de grado de seguridad, peligro o similares (Rodríguez, 2016).

➤ **Fomento de la educación**

Es la técnica para lograr consolidar el conocimiento en el personal para compartir experiencias, retroalimentarse y nuevos métodos de enseñanzas que refuerzan la capacitación e involucran el plasmar las necesidades e intereses para un mejor desarrollo de competencias (Saavedra, 2018).

C. Sustentabilidad ambiental

Según Oca y Naessens (2023) afirman que es un conjunto de intereses y procesos sociales los cuales buscan crear una conciencia ecológica, unida a un correcto uso de los recursos naturales, y en compañía de un intercambio de conocimientos y saberes que logren ayudar a unir los valores éticos, las bases materiales, los instrumentos jurídicos y técnicos. Desde lo propuesto por Álvarez y Silva (2018) es mantener la integridad y la productividad de los recursos naturales y ecosistemas, de tal modo que permite abastecer al ser humano de suficientes recursos para su calidad de vida y supervivencia, se encuentra la preservación de las aguas, suelos, aires, etc. Así también, García (2021) menciona que esta se basa en la ejecución de prácticas que garanticen el cuidado del medioambiente y el respeto.

Conforme a los conceptos mencionados se plantea los siguientes indicadores:

➤ **Políticas de protección y puesta en valor**

Se refiere a las medidas, normativas y acciones establecidas por gobiernos, organizaciones internacionales, empresas y comunidades para proteger y preservar la calidad de vida, el medio ambiente y los recursos naturales de las presentes y futuras generaciones. Estas políticas buscan equilibrar el desarrollo ambiental, social y económico, asegurando que se cubran las actuales necesidades sin arriesgar la capacidad de las generaciones futuras para cubrir las suyas (Chiavenato, 2014).

➤ **Delimitación de áreas protegidas**

Hace referencia al proceso mediante el cual se establecen los límites físicos y geográficos de un área que será designada y administrada con el fin específico de proteger y conservar sus recursos naturales, biodiversidad, paisajes o valores culturales. Este proceso implica una evaluación cuidadosa de diversos factores, como la ecología del área, la presencia de especies en peligro de extinción o vulnerables, la conectividad ecológica con otras áreas, la presión humana y las actividades humanas existentes o potenciales (Chiavenato, 2014).

➤ **Conservación de la biodiversidad biológica**

Esta abarca todas las formas de vida, desde del más pequeño organismo hasta la planta o animal más grande, así también los ecosistemas que conforman, dicha variedad brinda a la humanidad servicios y bienes, desde los alimentos, agua y energía (Aguirre et al., 2017)

2.3 Marco conceptual

- **Atractivo turístico:** “Es todo lugar, objeto o acontecimiento que podría interesar a los turistas. Mientras unos prefieren pasar unos días tranquilos frente a una laguna en la que puedan relajarse, otros prefieren vivir un momento de aventura paseando en bicicleta” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

- **Actividad económica:** “Son los procesos para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Agencia de viajes:** “Son empresas o negocios que da servicio al consumidor final (viajero). Puede vender paquetes de viajes y servicios turísticos por separado, tales como: venta de noches de hotel, renta de autos, tours o excursiones, reservación en restaurantes, venta de boletos de avión o paseos en cruceros” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Áreas naturales protegidas:** “Son zonas del territorio nacional y aquéllas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la Ley” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Calidad de empleo:** “Fortalece el número y la calidad de los empleos locales creados y sustentados por el turismo, incluidos los salarios, los servicios y la igualdad de oportunidades sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación, es una de las mejores formas en las que el turismo puede contribuir a la calidad de vida de las comunidades anfitrionas” (Coronado & Vílchez, 2023).
- **Calidad de vida:** “Se origina a fin de distinguir resultados relevantes para la investigación en salud, derivado de las investigaciones tempranas en bienestar subjetivo y satisfacción con la vida, esto incorpora la economía, medicina y ciencias sociales, ya que cada una de ellas promueve el desarrollo de un punto de vista diferente respecto a cómo debiera ser conceptualizada la calidad de vida” (Porcel & Yabar, 2020)
- **Centro turístico:** “Es el espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa. son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes, además cuentan con: Servicios públicos: Servicios de telecomunicación, Sistema de transporte local que integran el centro turístico” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Condiciones de vida:** “Las condiciones de vida son los modos en que las personas desarrollan su existencia, marcadas por particularidades individuales y por el contexto político, económico y social en los que viven” (Porcel & Yabar, 2020)

- **Cultura:** “Es parte del estilo de vida con la que cuenta un individuo, especialmente a través de las costumbres, tradiciones, creencias, saberes, fiestas, engloba diversos elementos y aspectos que configuran la cohesión social, el modo de vida, el equilibrio territorial, la generación de riqueza y el empleo” (Cardenal, 2023).
- **Comunidad receptora:** “Son los residentes locales que de manera directa o de manera indirecta tienen contacto con la comunidad turística” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Consumo turístico:** “Es el consumo turístico tiene la misma definición formal que el gasto turístico. No obstante, el concepto de consumo turístico utilizado en la Cuenta Satélite de Turismo va más allá del concepto de gasto turístico. Además de la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio y para regalar, antes y durante los viajes turísticos” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Desarrollo sostenible del turismo:** “Se define que el turismo que tiene plenamente en cuenta de las recuperaciones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Porcel & Yabar, 2020).
- **Destino turístico:** “Es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos” (Ruiz, 2021).
- **Influencia del turismo:** “Es el turismo no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el estado y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchos países han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios: parques y reservas naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de la cultura” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Infraestructura:** “Es un conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes se tienen aeropuertos, carreteras, puertos, reservorios, rellenos sanitarios, plantas de energía, estaciones, centrales de comunicación” (Ruiz, 2021).
- **Identidad cultural:** “Se refiere a la identidad como una relación directa en el cual nace y se forman variedades de culturas y subcultura, por el cual está conformada una sociedad que se define como participativa” (Cardenal, 2023).

- **La capacidad de carga turística:** “Es un tipo de capacidad de carga ambiental; se refiere a la posibilidad biofísica y social que tiene determinado lugar para permitir un determinado flujo de personas mientras realizan una actividad turística, se mantiene el desarrollo del área y la completa satisfacción del visitante. Representa el máximo nivel de personas que un espacio físico puede soportar antes que el recurso ambiental se comience a deteriorar” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
- **Oferta turística:** “Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientada a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado” (Deza, 2017).
- **Paquete turístico:** “Es un tipo de producto que se encuentra en proceso de cambio, tanto en su concepción como en su producción. Estos cambios están dados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de la individualización y personalización del servicio” (Porcel & Yabar, 2020).
- **Patrimonio cultural:** “Es un bien o recurso que comprende elementos y manifestaciones culturales que representan la diversidad de una sociedad (ya sea por herencia del pasado); con contenido histórico, artístico o estético, que permite construir una oferta turística con fines de comercialización” (Gonzales, 2020).
- **Potencial turístico:** “El potencial turístico es una región que depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, también influye el nivel de estructuración de sus atractivos turísticos. La valoración de los recursos incluye, la elaboración del inventario que sume a la información descriptiva de dichos recursos” (Porcel & Yabar, 2020).
- **Producto turístico:** “Es una combinación de elementos tangibles e intangibles como la naturaleza, la cultura, los recursos humanos, las atracciones, las instalaciones, los servicios y las actividades son el foco de los elementos de interés específico que son fundamentales para el plan” (Cardenal, 2023).
- **Riqueza cultural:** “Se respeta y mejora el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas. El respeto y la comprensión de la diversidad cultural entre naciones y poblaciones es un principio fundamental del desarrollo sostenible” (Coronado & Vélchez, 2023).

- **Turismo sostenible:** “Es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias, que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Gonzales, 2020).
- **Sostenibilidad:** “Contempla valores que deberían ser intrínsecos con nuestro comportamiento, el poder comprender la limitación de recursos escasos de una sociedad ante unas necesidades humanas diversas e ilimitadas y su relación con los límites de crecimiento económico; para garantizar que la industria y la agricultura produzcan energías limpias sobre la base de la utilización de recursos renovables” (Ruiz, 2021).
- **Visitante:** “Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados” (Gonzales, 2020).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco – 2024.

2.4.2. Hipótesis específica

- La relación es significativa entre los recursos turísticos y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco – 2024.
- Existe relación significativa entre la infraestructura y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco – 2024.
- La relación es significativa entre la demanda turística y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.

2.5 Variables de estudio

2.5.1. Identificación de las variables

La presente investigación aborda las siguientes variables:

Variable 1: Potencial turístico

Variable 2: Sustentabilidad.

2.5.2. Conceptualización de las variables

A. Potencial turístico

Considerado como la agrupación de diversos recursos turísticos en un espacio para fomentar la atracción de visitantes por medio de un apropiado manejo de recursos culturales y naturales consiguiendo así satisfacer sus necesidades a través de infraestructura e instalaciones aptas a cumplir las demandas turísticas (Morales et al., 2023).

B. Sustentabilidad

Es realizar las actividades hoy sin arriesgar el mañana, logrando entender que la sustentabilidad es una noción integral que se relaciona con la conservación y la continuación de los contextos ambientales, sociales y económicos (Chiavenato, 2014).

2.5.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Var.	Dimensiones	Indicadores
Potencial turístico	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Relevancia del recurso • Ruta de acceso • Ubicación geográfica
	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Transporte • Alojamiento • Servicios básicos • Servicio de información
	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda turística real • Demanda turística potencial
Sustentabilidad	Sustentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de economía • Ingresos de los pobladores • Estabilidad económica
	Sustentabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en la comunidad • Condiciones de trabajo • Fomento de la educación
	Sustentabilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de protección y puesta en valor • Delimitación de áreas protegidas • Conservación de la biodiversidad biológica

2.6 Caracterización de la comunidad de Thastayoc

2.6.1. Generalidades

De acuerdo a lo mencionado en el portal de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (2013) se tiene la siguiente información:

- **Ubicación:** Ollantaytambo -Cusco
- **Altitud:** 3,600 - 4,400 msnm
- **Ambiente:** Altos Andes
- **Estancia sugerida:** 2 días
- **Vestimenta sugerida para la visita:** Impermeable, mangas largas, abrigo, ropa ligera y gorro.

2.6.2. Área

El portal web Conservamos por Naturaleza (2023) menciona que el Área de Conservación Privada Thastayoc-Royal Cinclodes destaca por su gran biodiversidad y los procesos ecológicos que en su interior se desarrollan; lo que más se puede ver son los árboles de *Polylepis*, encontrándose también en esta quebrada formaciones boscosas de *Escallonia* (chachacomo), las cuales representan sistemas biológicos únicos caracterizados por tener distribución restringida, por lo que son de gran interés ecológico, sistemático y biogeográfico. Sin embargo, y a pesar de la importancia biológica, éste bosque representa uno de los hábitats más vulnerables de los altos andes, por la creciente presión humana debido a factores económicos, sociales y culturales. El bosque se halla en la base del nevado “Qosñiriti”, inicio de la cadena del nevado la Verónica, asimismo del mismo bosque se puede observar el nevado Alancoma.

El bosque de Abra Málaga Thastayoc, se encuentra entre los 3600 a 4500 msnm.; está conformado por un bosque homogéneo de *Polylepis pepeii* y un 7% de *Gynoxis aff. nitida*. El bosque de *Polylepis* es vital para disminuir la erosión de los suelos ya que retiene los nutrientes y sedimentos, y produce una cantidad vital de oxígeno. Durante la estación seca descargan gradualmente el agua almacenada durante la época de lluvias dentro de los musgos.

Además a lo largo de la Cordillera del Vilcanota se encuentran una serie de nevados, que constituyen las principales captaciones de agua, destinadas a la

agricultura intensiva del piso de valle. Según Jon Fjeldsa, un experto renombrado en avifauna, manifiesta que en el futuro, estas áreas serían importantes para la conservación de agua y la biodiversidad, un potencial para desarrollar proyectos hidroeléctricos y de irrigación. Asimismo tiene la hipótesis que estas áreas podrían permanecer relativamente estables a los efectos del cambio climático.

El bosque de *Polylepis thastayoc* contiene poblaciones de aves endémicas como el *Leptasthenura xenothorax*, el *Cinclodes aricomae*, y el *Anairetes alpinus*. Otras especies que podemos hallar en este bosque es el puma (*Puma concolor*), la vizcacha (*Lagidium peruanum*), algunos murciélagos y roedores (*Akodon* sp), la taruca (*Hippocamelus antisensis*) que se halla presente en la zona de las peñas y que está amenazada por la caza furtiva, el ciervo de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), el gato andino (*Felis jacobita*).

