

:ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO KHIPU

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Tesis

**TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE
CCORCA, CUSCO-2024**

Línea de investigación:

Responsabilidad social

Presentado por:

Ruth Mery Amache Amache

Código ORCID: 0009-0002-1515-7177

Elizabeth Huillcas Cruz

Código ORCID: 0009-0001-8424-8016

Para optar al título profesional de: Licenciado en
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID:0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2025

Resultado del análisis

Archivo: Tesis Huilcas -Amache.pdf

Estadísticas

Sospechosas en Internet: 11,31%

Porcentaje del texto con expresiones en internet .

Sospechas confirmadas: 9,22%

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas .

Texto analizado: 79,72%

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).

Éxito del análisis: 99,97%

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

Direcciones más relevantes encontrados:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
https://repositorio.escuelakhipu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c56fcfb5-ac2c-499c-9b2a-f249fbbe4981/content	37	7,24 %
https://repositorio.escuelakhipu.edu.pe	37	7,24 %
https://repositorio.escuelakhipu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4f13086a-04f6-4b90-8a93-29abefb641da/content	36	7,66 %
https://repositorio.escuelakhipu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/48ca5e99-06b8-4db3-922b-c81daeb8a7d2/content	36	7,93 %
https://www.redalyc.org/journal/268/26878603003/26878603003.pdf	24	3,12 %
https://baike.baidu.com/es/item/Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia/1373238	24	1,21 %

Texto analizado:

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICO PRIVADO KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Tesis

TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE
CCORCA, CUSCO-2024

Línea de investigación:

Responsabilidad social

Presentado por:

Ruth Mery Amache Amache

Código ORCID: 0009-0002-1515-7177

Elizabeth Huilcas Cruz

Código ORCID: 0009-0001-8424-8016

Para optar al título profesional de Administradoras de Empresas Turísticas y Hoteleras

PRESENTACIÓN

Sr. Director General de la Escuela de Educación Superior Tecnológico Privado Khipu.

En cumplimiento con el reglamento de titulación de la escuela profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ponemos a vuestra disposición el presente trabajo de investigación titulado: “TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO-2024”.

A pesar del desarrollo turístico que tiene el Cusco es necesario analizar alternativas para dinamizar el desarrollo sostenible en el turismo vivencial, que conjuntamente contribuya con la distribución de beneficios que este genere de manera justa a la población. El desarrollo de turismo vivencial en el distrito de Ccorca se enfoca en la mejora de calidad de vida, condición social y económicamente proporcionando así un crecimiento equitativo sin embargo es escaso el desarrollo sostenible.

Ruth Mery Amache Amache

Elizabeth Huillcas Cruz

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza y la sabiduría para completar este trabajo de investigación. Su guía y bendiciones han sido fundamentales en este camino.

Agradecemos de manera especial a nuestro asesor, el Dr. Rafael Aquize Estrada, por su orientación experta, paciencia y dedicación en cada etapa de este proceso. Sus consejos y sugerencias fueron clave para el éxito de esta investigación.

A los pobladores del distrito de Ccorca por brindarnos las facilidades para el recojo de la información, y poder comparatir con nosotros el trabajo que vienen realizando.

A la Escuela de Educación Superior Tecnológico Privado Khipu y a cada uno de sus docentes quienes fueron nuestra guía en el transitar por sus aulas.

Al todos los amigos y familiares que nos brindaron apoyo y aliento en este viaje académico.

Elizabeth y Ruth Mery

DEDICATORIA

A mis padres Igidio y Gerarda, cuyo amor, sacrificio y apoyo incondicional han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro en mi vida. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación.

A la ONG Amantani, por su compromiso con la educación. Su labor inspiradora ha dejado una huella significativa en mi perspectiva y motivación para contribuir al bienestar de nuestra sociedad.

Esta tesis está dedicada a ustedes, quienes han sido mi fuente de inspiración y guía en este camino de aprendizaje y crecimiento. Su influencia positiva ha marcado un impacto duradero en mi vida académica y personal.

Elizabeth

A mis Padres José y Feliciano, por su apoyo incondicional, que siempre han estado motivándome para poder culminar mi investigación y a mi pareja Efraín Melo por brindarme todo el apoyo y motivación en todo este proceso.

A Efraín Melo, mi compañero de vida, por su apoyo moral, académico y los consejos que me dio en el proceso de elaboración de mi investigación.

*A la ONG Amantani por el apoyo económico que me brindó en toda mi trayectoria académica. Sin su apoyo de ellos no hubiera sido posible hecho realidad este trabajo de investigación. .
¡Muchas gracias!*

Ruth Mery

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
DEDICATORIA.....	4
ÍNDICE GENERAL.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Justificación de la investigación.....	16
1.3.1. Relevancia social	16
1.3.2. Implicancias prácticas.....	17
1.3.3. Valor teórico	17
1.3.4. Utilidad metodológica.....	17
1.3.5. Viabilidad o factibilidad.....	18
1.4. Objetivos de la investigación	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos	18
1.5. Delimitación de la investigación	18
1.5.1. Delimitación temporal	18
1.5.2. Delimitación espacial.....	18
1.5.3. Delimitación conceptual	18

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.1.1. Antecedentes internacionales	19
2.1.2. Antecedentes nacionales	20

2.1.3.	Antecedentes locales.....	22
2.2.	Bases legales	23
2.3.	Bases teóricas	24
2.3.1.	Turismo vivencial	24
2.3.2.	Desarrollo sostenible.....	35
2.4.	Marco conceptual	44
2.5.	Formulación de hipótesis	46
2.5.1.	Hipótesis general.....	46
2.5.2.	Hipótesis específicas	46
2.6.	Variables	46
2.6.1.	Identificación de variable.....	46
2.6.2.	Conceptualización de la variable	47
2.6.3.	Operacionalización de variable.....	48
2.7.	Caracterización de la organización.....	50

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	54
3.2.	Enfoque de investigación	54
3.3.	Nivel o alcance del estudio	54
3.4.	Diseño de investigación.....	55
3.5.	Población y muestra	55
3.5.1.	Población.....	55
3.5.2.	Muestra	56
3.5.3.	Muestreo	57
3.6.	Técnica e instrumento de recolección de datos.....	57
3.6.1.	Técnica.....	57
3.6.2.	Instrumento	57
3.7.	Validez y confiabilidad	57
3.7.1.	Validez.....	57
3.7.2.	Confiabilidad.....	58
3.8.	Procesamiento de datos	59
3.9.	Aspectos éticos.....	59

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

4.1.	Presentación y baremación del instrumento aplicado	61
4.2.	Resultados respecto a la variable turismo vivencial.....	62
4.3.	Resultados respecto a la variable desarrollo sostenible	73
4.1.	Prueba de hipótesis.....	85
4.2.	Referidos a los objetivos específicos	85
4.3.	Referidos al objetivo general	86

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSIÓN

5.1.	Descripción de los hallazgos más relevantes y originales.....	88
5.2.	Descripción de las limitaciones del estudio	89
5.3.	Comparación crítica con la literatura existente	89
5.4.	Implicancias del estudio	92
CONCLUSIONES		93
RECOMENDACIONES		94
REFERENCIAS		96
ANEXOS		103
A.	Matriz de consistencia	104
B.	Matriz del instrumento para la recolección de datos.....	105
C.	Instrumento.....	108
D.	Ficha de validación de expertos	110
E.	Procedimiento de la baremación	112
F.	Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.....	113
G.	Registro fotográfico.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de la opinión de experto	57
Tabla 2 Interpretación Alpha Cronbach	58
Tabla 3 Análisis de Alfa de Cronbach Global	58
Tabla 4 Distribución de los ítems del cuestionario	61
Tabla 5 Distribución y frecuencias de la dimensión agroturismo	62
Tabla 6 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión agroturismo	63
Tabla 7 Distribución y frecuencias de la dimensión ecoturismo	64
Tabla 8 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecoturismo	65
Tabla 9 Distribución y frecuencias de la dimensión voluntariado turístico	67
Tabla 10 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión voluntariado turístico	68
Tabla 11 Distribución y frecuencias de la variable turismo vivencial	70
Tabla 12 Comparación promedio de las dimensiones del turismo vivencial	72
Tabla 13 Distribución y frecuencias de la dimensión económica	73
Tabla 14 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión económica	74
Tabla 15 Distribución y frecuencias de la dimensión ecológica	76
Tabla 16 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecológica	77
Tabla 17 Distribución y frecuencias de la dimensión social	79
Tabla 18 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión social	80
Tabla 19 Distribución y frecuencias de la variable desarrollo sostenible	82
Tabla 20 Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible	84
Tabla 21 Correlación las dimensiones del turismo vivencial con el desarrollo sostenible	85
Tabla 22 Correlación entre el turismo vivencial con el desarrollo sostenible	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de turismo vivencial.....	29
Figura 2 Dimensiones del desarrollo sostenible.....	38
Figura 3 Distribución y frecuencias de la dimensión agroturismo.....	62
Figura 4 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión agroturismo	63
Figura 5 Distribución y frecuencias de la dimensión ecoturismo	64
Figura 6 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión agroturismo	65
Figura 7 Distribución y frecuencias de la dimensión voluntariado turístico.....	67
Figura 8 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión voluntariado turístico ..	68
Figura 9 Distribución y frecuencias de la variable turismo vivencial.....	70
Figura 10 Comparación promedio de las dimensiones del turismo vivencial.....	72
Figura 11 Distribución y frecuencias de la dimensión económica.....	73
Figura 12 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión económica	74
Figura 13 Distribución y frecuencias de la dimensión ecológica.....	76
Figura 14 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecológica	77
Figura 15 Distribución y frecuencias de la dimensión social.....	79
Figura 16 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión social.....	80
Figura 17 Distribución y frecuencias de la variable desarrollo sostenible.....	82
Figura 18 Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible.....	84

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con alcance descriptivo y correlacional, y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 3,779 habitantes del distrito, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 349 pobladores. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta, aplicando un cuestionario estructurado que permitió medir las percepciones sobre las dimensiones del turismo vivencial y su vínculo con el desarrollo sostenible. Los resultados evidenciaron que la variable turismo vivencial fue valorada con un promedio de 3.30 lo que la califica como medianamente adecuada por la mayoría de los encuestados, destacando el voluntariado turístico con el promedio más alto. En cuanto al desarrollo sostenible, se observó una percepción intermedia con un valor promedio de 3.22 calificado también como medianamente adecuado, con mayor reconocimiento en la dimensión económica. Al finalizar el estudio se concluye que existe correlación entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible con Rho de Spearman= ,759 lo que indica una correlación positiva alta y un valor de significancia $p\text{valor} = .000$ valor con el que se acepta la hipótesis planteada, resultados que indica que el fortalecimiento de las prácticas vivenciales en el distrito contribuye significativamente a los procesos de sostenibilidad territorial.

Palabras clave: Turismo vivencial, Desarrollo sostenible, Distrito de Ccorca

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between experiential tourism and sustainable development in the district of Ccorca, Cusco, in 2024. The study employed a quantitative, basic research approach with a descriptive and correlational scope and a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 3,779 inhabitants of the district, from which a representative sample of 349 residents was selected. Data was collected using a survey, applying a structured questionnaire that measured perceptions of the dimensions of experiential tourism and its link to sustainable development. The results showed that the experiential tourism variable was rated with an average of 3.30, which qualifies it as moderately adequate by the majority of respondents, with tourism volunteering standing out with the highest average. Regarding sustainable development, an intermediate perception was observed with an average value of 3.22, also rated as moderately adequate, with greater recognition in the economic dimension. The study concludes that there is a correlation between experiential tourism and sustainable development with Spearman's $Rho = .759$, indicating a strong positive correlation and a significance value of $p = .000$, thus accepting the proposed hypothesis. These results indicate that strengthening experiential practices in the district contributes significantly to territorial sustainability processes.

Keywords: Experiential tourism, Sustainable development, Ccorca District

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En las últimas dos décadas, el turismo vivencial entendido como una modalidad que promueve la inmersión cultural del visitante en las prácticas cotidianas de comunidades locales ha emergido como una estrategia clave para fomentar el desarrollo sostenible en contextos rurales y periurbanos. A nivel internacional, este enfoque ha sido adoptado por países en desarrollo como Perú, Bolivia, Tailandia y Nepal, donde se busca equilibrar la conservación ambiental, la valorización cultural y la mejora de las condiciones socioeconómicas de las poblaciones anfitrionas (Suárez, 2024). Sin embargo, persisten desafíos estructurales que limitan su efectividad como herramienta de desarrollo. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) solo el 5% de los ingresos generados por el turismo en América Latina benefician directamente a comunidades rurales (OMT, 2025). Esta brecha evidencia una débil articulación entre las políticas públicas, los modelos de gobernanza local y las cadenas de valor del turismo vivencial.

Estudios recientes muestran que, si bien el turismo comunitario ha contribuido a la reducción de la pobreza en ciertas regiones como en el caso de agroturismo en Cusco y ecoturismo en Chiang Mai, también ha generado procesos de dependencia económica, pérdida de autenticidad cultural y presión sobre los ecosistemas locales (Huamán, 2025; Suárez, 2024).

En el Perú, el turismo vivencial también denominado turismo rural comunitario se ha consolidado como una alternativa estratégica para promover el desarrollo sostenible en comunidades rurales con alto valor cultural y natural. Esta modalidad busca que los visitantes participen activamente en las prácticas cotidianas de las comunidades anfitrionas, generando ingresos complementarios, fortaleciendo la identidad local y fomentando la conservación ambiental (Belupu et al., 2024). A pesar de su potencial, existen limitaciones estructurales que impiden su consolidación como herramienta efectiva de desarrollo. Según el MINCETUR solo el 8% de los turistas internacionales que visitan el Perú acceden a experiencias de turismo vivencial, y menos del 3% de los ingresos generados por el turismo nacional benefician directamente a comunidades rurales (Mincetur, 2023). Esta disparidad revela una limitada integración

entre los marcos normativos estatales, las capacidades organizativas de las comunidades locales y las dinámicas del mercado turístico, lo que obstaculiza la consolidación de modelos sostenibles

En la Región Cusco, el turismo vivencial se ha consolidado como una alternativa estratégica para promover el desarrollo sostenible en comunidades con alto valor cultural, histórico y ecológico. Esta modalidad busca que los visitantes participen activamente en las prácticas cotidianas de las poblaciones locales, generando ingresos complementarios, fortaleciendo la identidad cultural y fomentando la conservación ambiental (Venero et al., 2024). Según el estudio de Abarca et al. (2023) el 52.8% de los directivos comunales en Cusco considera que el desarrollo sostenible en el turismo rural comunitario está poco desarrollado, mientras que solo el 17% lo percibe como muy desarrollado. Esta disparidad revela una débil articulación entre las capacidades organizativas locales, las políticas públicas y las dinámicas del mercado turístico. Además, el nivel de competitividad en estos emprendimientos es considerado medianamente competitivo por el 81.1% de los actores locales, lo que evidencia limitaciones en infraestructura, formación técnica, acceso a financiamiento y promoción turística. Así mismo, Venero et al. (2024) mencionan que, en comunidades como Amaru, Chinchero y Patabamba, se ha identificado que la falta de planificación participativa y de indicadores estandarizados para evaluar la sostenibilidad compromete la viabilidad de los proyectos turísticos, no obstante, su aplicación en Cusco aún es incipiente, y muchas comunidades carecen de mecanismos formales para canalizar sus demandas y propuestas.

El distrito de Ccorca, ubicado en la provincia de Cusco, se caracteriza por su riqueza cultural, paisajes andinos y comunidades que conservan prácticas ancestrales vinculadas a la agricultura, la ganadería y la cosmovisión andina. En este contexto, el turismo vivencial ha sido promovido como una estrategia para dinamizar la economía local, fortalecer la identidad cultural y contribuir al desarrollo sostenible. Sin embargo, su implementación enfrenta limitaciones estructurales que comprometen su viabilidad a largo plazo. Ccorca se encuentra a solo 24 km de la ciudad de Cusco y está compuesto por ocho comunidades. Sin embargo, la falta de capacitación por parte de las autoridades ha limitado que los habitantes de estas comunidades comprendan los beneficios que el turismo puede traer al desarrollo sostenible. Esta carencia de

conocimientos ha generado barreras que dificultan la superación de la pobreza en la que se encuentran muchos de estos proyectos y emprendimientos locales.

Asimismo, en el distrito de Ccorca, el enfoque de desarrollo sostenible continúa enfrentando desafíos significativos, particularmente en lo relativo a la incorporación del turismo vivencial como eje estratégico. Si bien esta modalidad turística posee un alto potencial para generar impactos positivos en términos económicos, sociales y culturales, su apropiación por parte de la población local ha sido limitada. Esta situación se explica, en parte, por la insuficiente difusión de información especializada y la carencia de procesos formativos orientados a fortalecer capacidades en torno a los beneficios del turismo vivencial.

En este escenario, el turismo vivencial en Ccorca no está contribuyendo de forma significativa al desarrollo económico sostenible. La ausencia de políticas locales orientadas a fortalecer la competitividad responsable, la equidad en la distribución de beneficios y la protección del capital natural impide que esta modalidad turística se convierta en un motor de transformación territorial. A pesar del potencial cultural, paisajístico y comunitario que posee el territorio, la articulación de cadenas de valor vinculadas al turismo sigue siendo débil y fragmentada. Las actividades turísticas se desarrollan de manera aislada, sin una integración funcional entre productores locales, prestadores de servicios, operadores turísticos y entidades públicas, lo que impide generar sinergias económicas sostenibles. La eficacia en el uso de los recursos disponibles también presenta limitaciones. Las comunidades locales no cuentan con mecanismos técnicos ni financieros que les permitan optimizar sus activos culturales, naturales y humanos en función de una oferta turística competitiva. Asimismo, la creación de riqueza derivada del turismo vivencial en Ccorca es insuficiente y desigual. La mayoría de los ingresos generados por visitantes no se redistribuyen equitativamente entre los actores locales, y los beneficios económicos tienden a concentrarse en intermediarios externos. Esta dinámica reproduce desigualdades estructurales y limita la capacidad de las comunidades para mejorar sus condiciones de vida de manera autónoma y sostenible.

Asimismo, el turismo vivencial no ha logrado consolidarse como una práctica que favorezca de manera efectiva al desarrollo sostenible desde la dimensión ecológica. A pesar de que la zona posee ecosistemas altoandinos frágiles, con una biodiversidad significativa y paisajes de alto valor natural, las actividades turísticas desarrolladas en

el territorio no han sido diseñadas ni gestionadas bajo criterios ambientales rigurosos. Esta situación compromete la capacidad de regeneración de los ecosistemas locales y pone en riesgo la sostenibilidad de los recursos naturales. En cuanto a la utilización mínima de recursos agotables estos no se han garantizado en los emprendimientos turísticos existentes. En muchos casos, se emplean materiales no biodegradables en la infraestructura turística, y no existen mecanismos de control para el consumo energético ni para el uso racional del agua, especialmente en zonas con estrés hídrico estacional. La utilización sostenible de recursos renovables es limitada. Las prácticas productivas vinculadas al turismo como la alimentación, el transporte y la elaboración de artesanías no siempre respetan los límites biofísicos del entorno. La prevención de la contaminación tampoco ha sido abordada de manera sistemática. No existen protocolos comunitarios para el manejo de residuos sólidos generados por los visitantes, y la ausencia de infraestructura adecuada como baños ecológicos o sistemas de tratamiento de aguas residuales lo que incrementa el riesgo de contaminación de suelos y fuentes hídricas.

Finalmente, la dimensión social tampoco refleja acciones que promuevan el desarrollo sostenible. A pesar de que esta modalidad turística posee un alto potencial para generar bienestar equitativo, fortalecer la identidad cultural y dinamizar la economía local, su implementación ha sido limitada y desigual, sin responder plenamente a los principios de inclusión, justicia y resiliencia que caracterizan un modelo de desarrollo socialmente sostenible. Es así que, la igualdad de oportunidades no se ha garantizado entre los distintos actores comunales. Las iniciativas turísticas suelen concentrarse en determinados sectores o familias, mientras que otros grupos especialmente mujeres, jóvenes y adultos mayores enfrentan barreras estructurales para participar activamente en los beneficios del turismo vivencial. El acceso a servicios básicos también representa una limitación crítica. Muchas comunidades del distrito carecen de infraestructura adecuada para recibir visitantes, incluyendo servicios de agua potable, saneamiento, conectividad digital y transporte seguro. Esta carencia no solo afecta la calidad de la experiencia turística, sino que perpetúa condiciones de vulnerabilidad para la población local. Asimismo, la lucha contra la pobreza no ha sido abordada de manera estructural a través del turismo vivencial. Si bien algunos hogares han logrado generar ingresos complementarios, estos no se traducen en mejoras sostenidas en sus condiciones de vida. La falta de planificación participativa, la escasa

articulación institucional y la ausencia de mecanismos de redistribución equitativa de beneficios han limitado el impacto social del turismo en Ccorca.

Si la situación persiste y no se toman medidas para abordar esta problemática, se prevé que la población del distrito de Ccorca corre el riesgo de no lograr un desarrollo económico, ecológico y social sostenible. La falta de acceso a conocimientos sobre el potencial del turismo vivencial y la carencia de capacitación en este ámbito privarán a los habitantes de la oportunidad de aprovechar una fuente importante de ingresos y crecimiento. Sin esta intervención, el pueblo perderá la posibilidad de mejorar la calidad de vida de sus residentes, limitando el acceso a mejores servicios, empleo y recursos.

Como un control de pronóstico, será importante la implementación de estrategias integrales que incorporen criterios de sostenibilidad en sus dimensiones económica, ecológica y social, es probable que esta modalidad turística continúe operando de forma fragmentada, con baja competitividad y escaso impacto redistributivo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre agroturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre voluntariado turístico y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Relevancia social

La investigación reviste una profunda relevancia social, ya que se enfocó en una actividad que puede convertirse en motor de transformación para las comunidades rurales del distrito. El turismo vivencial, al promover el contacto

directo entre visitantes y pobladores locales, permite revalorizar las costumbres, saberes ancestrales y modos de vida tradicionales, generando al mismo tiempo oportunidades económicas inclusivas y sostenibles. Los principales beneficiarios de este estudio son los habitantes de Ccorca, especialmente aquellos que forman parte de comunidades campesinas que conservan una rica herencia cultural. A través de esta investigación, se busca fortalecer sus capacidades organizativas, fomentar el emprendimiento local y mejorar sus condiciones de vida mediante el aprovechamiento responsable de sus recursos naturales y culturales. Asimismo, se pretende brindar herramientas a los gobiernos locales para que puedan diseñar políticas públicas orientadas al desarrollo territorial sostenible, con enfoque participativo y equitativo.

1.3.2. Implicancias prácticas

La investigación buscó resolver problemas concretos que afectan a las comunidades rurales, como la falta de oportunidades económicas, la escasa articulación con el mercado turístico y la pérdida de tradiciones culturales. Mediante el análisis del turismo vivencial como herramienta de desarrollo, se hicieron recomendaciones que podrían ayudar a fortalecer la organización comunitaria, mejorar la calidad de los servicios turísticos y fomentar una planificación sostenible. El objetivo práctico es convertir el turismo en un motor de desarrollo inclusivo, preservando el patrimonio cultural y natural de Ccorca, y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

1.3.3. Valor teórico

El valor teórico de esta investigación radica en su capacidad para generar conocimiento original, pertinente y contextualizado sobre la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible, cuyos resultados y conclusiones se convertirán en el aporte a la comunidad científica y podrá ser material de consulta en futuros estudios que presenten contextos similares.

1.3.4. Utilidad metodológica

La presente investigación presenta la justificación metodológica en el diseño del instrumento para el recojo de información, el cual fue elaborado considerando las bases teóricas planteadas y conforme a la realidad del espacio de estudio. Dicho instrumento fue validado por opinión de experto y presenta la

confiabilidad con el Alfa de Cronbach, asimismo, podrá ser material de apoyo en futuros estudios.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

La presente investigación fue viable ya que las investigadoras contaron con la participación y apoyo de los pobladores de Ccorca. Además, cuentan con los recursos necesarios como humanos, económicos y materiales para el desarrollo del presente.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre el agroturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.
- Determinar la relación que existe entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.
- Determinar la relación que existe entre el voluntariado turístico y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolló dentro del marco temporal correspondiente al año 2024, considerando tanto la recolección de información como el análisis de datos y la elaboración de conclusiones.

