

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras**



**Trabajo de investigación**

**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE  
HAYUNI DISTRITO DE QUIQUIJANA, CUSCO 2024**

**Línea de investigación:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**Presentado por:**

Ruth Nohemí Salas Rojas

Código ORCID: 0009-0000-1809-666X

Para optar al grado académico de Bachiller  
en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras

**Asesor:**

Oscar Katsuiko Deza Motohasi

Código ORCID: 0000-0003-1311-5256

**CUSCO – PERÚ**

**2024**



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Ruth Nohemi Salas Rojas  
Título del ejercicio: Diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayun...  
Título de la entrega: Diversificación de la oferta turística de la comunidad Hayuni s...  
Nombre del archivo: Diversificacion\_de\_la\_oferta\_turistica\_de\_la\_comunidad\_Hayun...  
Tamaño del archivo: 940.94K  
Total páginas: 49  
Total de palabras: 7,659  
Total de caracteres: 47,450  
Fecha de entrega: 25-sept-2025 04:31 p. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 2762076938

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras



Trabajo de investigación

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE  
HAYUNI DISTRITO DE QUIQUJANA, CUSCO 2024

Línea de investigación:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Presentado por:

Ruth Nohemi Salas Rojas

Código ORCID: 0009-0000-1809-666X

Para optar al grado académico de Bachiller  
en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras

Asesor:

Oscar Katsuniko Deza Motohasi

Código ORCID: 0000-0003-1311-5256

CUSCO – PERÚ

2024

# Ruth Nohemi Salas Rojas

## Diversificación de la oferta turística de la comunidad Hayuni septiembre.pdf

 Diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024

 Graduados

 Corporacion Khipu S.A.C

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3351714632

Fecha de entrega

25 sep 2025, 4:31 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 sep 2025, 4:47 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

Diversificacion\_de\_la\_oferta\_turistica\_de\_la\_comunidad\_Hayuni\_septiembre.pdf

Tamaño del archivo

940.9 KB

49 páginas

7659 palabras

47.450 caracteres

# 23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe




- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

## Exclusiones

- ▶ N.º de fuente excluida

---

## Fuentes principales

- 22%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 22% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	pdfcookie.com	9%
2	Internet	repositorio.escuelakhipu.edu.pe	2%
3	Internet	www.machu-picchu.org	2%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Andina del Cusco	2%
5	Internet	es.wikipedia.org	1%
6	Internet	hdl.handle.net	<1%
7	Internet	repositorio.uaustral.edu.pe	<1%
8	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	<1%
9	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Global del Cusco S.A.C.	<1%
11	Internet	renati.sunedu.gob.pe	<1%

12	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
13	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad Alas Peruanas	<1%
15	Internet	1library.co	<1%
16	Internet	repositorio.ute.edu.ec	<1%
17	Internet	repositoriodigital.uns.edu.ar	<1%
18	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	<1%
19	Internet	dialnet.unirioja.es	<1%
20	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Federico Villarreal	<1%
21	Internet	docplayer.es	<1%
22	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	<1%
23	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
24	Internet	repositorio.unicach.mx	<1%
25	Internet	www.coursehero.com	<1%

26

Internet

repositorio.untrm.edu.pe

<1%

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a la memoria de mis raíces, a los sueños que nacen en la tierra y a las voces silenciosas que resisten en cada rincón de nuestras comunidades.

A mis padres, guías de vida, cuya fuerza, ternura y ejemplo me enseñaron que la verdadera riqueza no está en lo material, sino en el conocimiento, el trabajo honesto y el amor por lo que uno hace. Gracias por enseñarme a caminar con humildad, pero con la frente en alto.

A mi familia, por ser abrigo en los días de incertidumbre y luz en los momentos de oscuridad. Este logro es también suyo.

A la comunidad de Hayuni, a cada rostro, a cada historia, a cada mirada cargada de esperanza. Este proyecto nace del profundo respeto por su identidad, su cultura viva y su anhelo de progreso. Que esta tesis no sea solo un documento académico, sino una semilla que contribuya al fortalecimiento de sus sueños colectivos.

Y finalmente, a mí mismo, por no rendirme, por seguir creyendo, por caminar paso a paso este camino lleno de aprendizajes. Hoy celebro no solo el resultado, sino el viaje que me ha transformado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a Dios, fuente de fortaleza y guía en cada paso de este camino académico, por brindarme la vida, la salud y la perseverancia necesarias para culminar este proyecto de tesis.

Mi más sincero agradecimiento a mis padres y familia, pilares fundamentales en mi formación personal y profesional, por su amor incondicional, su apoyo constante y su confianza en cada uno de mis sueños.

Extiendo mi gratitud a mis asesores y docentes, quienes con su orientación, paciencia y conocimientos han contribuido significativamente al desarrollo de esta investigación. Sus enseñanzas han sido fundamentales para lograr este importante objetivo.

A la comunidad de Hayuni, mi más profundo reconocimiento y aprecio. Gracias por abrirme las puertas de su tierra, por compartir su cultura, su sabiduría ancestral y su hospitalidad. Este trabajo tiene como propósito visibilizar el potencial turístico de su comunidad y contribuir, desde la investigación, al fortalecimiento de su identidad y desarrollo sostenible.

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>INDICE</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1.1. Descripción del Problema</b> .....	1
<b>1.2. Formulación del Problema</b> .....	3
<b>1.2.1. Problema General</b> .....	3
<b>1.2.2. Problemas Específicos</b> .....	4
<b>1.3. Justificación de la Investigación</b> .....	4
<b>1.3.1. Justificación Social</b> .....	4
<b>1.3.2. Implicancias practicas</b> .....	4
<b>1.3.3. Justificación Teórica</b> .....	5
<b>1.3.4. Justificación Metodológica</b> .....	5
<b>1.3.5. Viabilidad</b> .....	5
<b>1.4. Objetivos de la Investigación</b> .....	5
<b>1.4.1. Objetivo General</b> .....	5
<b>1.4.2. Objetivos Específicos</b> .....	6
<b>1.5. Delimitación</b> .....	6
<b>1.5.1. Delimitación Temporal</b> .....	6
<b>1.5.2. Delimitación Espacial</b> .....	6
<b>1.5.3. Delimitación Conceptual</b> .....	6
<b>1.5.4. Delimitación Social</b> .....	6
<b>CAPITULO II</b> .....	7
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
<b>2.1. Antecedentes de estudios</b> .....	7
<b>2.1.1. Antecedentes internacionales</b> .....	7
<b>2.1.2. Antecedentes nacionales</b> .....	8
<b>2.1.3. Antecedentes locales</b> .....	9
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	10
<b>2.3 Marco conceptual</b> .....	17