Entre las actividades principales que se realiza dentro del ACP son: recuperación, conservación y preservación de la biodiversidad del bosque de *Polylepis*; programas de forestación y reforestación; evaluaciones de flora, avifauna, mapeo y diagnósticos socio-económicos de la zona; planes de monitores; proyectos de educación ambiental al interior de la comunidad; así como donaciones periódicas de leña de Eucalipto a la comunidad que permitan minimizar el impacto a los queñuales y por ende al bosque.

Como ruta de acceso al ACP, se tiene la carretera asfaltada Cusco-Quillabamba con un tramo de recorrido de 130 Km, con un tiempo aproximado de 2 horas y media. Esta comunidad se encuentra a las faldas del nevado Qosñiriri. Entre los meses de mayo a diciembre es la mejor temporada para visitar el ACP.

Los turistas que visitan el ACP pueden alojarse en la casa comunal que en un futuro se constituirá como el Centro de Interpretación.

Se trata de un área de conservación privada que se ubica en la región de Cusco, provincia de Urubamba y distrito de Ollantaytambo, a 130 kilómetros de la ciudad de Cusco y en las faldas del nevado Huacaywillki. Se encuentra entre los 3600 y 4500 m s. n. m.

2.6.3. Atractivos

De acuerdo a lo mencionado por el portal web Conservamos por Naturaleza (2023) se tiene la siguiente información:

➤ **Bosque de queñuales**

Dentro de su extenso territorio, se encuentra el bosque Abra Málaga Thastayoc conformado por una importante cantidad de árboles *Polylepis* o queñual. Este árbol es uno de los más resistentes al frío, puede desarrollarse en alturas superiores a los 5000 m s. n. m., y es importante por su capacidad para regular el clima, prevenir la erosión de los suelos y almacenar grandes cantidades de agua que alimentan manantiales y puquios. Por su dureza se le conoce también como el roble andino.

➤ **Fauna**

Los bosques de queñuales del Abra Málaga representan uno de los mejores escenarios del mundo para la observación de aves, ya que cuentan con una importante cantidad de especies endémicas, como el churrete andino o el torito pechicénizo. También albergan especies en extinción como el Royal Cinclodes.

Además, desde aquí se puede observar el elegante vuelo del cóndor peruano, así como la presencia de halcones y 9 especies de mamíferos, entre los que se hallan: el gato andino (catalogada como una especie “en peligro”), el puma, el elusivo oso andino y la taruka andina, (considerada una especie "vulnerable”).

➤ **Habitantes**

En esta área se encuentra la comunidad altoandina Thastayoc, conformada por 46 familias, que se dedica al cultivo de la papa y a la crianza de ovinos y alpacas.

Estas mismas comunidades son las que se encargan del cuidado de las rutas y la señalización de las mismas para que los visitantes puedan llegar fácilmente a los bosques.

Además, gracias al trabajo en equipo que realizan constantemente, han logrado ya tener acceso a internet y al servicio de electricidad a través del uso de paneles solares.

➤ **Actividades**

Abra Málaga es un destino multifacético en el que la observación de aves es el principal interés de los visitantes. Sin embargo, la peculiaridad de su geografía y la belleza inigualable de sus paisajes, lo han convertido en uno de los escenarios favoritos para aquellos amantes de la aventura, pues su terreno es ideal para practicar trekking o ciclismo de montaña.

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo básico, de acuerdo con Carrasco - Díaz (2019) los estudios básicos solo pretenden ampliar el caudal del conocimiento que se tiene acerca del problema identificado.

3.2. Enfoque de la investigación

El presente trabajo se llevó a cabo bajo el enfoque cuantitativo de corte transversal. Ñaupas et al. (2018) afirma que los estudios cuantitativos son aquellos en los que se aplicó una encuesta, se obtuvieron datos los cuales fueron procesados en paquetes estadísticos.

3.3. Alcance o nivel de la investigación

La presente tesis posee un alcance descriptivo correlacional. Conforme con Hernández - Sampieri y Mendoza (2018) los estudios descriptivos solo describen las características, particularidades y propiedades de las variables de estudios. Y Fuente et al. (2020) considera que los estudios son correlacionales cuando se planea encontrar la correlación entre las variables consideradas.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental de corte transversal. Carrasco - Díaz (2019) afirma que las investigaciones no experimentales son en las que el investigador no ha generado cambio alguno en la variable, recogiendo la información talmente como se presenta en el contexto real. Hernández -Sampieri y Mendoza (2018) menciona que los estudios de corte transversal son aquellos en los que la información se ha recogido en un momento único

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo está conformada por 34 familias actualmente.

3.5.2. Muestra

Para el tamaño de muestra se considera a los 34 jefes de familia de la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica de recolección de información que se utilizó para el presente fue la encuesta la cual se aplicó a los jefes de familia de la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo.

3.6.2. Instrumento

Se utilizó un cuestionario el cual se aplicó a los jefes de familia de la comunidad de Thastayoc

3.7. Procesamiento de datos

En el presente trabajo se desarrolló el procesamiento de datos mediante el SPSS V-26 y la hoja de Excel lo cual servirá para realizar un análisis de datos, crear gráficas y tablas con data compleja.

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para determinar la relación entre potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, se encuestó a 34 personas que son pobladores y jefes de familia de dicho sector, mediante un cuestionario de 21 ítems, con la siguiente distribución:

Tabla 2

Distribución de los ítems del cuestionario

Var.	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Potencial turístico	Recursos turísticos	• Relevancia del recurso	1, 2
		• Ruta de acceso	3
		• Ubicación geográfica	4
	Infraestructura	• Alimentación	5
		• Transporte	6, 7
		• Alojamiento	8
		• Servicios básicos	9
		• Servicio de información	10
	Demanda turística	• Demanda turística real	11
		• Demanda turística potencial	12
Sustentabilidad	Sustentabilidad económica	• Nivel de economía	13
		• Ingresos de los pobladores	14
		• Estabilidad económica	15
	Sustentabilidad social	• Mejoras en la comunidad	16
		• Condiciones de trabajo	17
		• Fomento de la educación.	18
	Sustentabilidad ambiental	• Políticas de protección y puesta en valor	19
		• Delimitación de áreas protegidas	20
• Conservación de la biodiversidad biológica		21	

4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Los resultados que se obtuvieron con el coeficiente de Alfa de Cronbach, son:

Tabla 3

Análisis de Alfa de Cronbach Global

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.902	21

Interpretación:

- ✓ El resultado del Alfa de Cronbach muestra un valor de 0.902, con dicho resultado se confirma la fiabilidad de las encuestas aplicadas teniendo un nivel alto de confiabilidad, y se considera el número de elementos a los 21 ítems del cuestionario.

4.2. Resultados respecto a la variable potencial turístico

4.2.1. Resultados estadísticos de la dimensión recursos turísticos

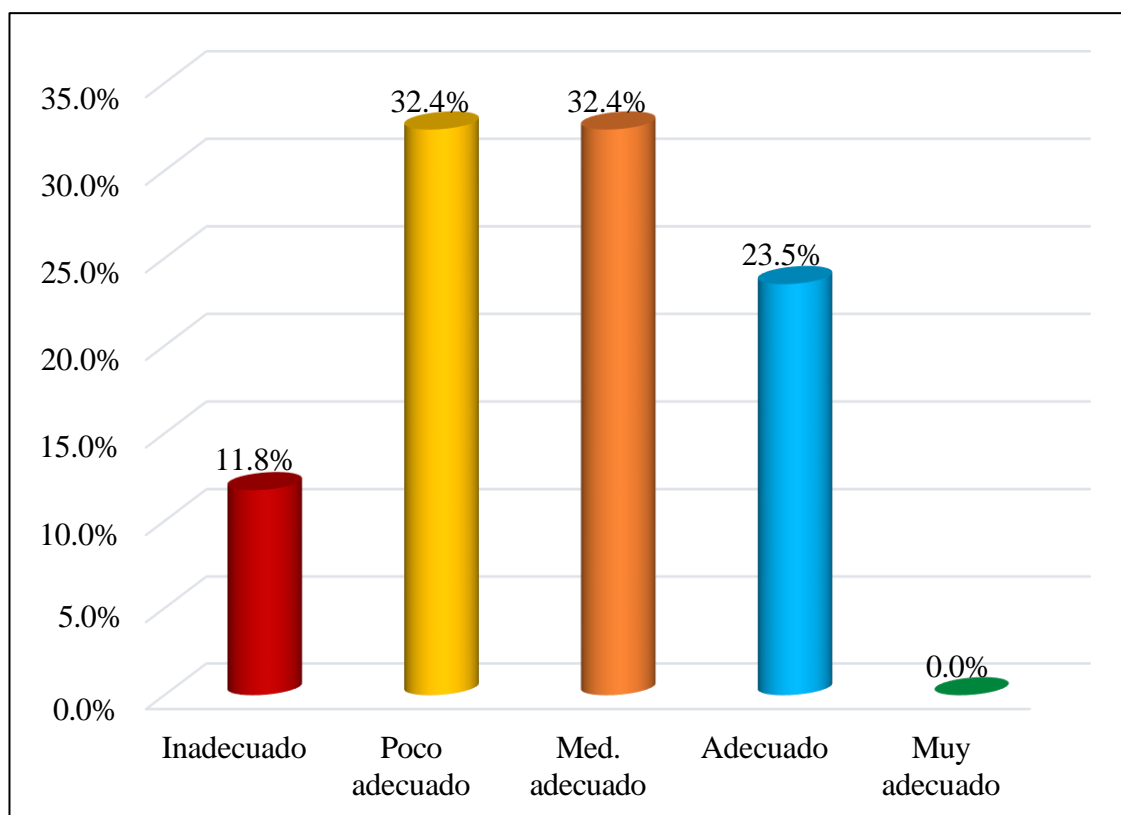
Tabla 4

Distribución y frecuencias de la dimensión recursos turísticos

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	4	11.8%
Poco adecuado	11	32.4%
Med. adecuado	11	32.4%
Adecuado	8	23.5%
Muy adecuado	0	0.0%
Total	34	100%

Figura 2

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión recursos turísticos

**Interpretación y análisis:**

- Como se observa el 32,4% de las personas encuestadas opinaron que los recursos turísticos en la comunidad de Thastayoc se presenta a un nivel medianamente adecuado, para otro 32,4% es poco adecuado, el 11,8% indicó que es inadecuado, por otro lado, el 23,5% lo considera adecuado y el 0% es decir ninguna persona indicó que sea muy adecuado, resultados que muestran que la relevancia del recurso, la ruta de acceso y la ubicación aún presentan cierto descuido por parte de las autoridades de la comunidad.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión recursos turísticos

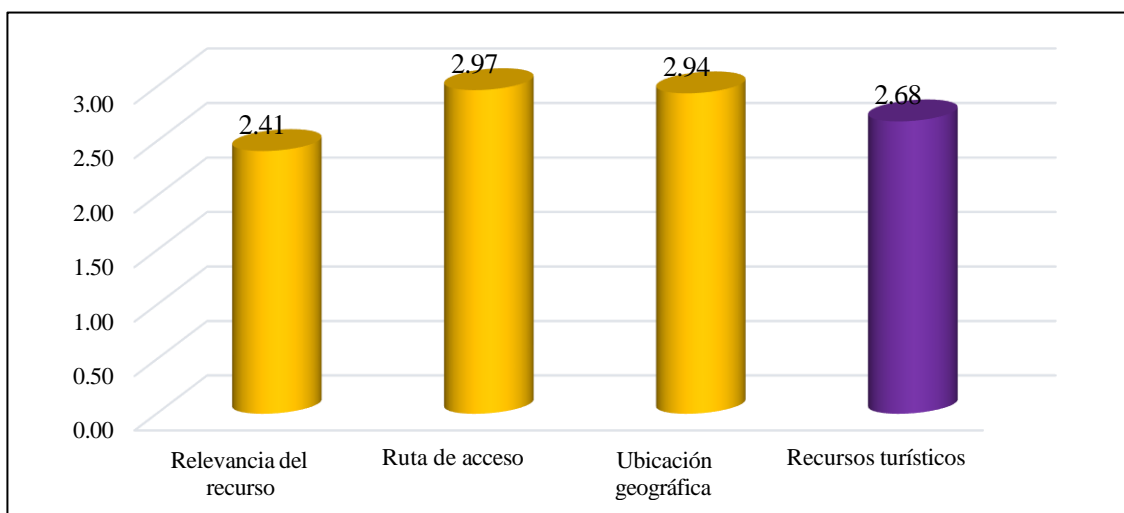
Tabla 5

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión recursos turísticos

Indicadores	Valor	Escala de medición
Relevancia del recurso	2.41	Poco adecuado
Ruta de acceso	2.97	Medianamente adecuado
Ubicación geográfica	2.94	Medianamente adecuado
Recursos turísticos	2.68	Medianamente adecuado

Figura 3

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión recursos turísticos



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador de la relevancia del recurso se presenta con un promedio de 2.41 lo que indica que es poco adecuado, reflejando que los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc no son conocidos por toda la población cusqueña, y junto a ello no se realiza el mantenimiento permanente a los atractivos turísticos de la comunidad; el indicador ruta de acceso se presenta con 2.97 de promedio lo que muestra un nivel medianamente adecuado, reflejando que la ruta de acceso a la comunidad no siempre cuenta con el debido mantenimiento y cuidado; en cuanto a la ubicación geográfica se presenta con un promedio de 2.94 lo que indica que el nivel es medianamente adecuado, ello debido a que la ubicación geográfica de los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc, no aportan a la llegada de más visitantes. Con dichos resultados, la dimensión de los recursos turísticos se presenta con un promedio de 2.68 lo que indica que es medianamente adecuado.

