

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

**EL AGROTURISMO EN LOS POBLADORES DE LA
COMUNIDAD DE CALLANCHA DISTRITO DE CCAPI, PARURO-2024**

Línea de investigación:

Responsabilidad social

Presentado por:

Monge Condorhuacho Ibeth

Código ORCID: 0009-0000-7830-0829

Para optar al grado académico de Bachiller
en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID:0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2024



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Rafael Aquize
Assignment title: EL AGROTURISMO EN LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD ...
Submission title: Ibeth Monge FINAL.pdf
File name: Ibeth_Monge_FINAL.pdf
File size: 426.98K
Page count: 50
Word count: 11,697
Character count: 72,429
Submission date: 12-Nov-2025 12:33PM (UTC-0500)
Submission ID: 2812315567

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU
Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras



Trabajo de investigación

EL AGROTURISMO EN LOS POBLADORES DE LA
COMUNIDAD DE CALLANCHA DISTRITO DE CCAPI, PARURO-2024

Línea de investigación:

Responsabilidad social

Presentado por:

Monge Condonhuacho Ibeth

Código ORCID: 0009-0000-7830-0829

Para optar al grado académico de Bachiller
en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID:0000-0001-7103-7773


CUSCO – PERÚ

2024

Rafael Aquize

Ibeth Monge FINAL.pdf

 EL AGROTURISMO EN LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CALLANCHA DISTRITO DE CCAPI, PARURO-2024

 tesis

 Corporacion Khipu S.A.C

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3408230531

Submission Date

Nov 12, 2025, 12:33 PM GMT-5

Download Date

Nov 12, 2025, 12:55 PM GMT-5

File Name

Ibeth_Monge_FINAL.pdf

File Size

427.0 KB

50 Pages

11,697 Words

72,429 Characters

23% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.




Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text
- ▶ Cited Text
- ▶ Small Matches (less than 15 words)

Exclusions

- ▶ 4 Excluded Sources

Top Sources

- 20%  Internet sources
- 2%  Publications
- 11%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo.

A mis padres Sr: Eulogio Monge Escobar Y Sra. Primitiva Facunda Condorhuacho quienes ellos me apoyaron incondicionalmente durante este proceso, para que hoy se haga realidad uno de mis sueños, en especial a mi hijo Patrick Fernando por darme el valor y la fuerza de poder superarme día a día.

A mis hermanos en especial a mi hermano Cesar Monge y a todas las personas que me han apoyado durante este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitir mi existencia, a mis padres y familia quienes me brindaron su apoyo incondicional a lo largo del proceso a los docentes de la carrera de la escuela quienes compartieron sus conocimientos, brindaron el ejemplo de su ardua labor y su paciencia infinita.

A mi asesor Dr. Rafael Aquize Estrada docente de la escuela Khipu de la ciudad de Cusco por su aporte y dedicación para la culminación de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	v
CAPÍTULO PRIMERO	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. Justificación de la Investigación	4
1.3.1. Justificación Social	4
1.3.2. implicancias practicas	5
1.3.3. Valor Teórico	5
1.3.4. Valor Metodológica	5
1.3.5. Viabilidad	5
1.4. Objetivos de la Investigación	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. Delimitación	6
1.5.1. Delimitación Temporal	6
1.5.2. Delimitación Espacial	6
1.5.3. Delimitación Conceptual	6
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO	7

2.1. Antecedentes de estudios	7
2.1.1. Antecedentes internacionales	7
2.2. Bases teóricas.....	13
2.3. Marco conceptual.....	25
2.4. Categorías de estudio	30
2.4.1. Categorización	30
MÉTODO	31
3.1. Tipo de investigación	31
3.2. Alcance o nivel de la investigación	31
3.3. Enfoque de la investigación.....	31
3.4. Diseño de la investigación.....	31
3.5. Población.....	31
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.7. Técnica de procedimiento de datos	32
3.8. Plan de análisis de datos	32
CONCLUSIONES TEÓRICAS	33
RECOMENDACIONES	35
Matriz de categorización	39
Matriz de consistencia	40
Ficha de observación	42
FICHA DE OBSERVACIÓN	42