2.4	Caracterización de la zona.....	20
<b>MÉTODO</b> .....		30
3.1	Tipo de investigación.....	30
3.2	Alcance o nivel de la investigación.....	30
3.3	Enfoque de la investigación.....	30
3.4	Diseño de la investigación.....	30
3.5	Población.....	31
3.5.1	Población y muestra.....	31
3.6	Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.7	Técnica de procedimiento de datos.....	31
3.8	Plan de análisis de datos.....	31
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....		34
<b>ANEXOS</b> .....		36
<b>Matriz de categorización</b> .....		38
<b>Matriz de consistencia</b> .....		39
<b>FICHA DE OBSERVACION</b> .....		41

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma.....	26
Tabla 2: Presupuesto.....	27
Tabla 3: Matriz de operacionalización de variables.....	28
Tabla 4: Matriz de consistencia.....	29

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada: “Diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco, 2024”. El objetivo principal fue describir la oferta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco, 2024. En la parte metodológica, el tipo de investigación fue básica. El nivel de investigación fue descriptivo y el enfoque cualitativo. Se aplicó un diseño no experimental. La técnica para la recolección de datos fue la observación. La población investigada fueron los pobladores de la comunidad de Hayuni. El instrumento de recolección de datos utilizado fue la ficha de observación. Finalmente se concluye que luego del análisis de los componentes de la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, se tienen los requisitos recursos turísticos necesarios para su gestión a través de la participación de la comunidad y las autoridades de la comunidad de Hayuni, sin embargo, es importante hacer mejoras sustanciales en la planta e infraestructura turística mediante el apoyo de las autoridades regionales y nacionales.

**PALABRAS CLAVE:** Diversificación, oferta turística

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled: “Diversification of the tourist offer in the community of Hayuni, district of Quiquijana, Cusco, 2024”. The main objective was to describe the tourist offer in the community of Hayuni, district of Quiquijana, Cusco, 2024. In the methodological part, the type of research was basic. The level of research was descriptive and the approach was qualitative. A non-experimental design was applied. The data collection technique was observation. The research population was the inhabitants of the Hayuni community. The data collection instrument used was the observation form. Finally, it is concluded that after the analysis of the components of the diversification of the tourist offer in the community of Hayuni, there are the necessary tourist resources requirements for its management through the participation of the community and the authorities of the community of Hayuni, however, it is important to make substantial improvements in the tourist plant and infrastructure through the support of the regional and national authorities.

**KEY WORDS:** Diversification, tourism offer.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción del Problema

El turismo tiene como característica la implementación de políticas que apoyan la generación del empleo y el retorno en el corto plazo de la inversión. El turismo también genera divisas e ingresos a las arcas fiscales, beneficiando la economía en todas sus escalas: local, regional o nacional. Es también, una opción viable a las industrias tradicionales que están en claro declive, sobre todo en las zonas periféricas y esto se acentúa en el caso de las zonas que dependen del turismo para diversificar y reactivar su economía. Weindelfeld (2018).

En las áreas rurales, el turismo puede diversificar la oferta turística, buscando combinar los atractivos culturales y naturales, lo que puede servir de atractivo a segmentos que buscan nuevas alternativas de ocio, como es el caso del turismo vivencial, esto ayuda a los habitantes de estas zonas a generar un ingreso sostenible. En el lado opuesto, el turismo presenta una vulnerabilidad cuando depende exclusivamente de los recursos culturales y naturales, por ello, su competitividad está basada en el uso sostenible de estos activos territoriales. Weindelfeld (2018).

Costa y Linzan (2021) mencionan que la diversificación turística y el desarrollo sostenible, tienen una relación directa con los procesos que preserven y protejan los recursos naturales y culturales, que permitirá la satisfacción de las necesidades económicas y sociales, para ello se requiere de la participación activa de los pobladores de las zonas beneficiadas.

En el caso del Perú, la diversificación turística es un tema que es motivo de diversas investigaciones como lo planteado por Rosas (2020), quien indica

que la actividad turística crece constantemente, a la par, los visitantes tienen acceso a mayor información lo que aumenta sus expectativas cuando buscan atractivos turísticos. Por ello, muchas regiones del país, buscan aumentar la demanda turística mediante la identificación de nuevos atractivos turísticos. Al aumentar la demanda también debe ponerse atención en diversificar la oferta turística, lo que finalmente traerá beneficios económicos a los pobladores. El problema al que se enfrentan pobladores y autoridades es gestionar adecuadamente estos atractivos para sirvan de verdadero imán a los turistas que visitan el país.

La diversificación de la oferta turística en nuestra región presenta características y enfrenta problemas similares a las del resto del país. El Cusco posee una gran diversidad de atractivos naturales y culturales pero la falta de coordinación entre las autoridades, pobladores y las empresas privadas hacen de que los proyectos para diversificar la oferta se vean siempre superados por nuestro destino turístico principal que es Machupicchu. Esta dependencia de nuestro destino principal debería ser aprovechada para generar nuevas rutas y atractivos turísticos, enfocados en los distintos tipos de turismo que se pueden ofertar como es el caso del turismo vivencial, entre otros.

El caso de estudio está ubicado en la provincia de Quispicanchis, distrito Quiquijana, comunidad de Hayuni. La comunidad tiene todas las condiciones para convertirse en un atractivo turístico gracias a la presencia de sus atractivos naturales como son las líneas y ruedas de Hayuni o llamado en quechua “Pallay Orqo”, este atractivo natural está compuesto por misteriosas formaciones en roca que tienen líneas con formas zoomorfas y antropomorfas. Otro atractivo de

la comunidad es el mirador de la montaña Ausangate, este mirador está compuesto por sedimentos rocosos como la andesita, grava y arenisca.

La planta turística en la zona de la comunidad de Hayuni, es bastante reducida e incluye un restaurante en la zona, sobre los establecimientos de hospedaje se puede mencionar uno solo. Esta planta turística al ser tan limitada favorece el desarrollo del turismo vivencial que permitiría que los pobladores pueden ofrecer en sus viviendas el alimento y la pernoctación para sus visitantes.

En el caso de la infraestructura turística también se puede mencionar que solamente existe una vía de acceso terrestre tipo carretera desde Quiquijana hacia la comunidad. La señalética hacia los atractivos naturales es bastante incipiente y no cumplen con los estándares para este tipo de señalización. La comunicación vía telefónica y de internet tiene cobertura en ciertas zonas lo que dificulta la comodidad de los visitantes.

Todos estos aspectos pueden ser mejorados con las recomendaciones que el presente trabajo de investigación pretende ofrecer hacia las autoridades locales y regionales, ya que tendrían un beneficio para la diversificación turística del Cusco y principalmente hacia los pobladores de la comunidad de Hayuni.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cómo es la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cómo son los atractivos turísticos en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024?
- Γ • ¿Cómo es la planta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024?
- Γ • ¿Cómo es la infraestructura turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024?

