

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU**  
**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras**



**Tesis**

**CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO  
CULTURAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CUSCO -2024**

**Línea de investigación:**

Responsabilidad social

**Presentado por:**

Delfina Gonzalo Mandura

**ORCID:** 0009 0007-8765-2288

Yulisa Gallegos Ccallo

**ORCID:** 0009-0008-5941-7691

Para optar al título profesional de licenciada  
en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras

**Asesor:**

Dr. Rafael Aquize Estrada

**ORCID:** 0000-0001-7103-7773

**CUSCO – PERÚ**

**2024**



## TESIS GALLEGOS-GONZALO 04-06 FINAL.docx

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uandina.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.uap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Andina del Cusco</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Global del Cusco S.A.C.</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.ujcm.edu.pe</b> Fuente de Internet	

		<1 %
10	<a href="https://repositorio.utelesup.edu.pe">repositorio.utelesup.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="https://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="https://repositorio.untrm.edu.pe">repositorio.untrm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="https://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
16	<a href="https://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="https://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="https://dspace.ueb.edu.ec">dspace.ueb.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	

## **PRESENTACIÓN**

**Señora directora de la Escuela Superior Tecnológica Privada Khipu.**

**Señores miembros del jurado:**

En cumplimiento de lo condicionado por el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, Gastronomía y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Escuela Superior Tecnológica Privada de KHIPU, ponemos a vuestra disposición la tesis intitulada: “Conciencia turística y conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco-2024”. El presente trabajo de investigación ha sido realizado con la finalidad de obtener el título de profesional de licenciada en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

## AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradecemos a Dios por darnos la fuerza y la voluntad para culminar este trabajo de investigación, de la misma forma apreciamos el apoyo y el recibimiento de los pobladores del Centro Histórico de Cusco que con mucha amabilidad y hospitalidad tuvieron la posibilidad de colaborar con la encuesta, por otra parte, agradecer a la Escuela Superior Tecnológica Privada de Khipu por toda la facilidad y apoyo brindada. Finalmente agradecemos a nuestro asesor Dr. Rafael Aquize Estrada, por el gran apoyo y conocimiento que nos brindó durante el proceso, nos sentimos feliz y satisfecha con el trabajo que nos brinda a todos sus estudiantes muchísimas gracias por todo.

**Yulisa y Delfina.**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis es dedicada a mi papito lindo, que ya no está con nosotros, pero su ejemplo y enseñanza sigue vivo con nosotros, fuiste un ser maravilloso y con una aura muy encantador y especial. A mi madrecita bella, mi vida, mi ejemplo y mujer de mucho trabajo, sacrificio y valentía que siempre está presente con nosotros, Finalmente, a mi minina (cici) mi compañera de vida que siempre está conmigo en todo momento, ella es como mi hija, mi vida y mi todo.

**Yulisa**

Dedico con mucho amor este logro a las personas más cercanas a mi vida, a mi madre por el gran apoyo incondicional, a mi padre por los valores que me enseñó para ser una buena profesional y buena persona en la vida y también me dedico a mí misma por la perseverancia y la voluntad de llegar hasta donde estoy, pase momentos difíciles y nunca deje de luchar hasta acabar la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**Delfina**

## INDICE GENERAL

<b>Presentación .....</b>	<b>V</b>
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>VI</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>VII</b>
<b>Indice General .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Índice De Tablas .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Índice De Figuras.....</b>	<b>XIV</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>XV</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>XVI</b>

### CAPÍTULO PRIMERO INTRODUCCIÓN

<b>1.1.Descripción Del Problema .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.Formulación De Problemas.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.1.Problema Genera.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.2.Problemas Específicos .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.Justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.1.Relevancia Social .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.2.Implicancias Practicas .....</b>	<b>5</b>

<b>1.3.3.Valor Teórico</b>	<b>5</b>
<b>1.3.4.Valor Metodológico</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3.5.Viabilidad O Factibilidad</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4.Objetivos De Investigación</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4.1.Objetivo General</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4.2.Objetivos Específicos</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.Delimitación</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.1.Delimitación Temporal</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.2.Delimitación Espacial</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.3.Delimitación Conceptual</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5.4.Delimitación Social</b> .....	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO SEGUNDO MARCO TEORICO</b>	
<b>2.1.Antecedentes De Estudios</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.1.Antecedentes Internacionales</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.2.Antecedentes Locales</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.Bases Teóricas</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.1.Conciencia Turística</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.1.1.Concepto</b> .....	<b>19</b>

2.2.1.2.Componentes De La Conciencia Turística .....	19
2.2.1.3.Características De La Conciencia Turística.....	20
2.2.1.4.Importancia .....	21
2.2.1.5.Indicadores De La Importancia De La Conciencia Turística .....	22
2.2.1.6.Elementos De La Conciencia Turística .....	22
2.2.1.7.Concepto.....	27
2.2.1.8.Importancia De La Conservación Del Patrimonio Cultural.....	28
2.2.1.9.El Patrimonio Tiene Un Papel Protagonista En Nuestras Vidas .....	28
2.2.1.10.Los Daños Al Patrimonio Cultural En El Siglo Xxi .....	28
2.2.1.11.Razones Porque Es Importante Cuidar El Patrimonio Cultural.....	29
2.2.1.12.División: Los Bienes Materiales Muebles E Inmuebles .....	30
2.2.1.13.El Patrimonio Inmaterial O Intangible .....	31
2.2.1.14.Dimensiones De La Conservación Del Patrimonio Cultural .....	32
2.3.Marco Conceptual .....	35
2.4.Hipótesis.....	40
2.4.1.Hipótesis General .....	40
2.4.2.Hipótesis Específicas.....	40
2.5.Variables De Estudio .....	40

2.5.1. Identificación De Las Variables .....	40
2.5.2. Conceptualización De Las Variables .....	40
2.6. Operacionalización De Variables .....	40

### **CAPÍTULO TERCERO MÉTODO**

3.1. Tipo De Investigación .....	42
3.2. Alcance O Nivel De La Investigación .....	42
3.3. Enfoque De La Investigación .....	42
3.4. Diseño De La Investigación .....	42
3.5. Población Y Muestra .....	43
3.5.1. Población .....	43
3.5.2. Muestra .....	43
3.6. Técnica E Instrumentos De Recolección De Datos .....	44
3.7. Técnicas De Procesamiento De Datos .....	44
3.8. Plan De Análisis De Datos .....	44

### **CAPÍTULO CUARTO RESULTADOS**

4.1. Confiabilidad Del Instrumento .....	46
4.2. Baremación De Los Resultados .....	47
4.3. Presentación De Resultados Referido A Las Dimensiones Y La Variable	

<b>Conciencia Turística .....</b>	<b>48</b>
-----------------------------------	-----------

#### **4.4.Presentación De Resultados Referido A Las Dimensiones Y Variable**

<b>Conservación Cultural.....</b>	<b>57</b>
-----------------------------------	-----------

#### **4.5.Presentación De Resultados Referido A La Hipótesis General Y Específicos.....**

**61**

### **CAPITULO QUINTO DISCUSION**

<b>5.1.Descripción De Los Hallazgos Más Relevantes Y Originales.....</b>	<b>69</b>
--	-----------

<b>5.2.Descripción De Las Limitaciones Del Estudio .....</b>	<b>72</b>
--	-----------

<b>5.3.Comparación Critica Con La Literatura Existente .....</b>	<b>72</b>
--	-----------

<b>5.4.Implicancias Del Estudio .....</b>	<b>75</b>
---	-----------

<b>Conclusiones .....</b>	<b>76</b>
---------------------------	-----------

<b>Recomendaciones .....</b>	<b>78</b>
------------------------------	-----------

<b>Referencias.....</b>	<b>80</b>
-------------------------	-----------

<b>Anexos.....</b>	<b>88</b>
--------------------	-----------

<b>Anexo 1: Matriz De Operacionalización De Variables .....</b>	<b>89</b>
---	-----------

<b>Anexo 2: Matriz De Consistencia .....</b>	<b>91</b>
--	-----------

<b>Anexo 3: Matriz Del Instrumento .....</b>	<b>93</b>
--	-----------

<b>Anexo 4: Instrumento De Investigación .....</b>	<b>95</b>
--	-----------

<b>Anexo 5: Validación De Expertos .....</b>	<b>98</b>
--	-----------

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Matriz de Operacionalización.....	40
<b>Tabla 2</b> Nivel de confianza de la muestra.....	43
<b>Tabla 3</b> Nivel de Confiabilidad del instrumento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 4</b> Baremación de los resultados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 5</b> Resultados con respecto a la variable Conciencia turística .....	48
<b>Tabla 6</b> Resultados con respecto a la dimensión educación de la variable Conciencia turística .....	50
<b>Tabla 7</b> Resultados con respecto a la dimensión valores de la variable Conciencia turística .....	51
<b>Tabla 8</b> Resultados con respecto a la dimensión identidad de la variable Conciencia turística .....	53
<b>Tabla 9</b> Resultados con respecto a la dimensión comportamiento de la variable Conciencia turística .....	54
<b>Tabla 10</b> Resultados con respecto a la variable Conservación del patrimonio cultural .....	56
<b>Tabla 11</b> Resultados con respecto a la dimensión conciencia patrimonial de la variable Conservación del patrimonio cultural.....	57
<b>Tabla 12</b> Resultados con respecto a la dimensión protección legal de la variable Conservación del patrimonio cultural.....	59
<b>Tabla 13</b> Resultados con respecto a la dimensión gestión cultural de la variable Conservación del patrimonio cultural.....	59

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> Resultados con respecto a la variable Conciencia turística.....	49
<b>Figura 2</b> Resultados con respecto a la variable Conciencia turística.....	50
<b>Figura 3</b> Resultados con respecto a la dimensión valores de la variable Conciencia turística .....	51
<b>Figura 4</b> Resultados con respecto a la dimensión valores de la variable Conciencia turística .....	53
<b>Figura 5</b> Resultados con respecto a la dimensión comportamiento de la variable Conciencia turística .....	54
<b>Figura 6</b> Resultados con respecto a la variable Conservación del patrimonio cultural.....	56
<b>Figura 7</b> Resultados con respecto a la dimensión conciencia patrimonial de la variable Conservación del patrimonio cultural.....	57
<b>Figura 8</b> Resultados con respecto a la dimensión protección legal de la variable Conservación del patrimonio cultural.....	59
<b>Figura 9</b> Resultados con respecto a la dimensión gestión cultural de la variable Conservación del patrimonio cultural.....	60

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación presentó como objetivo general determinar la relación de la conciencia turística con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024, este trabajo de investigación fue un estudio descriptivo, correlacional, cuantitativo y no experimental de corte transversal, la población fue los ciudadanos del Centro Histórico de Cusco, teniendo una muestra de 383 personas a quienes se les aplicó una encuesta de 23 preguntas. El instrumento que se aplicó fue una encuesta, se llegó a establecer que mediante la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.437$ , el cual hace mención que existe una relación positiva moderada entre las variables de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre conciencia turística y patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: la conciencia turística se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.

**Palabras clave:** Conciencia turística, conservación, patrimonio cultural.

## ABSTRACT

The general objective of this researched work is to determine the relationship between tourist awareness and the conservation of cultural heritage in the Historic Center of Cusco-2024. This research work was a descriptive, correlational, quantitative and non-experimental cross-sectional study. The population was the citizens of the Historic Center of Cusco, having a sample of 383 people to whom a 23-question survey was applied. The instrument that was applied was a survey, it was established that through the correlation of Spearman's Rho a result of correlation coefficient  $r = 0.437$  was obtained, which mentions that there is a moderate positive relationship between the research variables, also Bilateral significance was obtained  $p = 0.000$ , which translates into a significant relationship between tourist awareness and cultural heritage, therefore the alternative hypothesis is accepted, that is: tourist awareness is significantly and positively related to heritage conservation. cultural in the Historic Center of Cusco 2024.

**Keywords:** Tourist awareness, conservation, cultural heritage.

## **CAPÍTULO PRIMERO**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. Descripción del problema**

En el marco internacional, existe una gran creciente preocupación por el impacto negativo del turismo en el patrimonio. En los últimos años se ha registrado un gran número de casos sobre el deterioro y destrucción del patrimonio natural y cultural debido al turismo. Alguno de esos problemas más comunes se asocia con el conocimiento del turismo y la conservación del patrimonio a nivel internacional son: Falta de información y educación sobre patrimonio natural y cultural. Muchas personas desconocen el valor del patrimonio o no comprenden la importancia de su conservación, como algunos comportamientos irresponsables de los turistas. Por ello los turistas no respetan las normas de conservación o adoptan comportamientos que dañan el patrimonio.

El Perú al contar con una amplia riqueza cultural y natural, un lugar que atrae a decenas de miles de visitantes al año. En cierta medida, este patrimonio se encuentra amenazado por el impacto del turismo, que puede causar daños ambientales, culturales y sociales. La problemática de la conciencia turística y la conservación del patrimonio en el ámbito nacional se puede abordar desde diferentes perspectivas. Uno de ellos es el turismo sostenible que en un punto de vista trata de reducir los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas. Otra perspectiva es la de la educación turística, que busca promover la sensibilización de los turistas sobre la importancia de cuidar el patrimonio cultural en Cusco.

Cusco es una ciudad con un rico patrimonio cultural, que es una de sus principales atracciones turísticas. Sin embargo, el turismo también puede representar una amenaza para el patrimonio, si no se gestiona de manera sostenible. Una de las principales problemáticas

en torno a la conciencia turística y la conservación del patrimonio en el Cusco es la falta de educación y sensibilización de la población local. Muchos cusqueños no comprenden la importancia de su patrimonio cultural y no están conscientes de las acciones que pueden contribuir a su conservación. También es evidente en la falta de implicación de la población local en las iniciativas de conservación del patrimonio.

Entre las principales atracciones se encuentra, la plaza de armas, Coricancha, el Barrio y su Iglesia de San Blas, mercado de San Pedro, Centro artesanal de Cusco, la piedra de 12 Ángulos, Sacsayhuamán y los museos. Se observa que Cusco es muy rico en patrimonio, pero lamentablemente la mayoría del patrimonio cultural no están siendo protegidos ni valorado por las autoridades y vecinos en su gran mayoría del turno que son muy indiferentes ante el gran problema que existe.

En lo que respecta a la Conciencia patrimonial en el Centro Histórico, es evidente la falta de conciencia patrimonial en la población. La conciencia turística es muy importante en cada ciudadano, para seguir valorando y preservando el patrimonio en la ciudad de Cusco, pero lamentablemente se observa la inconciencia en cada uno de los vecinos, es cierto que no es el 100%, pero observación que falta la educación, por lo tanto, no existen los valores. Esta falta de conciencia se puede manifestar de diversas maneras, como el desconocimiento del patrimonio, la indiferencia ante su conservación o el uso inadecuado de los bienes patrimoniales. El valor cultural del patrimonio complejo puede ser difícil de cuantificar. La escasa participación pública también se observa en la administración local de los bienes culturales. Se conoce que la participación ciudadana es fundamental para la conservación del patrimonio. Sin embargo, en muchos casos la población no está involucrada en los procesos de gestión patrimonial.

La legislación pertinente no ofrece protección jurídica al patrimonio cultural. Las leyes que protegen el patrimonio cultural son claras y efectivas, pero en la práctica no se

aplican de manera consistente. Además, no existen parámetros para evaluar en qué medida el gobierno está preservando los bienes culturales a través de sus actividades. Es importante evaluar la efectividad de las intervenciones estatales para la conservación del patrimonio cultural. Los indicadores para medir esta efectividad pueden incluir el número de bienes culturales protegidos, disminuir el deterioro de los bienes culturales y hacer que los turistas comprendan mejor el valor de preservar los bienes culturales.

Como la última problemática es de la gestión cultural que consiste en el desconocimiento del turismo por parte de la población local, que se traduce en una falta de respeto y admiración por el legado cultural. Esto puede conducir a la destrucción o deterioro del patrimonio, ya sea por desconocimiento, negligencia o vandalismo. Así también la ausencia de leyes e iniciativas de gestión cultural que apoyen el turismo responsable y la conservación del patrimonio cultural. Esto podría atribuirse a la falta de financiación, a la falta de voluntad política o a la falta de una comprensión clara de la importancia del patrimonio cultural para el crecimiento de la industria turística. La falta de recursos financieros y humanos para la conservación del patrimonio cultural. Esto puede dificultar la implementación de medidas de conservación y protección del patrimonio, lo que puede aumentar el riesgo de su deterioro o pérdida. De seguir presentándose la problemática en el Centro Histórico de Cusco, habrá muchos conflictos en el futuro como, por ejemplo, el desmoronamiento de los muros incas, la extinción de la ascendencia y la pérdida de la identidad cultural.

En la misma línea, es probable que las futuras visitas al Centro Histórico de Cusco disminuyan, también se verá en el deterioro de la integridad física de los bienes culturales, falta de identificación, pérdida de identidad en los ciudadanos Cusqueños. Además, el deterioro de los bienes culturales puede provocar la pérdida de su autenticidad y originalidad respecto a sus caracteres.

## 1.2. Formulación de problemas

### 1.2.1. Problema genera

¿Cuál es la relación de la conciencia turística con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál Es La Relación De La Educación Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico Del Cusco - 2024?
- ¿Cuál Es La Relación De Los Valores Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico Del Cusco - 2024?
- ¿Cuál Es La Relación De La Identidad Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico Del Cusco -2024?
- ¿Cuál Es La Relación Del Comportamiento Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico Del Cusco – 2024?

## 1.3. Justificación

### 1.3.1. Relevancia social

Este trabajo tiene trascendencia social, ya que buscó explicar por qué es crucial que la comunidad preste atención a los turistas para preservar los bienes culturales del Centro Histórico de Cusco, siendo los propios lugareños los principales beneficiarios.

### ***1.3.2. Implicancias practicas***

El resultado de esta investigación contribuyó a la preservación del legado cultural del Centro Histórico de Cusco y a asegurar que los visitantes generen beneficios para la comunidad local.

### ***1.3.3. Valor teórico***

Este estudio buscó ampliar la comprensión actual de la sensibilización turística, como instrumento de evaluación para la conservación del patrimonio cultural y como competencia de indagación científica en el Centro Histórico de Cusco. Los resultados pueden organizarse en una nueva propuesta y añadirse al corpus de información sobre las teorías turísticas, demostrando que la conciencia turística ayuda a la conservación del patrimonio cultural.