RESUMEN

El presente estudio intitulado “El Agroturismo en los pobladores de la comunidad de Callancha, distrito de Ccapi”, tuvo como objetivo principal examinar las condiciones turísticas de la comunidad Callancha para el desarrollo del agroturismo. Desde el punto de vista metodológico, el tipo de investigación fue básico. El nivel de investigación fue descriptivo y el enfoque cualitativo. Se aplicó un diseño No experimental. La técnica para la recolección de datos fue la observación. La población investigada fueron los pobladores de la comunidad de Callancha. El instrumento de recolección de datos utilizado fue la ficha de observación. Finalmente se concluyó que la comunidad, tiene las condiciones como paisajes y campos de cultivo que facilitan el desarrollo del agroturismo. Actualmente, la mayoría de la población trabaja en la agricultura, y según los resultados, están dispuestos a recibir capacitación e interactuar con turistas para que visiten sus cultivos y desarrollen agroturismo. El desarrollo del agroturismo en la comunidad de Callancha, permitirá a los turistas, conectarse con la naturaleza y las costumbres locales, así como para apoyar el crecimiento económico de la zona mientras se disfruta de una experiencia cultural andina genuina.

Palabras clave: Agroturismo

ABSTRACT

The present study, entitled "Agrotourism among the Residents of the Callancha Community, Ccapi District," had the main objective of examining the tourism conditions in the Callancha community for the development of agrotourism. From a methodological perspective, the research was basic. The level of research was descriptive and the approach qualitative. A non-experimental design was applied. The data collection technique was observation. The research population was the residents of the Callancha community. The data collection instrument used was the observation form. Finally, it was concluded that the community has the conditions, such as landscapes and crop fields, that facilitate the development of agrotourism. Currently, the majority of the population works in agriculture, and according to the results, they are willing to receive training and interact with tourists to visit their crops and develop agrotourism. The development of agrotourism in the Callancha community will allow tourists to connect with nature and local customs, as well as support the area's economic growth while enjoying a genuine Andean cultural experience.

Keywords: agrotourism.

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del Problema

El agroturismo es una de las ramas del turismo rural que actualmente crece a velocidad vertiginosa, no solo impulsa la economía familiar y local, sino que también genera empleos y el surgimiento de microempresas y emprendimientos. Según lo mencionado por la FAO (2022), el agroturismo, permite combinar actividades agrícolas con vivencias turísticas que pueden ser sostenibles. En este mismo orden de ideas, el agroturismo permite una conexión con la agricultura, ya que los turistas pueden observar y conocer el proceso de producción de alimentos, transformando la visita en una experiencia educativa. Autores como López y Rodríguez (2021), consideran que esta práctica turística, fortalece la identidad cultural, y los saberes tradicionales. Se ha verificado que los visitantes, son cada vez más conscientes de la necesidad de minimizar el impacto ambiental de sus viajes, promoviendo un turismo sostenible. UNWTO (2023). Adicionalmente, este tipo de turismo facilita actividades conexas como la pernoctación y la degustación de productos frescos.

Por otra parte, el agroturismo también enfrenta la amenaza del cambio climático. En todos los continentes, se registran temperaturas extremas que puede reducir la productividad en las unidades de cultivo, en consecuencia, este tipo de turismo se vuelve más vulnerable (FAO, 2022). Dentro de este marco, se reduce el rendimiento y la sostenibilidad de la agricultura y la ganadería, así como la capacidad de los ecosistemas para proporcionar bienes y servicios esenciales. Es por ello, que los gobiernos, proponen diversas estrategias de mitigación y adaptación mediante la diversificación de cultivos, optimización del uso del agua y el uso de energías renovables.

En el contexto peruano, el agroturismo surge de la necesidad de mejorar la calidad de vida de los campesinos andinos, cuya principal actividad es la agricultura y la ganadería, pero con bajos niveles de producción. Actualmente, el agroturismo se está desarrollando en varios departamentos como Puno, Cusco, Cajamarca, Junín e Iquitos (MINCETUR, 2023). Por ejemplo, en Junín, gran parte de la población se dedica al cultivo de café y aprovecha este potencial para desarrollar el agroturismo. Sin embargo, en otras regiones de nuestro país, el agroturismo no se ha desarrollado

adecuadamente, aunque existen proyectos para su implementación, el flujo de visitantes es muy bajo debido al escaso interés de las autoridades en promover esta actividad. Sin embargo, todo el territorio nacional, presenta un gran potencial para el desarrollo del agroturismo, gracias a sus recursos naturales, culturales y agropecuarios.