1.5.2. Delimitación espacial

La investigación se efectuó en el distrito de Ccorca, provincia Cusco y región Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

El presente trabajo se delimitó en lo conceptual a uso de las variables del turismo vivencial y el desarrollo sostenible, información que se recopiló de diferentes fuentes. Asimismo, el estudio corresponde a la línea de investigación de la Responsabilidad Social.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1

En la India, Singh et al. (2023) desarrollaron el artículo científico denominado “Experiential Tourism in India and Its Journey Towards Sustainable Development” planteando como objetivo “Analizar cómo el turismo experiencial puede contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en India”. Metodológicamente, se aplicó un enfoque cuantitativo mediante un análisis empírico. La población estuvo compuesta por los pobladores de la India, hallando una muestra de 130 personas. Los resultados son los siguientes:

Primero: El estudio identificó que las variables independientes—preferencia de destino y características demográficas explican el 33.1% de la variabilidad en la motivación de los turistas para participar en experiencias vivenciales, según el valor de $R^2 = 0.331$ obtenido en el modelo estructural. Esto indica una relación moderada entre los factores analizados y la decisión de viajar con fines experienciales.

Segundo: El estudio concluye que el turismo experiencial en India tiene un papel relevante en la promoción del desarrollo sostenible, especialmente cuando se orienta hacia destinos que ofrecen autenticidad cultural y prácticas locales inmersivas.

Antecedente 2

En Ecuador, Naranjo (2022) realizó el artículo científico “Theoretical model for the analysis of community-based tourism: Contribution to sustainable development” con el objetivo de “Diseñar y validar un modelo teórico de turismo comunitario que integre subsistemas clave para enfrentar los desafíos del turismo post-COVID-19, promoviendo el desarrollo sostenible desde una perspectiva sistémica e innovadora”. La metodología fue de enfoque mixto, método deductivo. La población fueron 36 comunidades. Los resultados fueron los siguientes:

Primero: Los subsistemas del modelo gobernanza, comunidad local, demanda, oferta, balance oferta-demanda, innovación, evaluación continua, obtuvieron puntuaciones promedio entre 4.5 y 5.0. El coeficiente de Kendall fue $W = 0.091$, con una significancia asintótica de 0.702, lo que indica alta concordancia entre expertos.

Segundo: Los criterios de validez, se evaluaron la factibilidad, aplicabilidad, generalización, sostenibilidad, relevancia, novedad y validez. Todos los indicadores obtuvieron puntuaciones entre 4.8 y 5.0. El coeficiente de Kendall fue $W = 0.063$, con una significancia de 0.818, lo que confirma la validez del modelo.

Tercero: En los criterios de uso se evaluaron la facilidad de aplicación, carácter sistémico, beneficios para los actores, inclusión de estándares internacionales, flexibilidad ante el COVID-19 y utilidad estructural. Las puntuaciones oscilaron entre 4.7 y 5.0. El coeficiente de Kendall fue $W = 0.209$, con significancia de 0.199.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente 3

En Tarapoto, Gonzales (2021) desarrollo la tesis de pregrado denominada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo” la autora se planteó como objetivo principal “analizar el potencial del turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo”. La metodología fue de tipo básica, diseño no experimental, alcance descriptivo-correlacional. La población que participó fueron los pobladores de la comunidad siendo un total de 25 personas entre 18 a 45 años.

Primero: En cuanto al turismo vivencial, el 68% de los encuestados opinó estar de acuerdo con las actividades que se realizan, el 24% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 8% es indiferente.

Segundo: Existe correlación r de Pearson=0.805 entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible lo que indica que es positiva y muy alta.

Antecedente 4

En Lima, Flores et al. (2022) realizaron el artículo científico denominado “Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná”, el cual tiene como objetivo general “Determinar la relación que exista entre turismo vivencial y el desarrollo económico en los pobladores peruanos del anexo de Ramadilla del distrito de Lunahuaná en el 2020”. Se empleó el método de investigación cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional. La población fueron 850 pobladores, cuyas edades oscilaron de 16 a 60 años. Llegando a la conclusión se menciona lo siguiente:

Primero: Los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico evidencian una relación significativa entre el turismo vivencial y el desarrollo económico en los pobladores del centro poblado de Ramadilla – Lunahuaná, tal como lo indica el valor de significancia bilateral ($p = 0.000 < 0.05$). Asimismo, el coeficiente de correlación de 0.676 revela una asociación positiva y considerable entre ambas variables. Esto permite inferir que el fortalecimiento de las actividades de turismo vivencial contribuye directamente a mejorar los niveles de desarrollo económico local, consolidando su rol como estrategia sostenible en contextos rurales.

Segundo: El análisis estadístico confirma la existencia de una relación significativa entre el turismo vivencial y la generación de empleo en los pobladores del centro poblado, respaldado por el valor de significancia bilateral ($p = 0.000 < 0.05$). El coeficiente de correlación obtenido ($r = 0.680$) indica una asociación positiva y consistente entre ambas variables. Estos resultados permiten inferir que, bajo condiciones medioambientales favorables que garanticen la sostenibilidad del turismo vivencial, se promoverá también un incremento en las oportunidades laborales dentro de la comunidad, evidenciando una relación directamente proporcional entre el desarrollo turístico y el empleo local.

Tercero: El análisis estadístico realizado permite afirmar que existe una relación significativa entre el turismo vivencial y el nivel de pobreza en los pobladores, respaldado por el valor de significancia bilateral ($p = 0.003 < 0.05$). El coeficiente de correlación obtenido ($r = -0.655$) indica una asociación inversa y consistente entre ambas variables. Esto sugiere que, a medida que se fortalece la demanda de turismo vivencial basada en los recursos naturales de la comunidad, se contribuye

directamente a la reducción de los niveles de pobreza, posicionando al turismo como una herramienta estratégica para el desarrollo económico inclusivo en contextos rurales.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente 5

En Cusco, Venero et al. (2024) desarrollaron el artículo científico denominado “Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la Región del Cusco” planteando como objetivo “Diseñar un plan de acción para el cumplimiento de una gestión participativa y desarrollo sostenible basado en el turismo rural en la región del Cusco”. La metodología empleada fue de tipo aplicada y nivel descriptivo. La población fueron 67 empresarios del sector turismo. Los resultados a los que llegaron son:

Primero: De los 67 emprendimientos encuestados, 35 de ellos (52.24 %) no considera que la gestión del desarrollo sostenible del Gobierno local está basada en los actores sociales, económicos y ambientales; por el contrario 32 de ellos afirma que la gestión sí está basada en los actores mencionados.

Segundo: El 52.24% de los encuestados manifestaron que la gestión del desarrollo sostenible del Gobierno local no está enfocada en actores sociales, económicos y ambientales y el 47.76% afirma que si se realiza este trabajo.

Tercero: No se observó un desarrollo sostenible considerando el turismo como fuente de ingresos, por lo que las actividades que se desarrollan no conllevan al crecimiento económico y personal de los pobladores.

Antecedente 6

Lopez Sencia (2021) realizó la tesis denominada “Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero, provincia Urubamba – Cusco”, cuyo objetivo principal fue “Definir la manera en que el turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible de la comunidad de Umasbamba del Distrito del Chinchero, Provincia de Urubamba – Cusco”. Se empleó el método de investigación de tipo descriptiva–correlacional, con enfoque cuantitativo. Compuesta con 208 habitantes de la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero y llegando a las conclusiones se menciona lo siguiente:

Primero: El 38% de las personas encuestadas manifestaron estar en desacuerdo con el turismo vivencial, el 12.5% está totalmente en desacuerdo, el 35.1% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 14.4% está de acuerdo.

Segundo: Referente al desarrollo sostenible, se concluyó que el 46.2% de los encuestados mencionaron no estar de acuerdo con el desarrollo económico, ya que no existían adecuados ingresos, y con ellos no se podía mejorar la calidad de vida. Asimismo, el 38.9% precisaron de que no están desacuerdo ni acuerdos con el desarrollo social que se ejerce en su comunidad, ya que existe una margen aceptable en temas de salud, saneamiento y educación, y por último en 34.6% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en el desarrollo ambiental, esto a causa que no perciben mayores cambios dentro de su zona.

Tercero: los resultados muestran que existe relación Rho de Spearman=0.759 lo que indica una correlación positiva alta entre el turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible, donde pvalor=0.000 lo que indica que la correlación es significativa.

2.2. Bases legales

➤ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo (2009)

- ✓ Artículo 5: Reconoce al turismo como actividad esencial para el desarrollo sostenible del país.
- ✓ Artículo 6: Promueve el turismo rural y vivencial como modalidad que fortalece la identidad cultural y genera inclusión social.
- ✓ Artículo 7: Establece que el desarrollo turístico debe respetar el medio ambiente, la cultura local y los derechos de las comunidades.

➤ Ley N° 27867 – Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (2002)

- ✓ Artículo 51: Faculta a los gobiernos regionales a formular políticas de desarrollo turístico sostenible en su jurisdicción.

➤ Decreto Supremo N° 003-2015-MINCETUR – Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario (2015)

- ✓ Define el turismo rural comunitario como una actividad gestionada por la comunidad, con enfoque intercultural, sostenible y solidario.

- ✓ Establece lineamientos para la capacitación, promoción y articulación de redes comunitarias.

➤ **Ley N° 28611 – Ley General del Medio Ambiente (2005)**

- ✓ Promueve el uso sostenible de los recursos naturales y la prevención de impactos ambientales.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Turismo vivencial

2.3.1.1. Definición del turismo.

El turismo comprende el desplazamiento voluntario de personas, ya sea de forma continua o temporal, y constituye una actividad clave desde las dimensiones cultural, social y económica. Su dinamismo contribuye al fortalecimiento del desarrollo local y nacional, generando impactos económicos significativos en diversos sectores (Alcivar, 2018). En el mismo sentido el portal de ONU turismo (2023) el turismo se entiende como el desplazamiento voluntario de personas hacia un espacio geográfico determinado, donde desarrollan actividades turísticas orientadas a la interacción con la vida rural, el conocimiento de las tradiciones locales y la apreciación de los atractivos culturales y naturales de la zona. Así también, la World Tourism Organization (UNWTO) (2019) lo concibe como una manifestación social, cultural y económica que involucra el traslado voluntario de personas hacia destinos fuera de su entorno habitual, motivado por razones personales, profesionales o comerciales. Estos individuos, denominados viajeros ya sean turistas o excursionistas, residentes o no residentes desarrollan diversas actividades vinculadas al viaje, algunas de las cuales generan gasto turístico y dinamizan sectores estratégicos de la economía.

2.3.1.2. Teoría de turismo vivencial.

El turismo vivencial se configura como una modalidad alternativa que promueve experiencias auténticas de intercambio cultural entre visitantes y comunidades rurales anfitrionas (Cayo et al., 2024). Para Castro et al. (2023) el turismo vivencial se concibe como una modalidad

turística que trasciende la simple observación paisajística o el consumo de servicios convencionales. Este enfoque promueve una interacción directa, respetuosa y significativa entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, permitiendo que el turista participe activamente en las prácticas cotidianas, saberes ancestrales y expresiones culturales propias del pueblo.

Así también, Flores et al. (2022) considera que el turismo vivencial es una modalidad turística emergente que se desarrolla principalmente en zonas rurales, donde el visitante participa activamente en las costumbres, actividades cotidianas y formas de vida de la comunidad anfitriona. Esta tipología se caracteriza por generar un intercambio significativo entre el turista y la población local, promoviendo experiencias auténticas que integran la cultura, el entorno natural y la sostenibilidad. Así también se destaca que el turismo vivencial no solo cumple con criterios ambientales, sino que también posee una dimensión humana profunda, al fomentar el respeto por la Madre Tierra y la autenticidad cultural de los pueblos originarios. Además, se plantea como una estrategia de desarrollo económico, ya que impulsa actividades complementarias como la agricultura, la gastronomía, la artesanía y el alojamiento rural, generando empleo, reduciendo la pobreza y mejorando la calidad de vida de los pobladores.

Mincetur (2019) define que turismo vivencial es un grupo de modelos de gestión, donde la participación de los pobladores del local son el elemento principal que permite la sostenibilidad de la actividad turística, a través del desarrollo de productos y servicios que prestan usando correctamente sus recursos naturales, culturales, sociales y ambientales. Características para conocer un turismo vivencial sostenible es que se desarrolla en zonas rurales con la participación y gestión local de los pobladores, todos son responsables con el medio ambiente y los servicios y productos ofrecidos se basan en su cultura rural. Esta actividad turística viene generando solamente por el interés de las comunidades alto andinas o nativas, con fines culturales, educativas y vivenciales. Ya que los beneficiarios con esta actividad

turística son los pobladores de dicha localidad. El objetivo general del turismo en el Perú es contribuir desde las zonas rurales por un turismo sostenible. Asimismo, menciona que turismo vivencial son experiencias de viaje auténticas y de calidad que ofrecen las diferentes comunidades, basados en la cultura viva y la naturaleza única de sus territorios, los cuales protegen, conservan y la comparten al visitante, siendo la parte esencial de sus productos. También se define como una actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para brindar servicios turísticos, puesto que el turismo ayuda a contribuir al desarrollo de las zonas rurales.

2.3.1.3. Importancia del turismo vivencial

De acuerdo con Cayo et al. (2024) el turismo vivencial es una modalidad que permite a los visitantes integrarse activamente en la vida cotidiana de las comunidades anfitrionas, generando experiencias auténticas de intercambio cultural. Su importancia radica en que:

- Fortalece la identidad cultural de los territorios al revalorizar tradiciones, saberes ancestrales y expresiones locales.
- Contribuye a la conservación ambiental, al promover prácticas sostenibles y el uso racional de los recursos naturales.
- Dinamiza las economías rurales, generando ingresos complementarios, empleo local y oportunidades de emprendimiento.
- Fomenta la interculturalidad, al propiciar el diálogo respetuoso entre visitantes y pobladores.
- Evita la migración rural, al ofrecer alternativas productivas atractivas para jóvenes y familias campesinas.

2.3.1.4. Objetivos del turismo vivencial

El objetivo principal del turismo vivencial según Cayo et al. (2024) es generar experiencias significativas de intercambio cultural, donde el visitante no solo observe, sino participe activamente en las actividades cotidianas de la comunidad anfitriona. Esto incluye:

- Compartir espacios de vida, como el hospedaje en casas familiares.
- Participar en talleres artesanales, agrícolas o gastronómicos.
- Contribuir al fortalecimiento organizativo y económico de las comunidades locales.
- Promover el respeto mutuo y la horizontalidad en las relaciones entre turistas y anfitriones.

2.3.1.5. Enfoques del turismo vivencial.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) (2019) los enfoques permiten tener una mirada holística de la actividad turística, a través de concepciones que han sido incorporadas paulatinamente a partir de lecciones y experiencias aprendidas en el desarrollo del turismo comunitario.

- a. **Enfoque de base comunitaria:** Enfatiza el trabajo colaborativo y sistemático entre diferentes miembros de la comunidad, en el marco de una visión compartida y un modelo de gestión único, para transformar de manera sostenible los conocimientos, los saberes tradicionales y los procesos creativos en áreas de la búsqueda del bien común.
- b. **Enfoque territorial:** Hace hincapié en el uso responsable, óptimo y equilibrado de los activos territoriales dentro de las comunidades, lo que garantiza la sostenibilidad de las actividades turísticas y reduce el impacto negativo de poner en peligro el patrimonio cultural y natural y permite a las familias vivir en armonía con su entorno.
- c. **Enfoque intercultural:** Las comunidades viven y comparten espacios activos con identidades diversas. Por tanto, el interculturalismo incluye la convivencia basada en el acuerdo y la complementariedad, así como el respeto a la identidad y las diferencias culturales entre anfitriones y visitantes de diferentes destinos. Esto permite la gestión de dimensiones culturales, encuentros que fomenten el diálogo y el intercambio, y dimensiones culturales a través del turismo comunitario. Reconocer el conocimiento y promover el intercambio de conocimientos y el enriquecimiento mutuo.

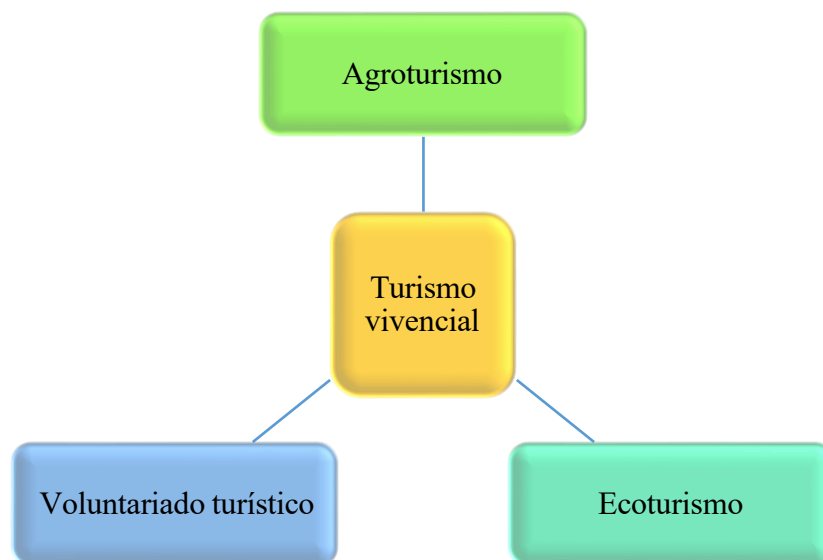
- d. **Enfoque de mercado:** Tiene como principal interés garantizar la sostenibilidad económica de la actividad turística en la comunidad, basado en un comercio justo entre los distintos actores que participan en la cadena de valor del turismo, mediante una oferta de productos turísticos diseñados a partir de las características locales y tendencias actuales del mercado según sus motivaciones y necesidades reales, y contrastándolos con la oferta turística y la vocación del territorio, de manera que la propuesta resulte deseable y viable, y se evite la generación de falsas expectativas en las poblaciones locales.
- e. **Enfoque de experiencia:** Su principal interés es ofrecer productos turísticos basados en las tendencias del mercado diseñados según las características y motivaciones locales, basados en el comercio justo entre los distintos actores involucrados en la cadena de valor del turismo, y en base a las actividades turísticas municipales, para asegurar la sostenibilidad económica de Considerando las necesidades reales, a la luz de la oferta turística y la misión de la zona, asegurando que la propuesta sea deseable y factible, y evitando crear falsas expectativas entre la población local.
- f. **Enfoque de género:** Busca promover la equidad entre hombres y mujeres a través del análisis de las normas y valores sociales de género de las comunidades, con el fin de identificar las asimetrías y brechas en el acceso y control de los recursos, derechos, obligaciones, roles y oportunidades entre hombres y mujeres (niños, niñas y adolescentes).
- g. **Enfoque de gobernanza:** Se basa en el reconocimiento de que los empresarios son agentes activos y agentes de cambio, teniendo la capacidad y el derecho de participar en el diálogo y decidir sobre diversas intervenciones en su propio ámbito. Por lo tanto, las comunidades pueden entenderse como entidades autónomas, facultadas y capaces de garantizar el desarrollo empresarial.

2.3.1.6. Tipos de turismo vivencial

Cayo et al (2024) menciona que los dentro de las modalidades de turismo vivencial las que tienen mayor relevancia son:

Figura 1

Tipos de turismo vivencial



Nota: Elaboración propia en base a lo mencionado por Cayo et al (2024)

A. Agroturismo

Representa una variante centrada en el acercamiento del visitante a las labores agropecuarias tradicionales. Se desarrolla en entornos rurales donde las familias campesinas comparten sus saberes ancestrales en actividades como la cosecha, el ordeño, la preparación de alimentos o la elaboración artesanal de productos (Cayo et al., 2024). De acuerdo con Alayza (2023) el agroturismo se presenta como una confluencia de productos tangibles, conocimientos compartidos y arreglos institucionales que permiten a los actores locales productores, emprendedores, autoridades y universidades codiseñar rutas turísticas basadas en la biodiversidad, la agroindustria artesanal y el patrimonio cultural. Para Segura-Rodríguez et al. (2021) el agroturismo es una actividad económica que se realiza en predios agrícolas, en la cual se brinda alojamiento, alimentación y la oportunidad de que los visitantes se familiaricen con las labores propias del campo, tales como la cosecha, el ordeño, la elaboración

de conservas, el cuidado de animales, entre otras. Esta práctica permite aprovechar el patrimonio agropecuario y agroindustrial de una región para ofrecer experiencias significativas a segmentos específicos de turistas.

De acuerdo con los conceptos, los indicadores considerados son:

➤ **Participación productiva**

Es la participación activa y considerada del visitante en las labores diarias vinculadas al entorno agrícola, promoviendo una interacción colaborativa que respete las dinámicas locales y los saberes comunitarios (Cayo et al., 2024). Según Garaicoa et al. (2023) en el contexto del agroturismo como alternativa sostenible, la participación productiva se refiere al involucramiento activo de los propietarios de fincas, ranchos y comunidades rurales en la generación de bienes y servicios turísticos. Esta participación no se limita a la producción agrícola tradicional, sino que se extiende a la oferta de recorridos, alojamiento, gastronomía y actividades recreativas, articulando el trabajo agrícola con el diseño de experiencias turísticas. El estudio destaca que esta participación permite diversificar ingresos, dinamizar la economía local y fortalecer la autonomía de los actores rurales.

➤ **Valorización cultural**

Es la puesta en valor de los conocimientos tradicionales, las prácticas gastronómicas locales, los métodos artesanales de construcción y otras manifestaciones culturales inherentes al ámbito rural (Cayo et al., 2024). Para Ndhlovu y Dube (2024) es la puesta en valor de infraestructuras tradicionales, alimentos típicos, monumentos locales, así como el patrimonio intangible representado por las costumbres, historias, símbolos, festividades y expresiones identitarias. La valorización cultural en este contexto no solo fortalece el sentido de pertenencia comunitaria, sino que también convierte la cultura local en un recurso

estratégico para el desarrollo sostenible, al ser reconocida y apreciada por visitantes nacionales e internacionales.

B. Ecoturismo

Se orienta hacia la visita responsable a espacios naturales con alto valor ecológico. Su propósito es educar al visitante sobre la biodiversidad y promover la conservación de los ecosistemas mediante actividades como el avistamiento de fauna, caminatas interpretativas, fotografía de paisajes o recorridos en áreas protegidas (Cayo et al., 2024). Desde lo mencionado por Esparza et al. (2020) se caracteriza por ser una actividad responsable que se desarrolla en áreas naturales, contribuye a la conservación del entorno y mejora el bienestar de las comunidades locales, mediante procesos educativos y experiencias significativas para el visitante.

De acuerdo con los conceptos, los indicadores considerados son:

➤ Conservación ambiental

Se impulsa la protección activa de los ecosistemas naturales, así como la preservación de áreas con alto valor ecológico, cultural o paisajístico. Esta perspectiva no solo busca evitar la degradación ambiental, sino también fomentar la regeneración de hábitats y la conservación de especies endémicas, reconociendo el territorio como un patrimonio común que debe ser resguardado para las generaciones futuras (Cayo et al., 2024). Ndhlovu y Dube (2024) destacan que el agroturismo tiene el potencial de mitigar impactos negativos sobre el medio ambiente al promover prácticas agrícolas sostenibles y al sensibilizar sobre la protección de los ecosistemas rurales. La conservación ambiental se vincula con la reversión de la degradación ecológica, la protección de paisajes, la resiliencia ecológica y la gestión responsable de los recursos naturales. En este modelo, el turismo no se concibe como una actividad extractiva, sino como una oportunidad para regenerar territorios, fomentar la biodiversidad y

fortalecer la relación ética entre producción agrícola y entorno natural.

➤ **Participación local**

Se reconoce y promueve el protagonismo de las comunidades locales en la toma de decisiones, la gestión de los recursos y la distribución de los beneficios derivados de la actividad turística. La participación activa de la población no solo fortalece la gobernanza territorial, sino que también garantiza la pertinencia cultural de las iniciativas, favorece la apropiación social de los proyectos y contribuye a la cohesión comunitaria (Cayo et al., 2024). Según Garaicoa et al. (2023) La participación local se entiende como el protagonismo de las comunidades en la planificación, gestión y ejecución de proyectos agroturísticos. Se destaca la conformación de asociaciones, que organizan rutas y experiencias desde una lógica comunitaria. Esta participación garantiza que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, que las decisiones respondan a las necesidades locales y que se fortalezca la gobernanza territorial.

➤ **Educación ambiental**

Es el desarrollo de procesos formativos y experienciales que sensibilizan a los visitantes sobre la riqueza biológica y cultural del entorno, fomentando una actitud de respeto, valoración y corresponsabilidad. Esta dimensión educativa no se limita a la transmisión de información, sino que busca generar cambios de comportamiento y fortalecer el vínculo emocional entre el turista y el territorio (Cayo et al., 2024). Desde lo propuesto por Ndhlovu y Dube (2024) se tiene que, la educación ambiental emerge como una dimensión relevante del agroturismo. Se identifica que las actividades turísticas en fincas pueden incluir talleres, recorridos interpretativos y experiencias formativas que permiten a los visitantes comprender los procesos agrícolas, las dinámicas ecológicas y la importancia de conservar los recursos naturales. Esta dimensión educativa no solo transforma al turista en un agente

consciente, sino que también fortalece las capacidades locales para implementar prácticas sostenibles y transmitir saberes agroecológicos.