### ***1.3.4. Valor metodológico***

Se desarrolló una encuesta como instrumento central para recopilar información directa y detallada. Esta encuesta facilita recopilación y análisis de datos de la variable en cuestión, permitiendo observar directamente como se cuestionan los factores que influyen en la sensibilización de los visitantes y la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco.

### ***1.3.5. Viabilidad o factibilidad***

El presente proyecto de estudio contó con la participación activa de los ciudadanos Cusqueños que tienen que comprender la importancia del turismo en el Centro Histórico de Cusco y con acceso a las zonas turísticas así también con recursos sociales, económicos y materiales para la obtención de datos. Por ello se tiene mucha fe que este trabajo de investigación tenga repesalias y va ser factible en su gran parte.

## 1.4. Objetivos de investigación

### 1.4.1. *Objetivo general*

Determinar cuál es la relación de la conciencia turística con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024

### 1.4.2. *Objetivos específicos*

- Determinar Cuál Es La Relación De La Educación Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico De Cusco-2024.
- Determinar Cuál Es La Relación De Los Valores Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico De Cusco-2024.
- Determinar Cuál Es La Relación De La Identidad Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico De Cusco-2024.
- Determinar Cuál Es La Relación Del Comportamiento Con La Conservación Del Patrimonio Cultural En El Centro Histórico De Cusco-2024.

## 1.5. Delimitación

### 1.5.1. *Delimitación temporal*

La investigación de la conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco se desarrolla en el periodo de noviembre del 2023 -mayo 2024.

### 1.5.2. *Delimitación espacial*

La investigación se desarrolla en el Centro Histórico de Cusco, provincia Cusco, departamento de Cusco.

### ***1.5.3. Delimitación conceptual***

Las variables sirvieron de límite conceptual para el presente estudio como la conciencia turística que tiene como dimensiones: educación, valores, identidad y comportamiento, como segunda variable es conservación del patrimonio cultural con sus dimensiones: conciencia patrimonial, protección legal y gestión cultural. Cuyas definiciones fueron recopiladas de diferentes libros, pdf, artículos y páginas web, este estudio corresponde a la línea de investigación de responsabilidad social.

### ***1.5.4. Delimitación social***

La delimitación social se concentró en el Centro Histórico de Cusco durante el año 2024. El estudio se enfoca en la participación activa de los ciudadanos Cusqueños porque ellos son la principal fuente de estudio en esta investigación. Se reconoce comprobar la conexión entre la protección del patrimonio y la sensibilización turística en el centro de Cusco.

## CAPÍTULO SEGUNDO

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de estudios

##### *2.1.1. Antecedentes internacionales*

###### **Antecedente 1:**

En la tesis de Caraguay y Pambabay Elizabeth (2022), titulada “Diseño de rutas turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”, se planteó como objetivo general diseñar rutas turísticas que incluyeran petroglifos con el fin de preservar el patrimonio cultural de la parroquia San Luis de Pambil, ubicada en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Para lograr este propósito, se realizó una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, destinada a analizar diversos aspectos de la situación actual, incluyendo características biofísicas, económicas, productivas, demográficas y políticas, en el contexto del turismo en el área donde se proponen las rutas turísticas de petroglifos. Además, se llevó a cabo una investigación bibliográfica y se aplicaron encuestas para identificar la demanda turística en el sector. A partir de este análisis, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

**Primero:** Al realizar el diagnóstico situacional del espacio turístico de la parroquia se ha encontrado aspectos relevantes como la riqueza arqueológica y natural que se encuentra en la parroquia mediante los cuales se puede desarrollar actividades turísticas de diversas índoles sin embargo también se detectó el mal estado actual de los petroglifos y la falta de medidas de prevención y cuidado que impiden ser aprovechados de manera óptima en actividades turísticas.

**Segundo:** Para la determinación de la demanda turística se recopiló información

de importancia mediante el número de turistas que han ingresado al cantón Guaranda en los últimos años que se tomó en cuenta al cantón como universo y muestra debido a la escasez de un registro de ingreso de los turistas dentro de la parroquia, esto se realizó a través de una encuesta a 214 turistas en total, la cual dio como resultado el perfil del turista, en donde la ,mayor parte con un 99% aceptaron que se realice estas 2 rutas turísticas por lo que se tomó en cuenta, la motivación de viaje, actividades de interés, monto económico determinado para turismo, conocimientos acerca de petroglifos, la modalidad de viaje y la procedencia de los mismos, los cuales fueron tabulados mediante gráficos y tablas para su mejor entendimiento.

**Tercero:** A lo largo de la investigación se ha permitido realizar la propuesta de rutas turísticas incorporando los petroglifos esto como medida de conservación del patrimonio cultural existente, mediante el cual se distingue 2 rutas distintas entre lo cultural y natural las cuales la primera ruta turística se caracteriza por lo cultural y la segunda ruta en lo cultural, estas 2 rutas contarán con servicios de alojamiento, servicio de alimentación, guianza, transporte turístico. Las rutas proponen atractivos culturales principalmente en donde se destacan los petroglifos dentro del recorrido, dando a conocer los componentes que conformarán las rutas y los precios referenciales de cada recorrido.

## **Antecedente 2**

En la tesis realizada por Villa (2023), titulada “Actividades turísticas y la conservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, el objetivo principal fue investigar la relación entre las actividades turísticas y la preservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Esta investigación, de carácter

cualitativo, empleó métodos no experimentales y transversales para la recopilación de información de campo y documental. La muestra estuvo conformada por 30 habitantes de la parroquia, quienes participaron como encuestados. El estudio se centró en analizar y revalorizar el patrimonio cultural intangible del sector mediante la aplicación de la escala de Likert. Los resultados, obtenidos a través del análisis estadístico Rho de Spearman en SPSS, evidenciaron que no existía relación significativa entre las variables estudiadas. Sin embargo, las respuestas de los encuestados destacaron el gran valor atribuido a los conocimientos ancestrales, los cuales, aunque se consideran vulnerables en la sociedad actual, cuentan con el interés y disposición de los habitantes y actores turísticos para ser preservados. Finalmente, se presentó una breve propuesta enfocada en identificar métodos para empoderar el patrimonio cultural intangible de la parroquia, llegando a las siguientes conclusiones:

**Primero:** La parroquia Rumicruz del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, posee bienes culturales intangibles que no se relacionan significativamente con las actividades turísticas, según un análisis estadístico realizado mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman. El hallazgo estadístico, que tiene un valor mayor a 0,05, indica que pueden existir más enfoques o modos de conservación que pueden ser utilizados para preservar el legado cultural de Rumicruz y que el turismo por sí mismo puede no ser el único medio para lograr esta potenciación cultural de la región.

**Segundo:** Además, muestra que no se identificó ninguna conexión discernible entre los esfuerzos de protección de los bienes culturales inmateriales de la parroquia y el factor «turista». Al igual que en el caso anterior, no se observó ninguna correlación significativa entre esta categoría y la variable dependiente según el análisis estadístico no paramétrico. No obstante, es importante recordar

que los turistas pueden servir de agentes o portavoces eficaces de la causa de preservar el legado cultural de la región. Ello se debe a que el propio interés de los residentes de la parroquia, así como el de los visitantes que acudan, podría apoyar la preservación de este activo intangible a través de la provisión de una oferta de turismo cultural.

**Tercero:** Sin embargo, cabe destacar que también se observó una asociación negativa entre la dimensión «destino turístico» y la conservación de los bienes culturales inmateriales. Esto se debe principalmente a que Rumicruz, una popular atracción turística, carece de un programa turístico especialmente centrado en la protección de su legado cultural. Por ello, para que la población local pueda conservar su cultura e identidad, es importante crear primero un producto turístico característico de la zona.

**Cuarto:** Por último, no existe prácticamente ninguna correlación entre el mantenimiento del legado cultural inmaterial y el placer del cliente. Esto se debe a que hay muy pocos productos culturales, servicios turísticos o actividades turísticas que se centren específicamente en la conservación de los conocimientos, expresiones, danzas, música y otros elementos que conforman el patrimonio cultural inmaterial de la zona. Como resultado, muy pocos turistas que visitan la comunidad se van satisfechos. Los bajos niveles de satisfacción de los turistas son un reflejo de la ausencia de una oferta turística centrada en la preservación de este activo.

### **Antecedente 3**

En el trabajo de investigación de Rodríguez (2023), titulado “Saberes Ancestrales Para La Conservación Del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Comunidad Cofán Dureno, Ecuador”, donde la investigación aborda la importancia de preservar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, centrándose en los saberes ancestrales relacionados con la gastronomía como medio para lograr este objetivo. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, empleando la observación para identificar fenómenos culturales basados en la vida cotidiana, lo que otorgó un carácter exploratorio etnográfico al estudio. Además, se utilizó el método analítico-sintético para analizar las características generales de la gastronomía de la comunidad, permitiendo documentar sus preparaciones y bebidas tradicionales. El resultado principal destaca la riqueza gastronómica de la comunidad, evidenciada en la variedad de sus platos y en la identificación de bebidas que complementan cada preparación.

Las conclusiones de este estudio nos indican que, La comunidad Milenio A’i Dureno cuenta con un valioso legado gastronómico ancestral basado en el cultivo en huertas, la pesca y la caza, elementos fundamentales para sus prácticas culinarias y celebraciones. Esta investigación documenta los platos y bebidas consumidos a lo largo del año por la comunidad, conocimientos que hasta ahora se han transmitido únicamente de forma oral y cuentan con escasa documentación escrita, lo que dificulta su rescate y preservación.

El pueblo Cofán Dureno combina sus alimentos con bebidas tradicionales específicas, creando un maridaje para cada preparación. Se identificaron platos y bebidas de consumo diario, opciones tradicionales especiales menos frecuentes, y aquellos reservados para fechas festivas, como la fiesta de la chonta. Los platos más destacados incluyen los elaborados con pescado, considerado un alimento saludable y esencial en dietas específicas, como las de postparto. En cuanto a las bebidas, predominan aquellas derivadas de la yuca y

el plátano, como la chicha blanca, la chicha roja y la chicha de yuca con camote.

#### 2.1.1. Antecedentes nacionales

##### **Antecedente 4**

En la investigación realizada por Ruiz y Pozo (2020), titulada “Conciencia Turística De Los Pobladores En El Distrito Del Rímac – Perú”, El propósito principal de esta investigación fue establecer el grado de conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac (Perú). Se establecieron tres metas concretas que facilitaron un análisis más profundo del mismo, como la postura del habitante ante el visitante, la identidad cultural del habitante y la implicación de los habitantes en la actividad turística. Igualmente, este estudio fue de naturaleza aplicada, con un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, y el diseño de investigación fue de tipo no experimental de tipo transversal.

Se calculó un grupo de 385 individuos y el método utilizado fue la encuesta. Se realizaron análisis estadísticos con el software SPSS 22.0, y se determinó que el 37% de los habitantes del distrito del Rímac tiene un nivel medio de conciencia turística. De esta investigación se llegaron a las siguientes:

**Primero:** El nivel de conciencia turística de los habitantes del distrito del Rímac se considera intermedio, alcanzando un 37%. Este análisis incluyó actitudes, participación e identidad. Las actitudes hacia los turistas son mayoritariamente de nivel medio (60%), evidenciando que algunos habitantes valoran el turismo, mientras otros lo consideran distante, aunque estarían dispuestos a involucrarse tras evaluar los costos de oportunidad desde la teoría de la conducta planificada.

**Segundo:** En cuanto a la identidad cultural, esta es alta, respaldada por la riqueza histórica del Rímac, que alberga el 40% del patrimonio histórico de Lima, y por la práctica activa de tradiciones y costumbres por parte de un sector de la población. Este escenario destaca la importancia de comprender las diversidades individuales

y las valoraciones, según la teoría de la conciencia del sujeto, para fortalecer los niveles de identidad cultural.

**Tercero:** Por otro lado, la participación en actividades turísticas es baja, ya que solo una minoría de los habitantes reconoce los beneficios del turismo y se involucra en estas actividades. La mayoría, sin embargo, no encuentra razones significativas para participar. Para mejorar este aspecto, la teoría de la conducta planificada enfatiza la necesidad de analizar creencias, normas e intenciones individuales.

### **Antecedente 5**

En la investigación realizada por Milla (2019), titulada "Identidad Cultural y Conciencia Turística en la población de la ciudad de Canta", se planteó como objetivo principal analizar la relación entre la conciencia turística de los habitantes de Canta y su identidad cultural. El estudio adoptó un diseño no experimental con un enfoque descriptivo-correlacional y empleó una metodología cuantitativa. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario a una muestra de 304 residentes de Canta, utilizando la encuesta como técnica principal. La estructura de la tesis se organizó en cinco capítulos: marco teórico, formulación de hipótesis, definición de variables, metodología, presentación de resultados y discusión de conclusiones. Los hallazgos obtenidos permiten establecer las siguientes conclusiones:

**Primero:** Si existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Canta, demostrando que la mayoría de los pobladores de la mencionada ciudad se encuentran identificados con su patrimonio cultural y natural y asimismo se encuentran conscientes de la importancia de la actividad turística para su desarrollo, mostrando conocimiento, hospitalidad y buena actitud hacia los turistas.

**Segundo:** Finalmente la autora recomienda que tanto pobladores, prestadores de servicios y autoridades deberán trabajar de manera conjunta para de esta manera puedan fortalecer su identidad cultural y su conciencia turística. Asimismo, recomendó desarrollar distintos talleres para incentivar a todos lo que están inmersos en el sector turístico, y además motivar a los niños a tener interés por conocer sobre su historia en los colegios para de esta manera ir formando su identidad cultural desde pequeños.

### **Antecedente 6**

En la investigación realizada por Taype (2022) , titulada “Conciencia Turística Y Conservación Patrimonial Del Complejo Arqueológico De Armatambo En El Distrito De Chorrillos, 2021”, Esta tesis tiene como objetivo establecer si hay algún vínculo entre la conciencia turística y la preservación del patrimonio en relación al Complejo Arqueológico de Armatambo, 2021. Esta se llevó a cabo bajo los estándares de un estudio básico con enfoque cuantitativo, no se llevó a cabo ningún experimento durante el estudio. Además, la investigación tuvo un enfoque descriptivo - correlacional y de tipo transversal.

El grupo de estudio se conformó por un total de 100 habitantes que residen en las cercanías del Complejo Arqueológico de Armatambo, ubicado en el distrito de Chorrillos. El método empleado fue la encuesta, por lo que el instrumento empleado fue un cuestionario. El estudio concluyó que existe una correlación positiva entre las variables conciencia turística y conservación patrimonial del Complejo Arqueológico de Armatambo en el distrito de Chorrillos, 2021, (Sig. Bilateral = 0.000 < 0.01; Rho = 0.780\*\*). Como conclusiones tenemos las siguientes:

**Primero:** La investigación determinó una fuerte correlación positiva entre la conciencia turística y la conservación patrimonial del Complejo Arqueológico de Armatambo en Chorrillos (Rho = 0.780, Sig. = 0.000). Los habitantes presentan

niveles medios tanto en conciencia turística como en conservación patrimonial, lo que indica una relación directamente proporcional: a mayor conciencia, mayor conservación. Esto refuerza la idea de que fortalecer la conciencia comunitaria contribuye a preservar los recursos patrimoniales, impulsando su aprovechamiento como propuesta en el mercado turístico.

**Segundo:** En relación con el primer objetivo específico y la primera hipótesis específica, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión de conocimiento y la conservación patrimonial del Complejo Arqueológico de Armatambo en Chorrillos ( $Rho = 0.474$ ,  $Sig. = 0.000$ ). Esto subraya la importancia de que cada ciudadano asuma la responsabilidad de aprender y conocer la historia de su herencia cultural, ya que este conocimiento puede contribuir significativamente a reducir los riesgos de pérdida del patrimonio, tanto tangible como intangible, ocasionados por acciones humanas.

**Tercera:** Respecto al segundo objetivo específico y la segunda hipótesis específica, se determinó que existe una correlación positiva fuerte entre la dimensión actitud y la conservación patrimonial del Complejo Arqueológico de Armatambo en Chorrillos. Esto resalta la necesidad de que la población adopte actitudes positivas hacia su patrimonio, mostrando respeto, responsabilidad e identidad para involucrarse en su conservación.

**Cuarto:** En cuanto al tercer objetivo específico y la tercera hipótesis específica, se identificó una correlación positiva entre la dimensión participación y la conservación patrimonial del mismo complejo arqueológico ( $Rho = 0.704$ ,  $Sig. = 0.000$ ). La participación proactiva de la ciudadanía resulta fundamental para llevar a cabo acciones de conservación y promover el desarrollo sostenible de estos recursos arqueológicos, que poseen un significativo valor histórico y cultural para la sociedad.

### **2.1.2. Antecedentes locales**

#### **Antecedente 7**

En la investigación realizada por Vera y Sumalave (2019), titulada "Conciencia turística del poblador del centro histórico de Písaq para la satisfacción del turista 2019", el objetivo principal fue determinar si el nivel de conocimiento sobre turismo por parte de la población local influye en la satisfacción de los visitantes. Actualmente, el distrito de Písaq carece de un plan o proyecto orientado a incrementar y mejorar los conocimientos turísticos de sus residentes, lo cual constituye un componente esencial tanto para el disfrute de los turistas como para el desarrollo sostenible del distrito. El estudio utilizó una metodología cuantitativa, descriptiva y correlacional, con análisis numéricos basados en pruebas estadísticas y porcentajes. A través de encuestas, se evaluó el nivel de información de los habitantes sobre turismo y la satisfacción de los visitantes. Como resultado, se alcanzaron las siguientes conclusiones:

**Primero:** Se consideraron un total de 186 encuestas, de las cuales 90 fueron aplicadas a pobladores. La mayoría de estos residentes trabajan en el sector turístico, lo que demuestra una dependencia económica de esta actividad en la localidad, si bien la mayor parte de los pobladores locales depende económicamente del turismo, la comunidad tiene poca comprensión o conciencia del turismo. El grado medio de satisfacción de los turistas con los bienes y servicios ofrecidos en el lugar así lo refleja.

**Segundo:** Los residentes del Centro Histórico de Písaq no ven reforzada su identidad cultural y sus ideales, a lo que se suma la ausencia de ética y la mala calidad de los servicios turísticos. Debido a estas deficiencias, la satisfacción de los viajeros con esta localidad se considera regular.

**Tercero:** Un deseo de forlacer su identidad y valores, como resultado la

satisfacción de los visitantes es mediocre.