## **1.3. Justificación de la Investigación**

### **1.3.1. Justificación Social**

La relevancia social del presente trabajo de investigación se justifica por los beneficios económicos que los pobladores de Hayuni pueden obtener al diversificar la oferta turística y desarrollar a futuro el turismo comunitario, de esta manera se podrá mejorar su nivel y calidad de vida.

### **1.3.2. Implicancias practicas**

Esta investigación tiene como resultados prácticos la mejora de la infraestructura y planta turística de la Comunidad de Hayuni del distrito de Quiquijana. La diversificación de la oferta turística podría dar soluciones a los problemas específicos que se presenten si se logra implementar el turismo comunitario.

### **1.3.3. Justificación Teórica**

Desde una perspectiva teórica, este proyecto contribuye al ámbito científico al enfocarse en la descripción de los atractivos que la comunidad de Hayuni posee desde el punto de vista turístico y económico. Además, proporciona una base sólida para futuras investigaciones.

### **1.3.4. Justificación Metodológica**

Esta investigación utiliza métodos cualitativos para obtener información de los atractivos turísticos de la comunidad de Hayuni desde la perspectiva de los habitantes de la zona. Esta propuesta es valiosa para la comunidad científica, ya que permite una recopilación detallada de información obtenida de fuentes confiables sobre los atractivos de la comunidad.

### **1.3.5. Viabilidad**

La presente investigación es viable gracias a la cooperación de las autoridades y pobladores de la comunidad de Hayuni que facilitaron el acceso a los atractivos e información de los recursos turísticos disponibles en la comunidad.

## **1.4. Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

Describir la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Describir como son los atractivos turísticos de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024.
- Describir cómo es la planta turística de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco – 2024.
- Describir cómo es la infraestructura turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024

#### **1.5. Delimitación**

##### **1.5.1. Delimitación Temporal**

El estudio propuesto se llevará a cabo durante el año 2024.

##### **1.5.2. Delimitación Espacial**

La presente investigación se llevará a cabo en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, departamento de Cusco.

##### **1.5.3. Delimitación Conceptual**

El presente estudio se enmarca en los conceptos del turismo, específicamente sobre la diversificación turística.

##### **1.5.4. Delimitación Social**

Esta investigación abarca a los pobladores de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudios**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

###### **Antecedente 1**

Según Martínez y Pelegrin (2021), en su estudio “Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba”, el objetivo de estudio fue determinar cómo diversificar la oferta turística en la zona de Hanabanilla, metodológicamente el estudio fue cualitativo, descriptivo, observacional, el trabajo de campo y la discusión en grupos focales. Se concluye que se puede fundamentar la factibilidad del desarrollo e instalación del canopy en la zona de estudio. Se consolida el parque temático en Hanabanilla por el desarrollo de otras actividades turísticas como la pesca deportiva, el senderismo, observación de aves entre otros. El parque temático tiene atributos para posicionar a Cuba mediante su único lago intramontano.

###### **Antecedente 2**

Según Bork (2021) en su investigación denominada: “Diversificación de la oferta turística de Miramar a través del Turismo Rural”, plantea como objetivo diseñar propuestas para diversificar la oferta turística de la ciudad de Miramar a través del turismo rural. A nivel metodológico, el estudio fue exploratorio, descriptivo. Se concluye que Miramar tiene la infraestructura turística para diversificar la oferta

turística. Se concluye que la planta turística es idónea para desarrollar el turismo comunitario. Finalmente se concluye que la ciudad tiene todos los componentes para diversificar la oferta turística en Argentina.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

#### **Antecedente 3**

Según Rosas (2021), en su estudio “Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Canta, en la provincia de Canta, para el año 2021”. Este estudio plantea como objetivo potencializar la diversificación turística de la ciudad de Canta. Desde el punto de vista metodológica, la investigación es básica observacional. Finalmente se concluye que el turismo en la zona se ha visto reducido por varios factores externos e internos. Se concluye que, al registrar los atractivos de Canta, la afluencia turística se está recuperando. Se concluye que se debe ampliar la oferta turística para atender adecuadamente el incremento del flujo turístico.

#### **Antecedente 4**

De acuerdo a lo planteado por Murrieta (2019) en su investigación intitulada: “Diversificación de oferta turística en la reservanacional de lomas de Lachay”. Presenta como objetivo restaurar y proteger la flora, fauna y paisaje de las lomas de Lachay. A nivel metodológico la investigación es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo. Se concluye que la zona atrae el turismo durante los meses de julio a octubre. Se concluye que las lomas

tienen el potencial para diversificar la oferta turística y generar conciencia sobre la protección del medio ambiente. Se concluye que las lomas tienen todos los atractivos necesarios para el desarrollo del turismo.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

#### **Antecedente 5**

Lo planteado por Gutiérrez (2020) en el trabajo de investigación titulado: “Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo Provincia Anta, Cusco-2020”. Presenta como objetivo determinar de qué manera el turismo vivencial incide en la diversificación de la oferta turística. Metodológicamente el estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional. Se concluye que existe conexión entre los viajes y la diversificación de la oferta turística en la zona de estudio. Se concluye que los pobladores de la zona de estudio no están convencidos de los beneficios del turismo vivencial como alternativa de generación de ingresos. Se concluye que los pobladores se sienten reacios a compartir su cultura y vivencias con los foráneos.

#### **Antecedente 6**

Según la investigación planteada por Puma y Loayza (2018) intitulada: Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares, se propone como objetivo diversificar la oferta turística en el distrito de

Lares. Metodológicamente el estudio es flexible, comparativo y cualitativo. Las conclusiones son que la comunidad objeto de estudio tiene como actividad económica principal la agricultura, pero posee diversos atractivos naturales principalmente. Se concluye que las entrevistas desarrolladas a los turistas, arrojan como resultado que existe el interés en visitar la zona. Se concluye que la comunidad tiene la disposición para organizarse y capacitarse en los temas referidos al turismo comunitario.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Turismo**

De acuerdo a lo planteado por el Sernatur (2019), el turismo contiene los ejercicios que los individuos realizan durante sus salidas y estancias en lugares distintos a su hogar estándar por debajo de un año y para recreación, negocios, estudio, entre otros. En este sentido, se debe separar el significado de la industria de viajes según el lugar de inicio: siendo la que realizan los vacacionistas públicos dentro de su propio país; es la que completan los ocupantes de un determinado país fuera de su país, siendo la que realizan dentro de un país los turistas de una nación alterna.

De manera semejante, Weindelfeld (2018) sostiene que el turismo posee múltiples cualidades que se articulan con los ámbitos social, económico, político y educativo. En el ámbito social, responde a la satisfacción de las necesidades de los individuos; en el ámbito económico, genera un intercambio comercial internacional en beneficio del país receptor; en el ámbito político, se alinea con las normas y planes

destinados al fortalecimiento de los marcos legislativos; en el ámbito cultural y social, facilita el conocimiento de la vida cotidiana y las particularidades de las personas pertenecientes a diferentes contextos geográficos; y en el ámbito educativo, se configura como un medio para el desarrollo académico.