4.2.2. Resultados estadísticos de la dimensión infraestructura

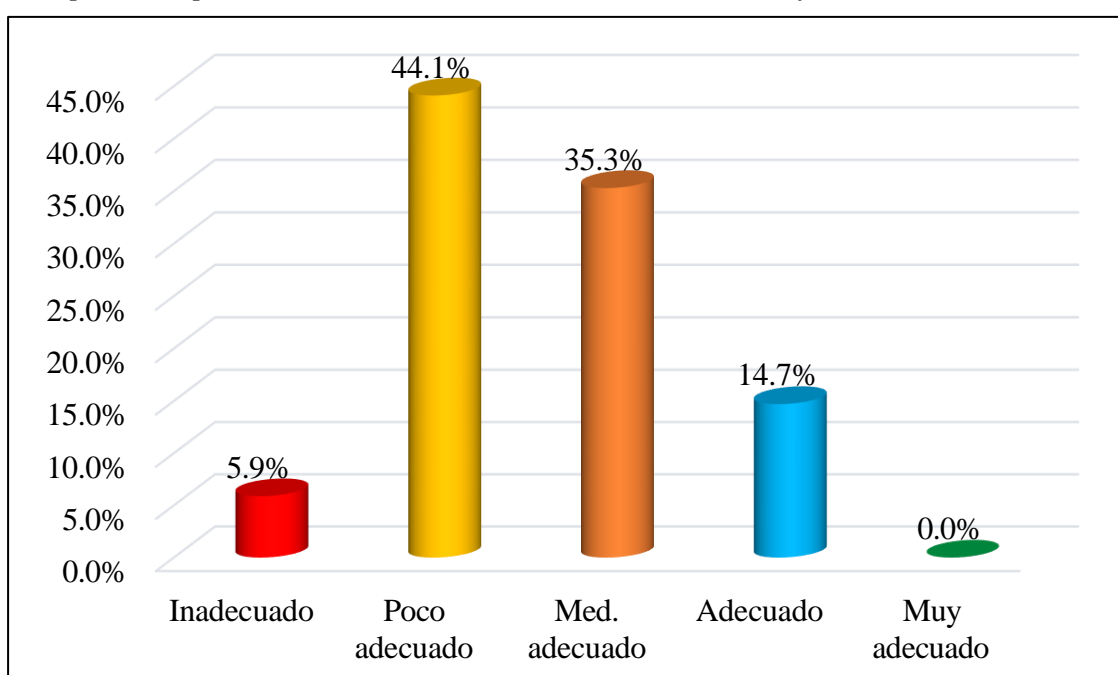
Tabla 6

Distribución y frecuencias de la dimensión infraestructura

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	2	5.9%
Poco adecuado	15	44.1%
Med. adecuado	12	35.3%
Adecuado	5	14.7%
Muy adecuado	0	0.0%
Total	34	100%

Figura 4

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión infraestructura



Interpretación y análisis:

- Como se observa el 44,1% de las personas encuestadas opinaron que la infraestructura se presenta a un nivel poco adecuado, para el 5,9% es inadecuado, el 35,5% opinó que es medianamente adecuado, el 14,7% indicó que es adecuado y el 0% es decir ninguna persona lo considera muy adecuado, resultados que muestran que la alimentación, el transporte, el alojamiento, los servicios básicos y el servicio de información son aspectos que aún faltan desarrollar en dicha comunidad a fin de prestar un mejor servicio.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión infraestructura

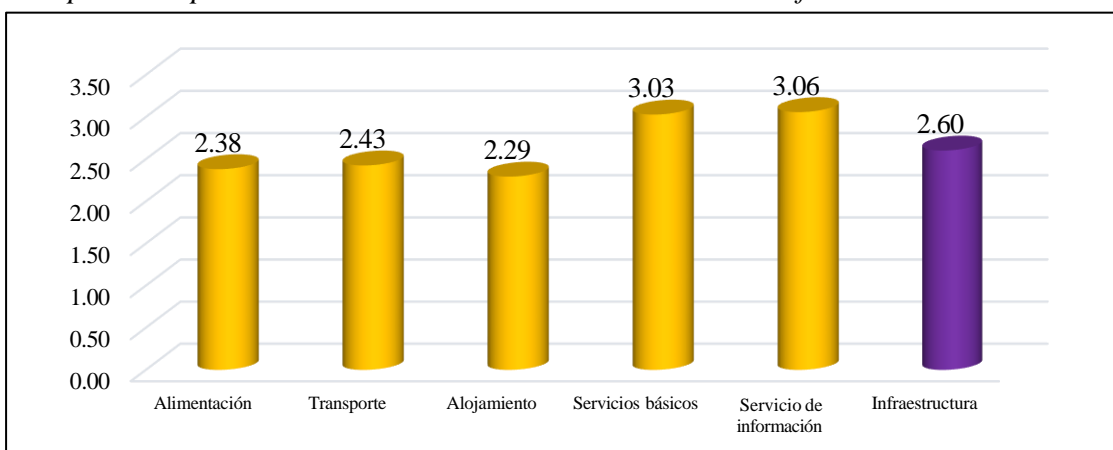
Tabla 7

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión infraestructura

Indicadores	Valor	Escala de medición
Alimentación	2.38	Poco adecuado
Transporte	2.43	Poco adecuado
Alojamiento	2.29	Poco adecuado
Servicios básicos	3.03	Medianamente adecuado
Servicio de información	3.06	Medianamente adecuado
Infraestructura	2.60	Poco adecuado

Figura 5

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión infraestructura



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador de la alimentación presenta un promedio de 2.38 lo que indica que es poco adecuada, lo que refleja que en la comunidad de Thastayoc no se cuenta con restaurantes adecuados y atractivos para los visitantes; en cuanto al servicio de transporte, este presenta un promedio de 2.43 reflejando un nivel poco adecuado, manifestado porque la movilidad hacia la comunidad no siempre es permanente, y esta no presta la seguridad necesaria; en lo referido al alojamiento, se evidencia que presenta un promedio de 2.29 lo que indica también un nivel poco adecuado, resultado de los pocos establecimientos de hospedaje que brinden un servicio adecuado y cómodo para los visitantes; los servicios básicos se presentan con un promedio de 3.03 lo que refleja un nivel medianamente adecuado manifestado por los servicios básicos a disposición de los visitantes con los que se cuenta en la comunidad; y, el servicio de información con un promedio de 3.06 indica un nivel medianamente adecuado demostrando que los pobladores de la comunidad a veces ofrecen un servicio de información adecuado a los visitantes. Con dichos resultados, la dimensión de la infraestructura se presenta con un promedio de 2.60 lo que indica que es poco adecuado.

4.2.3. Resultados estadísticos de la dimensión demanda turística

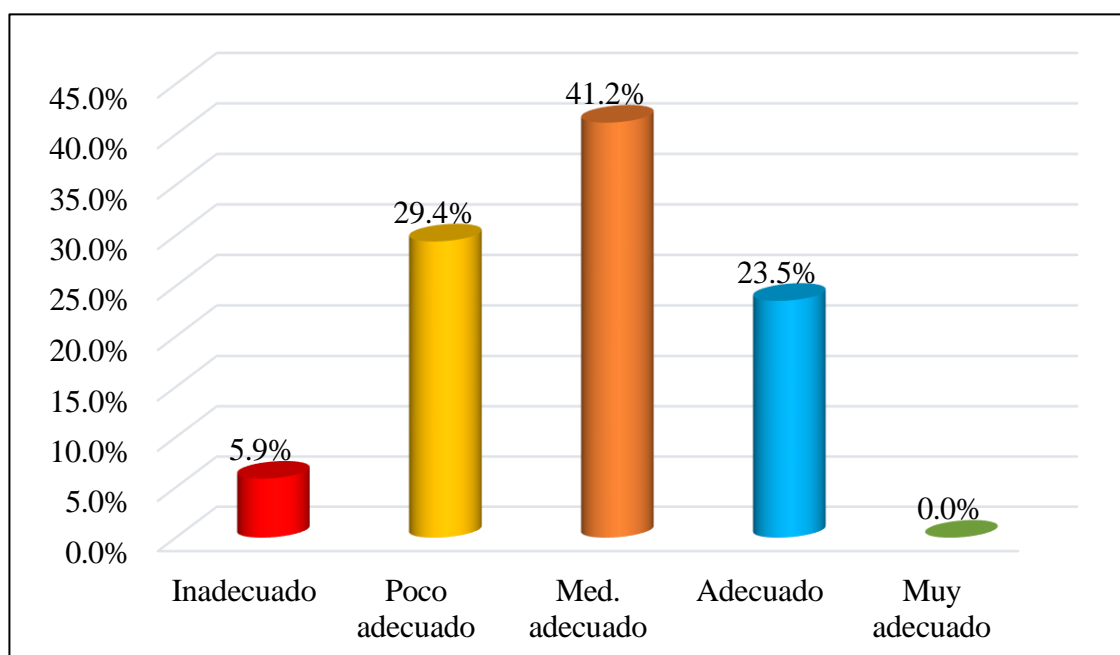
Tabla 8

Distribución y frecuencias de la dimensión demanda turística

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	2	5.9%
Poco adecuado	10	29.4%
Med. adecuado	14	41.2%
Adecuado	8	23.5%
Muy adecuado	0	0.0%
Total	34	100%

Figura 6

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión demanda turística



Interpretación y análisis:

- Como se observa el 41,4% de las personas encuestadas opinaron que la demanda turística se presenta a un nivel medianamente adecuado, para el 29,4% es poco adecuado, el 5,9% lo considera inadecuado, por otro lado, se observa que el 23,5% opinó que es adecuado y el 0% es decir ninguna persona indicó que se muy adecuado, resultados que muestran que la demanda turística potencia y la demanda turística real, son aspectos no muy bien trabajados por las autoridades de la comunidad, lo que no les permite tomar decisiones de manera acertada.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión demanda turística

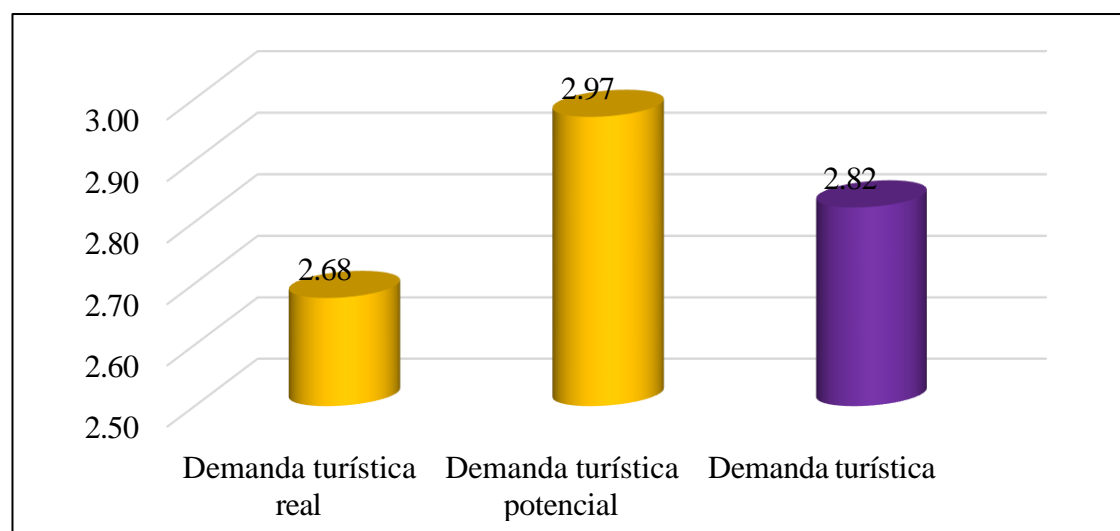
Tabla 9

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión demanda turística

Indicadores	Valor	Escala de medición
Demanda turística real	2.68	Medianamente adecuado
Demanda turística potencial	2.97	Medianamente adecuado
Demanda turística	2.82	Medianamente adecuado

Figura 7

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión demanda turística



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador de la demanda turística real presenta un promedio de 2.68 lo que refleja que es medianamente adecuado, reflejado por el poco manejo de información sobre la demanda real del potencial turístico que tienen las autoridades de la comunidad de Thastayoc; en cuanto a la demanda turística, se observa que presenta un promedio de 2.97 lo que indica un nivel medianamente adecuado respuesta de que en la comunidad solo a veces las autoridades promueven acciones de sus atractivos turísticos para atraer a la demanda potencial. Con dichos resultados, la dimensión de la demanda turística presenta un promedio de 2.82 lo que indica que es medianamente adecuado.