### **Antecedente 8**

En la tesis desarrollada por Tapia (2019), titulada "Nivel de conciencia turística y conservación del patrimonio cultural de la zona monumental del distrito de Cusco", el objetivo principal fue medir el nivel de conciencia turística de la población local y su relación con la conservación del patrimonio cultural de la zona monumental del distrito de Cusco en el año 2017. La investigación empleó una metodología de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). La muestra estuvo conformada por 385 encuestas, con un margen de error del 5 % y un nivel de confianza del 95 %. Para la recolección de datos, se utilizaron cuestionarios y fichas de observación de campo, cuyos resultados fueron transferidos a una base de datos procesada mediante el programa Excel 2013. La investigación concluyó con los siguientes hallazgos:

**Primero:** El nivel de conciencia turista de la población cusqueña es pésimo Debido que la población local no es constante, respetuoso y disciplinado en la zona monumental del distrito de cusco siendo el resultado de las encuestas un (36.62%) de la población que es indecisa.

**Segundo:** Y por tal motivo el patrimonio cultural día con día va perdido su importancia, porque no están sensibilizados con el tema a pesar de saber que el turismo es la actividad económica más importe del distrito de Cusco con un porcentaje de (60.52%).

**Tercero:** El nivel de conciencia turística de la población cusqueña que transita por la zona monumental del distrito de Cusco es pésimo, y esto se debe a que son los propios cusqueños (68.83%) los que están atentando contra el patrimonio cultural.

**Cuarto:** Por qué los hábitos (30.91%) que posee la población no ayudan a la conservación del patrimonio cultural, así mismo la población no es constante en mantener limpia la zona monumental (35.32%).

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. *Conciencia turística*

#### 2.2.1.1. **Concepto**

La mentalidad y las acciones colectivas de los lugareños en un destino turístico que, a través de la comprensión y la hospitalidad, humanizan la experiencia de recibir a los visitantes; a la inversa, familiarizarse con la ubicación y las comodidades para los visitantes fomenta la convivencia amistosa sin descender nunca a la servidumbre según (Charca D. , 2021).

Para que los visitantes tengan una experiencia positiva y se animen a traer a más gente cuando vuelvan, la sensibilización turística tiene en cuenta a todos los que trabajan para potenciar el turismo en su comunidad, según (Mallaupoma, 2018).

La conciencia frente al turista, es el conocimiento de manera responsable sobre el adecuado trato y recibimiento de los turistas, así como su atención respecto a su visita o permanencia ante un recurso o lugar con potencial turístico, donde la participación de la población es necesaria. La conciencia frente al recurso turístico, es el conocimiento y promoción del recurso turístico en un determinado territorio y/o espacio que comprende su difusión y preservación, así como el aprovechamiento de los beneficios que puede generar para contribuir al desarrollo local (Navarro, 2024).

#### 2.2.1.2. **Componentes de la conciencia turística**

Según Quinteros (2020) El objetivo de la sensibilización turística es infundir en la gente un sentimiento de orgullo por su historia e identidad culturales, animándolos a

preservarlas y compartirlas con los demás para concienciarlos y que se comprometan a hacerlo en beneficio de las generaciones futuras. Para alcanzar todos los objetivos a corto plazo es esencial elaborar una estrategia de diseño de productos que tenga éxito a largo plazo. Basándonos en las características mencionadas, podemos definir la concienciación turística como un conjunto de técnicas destinadas a mejorar y mantener la oferta turística de una región mediante una mentalidad sincera. Además, es fundamentalmente importante que los turistas visiten un lugar designado; sin embargo, será más crucial visitar el lugar de forma que permita a los lugareños difundir la concienciación por toda la comunidad, creando un efecto multiplicador que ayude a la gente a familiarizarse con todos los componentes que conforman dicha actividad.

### **2.2.1.3. Características de la conciencia turística**

Al igual Quinteros (2020) quien menciona que cuando un visitante conoce y aprecia los destinos turísticos de su zona, es consciente del turismo. Por tanto, afirmar que un lugareño es consciente del turismo abarca una amplia gama de conceptos; implica algo más que ser amable y acogedor con los visitantes; también incluye practicar un turismo responsable para que el legado cultural, los recursos naturales y las atracciones turísticas puedan valorarse y conservarse. Para ello será crucial que la población sienta curiosidad por su historia, su folclore, su artesanía, su riqueza y todo aquello que contribuya a la identidad de su nación. De forma similar, la base de la concienciación turística es la búsqueda por parte de la población local de mejores condiciones en cuanto al calibre de las actividades relacionadas con el turismo, lo que apoya el crecimiento de la actividad al proporcionar el enfoque necesario.

El buen trato a los huéspedes por parte de la comunidad anfitriona es un atributo positivo de las atracciones turísticas y está vinculado a la concienciación turística. Implica conseguir una atención positiva además de mejorar la imagen del lugar turístico, y ambas

cosas contribuirán a las recomendaciones y al deseo de volver. La sensibilización turística se define como la educación turística orientada a los lugareños que pretende fomentar una actitud de valoración y protección del patrimonio, garantizando así la seguridad de los visitantes y fomentando al mismo tiempo un entorno acogedor y los valores esenciales a la hora de prestar un servicio, según Quinteros (2020).

Según Flores (2019) Cuando los residentes valoran y cuidan su patrimonio y tratan bien a los visitantes, están mostrando conciencia turística, lo que se demuestra por su voluntad de proteger los recursos turísticos de su ciudad.

#### **2.2.1.4. Importancia**

Según Núñez (2018) Es crucial comprender el valor del turismo y cómo, con la cooperación de todos nosotros, puede mejorar nuestra nación. Hacer que los huéspedes se sientan bienvenidos exige tratarlos con respeto y cuidado.

La conservación del patrimonio cultural y el reconocimiento del valor de los recursos naturales como el mayor activo de la nación están relacionados cuando se habla de la importancia de la concienciación turística. Muchos de estos recursos permiten el desarrollo de las comunidades al proporcionar recursos para la producción de artículos de papel y vasos desechables, entre otras cosas. En consecuencia, un aldeano que toma conciencia del turismo beneficia a su comunidad al abogar por la preservación de sus recursos.

Los autores también señalan la importancia de la conciencia turística en diversos ámbitos, como el social, el económico, el cultural y el de la oferta. Es importante en el ámbito social, ya que se considera la principal identidad cultural de las personas que viven allí. Desde una perspectiva económica, todo se reduce a satisfacer las necesidades de los huéspedes y hacer que se sientan como en casa para fomentar futuras visitas y

pernoctaciones. Estas acciones generarán mayores ingresos, más puestos de trabajo y, en última instancia, el crecimiento de la ciudad anfitriona. (Mallaupoma, 2018)

#### **2.2.1.5. Indicadores de la importancia de la conciencia turística**

Según Milla (2019), menciona como indicadores los siguientes: La preservación y salvaguarda del legado turístico de la localidad. El crecimiento del turismo sin agotar los recursos disponibles, permitiendo así su reposición.

#### **2.2.1.6. Elementos de la conciencia turística**

##### **a) Educación**

Para Imaginario (2019), el proceso de enseñar a la siguiente generación los conocimientos, hábitos, costumbres y valores de una sociedad se conoce como educación. La asimilación y aplicación de las leyes de cortesía, educación y urbanidad también se incluyen en la educación. En consecuencia, estas tendencias de socialización se consideran ahora comúnmente indicadores de una educación de calidad.

Para Imaginario (2019) Se denomina educación al proceso por el cual las personas aprenden conocimientos -ya sean destrezas, creencias, valores o hábitos- de quienes se encargan de transmitírselos utilizando diversas técnicas, como el diálogo, la narración de historias, los juegos de rol, la investigación y la formación.

- **Nivel de conocimiento**

El conocimiento es la capacidad de la mente humana de asociar un objeto por conocer y un sujeto conocedor; dependiendo de los métodos culturales, el conocimiento puede aprenderse a distintas profundidades y de diversas maneras. El sujeto que conoce, el objeto que conoce, la conexión entre ambos y una imagen mental del objeto conocido son los componentes del conocimiento. (Gomez, 2017)

El ser humano adquiere conocimientos experimentando las cosas de primera mano,

es decir, utilizando los sentidos, la razón para sacar conclusiones sobre los conceptos y la intuición para llegar a una comprensión profunda. Ha sido posible distinguir entre diversas formas de conocimiento porque la humanidad siempre ha sido capaz de comprender esta realidad de nuevas maneras. (Rios, 2018)

- **Cultura**

Según Edilter (2017) La cultura son las manifestaciones del hombre creado durante su existencia en esta tierra es decir son todos sus conocimientos, creencias, valores, tradiciones, etc.

La cultura resume como los valores tanto objetivos como subjetivos de una determinada colectividad, como las diferentes formas y resultados de lo que hace el ser humano y que se ha transmitido entre generaciones y con el tiempo fue enriqueciéndose con las nuevas manifestaciones del mundo moderno, la cultura se institucionaliza mediante la enseñanza y aprendizaje, de la imitación, de la realización de modelos comunes como nuevos paradigmas, ampliados tanto en el ámbito de la creación material como también en la organización social de la vida, sino a todas las manifestaciones de creación artística e intelectual del hombre.

- b) Valores

Según Donalicio (2022) es un término amplio que puede utilizarse para describir la audacia, descaro, cualidad personal, virtud o habilidad de una persona; el valor, coste o utilidad de algo; o la validez de algo. Deriva, por tanto, de la palabra latina valor, valōris.

- **Compromiso**

Para Lehman (2024 ) El compromiso es la sustancia a partir de la cual se forja el carácter para marcar la diferencia, la palabra que habla con valentía de nuestras intenciones, la acción que habla más alto que las palabras, el hacer tiempo cuando no lo hay, el cumplir

las promesas cuando las circunstancias se vuelven desfavorables y el triunfo diario de la integridad sobre el escepticismo». La proactividad tiene que ver con el compromiso y el cumplimiento de las promesas.

Según Iñaki (2023) El compromiso puede ser «Afectivo», que denota el esfuerzo voluntario del trabajador por ir más allá del deber en su puesto, o «Racional», que denota su deseo de formar parte de la organización.

- **Responsabilidad**

Para Iñaki (2023) Valores humanos como la responsabilidad se definen por la capacidad de un individuo para actuar moralmente (o según lo previsto) y comprometerse con objetivos compartidos.

- **Respeto**

Para Iñaki (2023) el respeto se asocia con el acatamiento que se hace a alguien: incluye atención y cortesía. El respeto es un valor que permite al ser humano reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. Es decir, el respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos del individuo y de la sociedad.

- c) **Identidad**

Para Iñaki (2023) la identidad es la existencia de un conjunto de bienes intangibles de costumbres, creencias y todo tipo de manifestaciones culturales, propias de un determinado grupo social, que al integrarlas establecen un sentido de pertenencia como parte de la diversidad al interior de este; como resultado de los intereses de ritos, normas, códigos por dichos grupos sociales como parte de su cultura.

- **Costumbres**

Según Tarapues et al. (2019) Las tradiciones y costumbres son reglas sociales que cambian y varían dentro de una cultura, que con el pasar del tiempo se vuelven ley, como la ley natural ya que es una herencia colectiva como legado de nuestros mayores de base para preservar los conocimientos tales son: la molienda, las ofrendas, el ritual de adjudicación de tierras, el trueque etc.

- **Tradiciones**

Según Tarapues et al. (2019) las tradiciones y costumbres son reglas sociales que cambian y varían dentro de una cultura, que con el pasar del tiempo se vuelven ley, como la ley natural ya que es una herencia colectiva como legado de nuestros mayores de base para preservar los conocimientos tales son: la molienda, las ofrendas, el ritual de adjudicación de tierras, el trueque etc.

- **Vestimenta**

Para Matos (2017) La vestimenta es un conjunto de prendas que se accionan en el acto de vestir, más allá de cumplir una necesidad básica que es el proteger y cubrir los cuerpos, ésta cumple de identificación visual y de comunicación.

- d) Comportamiento**

Para Matos (2017) es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

- **Actitud positiva**

Para Fundación Pasqual Maragall (2022) Es aquella que caracteriza a las personas que hacen un esfuerzo por ver lo bueno en prácticamente todo y mantienen un excelente optimismo a pesar de observar algunas dificultades. La actitud mental positiva es contagiosa y las personas que la poseen, no solo se quedan hablando cosas maravillosas, sino que se mueven para lograr los objetivos. La actitud positiva implica mucha disciplina y una marcada tendencia al trabajo inmediato que permita superar problemas.

- **Cortesía**

Según Matos (2017) las normas de cortesía actúan como reglas que regulan y conforman el comportamiento adecuado de una sociedad aceptando o reprobando determinadas formas de conducta. Por tanto, un acto de habla cortés siempre tendrá en cuenta las normas socioculturales del contexto en que se lleve a cabo.

Hardaker (2017) definen la descortesía como un acto lingüístico en el que al menos uno de los participantes siente que la interacción ha sido emocionalmente negativa, lo que omite cuestiones de intencionalidad por parte.

- **Cumplimiento de normas**

Según Sanz (2019) la función de cumplimiento supone velar en cuanto a las obligaciones que afectan a la organización, lo que incluye tanto las normas de aplicación imperativa como las que se asumen voluntariamente.

#### 2.2.1. Conservación del patrimonio cultural

### 2.2.1.7. Concepto

Según Díaz (2010) define a la conservación del patrimonio cultural como un conjunto de bienes tangibles o intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, atribuyendo a ello que son transmitidos de una época hacia otra, por lo que un objeto se transforma en patrimonio o un bien cultural que forma parte de la comunidad.

Para Rubio y Ponce (2020) la conservación y la restauración del patrimonio cultural suelen emplearse como sinónimos. Sin embargo, se trata de acciones diferentes que, eso sí, tienden hacia un mismo fin: mantener nuestro legado histórico-artístico en las mejores condiciones posibles. En realidad, "conservar" es un concepto muy amplio que comprende la acción de "restaurar".

La conservación es una actividad interdisciplinar que busca la defensa de los elementos materiales integrados en el patrimonio cultural. A tal fin, abarca todo tipo de acciones, técnicas, estrategias y estudios tendentes no solo a interpretar su valor, sino también a mantenerlo sin deterioro el mayor tiempo posible. Según su mayor o menor grado de intervención en el objeto a preservar, la conservación del patrimonio cultural se compone de tres funciones:

- Conservación Preventiva O Indirecta. Pretende Evitar Que Lleguen A Suceder Deterioros O Pérdidas En Los Bienes Culturales, Haciendo Que Estos Envejecan Lo Más Lentamente Posible. Buena Muestra De Ello Sería El Control De Los Niveles De Humedad Relativa Del Aire.
- Conservación Curativa O Directa. Busca Frenar Los Deterioros En Curso Estabilizando El Material Para Evitar Nuevos Daños. Se Trataría, Por Así Decirlo, De Una Medida Preventiva De Males Mayores, En Espera De Intervenciones Más Profundas. Tal Sería El Caso De Los Procesos De Limpieza

Mecánica Y Fisicoquímica.

#### **2.2.1.8. Importancia de la conservación del patrimonio cultural**

El patrimonio histórico son las raíces que sustentan al árbol de la humanidad. Son elementos vivos sobre los que construimos nuestra identidad como pueblo, y como personas. Si todo nuestro patrimonio se borrara de golpe de nuestra vida perderíamos nuestra esencia, nuestro sentimiento de ser parte de un lugar, una cultura, un contexto. Necesitamos conocer nuestro pasado para seguir construyendo nuestro presente y poder imaginarnos nuestro futuro. Más aún en nuestro contexto actual en el que nos enfrentamos cada día a un mundo en constante cambio, donde el hoy es una actualización completamente nueva de ayer. Cuidar y dejar intacto nuestro patrimonio para las generaciones venideras es un deber de todos (Díaz M. , 2010).

#### **2.2.1.9. El patrimonio tiene un papel protagonista en nuestras vidas**

El patrimonio tiene un papel protagonista en nuestra vida desde el primer minuto. Conocemos la historia de nuestro patrimonio más cercano, paseamos por él, y transmitimos esas historias que forman parte de nuestra raíz más profunda cuando nos alejamos y socializamos con gente nueva (imagine , 2021).

“Quien no conoce su pasado está condenado a repartirlo”, “Quien no conoce su pasado nunca podrá innovar”. Descubrir los paralelismos entre pasado y presente permite, no solo que entendamos nuestra vida cotidiana y afrontemos la realidad con actitud crítica, sino también es un punto de partida para crear nuestro futuro, innovar, mejorar, seguir haciendo historia (Olaya, 2023 ).

#### **2.2.1.10. Los daños al patrimonio cultural en el siglo XXI**

El patrimonio cultural no permanece inalterable con el paso del tiempo. Está expuesto a diferentes agentes que lo pueden ir deteriorando progresivamente, o en algunos

casos, rápidamente (Gil, 2021 ):

- Humanos: Destrucción En Conflictos Bélicos O Ideológicos, Expolios, Vacíos Demográficos, Abandono, Vandalismo Etc.
- Ambientales: Condiciones Climáticas O Fenómenos Meteorológicos.
- Otros: La Luz, La Temperatura Y La Contaminación.

#### **2.2.1.11. Razones porque es importante cuidar el patrimonio cultural**

Es muy importante para nuestro país porque atraen a muchos turistas y nos ayudan a crecer económicamente, pero también es importante porque nos permite saber cómo eran las costumbres y creencias de nuestros antepasados, y esa es la herencia que ellos nos dejaron. El Patrimonio es muy importante porque hace identificar las culturas y/o costumbres de cada país. También es importante porque nos hace ver cómo eran las costumbres, tradiciones, pinturas de nuestros legados ancestros con ayuda de las leyendas. El Patrimonio es importante porque podemos dejar nosotros el legado a nuestros hijos de cómo vivieron nuestros antepasados (Gil, 2021 ).

La necesidad de proteger los bienes que integran al Patrimonio Cultural surge con la demanda de preservarlos de la destrucción indiscriminada que padecen tanto por la mano del hombre como por el paso del tiempo y los desastres naturales. Es también importante porque el Patrimonio Cultural es parte de la riqueza de todos, pero al igual que muchos recursos naturales como el agua, la vegetación autóctona etc., el Patrimonio Cultural es un recurso no renovable en lo que respecta a su pasado, y es por eso mismo que se manifiesta tangible mente como recurso intocable e irremplazable de un pueblo. El Patrimonio Cultural está siempre ligado al colectivo humano, ya que es el hombre y la mujer los que lo producen, por lo tanto, es lo que da identidad, origen y continuidad a nuestros pueblos.