En la actualidad, la industria turística ha evolucionado hacia un modelo más personalizado: los viajes buscan experiencias auténticas y memorables en contacto directo con los destinos y sus comunidades. Así se ha dejado atrás el predominio del turismo masivo, dando paso a propuestas adaptadas a los intereses y expectativas específicas de los clientes. (Costa, 2021).

### **2.2.2. Turismo Rural Comunitario**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo OMT, (2020), el turismo comunitario, se entiende como aquellas actividades desarrolladas principalmente en zonas rurales, y que se caracterizan por ser planificadas, sostenibles y gestionadas de manera participativa. Este modelo se fundamenta en la involucración activa de los pobladores locales, quienes reciben la capacitación previa para brindar servicios de calidad al visitante. Su propósito esencial es compartir y difundir la cultura y las tradiciones y el modo de vida de las comunidades anfitrionas.

En caso del Perú, el turismo comunitario se ha consolidado a partir de dos pilares fundamentales: la cultura y la naturaleza. Su finalidad principal es integrar a las comunidades rurales en la dinámica turística, promoviendo un uso responsable de los recursos naturales y patrimoniales de modo que se garantice su conservación y, al mismo tiempo, se generen

alternativas sostenibles de ingreso económico para los pobladores Mincetur (2018).

### **2.2.3. Oferta Turística.**

Diversos estudios han abordado el concepto de oferta turística, según, Martínez y Pelegrin (2021), esta se entiende como la disposición de la mano de obra, productos y servicios destinados para facilitar la actividad turística de zona determinada.

La oferta turística integra múltiples elementos; los viajes, y destinos vacacionales, la infraestructura y servicios de alojamiento, las administraciones de apoyo, los sistemas de transporte, así como el componente esencial conformado por las características propias de los atractivos turísticos. En síntesis, para garantizar una oferta de calidad en el sector, resulta indispensable la coordinación entre la población local, el sector público y la iniciativa privada. son estos actores quienes deben identificar los recursos, evaluados y establecer el marco adecuado que permita potenciar su valor y mejorar la experiencia del viajero.

### **2.2.4. Diversificación turística**

El autor Weindelfeld (2018) sostiene que el turismo debe responder de manera adecuada a los deseos y necesidades de los visitantes que se desplazan fuera de su lugar habitual de residencia. Dichas motivaciones son diversas como; ocio, negocio, recreación, entre otras, y

constituyen la base para la diversificación de la oferta turística en un territorio determinado.

Dado que el turismo es una actividad de crecimiento constante y dinámico, resulta indispensable atender los cambios en los gustos y preferencias de los visitantes. En este sentido, la diversificación de la oferta turística se configura como un proceso estratégico que debe proveer productos y servicios alineados con las expectativas del mercado, garantizando al mismo tiempo de competitividad y sostenible del destino.

Las tendencias contemporáneas muestran una marcada orientación hacia el respeto y la convivencia con la naturaleza. Los turistas han adquirido una mayor conciencia respecto a la necesidad de conservar los atractivos turísticos para las generaciones futuras (Costa y Lizan, 2021). Así, los espacios naturales se constituyen hoy en la base de la oferta turística, entendida no solo como motor de desarrollo económico para las comunidades locales, sino también como un instrumento para promover la preservación y la gestión responsable del patrimonio.

### **Categorías de la Diversificación turística**

#### **2.2.5.1 Atractivos turísticos:**

De acuerdo con Weindelfeld (2018), los atractivos turísticos pueden entenderse como conjunto de bienes naturales, culturales, costumbres y experiencias que poseen características singulares, capaces de despertar el interés del visitante y convertir un territorio en un punto de referencia dentro del circuito turístico. La ubicación geográfica juega un papel determinante, ya que puede potenciar el

valor de dichos recursos y transformarlos en destinos de visita obligada. Con frecuencia, un mismo atractivo reúne diversas tipologías naturaleza, historia, vivencias culturales, lo que enriquece la experiencia al turista.

Las sub categorías de los atractivos turísticos se definen de la siguiente manera:

- a) Sitios naturales: Son todos aquellos recursos de la naturaleza como la diversidad geológica y biológica reconocidos por su relevancia a nivel científico, cultural o medioambiental. Mincetur (2018).
- b) Folclore: Integra las experiencias culturales transmitidas intergeneracionalmente, de un grupo humano a lo largo de varias generaciones. Son parte de la tradición e identidad nacional. Mincetur (2018).
- c) Museos y manifestaciones culturales: Los museos son espacios destinados a la preservación y exhibición del patrimonio cultural y natural de un determinado lugar. Las manifestaciones culturales abarcan todas aquellas expresiones de las tradiciones, creencias modos de vida que identifican a un grupo social en un ámbito geográfico específico. OMT (2020).

#### **2.2.5.2 Planta turística**

Engloba todos los servicios básicos y complementarios orientados a satisfacer las necesidades de los visitantes. Debe

reunir ciertos estándares de calidad establecidos por organismos nacionales e internaciones, los mismos que verifican su cumplimiento. Weindelfeld (2018).

Las sub categorías consideradas en la planta turística son:

- a) Hospedajes: Son establecimientos destinados a brindar alojamiento a los turistas, calificados de acuerdo con el nivel de comodidad y la gama de servicios que ofrecen. OMT (2020)
- b) Agencias de viajes: Son empresas privadas responsables de diseñar y comercializar itinerarios turísticos que permitan conocer un determinado atractivo turístico. Se clasifican en mayoristas y minoristas. OMT (2020).
- c) Restaurantes: Son establecimientos dedicados a la alimentación de los visitantes cuya tradición histórica remonta a la edad media cuando algunas casas ofrecían alimentos a las personas que viajaban. En la actualidad suelen clasificarse en categorías 1 a 5 tenedores. Mincetur (2018).

### **2.2.5.3 Infraestructura turística**

Se caracteriza por proporcionar a los visitantes las condiciones necesarias para acceder, permanecer y disfrutar de los atractivos turísticos de un territorio. Su importancia radica en que determina, en gran medida, la calidad de la experiencia turística, ya que esta vinculada con el grado de comodidad, accesibilidad y seguridad que ofrece un destino. De acuerdo con Mincetur (2028),

la infraestructura turística esta determinad por la cantidad y calidad de bienes y servicios con los que cuenta una localidad, región, ciudad o país los cuales se articulan para convertir la visita en una experiencia satisfactoria.

1. Entre los principales componentes de la infraestructura turística se incluyen vías de comunicación y acceso, los terminales de transporte (marítimos, terrestres, y aéreos), así como los servicios básicos indispensables electricidad, agua potable, saneamiento, telecomunicaciones, garantizando el adecuado funcionamiento de la actividad turística a ello se suma salud, seguridad, que contribuyen en la protección del visitante. Mincetur (2018).