4.2.4. Resultados estadísticos de la variable potencial turístico

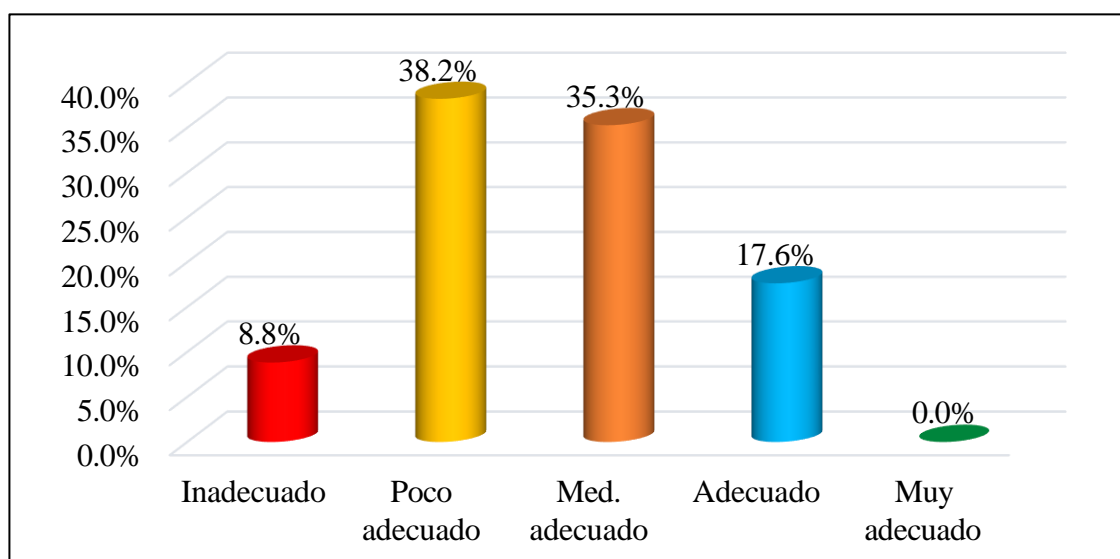
Tabla 10

Distribución y frecuencias de la variable potencial turístico

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	3	8.8%
Poco adecuado	13	38.2%
Med. adecuado	12	35.3%
Adecuado	6	17.6%
Muy adecuado	0	0.0%
Total	34	100%

Figura 8

Comparación promedio de los indicadores de la variable potencial turístico



Interpretación y análisis:

- Como se observa el 38,2% de las personas encuestadas opinaron que la variable del potencial turístico se presenta a un nivel poco adecuado, para el 8,8% es inadecuado, el 35,3% lo consideró medianamente adecuado, así también se observa que el 17,6% lo percibe como adecuado y el 0% es decir ninguna persona indica que sea muy adecuado, resultados que reflejan que los recursos turísticos, y la demanda turística son aspectos que están en proceso de desarrollo, sin embargo la infraestructura presenta mayores complicaciones en su desarrollo.

A. Comparación promedio de los indicadores de la variable potencial turístico

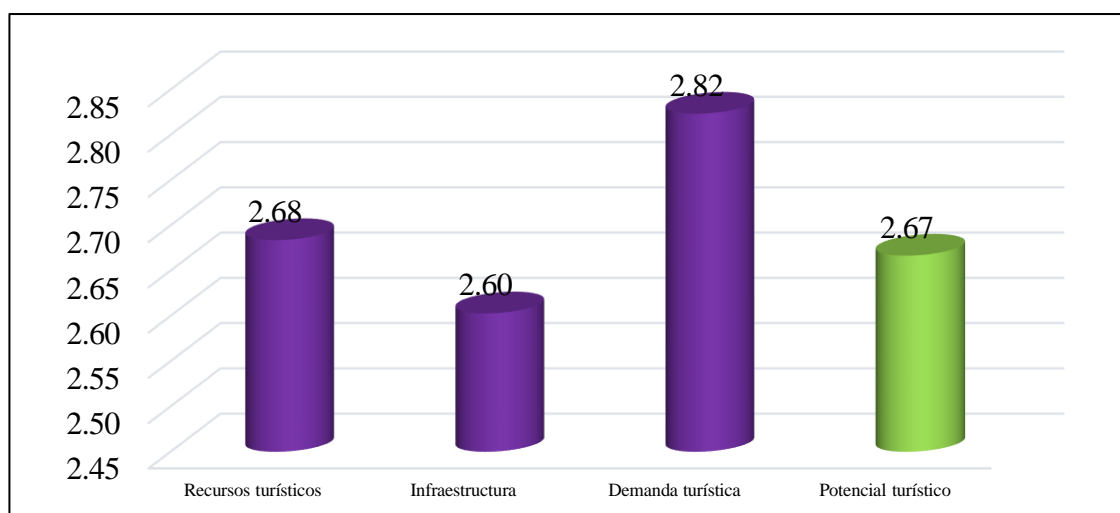
Tabla 11

Comparación promedio de los indicadores de la variable potencial turístico

Dimensiones	Valor	Escala de medición
Recursos turísticos	2.68	Medianamente adecuado
Infraestructura	2.60	Poco adecuado
Demanda turística	2.82	Medianamente adecuado
Potencial turístico	2.67	Medianamente adecuado

Figura 9

Comparación promedio de los indicadores de la variable potencial turístico



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador de los recursos turísticos presentan un promedio de 2.68 lo que indica que es medianamente adecuado, para la infraestructura el promedio es 2.6 reflejando un nivel poco adecuado y la demanda turística con un promedio de 2.82 indica que es medianamente adecuado, con dichos resultados la variable del potencial turístico refleja un promedio de 2.67 que es considerado como medianamente adecuado.

4.3. Resultados respecto a la variable sustentabilidad

4.3.1. Resultados estadísticos de la dimensión sustentabilidad económica

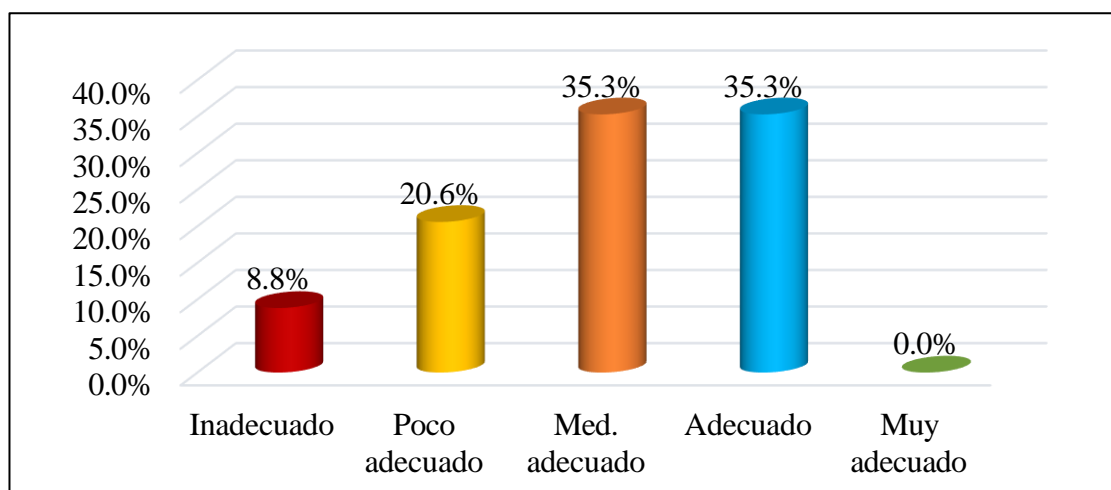
Tabla 12

Distribución y frecuencias de la dimensión sustentabilidad económica

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	3	8.8%
Poco adecuado	7	20.6%
Med. adecuado	12	35.3%
Adecuado	12	35.3%
Muy adecuado	0	0.0%
Total	34	100%

Figura 10

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad económica



Interpretación y análisis:

- Como se observa el 35,3% de las personas encuestadas opinaron que la sustentabilidad económica es medianamente adecuada, para otro 35,3% es adecuada, el 0% es decir ninguna persona opinó que sea muy adecuado, por otro lado, se refleja que el 20,6% lo percibe como muy adecuado y el 8,8% como inadecuado, resultados que reflejan que el nivel de economía, los ingresos de los pobladores y la estabilidad económica en la comunidad, son aspectos que no han logrado un desarrollo adecuado, existiendo aun carencias en la comunidad y sus pobladores.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad económica

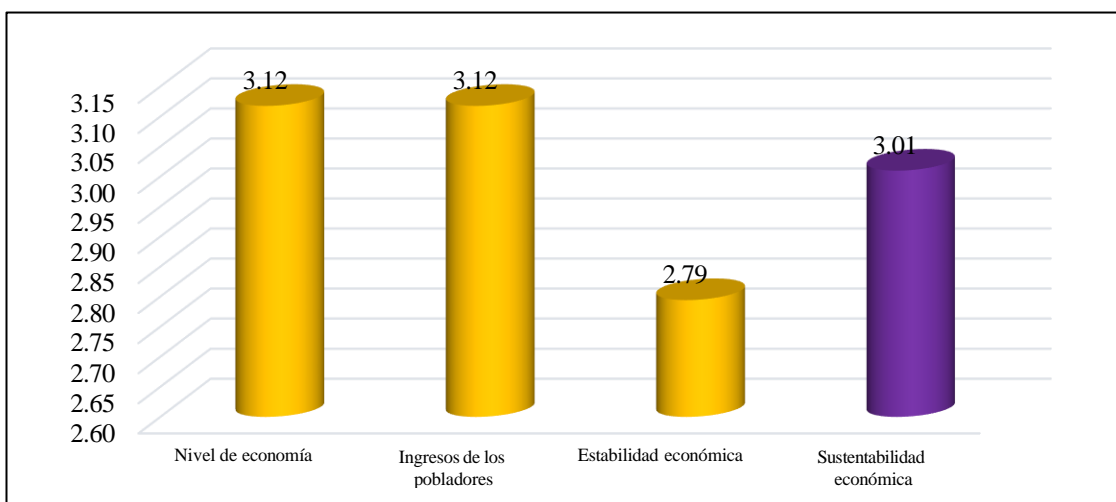
Tabla 13

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad económica

Indicadores	Valor	Escala de medición
Nivel de economía	3.12	Medianamente adecuado
Ingresos de los pobladores	3.12	Medianamente adecuado
Estabilidad económica	2.79	Medianamente adecuado
Sustentabilidad económica	3.01	Medianamente adecuado

Figura 11

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad económica



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador del nivel de economía se presenta con un promedio de 3.12 reflejando un nivel adecuado, reflejando que el potencial turístico de la comunidad de Thastayoc apoya un poco en el nivel de economía de los pobladores; en cuanto a los ingresos de los pobladores, se observa que el nivel es medianamente adecuado con un promedio de 3.12, reflejando también que es medianamente adecuado, resultados que muestran que los ingresos económicos generados con el potencial turístico de la comunidad a veces le permiten hacer ahorros; la estabilidad económica presenta un promedio de 2.79 que al igual que los anteriores refleja un nivel medianamente adecuado, reflejando ello que los ingresos obtenidos con el potencial turístico de la comunidad de Thastayoc, a veces le brindan estabilidad económica. Con dichos resultados se observa que la variable de la sustentabilidad económica presenta un nivel medianamente adecuado con un promedio de 3.01.