C. Turismo voluntariado

También conocido como voluntarismo se distingue por integrar al viajero en proyectos sociales, educativos, ambientales o culturales organizados por las comunidades anfitrionas. Más allá del ocio, esta práctica implica una inmersión ética y solidaria, donde el visitante contribuye activamente al bienestar local, ya sea mediante reforestación, apoyo escolar, promoción de la salud o fortalecimiento de emprendimientos (Cayo et al., 2024). Según los autores Huaraca et al. (2018) el turismo voluntario también se puede interpretar como el uso del tiempo libre en un viaje que uno realiza, fuera de su hábitat natural, para poder dar asistencia a otros que necesiten ayuda sin recibir algún pago monetario u otro. En este tipo de turismo existe intercambio de culturas, tradiciones y cada uno aprende de cada uno, pues se involucra bastante los valores y la enseñanza que cada uno deja al lugar visitado, incentivando el desarrollo de los pobladores.

De acuerdo con los conceptos, los indicadores considerados son:

➤ Cooperación

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - Unicef (2024) la cooperación constituye un componente esencial en el desarrollo de la vida cotidiana, al representar una práctica orientada a la consecución de objetivos compartidos que generan beneficios recíprocos. Esta forma de colaboración evidencia la capacidad de los actores involucrados para articular esfuerzos de manera eficiente y respetuosa, con el propósito exclusivo de alcanzar las metas establecidas en el marco de la acción conjunta. Para Cayo et al. (2024) se entiende como un proceso de colaboración activa y voluntaria, en el cual los participantes ya sean locales o externos aportan tiempo, conocimientos técnicos y

capacidades personales sin esperar una retribución inmediata. Esta forma de apoyo se canaliza hacia proyectos de interés colectivo, fortaleciendo el tejido social y promoviendo la corresponsabilidad en la gestión de iniciativas que buscan el bienestar común. La cooperación, en este sentido, no solo dinamiza los procesos locales, sino que también genera espacios de aprendizaje compartido y construcción de confianza entre actores diversos.

➤ **Reciprocidad**

Se configura como una relación simétrica y ética entre el visitante y la comunidad, en la que ambas partes se benefician mutuamente. El turista, al ofrecer su trabajo voluntario o su participación activa en actividades locales, accede a una experiencia vivencial profunda, enriquecida por el contacto directo con saberes, prácticas y territorios. Esta interacción no se limita al intercambio de servicios, sino que se fundamenta en el reconocimiento mutuo, la gratitud y la construcción de vínculos duraderos. La reciprocidad, por tanto, es un eje articulador de la hospitalidad consciente y del turismo transformador (Cayo et al., 2024). Para Garaicoa et al. (2023) la reciprocidad se expresa en la relación ética y equilibrada entre el turista y la comunidad anfitriona. El visitante aporta con su presencia, su interés y, en algunos casos, con trabajo voluntario, mientras que la comunidad ofrece experiencias auténticas, hospitalidad y conocimiento. Esta dinámica genera vínculos de respeto mutuo, aprendizaje compartido y beneficios recíprocos que enriquecen tanto al visitante como al territorio.

➤ **Interculturalidad**

Se refiere a la convivencia respetuosa y horizontal entre culturas diversas, donde se valoran los usos, costumbres, lenguas y tradiciones de las comunidades anfitrionas como expresiones legítimas de identidad. La interculturalidad implica una apertura al diálogo, la escucha activa y la disposición a aprender desde la diferencia, evitando cualquier forma de imposición o exotización.

En contextos turísticos, este principio permite que las experiencias se construyan desde el reconocimiento de la diversidad cultural como fuente de riqueza y no como obstáculo (Cayo et al., 2024). En el mismo sentido Ndhlovu y Dube (2024) mencionan que implica la interacción respetuosa entre culturas diversas, reconociendo la riqueza de las tradiciones rurales y fomentando el diálogo entre visitantes y comunidades. La interculturalidad se vincula con valores como la equidad, la justicia social, la diversidad y la apertura. En este modelo, el turismo no impone una visión homogénea, sino que celebra las diferencias culturales como fuente de aprendizaje, cohesión social y transformación territorial.

2.3.2. *Desarrollo sostenible*

2.3.2.1. Teoría de desarrollo sostenible.

Constituye un paradigma de gestión que busca equilibrar las necesidades del presente con las exigencias del futuro, promoviendo una actividad económica que provea bienes esenciales para toda la población mundial sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades (Garrido & Romero, 2021). Según Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2023) el desarrollo sostenible es todo aquello que facilita satisfacer todas las necesidades de los lugareños sin alterar o dañar el medio ambiente que los rodea. En otros conceptos es un conjunto de actividades que genera mayor crecimiento de economía beneficiando a los pobladores, siempre y cuando que proteja el medio ambiente que los rodea. El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA, 2025) define que la sostenibilidad es la capacidad de mantener y mejorar las condiciones de vida protegiendo la biodiversidad a largo tiempo, sin agotar los recursos naturales ni causar daños al medio ambiente. Esto busca el bienestar social, el crecimiento económico y cuidando el medio ambiente para las futuras generaciones para que ellos también pueden satisfacer sus necesidades. Según Segura-Rodríguez et al. (2021) el desarrollo sostenible se concibe como un proceso multidimensional que trasciende el crecimiento económico

convencional, al integrar simultáneamente criterios económicos, ecológicos, sociales, culturales, energéticos y científicos. Esta visión exige que el desarrollo sea endógeno, es decir, nacido y gestionado desde las propias comunidades y que esté orientado por principios de equidad, diversidad y autogestión.

Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) (2021) define al desarrollo sostenible como la búsqueda de satisfacer al turista, pero a la vez proteger el entorno. Se debe gestionar adecuadamente los recursos para que prevalezcan en lo social, cultural y económico.

2.3.2.2. Finalidad del desarrollo sostenible

La finalidad del desarrollo sostenible consiste en promover un modelo de progreso que integre de forma equilibrada los aspectos ambientales, sociales y económicos, de modo tal que el crecimiento actual no socave las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En este sentido, busca generar bienestar humano amplio —no sólo incremento de la renta o indicadores macroeconómicos—, al asegurar la equidad, la justicia social, la inclusión, el acceso universal a servicios básicos, la salud, la educación y la protección del entorno natural (Ferrandis Martínez, 2021).

Además, el desarrollo sostenible pretende encaminar la transformación estructural de las sociedades. Esto incluye cambiar los patrones de producción y consumo hacia modelos más circulares, promover tecnologías limpias, fortalecer la resiliencia frente al cambio climático y otros riesgos globales (sanitarios, económicos, ambientales), así como institucionalizar la gobernabilidad, la participación ciudadana y la cooperación internacional para que todos los actores gobiernos, empresas y sociedad civil actúen de forma coordinada y responsable (Mustajoki et al., 2022).

2.3.2.3. Importancia del desarrollo sostenible

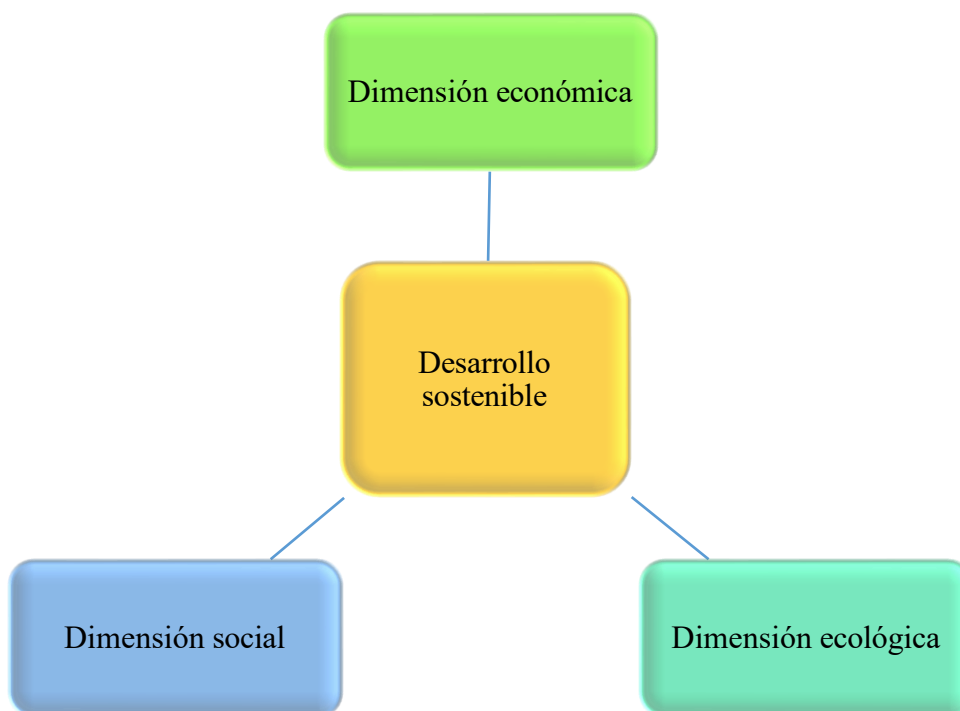
El desarrollo sostenible tiene una importancia trascendental para garantizar la continuidad de la vida humana y el equilibrio de los ecosistemas del planeta. En primer lugar, su relevancia ambiental radica

en que promueve el uso responsable de los recursos naturales, fomenta la conservación de la biodiversidad y busca mitigar los efectos del cambio climático. A través de la adopción de energías renovables, la creación de infraestructuras resilientes y la implementación de tecnologías limpias, se logra reducir la contaminación y proteger los ecosistemas que sostienen los servicios esenciales para la humanidad, como la purificación del agua, la regulación del clima y la fertilidad del suelo (Stoenoiu, 2022).

En segundo lugar, el desarrollo sostenible es esencial para alcanzar el bienestar social y la equidad. De acuerdo con Ciucu-Durnoi et al. (2023) su enfoque no se limita a la protección ambiental, sino que también abarca la justicia social, al promover el acceso equitativo a servicios básicos, la reducción de las desigualdades y la inclusión de los grupos más vulnerables. La sostenibilidad, en este sentido, busca un equilibrio entre el crecimiento económico y la justicia social, garantizando que los beneficios del progreso lleguen a todas las personas. Equilibrar los componentes económico, social y ecológico permite reducir la brecha existente entre el uso intensivo de los recursos naturales y el bienestar humano.

2.3.2.4. Dimensiones del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible articula tres dimensiones interdependientes: la económica, que busca crecimiento inclusivo; la social, que promueve bienestar y equidad; y la ambiental, que asegura la conservación de los recursos naturales (Garrido & Romero, 2021).

Figura 2*Dimensiones del desarrollo sostenible*

Nota: Elaboración propia en base a lo mencionado por Cayo et al (2024)

A. Dimensión económica

La dimensión económica del desarrollo sostenible no renuncia al crecimiento, pero lo redefine en términos de eficacia, equidad y competitividad responsable. Se orienta a generar riqueza sin comprometer el capital natural ni reproducir desigualdades estructurales (Garrido & Romero, 2021). De acuerdo con Cayo et al. (2024) esta dimensión impulsa los procesos de capacitación técnica y organizativa para el desarrollo de emprendimientos locales, la gestión administrativa eficiente, el fortalecimiento del cooperativismo y la mejora de prácticas agrícolas sostenibles. Estas acciones buscan diversificar las fuentes de ingreso, promover la autonomía económica de las familias rurales y consolidar modelos productivos que integren valor agregado, innovación y sostenibilidad. La dimensión económica se articula con la generación de empleo digno, la dinamización de mercados locales y la valorización de los saberes productivos del territorio.

De acuerdo con los conceptos, los indicadores considerados son:

➤ **Articulación de cadenas de valor**

Villanueva (2023) considera que la articulación de cadenas de valor es un proceso estratégico mediante el cual se conectan y coordinan los distintos eslabones que conforman una cadena productiva desde la provisión de insumos hasta la comercialización final con el objetivo de generar valor agregado, mejorar la eficiencia económica y promover el desarrollo sostenible. Esta articulación implica la integración de actores públicos y privados que participan directa o indirectamente en la transformación de un recurso en un producto final. Cuando se articula adecuadamente, puede generar impactos positivos en tres dimensiones: económica (mayor productividad y competitividad), social (inclusión de pequeños productores y generación de empleo) y ambiental (uso responsable de recursos y reducción de residuos). Para Pérez (2019) se refiere al conjunto de relaciones organizadas entre actores económicos que participan en la producción, transformación y comercialización de bienes y servicios, con el objetivo de mejorar su posicionamiento competitivo en mercados locales y globales. Este autor destaca que la articulación no solo implica coordinación técnica, sino también gobernanza, aprendizaje colectivo y escalamiento económico (upgrading), especialmente en contextos de desarrollo desigual.

➤ **Eficacia en el uso de los recursos**

Gómez et al. (2023) mencionan que la eficacia en el uso de los recursos se refiere a la capacidad de una organización, sistema o política para alcanzar los objetivos propuestos utilizando los recursos disponibles de manera adecuada, sin necesariamente optimizar su cantidad o costo. En el marco del desarrollo sostenible, este concepto implica que los recursos naturales, financieros, humanos o tecnológicos se emplean de forma que se logren los resultados esperados, respetando los límites ecológicos

y sociales del entorno. Kedir y Hall (2021) mencionan que en el ámbito empresarial/tecnológico, la eficacia del uso de los recursos también está ligada a la habilidad de implementar innovaciones, mejoras de diseño o modelos productivos que aseguren que los recursos materiales, energéticos y humanos se apliquen en las fases que más contribuyen al valor añadido, de modo que los resultados deseados se alcancen con la menor desviación posible de los objetivos, incluso si eso requiere reorganizar procesos o adoptar tecnologías más eficientes.

➤ **Creación de riqueza**

De acuerdo con Mazzucato (2024) la creación de riqueza puede entenderse como el proceso mediante el que una comunidad, empresa o país aumenta sus activos netos tanto físicos como intangibles a través de la innovación, la inversión en capital humano, tecnológico y la mejora institucional, de modo que no sólo crece el ingreso, sino también la capacidad productiva futura. Para Cruz et al. (2023) la generación de riqueza es vista como la capacidad que tiene el empleo formal, la acumulación de capital y la movilidad económica para impulsar el crecimiento económico nacional, elevando el consumo, la inversión y la demanda todo ello sustentado en instituciones que permitan una distribución equitativa de oportunidades.

B. Dimensión ecológica

Esta dimensión enfatiza la necesidad de preservar la capacidad de regeneración de los ecosistemas, minimizando el uso de recursos no renovables y promoviendo prácticas productivas que respeten los límites biofísicos del planeta (Garrido & Romero, 2021). Asimismo, Cayo et al. (2024) manifiestan que esta dimensión promueve iniciativas orientadas a la restauración ecológica y al cuidado activo del entorno natural, tales como la reforestación de zonas degradadas, la limpieza y recuperación de espacios paisajísticos, y la implementación de medidas para mitigar los efectos del cambio

climático. Estas acciones no solo contribuyen a la conservación de la biodiversidad, sino que también fortalecen la resiliencia de los ecosistemas frente a presiones antrópicas y fenómenos climáticos extremos. La gestión ambiental responsable se convierte así en un eje transversal que articula sostenibilidad, educación ecológica y corresponsabilidad comunitaria.

De acuerdo con los conceptos, los indicadores considerados son:

➤ **Utilización mínima de recursos agotables**

Utilizar de forma mínima los recursos agotables implica planificar la extracción, uso y consumo de recursos que no se regeneran en escalas de tiempo humanas (como minerales, combustibles fósiles) de modo tal que se reduzca al mínimo su explotación innecesaria, se promueva su eficiencia y se adopten alternativas o tecnologías que sustituyan o reduzcan su uso, para evitar su agotamiento prematuro y los impactos negativos asociados a su extracción (Xiong et al., 2023). Según lo mencionado por Mlambo (2022) es el esfuerzo por desacelerar la tasa de extracción de recursos finitos, usando medidas como reciclaje, reuso, innovación tecnológica o transición hacia fuentes renovables, de manera que los recursos agotables actúen como reserva estratégica para futuras necesidades, garantizando la equidad intergeneracional. Este concepto aparece en investigaciones que prueban modelos como la regla de Hotelling aplicada a extracción de oro, para determinar trayectorias socialmente óptimas de extracción que minimicen el agotamiento irreversible

➤ **Utilización sostenible de recursos renovables**

Este uso sostenible también incorpora adaptación al cambio ambiental: reconocer que los ecosistemas cambian (por variaciones climáticas, presiones humanas, etc.) y ajustar las tasas de uso, métodos de manejo y políticas institucionales para

preservar la resiliencia del recurso renovable. En otras palabras, prácticas adaptativas, monitoreo y gestión participativa son partes integrales para mantener la sostenibilidad (Nazip et al., 2023). Así también, Araujo (2022) mencionana que la utilización sostenible de recursos renovables suele estar ligada con la economía circular: diseñar productos, cadenas de producción y consumo de modos que reduzcan residuos, reutilicen materiales, reciclen y mantengan los recursos renovables o los productos derivados de ellos en uso el mayor tiempo posible, minimizando la presión sobre los ecosistemas. De esta forma, se combinan eficiencia, regeneración y responsabilidad ambiental.

➤ **Prevención de la contaminación**

La prevención de la contaminación se define como cualquier práctica o estrategia que reduzca, elimine o evite la generación de contaminantes en su origen, antes de que se formen residuos o emisiones, en lugar de gestionarlos después (tratamiento, disposición, etc.). Esto puede incluir cambios en los procesos productivos, elección de materiales menos tóxicos, diseño de productos para reducir emisiones, optimización de los recursos empleados, mayor eficiencia energética y uso de tecnologías limpias (United States Environmental Protection Agency, 2025). Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2022) menciona que desde un punto de vista regulatorio y de políticas ambientales, la prevención de la contaminación incorpora un enfoque proactivo: identificar posibles fuentes contaminantes, evaluar riesgos, y aplicar medidas preventivas (normativas, incentivos, estándares técnicos) para impedir que la contaminación ocurra, en lugar de reaccionar cuando ya se ha producido. Se considera más costo-efectiva y beneficiosa para la salud humana y los ecosistemas

C. Dimensión social

Se refiere al conjunto de condiciones, procesos y principios que garantizan el bienestar equitativo de las personas, territorios y generaciones en el marco de un modelo de desarrollo inclusivo, justo y resiliente (Garrido & Romero, 2021). Para Cayo et al. (2024) esta dimensión busca desarrollar programas orientados al fortalecimiento del capital humano y la cohesión comunitaria, mediante actividades como el acompañamiento educativo, la orientación vocacional, la promoción del deporte, la recreación inclusiva y la organización de campamentos juveniles. Estas acciones buscan generar espacios de formación, esparcimiento y participación activa, especialmente para niños, adolescentes y jóvenes, reconociendo su rol como agentes de cambio en los procesos de transformación social. La dimensión social, en este sentido, se vincula con el bienestar colectivo, la equidad de oportunidades y el fortalecimiento de los vínculos intergeneracionales.

De acuerdo con los conceptos, los indicadores considerados son:

➤ Igualdad de oportunidades

La igualdad de oportunidades es la idea según la cual los individuos deben competir en condiciones justas con respecto a factores que no dependen de ellos (circunstancias), como su origen social, género o raza; las desigualdades en los resultados pueden persistir, pero lo que debe corregirse son las barreras que impiden que ciertos grupos por circunstancias no elegidas tengan las mismas posibilidades reales de esfuerzo y desarrollo (Silva & Tsuchiya, 2025). En el mismo sentido Hansson (2024) lo concibe no solo como igualdad formal (mismo inicio, reglas iguales), sino también como igualdad sustantiva: las políticas deben compensar desventajas estructurales (como pobreza, falta de acceso a educación de calidad) para que todos realmente tengan una capacidad comparable para aprovechar las oportunidades.

➤ **Acceso a servicios básicos**

Acceso a servicios básicos se define como la disponibilidad y asequibilidad de servicios fundamentales como agua potable, saneamiento, energía, salud, educación, vivienda con una calidad suficiente, de modo que todas las personas puedan satisfacer sus necesidades esenciales para vivir dignamente (Shrestha, 2021). Para Reyes y Galindo (2019) el acceso a servicios básicos se define como el derecho a vivienda, educación, energía, salud, entre otros beneficios de interés público que son esenciales para satisfacer las necesidades humanas y garantizar una vida digna; los servicios básicos aseguran justicia social y contribuyen al trato igualitario de todos los ciudadanos.

➤ **Lucha contra la pobreza**

Combatir la pobreza se entiende como intervenir sobre sus múltiples dimensiones no solo ingresos, sino también educación, salud, vivienda, seguridad alimentaria, vulnerabilidad ante riesgos de manera integrada, con políticas de protección social, inclusión financiera, infraestructura, y empoderamiento comunitario (Lang et al., 2024). La Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2025) menciona que la lucha contra la pobreza es el conjunto de acciones políticas, sociales y económicas orientadas a reducir o eliminar las condiciones de carencia grave de ingresos, recursos, servicios básicos que impiden que las personas satisfagan sus necesidades fundamentales, participen plenamente en la sociedad, y accedan a oportunidades para mejorar su bienestar.

2.4. Marco conceptual

- **Actividad turística:** Conjunto de actividades que está orientada a ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, traslado, y acompañamiento durante su estadía brindando información a los turistas con el objetivo de satisfacer sus necesidades (Mincetur, 2019).
- **Biodiversidad:** Se define como la diversidad de todo tipo de vida, como los seres vivos de todos los orígenes, se incluye también a los ecosistemas terrestres, marinos

y acuáticos. De igual manera incluye la diversidad dentro de las especies (diversidad genética), la diversidad entre especies (diversidad orgánica) y la diversidad en los ecosistemas (diversidad ecológica). (MINAM, 2015).

- **Comunidades campesinas:** Son organizaciones que están inscritas en registros públicos, con existencia legal y personería jurídica, conformada por familias que viven en determinados territorios, que están enlazados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, que existen en el padrón comunal para ocupar dicha propiedad, asimismo la práctica de trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Mincetur, 2019).
- **Cultura:** Formas aprendidas de pensar, sentir y hacer, así como sus manifestaciones y producciones, resultado de la relación entre los seres humanos y la naturaleza que comparte un grupo social, basadas en valores, conocimientos, tradiciones, costumbres, símbolos y otros. Se puede decir también que la cultura es la forma de vivir dentro de la localidad juntamente con la naturaleza que lo hace único (Mincetur, 2019).
- **Diversidad cultural:** La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados (Mincetur, 2019).
- **Experiencias turísticas:** Proceso centrado en vincular emocionalmente al visitante con el entorno y los elementos del viaje mediante el diseño de una vivencia satisfactoria y memorable que aporte valor y significado en la persona e invite a ser compartido. La experiencia turística define y reorienta las estrategias de la organización en el visitante, permitiendo innovar y dando valor agregado a los productos turísticos (Mincetur, 2019).
- **Gastronomía tradicional:** Variedad de platos típicos de una comunidad que son transmitidas de generación en generación, usando recetas del mismo pueblo o localidad que hace un sabor único y marca la diferencia. Además de ser propias de la

comunidad son relevantes que definen y muestra la identidad de una población (Mincetur, 2019).

- **Turismo vivencial como producto turístico:** El Plan Estratégico Nacional de Turismo define que el turismo vivencial es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (Mincetur, 2023).
- **Visitante:** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Cabe indicar que el visitante aparte de viajar y conocer lugares, comparte sus experiencias y culturas a las poblaciones que visita (Mincetur, 2019).

2.5. Formulación de hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el turismo rural vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito Ccorca, Cusco-2024.

2.5.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el agroturismo y el desarrollo sostenible en el distrito Ccorca, Cusco-2024.
- Existe relación significativa entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito Ccorca, Cusco-2024.
- Existe relación significativa entre el voluntariado turístico y el desarrollo sostenible en el distrito Ccorca, Cusco-2024.

2.6. Variables

2.6.1. Identificación de variable

La presente investigación tiene como variables las siguientes:

- Variable 1:

Turismo rural vivencial

➤ Variable 2:

Desarrollo sostenible

2.6.2. Conceptualización de la variable

- **Turismo vivencial:** El turismo rural vivencial se configura como una modalidad alternativa que promueve experiencias auténticas de intercambio cultural entre visitantes y comunidades rurales anfitrionas (Cayo et al., 2024).
- **Desarrollo sostenible:** Constituye un paradigma de gestión que busca equilibrar las necesidades del presente con las exigencias del futuro, promoviendo una actividad económica que provea bienes esenciales para toda la población mundial sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades (Garrido & Romero, 2021).