Las sub categorías consideradas en la infraestructura turística son:

- a) Recursos complementarios: Conformado por la infraestructura de carácter general, orientada a garantizar la accesibilidad, hospitalidad y calidad de los servicios ofrecidos al visitante. Este tipo de recursos son esenciales para integrar a la comunidad con el sistema turístico y asegurar una adecuada movilidad y conectividad. Mincetur (2018)
- b) Recursos recreativos: Son aquellas actividades comerciales y culturales que enriquece la experiencia del turista, permitiendo cultural y atractivos de una zona, incluye la artesanía, música, danza, gastronomía y otras manifestaciones culturales etc. Mincetur (2018)

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Agroturismo:**

Según Bork (2021) es un segmento del turismo que busca involucrar activamente al visitante en actividades agrícolas y rurales permitiéndole experimentar de manera directa los procesos productivos del campo.

### **2.3.2 Alojamiento:**

Son todas aquellas instalaciones que facilitan el descanso de los visitantes por periodos cortos de tiempo. OMT (2020)

### **2.3.3 Áreas naturales protegidas:**

Son aquellas áreas ubicadas en un país que están reconocidas para proteger la diversidad biológica, valores científicos y paisajísticos que apoyan al desarrollo sostenible. Mincetur (2018).

### **2.3.4 Accesibilidad:**

Es la capacidad que tienen los núcleos humanos para establecer contacto físico con el resto de la localidad o ciudad. Costa (2021).

### **2.3.5 Canal de comercialización:**

Es el sistema constituido por todos los intermediarios, productores y comercializadores de un producto o servicio que se encargan de que éste llegue hasta el consumidor final. Noblecilla (2018).

### **2.3.6 Calidad**

Es el grado de excelencia de un procedimiento, servicio o bien que su empresa ofrece para satisfacer tanto los requisitos de sus clientes como los de la ISO. Barbosa (2021).

### **2.3.7 Comida típica**

Es el potaje o alimento representativo de una determinada población, sus características son únicas y se diferencian de otros por sus ingredientes, preparación o presentación. Sernatur (2019).

### **2.3.8 Eco turismo:**

Es aquella forma de turismo que implica visitar áreas naturales de manera eco responsables. OMT (2020).

### **2.3.9 Infraestructura turística:**

Se define como todas aquellas instalaciones, servicios o construcciones necesarios para la práctica del turismo. OMT (2020).

### **2.3.10 Inventario turístico:**

Se considera a aquella herramienta que reúne información sobre los atractivos turísticos, incluye sus características principales. Mincetur (2018)

### **2.3.11 Inseparabilidad**

Es una característica de los servicios que indica que estos son producidos y consumidos de forma simultánea. Noblecilla (2018).

### **2.3.12 Recursos:**

Son todos aquellos atractivos que aún no se han desarrollado para atraer el turismo. Mincetur (2020).

#### **2.3.13 Recursos naturales:**

Se refiere a aquellos atractivos que por su belleza natural atraen a los turistas. OMT (2020).

#### **2.3.14 Recursos culturales:**

Se considera a todos aquellos elementos en el que el ser humano desarrolla su creatividad, costumbres o tradiciones. OMT (2020).

#### **2.3.15 Señalización:**

Son todos aquellos símbolos, señales y pictogramas que brindan información precisa sobre las diversas atracciones y recursos de un destino turístico. Mincetur (2018).

#### **2.3.16 Servicio**

Según Vega (2019). Es toda aquella actividad o serie de acciones principalmente intangibles con componentes tangibles que se realizan para satisfacer una demanda mediante la interacción cliente-empleado, las instalaciones físicas y/o las operaciones de apoyo del proveedor de servicios.

## **2.4 Caracterización de la zona**

### **Provincia de Quispicanchi**

La provincia de Quispicanchi es una de las trece que conforman el departamento del Cusco. Limita al Norte con la provincia de Paucartambo y el departamento de Madre de Dios, al Este con el departamento de Puno, al Sur con la provincia de Canchis y la provincia de Acomayo y al Oeste con la provincia del Cusco y la provincia de Paruro.

### **Distrito de Quiquijana**

El distrito de Quiquijana es uno de los doce distritos de la provincia de Quispicanchi. Limita por el este con el distrito de Ocongate de Quispicanchi. Por el Oeste con la Comunidad Llama. Por el Norte con Callatiac. Por el Sur con Sachac y Chillihuani.

### **Comunidad de Hayuni:**

#### **Etimología del nombre.**

El nombre de la comunidad de Hayuni, sedan dos versiones las cuales son: Hayuni que así se habría llamado la hacienda que existe en ese lugar; la otra versión es que vendría de la palabra haylli, ya que en ese lugar se veneraba a un santo denominado el señor de Pampacucho, a donde iban danzantes gritando haylli haylli, vale aclarar que esta palabra es quechua que quiere decir “Viva”.

#### **Historia.**

En la época de república se habrían constituido haciendas en todo el territorio peruano, una de ellas es en esta zona ahora llamado Comunidad de Hayuni,

después de constituirse la hacienda, poco a poco fue poblándose alrededor de esta hacienda, hasta que el 06 de enero de 1984 fue reconocido como comunidad, donde actualmente existe la hacienda Predio Hayjarero.

### **Montañas.**

Sus principales cerros y Apus son: Ppituray, Kkumu orcco, Hatun pichakani, Huchui chilec, Hatun chilec, Yurac orqo y Huantu kunca. Todos los cerros están cubiertos de paja y roca.

### **Límites:**

- Por el este con el distrito de Ocongate de Quispicanchi.
- Por el Oeste con la Comunidad Llama.
- Por el Norte con. Callatiac.
- Por el Sur con Sachac y Chillihuani

### **Organización territorial: sectores:**

- Zona alta, dividido en tres barrios: Japu, Wiscca , Quelloccochoa,.
- Zona central, dividido en dos barrios Arque y patahuasi.
- Zona baja, dividido cuatro barrios en Ninabamaba, qquera ccasa, P'hachacani, K'urpacancha.

### **Variación climática**

Esta Comunidad Campesina se encuentra en una zona alto andina y por situación que se encuentra su clima es bastante variable frígido hasta más frígido.

### **Caminos de herradura, distancia y hora.**

Tiene un camino de herradura que tiene una caminata de 5 a 6 horas aproximadamente desde el distrito de Quiquijana, pasando los siguientes sectores: Huispacunca, Puente de huaylla huylla, phaccha opullo, Quello Ccasa, amatauna, ceracera, soltera ñan, pasando por la comunidad de Llama.