4.3.2. Resultados estadísticos de la dimensión sustentabilidad social

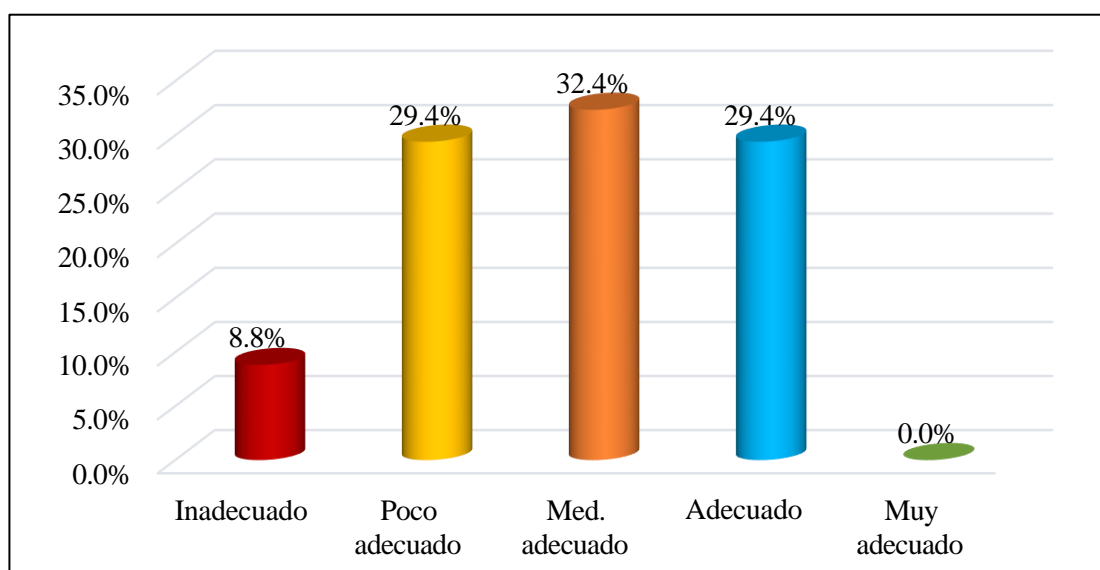
Tabla 14

Distribución y frecuencias de la dimensión sustentabilidad social

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	3	8.8%
Poco adecuado	10	29.4%
Med. adecuado	11	32.4%
Adecuado	10	29.4%
Muy adecuado	0	0.0%
Total	34	100%

Figura 12

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad social



Interpretación y análisis:

- Como se observa el 32,4% de las personas encuestadas opinaron que la sustentabilidad social se presenta a un nivel medianamente adecuado, para el 29,4% es poco adecuado, el 8,8% lo considera inadecuado, por otro lado, el 29,4% indico que es adecuado y el 0% es decir ninguna persona lo percibe como muy adecuado, resultados que reflejan que las mejoras en la comunidad y el fomento de la educación son aspectos que se están desarrollando de manera medianamente adecuada y las condición de trabajo aun presenta ciertas falencias.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad social

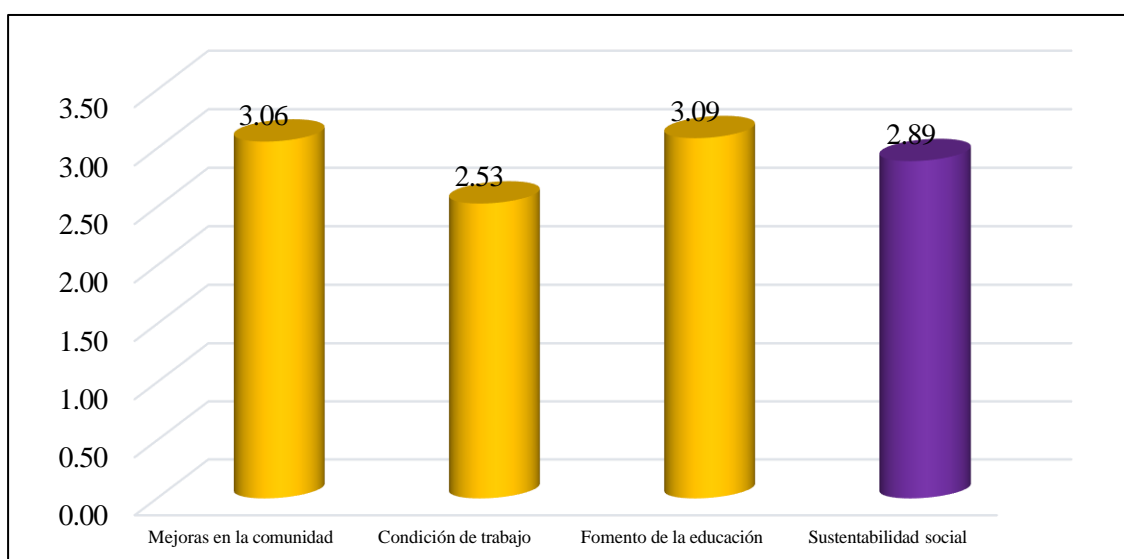
Tabla 15

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad social

Indicadores	Valor	Escala de medición
Mejoras en la comunidad	3.06	Medianamente adecuado
Condición de trabajo	2.53	Poco adecuado
Fomento de la educación	3.09	Medianamente adecuado
Sustentabilidad social	2.89	Medianamente adecuado

Figura 13

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad social



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador de mejoras en la comunidad presenta un promedio de 3.06 lo que indica que es medianamente adecuado, lo que refleja que las autoridades se preocupan muy poco por realizar mejoras de la comunidad; las condiciones de trabajo presentan un promedio de 2.53, lo que indica que es poco adecuado, mostrando que los pobladores de la comunidad no cuentan con trabajos adecuados que les permiten generar ingresos suficientes para mantener a sus familias; y el fomento a la educación con un promedio de 3.09 indica un nivel medianamente adecuado, mostrando que las autoridades de la comunidad no muestran mucha preocupación por mejorar los niveles de la educación de sus pobladores.

4.3.3. Resultados estadísticos de la dimensión sustentabilidad ambiental

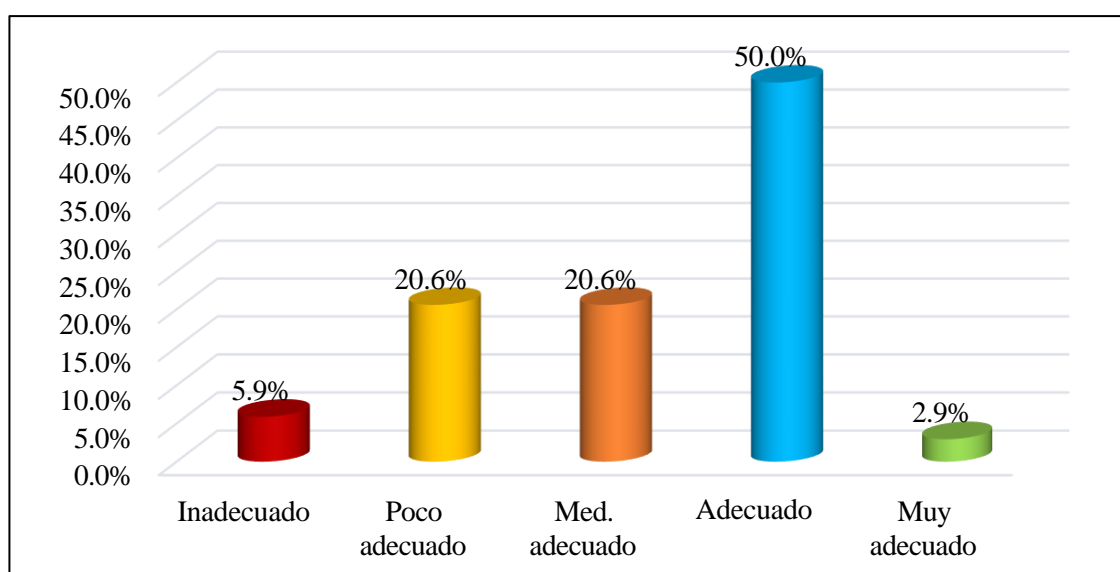
Tabla 16

Distribución y frecuencias de la dimensión sustentabilidad ambiental

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	2	5.9%
Poco adecuado	7	20.6%
Med. adecuado	7	20.6%
Adecuado	17	50.0%
Muy adecuado	1	2.9%
Total	34	100%

Figura 14

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad ambiental



Interpretación y análisis:

- Como se observa el 50% de las personas encuestadas opinaron que la sustentabilidad ambiental se presenta a un nivel adecuado, para el 2,9% es muy adecuado, el 20,6% indicó que es medianamente adecuado, para otro 20,6% es poco adecuado, y el 5,9% indicó que es inadecuado, resultados que indican que la sustentabilidad ambiental no cuenta de manera muy clara con las políticas de protección y puesta en valor de sus atractivos, así como que la delimitación de áreas protegidas no está realizada y la conservación de la biodiversidad biológica también es descuidada.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad ambiental

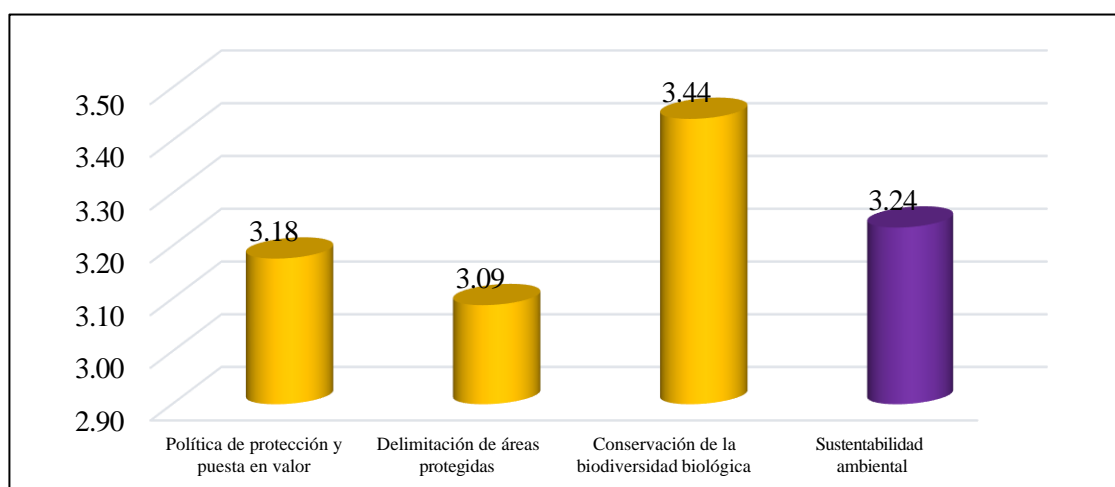
Tabla 17

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad ambiental

Indicadores	Valor	Escala de medición
Política de protección y puesta en valor	3.18	Medianamente adecuado
Delimitación de áreas protegidas	3.09	Medianamente adecuado
Conservación de la biodiversidad biológica	3.44	Medianamente adecuado
Sustentabilidad ambiental	3.24	Medianamente adecuado

Figura 15

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sustentabilidad ambiental



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador de las políticas de protección y puesta en valor del potencial turístico de la comunidad de Thastayoc presentan un promedio de 3.18 lo que indica un nivel medianamente adecuado, ello debido a que las autoridades de la comunidad no siempre ponen en práctica las políticas establecidas en temas ambientales; la delimitación de áreas protegidas se presenta con un promedio de 3.09 lo que indica que no se encuentran bien delimitadas las áreas protegidas como potencial turístico en la comunidad; y la conservación de la biodiversidad biológica con un promedio de 3.44 indica un nivel medianamente adecuado ello debido a que no todos los pobladores y visitantes hacen un buen uso de sus áreas sin alterar la flora y fauna de la comunidad. Con dichos resultados la dimensión de la sustentabilidad ambiental presenta un promedio de 3.24 lo que indica que es medianamente adecuado.