2.6.3. Operacionalización de variable

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo rural vivencial	El turismo rural vivencial se configura como una modalidad alternativa que promueve experiencias auténticas de intercambio cultural entre visitantes y comunidades rurales anfitrionas (Cayo et al., 2024).	Cayo et al (2024) menciona que los dentro de las modalidades de turismo rural vivencial las que tienen mayor relevancia son: Agroturismo; Ecoturismo; y, Voluntariado turístico.	Agroturismo: Representa una variante centrada en el acercamiento del visitante a las labores agropecuarias tradicionales. Se desarrolla en entornos rurales donde las familias campesinas comparten sus saberes ancestrales en actividades como la cosecha, el ordeño, la preparación de alimentos o la elaboración artesanal de productos (Cayo et al., 2024).	<ul style="list-style-type: none"> - Participación productiva - Valorización cultural
			Ecoturismo: Se orienta hacia la visita responsable a espacios naturales con alto valor ecológico. Su propósito es educar al visitante sobre la biodiversidad y promover la conservación de los ecosistemas mediante actividades como el avistamiento de fauna, caminatas interpretativas, fotografía de paisajes o recorridos en áreas protegidas (Cayo et al., 2024).	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación ambiental - Participación local - Educación ambiental
			Voluntariado turístico: También conocido como voluntarismo se distingue por integrar al viajero en proyectos sociales, educativos, ambientales o culturales organizados por las comunidades anfitrionas. Más allá del ocio, esta práctica implica una inmersión ética y solidaria, donde el visitante contribuye activamente al bienestar local, ya sea mediante reforestación, apoyo escolar, promoción de la salud o fortalecimiento de emprendimientos (Cayo et al., 2024).	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación - Reciprocidad - Interculturalidad

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo sostenible	Constituye un paradigma de gestión que busca equilibrar las necesidades del presente con las exigencias del futuro, promoviendo una actividad económica que provea bienes esenciales para toda la población mundial sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades (Garrido & Romero, 2021).	El desarrollo sostenible articula tres dimensiones interdependientes: la económica, que busca crecimiento inclusivo; la social, que promueve bienestar y equidad; y la ambiental, que asegura la conservación de los recursos naturales (Garrido & Romero, 2021).	<p>Dimensión económica: La dimensión económica del desarrollo sostenible no renuncia al crecimiento, pero lo redefine en términos de eficacia, equidad y competitividad responsable. Se orienta a generar riqueza sin comprometer el capital natural ni reproducir desigualdades estructurales (Garrido & Romero, 2021).</p> <p>Dimensión ecológica: Esta dimensión enfatiza la necesidad de preservar la capacidad de regeneración de los ecosistemas, minimizando el uso de recursos no renovables y promoviendo prácticas productivas que respeten los límites biofísicos del planeta (Garrido & Romero, 2021).</p> <p>Dimensión social: Se refiere al conjunto de condiciones, procesos y principios que garantizan el bienestar equitativo de las personas, territorios y generaciones en el marco de un modelo de desarrollo inclusivo, justo y resiliente (Garrido & Romero, 2021).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación de cadenas de valor - Eficacia en el uso de los recursos - Creación de riqueza - Utilización mínima de recursos agotables - Utilización sostenible de recursos renovables - Prevención de la contaminación - Igualdad de oportunidades - Acceso a servicios básicos - Lucha contra la pobreza

2.7. Caracterización de la organización

El distrito de Ccorca, ubicado en la provincia y región del Cusco, se encuentra a escasa distancia de la ciudad imperial, lo que le confiere una posición estratégica en el ámbito territorial andino. Este espacio ha sido testigo de la evolución histórica del hombre andino, desde los primeros vestigios de culturas preincaicas, pasando por el esplendor de la civilización inca, hasta el periodo colonial y la consolidación de una comunidad que, hasta la actualidad, preserva con orgullo sus tradiciones ancestrales. Su territorio, caracterizado por una geografía diversa, alberga una valiosa biodiversidad que lo convierte en un refugio natural de flora y fauna altoandina. Además, Ccorca cumple un rol fundamental como zona agroproductiva, siendo reconocida como la despensa orgánica de los cusqueños, gracias al cultivo sostenible de productos que abastecen los principales mercados de la ciudad (Municipalidad Distrital de Ccorca, 2017).

2.7.1. Ubicación geográfica

De acuerdo a la Municipalidad Distrital de Ccorca (2017) el distrito de Ccorca, se caracteriza por su riqueza cultural, paisajes andinos y comunidades que conservan prácticas ancestrales vinculadas a la agricultura, la ganadería y la cosmovisión andina. En este contexto, el turismo vivencial ha sido promovido como una estrategia para dinamizar la economía local, fortalecer la identidad cultural y contribuir al desarrollo sostenible. Sin embargo, su implementación enfrenta limitaciones estructurales que comprometen su viabilidad a largo plazo. Ccorca se encuentra a solo 24 km de la ciudad de Cusco y está compuesto por ocho comunidades: Ccorimarca, Huayllay, Cusibamba, Totorá, Ccorca Ayllu, Ventanayoc-Rumaray, y San Isidro Ccarhuis, así como por cuatro anexos: Tamborpugio, Urateac, Chuspi y Ccoyac. Cada una de estas comunidades posee una rica diversidad de recursos naturales, una gran biodiversidad, tradiciones gastronómicas, artesanía única e identidad cultural propia. Además, cuentan con un gran potencial para el turismo vivencial.

Ccorca está ubicada al sur – oeste de la ciudad del Cusco a una distancia de 21 kilómetros de carretera que a velocidad moderada representan 45 minutos de viaje. Ccorca se extiende a través de 188.5 kilómetros cuadrados y es el distrito más grande de la provincia del Cusco. Ccorca está conformado por una variedad de pisos ecológicos que varían desde los 3000 m.s.n.m. en la zona más baja en

las orillas del Río Hatun Mayu, hasta los 4400 m.s.n.m en la Cima del Apu Mama Simona. El centro poblado de Ccorca, capital del distrito, está ubicado a 3600 m.s.n.m. Ccorca está conformado por ocho comunidades campesinas y cuatro anexos.

2.7.2. Actividad económica

De acuerdo a la Municipalidad Distrital de Ccorca (2017) la población Ccorqueña, debido a la configuración del terreno que brinda extensas áreas cultivables tiene como principales actividades económicas a la agricultura y la ganadería, centrándose en una producción ecológica y orgánica teniendo a la papa nativa como principal producto con sus más de 350 variedades además de otros tubérculos andinos. Ccorca además innova la producción alimentaria con la producción de hongos comestibles y con la masificación de galpones cuyeros a lo largo de todo el distrito.

Las principales actividades que se realizan son aquellas relacionadas a la artesanía, pastoreo de ovejas y ganado, la participación en la elaboración de productos como es el queso y pan, cultivo de tubérculos, recolección del cultivo, visita a los galpones para ver cómo es la crianza de los cuyes, asimismo enseñar a cocinar sobre los platos típicos de la zona.

El turismo vivencial se ha consolidado como una de las alternativas más destacadas para el desarrollo económico y cultural de las comunidades rurales, ya que permite a los turistas experimentar directamente las tradiciones, costumbres y formas de vida local. Las actividades que se ofrecen en este tipo de turismo son diversas y van más allá de la simple observación, promoviendo la participación activa del visitante en los procesos productivos y culturales. Entre las principales actividades, destacan aquellas que se vinculan con la artesanía, el pastoreo de ovejas y ganado, la elaboración de productos tradicionales como el queso y el pan, el cultivo de tubérculos, y la recolección de productos agrícolas. A continuación, se describen profundamente los recursos y las experiencias involucradas en estas actividades, explicando cómo contribuyen al desarrollo del turismo vivencial.

➤ **Artesanía local:** La creación de productos artesanales es una de las experiencias más valoradas en el turismo vivencial. Los turistas tienen la

oportunidad de interactuar con los artesanos locales, aprender sobre las técnicas tradicionales de tejido, tallado de madera para realizar un chaquitaqlla o producción de textiles. Los recursos disponibles para el desarrollo de esta actividad incluyen talleres equipados con materiales locales, formación de los artesanos en técnicas de producción y la utilización de espacios de exposición donde los visitantes pueden ver y adquirir los productos elaborados, promoviendo así la economía local.

- **Pastoreo de ovejas y ganado:** Una de las actividades más representativas del turismo vivencial en áreas rurales es el pastoreo. Los turistas pueden unirse a los habitantes locales en la actividad de cuidar y guiar a los rebaños de ovejas y ganado, experimentando las tareas diarias de los pastores. Para facilitar este tipo de experiencias, se puede contar con guías locales capacitados, equipamiento adecuado para la seguridad y comodidad de los turistas, y senderos o áreas especialmente habilitadas para el pastoreo. Esta actividad también genera oportunidades de intercambio cultural, ya que los visitantes pueden aprender sobre las técnicas de manejo sostenible del ganado, las especies autóctonas y el impacto ambiental de las prácticas ganaderas tradicionales.
- **Elaboración de productos tradicionales:** La creación de productos como el queso, pan y otros alimentos típicos de la región es una de las experiencias gastronómicas más enriquecedoras que se ofrecen en el turismo vivencial. Los turistas pueden participar en el proceso de elaboración, desde la obtención de los ingredientes hasta la cocción o maduración. Para este tipo de actividades, es importante contar con instalaciones de producción adaptadas para grupos de turistas, donde se pueda observar y practicar las técnicas ancestrales. Además, se deben incluir recursos educativos que expliquen la historia de estos productos y su conexión con la cultura local, lo que enriquece la experiencia del visitante.
- **Cultivo y recolección de tubérculos:** En muchas regiones rurales, el cultivo de tubérculos como la papa, la oca, olluco, es una actividad central en la vida diaria. Los turistas tienen la oportunidad de participar en el proceso desde la siembra hasta la cosecha, aprendiendo sobre las variedades locales y sus usos en la gastronomía tradicional. Para ello, se requieren huertas organizadas y

técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente. Además, los visitantes pueden involucrarse en actividades de recolección, experimentando la vida agrícola de manera activa, y contribuyendo a la sostenibilidad de los cultivos al conocer y promover prácticas agrícolas locales.

- **Visita a galpones para la crianza de cuyes:** En muchas comunidades de Ccorca, la crianza de cuyes es una tradición que forma parte de la economía doméstica. Los turistas pueden visitar los galpones donde se crían estos animales, aprender sobre su manejo y cómo los locales utilizan estos animales tanto en la alimentación como en la medicina tradicional. Para llevar a cabo estas visitas de manera segura y educativa, los recursos necesarios incluyen infraestructura adecuada para el manejo de los animales y guías que puedan proporcionar información detallada sobre el ciclo de vida, la alimentación y el tratamiento de los cuyes.
- **Enseñanza de la cocina tradicional:** La gastronomía local es un pilar fundamental del turismo vivencial. Los turistas tienen la oportunidad de participar en talleres de cocina, donde aprenden a preparar platos típicos de la zona con ingredientes frescos y autóctonos. Para el desarrollo de esta actividad, es necesario contar con cocinas equipadas, ingredientes locales y chefs o cocineros locales que compartan sus conocimientos sobre las técnicas de preparación. Además, se pueden ofrecer experiencias culinarias inmersivas, como cenas comunitarias o festivales gastronómicos, que permiten a los turistas no solo cocinar, sino también compartir y disfrutar de la comida en un contexto social auténtico.

Los recursos para el desarrollo del turismo vivencial en estas actividades son diversos e incluyen tanto infraestructuras adecuadas como la capacitación de los actores locales para garantizar experiencias auténticas y enriquecedoras para los turistas. Además, la integración de prácticas sostenibles y la preservación de las tradiciones culturales es clave para que el turismo vivencial sea una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Este tipo de turismo no solo ofrece beneficios a los visitantes, sino que también fomenta la valorización y preservación del patrimonio local, contribuyendo al fortalecimiento de las identidades culturales y a la creación de oportunidades económicas sostenibles para los habitantes de las zonas rurales.

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Fue un estudio de tipo básico. Según Carrasco-Díaz (2019) este enfoque se orienta principalmente a la generación de conocimientos teóricos, sin que exista necesariamente una aplicación práctica inmediata. Su propósito es ampliar el cuerpo de saberes científicos mediante la formulación, validación o profundización de principios, leyes y teorías que explican fenómenos en distintos campos del conocimiento. La investigación básica se caracteriza por su alto rigor metodológico y por contribuir al desarrollo de marcos conceptuales que posteriormente pueden ser utilizados en investigaciones aplicadas.

3.2. Enfoque de investigación

Se trabajó bajo un enfoque cuantitativo. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) se caracteriza por estudiar fenómenos mediante la recolección y el análisis de datos numéricos, con el propósito de establecer patrones, relaciones causales y generalizaciones. Este enfoque parte de un problema claramente definido, formula hipótesis específicas y utiliza instrumentos estandarizados para medir variables. El proceso es secuencial, deductivo y estructurado, lo que permite controlar fenómenos, realizar predicciones y replicar estudios en distintos contextos.

3.3. Nivel o alcance del estudio

El alcance fue descriptivo-correlacional. Fuentes-Doria et al. (2020) el alcance descriptivo de la investigación se refiere a aquellos estudios que tienen como finalidad caracterizar, detallar y representar con precisión las propiedades, rasgos o comportamientos de un fenómeno, grupo o situación específica, sin intervenir ni modificar las condiciones observadas. Este tipo de investigación busca responder al cómo es de un fenómeno, permitiendo identificar patrones, tendencias o relaciones preliminares entre variables, pero sin establecer causalidad.

Ñaupas et al. (2023) considera que el alcance correlacional de la investigación se refiere al tipo de estudio que analiza la relación entre dos o más variables, sin que ello implique necesariamente una relación de causa y efecto. Este enfoque permite determinar el grado de asociación entre variables, es decir, si al variar una, la otra

también lo hace, y en qué dirección (positiva o negativa), pero sin afirmar que una provoca cambios en la otra.

3.4. Diseño de investigación

Se consideró el diseño no experimental de corte transversal. De acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) el diseño no experimental de la investigación se refiere a aquellos estudios en los que no se manipulan deliberadamente las variables independientes, ni se controlan las condiciones del entorno. En este tipo de diseño, el investigador observa los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin intervenir ni alterar las situaciones existentes. El propósito es describir, analizar y establecer relaciones entre variables que ya han ocurrido o que no pueden ser modificadas por el investigador. El diseño de corte transversal es una modalidad dentro de los diseños no experimentales que se caracteriza por recolectar datos en un solo momento o periodo determinado, con el objetivo de describir variables y analizar relaciones entre ellas tal como se presentan en una situación específica. Este diseño permite observar fenómenos en su estado actual, sin manipulación de variables, y es especialmente útil para diagnosticar, caracterizar o establecer asociaciones entre variables en un contexto definido.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2025) el distrito de Ccorca está conformada por 3779 habitantes.

➤ Criterios de inclusión

- ✓ Personas mayores de 18 años residentes en el distrito de Ccorca.
- ✓ Miembros activos de comunidades que participan directa o indirectamente en actividades de turismo vivencial (productores, artesanos, guías locales, hospedadores, cocineros, etc.).
- ✓ Funcionarios o representantes de organizaciones comunales, asociaciones turísticas o instituciones vinculadas al desarrollo local.
- ✓ Personas que hayan tenido experiencia como anfitriones o colaboradores en iniciativas de turismo vivencial en los últimos tres años.
- ✓ Ciudadanos que manifiesten disposición voluntaria para participar en la encuesta y comprendan el propósito del estudio.

➤ **Criterios de exclusión**

- ✓ Personas menores de edad o que no residan en el distrito de Ccorca.
- ✓ Individuos que no tengan vínculo alguno con actividades turísticas o productivas relacionadas con el turismo vivencial.
- ✓ Personas que presenten dificultades para comprender el contenido de la encuesta por razones de idioma, alfabetización o condición cognitiva no declarada.
- ✓ Participantes que se nieguen a brindar consentimiento informado o que abandonen la encuesta antes de completarla.

3.5.2. Muestra

La muestra para el trabajo de investigación fue determinada con el uso de la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde

N= Población de estudio	N= 3779
n= Muestra	n= Muestra
Z= Nivel de confianza 95% adaptado de la tabla normal estandarizada (Z=1.96)	Z= 1.96
p= Proporción de aciertos 50%	p= 0.50
q= Proporción de errores 50%	q= 0.50
e= Margen de error o error muestra (e=5%)	e= 0.05

$$n = \frac{3629.35}{9.445 + 0.960}$$

$$n = \frac{3629.352}{10.405}$$

$$n = 348.8$$

$$n = 349$$

Por lo tanto, la muestra fue un total de 349 personas del distrito de Ccorca.

3.5.3. *Muestreo*

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Este estudio es una técnica de selección de participantes en la que el investigador elige a los sujetos por su fácil acceso, disponibilidad o cercanía, sin aplicar criterios de aleatoriedad. Es decir, no todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, ya que la muestra se conforma con quienes están más a la mano o dispuestos a participar, se tomó en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.6.1. *Técnica*

La técnica utilizada fue la encuesta la cual recogió la información estructurada sobre ambas variables.

3.6.2. *Instrumento*

El instrumento que se utilizó en la presente investigación, fue el cuestionario con preguntas previamente diseñadas, con ello el instrumento cumple el papel de recolectar datos para facilitar la toma de decisiones en mención al turismo vivencial y así promover el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca.

3.7. Validez y confiabilidad

3.7.1. *Validez*

Para la validación de los instrumentos se recurre al juicio de dos expertos en la materia, quienes emiten su opinión respecto a la redacción y contenido del cuestionario.

Tabla 1

Resultados de la opinión de experto

Nombre	Grado	Opinión	Porcentaje
Lizbett Tello Torres	Magister	Aplicable	90%
Edwin Umeres Mena	Magister	Aplicable	80%

3.7.2. Confiabilidad

Para evaluar la fiabilidad del instrumento aplicado, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach como técnica estadística. Este indicador permitió analizar el grado de consistencia interna entre los ítems que conforman el cuestionario, verificando su homogeneidad y estabilidad. Los valores obtenidos fueron interpretados según los parámetros establecidos para este coeficiente, lo que facilitó determinar la solidez del instrumento en función de su estructura interna.

Tabla 2

Interpretación Alpha Cronbach

Intervalo	Descripción
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Nota: Zevallos (2023)

La confiabilidad fue calculada tomando en cuenta el Alfa de Cronbach, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 3

Análisis de Alfa de Cronbach Global

Estadístico de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Turismo vivencial	0.883	16
Desarrollo sostenible	0.907	18
Ambas variables	0.941	34

Interpretación:

El Alfa de Cronbach obtenido para el turismo vivencial 0.883, valor que se ubica dentro del rango de excelente confiabilidad. Esto indica que los 16 ítems aplicados para medir el turismo vivencial presentan una alta coherencia interna, es decir, están midiendo consistentemente el mismo concepto. En términos metodológicos, este resultado garantiza que el instrumento utilizado es estable, preciso y adecuado para la medición del turismo vivencial en el distrito de Ccorca. El valor del Alfa de Cronbach para la segunda variable es 0.907, el cual también se encuentra en la categoría de excelente confiabilidad, con 18 ítems que corresponden al cuestionario de recojo de datos. Al analizar las dos variables de manera global, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.941, valor que se aproxima a la categoría de confiabilidad perfecta según los criterios utilizados. Este resultado es especialmente relevante, ya que indica que los 34 ítems en conjunto reflejan un instrumento altamente sólido, con elevada consistencia interna y total coherencia en la medición del fenómeno estudiado.

3.8. Procesamiento de datos

La presente investigación se desarrolló mediante el procesamiento y análisis de datos utilizando el software estadístico SPSS y la hoja de cálculo Excel. Ambos instrumentos permiten organizar, depurar y analizar la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas a los pobladores del distrito de Ccorca. El tratamiento estadístico contempla dos niveles de análisis: estadística descriptiva, orientada a caracterizar las variables mediante frecuencias y porcentajes; y estadística inferencial, empleada para identificar relaciones significativas entre variables y validar hipótesis. Esta combinación metodológica permite obtener resultados sólidos y contextualizados, facilitando la interpretación rigurosa de los datos en función de los objetivos planteados.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación se ha desarrollado bajo estrictos principios éticos, garantizando el respeto por la integridad académica, la confidencialidad de los participantes y la transparencia metodológica. En primer lugar, se ha seguido rigurosamente el manual de estilo de la APA 7ma edición, asegurando el uso correcto de citas, referencias y la debida atribución de autoría en todos los textos consultados. Asimismo, se ha respetado el principio de consentimiento informado, explicando a los

participantes el propósito del estudio, la voluntariedad de su participación y el uso exclusivo de los datos con fines académicos. Se ha garantizado la anonimidad y confidencialidad de la información recolectada, evitando cualquier tipo de identificación personal en los resultados. No se ha incurrido en prácticas de plagio, manipulación de datos ni omisión de fuentes relevantes. El equipo investigador se compromete a mantener la honestidad científica, la responsabilidad social y el respeto intercultural, especialmente al tratar con comunidades del distrito de Ccorca, reconociendo sus saberes locales y su rol activo en el turismo vivencial. Este estudio se enmarca en los principios éticos establecidos por el Código de Ética del Investigador en el Perú, promovido por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), y se adhiere a las buenas prácticas de investigación reconocidas internacionalmente (2019).