En el caso del Cusco, se tienen diversas experiencias referidas al agroturismo, siendo la más resaltante el Parque de la Papa, ubicado en la zona de Pisac y que desde hace varios años ofrece experiencias para la inmersión del visitante en la vida rural. (Apaza, 2022).

En relación a la presente investigación, la comunidad de Callancha, se encuentra ubicada en el distrito de Ccapi, provincia de Paruro. El distrito de Ccapi se encuentra a 3,227 m.s.n.m. Limita por el norte con el distrito de Huanoquite. Por el sur con el distrito de Ccapacmarca (provincia de Chumbivilcas). Por el este con el distrito de Accha, Colcha y Paccarectambo. Por el oeste con la provincia de Cotabambas (Apurímac). Esta comunidad tiene una gran biodiversidad, ideal para el desarrollo del agroturismo, pero enfrenta diversos desafíos, entre ellos se puede mencionar el limitado conocimiento sobre esta actividad y sus beneficios económicos. En lo referente a los atractivos turísticos naturales y culturales para se puede mencionar: Cerro Huanacaure, laguna de Huaytaccocha, laguna de Ancas, la iglesia de San Martín de Tuors. A ello se suman los servicios turísticos existentes en la zona: hospedajes, restaurantes, etc.

Tomando en cuenta el agroturismo de hospitalidad, aunque las familias productoras están dispuestas a ofrecer servicios de alojamiento y alimentación en sus hogares, las condiciones actuales no son las más adecuadas. Las instalaciones de alojamiento no ofrecen la comodidad necesaria para los turistas, y el servicio de alimentación carece de la infraestructura necesaria para una atención adecuada. Además, las condiciones de los servicios básicos no están completamente preparadas para el uso de los turistas, ya que algunos centros poblados no cuentan con sistema de saneamiento. (MINCETUR, 2023). En este sentido, el agroturismo de hospitalidad puede generar la oportunidad de atraer visitantes, de acuerdo a Peralta (2017), las tendencias turísticas actuales se orientan en ofrecer lugares biodiversos, con recursos naturales y culturales, esta suma de componentes se traduce en una oportunidad para ser un atractivo que logra la atracción de los turistas. En este mismo orden de ideas,

la participación de actividades relacionadas al agroturismo, sería el complemento del atractivo turístico, de acuerdo a Pino (2024), se define como todas aquellas acciones que se realizan en conjunto: pobladores y turistas para mayor disfrute de la estancia.

En lo referido al agroturismo educativo como forma de diversificación de las actividades agropecuarias y agroindustriales, se puede ofrecer experiencias rurales que permiten a los visitantes interactuar directamente con la agricultura. Sin embargo, hay un desinterés generalizado entre personas y empresas por buscar y recibir formación profesional especializada en las actividades de agroturismo, (MINCETUR, 2023). Siguiendo esta línea, autores como Sánchez (2015), consideran que el aprendizaje de la agricultura, permite que la interacción con los agricultores podría contribuir a la sustentabilidad de la agricultura. En lo referido a los talleres de agricultura, el autor León (2022), enfatiza que son el complemento ideal para el agroturismo, ya que permite poner en práctica los saberes ofrecidos por los pobladores.

Debe señalarse también, que el agroturismo recreativo en la comunidad de Callancha, es otra actividad que permitiría promover adecuadamente el valor de los recursos y sitios naturales con potencial. Además, el valor ecológico, recreativo y paisajístico de ciertas áreas naturales es poco conocido tanto por los habitantes como por los visitantes. De esta manera, se puede mejorar significativamente la experiencia, aumentando su atractivo y sostenibilidad, beneficiando tanto a los visitantes como a la población. En esta perspectiva, las actividades agrícolas, son esenciales para potenciar este tipo de turismo, al respecto, Camacho et al. (2020), considera que estas actividades también deben incluir la ganadería y en conjunto, ofrecer una experiencia altamente valorada por los turistas. Otro punto a tomar en cuenta son los elementos del turismo, de acuerdo al Mincetur (2023), es necesario que un atractivo turístico esté integrado por cuatro elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Su interacción es elemento fundamental para el éxito de cualquier iniciativa relacionada al turismo.