4.3.4. Resultados estadísticos de la variable sustentabilidad

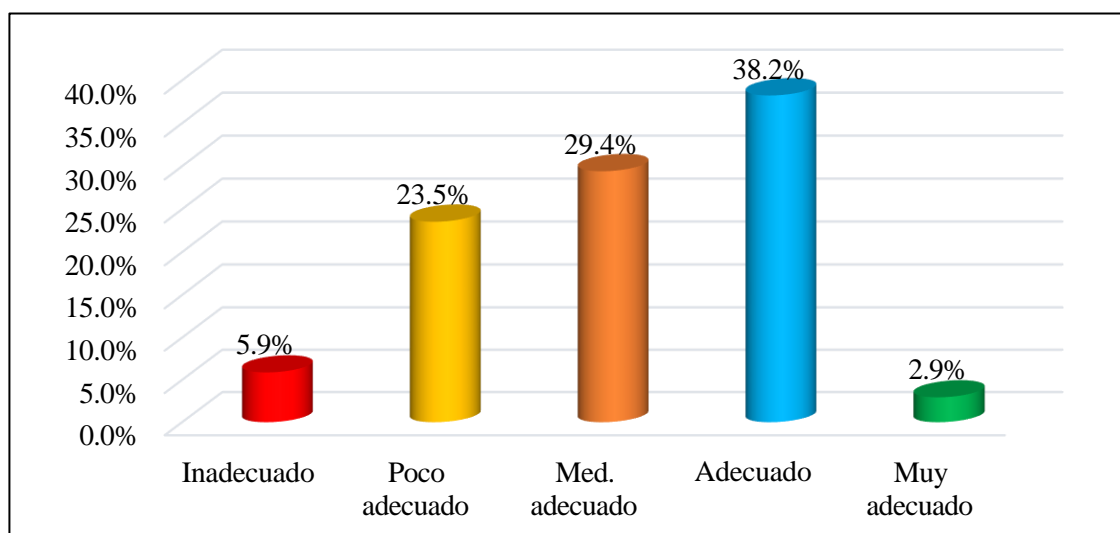
Tabla 18

Distribución y frecuencias de la variable sustentabilidad

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	2	5.9%
Poco adecuado	8	23.5%
Med. adecuado	10	29.4%
Adecuado	13	38.2%
Muy adecuado	1	2.9%
Total	34	100%

Figura 16

Comparación promedio de los indicadores de la variable sustentabilidad



Interpretación y análisis:

- Como se observa el 38,2% de las personas encuestadas opinaron que la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc se presenta de manera adecuada para el 2,9% es muy adecuada, el 29,4% lo percibe como medianamente adecuada, por otro lado, el 23,5% indicó que es poco adecuada y el 5.9% lo percibe como inadecuada, resultados que reflejan que las sustentabilidad económica, social y ambiental todavía presentan aspectos no bien trabajados.

A. Comparación promedio de los indicadores de la variable sustentabilidad

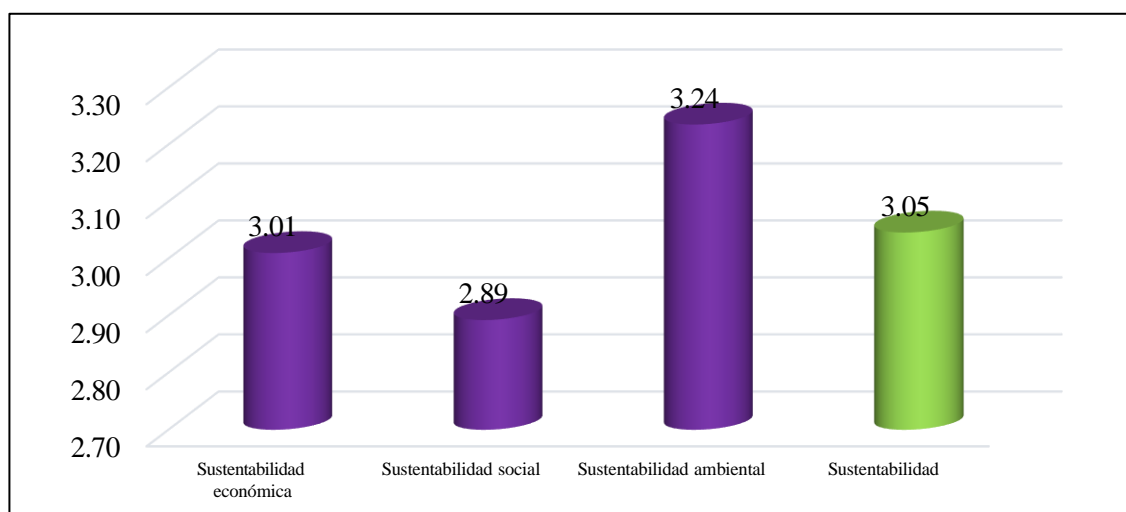
Tabla 19

Comparación promedio de los indicadores de la variable sustentabilidad

Dimensiones	Valor	Escala de medición
Sustentabilidad económica	3.01	Medianamente adecuado
Sustentabilidad social	2.89	Medianamente adecuado
Sustentabilidad ambiental	3.24	Medianamente adecuado
Sustentabilidad	3.05	Medianamente adecuado

Figura 17

Comparación promedio de los indicadores de la variable sustentabilidad



Interpretación y análisis:

- Como se aprecia el indicador de la sustentabilidad económica se presenta con un promedio de 3.01, la sustentabilidad social el promedio que muestra es de 2.89 y la sustentabilidad ambiental con un promedio de 3.24, todos ellos reflejando un nivel medianamente adecuado. Con dichos resultados la variable de la sustentabilidad presenta un nivel medianamente adecuado.

4.4. Prueba de hipótesis

Para conocer la correlación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad, se tomó la prueba de hipótesis con las siguientes condiciones:

- Si el valor obtenido (valor P) < 0.05, hipótesis planteada es aceptada
- Si el valor obtenido (valor P) > 0.05, la hipótesis planteada es rechazada

4.5. Prueba de normalidad

Tabla 20

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Potencial turístico	,436	34	,000
Recursos turísticos	,436	34	,000
Infraestructura	,405	34	,000
Demanda turística	,423	34	,000
Sustentabilidad	,432	34	,000
Sustentabilidad económica	,423	34	,000
Sustentabilidad social	,448	34	,000
Sustentabilidad ambiental	,432	34	,000

Los p-valores son muy bajos (menores a 0.05), lo que indica que los datos no siguen una distribución normal en todas las preguntas. En tal sentido, se optó por utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

4.6. Resultados de correlación

Tabla 21

Correlaciones

		Sustentabilidad
Potencial turístico	Coefficiente de correlación	.659
	Sig. (bilateral)	.000
	N	34
Recursos turísticos	Coefficiente de correlación	.800
	Sig. (bilateral)	.001
	N	34
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	.583
	Infraestructura Sig. (bilateral)	.005
	N	34
Demanda turística	Coefficiente de correlación	.813
	Sig. (bilateral)	.003
	N	34

Interpretación:

- Como se puede apreciar, existe relación entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la Comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, donde $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ mostrando que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada; con un valor de correlación Rho de Spearman = 0.659 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,40 a 0,69 la cual se puede tomar como una correlación positiva moderada.
- Como se puede apreciar, existe relación entre los recursos turísticos y la sustentabilidad, donde $p\text{valor} = 0.001 < 0.05$ mostrando que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada; con un valor de correlación Rho de Spearman = 0.800 la misma que de

acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,70 a 0,89 la cual se puede tomar como una correlación positiva alta.

- Como se puede apreciar, existe relación entre la infraestructura y la sustentabilidad, donde $p_{\text{valor}} = 0.005 < 0.05$ mostrando que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada; con un valor de correlación Rho de Spearman = 0.583 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,40 a 0,69 la cual se puede tomar como una correlación positiva moderada.
- Como se puede apreciar, existe relación entre la demanda turística y la sustentabilidad, donde $p_{\text{valor}} = 0.003 < 0.05$ mostrando que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada; con un valor de correlación Rho de Spearman = 0.813 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0,70 a 0,89 la cual se puede tomar como una correlación positiva alta.

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y originales

Los principales hallazgos responden al objetivo planteado el cual indica “Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco – 2024”, después de realizar un análisis a los datos recogidos se determinó que existe relación significativa y moderada entre el potencial turístico y la sustentabilidad, donde $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ mostrando que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis planteada; asimismo, los resultados permitieron aceptar todas las hipótesis específicas planteadas.

5.2. Descripción de las limitaciones del estudio

Las limitaciones que se presentaron el estudio fueron en primer lugar la distancia de la comunidad para poder recolectar la información, siendo necesario llegar al lugar de investigación en varias oportunidades para el recojo de datos, así también existía temor de algunos pobladores para responder al cuestionario aplicado, teniendo que explicarles cual era la finalidad.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente

En el desarrollo de la comparación crítica con la teoría existente, se observa el concepto de potencial turístico planteado por Morales et al. (2023) quienes la consideran como la agrupación de diversos recursos turísticos en un área territorial para generar la atracción de turistas por medio de un apropiado manejo de recursos naturales y culturales logrando la satisfacción de sus necesidades mediante instalaciones e infraestructura apta a cumplir las demandas turísticas, bajo este principio teórico y al observarse un nivel medianamente adecuado en su práctica, es necesario para la comunidad manejar de una manera mucho más adecuada los componentes de su potencial turístico teniéndose entre ellos a los recursos turísticos, infraestructura y demanda turística, hecho que permitirá a la comunidad fortalecer su accionar en función al aprovechamiento de su ubicación geográfica así como sus rutas de acceso y la revaloración de sus recursos, asimismo, aprovechar y mejorar las fortalezas con las que cuentan hecho que les permita desarrollar factores como alimentación, transporte, alojamiento y otros servicios, todo ello con el fin de garantizar una adecuada demanda turística tanto real como potencial, entendiéndose por todo ello la necesidad de aplicar conocimientos teóricos científicos a su quehacer cotidiano.

Por otro lado, en lo que respecta a la sustentabilidad, y bajo la definición operacional que plantea Chiavenato (2014) la sustentabilidad enfoca sus acciones en tres aspectos: la prosperidad de la organización (económico), la equidad social en las comunidades donde actúa (social) y la calidad ambiental, dichas dimensiones ambiental, social y económica con una correcta y debida asociación permitirán que la comunidad maneje de manera responsable sus recursos garantizando la continuidad y conservación de los mismos a fin de aprovechar su potencial turístico hacia el largo plazo.

Comparando los resultados obtenidos con las conclusiones logradas con Jácome (2023) en Ecuador, quien llegó a la conclusión que ya desarrolladas las metodologías y a través de la investigación se llegó a identificar que la comunidad tiene el potencial suficiente para llevar a cabo actividades turísticas; con base en una metodología internacional se alcanzó datos importantes de la localidad en cuanto a puntos, sociales, ambientales, culturales y económicos, asimismo se ejecutó en segunda instancia otra metodología la cual fue brindada por el Ministerio de Turismo, la misma que ofreció parámetros para una adecuada calificación del atractivo obteniendo como resultado una Jerarquización Nivel II que tiene la siguiente definición “Es un atractivo con cualidades sorprendentes con la capacidad de motivar en conjunto con otros atractivos o por sí solo una corriente potencial de turistas extranjeros y nacionales y tiene adecuadas condiciones para el desarrollo de productos turísticos con un enfoque al mercado internacional y nacional. Dichos resultados muestran un nivel de similitud con la realidad presentada en la comunidad de Thastayoc en el Distrito de Ollantaytambo ya que esta al contar con una amplia variedad de recursos animales, vegetales, paisajísticos por su ecosistema particular, se convierte en un espacio posible a ser aprovechado de una manera muy favorable a los intereses tanto de los comuneros como de los visitantes.

5.4. Implicancias del estudio

El presente estudio muestra mucho espacio para seguir investigando sobre la comunidad de Thastayoc, pudiendo considerarse las mismas variables y buscando otras posibles causas que demuestren por qué la sustentabilidad en la comunidad no es más adecuada, siendo ello un tema para futuras investigaciones.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados, se tienen las siguientes conclusiones:

Primera: De acuerdo al objetivo general se concluye que existe relación entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la Comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, donde $p\text{valor} = 0.000 < 0.05$ y el valor de correlación Rho de Spearman = 0.659 lo cual se puede tomar como una correlación positiva moderada.

Segunda: De acuerdo al objetivo específico 1 se concluye que, existe relación entre los recursos turísticos y la sustentabilidad, donde $p\text{valor} = 0.001 < 0.05$ y el valor de correlación Rho de Spearman = 0.800 el cual se puede tomar como una correlación positiva alta.

Tercera: De acuerdo al objetivo específico 2 se concluye que, existe relación entre la infraestructura y la sustentabilidad, donde $p\text{valor} = 0.005 < 0.05$ y el valor de correlación Rho de Spearman = 0.583 la cual se puede tomar como una correlación positiva moderada.

Cuarta: Finalmente, de acuerdo al objetivo específico 3 se concluye que, existe relación entre la demanda turística y la sustentabilidad, donde $p\text{valor} = 0.003 < 0.05$ y el valor de correlación Rho de Spearman = 0.813 la misma que se puede tomar como una correlación positiva alta.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a los directivos de la Comunidad de Thastayoc que al observarse una correlación positiva moderada entre el potencial turístico y la sustentabilidad, se convierta en una necesidad potencial y desarrollar al máximo los recursos turísticos con los que cuenta, y su infraestructura a efectos de consolidar una adecuada demanda turística, que garantice la coexistencia de los visitantes con la riqueza y potencial turística con la que cuenta la zona, para tal fin será importante desarrollar un proceso de capacitación dirigido a toda la comunidad el cual derive en la ejecución de un plan estratégico de desarrollo de sus acciones sustentables en el corto, mediano y largo plazo, dicha actividad podrá estar dirigida y monitoreada por docentes y estudiantes de la Escuela Superior Tecnológica Privada Khipu a efectos de garantizar una correcta práctica en esta correlación de variables.