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

4.1. Presentación y baremación del instrumento aplicado

Para determinar la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024, se encuestó a 349 pobladores distrito, a través de un cuestionario que se distribuyó de la siguiente manera:

Tabla 4

Distribución de los ítems del cuestionario

Var.	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Turismo rural vivencial	Agroturismo	- Participación productiva	1, 2
		- Valorización cultural	3, 4
	Ecoturismo	- Conservación ambiental	5, 6
		- Participación local	7, 8
		- Educación ambiental	9, 10
	Voluntariado turístico	- Cooperación	11, 12
		- Reciprocidad	13, 14
		- Interculturalidad	15, 16
Desarrollo sostenible	Dimensión económica	- Articulación de cadenas de valor	17, 18
		- Eficacia en el uso de los recursos	19, 20
		- Creación de riqueza	21, 22
	Dimensión ecológica	- Utilización mínima de recursos agotables	23, 24
		- Utilización sostenible de recursos renovables	25, 26
		- Prevención de la contaminación	27, 28
	Dimensión social	- Igualdad de oportunidades	29, 30
		- Acceso a servicios básicos	31, 32
		- Lucha contra la pobreza	33, 34

4.2. Resultados respecto a la variable turismo vivencial

4.2.1. Resultados de la dimensión agroturismo

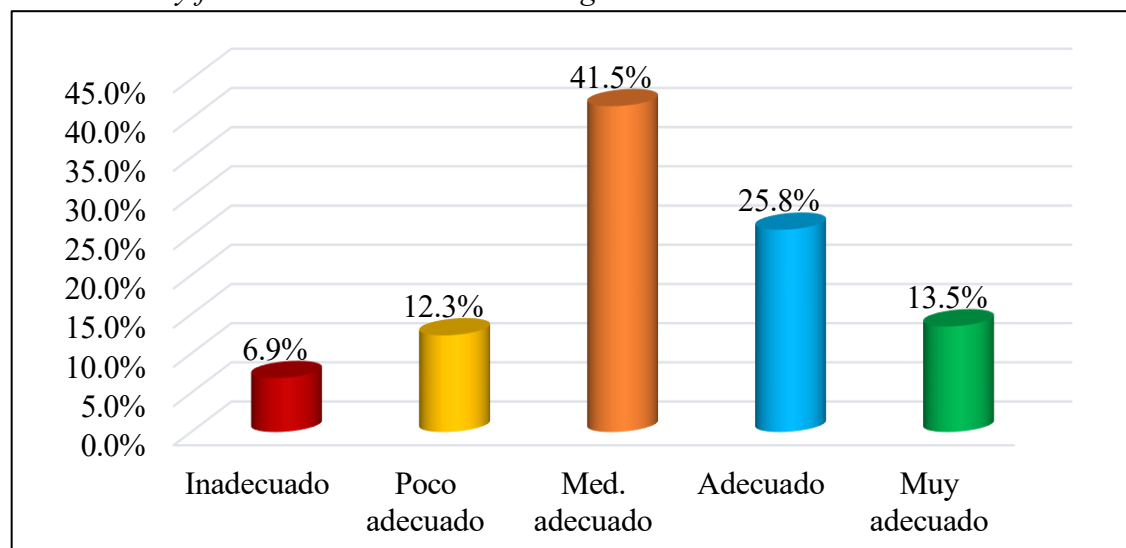
Tabla 5

Distribución y frecuencias de la dimensión agroturismo

	Dimensión agroturismo	
	<i>f</i>	%
Inadecuado	24	6.9%
Poco adecuado	43	12.3%
Medianamente adecuado	145	41.5%
Adecuado	90	25.8%
Muy adecuado	47	13.5%
Total	349	100%

Figura 3

Distribución y frecuencias de la dimensión agroturismo



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar el 41.5% de las personas encuestadas manifestaron que el agroturismo en el Distrito de Ccorca se presenta a un nivel medianamente adecuado, seguido del 25.8% quienes respondieron que es adecuado, para el 13.5% es muy adecuado, por otro lado, se tiene que el 12.3% lo considera poco adecuado y el 6.9% inadecuado. La distribución de frecuencias revela que el agroturismo en Ccorca se encuentra en una etapa de consolidación, con una base significativa de experiencias que son percibidas como adecuadas por los visitantes, la participación productiva y la valorización cultural están presentes como componentes del turismo vivencial, aunque con variabilidad en su implementación y alcance.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión agroturismo

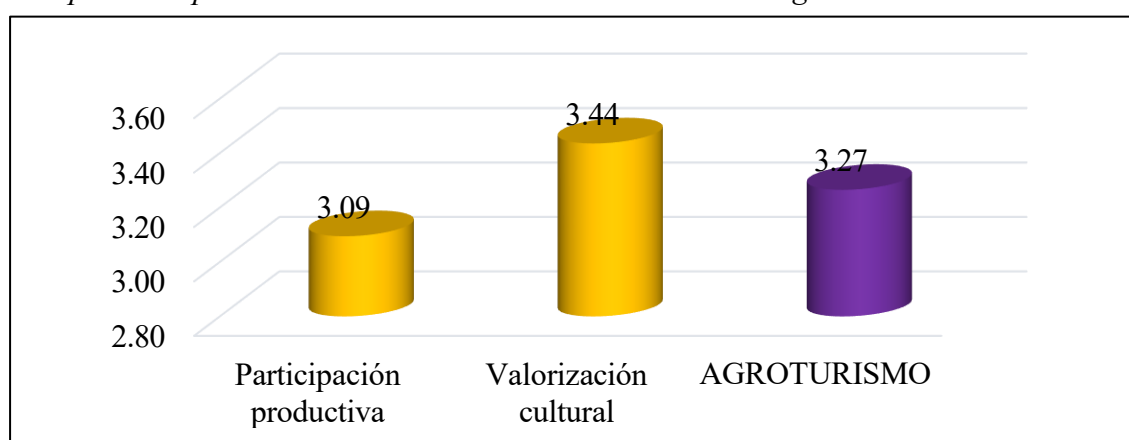
Tabla 6

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión agroturismo

Indicadores	Valor	Escala de medición
Participación productiva	3.09	Medianamente adecuado
Valorización cultural	3.44	Adecuado
AGROTURISMO	3.27	Medianamente adecuado

Figura 4

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión agroturismo



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador de la participación productiva presenta un valor promedio de 3.09 ubicándola en el rango de medianamente adecuado. Esto indica que la participación del visitante en actividades agrícolas como la cosecha, el ordeño o el cuidado de animales, se da de manera parcial o intermitente. Asimismo, la articulación entre las tareas agropecuarias y los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, talleres artesanales) parece estar en proceso de consolidación, con experiencias que aún no alcanzan niveles óptimos de integración. En cuanto al indicador de la valorización cultural, con un valor promedio de 3.44 alcanza el nivel de adecuado, lo que refleja una mayor consistencia en la transmisión y reconocimiento de las costumbres, historias y tradiciones locales. El visitante logra identificar y valorar elementos culturales significativos durante su estadía, y las familias del distrito participan activamente en la difusión de saberes ancestrales, especialmente en la preparación de alimentos típicos y la elaboración artesanal de productos. Con dichos resultados la dimensión del agroturismo presenta un valor promedio de 3.27 lo que indica que es medianamente adecuado.

4.2.2. Resultados de la dimensión ecoturismo

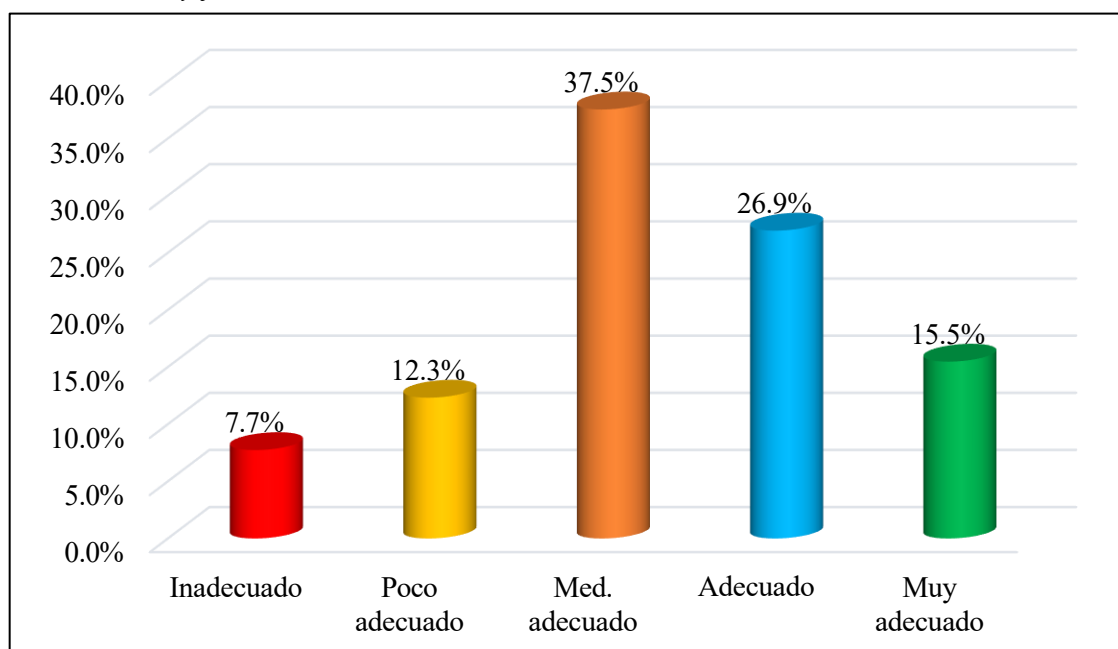
Tabla 7

Distribución y frecuencias de la dimensión ecoturismo

	Dimensión ecoturismo	
	<i>f</i>	%
Inadecuado	27	7.7%
Poco adecuado	43	12.3%
Medianamente adecuado	131	37.5%
Adecuado	94	26.9%
Muy adecuado	54	15.5%
Total	349	100%

Figura 5

Distribución y frecuencias de la dimensión ecoturismo



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar, el 37.5% de las personas encuestadas manifestaron que el ecoturismo en el Distrito de Ccorca se presenta a un nivel medianamente adecuado, seguido del 26.9% quienes respondieron que es adecuado, y el 15.5% que lo calificó como muy adecuado, por otro lado, el 12.3% lo percibe como poco adecuado y el 7.7% como inadecuado. Dichos resultados permiten comprender que el ecoturismo en Ccorca se configura como una práctica que conjunciona el respeto por la naturaleza, la participación comunitaria y la transmisión de saberes ambientales, en el cuadro de un turismo vivencial que busca asistir al desarrollo sostenible.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecoturismo

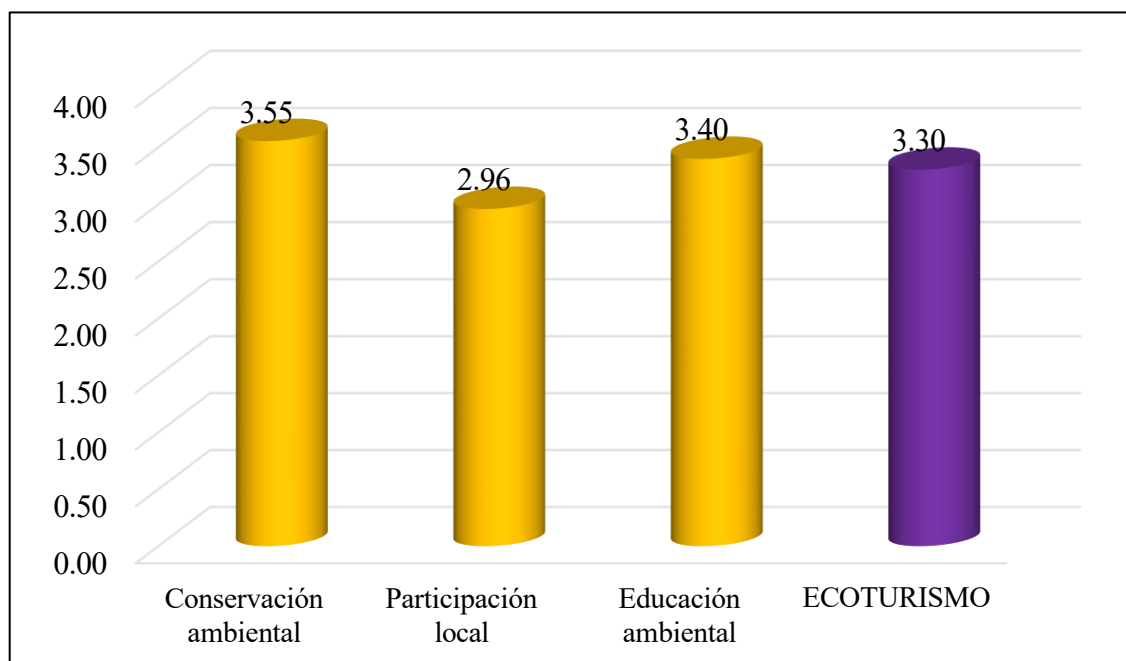
Tabla 8

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecoturismo

Indicadores	Valor	Escala de medición
Conservación ambiental	3.55	Adecuado
Participación local	2.96	Medianamente adecuado
Educación ambiental	3.40	Medianamente adecuado
ECOTURISMO	3.30	Medianamente adecuado

Figura 6

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión agroturismo



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar, el indicador de conservación ambiental obtuvo un valor promedio de 3.55, lo que corresponde a un nivel adecuado en la escala de medición siendo el valor promedio más alto dentro de la dimensión indicando que los visitantes respetan los espacios naturales del distrito y que las comunidades locales participan activamente en acciones orientadas a proteger el entorno frente a la actividad turística,

esta percepción refleja una conciencia ambiental compartida y una práctica que ha logrado consolidarse como parte del turismo vivencial. El indicador de participación local registró un promedio de 2.96, lo que lo ubica en el límite inferior del nivel medianamente adecuado, resultado que revela que las decisiones sobre rutas turísticas y actividades ecológicas no siempre se toman con una participación parcial de las autoridades y pobladores del distrito, las asociaciones comunales organizan experiencias turísticas que respetan las costumbres locales, pero esta organización no se manifiesta de manera homogénea ni plenamente articulada en todo el territorio. Por su parte, el indicador de educación ambiental alcanzó un promedio de 3.40 resultado que indica que los visitantes reciben información sobre la flora, fauna y costumbres locales durante su recorrido, y que las actividades turísticas incluyen elementos formativos como charlas, talleres o explicaciones que promueven el cuidado del medio ambiente. Aunque este componente no alcanza el nivel de adecuado, se percibe como una práctica presente y valorada, aunque con márgenes de mejora en su sistematización y cobertura. Con dichos resultados la dimensión del ecoturismo alcanzó un valor promedio de 3.30 lo que indica un nivel medianamente adecuado.

4.2.3. Resultados de la dimensión voluntariado turístico

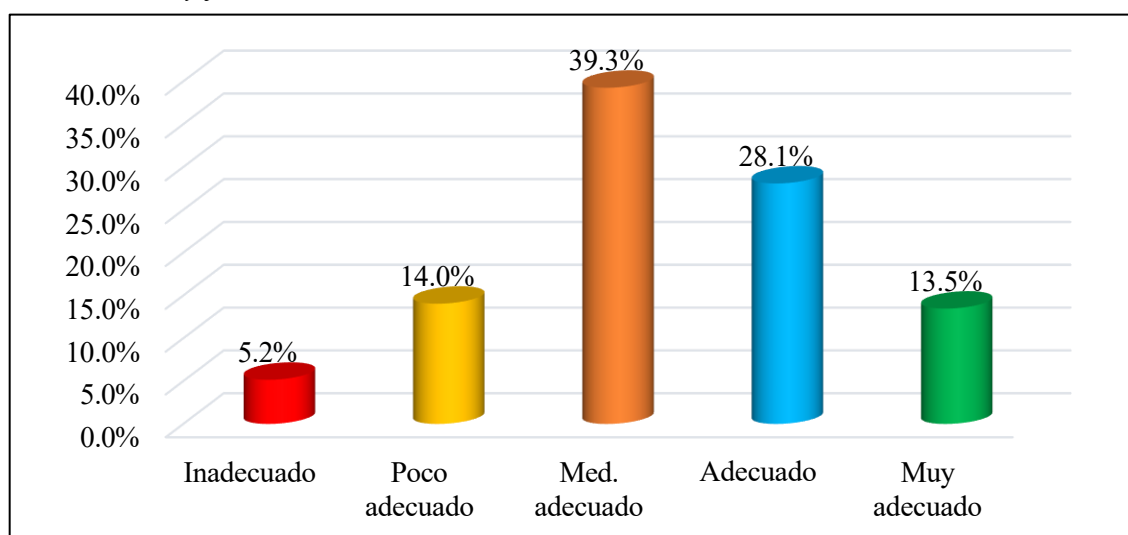
Tabla 9

Distribución y frecuencias de la dimensión voluntariado turístico

	Dimensión voluntariado turístico	
	<i>f</i>	%
Inadecuado	18	5.2%
Poco adecuado	49	14.0%
Medianamente adecuado	137	39.3%
Adecuado	98	28.1%
Muy adecuado	47	13.5%
Total	349	100%

Figura 7

Distribución y frecuencias de la dimensión voluntariado turístico



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar, el 39.3% de las personas encuestadas manifestaron que el voluntariado turístico en el Distrito de Ccorca se presenta a un nivel medianamente adecuado, seguido del 28.1% quienes respondieron que es adecuado, y el 13.5% que lo considera muy adecuado, por otro lado, el 14.0% lo percibe como poco adecuado y el 5.2% como inadecuado. Los resultados permiten comprender que el voluntariado turístico en Ccorca se presenta como una experiencia vivencial que trabaja en forma conjunta la cooperación comunitaria, el intercambio de saberes y el diálogo intercultural, en el contexto de un turismo que busca aportar al desarrollo sostenible del territorio.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión voluntariado turístico

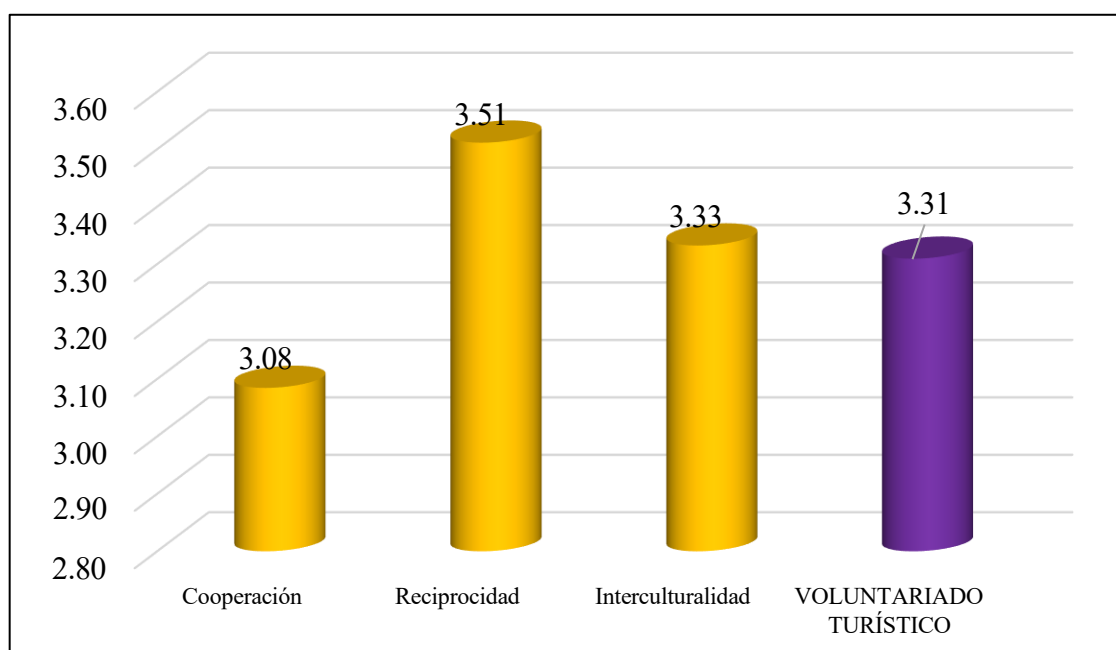
Tabla 10

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión voluntariado turístico

Indicadores	Valor	Escala de medición
Cooperación	3.08	Medianamente adecuado
Reciprocidad	3.51	Adecuado
Interculturalidad	3.33	Medianamente adecuado
VOLUNTARIADO TURÍSTICO	3.31	Medianamente adecuado

Figura 8

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión voluntariado turístico



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador cooperación registró un promedio de 3.08 lo que lo ubica dentro del rango de medianamente adecuado, siendo el valor promedio más bajo dentro de la dimensión indica que las familias y organizaciones del distrito colaboran con los visitantes para alcanzar objetivos comunes sin esperar retribución económica directa, pero esta colaboración aún no se manifiesta de manera homogénea ni

plenamente articulada. El indicador de reciprocidad obtuvo un valor promedio de 3.51 lo que corresponde a un nivel adecuado en la escala de medición, lo que refleja el valor promedio más alto dentro de la dimensión, indicando que los visitantes ofrecen su tiempo y conocimientos, mientras que las comunidades comparten sus costumbres y saberes locales, las familias del distrito valoran este intercambio y ofrecen hospitalidad y experiencias auténticas, lo que configura una relación de mutuo reconocimiento y aprendizaje. Esta percepción refleja que el voluntariado turístico se articula como una práctica vivencial que permite la construcción de vínculos significativos entre culturas. Finalmente, la interculturalidad con un valor promedio de 3.33 valor que revela que las actividades turísticas promueven el diálogo entre culturas sin imponer ideas externas, y que las familias del distrito comparten sus tradiciones como parte de una convivencia respetuosa. Esta práctica permite que el voluntariado turístico se convierta en un espacio de encuentro y valoración mutua, donde las diferencias culturales se integran en un marco de respeto y aprendizaje compartido. Con dichos resultados la variable del desarrollo sostenible muestra un valor promedio de 3.31 lo que refleja un nivel medianamente adecuado.

4.2.4. Resultados de la variable turismo vivencial

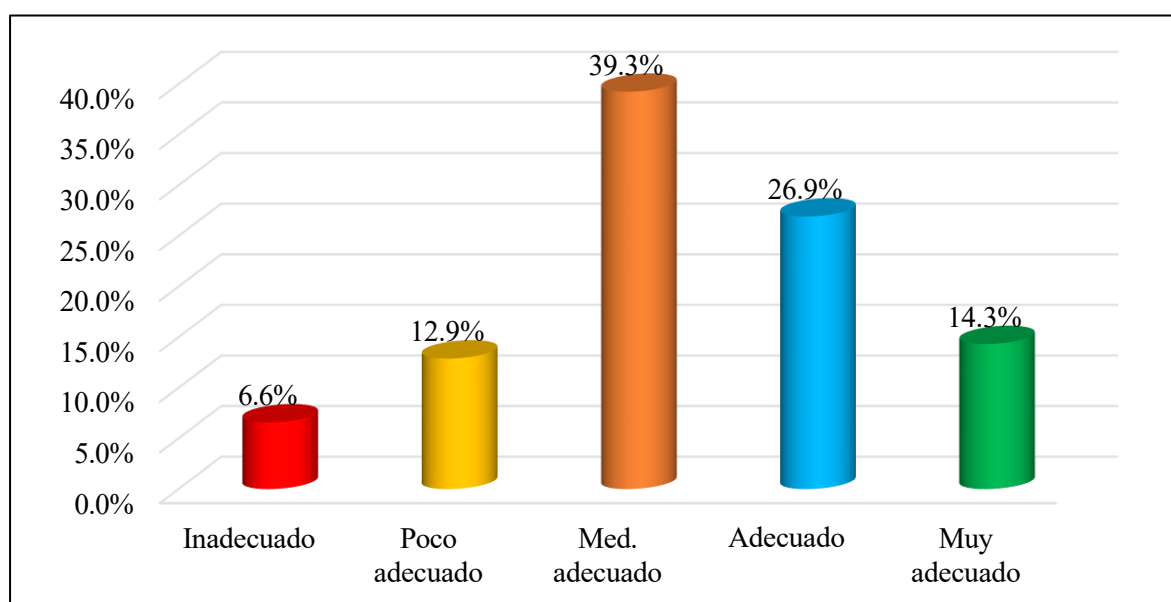
Tabla 11

Distribución y frecuencias de la variable turismo vivencial

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	23	6.6%
Poco adecuado	45	12.9%
Medianamente adecuado	137	39.3%
Adecuado	94	26.9%
Muy adecuado	50	14.3%
Total	349	100%

Figura 9

Distribución y frecuencias de la variable turismo vivencial



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar, el 39.3% de las personas encuestadas manifestaron que el turismo vivencial en el Distrito de Ccorca se presenta a un nivel medianamente adecuado, seguido del 26.9% quienes respondieron que es adecuado, y el 14.3% que lo considera muy adecuado, por otro lado, el 12.9% lo percibe como poco adecuado y el 6.6% como inadecuado. La distribución de frecuencias revela que el turismo

vivencial en Ccorca se encuentra en una etapa de consolidación, con una base significativa de experiencias que son percibidas como adecuadas por los visitantes. Las dimensiones que lo componen agroturismo, ecoturismo y voluntariado turístico están presentes como expresiones del vínculo entre cultura, naturaleza y comunidad, aunque con variabilidad en su implementación y alcance. Desde la dimensión agroturismo, se ha evidenciado que la participación productiva y la valorización cultural configuran experiencias que permiten al visitante integrarse en las actividades agrícolas y en las tradiciones locales. La percepción general de adecuación media indica que estas prácticas están presentes, pero aún no plenamente sistematizadas. En la dimensión ecoturismo, los indicadores de conservación ambiental, participación local y educación ambiental revelan que existe una conciencia ambiental compartida, una organización comunitaria parcial y una intención educativa que se manifiesta en las experiencias turísticas. La percepción mayoritaria de adecuación media y alta refleja que el ecoturismo contribuye al desarrollo sostenible desde una lógica de respeto y aprendizaje. Respecto a la dimensión voluntariado turístico, los indicadores de cooperación, reciprocidad e interculturalidad muestran que el visitante se vincula con las comunidades locales a través del trabajo conjunto, el intercambio de saberes y el diálogo cultural. La percepción general de adecuación media indica que estas prácticas están siendo reconocidas por los visitantes, aunque aún presentan diferencias en su implementación según el contexto comunitario.