### **Carretera distancia y tiempo**

Tiene una trocha carrozable que se llega en 2 a 3 horas por un solo camino que pasa por los siguientes caminos desviando de Amarupata, puente de Huayllahuylla, p'haccha opullo, ceracera, amatauna, pasando por la Comunidad de la Comunidad de Llama que es la vía principal.

### **Ríos, riachuelos y manantes**

El río principal que tiene esta comunidad es el río Chilec Mayo, en cuanto a sus riachuelos son Japumayo, Jarquemayo y Ninabambamayo.

### **Lagunas.**

Esta comunidad que anteriormente contaba con una laguna que hoy en día por fenómeno de la naturaleza desapareció, pero existen algunas lagunillas como Pato Ccocha y K'homer Ccocha.

### **Aniversario.**

Su aniversario es el 24 de junio. Se festejan con diferentes actividades con la presencia de las autoridades del distrito de Quiquijana y las demás Comunidades, vale aclarar que esta comunidad fue reconocida como tal el 06 de enero del 1984, pero por motivos muy particulares se festeja en la fecha antes indicada

### **Calendario agrícola.**

En esta Comunidad se cultivan los productos desde los meses de agosto a noviembre de cada año conforme la madre naturaleza brinda sus lluvias

### **Religión.**

En esta comunidad practican diferentes religiones como son: católico, evangélica y otros.

### **Atractivos naturales:**

Dentro de la comunidad podemos encontrar diversos tipos de fauna y flora, así como también formaciones rocosas denominado Hatun Chilec y Pituray, de igual forma en el sector Huchuya Chilec existe un pequeño volcán; esta comunidad ofrece muchos atractivos para los que gustan del turismo vivencial y caminata

### **Cosmovisión.**

En cuanto a su cosmovisión practican en pago a la santa tierra que los realizan en el mes de agosto y el pago a las ovejas y alpacas.

### **Platos típicos.**

Como de costumbre con el plato T'impu, Chiri Uchu, Chuña Lawa, Pilli Haucha y otros paltos a base de carne de alpaca, oveja y viscacha,

### **Bebidas típicas.**

Chicha de cebada y maíz

### **Líneas y Ruedas de Hayuni (Pallay Orqo)**

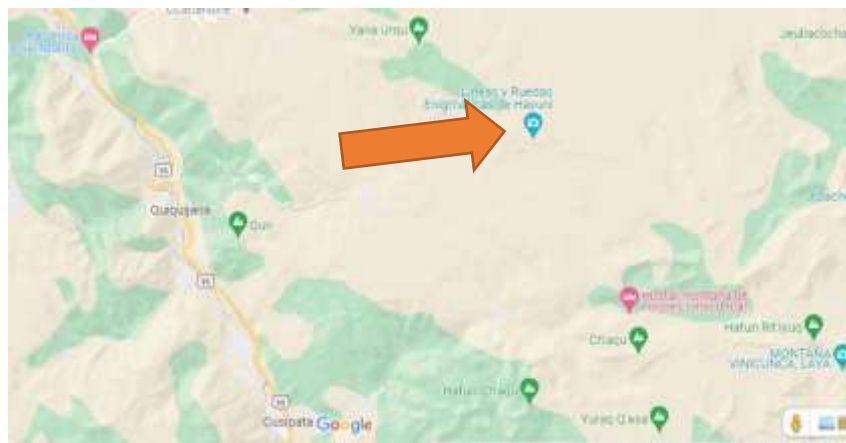
Líneas y Ruedas de Hayuni o llamado en quechua «Pallay Orqo», es un atractivo turístico natural en Cusco, que también es como un mirador hacia la montaña Ausangate.

## Ubicación y altitud

Líneas y Ruedas de Hayuni están ubicados en la Comunidad de Hayuni, Distrito de Quiquijana, provincia de Quispicanchis, Región Cusco a 4800 m.s.n.m. El tiempo de llegada es de 3 horas aproximadamente, partiendo de la ciudad Cusco.

## Clima

Como casi todos los atractivos turísticos de Cusco mayores a los 3400 msnm, estas comparten las estaciones bien marcadas, la estación de lluvias (noviembre a marzo) y la estación seca (abril a octubre). Sin embargo, este lugar tiene una cierta peculiaridad en su clima, durante la mañana el tiempo es frío con presencia de vientos y por la tarde, el tiempo es seco y soleado.



## **ATRATIVOS TURISTICOS**

**Ficha tecnica de las Líneas y Ruedas de Hayuni**

## Lineas Y Ruedas Enigmaticas De Hayuni



<b>Toponimia:</b>	
<b>Departamento:</b>	Cusco
<b>Provincia:</b>	Quispicanchi
<b>Distrito:</b>	QUIQUIJANA
<b>Categoría:</b>	1. SITIOS NATURALES
<b>Tipo:</b>	a. Montañas
<b>Subtipo:</b>	Cerros
<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Altitud:</b>	4575

### Descripción:

Las Líneas y Ruedas Enigmáticas, se encuentra ubicado en la Comunidad campesina de Hayuni, distrito de Quiquijana, Provincia de Quispicanchi, a 92Km aproximadamente desde la Ciudad del Cusco, con una altitud de 4575 m.s.n.m, para conocer este recurso turístico se tiene que llegar hasta el sector Huesca donde se comienza una caminata de 1 hora 30 minutos aproximadamente para poder apreciar este fenómeno geológico. Está formado por curiosas LINEAS O MARCAS de manera muy enigmática, misteriosa y sorprendente, donde se aprecia formas antropomorfas y zoomorfas extendida en la montaña. En la parte inferior se aprecia también PIEDRAS CIRCULARES que parecen ruedas de formas muy UNIFORMES y hace que sean muy misteriosas porque parecen una cadena de forma lineal donde están extendidas estas marcas y piedras circulares de manera natural. Los colores que presenta son; negro, ocre, amarillo, plomo y blanco que junto con otros minerales hacen la composición de estas montañas. Este lugar era siempre conocido con el nombre de APU HUCHUY CHILEC que era uno de los cerros con mayor poder, donde las personas que presentaban problemas, acudían a este APU para pedir a través de pagos a la tierra, ofrendas, despachos para dar solución a sus problemas. Respecto a su variación climática se encuentra en una zona alto andina y por la zona donde se localiza su clima es muy variable, en cuanto a la Fauna del lugar se encuentra: Águila (Aquila chrysaetos), Huallata (Chloephaga melanoptera), Llama (Lama glama), Vizcacha (Lagidium Viscacia), y su Flora: Paja ichu, Tola, Paco Paco, Shoclla, Tana y Molle. Este lugar fue dado a conocer en el mes de agosto 2018 por el presidente de la comunidad.

### Particularidades:

Presenta características únicas vistas en la Región, en su geomorfología y el lineado de las marcas extendida en la montaña de varios colores mayormente oscuros.

### Estado actual :

En estado Bueno, los comuneros de esa localidad hacen mantenimiento y cuidado del lugar.

### Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Cantidad	Fuente de Datos	Año
Turistas Extranjeros	32	Registro de visitantes	2019
Turistas Nacionales	79	Registro de visitantes	2019
Visitantes Locales(Excursionistas )	155	Registro de visitantes	2019

### Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Cusco/Cusco/ Cusco - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	De la ciudad de Cusco - Distrito de Quiquijana	Automóvil particular	Asfaltado	62Km/1 Hora 30 Minutos
1	Cusco/Quispicanchi/Quiquijana - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	De Quiquijana - Comunidad de Hayuni	Automóvil particular	Trocha carrozable	22Km/1hora 30Minutos
1	Cusco/Quispicanchi/Quiquijana - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	Comunidad de Hayuni - Sector Huesca	Automóvil particular	Trocha carrozable	6Km/30 Minutos

1	Cusco/Quispicanchi/Quiquijana - Cusco/Quispicanchi/Quiquijana	Sector Huesca - Lineas y Ruedas Enigmaticas de Hayuni	A pie	Sendero	2.5Km/ 1Hora 10Minutos
---	---	---	-------	---------	------------------------





### Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket(especificar tarifa:niños, adultos, estudiantes, etc)	extranjero:15 soles / Nacional:10 soles (ingreso con cordinacion del presidente comunal VICTORIANO CHINO 961887766)

### Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Esporádicamente - Algunos meses	07:00 a.m. - 01:00 p.m.	ABRIL-MAYO-JUNIO-JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE

### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	Observación	
Otros	Compras de artesanía/souvenir	Sector Huesca	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		
Otros	Estudios e Investigación		
Naturaleza	Observación de fauna	Alpaca, Llama, Vizcacha, Zorro	
Naturaleza	Observación de flora	Paja o Icchu, Pilli Pilli, Kuchu kuchu	
Naturaleza	Observación de paisaje		

Naturaleza	Observación de aves	Cara Cara-Huallata, Pariguana	
Deportes / Aventura	Caminata/Trekking		
Deportes / Aventura	Camping		
Cultura y Folclore	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	Sector Huesca	
Paseos	Paseos a caballo		
Paseos	Paseos en bicicleta	Comunidad de Hayuni	
Paseos	Paseos en motocicleta	Comunidad de Hayuni	
Deportes / Aventura	Cabalgatas		
Cultura y Folclore	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad	Sector Huesca	
Cultura y Folclore	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales	Sector Huesca	

### Servicios Turísticos actuales dentro del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Miradores turísticos	
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Caminos peatonales	
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Caminos de herradura (caballo)	

## **CAPÍTULO III**

### **MÉTODO**

#### **3.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo básico según Fuentes et al. (2020) menciona que es aquella que busca incrementar los conocimientos de un hecho o fenómeno en ese sentido se busca describir la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco.

#### **3.2 Alcance o nivel de la investigación**

**Se considera un nivel de investigación descriptivo que de acuerdo a** Fuentes et al. (2020), es aquella cuyo objetivo principal es recopilar datos e información sobre los rasgos, atributos, dimensiones y clasificación de individuos, grupos, instituciones y fenómenos naturales o sociales.

#### **3.3 Enfoque de la investigación**

Existen diversos enfoques de la investigación, el presente trabajo aplica el enfoque Cualitativo que de acuerdo a Fuentes et al. (2020), es el tipo de estudio que arroja resultados no obtenidos mediante métodos estadísticos.

#### **3.4 Diseño de la investigación**

Se aplicará un diseño No experimental que según Fuentes et al. (2020) es aquella que se ejecuta sin modificar variables intencionadamente. La investigación no experimental observa lo que ocurre en su entorno natural y luego analiza los datos. Dado que los datos se recogen de una sola vez, en un solo instante, es transversal. Su objetivo es caracterizar las variables y examinar cómo se producen e interactúan en un momento determinado.

### **3.5 Población**

#### **3.5.1 Población y muestra**

Está conformada por los jefes de hogar de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, que suman un total de 20 personas. La muestra en la presente investigación considerará al total de la población por lo que no es necesario aplicar ninguna fórmula para su obtención.

### **3.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

El presente trabajo de investigación considera como técnica para la recolección de datos la observación. El instrumento de recolección de datos elegido será la ficha de observación

### **3.7 Técnica de procedimiento de datos**

Para la recolección los datos de este estudio se utilizarán fichas de observación. Estas fichas tienen por objeto procesar los datos de manera eficaz y útil para el adecuado avance de la investigación.

### **3.8 Plan de análisis de datos**

Está enfocada a recopilar información mediante fichas de observación que aborden observaciones directas, se busca identificar patrones a la respuesta buscando comprender las variables, indicadores y dimensiones planteadas en la presente investigación referida a la diversificación turística de la comunidad de Hayuni, los resultados se presentan de manera clara y contextualizada.

## CONCLUSIONES TEÓRICAS

**Primero:** Respecto del objetivo principal fue describir cómo la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024, se concluye que la zona objeto de estudio tiene las condiciones necesarias a nivel de los atractivos turísticos para su gestión a través de la participación activa de las autoridades y los pobladores de la comunidad. Sin embargo, las otras categorías investigadas como la planta e infraestructura turística serian aspectos a superar.

**Segundo:** Respecto del objetivo específico referido a describir como son los atractivos turísticos en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024. Se concluye que la comunidad dispone de los recursos turísticos necesarios para diversificar la oferta turística, estos recursos son principalmente de tipo natural con las líneas y ruedas de Hayuni y a nivel cultural mediante el folklore y sus diversas tradiciones y costumbres de la comunidad.

**Tercero:** Respecto del objetivo específico referido a describir la planta turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024, se concluye que esta es muy limitada. Se cuenta muy pocos establecimientos de restauración y hospedaje lo que no garantizaría la comodidad de los visitantes.

**Cuarto:** Respecto del objetivo específico referido a describir la infraestructura turística en la comunidad de Hayuni distrito de Quiquijana, Cusco 2024, se concluye que también es muy limitada. Los recursos complementarios como la accesibilidad, vías de comunicación y señalización son inexistentes y no brindan la seguridad que los turistas necesitan para visitar la zona.

## RECOMENDACIONES

**Primero:** Se recomienda a las autoridades de la comunidad de Hayuni y de la municipalidad de Quiquijana, coordinar y lograr el apoyo de las autoridades regionales (Gercetur Cusco, Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco.) para que puedan asignar los recursos humanos y financieros que permitan la diversificación del destino turístico Hayuni, esto permitirá ofrecer al turismo un nuevo atractivo en beneficio de la comunidad y la región.

**Segundo:** Se recomienda a las autoridades regionales y nacionales que puedan apoyar los requerimientos planteados por las autoridades locales de Hayuni y Quiquijana. Los entes gubernamentales cuentan con los recursos humanos y financieros para el fortalecimiento de la diversificación turística de la zona. Su apoyo es importante en la mejora de la infraestructura turística de Hayuni.