Hay que pensar la forma de mantener y revalorizar nuestro patrimonio porque como hemos visto es nuestra identidad. En los últimos años, la noción de patrimonio cultural se ha ampliado considerablemente, y la importancia mucho mayor ahora que se le concede se basa en la conciencia cada vez más extendida de su riqueza y vulnerabilidad. El patrimonio intangible, junto al tangible, permite consolidar la diversidad y la identidad cultural. De hecho, su valor concreto en lo que respecta a cada localidad específica es objeto de un reconocimiento cada vez más generalizado, como reacción frente al fenómeno de la globalización (Gil, 2021 ).

De esta manera, se acepta al patrimonio cultural como algo que se basa en conceptos y valores de una sociedad, que se plasman en unas costumbres y formas peculiares y en un patrimonio tangible y material, y esta sociedad tiene para con ellos no solo derechos sino también obligaciones. Una de las obligaciones más importantes que le atañe a la sociedad es la de transmitir esos valores a las futuras generaciones, es decir, que no podemos pretender lograr algo en un futuro, si no sabemos quiénes somos, si no tienen un pasado. Por suerte, la preservación del patrimonio y la diversidad cultural, son temas que han ido evolucionando en las últimas décadas y que van generando propuestas para cuidarlas y preservarlas (Díaz M. , 2010).

#### **2.2.1.12. División: Los bienes materiales muebles e inmuebles**

Estos bienes materiales son lo que podemos tocar, ver, admirar, son manifestaciones materiales de una cultura determinada. Estas manifestaciones materiales o tangibles de acuerdo con sus posibilidades de movilidad pueden ser: Bienes Muebles y Bienes Inmuebles (Díaz M. , 2010).

- Los bienes muebles son aquellos bienes materiales que por su uso, tamaño y significación pueden ser transportados, sin perder sus valores o cualidades. Son físicamente independientes y tienen unidad en sí mismos. Ejemplo de ellos son:

obras de arte, manuscritos, documentos históricos, bienes etnológicos y antropológicos, objetos representativos de una cultura, bienes museales en genera (Díaz M. , 2010).

- Los bienes inmuebles no deben moverse del lugar al que pertenecen, ya por causas físicas o bien por su relación con el entorno. Ejemplo: un edificio patrimonial, un monumento conmemorativo. Un inmueble patrimonial puede incluir obras de valor artístico cultural en su interior como parte de su diseño, pueden ser: pinturas murales, vitrales, elementos arquitectónicos incluidos en sus decoraciones, etc. Pero también las obras de arte que forman parte de ese inmueble en sus interiores o en parques y jardines. Sin embargo, estos objetos artísticos que fueron vinculados intencionalmente al inmueble en su proyección material, técnicamente pueden separarse del muro, o del lugar donde fueron emplazados, pero es importante considerar que implica la pérdida de valores culturales, de significado del bien o degradación. Hay riesgos de pérdida si al bien cultural lo separan de su lugar original, transformándose en consecuencia en un bien mueble (Díaz M. , 2010).

#### **2.2.1.13. El patrimonio inmaterial o intangible**

El patrimonio oral e inmaterial prevalece en torno al discurso sobre un “bien cultural”, lo identifica, lo ubica dentro de su cultura. A veces es de difícil percepción, su expresión es psicológica, y sociológica, social, es parte del modo de ser y actuar de una comunidad, su forma de usar un espacio físico, sus tradiciones (en plaza, parque, ciudades y sitios), que es su soporte material. Los bienes culturales inmateriales son manifestaciones por tradición, hábitos y costumbres que enriquecen la memoria histórica de un país; de una comunidad y pueden trascender hasta aquellos referentes que expresan una dimensión universal. Llegan a ser signo y símbolo de un país, porque lo identifican y ratifican su

identidad. A veces son de difícil percepción, su expresión es parte del modo de ser y de identificarse una región o país (Rincon E. , 2018).

Cabe aclarar que pertenecen al patrimonio inmaterial las formas del lenguaje, dialectos y formas de decir de un pueblo, conocimientos sobre la sociedad y la naturaleza, las artes culinarias con sus recetas, la forma de expresar la religiosidad. Este patrimonio merece su preservación porque contiene su cultura inmaterial. Por supuesto que el patrimonio más valioso en la humanidad es el hombre, la raza humana, el artífice de este mundo, la UNESCO, ha considerado sus facultades distintivas que difieren de los demás organismos vivos. Sin el género humano no puedes existir el patrimonio, sus variadas creaciones como la lengua, la música, los ritos, una receta de cocina, los cuentos, la forma de contarlos, en fin, es el creador del folclore. La creación intelectual humana no tiene forma física, son de naturaleza inmaterial, conforma el patrimonio intangible. En consecuencia, es necesario preservar el hombre que tiene todas estas habilidades, las técnicas añejas en su experiencia y, las trasmite a futuras generaciones. Por lo que se les otorga un reconocimiento a las personas que las posean en el más alto grado, estos pueden ser declarados “Tesoros Humanos Vivientes.” Estas personas encarnan en su espíritu las habilidades artísticas y técnicas necesarias para el enriquecimiento de la existencia (Díaz M. , 2010)

#### **2.2.1.14. Dimensiones de la conservación del patrimonio cultural**

##### **a) Conciencia patrimonial**

Según García (2012) la conciencia patrimonial entiende como un hecho cultural y, por lo tanto, admite su variabilidad entre unas sociedades y otras, e incluso entre los miembros de una misma sociedad. Lógicamente ello dependerá del sistema de valores que rija en cada comunidad, que determina tanto el propio concepto de valor como la idea de herencia, pero también de las circunstancias socioeconómicas, políticas, así como de la

identidad que puedan generarse dentro del mismo grupo, las cuales inciden sobre el interés y la sensibilidad hacia el Patrimonio.

- **Valor Cultural**

Para Morales (2016) son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas. El acervo cultural de una sociedad, comunidad o etnia está recopilado en los valores culturales, por ello, son diferentes y exclusivos en cada grupo social.

- **Participación Ciudadana**

Según Díaz (2017) la participación como componente de las políticas públicas se le han atribuido capacidades para desarrollar gestiones más justas, eficaces y legítimas. La evidencia arroja resultados desiguales, pero aun así la participación ciudadana es una realidad que implica la inversión de recursos y que parece haber llegado para quedarse. En este trabajo se hace una revisión de las principales implicaciones técnicas y políticas que tiene la participación ciudadana, los dilemas que deben equilibrarse y se sistematizan cinco dimensiones cuyo entrecruzamiento da lugar a las opciones para diseñar la oferta que los gobiernos hacen a los ciudadanos de prácticas y políticas participativas.

- b) Protección legal**

Para Rosas y Berveño (2019)“interés social y necesidad pública” la identificación, registro, inventario, declaración, protección, restauración, investigación, conservación, puesta en valor y difusión de los bienes culturales, es generalmente entendido que el Estado es el responsable de conservar y proteger dichos bienes culturales, en tanto éstos son propiedad de la Nación.

- **Intervención Estatal**

Según Etecé (2024 ) el estado debe dejar en manos de la iniciativa privada, es decir del mercado, la producción de bienes y servicios que los individuos deben adquirir para satisfacer sus necesidades tanto de salud, alimentación y vivienda como de educación, entretenimiento o expresión artística; las políticas públicas se limitarán a socorrer mediante la provisión del estado.

- **Existencia De Leyes Y Normativas**

Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a todo lugar, sitio, paisaje, edificación, espacio o manifestación material o inmaterial relacionada o con incidencia en el quehacer humano, que por su importancia, significado y valor arqueológico, arquitectónico, histórico, urbanístico, artístico, militar, social, simbólico, antropológico, vernacular o tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico, industrial, intelectual, literario, documental o bibliográfico sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública, o privada con las limitaciones que establece la presente Ley (Alvarez, 2005).

El Estado es responsable de su salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y promoción, como testimonio de la identidad cultural nacional. Según Bákula (2007).

**c) Gestión cultural**

Según Cañola (2013) la gestión cultural es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y unos proyectos culturales. Esto

puede suceder de muchas maneras: fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana, ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado, etc. La gestión cultural implica la utilización de todos los elementos habituales de gestión, pero comprendiendo la especificidad del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad.

- **Recursos Turísticos**

Según Ostelea (2022) un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística. El recurso turístico es, entonces, un elemento esencial para poder explotar un destino turístico. Una vez se ha trabajado en el desarrollo de ese destino, es cuando surgen servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento y todos aquellos que engloban al turismo como tal.

- **Bienes Y Servicios Turísticos**

Los servicios turísticos son los bienes y servicios puestos a disposición del viajero como el transporte, el alojamiento, la restauración, las actividades recreativas, etc. es decir, el abanico de oportunidades entendidas como oferta o productos ofrecidos al consumidor (Caraguay & Pambabay, 2022).

### 2.3. Marco conceptual

#### A. Actividad turística

Las actividades realizadas por los turistas durante su estancia en un lugar distinto a su entorno habitual, las cuales tienen como objetivos el ocio, la diversión, el descanso y otros fines (Entorno Turístico Staff, 2016).

## **B. Arqueología**

La ciencia que estudia, describe e interpreta las sociedades pasadas a partir de sus restos materiales, como objetos de piedra, cerámicas, madera, huesos, tejidos, construcciones, entre otros, es conocida como Arqueología (Portal de Cultura de Castilla-La Mancha , 2023).

## **C. Conciencia turística**

Según López (2018), la actitud mental adecuada que debe guiar nuestros actos, tanto individuales como colectivos, debe actuar en tres aspectos: en nuestras interacciones con los turistas, en nuestra relación con los proveedores de servicios turísticos y en lo relacionado con la conservación de los bienes susceptibles de ser utilizados con fines turísticos.

## **D. Arte**

En términos genéricos el arte proviene de la abstracción y la singularidad. Depende, en todos los rincones del mundo, de los ojos que lo miren, los oídos que lo escuchen, las ideas que lo atraviesen. Cuando los bolsillos que llevas se cargan y llenan de experiencias predicen percepciones, describen lineamientos y administran conductas y percepciones. (Vidal, 2016)

## **E. Conservación**

Es hacer referencia a las diferentes maneras para regular, minimizar o impedir el daño que las actividades de tipo industrial, agrícola, urbana, comercial o de otro tipo, ocasionan a los ecosistemas, a la flora y a la fauna. (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas , 2020)

## **F. Cultura**

El conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época». (Muñoz y otros, 2020 )

## **G. Educación**

La educación es un fenómeno sociocultural mundial que implica la transferencia de valores culturales de las generaciones mayores en los jóvenes. Se subraya «el carácter más general y fundamental de una cultura: que debe ser aprendida; o sea, transmitida en alguna forma» (Mora, 2020)

## **H. Ecología**

Es el estudio de cómo los seres vivos interactúan entre sí y con su entorno, o cómo los seres vivos se relacionan con su entorno físico y biológico. (BBVA, 2024)

## **I. Enografía**

“estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos”. De ascendencia griega, Ethnos (pueblo) y Graphen (describir), puede decirse que los rasgos primordiales del enfoque etnográfico están actualmente en disputa. (RAE, 2019).

## **J. Gestión**

Es posible evitar problemas y alcanzar objetivos cuando existe control y coordinación sobre las actividades y los cargos dentro de la organización. La consecución de resultados favorables para la organización se fomenta mediante la ejecución metódica de una buena gestión administrativa. (Leveau & Rengifo, 2023)

## **K. Historia**

La Historia es una ciencia social que, según su definición, estudia la historia de la humanidad utilizando diversos enfoques que analizan el contexto social, político,

económico, geográfico y psicológico del hombre a través de su entorno. (Universidad Anáhuac , 2020)

### **L. Identidad**

La primera tratará del lenguaje y las diversas aplicaciones del término «identidad». El segundo será psicocultural y definirá la identidad a través de las lentes de la antropología cultural y la psicología. La historia será el tema de la tercera. Podemos determinar el contenido preciso de este concepto dando respuesta a la pregunta de cómo se desarrolló. Una vez recorridos los tres círculos, podremos identificar el tema preciso de nuestra investigación y saber más sobre él. (Altamirano, 2021)

### **M. Patrimonio**

Hablamos del legado de bienes tangibles e intangibles que nuestros padres y predecesores nos han dejado a lo largo de la historia. Son recursos que contribuyen a la formación de nuestra identidad nacional y nos ayudan a comprender nuestros orígenes e identidades, lo que nos ayuda a todos a crecer como individuos y miembros de la sociedad (Pastor & Díaz, 2022).

### **N. Preservar**

Su finalidad es proteger preventivamente algo o a alguien de daños o peligros. Por lo tanto, la primera etapa es la preservación, que incluye todas las medidas financieras y administrativas adoptadas para evitar que los documentos se deterioren. La integridad de los documentos se mantiene de tres formas mediante la preservación: la integridad material, que es el contenido del documento; la integridad intelectual, que es su contenido; y la integridad de propósito, que es la intención y el propósito del documento (Pastor & Díaz, 2022).

### **O. Patrimonio cultural**

Hablamos del legado de bienes tangibles e intangibles que nuestros padres y predecesores nos han dejado a lo largo de la historia. Son recursos que contribuyen a la formación de nuestra identidad nacional y nos ayudan a comprender nuestros orígenes e identidades, lo que nos ayuda a todos a crecer como individuos y miembros de la sociedad. (Pastor & Díaz, 2022).

### **P. Sensibilización**

La capacidad de experimentar sentimientos éticamente o a través de los sentidos o propensión natural de las personas a emocionarse ante la belleza y los valores estéticos o ante sentimientos como el amor, la ternura o la compasión” (Molinero, 2020).

### **Q. Responsabilidad social**

Esencia de la humanidad, el comportamiento ético es tan antiguo como la humanidad misma. Puede aplicarse tanto a los individuos como a las empresas y, en el proceso de su desarrollo, muchas nociones que se han ido absorbiendo a lo largo del tiempo se han formalizado en lo que es hoy. (Molinero, 2020).

### **R. Turista**

Se clasifica como turista a la persona que pernocta fuera de su entorno habitual, un turista se puede dividir en receptor, interno o emisor. (Pastor & Díaz, 2022).

### **S. Valor patrimonial**

Se discuten en antropología, geografía, sociología y urbanismo, entre otras disciplinas, en relación con la gestión del patrimonio cultural. A partir de este artículo se sugiere comprender la configuración y transformación de estas variables a lo largo del tiempo (Pastor & Díaz, 2022)

## 2.4. Hipótesis

### 2.4.1. *Hipótesis general*

La conciencia turística se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.

### 2.4.2. *Hipótesis específicas*

- La educación se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.
- Los valores se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.
- La identidad se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.
- El comportamiento se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.

## 2.5. Variables de estudio

### 2.5.1. *Identificación de las variables*

**VARIABLE 1:** Conciencia turística

**VARIABLE 2:** Conservación del patrimonio cultural

### 2.5.2. *Conceptualización de las variables*

**Variable 1:** Conciencia turística según es la mentalidad y las acciones colectivas de los lugareños en un destino turístico que, a través de la comprensión y la hospitalidad, humanizan la experiencia de recibir a los visitantes; a la inversa, familiarizarse con la ubicación y las comodidades para los visitantes fomenta la convivencia amistosa sin descender nunca a la servidumbre según (Charca D. , 2021).

La conciencia turística según López (2018) Es el estado de ánimo adecuado que debe dirigir nuestro comportamiento, tanto individual como colectivo, y que debe funcionar en tres ámbitos: en nuestras interacciones y relaciones con los visitantes; en nuestro trato con quienes ofrecen servicios turísticos; y en nuestra preservación de los recursos que los visitantes pueden utilizar.

**Variable 2:** Conservación del patrimonio cultural según Gonzales (2019) define la conservación del patrimonio cultural como el conjunto de recursos naturales, inmateriales y materiales que forman parte de las actividades sociales y se transmiten de una generación a otra, lo que convierte a un objeto en parte del patrimonio cultural de la comunidad.

## 2.6. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

Matriz de Operacionalización

VARIABLES		DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1	Conciencia turística	Para Charca Quispe (2019) El grupo de actitudes y conductas de los pobladores de un lugar turístico, los cuales, al brindar hospitalidad y comprensión, logran humanizar la recepción de los turistas; por otro lado, sin llegar al servilismo, conocer lugares y locales para los turistas conduce a una convivencia cordial.	Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de conocimiento</li> <li>• Cultura</li> </ul>
			Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Respeto</li> </ul>
			Identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres</li> <li>• Tradiciones</li> <li>• Vestimenta</li> </ul>
			Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud positiva</li> <li>• Cortesía</li> <li>• Cumplimiento de normas</li> </ul>
			Conciencia patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor cultural</li> <li>• Participación de la</li> </ul>
Variable 2	Conservación del patrimonio cultural	Según González (2019) define a la conservación del patrimonio cultural como un conjunto de bienes tangibles o intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, atribuyendo a	Conciencia patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor cultural</li> <li>• Participación de la</li> </ul>

---

ello que son transmitidos de una época hacia otra, por lo que un objeto se transforma en patrimonio o un bien cultural que forma parte de la comunidad.

ciudadanía

---

Protección legal

- Intervención estatal
  - Existencia de leyes y normativas
- 

Gestión cultural

- Recursos turísticos
  - Bienes y servicios turísticos
-

## **CAPÍTULO TERCERO**

### **MÉTODO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo básico, según Ñaupas et al. (2023). Este trabajo busca abordar los enigmas relacionados con la creación del universo, la vida natural y la existencia humana, temas que han despertado la curiosidad científica desde sus inicios. Los primeros investigadores fueron filósofos, seguidos posteriormente por científicos, quienes trabajaron motivados por su pasión por el conocimiento y la ciencia.

#### **3.2. Alcance o nivel de la investigación**

La presente investigación tiene un enfoque descriptivo-correlacional. Según Mendoza y Barrera (2018), la investigación descriptiva tiene como propósito caracterizar los rasgos, atributos y perfiles de personas, grupos, comunidades, actividades, objetos y otros elementos de estudio. Asimismo, el objetivo principal de este tipo de investigación es determinar el grado de relación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. Para ello, se mide cada variable (probablemente interrelacionada) antes de cuantificar y analizar la relación, con el fin de establecer el grado de correlación entre las variables estudiadas.