A. Comparación promedio de las dimensiones del turismo vivencial

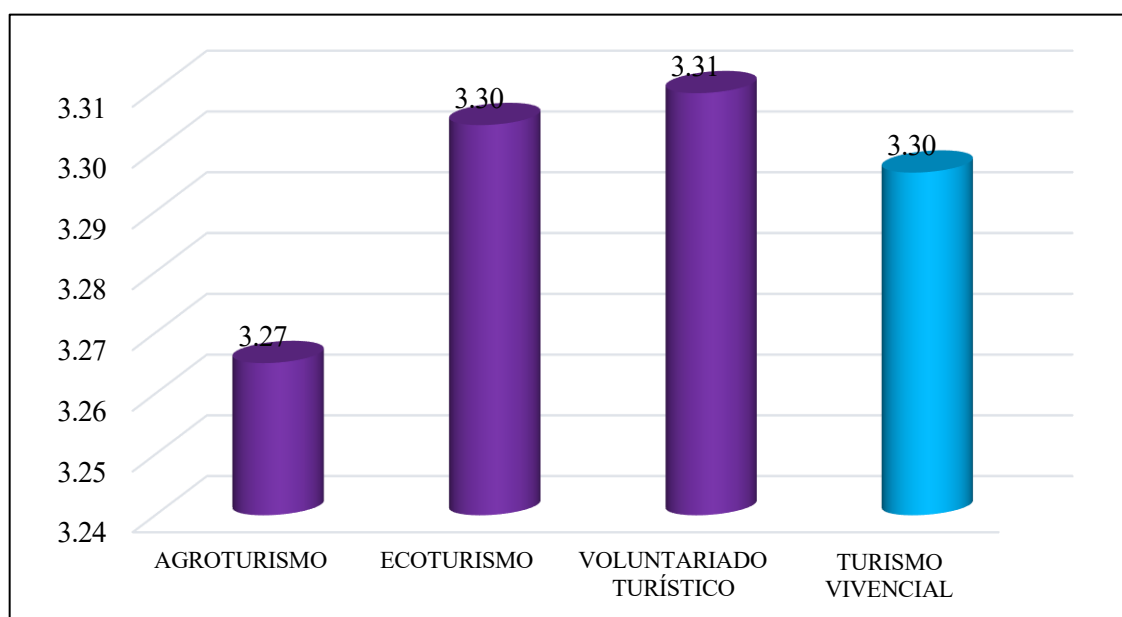
Tabla 12

Comparación promedio de las dimensiones del turismo vivencial

Dimensiones	Valor	Escala de medición
AGROTURISMO	3.27	Medianamente adecuado
ECOTURISMO	3.30	Medianamente adecuado
VOLUNTARIADO TURÍSTICO	3.31	Medianamente adecuado
TURISMO VIVENCIAL	3.30	Medianamente adecuado

Figura 10

Comparación promedio de las dimensiones del turismo vivencial



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar, la dimensión voluntariado turístico obtuvo el valor promedio más alto con 3.31, seguida muy de cerca por ecoturismo con 3.30, y turismo vivencial también con 3.30. Por su parte, la dimensión agroturismo alcanzó un promedio de 3.27, ubicándose ligeramente por debajo de las demás. Todos los valores se sitúan dentro del rango de medianamente adecuado según la escala de medición. Con dichos resultados la variable del turismo vivencial obtuvo un valor promedio de 3.30 lo que indica un nivel medianamente adecuado.

4.3. Resultados respecto a la variable desarrollo sostenible

4.3.1. Resultados de la dimensión económica

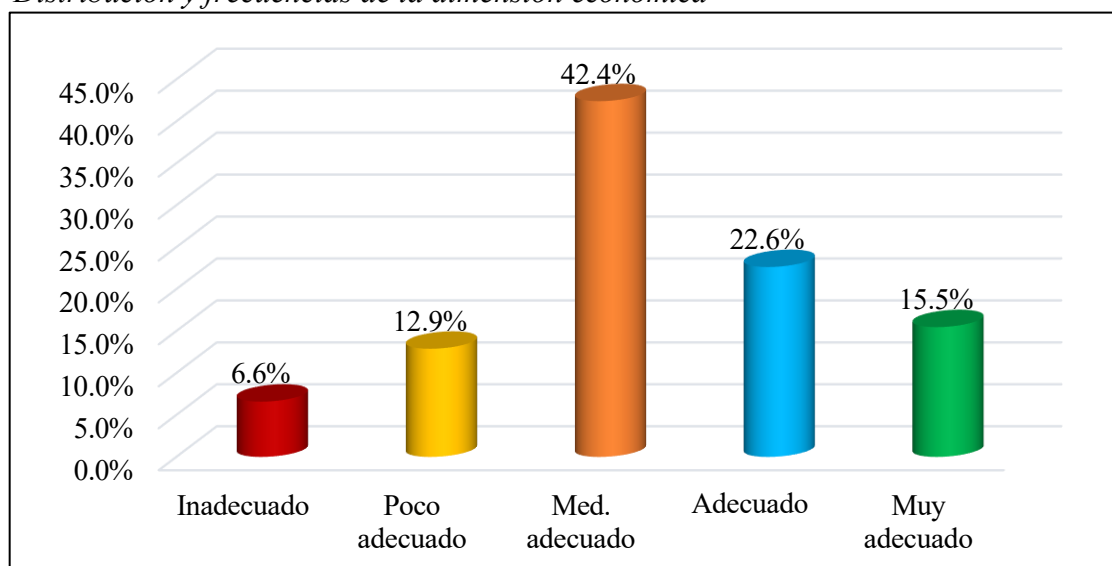
Tabla 13

Distribución y frecuencias de la dimensión económica

	Dimensión económica	
	<i>f</i>	%
Inadecuado	23	6.6%
Poco adecuado	45	12.9%
Medianamente adecuado	148	42.4%
Adecuado	79	22.6%
Muy adecuado	54	15.5%
Total	349	100%

Figura 11

Distribución y frecuencias de la dimensión económica



Interpretación y análisis:

- Como se puede observar, el 42.4% de las personas encuestadas manifestaron que la dimensión económica del turismo vivencial en el Distrito de Ccorca se presenta a un nivel medianamente adecuado, seguido del 22.6% quienes respondieron que es adecuado, y el 15.5% que lo considera muy adecuado, por otro lado, el 12.9% lo percibe como poco adecuado y el 6.6% como inadecuado. Estos resultados permiten comprender que la dimensión económica del turismo vivencial en Ccorca se configura como una práctica que articula la cooperación interinstitucional, la eficiencia en el uso de los recursos y la generación de ingresos locales, teniendo como propósito generar una mejora al desarrollo sostenible de la zona.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión económica

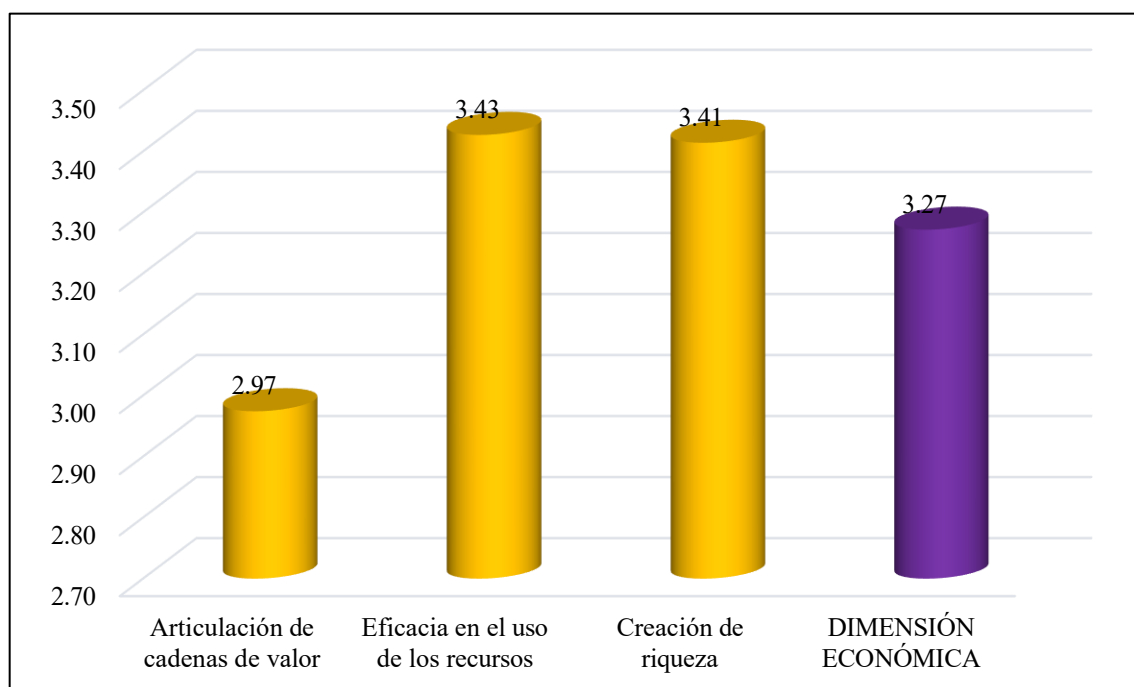
Tabla 14

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión económica

Dimensiones	Valor	Escala de medición
Articulación de cadenas de valor	2.97	Medianamente adecuado
Eficacia en el uso de los recursos	3.43	Adecuado
Creación de riqueza	3.41	Adecuado
DIMENSIÓN ECONÓMICA	3.27	Medianamente adecuado

Figura 12

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión económica



Interpretación y análisis:

- El indicador articulación de cadenas de valor alcanzó un promedio de 2.97, correspondiente a un nivel medianamente adecuado, con el valor más bajo dentro de la dimensión, señala que los productores del distrito trabajan en conjunto con otros actores como comerciantes, autoridades e instituciones para mejorar la venta de sus

productos, aunque esta articulación aún no se manifiesta de manera plena ni uniforme. La participación en redes o asociaciones que fortalecen la producción, transformación y comercialización de bienes turísticos está presente, pero requiere mayor consolidación para alcanzar niveles óptimos de integración económica. En cuanto a la eficacia en el uso de los recursos, el valor más alto (3.43) dentro de la dimensión se ubica en un nivel adecuado, revela que las actividades turísticas se desarrollan con criterios de eficiencia, aprovechando el agua, la tierra y la energía de manera responsable. Esta percepción indica que existe una conciencia ambiental aplicada a la gestión económica del turismo, lo que contribuye a la sostenibilidad del territorio sin comprometer sus condiciones ecológicas. Finalmente, la creación de riqueza, el valor promedio de 3.41 (adecuado) indica que el turismo vivencial está generando beneficios económicos directos para las familias del distrito. Los ingresos obtenidos permiten a los pobladores invertir en la mejora de sus viviendas, negocios o cultivos, lo que evidencia un impacto tangible en la calidad de vida local. Esta dimensión refleja que el turismo no solo representa una fuente de ingreso, sino también una herramienta para el fortalecimiento de las capacidades productivas de la comunidad. Con dichos resultados la dimensión económica se presenta con un valor promedio de 3.27 lo que indica un nivel medianamente adecuado.

4.3.2. Resultados de la dimensión ecológica

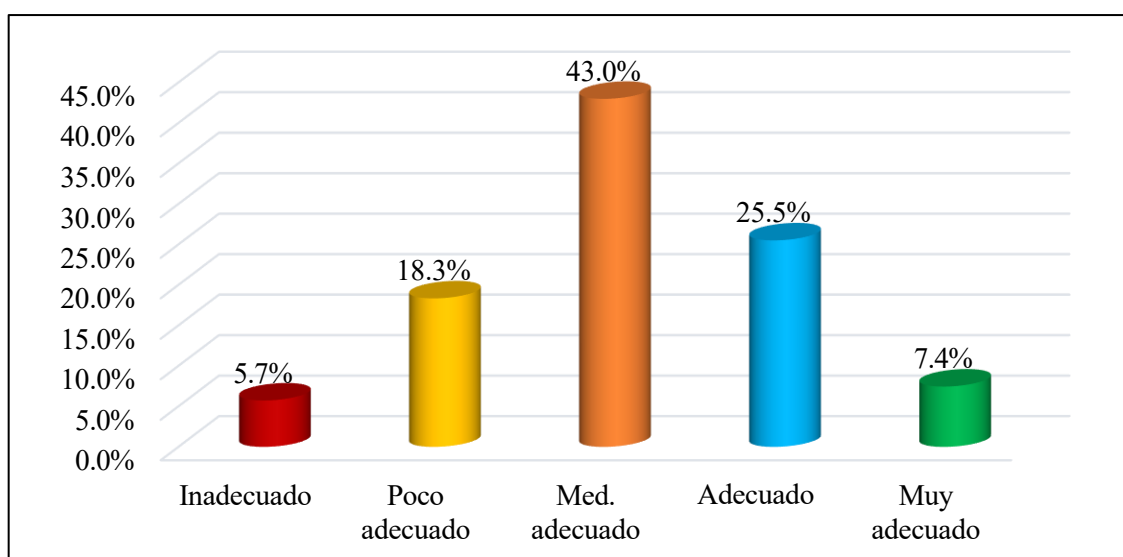
Tabla 15

Distribución y frecuencias de la dimensión ecológica

	Dimensión ecológica	
	<i>f</i>	%
Inadecuado	20	5.7%
Poco adecuado	64	18.3%
Medianamente adecuado	150	43.0%
Adecuado	89	25.5%
Muy adecuado	26	7.4%
Total	349	100%

Figura 13

Distribución y frecuencias de la dimensión ecológica



Interpretación y análisis:

- De acuerdo con los resultados presentados en la tabla de distribución y frecuencias de la dimensión ecológica, se observa que el 43.0% de los encuestados considera que esta dimensión se encuentra en un nivel medianamente adecuado, seguido por el 25.5% que la percibe como adecuada, y el 7.4% que la califica como muy adecuada, en contraste, el 18.3% la considera poco adecuada y el 5.7% como inadecuada. En síntesis, los hallazgos evidencian que la dimensión ecológica del turismo vivencial en el distrito de Ccorca se manifiesta como una práctica que integra el respeto por los recursos naturales, la reducción del uso de materiales contaminantes y la promoción de hábitos sostenibles, todo ello se enmarca dentro de una propuesta que aspira a impulsar el desarrollo local sin alterar el equilibrio ambiental.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecológica

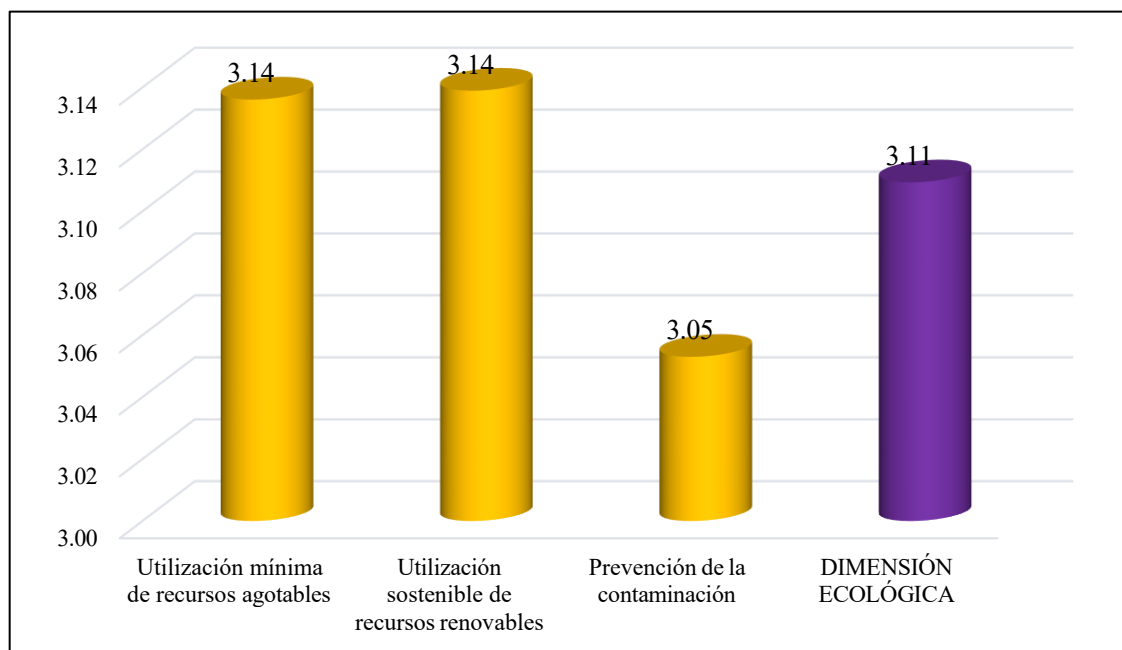
Tabla 16

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecológica

Dimensiones	Valor	Escala de medición
Utilización mínima de recursos agotables	3.14	Medianamente adecuado
Utilización sostenible de recursos renovables	3.14	Medianamente adecuado
Prevención de la contaminación	3.05	Medianamente adecuado
DIMENSIÓN ECOLÓGICA	3.11	Medianamente adecuado

Figura 14

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión ecológica



Interpretación y análisis:

- Como se observa el indicador utilización mínima de recursos agotables con un valor promedio de 3.14 (medianamente adecuado) pone en evidencia que los pobladores del distrito han adoptado medidas para evitar el uso excesivo de materiales no reciclables, como plásticos y combustibles fósiles, en el desarrollo de sus actividades turísticas, además, se promueve el reciclaje y la reutilización de insumos, lo que refleja una intención de reducir el impacto ambiental, aunque estas acciones no se encuentran plenamente sistematizadas en todos los servicios turísticos. La utilización sostenible

de recursos renovables con un valor promedio también de 3.14 (medianamente adecuado) muestra que los recursos naturales disponibles como el agua, la leña y los cultivos locales son empleados de manera responsable por los actores locales, asimismo, se fomenta el uso de materiales biodegradables y reciclables en la prestación de servicios turísticos, lo que evidencia una preocupación por mantener la armonía entre la actividad económica y el entorno natural. Finalmente, la prevención de la contaminación con un valor promedio de 3.05 (medianamente adecuado) siendo el valor más bajo dentro de la dimensión, revela que tanto visitantes como pobladores aplican medidas para evitar el deterioro del suelo, el agua y el aire, y que se realizan acciones para conservar la limpieza de los espacios naturales. Sin embargo, la percepción promedio indica que estas prácticas aún no se han extendido de manera uniforme en todo el distrito. Con dichos resultados la dimensión ecológica se presenta con un valor promedio de 3.11 lo que indica un nivel medianamente adecuado.

4.3.3. Resultados de la dimensión social

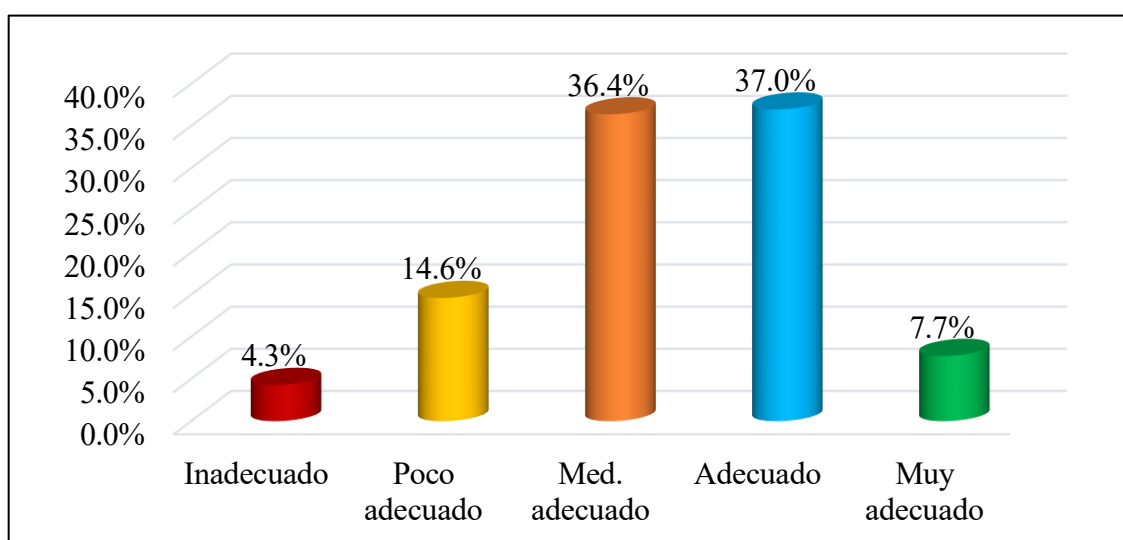
Tabla 17

Distribución y frecuencias de la dimensión social

	Dimensión social	
	<i>f</i>	%
Inadecuado	15	4.3%
Poco adecuado	51	14.6%
Medianamente adecuado	127	36.4%
Adecuado	129	37.0%
Muy adecuado	27	7.7%
Total	349	100%

Figura 15

Distribución y frecuencias de la dimensión social



Interpretación y análisis:

- Según los datos presentados en la tabla de distribución y frecuencias de la dimensión social, se observa que el 37.0% de los encuestados considera que esta dimensión se encuentra en un nivel adecuado, seguido por el 36.4% que la califica como medianamente adecuada, y el 7.7% que la percibe como muy adecuada, en contraste, el 14.6% la considera poco adecuada y el 4.3% como inadecuada. En términos generales, los resultados evidencian que la dimensión social del turismo vivencial en el distrito de Ccorca se consolida como una dinámica que impulsa la igualdad de oportunidades, el acceso a servicios básicos, y, la lucha contra la pobreza, esta configuración responde a un enfoque que integra el progreso comunitario con los principios de sostenibilidad territorial.

A. Comparación promedio de los indicadores de la dimensión social

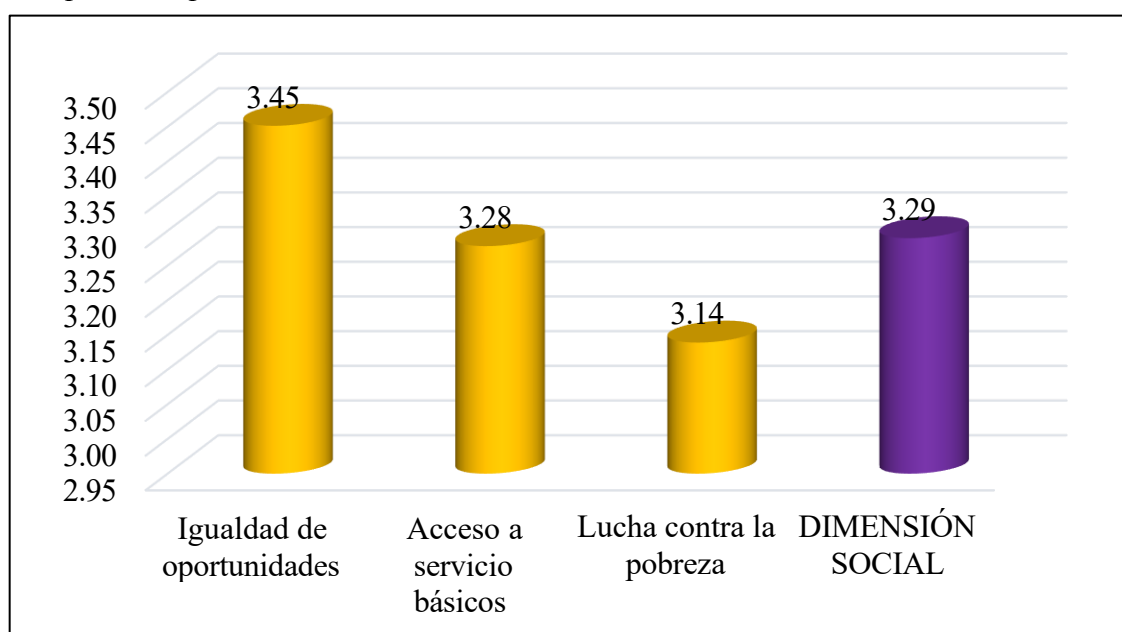
Tabla 18

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión social

Dimensiones	Valor	Escala de medición
Igualdad de oportunidades	3.45	Adecuado
Acceso a servicio básicos	3.28	Medianamente adecuado
Lucha contra la pobreza	3.14	Medianamente adecuado
DIMENSIÓN SOCIAL	3.29	Medianamente adecuado

Figura 16

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión social



Interpretación y análisis:

- El indicador igualdad de oportunidades obtuvo un valor de 3.45, lo que lo ubica en el nivel de adecuado, presentando el valor más alto dentro de la dimensión indica que las actividades turísticas permiten una participación equitativa de mujeres, jóvenes y personas con menos recursos. Además, se reconoce que las oportunidades laborales en el turismo vivencial se ofrecen sin discriminación por género, edad o condición social, lo que evidencia un entorno favorable para la integración social y la equidad en el acceso a beneficios. En cuanto al acceso a servicios básicos con un valor

promedio de 3.28 (medianamente adecuado) refleja que las familias involucradas en el turismo vivencial han experimentado mejoras en su acceso a servicios como salud, educación y vivienda. También se reconoce el rol de las autoridades y organizaciones en el fortalecimiento de los servicios públicos, aunque estas mejoras no se presentan de manera uniforme en todo el distrito. Finalmente, lucha contra la pobreza alcanzó un valor promedio de 3.14 (medianamente adecuado) siendo el valor más bajo dentro de la dimensión revela que el turismo vivencial ha generado oportunidades de empleo y emprendimiento, pero aún con limitaciones en su impacto directo sobre la reducción de carencias estructurales. Si bien se identifican beneficios en alimentación, educación y vivienda, estos no alcanzan niveles de consolidación plena en todos los sectores poblacionales. Con dichos resultados la dimensión social obtuvo un valor promedio de 3.29 lo que indica un nivel medianamente adecuado.