Segunda: En cuanto a los recursos turísticos y su relación con la sustentabilidad se recomienda a los directivos de la Comunidad de Thastayoc el desarrollo de labores de mantenimiento preventivo concurrente y recurrente de sus rutas de acceso así como de todo los espacios potencialmente aprovechables para un contexto del desarrollo de turismo, dicha labor deviene de un proceso de organización interna que deberá ser desarrollada entre los miembros de la comunidad, su directiva y dirigida técnicamente por un equipo de apoyo solicitado al Municipio y a la Escuela Superior Tecnológica Privada Khipu.

Tercera: En lo que corresponde a la infraestructura se recomienda a los directivos de la Comunidad de Thastayoc implementar un proceso de capacitación a todos los miembros de la comunidad con el fin de potenciar y aprovechar los servicios que estos puedan ofrecer a los potenciales visitantes, desarrollando entre ello factores como la alimentación, el transporte, alojamiento, así como servicios básicos y de información, dicha capacitación estará a cargo y será desarrollado a través de un convenio entre la comunidad y la Escuela Superior Tecnológica Privada Khipu.

Cuarta: Finalmente, en cuanto a la demanda turística se recomienda a los directivos de la Comunidad de Thastayoc implementar un programa de promoción y difusión del potencial turístico con el que cuenta que permita consolidar su demanda turística tanto real como potencial, dicha labor deberá ser realizada en estricta coordinación con la municipalidad de Ollantaytambo y con el apoyo del convenio generado con la Escuela Superior Tecnológica Privada Khipu.

REFERENCIAS

- Aguilar, E., Reyes, K., Ordoñez, O., & Calle, M. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Revista interamericana de mabiente y turismo*, 14(1), 80-88. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100080>
- Aguirre, Z., Aguirre, N., & Munoz, J. (2017). Biodiversidad de la provincia de Loja, Ecuador. *Arnaldoa*, 24(2), 523-542. Obtenido de <http://doi.org/10.22497/arnaldoa.242.24206>
- Álvarez, M., & Silva, J. (2018). Sustentabilidad y Sostenibilidad. *Tesis de pregrado*. Universidad Latinoamericana y del Caribe . Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/sustentabilidad-y-sostenibilidad-107073482/107073482>
- Amaya, P., & Gastelo, Y. (2020). Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún - Lambayeque 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3392/1/TL_AmayaAguilarGastelo_GasteloObandoAnaliz.pdf
- Angulo, K. (2017). La sostenibilidad empresarial y su relación con la competitividad en MiPyMes comerciales de insumos agropecuarios en el sur de Sonora. *Tesis de posgrado*. Instituto Tecnológico de Sonora. Obtenido de <https://www.itson.mx/oferta/mgo/Documents/Tesis%20Karen.pdf>
- Aponte, G. (2023). Estado del arte de la sustentabilidad y su incidencia en la gestión de proyectos. *Gestión de las organizaciones*, 8(1), 196-223. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8747272.pdf>
- Arista, F. (2020). Evaluación de la cultura turística y su influencia en el turismo sostenible en Chachapoyas. *Tesis de pregrado*. Universidad Científica del Sur. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1325/TB-Arista%20F.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Cáceres, F. (2020). Oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco-2020. *Tesis de pregrado* . Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4117/Franklin_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cardenal, C. (2023). Análisis del potencial turístico y el desarrollo sostenible en la provincia de oxapampa, departamento de Pasco 2023. *Tesis de pregrado*. Universidad San Martín

- de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/13018/cardenal_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco-Díaz, S. (2019). *Metodología de la investigación científica* (Segunda ed.). San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.
- Chiavenato, I. (25 de junio de 2014). *Introducción a la teoría general de la administración* (Octava ed.). McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Chirino, C., & Venezuela, C. (2019). Entramado teórico sobre la participación comunitaria mediante el pensamiento crítico en la construcción de las comunas. *Revista de ciencias humanas, teoría social y pensamiento crítico*, 79-104. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7058291.pdf>
- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>
- Conservamos por Naturaleza . (2023). *Abra Málaga Thastayoc Royal Cinclodes*. Obtenido de <https://www.conservamospornaturaleza.org/area/abra-malaga-thastayoc-royal-cinclodes/>
- Cornejo, C. (2018). La demanda turística en el último Quinquenio en el complejo arqueológico Cerro Sechín y museo de sitio Max Uhle, provincia de Casma. *Tesis de pregrado*. Universidad César vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27523/cornejo_gch.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coronado, S., & Vílchez, M. (2023). Centros de conservación una alternativa en el turismo sostenivle en la ciudad de Iquitos año 2023: Estudio de caso amazon forever biopark. *Tesis de pregrado*. Universidad Científica del Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/2815/CORONADO%20ALVARADO%20SHARIZA%20LUCIANY%20Y%20LAO%20MU%C3%91OZ%20SIU%20MEI%20%E2%80%93%20TESIS%20%E2%80%93%20TURISMO%20Y%20HOTELERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dávila, J. (2021). Análisis del Potencial Turístico que presenta el Carnaval de Cutervo – Región Cajamarca. *Tesis de pregrado*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9387/D%C3%A1vila%20Lozada%20Jassmin%20Abigail.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Dávila, V., & Pérez, D. (2019). Demanda turística del distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario en la comunidad de laguna de San Nicolás. *Tesis de pregrado*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1060/TESIS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Deza, K. (2017). Recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarrocondo provincia den anta y su diversificación en la oferta turística. *Tesis de pregrado*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1186/Karem_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Duve, A. (2019). Alfa de Cronbach. *Analisis de la consistencia o confiabilidad de un instruemento*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nIZgDNVQEWE>
- Escobar, H. (2019). Sistema de información que controla y administra el inventario y las ventas de una pequeña empresa comercial. *Tesis de pregrado*. Universidad Autónoma del estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/105321/HILDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Férrnandez, Y. (2022). Turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. *Tesis de pregrado*. Universidad de la Guajira. Obtenido de <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/685/TESIS%20JOHANA%20FERNANDEZ%20TERMINADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, M., Guerrero, C., & González, F. (2020). Localización de empresas usando lógica difusa: estrategia para su posicionamiento. *Contaduría y administración* , 65(2), 1-22. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1924>
- Fuentes, D., Toscano, E., Malvaceda, E., Díaz, L., & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Gallecos, J., & Gallecos, M. (2017). Los servicios básicos y su relación en la intervención comunitaria universitaria: caso Yaguachi nuevo. *Tesis de pregrado*. Universidad estatal de Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3752/1/LOS%20SERVICIOS%20BASICOS%20Y%20SU%20RELACION%20CON%20LA%20INVESTIGACION%20COMUNITARIA%20UNIVERSITARIA%20CASO%20YAGUACHI%20NUEVO.pdf>

- Galván, D. (2022). *¿Qué es la sustentabilidad y qué retos enfrenta?* Obtenido de <https://grun-engineering.com/sustentabilidad/>
- García, M. (2021). Análisis de la sostenibilidad en el sector textil. *Tesis de pregrado*. Universidad Pontificia. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/52786/TFG%20-%20Garcia%20Quesada%2C%20Maria.pdf?sequence=2>
- Gonzales, S. (2020). Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poror Poror en Santa Cruz, Cajamarca. *Tesis de pregrado*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf
- Grigoletto, R. (2017). Mejora del servicio de alojamiento en hoteles de dos estrellas de Churín para incrementar el turismo. *Tesis de pregrado*. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3485/grigoletto_frim.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Jácome, M. (2023). Estudio del potencial turístico de la comunidad Michacalá para el fortalecimiento del turismo comunitario en el cantón Pujilí. *Tesis de pregrado*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/35141/1/T-ESPEL-ITH-0222.pdf>
- Kemmer, S. (2022). Estrategias para la promoción de prácticas sostenibles en sitios turísticos naturales del departamento del Atlántico. *Tesis de pregrado*. Universidad de la Costa. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9507/ESTRATEGIAS%20PARA%20LA%20PROMOCION%20DE%20PR%20ACTIVIDADES%20SOSTENIBLES%20EN%20SITIOS%20TURISTICOS%20NATURALES%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DEL%20ATLANTICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lazo, C., Bastidas, I., Aguilar, E., & Calle, P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 1-21. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/>

1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf

- Li, M. (2022). Diseño de ruta turística basado en la arquitectura madrileña del siglo XXI. *Tesis de pregrado*. Universidad Zaragoza. Obtenido de <https://zagan.unizar.es/record/112736/files/TAZ-TFG-2021-3615.pdf>
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). *Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004
- Martínez, J. (2017). La importancia de la sustentabilidad en la creación de nuevas empresas turísticas en la comunidad de la Magdalena Cuextotitla, Tlaxcala. *Tesis de posgrado*. Universidad Autónoma de Puebla. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/33e099ac-ba2a-4139-af35-debdbb869005>
- Menfis, Á., & Silva, J. (23 de Marzo de 2018). Sustentabilidad y la estabilidad. *Tesis de pregrado*. Universidad Latinoamericana y del Caribe. Obtenido de <https://www.slideshare.net/slideshow/sustentabilidad-y-sostenibilidad-107073482/107073482>
- Merma, I., & Julca, A. (2012). Caracterización y evaluación de la sustentabilidad de fincas en alto Urubamba, Cusco, Perú. *Ecología aplicada*, 11(1), 1-11. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ecol/v11n1/a01v11n1.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Glosario de términos*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf?v=1617380900
- Morales, K., Silva, R., & Lujan, P. (2023). Potencial turístico para el desarrollo sostenible en la provincia de Sullana. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Frontera. Obtenido de <https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0d8f0a63-2f0d-4fc6-9980-48fb63ae52fa/content>
- Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, H., & Valdivia, R. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis* (Quinta ed.). Ediciones de la U.

- Oca, A., & Naessens, H. (2023). Planteamiento crítico-conceptuales sobre la sustentabilidad. *Revista latinoamericana de estudios socioambientales*(33), 45-63. Obtenido de <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5523>
- Palafox, A., & Arroyo, M. (2020). Gobernanza y sustentabilidad social a través del turismo en el área natural protegida de Cabo Pulmo, Baja California Sur, México. *Apuntes*, 47(87), 119-147. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.21678/apuntes.87.1056>
- Pérez, D. (2021). Enfoques éticos para la sustentabilidad. *14*(2), 11-125. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8723233.pdf>
- Porcel, V., & Yabar, J. (2020). Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco-2020. *Tesis de pregrado*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3698/Victor_Jos%C3%A9_Tesis_bachiller_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Porcel, V., & Yabar, J. (2020). Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco-2020. *Tesis de pregrado*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3698/Victor_Jos%C3%A9_Tesis_bachiller_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Pulido, J., & Ruiz, A. (2017). Propuesta para una agenda de investigación de los impactos del turismo en los destinos patrimonio de la humanidad. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*(73), 389-411. Obtenido de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2423/2280>
- Rodríguez, B. (2016). Condiciones de trabajo, satisfacción laboral y calidad de vida laboral en educación y sanidad. *Tesis de pregrado*. Universidad Miguel Hernández de Elche. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=62252>
- Ruiz, T. (2021). Potencial turístico de la localidad de Sayán: propuesta de un programa de desarrollo turístico sostenible, post covi-19, Huaura, 2020. *Tesis de pregrado*. Universidad san Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8709>
- Saavedra, A. (2018). Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la i.e. "Federico Villareal" en Túcume. *Tesis de pregrado*. Universidad

- Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4566/Saavedra%20Adrianzen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2013). *Abra Malaga Thastayoc*. Obtenido de <https://www.conservamospornaturaleza.org/area/abra-malaga-thastayoc-royal-cinclodes/>
- Tirole, J. (2017). *La economía del buen común*. Penguin random house. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/La_econom%C3%ADa_del_bien_com%C3%B3An/Tr5EDgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Torrejon, M. (2024). Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpita-Cañete, Lima, 2022. *Tesis de pregrado*. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/13784/torrejon_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vasquez, K. (2020). Sostenibilidad empresarial como estrategia de comunicación de marketing en la Universidad Continental de Huancayo. *Tesis de pregrado*. Universidad Continental . Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8687/5/IV_FCE_318_TI_Vasquez_Aquino_2020.pdf
- Vega, G. (2021). Diseño de un manual de capacitación para el personal gastronómico. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Cuyo. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/16663/tesis-gabriela-vega.pdf
- Zapata, Y. (2022). Estrategias de promoción turística para fortalecer el turismo cultural del distrito de la Huaca, Paita - 2022. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de frontera. Obtenido de <https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b471effa-47d6-4d44-b222-4d10b8ee1cd5/content>
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula rasa*(28), 409-423. Obtenido de <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