#### **3.3. Enfoque de la investigación**

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, aunque su proceso difiere de la estructura secuencial y rigurosa típica de los métodos cuantitativos. A diferencia de los enfoques lineales predefinidos,

#### **3.4. Diseño de la investigación**

Este trabajo de investigación adoptó un diseño no experimental de corte transversal, tal como lo señala Vázquez (2023). El estudio se llevará a cabo en el entorno natural, sin

intervenir en las variables ni alterar su relación.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

En el Centro Histórico de Cusco Habitan 80 556 habitantes según la fuente Instituto Nacional de Estadística e Informática.

#### 3.5.2. Muestra

**Tabla 2**

Nivel de confianza de la muestra

Nivel de confianza	Z(alfa)
99.70%	3
99%	+2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	9,674

*Nota: obtenido del libro de estadística del autor Vera (2017)*

Para la investigación se realizó la técnica de muestreo probabilístico, son aquellas que se basan en la idea de equiprobabilidad. Es decir, aquellas en las que cada persona tiene las mismas posibilidades de ser seleccionada para formar parte de una muestra y, en consecuencia, en las que existen diferencias en la probabilidad de selección en todos los tamaños potenciales de la muestra. Con 80.556 personas viviendo en el centro histórico de Cusco, el investigador selecciona qué miembros de la población incluir en la muestra en función de su disponibilidad. Sólo estas técnicas de muestreo probabilístico garantizan la

representatividad de la muestra extraída, por lo que son las más recomendables.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscando

N=Tamaño de la población o Universo

Z=Parámetro estadístico que depende del nivel de Confianza

e=Error de estimación máximo aceptado

p=Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q=Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{80.556 * 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (74000 - 1) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 383$$

La encuesta lo realizaremos a 383 habitantes del centro Histórico de Cusco.

### 3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

En este trabajo de investigación utilizó una encuesta, que fue de forma aleatoria.

### 3.7. Técnicas de procesamiento de datos

En nuestro trabajo de investigación se utilizó la técnica de una **encuesta**, como instrumento tenemos el **cuestionario**.

### 3.8. Plan de análisis de datos

Para el análisis y la interpretación de los datos se utilizaron estadísticas descriptivas,

que se centran en la recopilación de información de un conjunto de datos (por ejemplo, la edad de una persona, la importancia de la sensibilización turística, la apreciación del patrimonio, etc.) con el fin de describir adecuadamente las diversas características del conjunto de datos. Además, la utilización de Excel fue crucial para determinar el tamaño de la muestra.

## CAPÍTULO CUARTO

### RESULTADOS

#### 4.1. Confiabilidad del instrumento

A continuación, se muestra el nivel de confiabilidad de los instrumentos que se aplicó a la población de interés.

**Tabla 3**

Nivel de Confiabilidad del instrumento

Variables	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Conciencia turística	,735	12
Conservación del patrimonio cultural	,723	13

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 3 se presenta los resultados de las estadísticas de fiabilidad para el instrumento de medición utilizado en la investigación, a través del alfa de Cronbach, este índice mide la consistencia interna del instrumento, es decir, la coherencia de los ítems dentro de cada variable, en este caso, se incluyen dos variables conciencia turística y conservación del patrimonio cultural, junto con su respectivo valor de alfa de Cronbach y el número de ítems evaluados en cada variable

Para la variable Conciencia turística, el alfa de Cronbach es de 0.735, lo que indica una fiabilidad buena, este valor indica que los 12 ítems que conforman esta variable son suficientemente consistentes y están bien relacionados entre sí, lo que proporciona una medición confiable del concepto que se busca evaluar, por otro lado, para la variable conservación del patrimonio cultural, el alfa de Cronbach es de 0.723, también dentro del

rango considerado bueno, esta variable está compuesta por 13 ítems, y el valor del alfa refleja una consistencia interna adecuada, lo que garantiza que las preguntas dentro de este conjunto también están alineadas y miden correctamente el concepto de conservación del patrimonio cultural

Finalmente, los resultados de la fiabilidad indican que el instrumento utilizado es confiable en ambas dimensiones evaluadas, Conciencia turística y Conservación del patrimonio cultural, la consistencia interna de los ítems dentro de cada variable es suficiente para asegurar que los datos obtenidos son válidos y representativos del tema de estudio

#### **4.2. Baremación de los resultados**

La baremación de la presente investigación se realizó en tres categorías mediante un proceso sistemático que utilizó parámetros estadísticos, como mínimo, máximo, rango, media y desviación estándar, para garantizar una clasificación precisa, a continuación, se describen los pasos:

1. Primero, se calculó los valores mínimo, máximo, rango, media y desviación estándar de la variable cuantitativa.
2. Segundo, se establece que los límites para las tres categorías
  - Bajo: valores menores que la media menos una desviación estándar ( $< 40 - 15 = 25$ )
  - Medio: valores entre una desviación estándar por debajo y por encima de la media (25 a 55)
  - Alto: valores mayores que la media más una desviación estándar ( $> 55$ )

3. Tercero, cada caso se asignó a una categoría en función de su valor en la variable
4. Finalmente, se revisó cómo se distribuyen los datos en las categorías para asegurar que la clasificación sea representativa y equilibrada, si se detecta una distribución muy sesgada, se pueden ajustar los puntos de corte, por ejemplo, utilizando percentiles (33% y 66%) para dividir los datos en tercios.

#### **4.3. Presentación de resultados referido a las dimensiones y la variable conciencia turística**

##### **Variable: Conciencia turística**

**Tabla 4**

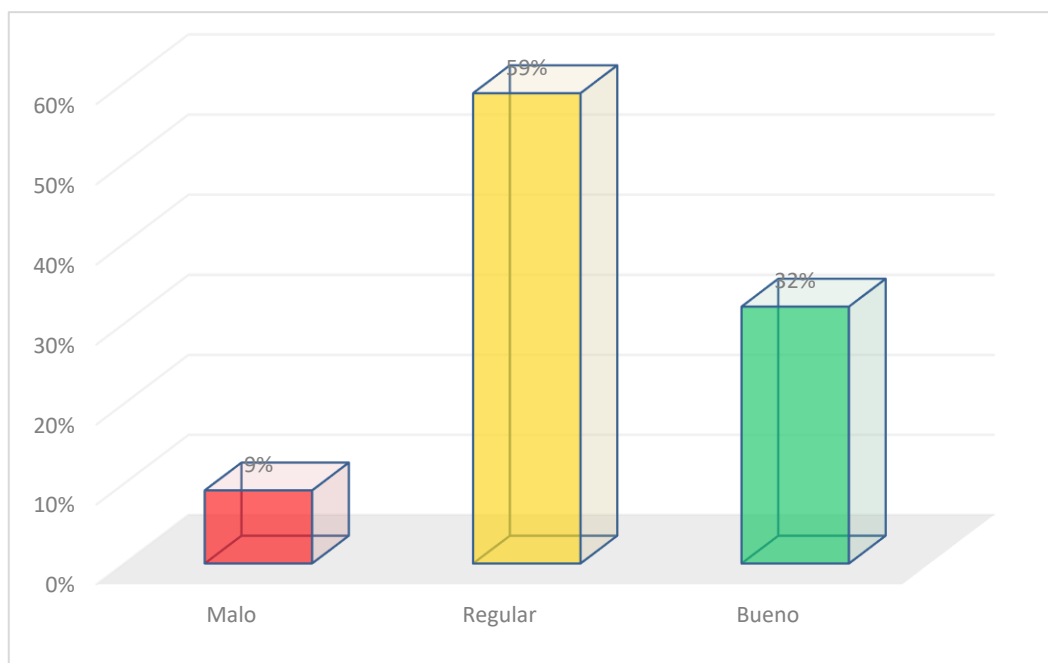
Resultados con respecto a la variable Conciencia turística

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	35	9%
Regular	225	59%
Bueno	123	32%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 1**

Resultados con respecto a la variable Conciencia turística



*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla 4 y figura 1 se aprecian los resultados sobre la variable conciencia turística reflejan que la mayoría de los participantes (59%) la califican como regular, lo que indica una percepción intermedia donde existen ciertas actitudes y prácticas positivas hacia el turismo, pero también notables deficiencias que limitan su desarrollo pleno, el 32% considera que la conciencia turística es buena, lo que indica que un tercio de los encuestados reconoce comportamientos más favorables, como la valorización del patrimonio cultural y un trato adecuado hacia los visitantes, sin embargo, el 9% que evalúa la conciencia turística como mala evidenciando problemas importantes, como el desconocimiento, la falta de interés o incluso conductas negativas que afectan el turismo sostenible

**Tabla 5**

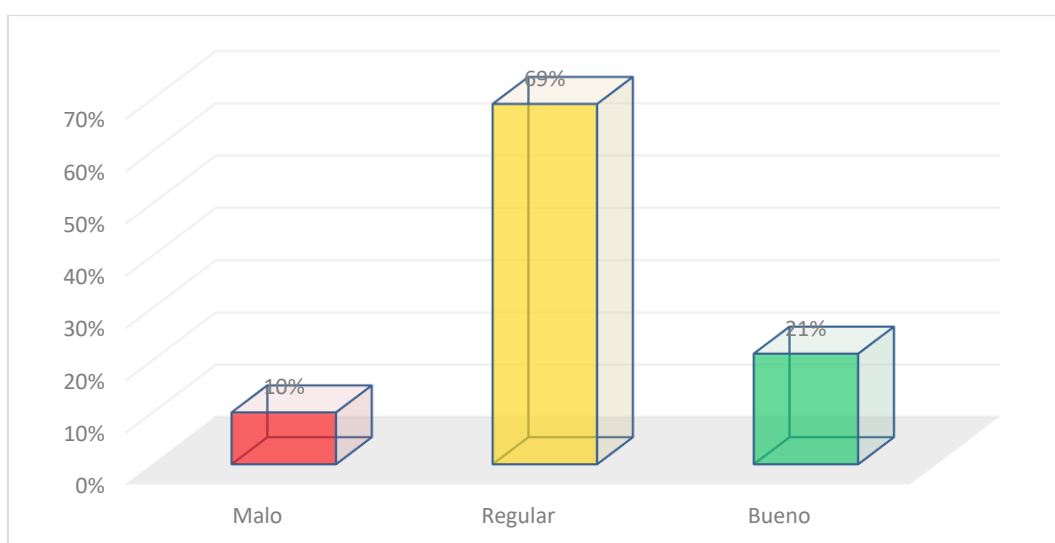
Resultados con respecto a la dimensión educación de la variable Conciencia turística

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	38	10%
Regular	264	69%
Bueno	81	21%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 2**

Resultados con respecto a la dimensión educación de la variable Conciencia turística



*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla 5 y figura 2 se observa, los resultados sobre la dimensión educación de la variable conciencia turística, la dimensión educación, dentro de la variable conciencia turística, muestra que la mayoría de los encuestados (69%) la califican como regular, lo que

indica que, si bien hay cierto nivel de conocimiento o formación en temas relacionados con el turismo, existen importantes áreas de mejora para fomentar un mayor entendimiento y compromiso con su desarrollo sostenible, por otro lado, el 21% considera que esta dimensión es buena, lo que refleja que una quinta parte de los participantes percibe un nivel adecuado de formación o sensibilización turística, sin embargo, el 10% que califica la dimensión como mala evidencia una carencia significativa en educación turística, lo que podría estar limitando el impacto positivo del turismo en la comunidad.

**Tabla 6**

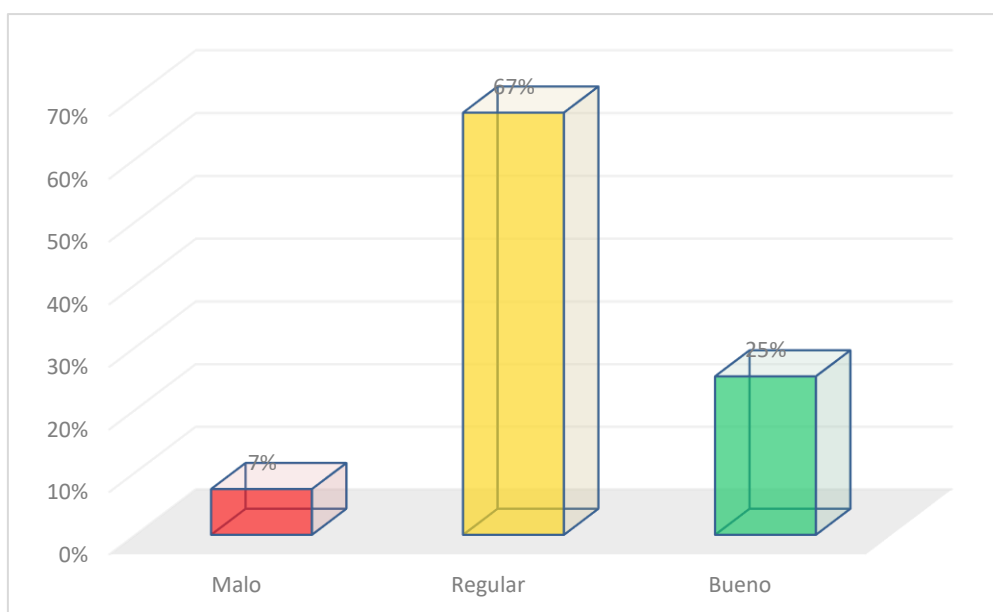
Resultados con respecto a la dimensión valores de la variable Conciencia turística

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	28	7%
Regular	258	67%
Bueno	97	25%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 3**

Resultados con respecto a la dimensión valores de la variable Conciencia turística



*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla 6 y figura 3 se observa que, los resultados de la dimensión valores de la variable conciencia turística indican que el 67% de los encuestados considera que esta dimensión es regular, lo que refleja la existencia de principios y actitudes que contribuyen al turismo, aunque con debilidades importantes que requieren atención, por su parte, un 25% califica esta dimensión como buena, lo que sugiere que una cuarta parte de los participantes percibe valores sólidos y comportamientos positivos que fomentan un turismo responsable y respetuoso, en contraste, el 7% evalúa esta dimensión como mala, evidenciando carencias significativas en la adopción de valores que promuevan el respeto por los visitantes y el patrimonio cultural.

**Tabla 7**

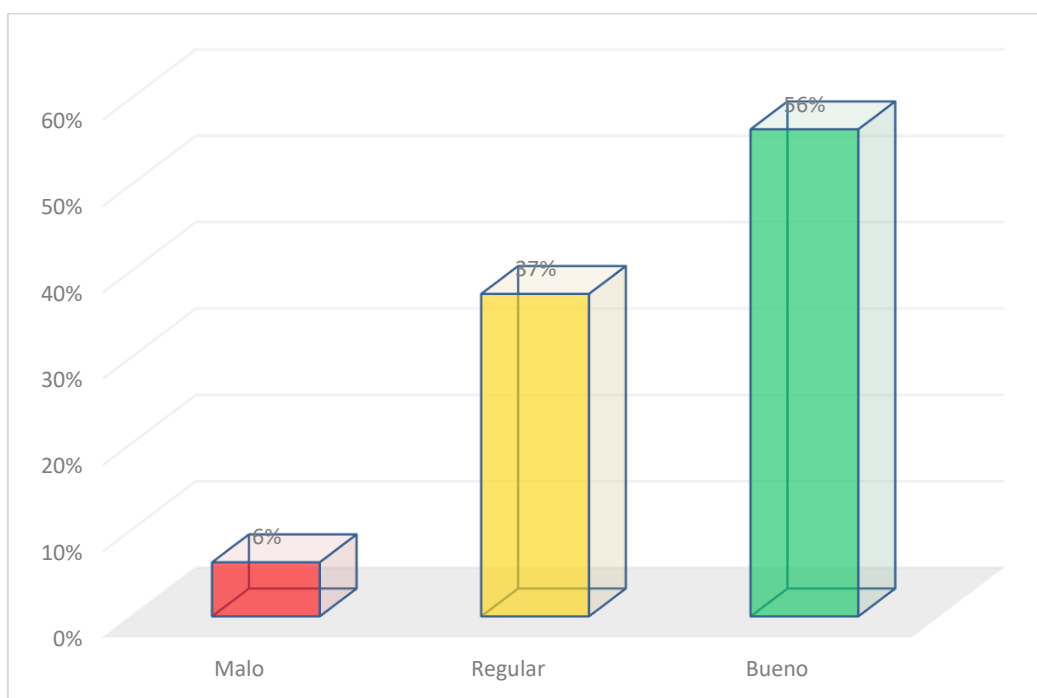
Resultados con respecto a la dimensión identidad de la variable Conciencia turística

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	24	6%
Regular	143	37%
Bueno	216	56%
Total	383	100%

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura****4**

*Resultados con respecto a la dimensión identidad de la variable Conciencia turística*



*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla 7 y la figura 4 se presenta los resultados correspondientes a la dimensión identidad dentro de la variable Conciencia turística, la cual se analiza a través de tres categorías, malo, regular y bueno, se observa que un 6% de los encuestados calificaron la dimensión identidad como mala, con 24 respuestas en esta categoría, por otro lado, un 37% de los participantes consideraron que su identidad turística era regular, lo que equivale a 143 respuestas, finalmente, la mayoría de los encuestados, un 56%, calificaron la dimensión identidad como buena, con un total de 216 respuestas, lo que refleja una distribución de opiniones en torno a la conciencia turística, con una tendencia hacia una evaluación positiva de la identidad, dada la prevalencia del porcentaje de respuestas buenas

**Tabla 8**

Resultados con respecto a la dimensión comportamiento de la variable Conciencia turística

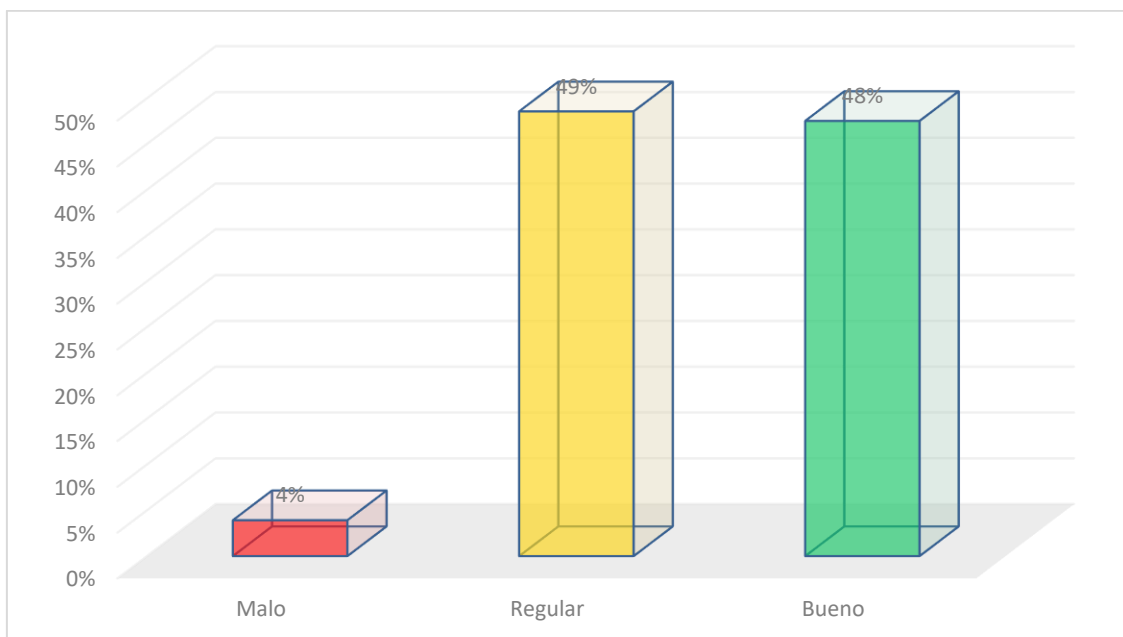
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	15	4%
Regular	186	49%
Bueno	182	48%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

### **Figura**

**5**

*Resultados con respecto a la dimensión comportamiento de la variable Conciencia turística*



*Nota.* Elaboración propia.