4.3.4. Resultados de la variable desarrollo sostenible

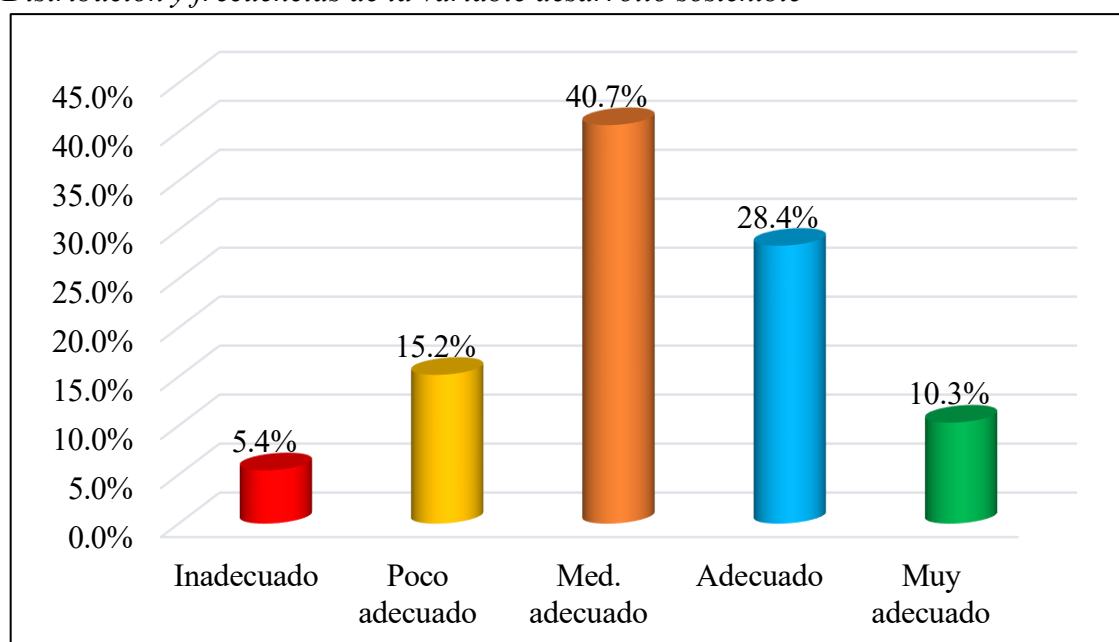
Tabla 19

Distribución y frecuencias de la variable desarrollo sostenible

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	19	5.4%
Poco adecuado	53	15.2%
Medianamente adecuado	142	40.7%
Adecuado	99	28.4%
Muy adecuado	36	10.3%
Total	349	100%

Figura 17

Distribución y frecuencias de la variable desarrollo sostenible



Interpretación y análisis:

- Según los resultados presentados en la tabla de distribución y frecuencias de la variable desarrollo sostenible, se observa que el 40.7% de los encuestados considera que esta se encuentra en un nivel medianamente adecuado, seguido por el 28.4% que la califica como adecuada, y el 10.3% que la percibe como muy adecuada. En

contraste, el 15.2% la considera poco adecuada y el 5.4% como inadecuada. Desde una perspectiva metodológica, el análisis de esta variable se sustenta en tres dimensiones fundamentales: económica, ecológica y social, cada una evaluada mediante indicadores específicos que permiten comprender el grado de articulación entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca. La dimensión económica ha mostrado una valoración global de medianamente adecuada, con indicadores que evidencian avances en el uso eficiente de los recursos naturales y en la generación de ingresos para las familias locales. Sin embargo, la articulación entre productores, comerciantes e instituciones aún se encuentra en proceso de fortalecimiento, lo que limita la consolidación de cadenas de valor integradas. Esta dimensión refleja que el turismo vivencial contribuye al dinamismo económico del distrito, aunque con diferencias en su impacto según el contexto organizativo y productivo. En cuanto a la dimensión ecológica, también evaluada como medianamente adecuada, los resultados indican que los pobladores del distrito han incorporado prácticas responsables en el manejo de recursos renovables y en la prevención de la contaminación, se promueve el uso de materiales reciclables y biodegradables, así como el cuidado de los espacios naturales, aunque estas acciones no se presentan de forma homogénea en todas las experiencias turísticas, esta dimensión evidencia una conciencia ambiental en desarrollo, que se expresa en acciones concretas pero aún no plenamente sistematizadas. Respecto a la dimensión social, el promedio general se sitúa en el mismo rango, aunque con un indicador destacado: la igualdad de oportunidades, que alcanzó una valoración de adecuado. Esto sugiere que el turismo vivencial ha generado espacios inclusivos para mujeres, jóvenes y personas con menos recursos, promoviendo la equidad en el acceso a beneficios. Los indicadores de acceso a servicios básicos y lucha contra la pobreza muestran avances moderados, con mejoras en salud, educación y vivienda, así como en la generación de empleo, aunque con limitaciones en su cobertura territorial.

B. Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible

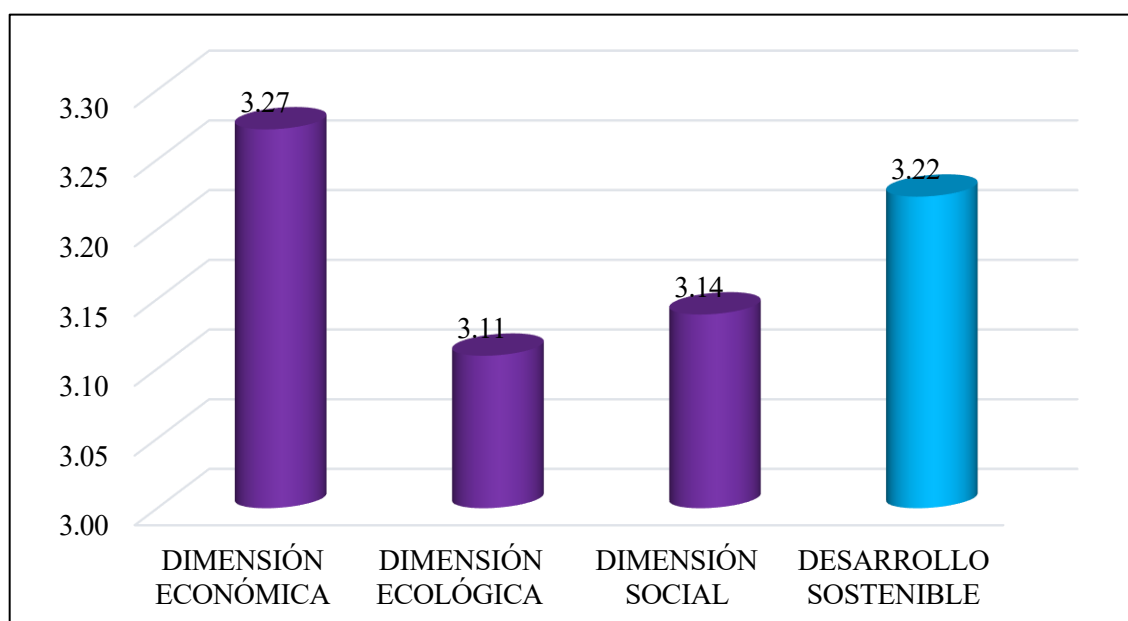
Tabla 20

Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible

Dimensiones	Valor	Escala de medición
DIMENSIÓN ECONÓMICA	3.27	Medianamente adecuado
DIMENSIÓN ECOLÓGICA	3.11	Medianamente adecuado
DIMENSIÓN SOCIAL	3.14	Medianamente adecuado
DESARROLLO SOSTENIBLE	3.22	Medianamente adecuado

Figura 18

Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible



Interpretación y análisis:

- Según los resultados presentados en la tabla de comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible, se observa que todas las dimensiones evaluadas económica, ecológica y social se sitúan en el rango de medianamente adecuado, con valores de 3.27, 3.11 y 3.14 respectivamente. El promedio general de la variable desarrollo sostenible alcanza un 3.22, lo que indica una percepción intermedia respecto a la integración de prácticas sostenibles en el contexto del turismo vivencial en el distrito de Ccorca.

4.1. Prueba de hipótesis

Para conocer la correlación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible se llevó a cabo la prueba de hipótesis con las condiciones siguientes:

- Si el valor obtenido (valor P) < 0.05, hipótesis planteada es aceptada
- Si el valor obtenido (valor P) > 0.05, la hipótesis planteada es rechazada

4.2. Referidos a los objetivos específicos

Tabla 21

Correlación las dimensiones del turismo vivencial con el desarrollo sostenible

			Desarrollo sostenible	Correlación
Rho de Spearman	Agroturismo	Coeficiente de correlación	,601	
		Sig. (bilateral)	.000	Positiva moderada
		N	349	
	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	,663	
		Sig. (bilateral)	.000	Positiva moderada
		N	349	
	Voluntariado turístico	Coeficiente de correlación	,697	
		Sig. (bilateral)	.000	Positiva moderada
		N	349	

Interpretación y análisis:

- Como se observa la dimensión del agroturismo presenta un coeficiente de correlación con el desarrollo sostenible con Rho de Spearman=0.601, con un nivel de significancia bilateral de 0.000 y una muestra de 349 participantes. Este valor corresponde a una correlación positiva moderada, lo que indica que a medida que se fortalecen las prácticas agroturísticas como la participación en actividades agrícolas, el intercambio de saberes productivos y la valorización de la cultura rural también se incrementan las

condiciones que favorecen el desarrollo sostenible. La relación sugiere que el agroturismo contribuye a dinamizar la economía local, preservar el entorno y fortalecer la identidad territorial, aunque con una intensidad menor en comparación con otras dimensiones.

- En el caso de la correlación del ecoturismo y el desarrollo sostenible, el coeficiente de correlación rho de Spearman=0.663 valor que se interpreta como una correlación positiva moderada alta, y con una significancia de 0.000. Estos resultados implican que las prácticas vinculadas al respeto por la naturaleza, la educación ambiental y la participación comunitaria en la gestión de espacios turísticos están estrechamente relacionadas con los principios del desarrollo sostenible. Esta asociación refleja que el ecoturismo no solo promueve el cuidado del entorno, sino que también articula procesos de aprendizaje, corresponsabilidad y conservación que impactan directamente en la sostenibilidad del territorio.
- Como se puede observar, el voluntariado turístico presenta el coeficiente más elevado, con un Rho de Spearman= 0.697 y una significancia de 0.000 este resultado corresponde a una correlación positiva moderada alta con el desarrollo sostenible, la intensidad de esta relación indica que las actividades de voluntariado basadas en la cooperación, la reciprocidad y el diálogo intercultural tienen un vínculo especialmente fuerte con el desarrollo sostenible. El voluntariado turístico se configura como una práctica que no solo genera beneficios inmediatos para las comunidades, sino que también fortalece el tejido social, promueve la equidad y contribuye a la sostenibilidad desde una lógica de convivencia y compromiso mutuo.

4.3. Referidos al objetivo general

Hipótesis general:

H₁: Existe relación significativa entre el turismo rural vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito Ccorca, Cusco-2024.

H₀: No existe relación significativa entre el turismo rural vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito Ccorca, Cusco-2024.

Tabla 22*Correlación entre el turismo vivencial con el desarrollo sostenible*

		Desarrollo sostenible	Correlación
Rho de Spearman	Turismo vivencial	Coefficiente de correlación	,759
		Sig. (bilateral)	.000
		N	349

Interpretación:

- Según los resultados presentados en la tabla de correlación entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman= 0.759 con un nivel de significancia bilateral de 0.000 y una muestra de 349 participantes, este valor corresponde a una correlación positiva alta, lo que indica una relación sólida y directa entre ambas variables y la significancia permite rechazar la hipótesis nula. Desde el enfoque metodológico, este resultado permite interpretar que a medida que se fortalecen las prácticas del turismo vivencial que incluyen dimensiones como el agroturismo, el ecoturismo y el voluntariado turístico también se incrementan las condiciones que favorecen el desarrollo sostenible en el territorio. La intensidad de esta asociación indica que el turismo vivencial no solo representa una actividad económica o cultural, sino que se configura como un mecanismo articulador de procesos sociales, ambientales y económicos que contribuyen al bienestar colectivo.

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y originales

Los principales hallazgos responden al objetivo general planteado el cual indica Determinar la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024, los resultados muestran que existe una correlación positiva alta con Rho de Spearman=0,759 y pvalor=0.000 valor con el que se acepta la hipótesis general planteada. Asimismo, se aceptaron todas las hipótesis específicas planteadas.

En cuanto al turismo vivencial, tuvo un promedio general de 3.30 correspondiente a un nivel medianamente adecuado, variable trabajada desde el agroturismo donde se observa que el 41.5% lo considera medianamente adecuado y el 25.8% adecuado, con un promedio de 3.27 (medianamente adecuado). El indicador de participación productiva alcanzó también un nivel medianamente adecuado (3.09), mientras que la valorización cultural obtuvo un promedio más alto (3.44) considerado también como medianamente adecuado, lo que evidencia que el agroturismo se fortalece principalmente en la puesta en valor de las tradiciones locales. La dimensión del ecoturismo obtuvo un promedio general de 3.30 también en el rango medianamente adecuado. El indicador de conservación ambiental destacó con un valor de 3.55 (adecuado), mientras que participación local (2.96) y educación ambiental (3.40) se ubicaron en niveles intermedios. Esto refleja que el ecoturismo se reconoce por su aporte a la conservación, aunque la participación comunitaria aún se percibe limitada. Finalmente, el voluntariado turístico presentó un promedio de 3.31 considerado medianamente adecuado, el indicador de reciprocidad alcanzó el nivel más alto (3.51) presentando un nivel adecuado, mientras que cooperación (3.08) e interculturalidad (3.33) se situaron en niveles medianamente adecuados. Este resultado evidencia que el voluntariado turístico se valora especialmente por las prácticas de reciprocidad y apoyo mutuo entre visitantes y pobladores.

La variable del desarrollo sostenible con un promedio de 3.22 indica que fue medianamente adecuado, analizada desde la dimensión económica, logrando un promedio de 3.27 considerado medianamente adecuado. El indicador de eficacia en el uso de los recursos alcanzó el nivel más alto (3.43) seguido por creación de riqueza

(3.41), ambos en el rango adecuado. En cambio, la articulación de cadenas de valor se ubicó en un nivel medianamente adecuado (2.97) esto refleja que el turismo vivencial contribuye a la generación de ingresos y al uso responsable de recursos, aunque la integración entre actores económicos aún es parcial. En cuanto la dimensión ecológica, presentó un promedio de 3.11, correspondiente a medianamente adecuado, los indicadores de utilización mínima de recursos agotables (3.14) y la utilización sostenible de recursos renovables (3.14) se situaron en niveles medianamente adecuados, mientras que prevención de la contaminación obtuvo el valor más bajo (3.05). Esto evidencia que existen prácticas ambientales responsables, aunque todavía no se consolidan de manera uniforme en todas las actividades turísticas. Finalmente, la dimensión social alcanzó un promedio de 3.29 también en el rango medianamente adecuado, el indicador de igualdad de oportunidades destacó con un valor de 3.45 (adecuado), mientras que acceso a servicios básicos (3.28) y lucha contra la pobreza (3.14) se ubicaron en niveles medianamente adecuados, estos resultados muestran que el turismo vivencial favorece la inclusión y la equidad, aunque los impactos en la reducción de la pobreza y en la mejora de servicios aún son parciales.

5.2. Descripción de las limitaciones del estudio

Dentro de las principales limitaciones se tuvo el temor de las personas para contestar las encuestas, lo cual fue superado explicándoles que era un estudio solo académico y que con las propuestas se podría lograr mejoras en la comunidad.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente

Al realizar la comparación con la literatura existente, se tiene la teoría del turismo vivencial, planteada por Cayo et al. (2024) quien lo define como una modalidad alternativa que promueve experiencias auténticas de intercambio cultural entre visitantes y comunidades rurales anfitrionas. Este enfoque teórico subraya la importancia de la interacción directa, la valorización de las prácticas locales y la construcción de vínculos sociales y culturales que trascienden la lógica del turismo convencional. Al contrastar esta perspectiva con los resultados obtenidos en el distrito de Ccorca, se observa una correspondencia parcial entre lo que la teoría propone y lo que la práctica evidencia. Los hallazgos muestran que el turismo vivencial en Ccorca se percibe mayoritariamente como medianamente adecuado (39.3%), seguido por un 26.9% que lo considera adecuado y un 14.3% que lo califica como muy adecuado. Esta distribución revela que, aunque existe

una base significativa de experiencias que responden al modelo teórico, su implementación aún se encuentra en proceso de consolidación. La teoría plantea un turismo vivencial como un espacio de integración plena entre cultura y comunidad, pero los resultados reflejan que esta integración se da de manera desigual según la dimensión analizada.

La teoría planteada por Garrido y Romero (2021) concibe el desarrollo sostenible como un paradigma de gestión que busca equilibrar las necesidades del presente con las exigencias del futuro, promoviendo una actividad económica capaz de proveer bienes esenciales sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras. Este enfoque teórico enfatiza la integralidad de las dimensiones económica, ecológica y social, articuladas en un modelo que garantice continuidad y equidad intergeneracional. Al contrastar esta perspectiva con los resultados obtenidos en el distrito de Ccorca, se evidencian tanto similitudes como diferencias que permiten una lectura crítica de la relación entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible. En cuanto a las similitudes, los resultados muestran que la población reconoce avances en las tres dimensiones evaluadas, lo que coincide con la propuesta teórica de sostenibilidad integral. Sin embargo, también se observan diferencias entre el paradigma teórico y la realidad empírica. Mientras la teoría plantea un equilibrio consolidado entre las necesidades actuales y futuras, los resultados revelan que el desarrollo sostenible en Ccorca se percibe mayoritariamente como medianamente adecuado (40.7%) lo que indica que las prácticas aún no alcanzan un nivel homogéneo ni plenamente sistematizado. En la dimensión económica, aunque se reconocen avances, la articulación de cadenas de valor entre productores, comerciantes e instituciones se encuentra en proceso de fortalecimiento, lo que limita la integración plena que la teoría propone. En la dimensión ecológica, las acciones de cuidado ambiental se aplican de manera desigual, lo que contrasta con la visión teórica de un compromiso uniforme y estructurado con la preservación de los recursos. Finalmente, en la dimensión social, aunque la igualdad de oportunidades se percibe como adecuada, los indicadores de acceso a servicios básicos y lucha contra la pobreza muestran avances moderados, lo que refleja una cobertura parcial frente al ideal teórico de garantizar bienestar integral para toda la población.

La comparación crítica entre el antecedente de Singh et al. (2023) en India y los resultados obtenidos en el distrito de Ccorca, Cusco-2024, permite identificar tanto similitudes como diferencias en la manera en que el turismo vivencial se vincula con el

desarrollo sostenible. En el caso de India, el estudio concluyó que el turismo experiencial contribuye de manera relevante al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad, especialmente cuando se orienta hacia destinos con autenticidad cultural y prácticas inmersivas. Los resultados mostraron que factores como la preferencia de destino y las características demográficas explicaban un 33.1% de la variabilidad en la motivación de los turistas, lo que evidencia una relación moderada entre las condiciones contextuales y la decisión de participar en experiencias vivenciales. En contraste, los hallazgos en Ccorca revelan que el turismo vivencial, particularmente a través del voluntariado turístico, presenta una correlación positiva moderada alta con el desarrollo sostenible (Rho de Spearman = 0.697, $p < 0.001$). Este resultado indica una relación más intensa que la reportada en India, destacando que las actividades de voluntariado basadas en cooperación, reciprocidad e interculturalidad fortalecen el tejido social y promueven la sostenibilidad desde una lógica comunitaria. Mientras que en India la motivación de los turistas depende en gran medida de factores externos como el destino y las características demográficas, en Ccorca la relación se centra en la práctica misma del turismo vivencial y en su capacidad de generar beneficios sociales, culturales y ambientales de manera directa.

La comparación crítica entre el antecedente de Gonzales (2021) en Tarapoto mostraron un alto nivel de aceptación de las actividades de turismo vivencial, con un 68% de los encuestados de acuerdo y un 24% totalmente de acuerdo, lo que refleja una valoración mayoritariamente positiva. Además, la correlación obtenida mediante el coeficiente de Pearson fue de 0.805, lo que corresponde a una relación positiva muy alta entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible. Dichos resultados muestran una similitud con los resultados de Ccorca donde se evidencia una correlación de Spearman de 0.759 también positiva y alta. Asimismo, en ambos estudios se confirma el turismo vivencial como un factor que contribuye significativamente al desarrollo sostenible, articulando dimensiones económicas, sociales y ambientales. En ambos contextos, se reconoce que las prácticas vivenciales generan beneficios colectivos y fortalecen la identidad cultural de las comunidades.

La comparación crítica entre el antecedente de López Sencia (2021) en la comunidad de Umasbamba, Chinchero, los hallazgos reflejaron una percepción comunitaria predominantemente negativa o indiferente hacia el turismo vivencial. En cuanto al desarrollo sostenible, los resultados mostraron una percepción limitada de

beneficios tangibles en la comunidad. Existe una similitud entre ambos estudios la cual radica en que, metodológicamente, se confirma la existencia de una correlación positiva alta entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible, con valores idénticos de Rho de Spearman (0.759) y significancia estadística. Sin embargo, la diferencia principal se encuentra en la percepción comunitaria: mientras en Umasbamba los pobladores expresaron desacuerdo o indiferencia respecto a los beneficios del turismo vivencial y del desarrollo sostenible, en Ccorca la población reconoce avances concretos en las dimensiones económica, ecológica y social, aunque con variabilidad en su implementación. Esta comparación evidencia que, aunque ambos contextos confirman la relación estadística entre turismo vivencial y sostenibilidad, la aceptación social y la percepción de beneficios son más favorables en Ccorca que en Umasbamba, lo que marca una diferencia sustantiva en la consolidación del modelo.

5.4. Implicancias del estudio

Dentro de las implicancias de estudio y en base a los resultados logrados, se sugiere seguir las investigaciones en temas que aborden la capacitación de los pobladores en turismo vivencial y realizar propuestas de implementación para mejorar el turismo vivencial.

CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que existe una relación significativa entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024. El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.759, lo que indica una correlación positiva alta, evidenciando que el fortalecimiento de las prácticas vivenciales contribuye directamente a los procesos de sostenibilidad territorial.

Segunda: En cuanto al primer objetivo específico, se determinó que el agroturismo presenta una correlación positiva moderada con el desarrollo sostenible, con un coeficiente de 0.601, lo que indica que las actividades vinculadas a la producción agrícola y al intercambio de saberes rurales inciden favorablemente en la sostenibilidad, aunque con menor intensidad que otras dimensiones.

Tercera: Respecto al segundo objetivo específico, el ecoturismo mostró una correlación positiva moderada, con un coeficiente de 0.663, lo que indica que las prácticas orientadas al respeto por la naturaleza, la educación ambiental y la participación comunitaria están estrechamente relacionadas con el desarrollo sostenible en el distrito.

Cuarta: Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, el voluntariado turístico obtuvo el coeficiente más elevado, 0.697, correspondiente a una correlación positiva moderada alta, lo que revela que las acciones basadas en la cooperación, la reciprocidad y el diálogo intercultural tienen un vínculo especialmente fuerte con los procesos sostenibles.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a los actores locales, autoridades municipales y organizaciones comunitarias que participan en la gestión del territorio, fortalecer las prácticas vinculadas a las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ecológica y social. En el plano económico, se recomienda consolidar la articulación entre productores, comerciantes y entidades locales para que el turismo vivencial genere cadenas de valor más sólidas y contribuya de manera directa a la creación de riqueza y al uso eficiente de los recursos. En el plano ecológico, se recomienda sistematizar las acciones de conservación ambiental y prevención de la contaminación, de modo que las prácticas responsables en el manejo de recursos renovables se conviertan en un eje transversal de las experiencias turísticas. En el plano social, se recomienda continuar promoviendo la igualdad de oportunidades y ampliar el acceso a servicios básicos, de manera que el turismo vivencial se convierta en un mecanismo que favorezca la equidad y la reducción de la pobreza. Estas recomendaciones se plantean para que el turismo vivencial se consolide como un motor de sostenibilidad territorial, capaz de articular procesos económicos, sociales y ambientales en beneficio de la comunidad de Ccorca. De esta manera, se busca que las prácticas vivenciales no solo representen una actividad cultural o económica, sino que se configuren como una estrategia integral que contribuya al bienestar colectivo y al equilibrio con el entorno.

Segunda: Se recomienda a los productores locales, asociaciones agrícolas y autoridades municipales fortalecer la gestión de la participación productiva y la valorización cultural en las actividades de agroturismo. Asimismo, se recomienda consolidar prácticas que integren de manera sistemática el uso de la tierra, los cultivos tradicionales y las técnicas agrícolas con la experiencia turística. Esto se recomienda para que el agroturismo se convierta en un mecanismo que dinamice la economía local, preserve las tradiciones culturales y contribuya al desarrollo sostenible mediante la articulación de cadenas de valor en el territorio.