POTENCIAL TURÍSTICO Y SUSTENTABILIDAD EN LA COMUNIDAD DE THASTAYOC, DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO, CUSCO - 2024

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Potencial turístico	Considerado como la agrupación de diversos recursos turísticos en un área territorial para generar la atracción de turistas por medio de un apropiado manejo de recursos naturales y culturales logrando la satisfacción de sus necesidades mediante instalaciones e infraestructura apta a cumplir las demandas turísticas (Morales y otros, 2023)	De acuerdo a Morales-Céspedes (2023) el potencial turístico se puede medir de acuerdo a los recursos turísticos, infraestructura y demanda turística.	<p>Recursos turísticos: Son bienes de diversos rubros enfocados en aspectos naturales, culturales, humanos, los cuales son tangibles e intangibles con ciertas características relevantes que son de interés de los visitantes y logran disfrutar a plenitud de dichos recursos (Morales y otros, 2023)</p> <hr/> <p>Infraestructura: En el aspecto del servicio al turista, está compuesto por los espacios que proporcionan accesos al destino turístico, dando facilidades para que los visitantes puedan tener información, transporte, tecnología, señalización, estructura, etc., todo ello aporta a un adecuado desempeño de las actividades ofertadas (Morales y otros, 2023)</p> <hr/> <p>Demanda turística: Es el interés de las personas por visitar algún destino turístico, generando ello mayor movimiento económico para dichas zonas, para conocer la demanda es importante que tener información sobre el tipo de turismo que lo visita, temporadas, tiempo de vacaciones en otros lugares, todo ello con la finalidad de poder proyectar el servicio que se brindará (Morales y otros, 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relevancia del recurso • Ruta de acceso • Ubicación geográfica <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Transporte • Alojamiento • Servicios básicos • Servicio de información <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda turística real • Demanda turística potencial

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Sustentabilidad	Es realizar las actividades hoy sin comprometer el mañana, o, dicho de otra manera, realizar las actividades hoy a fin de perfeccionar el mañana cada vez más, entendiéndose que la sustentabilidad es una noción integral que guarda relación con la continuación y la conservación de los contextos económicos, sociales y ambientales (Chiavenato, 2014).	De acuerdo con Chiavenato (2014) la sustentabilidad enfoca sus acciones en tres aspectos: la prosperidad de la organización (económico), la equidad social en las comunidades donde actúa (social) y la calidad ambiental	<p>Sustentabilidad económica: La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de un sistema económico para mantener su viabilidad a largo plazo, sin comprometer los recursos y oportunidades para las generaciones futuras. En términos más simples, implica administrar los recursos económicos de manera que se satisfagan las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus <u>propias necesidades</u> (Chiavenato, 2014).</p> <p>Sustentabilidad social: Se presenta a través de los incentivos para la actitud consciente de las personas que trabajan en ella, mejoras en la comunidad en la que opera y acciones comunitarias para mejorar la vida de las personas, remuneración y condiciones de trabajo adecuadas para sus colaboradores, búsqueda de alternativas para que la organización se inserte en <u>otras cadenas productivas</u>. (Chiavenato, 2014).</p> <p>Sustentabilidad ambiental: Por medio de la preservación del ecosistema y la biodiversidad, reducción de pérdidas en el proceso de producción con medidas simples como la organización, la limpieza, la higiene, el orden y las técnicas de producción más limpias con el propósito de incrementar la eficiencia y la calidad y la reducción de costos., reducción de la emisión de residuos y formas correctas para manejar los desechos y reducción del consumo de agua y energía mediante el uso consciente de esos recursos (Chiavenato, 2014).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de economía • Ingresos de los pobladores • Estabilidad económica • Mejoras en la comunidad • Condiciones de trabajo • Fomento de la educación. • Políticas de protección y puesta en valor • Delimitación de áreas protegidas • Conservación de la biodiversidad biológica

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables y dimensiones	Método	Población y muestra	Técnica e instrumento
¿Cuál es la relación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?	Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.	Existe relación significativa entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024	Potencial turístico <ul style="list-style-type: none"> Recursos turísticos Infraestructura Demanda turística 	Tipo Básico Enfoque Cuantitativo Diseño No experimental Transversal	Población: Comunidad de Thastayoc Muestra: 34 jefes de familia	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
¿Cuál es la relación que existe entre los recursos turísticos y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?	Establecer la relación que existe entre los recursos turísticos y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.	La relación es significativa entre los recursos turísticos y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.	<ul style="list-style-type: none"> Sustentabilidad Sustentabilidad económica Sustentabilidad social Sustentabilidad ambiental 	Alcance Descriptivo - Correlacional		
¿Cuál es la relación que existe entre la infraestructura y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?	Determinar la relación que existe entre la infraestructura y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.	Existe relación significativa entre la infraestructura y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024				
¿Cuál es la relación que existe entre la demanda turística y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024?	Establecer la relación que existe entre la demanda turística y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024.	La relación es significativa entre la demanda turística y la sustentabilidad en la comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024				

Anexo 3: Matriz del instrumento

Var	Dimensiones	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	N° de ítems	Alternativas			
Potencial turístico	Recursos turísticos	Relevancia del recurso	1. Los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc son conocidos por toda la población cusqueña. 2. Se realiza mantenimiento permanente a los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc.	19,05%	4	1=Muy en desacuerdo 2=En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo			
		Ruta de acceso	3. La ruta de acceso a la comunidad cuenta con el debido mantenimiento y cuidado.						
		Ubicación geográfica	4. La ubicación geográfica de los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc, aportan a la llegada de más visitantes.						
		Alimentación	5. La comunidad de Thastayoc cuenta con restaurantes adecuados y atractivos para los visitantes.						
	Infraestructura	Transporte	6. La movilidad hacia la comunidad de Thastayoc es permanente. 7. La movilidad hacia la comunidad de Thastayoc presta la seguridad necesaria.	28,57%	6				
			Alojamiento				8. La comunidad de Thastayoc cuenta con establecimientos de hospedaje adecuados y cómodos para los visitantes.		
		Servicios básicos	9. La comunidad de Thastayoc cuenta con servicios básicos a disposición de los visitantes.						
		Servicio de información	10. Los pobladores de la comunidad de Thastayoc ofrecen un servicio de información adecuado a los visitantes.						
		Demanda turística	Demanda turística real				11. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc manejan información sobre la demanda real de su potencial turístico.	9,52%	2
			Demanda turística potencial				12. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc promueven acciones para atraer a la demanda potencial de sus atractivos turísticos.		

Var	Dimensiones	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	N° de ítems	Alternativas
Sustentabilidad	Sustentabilidad económica	Nivel de economía	13. El potencial turístico de la comunidad de Thastayoc apoya en el nivel de economía de los pobladores.	14,29%	3	1=Muy en desacuerdo 2=En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo
		Ingresos de los pobladores	14. Los ingresos económicos generados con el potencial turístico de la comunidad de Thastayoc le permiten hacer ahorros.			
		Estabilidad económica	15. Los ingresos obtenidos con el potencial turístico de la comunidad de Thastayoc, le brindan estabilidad económica.			
	Sustentabilidad social	Mejoras en la comunidad	16. Las autoridades se preocupan por realizar mejoras de la comunidad.	14,29%	3	
		Condición de trabajo	17. Los pobladores de la comunidad de Thastayoc cuentan con trabajos adecuados que les permiten generar ingresos suficientes para mantener a sus familias.			
		Fomento de la educación	18. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc se preocupan por mejorar los niveles de la educación de sus pobladores.			
	Sustentabilidad ambiental	Política de protección y puesta en valor	19. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc ponen en práctica las políticas establecidas en temas ambientales.	14,29%	3	
		Delimitación de áreas protegidas	20. Se encuentran delimitadas las áreas protegidas como potencial turístico en la comunidad de Thastayoc.			
		Conservación de la biodiversidad biológica	21. Los pobladores y visitantes hacen un buen uso de sus áreas sin alterar la flora y fauna de la comunidad de Thastayoc.			
			TOTAL	100%	21	

Anexo 4: Instrumento de investigación

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Cuestionario aplicado a los pobladores de la Comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo

El presente instrumento se aplica con la finalidad de recoger información para el trabajo de investigación titulado: “Potencial turístico y sustentabilidad en la Comunidad de Thastayoc, Distrito de Ollantaytambo, Cusco - 2024”, teniendo como objetivo Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y la sustentabilidad en la comunidad, la información que Ud. facilite será de completa reserva.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que Ud. considere más adecuada a las afirmaciones presentadas:

Escala de medición – Likert				
Nomenclatura				
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Nota: Elaboración propia

Instrumento:

Ítems/reactivo	1	2	3	4	5
1. Los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc son conocidos por toda la población cusqueña.					
2. Se realiza mantenimiento permanente a los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc.					
3. La ruta de acceso a la comunidad cuenta con el debido mantenimiento y cuidado.					
4. La ubicación geográfica de los atractivos turísticos de la comunidad de Thastayoc, aportan a la llegada de más visitantes.					
5. La comunidad de Thastayoc cuenta con restaurantes adecuados y atractivos para los visitantes.					
6. La movilidad hacia la comunidad de Thastayoc es permanente.					
7. La movilidad hacia la comunidad de Thastayoc presta la seguridad necesaria.					
8. La comunidad de Thastayoc cuenta con establecimientos de hospedaje adecuados y cómodos para los visitantes.					
9. La comunidad de Thastayoc cuenta con servicios básicos a disposición de los visitantes.					

Ítems/reactivo	1	2	3	4	5
10. Los pobladores de la comunidad de Thastayoc ofrecen un servicio de información adecuado a los visitantes.					
11. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc manejan información sobre la demanda real de su potencial turístico.					
12. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc promueven acciones para atraer a la demanda potencial de sus atractivos turísticos.					
13. El potencial turístico de la comunidad de Thastayoc apoya en el nivel de economía de los pobladores.					
14. Los ingresos económicos generados con el potencial turístico de la comunidad de Thastayoc le permiten hacer ahorros.					
15. Los ingresos obtenidos con el potencial turístico de la comunidad de Thastayoc, le brindan estabilidad económica.					
16. Las autoridades se preocupan por realizar mejoras de la comunidad.					
17. Los pobladores de la comunidad de Thastayoc cuentan con trabajos adecuados que les permiten generar ingresos suficientes para mantener a sus familias.					
18. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc se preocupan por mejorar los niveles de la educación de sus pobladores.					
19. Las autoridades de la comunidad de Thastayoc ponen en práctica las políticas establecidas en temas ambientales.					
20. Se encuentran delimitadas las áreas protegidas como potencial turístico en la comunidad de Thastayoc.					
21. Los pobladores y visitantes hacen un buen uso de sus áreas sin alterar la flora y fauna de la comunidad de Thastayoc.					

Gracias por su colaboración

Anexo 5: Valores de confiabilidad del instrumento

La fiabilidad del instrumento aplicado se realizó a través del índice de consistencia interna Alfa de Cronbach, considerando las siguientes condiciones:

Promedios	Interpretación
[0 – 0,20[Muy baja
[0,21 – 0,40[Baja
[0,41 – 0,60[Moderada
[0,61 – 0,80[Buena
[0,81 – 1,00]	Alta

Nota: Duve (2019)

Anexo 6: Baremación

Se realizó un cambio en las alternativas del cuestionario, con la finalidad de tener una mejor interpretación de los resultados:

Alternativas del instrumento	Promedios	Interpretación de promedios
Muy en desacuerdo	1,00 – 1,80	Inadecuado
En desacuerdo	1,81 – 2,60	Poco adecuado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,61 – 3,40	Med. adecuado
De acuerdo	3,41 – 4,20	Adecuado
Muy de acuerdo	4,21 – 5,00	Muy adecuado

Anexo 7: Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Martínez y Campos (2015)

Anexo 8: Validación de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo de investigación

POTENCIAL TURÍSTICO Y SUSTENTABILIDAD EN LA COMUNIDAD DE THASTAYOC, DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO, CUSCO - 2024

1.2. Teoría

Bach. Mayra Conza Mamani y Bach. Elvis Hualparimachi Ayma

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombres y Apellidos: Lisbet Tello Torres.....

2.2. Profesión: Lic. en Administración.....

2.3. Lugar y Fecha: Cusco 15 de mayo 2024.....

2.4. Cargo e institución donde labora: Consultora en investigación.....

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.					X
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia.					X
	5.- SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.					X
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.					X
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.					X
	10.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Corresponde su aplicación.....

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN: 100 %.....

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación (X) Debe corregirse ()



Firma del Experto.
DNI: 23994582

Anexo 9: Registro fotográfico