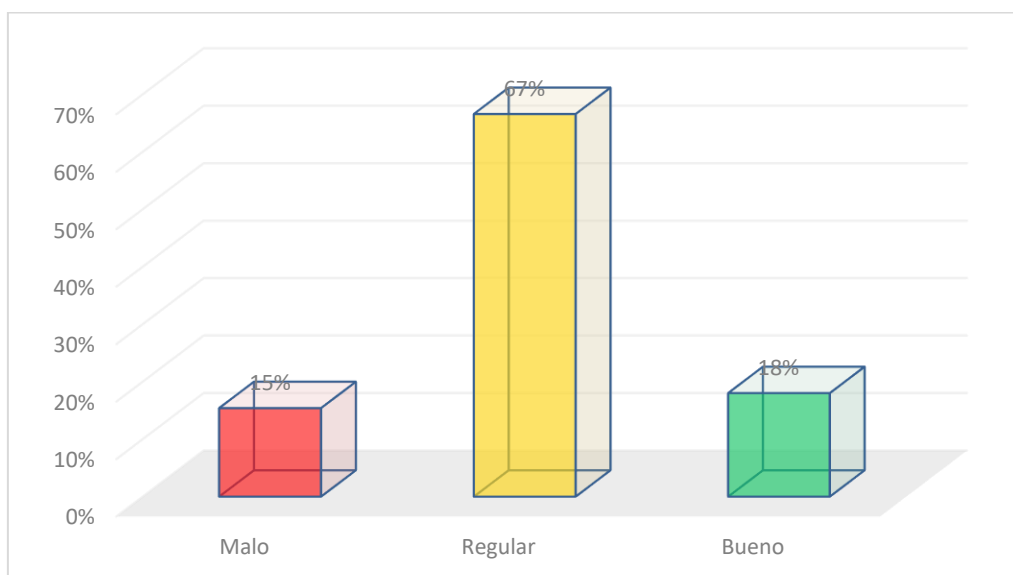
### **Interpretación:**

En la tabla 8 y la figura 5 se muestra los resultados correspondientes a la dimensión comportamiento dentro de la variable Conciencia turística, el 4% de los encuestados calificaron su comportamiento turístico como malo, con un total de 15 respuestas en esta categoría, asimismo el 49%, expresó que su comportamiento era regular, lo que representa 186 respuestas, el 48% de los participantes evaluaron su comportamiento como bueno, sumando 182 respuestas en esta opción, estos resultados indican que, si bien una parte significativa de los encuestados considera que su comportamiento en el ámbito turístico es adecuado, un porcentaje considerable lo califica como regular evidenciando que aún existe espacio para mejorar la conciencia y prácticas turísticas responsables, fomentando así un comportamiento más favorable y sostenible en este contexto.

**Tabla 9**

Resultados con respecto a la variable Conservación del patrimonio cultural

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	59	15%
Regular	255	67%
Bueno	69	18%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.**Figura****6***Resultados con respecto a la variable Conservación del patrimonio cultural**Nota.* Elaboración propia.**Interpretación:**

La Tabla 9 y figura 6 se presentan, los resultados relacionados con la variable Conservación del patrimonio cultural, el 15% de los encuestados calificaron la conservación del patrimonio cultural como mala, el 67%, indicó que la conservación era regular, lo que asimismo, el 18% de los participantes evaluaron la conservación del patrimonio cultural

como buena, estos resultados reflejan que una parte significativa de los encuestados percibe la conservación del patrimonio cultural como un área que necesita mejoras, dado el alto porcentaje de respuestas en la categoría regular y mala, sin embargo, el hecho de que un 18% lo califique como bueno muestra que existen esfuerzos o percepciones positivas en ciertos aspectos de la conservación

#### **4.4. Presentación de resultados referido a las dimensiones y variable conservación cultural**

**Tabla 10**

Resultados con respecto a la dimensión conciencia patrimonial de la variable Conservación del patrimonio cultural

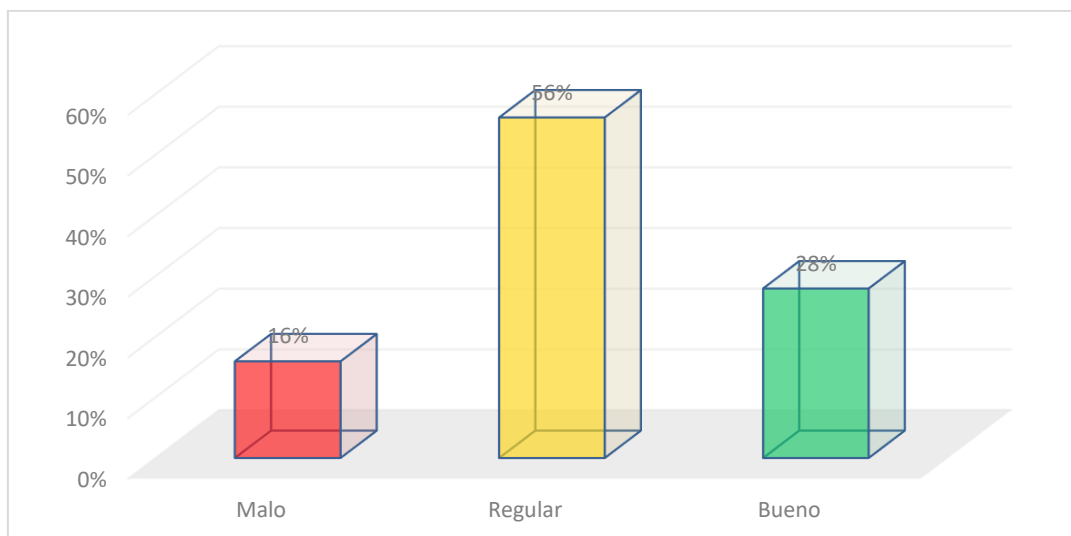
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	61	16%
Regular	215	56%
Bueno	107	28%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

#### **Figura**

**7**

*Resultados con respecto a la dimensión conciencia patrimonial de la variable Conservación del patrimonio cultural*



*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla 12 y figura 7 se presenta los resultados correspondientes a la dimensión conciencia patrimonial dentro de la variable Conservación del patrimonio cultural, el 16% de los encuestados calificaron su conciencia patrimonial como mala, Por otro lado, el 56% de los participantes consideraron que su conciencia patrimonial era regular, lo que equivale el 28% de los encuestados evaluaron su conciencia patrimonial como buena, muestran que una mayoría significativa de los encuestados (56%) perciben su conciencia patrimonial en un nivel regular, lo que sugiere que aún existe un importante margen de mejora en cuanto a la sensibilización sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural. Si bien un 28% lo califica como bueno, indicando una percepción positiva, el 16% que lo considera malo refleja una preocupación sobre la falta de conocimiento o aprecio por el patrimonio cultural en una parte de la población.

**Tabla 11**

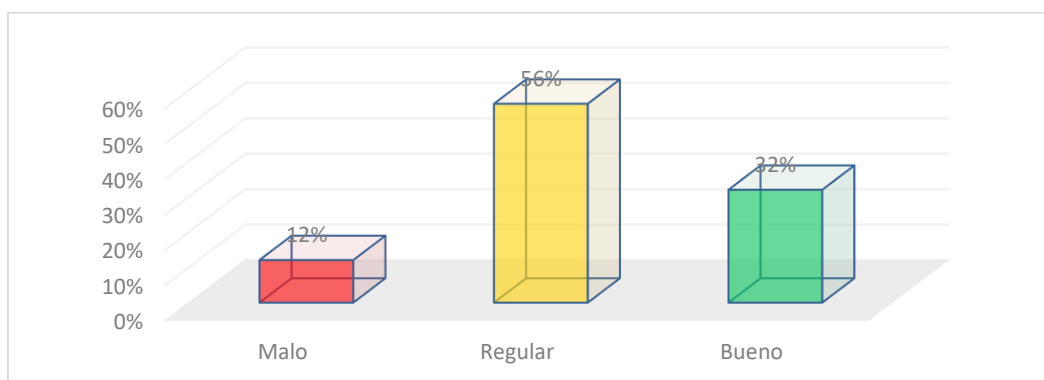
Resultados con respecto a la dimensión protección legal de la variable Conservación del patrimonio cultural

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	46	12%
Regular	215	56%
Bueno	122	32%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura****8**

*Resultados con respecto a la dimensión protección legal de la variable Conservación del patrimonio cultural*



*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla 11 y figura 8 se observa los resultados correspondientes a la dimensión protección legal dentro de la variable Conservación del patrimonio cultural, el 12% de los encuestados calificaron la protección legal del patrimonio cultural como mala, el 56%, consideró que la protección legal era regular, , el 32% de los participantes evaluaron la

protección legal como buena, estos resultados reflejan que, si bien una parte significativa de los encuestados (56%) percibe la protección legal como regular, una proporción considerable (32%) la califica como buena, lo que sugiere que existe un reconocimiento positivo sobre las medidas legales de protección del patrimonio cultural, no obstante, el 12% de respuestas en la categoría mala indica que aún hay áreas en las que las leyes de protección pueden ser percibidas como insuficientes o inadecuadas

### **Tabla 12**

Resultados con respecto a la dimensión gestión cultural de la variable Conservación del patrimonio cultural

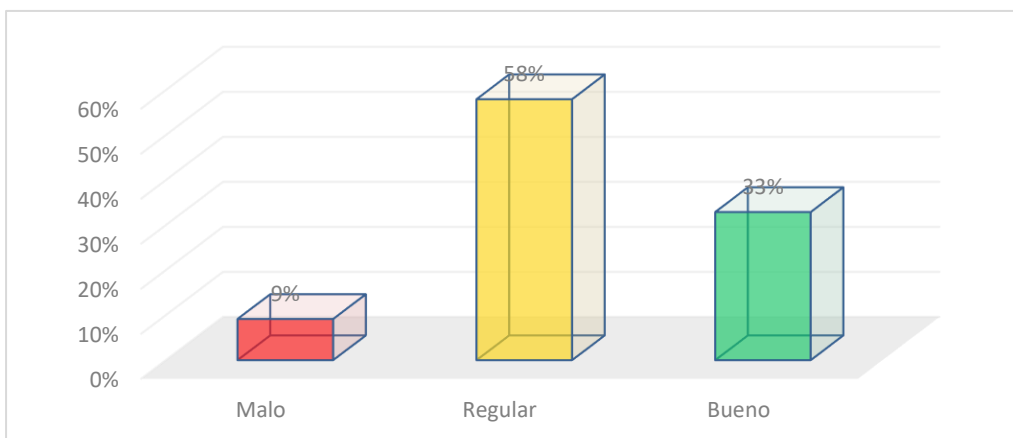
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	35	9%
Regular	222	58%
Bueno	126	33%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

### **Figura**

**9**

*Resultados con respecto a la dimensión gestión cultural de la variable Conservación del patrimonio cultural*



*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla 12 y figura 9 se aprecian los resultados correspondientes a la dimensión gestión cultural dentro de la variable Conservación del patrimonio cultural el 9% de los encuestados calificaron la gestión cultural como mala, el 58%, evaluó la gestión cultural como regular, el 33% de los participantes consideraron la gestión cultural como buena, estos resultados indican que la mayoría de los encuestados perciben la gestión cultural en un nivel regular, lo que sugiere que, aunque existen esfuerzos en este ámbito, aún se pueden mejorar las prácticas y estrategias de gestión para optimizar la conservación del patrimonio cultural, el 33% de respuestas buenas refleja que una parte significativa de la población valora positivamente la gestión cultural, pero el 9% que califica la gestión como mala subraya la existencia de desafíos o deficiencias en las acciones realizadas

## **4.5. Presentación de resultados referido a la hipótesis general y específicos**

### **Contrastación de hipótesis general**

**Ha:** La conciencia turística se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Ho:** La conciencia turística no se relaciona de manera significativa y positiva con la

conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Tabla 13**

*Correlación entre Conciencia turística y Conservación del patrimonio cultural*

<b>Correlaciones</b>				
			Conciencia turística	Conservación del patrimonio cultural
		Coefficiente de correlación	1,000	,437**
	Conciencia turística	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de		N	381	380
Spearman	Conservación del patrimonio cultural	Coefficiente de correlación	,437**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	382

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

La relación entre el patrimonio cultural y la conciencia turística se muestra en la tabla. El coeficiente de correlación de  $r = 0,437$ , derivado mediante el uso de la correlación Rho de Spearman, sugiere una asociación moderadamente buena entre las variables de investigación. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: la conciencia turística se relaciona significativa y positivamente con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024. Asimismo, se obtuvo la significación bilateral  $p = 0,000$ , lo que indica una relación significativa entre la conciencia turística y el patrimonio cultural.

### Contrastación de hipótesis específicos

**Ha:** La educación se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Ho:** La educación no se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Tabla 14**

*Correlación entre Educación y Conservación del patrimonio cultural*

		Correlaciones	
		Educación	Conservación del patrimonio cultural
Rho de Spearman	Educación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,225**
		N	,000
	conservación del patrimonio cultural	Coefficiente de correlación	382
		Sig. (bilateral)	381
		N	,225**
			1,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia.

**Interpretación:**

La relación entre la educación y la conservación del patrimonio cultural se muestra en la tabla. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: la educación se relaciona significativa y positivamente con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024. El análisis de correlación Rho de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de  $r = 0,225$ , lo que indica una relación positiva baja entre las variables de investigación. Asimismo, se obtuvo una significación bilateral de  $p = 0,000$ , lo que indica una relación significativa entre la educación y la conservación del patrimonio cultural.

**Ha:** Los valores se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Ho:** Los valores no se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Tabla 15***Correlación entre Valores y Conservación del patrimonio cultural*

<b>Correlaciones</b>					
		Valores		Conservación del patrimonio cultural	
Rho de Spearman	Valores	Coeficiente de correlación	de	1,000	,315**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		383	382
	Conservación del patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	de	,315**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		382	382

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla, se percibe la correlación entre los valores y la conservación del patrimonio cultural. Donde al hacer uso de la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.315$ , el cual hace mención que existe una relación positiva baja entre las variables de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre los valores y conservación del patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: los valores se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Ha:** La identidad se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Ho:** La identidad no se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Tabla 16**

*Correlación entre Identidad y Conservación del patrimonio cultural*

<b>Correlaciones</b>				
			Identidad	Conservación del patrimonio cultural
Rho de Spearman	Identidad	Coeficiente de correlación	1,000	,350**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	381	380
	Conservación del patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	,350**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	382

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

*Nota.* Elaboración propia.

### Interpretación:

En la tabla, se percibe la correlación entre la identidad y la conservación del patrimonio cultural. Donde al hacer uso de la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.350$ , el cual hace mención que existe una relación positiva baja entre las variables de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre la identidad y conservación del patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: la identidad se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Ha:** El comportamiento se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Ho:** El comportamiento no se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

**Tabla 17**

*Correlación entre Comportamiento y Conservación del patrimonio cultural*

Correlaciones				
		Comportamiento		Conservación del patrimonio cultural
Rho de Spearman	Comportamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,331**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	382	381

Conservación del patrimonio cultural	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,331**  ,000	1,000  .
	N	381	382
<b>**.</b> La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

*Nota.* Elaboración propia.

### **Interpretación:**

En la tabla, se percibe la correlación entre el comportamiento y la conservación del patrimonio cultural. Donde al hacer uso de la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.331$ , el cual hace mención que existe una relación positiva baja entre las variables de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre el comportamiento y conservación del patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: el comportamiento se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

## CAPITULO QUINTO

### DISCUSION

#### 5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y originales

En cuanto a los hallazgos que más se destacan en la investigación presentada, respecto a la variable 1 “Conciencia turística” se tuvo en primer lugar que el 59% de los ciudadanos evidenciaron un nivel regular en cuanto a su conocimiento y conductas que muestren una adecuada educación turística que ayude a evitar conflictos y hostilidades con los turistas. Respecto a la variable 2 “Conservación del patrimonio cultural” los resultados mostraron que el 67% de los ciudadanos evidenciaron tener un nivel regular en cuanto a la conservación del patrimonio cultural, esto significó que los ciudadanos son conscientes en su gran mayoría para tener noción de apreciar el patrimonio que se tiene, así como del sentido de pertenencia.

Asimismo, en los resultados descriptivos se pudo consignar los siguiente: En cuanto a la educación que tiene la población del centro histórico es regular en un 69% por lo que este aspecto es de suma importancia para hacer cambios y fomentar en el cuidado del patrimonio cultural de nuestra ciudad. Seguidamente en cuanto a los valores el 67% se califica como regular en tanto que, los valores de los ciudadanos en cuanto a la conciencia turística es regular y muchas veces malo, dado que no son conscientes la importancia de la existencia de los lugares como son los patrimonios que puede generar un buen beneficio en el bolsillo de los ciudadanos cusqueños al incrementarse más turistas que quieran visitar a nuestra región. Además, la identidad en los cusqueños es bueno en un 56% por lo que en esa parte si una mayoría tenemos identidad con respecto a lo que tenemos y del lugar que provenimos.