Tercera: Se recomienda a las comunidades organizadas, líderes comunales y gestores ambientales profundizar las acciones de conservación ambiental, participación local y educación ambiental en las experiencias ecoturísticas. Así también, se recomienda sistematizar las prácticas de cuidado de los recursos naturales y ampliar la participación comunitaria en la gestión de los espacios turísticos. Esto se recomienda para que el ecoturismo se consolide como una estrategia que promueva la sostenibilidad ecológica, fomente la conciencia ambiental y fortalezca el vínculo entre visitantes y comunidades en torno al respeto por la naturaleza.

Cuarta: Se recomienda a las organizaciones comunitarias, instituciones educativas y colectivos de voluntarios potenciar las prácticas de cooperación, reciprocidad e interculturalidad en el voluntariado turístico. Así también, se recomienda promover espacios de trabajo conjunto entre visitantes y pobladores, donde el intercambio cultural y el apoyo mutuo se integren como parte de la experiencia vivencial. Esto se recomienda para que el voluntariado turístico se configure como un motor de cohesión social, equidad y sostenibilidad, fortaleciendo el tejido comunitario y generando beneficios colectivos en el distrito de Ccorca.

REFERENCIAS

- Abarca, R., Cardoso, G., Astete, F., & Venero, R. (2023). Competitividad y desarrollo sostenible en el turismo rural comunitario de la Región Cusco - Año 2021. *Ambiente, Comportamiento y Sociedad*, 6(2), 17-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9681752>
- Alayza, B. (2023). Innovación en turismo desde un enfoque coevolutivo e inclusivo: estudio de caso del valle de Huyro en Cusco, Perú. *360: Revista de ciencias de la gestión*(8), 1-18. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.005>
- Alcivar, I. (2018). *Realizades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. Ediciones Uleam. https://www.researchgate.net/publication/328108339_Realidades_del_Turismo_Local_-_Compilacion_de_opiniones_turisticas
- Araujo, A. (2022). *Sustainable Resource Use & Circular Economy – The political landscape*. https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/3521/dokumente/erf-politdim-final.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). (2025). *¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>
- Belupu, M., Bermejo, A., Charcape, M., & Cipra, A. (2024). Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad. *Manglar*, 21(1), 29-45. <https://doi.org/10.57188/manglar.2024.003>
- Carrasco-Díaz, S. (2019). *Metodología de la investigación científica* (Segunda ed.). Lima: San Marcos.
- Castro, M., Tunala, R., & Albán, G. (2023). Análisis del turismo vivencial para la dinamización de la actividad turística en las comunas Tsáchilas, Cantón Santo Domingo. *Dominio De Las Ciencias*, 9(Especial), 410-437. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3212>
- Cayo, E., Martínez, A., Callasi, W., & Blanco, I. (2024). *Valoración del turismo rural vivencial* (Primera ed.). Editorial Kuntur. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11093649>

- Ciucu-Durnoi, A., Florescu, M., & Delcea, C. (2023). Envisioning Romania's Path to Sustainable Development: A Prognostic Approach. *Sustainability*, 15(17), 1-18. <https://doi.org/10.3390/su151712671>
- CONCYTEC. (2019). *Código Nacional de la Integridad Científica*.
- Congreso de la República. (2002). *Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2089900/Ley%20N%C2%B0%2027867%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Gobiernos%20Regionales.pdf.pdf?v=1629296173>
- Congreso de la República. (2005). *Ley N° 28611 – Ley General del Medio Ambiente*. <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf>
- Congreso de la República. (2009). *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo*. <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>
- Congreso de la República. (2015). *Decreto Supremo N° 003-2015-MINCETUR – Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/34490/Imagen.aspx.pdf?v=1531155296>
- Cruz, L., Banda, H., & Cepeda, A. (2023). El mercado laboral, la creación de riqueza y los agregados monetarios en México. *Panorama Económico*, 18(38), 265-288. <https://doi.org/10.29201/pe-ipn.v18i38.158>
- Esparza, M., Gamarra, E., & Ángeles, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 136-443. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>
- Flores, B., Yangali, J., & Cuba, N. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná. (<https://repositorio.uwiener.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7bfcdcb8-7cac-461b-a613-330fcb76ad4b/content>, Ed.) *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial), 697-708. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.45>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). (2024). *¿Qué es cooperación?* <https://www.unicef.org/lac/misi%C3%B3n-5->

cooperaci%C3%B3n#:~:text=La%20cooperaci%C3%B3n%20es%20una%20habilidad,%20lograr%20un%20beneficio%20mutuo.

- Fuentes-Doria, D., Toscano, E., Malvaceda, E., Díaz, L., & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Garaicoa, F., Rodríguez, S., Montero, R., & León, K. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 4768-4789. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685
- Garrido, S., & Romero, M. (2021). *Fundamentos de gestión de empresas* (Segunda ed.). Editorial Universitaria Ramón Areces. https://www.google.com.pe/books/edition/Fundamentos_de_gesti%C3%B3n_de_empresas/w402EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=dimensiones+del+desarrollo+sostenible&pg=PA80&printsec=frontcover
- Gómez, P., Lamilla, M., Francisca, B., & Alvarado, M. (2023). La eficacia, la eficiencia y el valor como enfoques modernos para la administración de operaciones. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 8(3), 749-761. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/921>
- Gonzales, Z. (2021). El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo. *Tesis de pregrado*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71553/Gonzales_LZE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hansson, S. (2024). Equal Opportunity. *Springer*, 73-95. https://doi.org/10.1007/978-3-031-55897-9_2
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Segunda ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Huamán, N. (2025). Turismo rural comunitario y desarrollo sostenible en el Parque Nacional del Río Abiseo, San Martín – Perú. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional Agraria de la Selva. <https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/caccfafc-01e5-42e6-8e25-4365d6991fb9/content>

- Huaraca, E., Toapanta, K., Chiriboga, F., & Fuentes, G. (2018). El voluntariado como herramienta de desarrollo para el turismo comunitario. Caso parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo. *Siembra*, 5(1), 1-10. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1432>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2025). *Estadística poblacional*. Frecuencia de actualización anual. https://www.minsa.gob.pe/reunis/data/poblacion_estimada.asp?fbclid=IwAR2G59qXNq7Y3BI-iRLnHNYnPt0BapAHiMZe-DVzPx0AWVoI1HNecJg_VP4
- Kedir, F., & Hall, D. (2021). Eficiencia de recursos en la construcción de viviendas industrializadas: una revisión sistemática del desempeño actual y las oportunidades futuras. *Revista de Producción Más Limpia*, 286, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125443>
- Lang, N., Tran, H., Nguyen, G., & Vo, D. (2024). An untapped instrument in the fight against poverty: The impacts of financial literacy on poverty worldwide. *Original Research*, 174, 657-695. <https://doi.org/10.1007/s11205-024-03404-w>
- Lopez Sencia, E. (2021). Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero, provincia Urubamba - Cusco. *Tesis de posgrado*. Universidad Andina del Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/06d47960-86a5-47f5-aa78-1c00473f0491/content>
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). *Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004
- Mazzucato, M. (2024). El Estado emprendedor inclusivo: creación y distribución colectiva de riqueza. *Oxford Open Economics*, 3(1), 1031-1039. <https://doi.org/10.1093/oec/odad101>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). (2019). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú* (Primera ed.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-del-Turismo-Comunitario-en-el-Peru-4-1.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). (2023). *Informe nacional sobre turismo rural comunitario*. <https://www.mincetur.gob.pe>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). (2023). *Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025*. Mincetur. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf
- Ministerio del Ambiente (MINAM). (2015). *Suelos y Biodiversidad*. <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/suelos-biodiversidad-0#:~:text=La%20diversidad%20biol%C3%B3gica%20o%20biodiversidad,terrestres%2C%20acu%C3%A1ticos%20o%20marinos%E2%80%9D>.
- Mlambo, C. (2022). Non-Renewable Resources and Sustainable Resource Extraction: An Empirical Test of the Hotelling Rule's Significance to Gold Extraction in South Africa. *Sustainability*, 14(7), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su141710619>
- Municipalidad Distrital de Ccorca. (2017). *Información general*. <https://turismoccorca.wixsite.com/ccorca>
- Mustajoki, J., Borchardt, S., Büttner, L., Köhler, B., Lepenies, R., Lyytimäki, J., Mille, R., Pedersen, A., Reis, S., & Richard, D. (2022). Ambitiousness of Sustainable Development Goal (SDG) targets: classification and implications for policy making. *Discover Sustainability*, 3(36), 1-20. <https://doi.org/10.1007/s43621-022-00104-8>
- Naranjo, R. (2022). Theoretical model for the analysis of community-based tourism: Contribution to sustainable development. *Sustainability*, 14, 1-41. <https://doi.org/10.3390/su141710635>
- Nazip, M., Engku, A., Gandaseca, S., & Summers, K. (2023). *Gestión Sostenible de los Recursos Naturales*. Intech. <https://doi.org/10.5772/intechopen.104369>
- Ndhlovu, E., & Dube, K. (2024). Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100746>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, R., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis* (Sexta ed.). Ediciones de la U.
- ONU Turismo. (2023). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>

- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2022). *Prevención de la contaminación*. https://www.unescwa.org/sd-glossary/pollution-prevention?utm_source=chatgpt.com
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2023). *¿Qué es el desarrollo sostenible y por qué es importante?* <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2023/12/que-es-el-desarrollo-sostenible-y-por-que-es-importante>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2025). *Sustainable Development Goals*. https://doi.org/https://www.un.org/sustainabledevelopment/poverty/?utm_source=chatgpt.com
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2025). *International tourism up 5% in first half of 2025 despite global challenges*. <https://www.untourism.int/>
- Pérez, J. (2019). Cadenas globales de valor: Una revisión bibliográfica. *Semestre Económico*, 22(51), 63-84. <https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a4>
- Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). (2021). *Contribuyendo a la estrategia de desarrollo sostenible desde la cultura*. <https://reds-sdsn.es/wp/wp-content/uploads/2021/05/CULTURA-Y-EDS-TALLER-MULTIACTOR-24-MARZO.pdf>
- Reyes, A., & Galindo, C. (2019). Access to Basic Services: From Public Benefit Practice to a Sustainable Development Approach. *Springer Nature Switzerland*, 1-11. https://doi.org/10.1007/978-3-319-71061-7_80-1
- Segura-Rodríguez, C., Nazareno-Ortiz, R., & Sánchez-Segura, A. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dom. Cien*, 7(4), 172-191. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Shrestha, M. (2021). Access to Basic Services and Its Linkage with Ending Poverty. *Springer Nature*, 1-12. https://doi.org/10.1007/978-3-319-95714-2_1
- Silva, N., & Tsuchiya, A. (2025). Equality of opportunity and the intergenerational transmission of lifestyles: some normative implications. *The Journal of Economic Inequality*, 23, 957-975. <https://doi.org/10.1007/s10888-025-09705-5>
- Singh, N., Kishor, U., & Indapurkar, K. (2023). Experiential Tourism in India and Its Journey Towards Sustainable Development. *IGI Global*, 130-147. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3390-7.ch022>

- Stoenoiu, E. (2022). Sustainable Development—A Path to a Better Future. *Sustainability* , 14(15), 1-13. <https://doi.org/10.3390/su14159192>
- Suárez, Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: Una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- United States Environmental Protection Agency. (2025). *Learn About Pollution Prevention*. https://www.epa.gov/p2/learn-about-pollution-prevention?utm_source=chatgpt.com
- Venero, R., Abarca, R., Jordán, T., & Díaz, J. (2024). Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la Región del Cusco. *Investigación y Desarrollo*, 32(1), 68-95. <https://doi.org/10.14482/INDES.32.01.001.412>
- Villanueva, H. (2023). *Desarrollo y articulación de cadenas de valor contribuyen a la diversificación productiva*. Instituto Tecnológico de la Producción: <https://www.gob.pe/institucion/itp/noticias/776285-desarrollo-y-articulacion-de-cadenas-de-valor-contribuyen-a-la-diversificacion-productiva>
- World Tourism Organization (UNWTO). (2019). *Tourism definitions*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Xiong, Y., Guo, H., Mariani, D., Song, A., & Dai, L. (2023). Mineral resources depletion, environmental degradation, and exploitation of natural resources: COVID-19 aftereffects. *Resources Policy*, 85, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103907>
- Zevallos, P. (2023). Validez y confiabilidad del inventario de violencia familiar. *Fides Et Ratio*, 26, 77-105. http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v26n26/v26n26_a05.pdf

ANEXOS

A. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables y dimensiones	Método	Población	Técnicas e instrumento
¿Cuál es la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?	Determinar la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.	Existe relación significativa entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.	Turismo vivencial ✓ Agroturismo ✓ Ecoturismo ✓ Voluntariado turístico	Tipo: Básico Enfoque: Cuantitativo	Población: 3779 habitantes del distrito de Ccorca	Técnica: - Encuesta Instrumento: -Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Especificas				
¿Cuál es la relación que existe entre agroturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?	Determinar la relación que existe entre el agroturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.	Existe relación significativa entre el agroturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.	Desarrollo sostenible ✓ Dimensión económica ✓ Dimensión ecológica	Alcance: Descriptivo Correlacional	Muestra: 349 pobladores	
¿Cuál es la relación que existe entre ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?	Determinar la relación que existe entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.	Existe relación significativa entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024.	✓ Dimensión social	Diseño: No experimental- Transversal		
¿Cuál es la relación que existe entre voluntariado turístico y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, Cusco-2024?	Determinar la relación que existe entre el voluntariado turístico y el desarrollo sostenible	Existe relación significativa entre el voluntariado turístico y el desarrollo sostenible				

en el distrito de Ccorca, en el distrito de Ccorca,
Cusco-2024. Cusco-2024.

B. Matriz del instrumento para la recolección de datos

Var	Dimensiones	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	Nº de ítems	Valoración
Turismo vivencial	Agroturismo	Participación productiva	1. El visitante participa en actividades agrícolas como la cosecha, el ordeño o el cuidado de animales junto a las familias del distrito.	11.76%	4	1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
			2. Los productores locales combinan sus tareas agrícolas con servicios turísticos como alojamiento, alimentación o talleres artesanales.			
		Valorización cultural	3. El visitante reconoce y valora las costumbres, historias y tradiciones propias del distrito durante su estadía.			
			4. Las familias del distrito comparten sus saberes ancestrales en la preparación de alimentos típicos y en la elaboración artesanal de productos.			
	Ecoturismo	Conservación ambiental	5. El visitante respeta los espacios naturales del distrito y evita dañar plantas, animales o paisajes durante su recorrido.	17.65%	6	
			6. Las familias y comunidades del distrito participan en acciones para proteger y conservar el entorno natural frente al turismo.			
		Participación local	7. Las decisiones sobre las rutas turísticas y actividades ecológicas se toman con la participación de las autoridades y pobladores del distrito.			
			8. Las asociaciones comunales organizan experiencias turísticas que respetan las costumbres y necesidades locales.			
		Educación ambiental	9. El visitante recibe información sobre la flora, fauna y costumbres del distrito durante su recorrido turístico.			
			10. Las actividades turísticas incluyen charlas, talleres o explicaciones que enseñan a cuidar el medio ambiente.			

Var	Dimensiones	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	Nº de ítems	Valoración
Desarrollo sostenible	Voluntariado turístico	Cooperación	11. Las familias y organizaciones del distrito colaboran con los visitantes para lograr objetivos comunes sin esperar pago.	17.65%	6	
			12. Las actividades de turismo voluntario fortalecen el trabajo conjunto entre pobladores y visitantes en beneficio de la comunidad.			
		Reciprocidad	13. El visitante ofrece su tiempo y conocimientos, mientras la comunidad comparte sus costumbres y saberes locales.			
			14. Las familias del distrito valoran el apoyo del visitante y le ofrecen hospitalidad y experiencias auténticas.			
		Interculturalidad	15. Las actividades turísticas promueven el diálogo entre culturas sin imponer ideas externas.			
			16. Las familias del distrito comparten sus tradiciones con los visitantes como parte de una convivencia respetuosa.			
	Dimensión económica	Articulación de cadenas de valor	17. Los productores del distrito trabajan en conjunto con otros actores (comerciantes, autoridades, instituciones) para mejorar la venta de sus productos.	17.65%	6	1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
			18. Las familias del distrito participan en redes o asociaciones que fortalecen la producción, transformación y venta de bienes turísticos.			
		Eficacia en el uso de los recursos	19. Los recursos naturales del distrito (agua, tierra, energía) se utilizan de manera responsable en las actividades turísticas.			
			20. Las actividades turísticas se organizan de forma eficiente, aprovechando los recursos disponibles sin afectar el entorno.			
		Creación de riqueza	21. Las actividades turísticas generan ingresos que benefician directamente a las familias del distrito.			
	Dimensión ecológica	Utilización mínima de recursos agotables	22. El turismo vivencial permite que los pobladores inviertan en mejorar sus viviendas, negocios o cultivos.	17.65%	6	
			23. Los pobladores del distrito evitan el uso excesivo de recursos como combustibles fósiles, plásticos o materiales no reciclables durante las actividades turísticas que realizan.			
			24. Los pobladores del distrito promueven el reciclaje y el reuso de materiales en sus prácticas turísticas.			

Var	Dimensiones	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	Nº de ítems	Valoración
Dimensión social		Utilización sostenible de recursos renovables	25. Los pobladores del distrito aprovechan de forma responsable los recursos naturales como el agua, la leña o los cultivos locales en la práctica de las actividades turísticas.	17.65%	6	1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
			26. Los pobladores del distrito promueven el uso de materiales reciclables y biodegradables en los servicios turísticos ofrecidos en el distrito.			
		Prevención de la contaminación	27. Los visitantes y pobladores del distrito utilizan productos que no dañan el suelo, el agua ni el aire.			
			28. Los visitantes y pobladores del distrito aplican medidas para mantener limpios los caminos, paisajes y espacios naturales del distrito.			
		Igualdad de oportunidades	29. Las actividades turísticas permiten que mujeres, jóvenes y personas con menos recursos participen en igualdad de condiciones.			
			30. Las oportunidades de trabajo en turismo vivencial se ofrecen <u>sin discriminación por género, edad o condición social.</u>			
	Acceso a servicio básicos		31. Las familias que participan en el turismo vivencial han mejorado su acceso a servicios como salud, educación o vivienda.			
			32. Las autoridades y organizaciones apoyan el desarrollo turístico con mejoras en los servicios públicos del distrito.			
	Lucha contra la pobreza	33. Las actividades turísticas permiten que los pobladores accedan a nuevas oportunidades de empleo o emprendimiento.				
		34. El turismo vivencial ayuda a reducir las carencias en alimentación, educación o vivienda en el distrito.				
Total				100%	34	

C. Instrumento

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Ccorca

El presente instrumento se aplica con la finalidad de recoger información para el trabajo de investigación titulado: “Turismo vivencial y desarrollo sostenible en el Distrito de Ccorca, Cusco-2024”, teniendo como objetivo “Determinar la relación que existe entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca”, la información que Ud. facilite será de completa reserva.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que Ud. considere más adecuada a las afirmaciones presentadas:

Escala de medición – Likert				
Nomenclatura				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Instrumento:

Ítems/reactivo	1	2	3	4	5
1. El visitante participa en actividades agrícolas como la cosecha, el ordeño o el cuidado de animales junto a las familias del distrito.					
2. Los productores locales combinan sus tareas agrícolas con servicios turísticos como alojamiento, alimentación o talleres artesanales.					
3. El visitante reconoce y valora las costumbres, historias y tradiciones propias del distrito durante su estadía.					
4. Las familias del distrito comparten sus saberes ancestrales en la preparación de alimentos típicos y en la elaboración artesanal de productos.					
5. El visitante respeta los espacios naturales del distrito y evita dañar plantas, animales o paisajes durante su recorrido.					
6. Las familias y comunidades del distrito participan en acciones para proteger y conservar el entorno natural frente al turismo.					
7. Las decisiones sobre las rutas turísticas y actividades ecológicas se toman con la participación de las autoridades y pobladores del distrito.					
8. Las asociaciones comunales organizan experiencias turísticas que respetan las costumbres y necesidades locales.					
9. El visitante recibe información sobre la flora, fauna y costumbres del distrito durante su recorrido turístico.					
10. Las actividades turísticas incluyen charlas, talleres o explicaciones que enseñan a cuidar el medio ambiente.					
11. Las familias y organizaciones del distrito colaboran con los visitantes para lograr objetivos comunes sin esperar pago.					
12. Las actividades de turismo voluntario fortalecen el trabajo conjunto entre pobladores y visitantes en beneficio de la comunidad.					
13. El visitante ofrece su tiempo y conocimientos, mientras la comunidad comparte sus costumbres y saberes locales.					

Ítems/reactivo	1	2	3	4	5
14. Las familias del distrito valoran el apoyo del visitante y le ofrecen hospitalidad y experiencias auténticas.					
15. Las actividades turísticas promueven el diálogo entre culturas sin imponer ideas externas.					
16. Las familias del distrito comparten sus tradiciones con los visitantes como parte de una convivencia respetuosa.					
17. Los productores del distrito trabajan en conjunto con otros actores (comerciantes, autoridades, instituciones) para mejorar la venta de sus productos.					
18. Las familias del distrito participan en redes o asociaciones que fortalecen la producción, transformación y venta de bienes turísticos.					
19. Los recursos naturales del distrito (agua, tierra, energía) se utilizan de manera responsable en las actividades turísticas.					
20. Las actividades turísticas se organizan de forma eficiente, aprovechando los recursos disponibles sin afectar el entorno.					
21. Las actividades turísticas generan ingresos que benefician directamente a las familias del distrito.					
22. El turismo vivencial permite que los pobladores inviertan en mejorar sus viviendas, negocios o cultivos.					
23. Los pobladores del distrito evitan el uso excesivo de recursos como combustibles fósiles, plásticos o materiales no reciclables durante las actividades turísticas que realizan.					
24. Los pobladores del distrito promueven el reciclaje y el reuso de materiales en sus prácticas turísticas.					
25. Los pobladores del distrito aprovechan de forma responsable los recursos naturales como el agua, la leña o los cultivos locales en la práctica de las actividades turísticas.					
26. Los pobladores del distrito promueven el uso de materiales reciclables y biodegradables en los servicios turísticos ofrecidos en el distrito.					
27. Los visitantes y pobladores del distrito utilizan productos que no dañan el suelo, el agua ni el aire.					
28. Los visitantes y pobladores del distrito aplican medidas para mantener limpios los caminos, paisajes y espacios naturales del distrito.					
29. Las actividades turísticas permiten que mujeres, jóvenes y personas con menos recursos participen en igualdad de condiciones.					
30. Las oportunidades de trabajo en turismo vivencial se ofrecen sin discriminación por género, edad o condición social.					
31. Las familias que participan en el turismo vivencial han mejorado su acceso a servicios como salud, educación o vivienda.					
32. Las autoridades y organizaciones apoyan el desarrollo turístico con mejoras en los servicios públicos del distrito.					
33. Las actividades turísticas permiten que los pobladores accedan a nuevas oportunidades de empleo o emprendimiento.					
34. El turismo vivencial ayuda a reducir las carencias en alimentación, educación o vivienda en el distrito.					

Gracias por su colaboración

D. Ficha de validación de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo de investigación

TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO-2024

1.2. Tesista

Ruth Mery Amache Amache y Elizabeth Huilcas Cruz

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombres y Apellidos: Lizbett Tello Torres.....

2.2. Profesión:Lic en administración.....

2.3. Lugar y Fecha:05 de mayo del 2025.....

2.4. Cargo e institución donde labora:Universidad Andina del Cusco.....

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X	
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia.					X
	5.- SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.				X	
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.				X	
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:Pertinente la aplicación

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN:90 %.....

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación (X) Debe corregirse ()


Firma del Experto.
DNI: 23994582

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo de investigación

TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO-2024

1.2. Tesista

Ruth Mery Amache Amache y Elizabeth Huilcas Cruz

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombres y Apellidos: ..Edwin Umeres Mena.....

2.2. Profesión:Lic en adminstracion.....

2.3. Lugar y Fecha:1 de mayo del 2025.....

2.4. Cargo e institución donde labora:Universidad Continental.....

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X	
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia.				X	
	5.- SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.				X	
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.				X	
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:Corresponde

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN:80 %.....

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación (x) Debe corregirse ()


.....
Firma del Experto.
DNI: 23946399

E. Procedimiento de la baremación

La presente investigación utilizó la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $X_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $X_{min} = 1$

Rango: $R = X_{max} - X_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de interpretación
1,00 – 1,80	Inadecuado
1,81 – 2,60	Poco adecuado
2,61 – 3,40	Med. adecuado
3,41 – 4,20	Adecuado
4,21 – 5,00	Muy adecuado

F. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Martínez y Campos (2015)

G. Registro fotográfico