**Tercero:** Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Hayuni, involucrarse directamente en la diversificación de la oferta turística de su zona mediante su apoyo con mano de obra y el aprendizaje mediante capacitaciones de todos los temas concernientes al turismo como la atención al cliente, manipulación de alimentos, etc.

**Cuarto:** Se recomienda a la empresa privada como las agencias de viaje, para que puedan considerar en sus rutas y circuitos los atractivos que la comunidad de Hayuni posee. El esfuerzo que puedan desarrollar los comuneros de la zona merece ser divulgado para que los turistas conozcan y admiren los atractivos que la comunidad puede ofrecer tanto a nivel cultural como natural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, E. (2019). *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2018*. Cusco.
- Bork, S. (2021). *Diversificación de la oferta turística de Miramar a través del Turismo Rural*". Buenos Aires.
- Costa, M. L. (Diciembre de 2021). Gestión Sostenible: Diversificación turística para mejorar la oferta. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 142 - 145. doi:<http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.514>
- Fuentes, D. T. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Gutiérrez, E. (2020). *Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo provincia Anta, Cusco-2020*. Cusco.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW - HILL INTERAMERICANA.
- Martinez, V. P. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, 185 - 200. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36764>
- Mincetur. (2018). *Experiencias Exitosas en Turismo Rural Comunitario*. Cusco.
- Murrieta, E. (2019). *Diversificación de oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay*. Lima.
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- OMT. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural*. Madrid.
- Puma, E. L. (2018). *Turismo Rural Comunitario y Diversificación Turística en la comunidad de Ccachin, Lares 2018*. Cusco.
- Rosas, P. (2020). *"Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Matucana, 2020*. Lima.
- Rosas, P. (2021). *Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Canta, en la provincia de Canta, para el año 2021*". Lima.
- Sernatur. (2019). *La Diversificación del Turismo en Chile*. Santiago de Chile.
- Significados, E. d. (07 de Agosto de 2024). [www.significados.com](http://www.significados.com). Obtenido de <https://www.significados.com/calidad/>

Sunat. (07 de Agosto de 2024). *www.sunat.gob.pe*. Recuperado el 07 de Agosto de 2024, de <https://orientacion.sunat.gob.pe/3045-medios-de-pago-bancarizacion>

Weindelfeld, E. (2018). Diversificación del Turismo. *Sostenibilidad*, 3-24.  
doi:10.3390/su10020319



## a. Presupuesto

**Tabla 2:** Presupuesto

<b>Rubros</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Costo Unitario S/.</b>	<b>Total, S/.</b>
Personal	1	32 / 12 días	32 soles	384.00
Materiales y equipos	Un millar,	1 Paquetes de papel	16 soles	20.00
	Papelotes,	y papel de colores	28 soles	28.00
	títeres,	6	10 soles	60.00
	Goma,	1	4.00 soles	4.00
	silicona	1	9.50 soles	9.50
Plumones grueso	X 12 ---- 1 paquete	22.10 soles	22.10	
Servicios	Fotocopias “imagenes”	18 hojas / 12 días	S/.1.00	216.00
Viajes	Pasajes a	2 veces por día/ 150 Días	S/ 1.00	300.00
<b>TOTAL</b>				<b>1067.60</b>

### Matriz de categorización

CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	Indicadores
	Atractivos turísticos: Es un conjunto de bienes, naturales, culturales, costumbres y acontecimientos que por sus características únicas y de ubicación geográfica en un contexto, atraen el interés del visitante. (Weindelfeld, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios naturales</li> <li>- Folclore</li> <li>- Museos y manifestaciones culturales</li> </ul>
<p><b>Diversificación turística:</b> Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. (Weindelfeld, 2018)</p>	<p>Planta turística: Es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada. (Weindelfeld, 2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hospedajes</li> <li>- AAVV</li> <li>- Restaurantes</li> </ul>
	<p>Infraestructura turística: Permite a los turistas llegar a permanecer y disfrutar del atractivo turístico de su destino, se pueden clasificar en red de transportes, terminales terrestres, aéreas y marítimas, Redes de servicios básicos. (Weindelfeld, 2018).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos complementarios</li> <li>- Recursos recreativos</li> </ul>

### Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría y Sub categorías	Método	Población y muestra	Técnicas e instrum.
¿Cómo es la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024?	Describir la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024	<b>Diversificación turística</b>	<b>Tipo:</b> Básico	<b>Población:</b>  Jefes de familia de la comunidad de Hayuni	<b>Técnicas:</b> - Observación
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Atractivos turísticos</li> <li>✓ Planta turística</li> <li>✓ Infraestructura turística</li> </ul>	<b>Enfoque</b> Cualitativo	<b>Muestra:</b>	<b>Instrumentos:</b>
¿Cómo son los atractivos turísticos de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024?	Describir los atractivos turísticos de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024			20	- Ficha de observación
¿Cómo es la planta turística de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024?	Describir la planta turística de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024		<b>Diseño</b> No experimental- Transversal	unidades de estudio	
¿Cómo es la infraestructura turística de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024?	Describir la infraestructura turística de la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco 2024.		<b>Alcance:</b> Descriptiva		



**FICHA DE OBSERVACION**

**FECHA DE OBSERVACION: 26/11/ 2024**

**ENCARGADO: Ruth Salas**

**TITULO DE TRABAJO: Diversificación de la oferta turística de la comunidad de Hayuni, Cusco - 2024**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>NUNCA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Sitios naturales</b>					Se observa que los pobladores manifiestan que existen dos atractivos naturales: las ruedas y el mirador de Hayuni
	<b>Folclore</b>					Se observa que los pobladores mencionan una serie de actividades folclóricas que se transmiten de generación en generación
	<b>Museo y Manifestaciones culturales</b>					Se observa que no existe un museo de sitio pero las manifestaciones culturales de la comunidad son diversas.
<b>Planta turística</b>	<b>Hospedajes</b>					Se observa que la comunidad no cuenta con hospedajes. Si es necesario, algún poblador puede ofrecer alojamiento con las limitaciones propias del servicio.
	<b>AAVV</b>					Las agencias de viaje son inexistentes y no los consideran en los paquetes turísticos, salvo raras ocasiones.
	<b>Restaurantes</b>					Se observa que no existen restaurantes en la comunidad y solamente se puede ingerir alimentos si se coordina con algún poblador.

<b>Infraestructura turística</b>	<b>Recursos complementarios</b>					Se observa que los recursos complementarios son inexistentes, no hay señalizaciones adecuadas para acceder a los recursos turisticos.
	<b>Recursos recreativos</b>					Se observa que los recursos recreativos son principalmente la danza y música, estos pueden facilitar la estadía de los turistas.