Por otro lado, también se halló como resultados de que la conservación del patrimonio cultural se califica en un 67% como regular dado que existen siempre personas

inescrupulosas que pueden hacer uso de este patrimonio con fines personales sin lugar a conservar como parte de la historia, por lo que el 56% de los ciudadanos se califican como regular en cuanto a la conciencia patrimonial dado que no es su prioridad hacerlo que es producto de conocimientos y conciencia. En cuanto a la protección legal también se halló en un 56% un nivel regular a pesar de que es muy importante sin embargo la ciudadanía es indiferente a ello. Por último, se pudo hallar que el 58% la gestión cultural es regular, por lo que carece personal y autoridades que den importancia a estos temas por ello no existe mucha conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural en la región.

En cuanto a los resultados inferenciales con respecto a la hipótesis general que se llegó luego de hacer uso de la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.437$ , el cual hace mención que existe una relación positiva moderada entre las variables de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre conciencia turística y patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: la conciencia turística se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

De otro lado, en cuanto a las hipótesis específicas planteadas, para medir la relación entre la educación y la conservación del patrimonio cultural, luego de realizar la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.225$ , el cual hace mención que existe una relación positiva baja entre la dimensión y la variable de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre educación y conservación del patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: la educación se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

Asimismo, en cuanto a la búsqueda de relación entre los valores y la conservación del patrimonio cultural, se obtuvo que al hacer uso de la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.315$ , el cual hace mención que existe una relación positiva baja entre la dimensión y la variable de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre los valores y conservación del patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: los valores se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

Seguidamente, en búsqueda de la relación entre la identidad y la conservación del patrimonio cultural, se tuvo que al hacer uso de la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.350$ , el cual hace mención que existe una relación positiva baja entre la dimensión y la variable de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre la identidad y conservación del patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: la identidad se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

Finalmente, en torno a la relación entre el comportamiento y la conservación del patrimonio cultural, al aplicar la correlación del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación  $r = 0.331$ , el cual hace mención que existe una relación positiva baja entre las variables de investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral  $p = 0.000$ , el cual se traduce en una relación significativa entre el comportamiento y conservación del patrimonio cultural, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna es decir: el comportamiento se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco 2024.

## 5.2. Descripción de las limitaciones del estudio

En el proceso que tomó la investigación, se hallaron las siguientes limitaciones:

Al ser la población en su mayoría adultos mayores, se tuvo complicaciones para aplicar el instrumento, por lo que tomó más tiempo de lo debido tratando de hacerles entender el propósito de la investigación, muchos de ellos veían con extrañeza y muchas veces preferían evitarnos ser encuestados.

Otro inconveniente fue la temporada baja del turismo en los alrededores del centro turístico, dado que al haber poca demanda no hay muchos ciudadanos que le tomen interés, contrariamente cuando es temporada alta donde hay mayor afluencia de turistas, así como de ofertantes por lo que facilita los trabajos de encuestas.

Asimismo, la falta de tiempo por temas laborales de las tesis mostró cierta limitación para la realización de las encuestas, ya que no se coincidían en los tiempos libres asimismo los presupuestos predispuestos para la elaboración del trabajo investigativo fueron modificados por imprevistos personales.

El desconocimiento parcial en el procesamiento de datos implicó una problemática para finalizar el estudio, asimismo, la falta de conocimiento en la totalidad de los formatos y nivel de similitud han sido un aspecto determinante para la demora en presentar el estudio en su totalidad.

## 5.3. Comparación crítica con la Literatura Existente

En el de Caraguay y Pambabay (2022), el objetivo era diseñar rutas turísticas que incluyeran petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en una parroquia de Ecuador. La investigación revela una correlación entre la preservación del patrimonio cultural y la creación de rutas turísticas, lo que destaca cómo el turismo puede ser una herramienta para proteger el patrimonio. En su análisis, se identifica la falta de cuidado y medidas de conservación, un tema muy similar al que plantea la tesis sobre el

centro histórico de Cusco, donde se observa que la conciencia de la población local está directamente vinculada a la preservación del patrimonio, pero también carece de un enfoque integral para su protección.

En cuanto al de Villa (2023), se observa que, a pesar de la importancia del patrimonio cultural intangible en la parroquia Rumicruz, no se identificó una correlación significativa entre las actividades turísticas y la conservación del patrimonio intangible. Esto resalta la necesidad de una oferta turística centrada en la preservación cultural, tal como la tesis de Cusco plantea la necesidad de fortalecer la conciencia turística de los pobladores para generar un entorno que favorezca la conservación. La investigación de Villa también muestra cómo la falta de programas específicos y la desarticulación entre los esfuerzos turísticos y la conservación repercuten negativamente en la preservación, situación que podría estar reflejada en Cusco debido a la falta de un enfoque más allá de la actividad turística en sí.

En el de Rodríguez (2017), se menciona que los saberes ancestrales en la comunidad Cofán Dureno son esenciales para la conservación del patrimonio cultural. El estudio de la comunidad Cofán destaca cómo la transmisión oral y la práctica cultural diaria son fundamentales para preservar los conocimientos y costumbres ancestrales. Este aspecto resuena con el enfoque de la tesis de Cusco, que podría integrar en su análisis la transmisión del conocimiento cultural entre los residentes del centro histórico de Cusco como un factor clave para fortalecer la conciencia turística y, por ende, la conservación del patrimonio.

En el de Ruiz y Pozo (2020), se resalta que la conciencia turística de los habitantes del Rímac, un distrito de Lima, es de nivel medio, lo que también refleja un contexto similar al de Cusco. En ambos casos, la población local muestra una actitud de indiferencia o desinterés hacia el patrimonio cultural, lo que se traduce en una falta de participación activa en la conservación del patrimonio. Este hallazgo coincide con la tesis de Cusco, donde la

conciencia turística se considera insuficiente para generar una verdadera conexión de la población con la conservación de su patrimonio cultural.

El de Milla (2019) aborda la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en la población de Canta. Este estudio muestra que la identidad cultural es un elemento fundamental para la conciencia turística y para la preservación de los recursos culturales. De forma similar, en Cusco, la conciencia turística podría verse influida por un mayor fortalecimiento de la identidad cultural de los residentes, especialmente en un contexto tan rico como el centro histórico, que está profundamente marcado por la historia, tradiciones y la identidad cultural de la ciudad.

En el de Taype (2022), se observa una fuerte correlación entre la conciencia turística y la conservación patrimonial en el Complejo Arqueológico de Armatambo, en Chorrillos. Este estudio refuerza la idea de que una mayor conciencia de la población sobre el valor del patrimonio cultural contribuye directamente a su preservación. Esto se alinea con el enfoque de la tesis en Cusco, que busca establecer una relación similar entre conciencia turística y conservación del patrimonio en el contexto de un sitio de alta relevancia histórica.

En el de Vera y Sumalave (2019), el estudio muestra que los pobladores del Centro Histórico de Písaq tienen un conocimiento limitado sobre turismo, lo que impacta negativamente en la satisfacción de los turistas. Este hallazgo se asemeja al problema que enfrenta Cusco, donde la falta de conciencia turística entre los pobladores locales parece ser un obstáculo para la conservación efectiva del patrimonio. La tesis de Cusco podría utilizar estos resultados como una base para proponer estrategias de sensibilización y capacitación sobre turismo y conservación.

El de Tapia (2019), relacionado con la conciencia turística y la conservación del patrimonio en Cusco, tiene una similitud directa con la tesis que se analiza. El estudio de Tapia concluye que el nivel de conciencia turística es bajo, lo que contribuye al deterioro

del patrimonio cultural. De forma similar, la tesis de Cusco destaca que la población local no está suficientemente sensibilizada sobre la importancia del patrimonio cultural, lo que afecta su conservación. Esta coincidencia sugiere que uno de los mayores desafíos en Cusco sigue siendo la educación y concientización de la población sobre la importancia de preservar su herencia cultural para el futuro.

#### **5.4. Implicancias del estudio**

La investigación guarda importancia crítica sobre la conciencia turística, así como del patrimonio cultural dado que son temas muy relacionados a la actividad turística que se desarrolla en mayor volumen en la región Cusco y que amerita realizar estudios de las variables a futuro para actualizar la data que a la vez sirve como estadística en el medio local. Asimismo, estos resultados van a permitir conocer la relación entre las variables que se plantearon, por lo que servirán a tomar mejores decisiones en las actitudes de los ciudadanos a la hora de brindar servicios y conocimientos respecto a la conservación del patrimonio cultural y la toma de conciencia turística en la región Cusco, la misma que va a seguir acrecentándose a futuro.

## CONCLUSIONES

**PRIMERO:** Con respecto al objetivo general se determinó la relación significativa y positiva de la conciencia turística con la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco-2024, dado que el coeficiente de correlación  $r$  es = 0.437 y la significancia bilateral  $p$  es = 0.000, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

**SEGUNDO:** Con respecto al objetivo específico 1 Se determinó la relación significativa y positiva entre la educación con la conservación del patrimonio cultural de centro histórico de cusco-2024 dado que el coeficiente de correlación  $r$  es = 0.225 y la significancia bilateral  $p$  es = 0.000, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

**TERCERO:** Con respecto al objetivo específico 2 se determinó la relación significativa y positiva entre los valores con la conservación del patrimonio cultural de centro histórico de cusco-2024 dado que el coeficiente de correlación  $r$  es = 0.315 y la significancia bilateral  $p$  es = 0.000, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

**CUARTO:** Con respecto al objetivo específico 3 se determinó la relación significativa y positiva entre la identidad con la conservación del patrimonio cultural de centro histórico de cusco-2024 dado que el coeficiente de correlación  $r$  es = 0.350 y la significancia bilateral  $p$  es = 0.000, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

**QUINTO:** Con respecto al objetivo específico 4 se determinó la relación significativa y positiva entre el comportamiento con la conservación del patrimonio cultural

de centro histórico de cusco-2024 dado que el coeficiente de correlación  $r$  es = 0.331 y la significancia bilateral  $p$  es = 0.000, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

## RECOMENDACIONES

### **PRIMERO: Para la administración del Ministerio de Turismo y Comercio Exterior**

Se recomienda diseñar e implementar un plan estratégico que fomente el contacto directo con la población para informarles sobre la sostenibilidad y promover la conservación del patrimonio cultural. Este plan debe incluir talleres participativos donde los ciudadanos sean invitados a colaborar en la construcción de dichas estrategias. De esta forma, se garantizará que la comunidad esté más consciente y comprometida con las acciones realizadas.

También es clave que las entidades educativas participen en el proceso de sensibilización, integrando programas que promuevan el conocimiento y la preservación del patrimonio cultural. Incluir actividades extracurriculares, como visitas a sitios históricos y proyectos de investigación, fomentará una mayor conciencia en los estudiantes, preparándolos como agentes activos en la conservación del patrimonio.

### **SEGUNDO: Para la administración del Ministerio de Turismo y Comercio Exterior, centros educativos e instituciones**

Se sugiere organizar programas de capacitación y educación dirigidos a la ciudadanía, enfocados en la importancia de preservar el patrimonio cultural para las futuras generaciones. Estos programas deben desarrollarse mediante talleres y campañas de sensibilización, apoyados por medios de comunicación que difundan los mensajes de manera masiva. Es clave asegurar que estas actividades sean accesibles y promuevan el conocimiento práctico y teórico

sobre la conservación.

**TERCERO: Para la ciudadanía en general**

Se recomienda participar activamente en programas de capacitación sobre la conservación del patrimonio cultural. Es fundamental que estas iniciativas se basen en la enseñanza de valores como el respeto y la valoración de los legados culturales. Estas actitudes deben fomentarse desde una edad temprana y reforzarse a lo largo de la vida cotidiana, promoviendo un respeto tangible hacia nuestro patrimonio.

**CUARTO: Para la administración del Ministerio de Turismo y Comercio Exterior**

Se propone promover campañas publicitarias dirigidas a la población local, destacando la importancia de proteger los recursos turísticos a través del fortalecimiento de la identidad cultural. Estas campañas deben incluir mensajes que resalten el valor de lo propio, incentivando a los ciudadanos a cuidar y preservar lo que representa su historia y cultura.

**QUINTO: Para la ciudadanía en general**

Se recomienda adoptar una actitud consciente y responsable hacia el patrimonio cultural. Esto incluye involucrarse en actividades de limpieza, preservación y vigilancia del patrimonio, evitando que personas externas lo dañen o se apropien de él. La responsabilidad como guardianes del legado cultural debe asumirse con compromiso, comprendiendo que cada acción cuenta para mantener viva nuestra herencia histórica.

## REFERENCIAS

- Altamirano, C. (2021). *La invención de Nuestra América: obsesiones, narrativas y debates sobre la identidad de América Latina*. Siglo XXI Editores.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uwc\\_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=La+primera+tratar%C3%A1+del+lenguaje+y+las+diversas+aplicaciones+del+t%C3%A9rmino+%C2%ABidentidad%C2%BB.+El+segundo+ser%C3%A1+psicocultural+y+definir%C3%A1+la+identidad+a+trav%C3%A9s](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uwc_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=La+primera+tratar%C3%A1+del+lenguaje+y+las+diversas+aplicaciones+del+t%C3%A9rmino+%C2%ABidentidad%C2%BB.+El+segundo+ser%C3%A1+psicocultural+y+definir%C3%A1+la+identidad+a+trav%C3%A9s)
- Alvarez, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. *Política y Sociedad*, 42(1), 57-84.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130057A>
- Anonimo. (2011). *Mostreo*. Mexico: Webprofit.
- Bada, R. (2018). *La Educación Social: Un instrumento inclusivo para la conservación y resignificación del patrimonio cultural*. Argentina.  
<http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/cronia/article/viewFile/715/672>
- Bákula, B. (2007). *Ley general Patrimonio Cultural de la Nación 28296 y su Reglamento*. Lima: Instituto Nacional de Cultura.  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2\\_uibd.nsf/562A9CCF932F0F62052577E300711E65/\\$FILE/2Ley\\_28296.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/562A9CCF932F0F62052577E300711E65/$FILE/2Ley_28296.pdf)
- BBVA. (27 de marzo de 2024). *¿Qué es la ecología? La ciencia que entiende el planeta*. ¿Qué es la ecología? La ciencia que entiende el planeta:  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-ecologia-la-ciencia-que-entiende-el-planeta/>
- Bravo, Y. L. (2022). *La vestimenta de la Primera Dama*.
- Cañola, K. (30 de Septiembre de 2013). *La gestión cultural es clave para el desarrollo de una sociedad*. La gestión cultural es clave para el desarrollo de una sociedad:  
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2013/09/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>

- Caraguay, E. C., & Pambabay, E. (2022). *Diseño de rutas turísticas que incorporen los petroglíficos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en la Parroquia San Luis de Pambil, Canton Guaranda provincia de Bolívar-2022*. Guaranda-Ecuador: Universidad Estatal de Bolívar,.  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/bpmfet787f/doc/bpmfet787f.pdf>
- Charca, D. (2021). *Factores de la identidad cultural para la conciencia turística en la población de la isla de Amantani 2019*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Tesis para optar el título profesional de: Licenciada en turismo.  
[https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16709/Charca\\_Quispe\\_Delicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16709/Charca_Quispe_Delicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chavarri, j. (2021). *Relación entre la cultura y conciencia turística en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Tesis para optar el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4020/1/TL\\_ChavarriCondemarinJhoana.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4020/1/TL_ChavarriCondemarinJhoana.pdf)
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas . (27 de Noviembre de 2020). *El gran valor de la conservación*. El gran valor de la conservación :  
<https://www.gob.mx/conanp/articulos/el-gran-valor-de-la-conservacion?idiom=es#:~:text=Hablar%20sobre%20conservaci%C3%B3n%20es%20hacer,la%20flora%20y%20a%20la%20fauna>.
- cultura, M. d. (2024). *Conservación del patrimonio mueble*.
- Cusco, M. P. (2018). *Plan Maestro Centro Histórico Cusco*. Cusco: Cusco ciudad de todos.
- Díaz, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y Política Pública*, 26(2), 41-379. <https://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v26n2/1405-1079-gpp-26-02-00341.pdf>
- Díaz, M. (2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. UBP Serie Materiales de Enseñanza. <https://cicopperu.com/wp-content/uploads/2019/05/criterios-conceptos-patrimonio-en-siglo-xxi.pdf>

- Donalicio. (2022).
- Donato, R. y. (2003). *La encuesta como tecnica de investigacion*.
- Edilter, S. (2017). *La identidad cultural y su contribución al incremento*. Lima.
- Elizabeth, Q. Z. (2020). *La importancia de la conciencia turística en la comunidad*. Lima Perú:  
 Universidad de San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS\\_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Entorno Turístico Staff. (27 de Enero de 2016). *Actividades turísticas*. Actividades turísticas :  
<https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- Etecé . (17 de Noviembre de 2024 ). *Intervencion Estatal*. Intervencion Estatal :  
<https://humanidades.com/intervencionismo-estatal/>
- Ferrando, G. (1993). *Metodos y tecnicas de la investigacion*. España.
- Garcia, F. J. (2012). *La conciencia patrimonial como construcción social*. Universidad de Sevilla.  
[file:///C:/Users/user/Downloads/La\\_conciencia\\_patrimonial\\_como\\_construcc.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/La_conciencia_patrimonial_como_construcc.pdf)
- Gil, A. P. (20 de Junio de 2021 ). *Respetar nuestro patrimonio cultural* . Respetar nuestro patrimonio cultural : <https://prezi.com/p/d1ocktl6vax8/patrimonio-cultural-del-peru/>
- Gomez, G. Y. (2017). *Tipos de conocimiento* .
- ICIC. (2015). *Actitud positiva un aforma de vida*.
- Imaginario, A. (2019). *Que es la educacion*. Venezuela.
- imagine . (5 de Febrero de 2021). *La importancia de preservar nuestro patrimonio histórico - cultural* . La importancia de preservar nuestro patrimonio histórico - cultural :  
<https://tourimagine.com/la-importancia-de-preservar-nuestro-patrimonio-historico-cultural/>
- Iñaki, E. (2023). *El valor del compromiso*.
- Leveau, M. C., & Rengifo, L. S. (2023). *Gestión administrativa y conocimientos en contrataciones del estado de los colaboradores de la Empresa A&M Ofinex E.I.R.L, Tarapoto, 2022*.  
 Universidad César Vallejo, Tesis para obtener el título profesional de: Licenciada en Administración .  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122196/Leveau\\_TMC-](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122196/Leveau_TMC-)

Rengifo\_JLS-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- López, V. (9 de Julio de 2018). *VIDEOCOLUMNA: ¿Qué es la conciencia Turística? Por Juan Antonio Gómez*. *VIDEOCOLUMNA: ¿Qué es la conciencia Turística? Por Juan Antonio Gómez* : <https://www.eloriente.net/home/2018/07/09/videocolumna-que-es-la-conciencia-turistica-por-juan-antonio-gomez/>
- Maidana, C. A., Pereira, W., & Ibáñez, M. A. (2019). *Derechos indígenas y patrimonio cultural: La transnacionalización de las demandas*. Universidad Nacional de La Plata.  
[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/119894/CONICET\\_Digital\\_Nro.355e1ff3-b4ed-4d27-a215-e4b5ee335a72\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/119894/CONICET_Digital_Nro.355e1ff3-b4ed-4d27-a215-e4b5ee335a72_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Mallaupoma, D. J. (2018). *Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018*. Lima Perú: Universidad Norbert Wiener, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en turismo y hotelería .  
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/2690/TESIS%20Mallaupoma%20Dolores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martin Sanchez, L. S. (2007). *Curso de introduccion a al clinica*. España: copyrigh.
- Matos , E. (2017). *Cuestion de cortesia*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Medina, P. (2014). *Cultura turística, elementos, principios y factores importantes de la cultura turística*. <https://es.slideshare.net/paolamedinagaribaldo/culturaturstica-38289217>
- Mendoza, B., & Barrera, A. (2018). Gestión de la convivencia escolar en educación básica: percepción de los padres. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(2), 93-102.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.2.1729>
- Milla, E. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta – 2018*. Lima: Universidad San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4809/MILLA\\_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Milla, E. G. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018*. Lima: Universidad San Martin de Porres, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4809/MILLA\\_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Molinero, P. (2020). *Historia y Evolución de la Responsabilidad Social*. <https://es.linkedin.com/pulse/historia-y-evoluci%C3%B3n-de-la-responsabilidad-social-molinero-durand>.

<https://es.linkedin.com/pulse/historia-y-evoluci%C3%B3n-de-la-responsabilidad-social-molinero-durand>.

Mora, M. L. (2020). Educación como disciplina y como objeto de estudio: aportes para un debate .

*Desde el Sur* , 12(1), 201-211 . <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0013>

Morales, A. (21 de Enero de 2016). *Valores Culturales*. Valores Culturales :

<https://www.significados.com/valores-culturales/>

Muñoz, K., Sánchez, A., & Godoy, C. (2020 ). Cultura sorda y tics. variables para el desarrollo de

la lengua de señas chilena . *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades* , 1

(15), 141-151 . <https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.15.09>

Navarro, S. M. (2024). La identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito

de Tambogrande, 2023. *Revista de Investigación Científica de la UNF–Aypate*, 3(2), 72-

84. <file:///C:/Users/user/Downloads/5.pdf>

Núñez, H. R. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito*

*de Huaura, periodo 2017* . Lima: Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1741>

Ñaupas, H., Mejia, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). *Metodología de*

*la investigación total: Cuantitativa–Cualitativa y redacción de tesis 6a Edición*. Ediciones

de la U.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=0djDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=La>

[+presente+investigaci%C3%B3n+es+de+tipo+b%C3%A1sico+%C3%91aupas+\(2018\),+es](https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=0djDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=La)

[+el+trabajo+que+se+ha+realizado+para+resolver+los+enigmas+de+la+creaci%C3%B3n+](https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=0djDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=La)

[del+universo,+la+vida+natural](https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=0djDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=La)

Olaya, V. G. (7 de Noviembre de 2023 ). *El hombre que no conoce su historia está condenado a*

*repetirla*. El hombre que no conoce su historia está condenado a repetirla :

<https://elpais.com/cultura/2023-11-08/george-santayana-el-filosofo-casi-desconocido->

- autor-de-la-frase-aquellos-que-no-pueden-recordar-el-pasado-están-condenados-a-repetirlo.html#:~:text=cambios%20vitales%20dr%C3%A1sticos.-,%E2%80%9CAquellos%20que%20no%20p
- Ostelea . (12 de Abril de 2022). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? . ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? : <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>*
- Pastor, A., & Díaz, M. (2022). Evolución de los valores del patrimonio cultural. *Revista de estudios sociales*, 80(2), 3-20. <http://journals.openedition.org/revestudsoc/52078>
- Portal de Cultura de Castilla-La Mancha . (11 de Abril de 2023). *¿Qué es la arqueología? . ¿Qué es la arqueología? : <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/actualidad/que-es-la-arqueologia#:~:text=La%20arqueolog%C3%ADa%20es%20la%20ciencia,%2C%20construcciones%2C%20etc.>*
- Quinteros, J. E. (2020). *La importancia de la conciencia turística en la comunidad*. Universidad San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS\\_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe, R. C. (2019). *Conciencia turística- del poblador del centro histórico de 'Pisaq para la satisfacción del turista 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.  
[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3344/Liz\\_Rodia\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3344/Liz_Rodia_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- RAE. (2019). *Estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos* . Real Academia Española .
- Rincon, E. (2018). *Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros*. Lima Perú: Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14422/Rinc%c3%b3n\\_EJA-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14422/Rinc%c3%b3n_EJA-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Rios, R. y. (2018). *Tipos de conocimiento*.
- Rodriguez, A. (2017). *La importancia de la conciencia turística de la comunidad*. Lima.

- Rodriguez, A. (2019). *Turismo y desarrollo*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Rosas, J. M., & Berveño, R. J. (2019). *Grado de conocimiento del Patrimonio Cultural y su relación con la identidad cultural entre los estudiantes de educación secundaria del pueblo de Ciudad de Dios, del distrito de Yura, Arequipa 2019*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://es.scribd.com/document/473623043/tesis-final-IMPRESION2>
- Ruiz, M., & Pozo, L. (2019). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac - Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1), 312-330.  
[https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690018/html/#:~:text=El%20nivel%20de%20conciencia%20tur%C3%ADstica%20en%20general%20que%20poseen%20los,de%20nivel%20medio%20\(60%25\).](https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690018/html/#:~:text=El%20nivel%20de%20conciencia%20tur%C3%ADstica%20en%20general%20que%20poseen%20los,de%20nivel%20medio%20(60%25).)
- Sanzs, L. M. (2019). *La protección del patrimonio arquitectónico en los países Europeos del diálogo 5+5. Análisis y comparación de la legislación y estudio de la viabilidad de la armonización de las categorías en las que se clasifica el patrimonio arquitectónico*. Universidad Politécnica de Madrid .  
[https://oa.upm.es/66546/1/LUIS\\_MIGUEL\\_SANZ\\_RODRIGUEZ.pdf](https://oa.upm.es/66546/1/LUIS_MIGUEL_SANZ_RODRIGUEZ.pdf)
- Tapia, S. I. (2019). *Nivel de conciencia turística y conservación del patrimonio cultural de la Zona Monumental del distrito de Cusco - 2017*. Cusco: Universidad Alas Peruanas, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía.  
[https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/5228/1/Tesis\\_Conciencia\\_Conservaci%C3%B3n\\_Patrimonio.pdf](https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/5228/1/Tesis_Conciencia_Conservaci%C3%B3n_Patrimonio.pdf)
- Tarapues, H. M. (2019). *Tradiciones y costumbres: Estrategias didácticas para fortalecer las tradiciones y*.  
Universidad Anáhuac . (25 de Mayo de 2020). *Historiadores: profesionistas que le aportan sentido al pasado* . Historiadores: profesionistas que le aportan sentido al pasado :  
<https://www.anahuac.mx/blog/historiadores-profesionistas-que-le-aportan-sentido-al-pasado>
- Valenzuela, R. (2019). *Tradiciones y costumbres: Estrategias didácticas para fortalecer las*

*tradiciones y.*

Velázquez, A. (11 de Marzo de 2023). *Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos.* Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Vera, R. C., & Sumalave, L. M. (2019). *Conciencia turística del poblador del Centro Histórico de Písaq para la satisfacción del turista 2017.* Cusco: Universidad Andina del Cusco, Tesis para optar al título de Licenciados en Turismo.

<https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0bcf4b56-3612-4577-9c94-2bbfad90ebc3/content>

Vidal, N. (9 de Febrero de 2016). *¿Cómo definen el arte los grandes artistas? ¿Cómo definen el arte los grandes artistas? :* <https://www.artellimite.com/2016/02/09/como-definen-el-arte-los-grandes-artistas/>

Villa, D. (2023). *Actividades turísticas y la conservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia de Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.* Riobamba -Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11206/1/Villa%20M%c3%a9ndez%20D.%20%282023%29%20Actividades%20tur%c3%adsticas%20y%20la%20conservaci%c3%b3n%20del%20Patrimonio%20Cultural%20Intangible%20en%20la%20Parroquia%20de%20Rumicruz%2c%20Cant%c3%b3n%20Ri>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización				
Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	
Variable 1	Conciencia turística	El grupo de actitudes y conductas de los pobladores de un lugar turístico, los cuales, al brindar hospitalidad y comprensión, logran humanizar la recepción de los turistas; por otro lado, sin llegar al servilismo, conocer lugares y locales para los turistas conduce a una convivencia cordial (Charca D. , 2021).	Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de conocimiento</li> <li>• Cultura</li> </ul>
			Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Respeto</li> </ul>
Variable 2	Conservación del patrimonio cultural	Según Maidana (2019) define a la conservación del patrimonio cultural como un conjunto de bienes tangibles o intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales,	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres</li> <li>• Tradiciones</li> <li>• Vestimenta</li> </ul>
			Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud positiva</li> <li>• Cortesía</li> <li>• Cumplimiento de normas</li> </ul>
			Conciencia patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor cultural</li> <li>• Participación de la ciudadanía</li> </ul>

---

atribuyendo a ello que son transmitidos de una época hacia otra, por lo que un objeto se transforma en patrimonio o un bien cultural que forma parte de la comunidad.

Protección legal

- Intervención estatal
  - Existencia de leyes y normativas
- 

Gestión cultural

- Recursos turísticos
  - Bienes y servicios turísticos
-

## Anexo 2: Matriz de consistencia

### CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CUSCO -2024.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología	Población y	Técnica e
¿Cuál es la relación de la conciencia turística con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024?	Determinar cuál es la relación de la conciencia turística con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024	La conciencia turística se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024		Tipo: Básico		
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	Var 1:		Población	
¿Cuál es la relación de la educación con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico del Cusco - 2024?	Determinar cuál es la relación de la educación con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024	La educación se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.	Conciencia turística	Alcance Nivel descriptivo	Pobladores del centro Histórico de Cusco.	Técnica Cuestionario.
¿Cuál es la relación de los valores con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico del Cusco - 2024?	Determinar cuál es la relación de los valores con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024.	Los valores se relacionan de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.	Var. 2:	Enfoque Cuantitativo	Muestra 383 habitantes del Centro Histórico de Cusco	Instrumentos Encuesta.
¿Cuál es la relación de la identidad con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico del Cusco - 2024?	Determinar cuál es la relación de la identidad con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024.	La identidad se relaciona de manera significativa y positiva con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco 2024.	Conservación del patrimonio cultural	Diseño: No experimental de corte transversal		

---

¿Cuál es la relación del  
comportamiento con la  
conservación del patrimonio

Determinar cuál es la relación del  
comportamiento con la  
conservación del patrimonio

El comportamiento se relaciona de  
manera significativa y positiva con  
la conservación del patrimonio

---

### Anexo 3: Matriz del instrumento

Variable 1	Dimensión	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	° Ítems	Alternativas	
Conciencia turística	Educación	Nivel de conocimiento	1. ¿Conoce las principales expresiones artísticas del Centro Histórico de Cusco?	13.04%			
			2. ¿Usted cree que la conciencia turística juega un rol importante para mejorar el ingreso económico del ciudadano Cusqueño?				
	Valores	Cultura	3. ¿Es importante ser responsable con el cuidado y valoración de los sitios turísticos del Centro Histórico de Cusco?	17.39%			
			4. ¿Considera usted que la población Cusqueña se siente comprometida con el cuidado del patrimonio cultural?				
		Compromiso	5. ¿Usted piensa que los Cusqueños son hospitalarios con sus visitantes en el Centro Histórico de Cusco?				Siempre
			6. ¿Usted está de acuerdo que la amabilidad y la cortesía tienen relación con la conciencia turística?				
		Responsabilidad	7. ¿Usted piensa que poseer conciencia turística implica respeto al patrimonio cultural?				A veces
			8. ¿Para usted es importante la práctica de las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados en el Centro Histórico de Cusco?				Casi nunca
	Identidad	Tradiciones	9. ¿Usted se siente orgulloso de su patrimonio cultural y el legado de sus antepasados?	17.39%			
			10. ¿Usted en su familia aun preserva las tradiciones de los antepasados?				
		Vestimenta	11. En la actualidad ¿Usted aún mantiene y utiliza las vestimentas andinas?				Nunca
	Comportamiento	Actitud positiva	12. ¿Usted cree que la actitud del poblador cusqueño influye positivamente en el cuidado del patrimonio cultural?	13.04%			

Conservación del patrimonio cultural

Conciencia patrimonial	Cortesía		13. ¿Considera que una buena atención y cortesía genera beneficio en el ámbito turístico?			
	Cumplimiento de normas		14. ¿Cree usted que las leyes se cumplen en cuanto al cuidado y conservación del patrimonio cultural?			
	Valor cultural		15. ¿Ha participado en alguna actividad relacionada con la conservación del patrimonio cultural en los últimos 12 meses?			
	Participación de la ciudadanía		16. ¿Usted está de acuerdo que cuidar y proteger el patrimonio cultural es deber de todos, así se pueda conservar de generación en generación?	17.39%		
			17. ¿Ha participado en alguna actividad de voluntariado relacionada con el patrimonio cultural?		Siempre	
			18. ¿Usted con qué frecuencia participa en las actividades de conservación del patrimonio?		Casi siempre	
	Intervención estatal		19. ¿Usted revisa documentales de leyes y normas sobre la protección legal del patrimonio cultural?		A veces	
	Protección legal	Existencia de leyes y normativas		20. ¿Usted tiene el conocimiento sobre el cumplimiento de las leyes y normas de protección a los patrimonios?	8.69%	Casi nunca
		Recursos turísticos		21. ¿Las autoridades de tu distrito tienen un plan de gestión para cuidar y proteger el patrimonio cultural?		Nunca
	Gestión cultural	Bienes y servicios turísticos		22. ¿Según usted ¿la oferta de bienes y servicios turísticos es coherente con la identidad cultural del Centro Histórico de Cusco?	13.04%	
			23. Según usted ¿los bienes y servicios turísticos están adecuadamente diversificados?			

**Total**

**100%**

**3**

Anexo 4: Instrumento de investigación

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA**

**PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**Cuestionario aplicado a Población del Centro Histórico de Cusco.**

El presente instrumento se aplica con la finalidad de recoger información para el trabajo de investigación titulado: “conciencia turística y conservación de patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024.”, teniendo como objetivo: Determinar la relación de la conciencia turística con la conservación del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Cusco-2024.

**Instrucciones:** Marcar con una X la respuesta que Ud. considere más adecuada a las afirmaciones presentadas:

---

Escala de medición – Likert

Nomenclatura

---

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

---

Nota: Elaboración propia

**Instrumento:**

Ítems/reactivo	1	2	3	4	5
1. La población demuestra un nivel de conocimiento en temas de conciencia turística					
2. La conciencia turística juega un rol importante en el					

<b>Ítems/reactivo</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
nivel de conocimiento de su cultura en la población cusqueña.					
3. La población cusqueña demuestra su nivel cultural en la conservación de sus recursos turísticos.					
4. La población cusqueña se siente comprometida con el cuidado del patrimonio cultural.					
5. Los cusqueños muestran su compromiso de hospitalidad con los visitantes.					
6. El poblador cusqueño muestra un comportamiento responsable frente al patrimonio cultural.					
7. El poblador cusqueño muestra un comportamiento respetuoso frente al patrimonio cultural.					
8. Es importante la práctica de las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados en el Centro Histórico de Cusco.					
9. Se siente orgulloso de su patrimonio cultural y el legado de sus antepasados.					
10. Participa de las actividades tradicionales cusqueñas con su familia.					
11. En la actualidad usted aún mantiene y utiliza las vestimentas andinas.					
12. La actitud del poblador cusqueño influye positivamente en el cuidado del patrimonio cultural.					

<b>Ítems/reactivo</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13. Una buena atención y cortesía genera beneficio en el ámbito turístico					
14. Las leyes se cumplen en cuanto al cuidado y conservación del patrimonio cultural.					
15. Las autoridades invitan a la población a participar en actividades que promuevan el valor cultural del patrimonio.					
16. La población cusqueña demuestra valor cultural hacia su patrimonio					
17. Participa en actividades de voluntariado relacionada con el patrimonio cultural.					
18. Con qué frecuencia participa en las actividades de conservación del patrimonio.					
19. El estado interviene en la conservación y protección legal del patrimonio cultural.					
20. Tiene conocimiento sobre la existencia de leyes y normas de protección al patrimonio.					
21. Se brinda información a la población sobre los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad.					
22. La oferta de bienes turísticos es coherente con la identidad cultural del Centro Histórico de Cusco.					
23. La oferta de servicios turísticos es coherente con la identidad cultural del Centro Histórico de Cusco.					

Gracias por su colaboración

## Anexo 5: Validación de expertos

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1. Título del trabajo de investigación

Conciencia turística y la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico de Cusco -2024.

##### 1.2. Tesisistas: Delfina Gonzalo Mandura- Yulisa Gallegos Ccallo

#### 2. DATOS DEL EXPERTO

2.1. Nombres y Apellidos: .....Lisbeth Tello Torres.....

2.2. Profesión: .....Lic. en Administración.....

2.3. Lugar y Fecha: .....Cusco, 07 de marzo del 2024.....

2.4. Cargo e institución donde labora: ...Metodóloga.....

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE1	REGULAR2	BUEÑO3	MUY BUENO4	EXCELENTE5
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X	
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia.				X	
	5.- SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.				X	
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.				X	
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....APLICABLE.....

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN: .....80%.....

**LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación ( X ) Debe corregirse ( )

.....Firma del Experto

DNI: 239945