El pronóstico del agroturismo en la comunidad Callancha, distrito de Ccapi, depende de varios factores, incluyendo las tendencias del turismo, cambios en las preferencias de los consumidores, políticas gubernamentales, y condiciones económicas. El agroturismo puede ser un motor de desarrollo rural, ayudando a mantener vivas las comunidades rurales, fomentando el empleo local y preservando

las tradiciones agrícolas. Se espera un crecimiento constante en el número de visitantes y en los ingresos del agroturismo. A nivel nacional, se prevé un aumento del mercado de agroturismo con tasas anuales de crecimiento que podrían situarse entre el 5% y el 10% en los próximos cinco años. (MINCETUR, 2023). Se estima que el agroturismo puede incrementar los ingresos de los pobladores de la comunidad Callancha entre un 10% y un 15%, dependiendo del tipo de actividades ofrecidas, este pronóstico sugiere un panorama optimista para el agroturismo, impulsado por tendencias sostenibles y una mayor demanda de experiencias auténticas. Sin embargo, su éxito dependerá de factores como la habilidad para ajustarse a las demandas del mercado, la promoción eficaz y la creación de infraestructuras apropiadas.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo es el agroturismo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi-Paruro -2024?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo es el agroturismo de hospitalidad en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi - Paruro -2024?

¿Cómo es el agroturismo educativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro -2024?

¿Cómo es el agroturismo recreativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro -2024?

1.3. Justificación de la Investigación

1.3.1. Justificación Social

El agroturismo ofrece beneficios tanto para los visitantes como para los pobladores de la comunidad Callancha, distrito de Ccapi. En el caso de los comuneros, puede mejorar su calidad de vida e ingresos económicos, también podría mejorar la infraestructura y servicios de la

comunidad. Para los turistas, generar experiencias auténticas y conectividad con la naturaleza, oportunidades para aprender sobre agricultura y producción de alimentos.

1.3.2. Implicancias Prácticas

En la práctica, esta investigación genera una propuesta para que, a través del agroturismo se pueda fomentar las prácticas agrícolas sostenibles, conservación de la biodiversidad y reducción del impacto ambiental. De la misma manera, permitirá estimular la innovación en la agricultura y la diversificación de la economía rural, educar a los visitantes sobre la importancia de la agricultura sostenible, la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, promover la producción y consumo de productos locales, reduciendo la dependencia de productos importados.

1.3.3. Valor Teórico

Varios estudiosos del tema, definen el agroturismo como una actividad que combina la agricultura con el turismo, que se caracteriza por la visita a los productores agrícolas rurales para conocer de actividades agropecuarias, por lo expuesto, esta investigación contribuye con extender los conocimientos referentes al agroturismo mediante una propuesta para su implementación.

1.3.4. Valor Metodológico

La presente investigación tiene una metodología de investigación descriptiva, y se aplica una ficha de observación para información necesaria con la cual se pretende obtener y conocer la realidad del agroturismo en la comunidad de Callancha

1.3.5. Viabilidad

La investigación es viable y factible por la disponibilidad de fuentes orales y aportes de los pobladores.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Describir cómo es el agroturismo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro -2024.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Describir como es el agroturismo de hospitalidad en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro -2024
- Describir como es el agroturismo educativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi-Paruro 2024.
- Describir como es el agroturismo recreativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito Ccapi-Paruro2024.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se realizará en el periodo junio-noviembre 2024.

1.5.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se llevará a cabo en la comunidad de Callancha distrito de Ccapi provincia de Paruro región Cusco.

1.5.3. Delimitación Conceptual

El presente estudio se delimita conceptualmente en el desarrollo del agroturismo, así como sus dimensiones: agroturismo de hospitalidad, recreativo y educativo.

1.5.4. Delimitación social

La presente investigación tiene como delimitación social a los pobladores de la comunidad de Callancha, distrito de Ccapi.

CAPITULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1

Según Montañez (2019), en su tesis de investigación denominada “El agroturismo como una opción de desarrollo para la zona rural del municipio de Pamplona, Norte de Santander, Colombia, representando una alternativa de crecimiento local para esta área rural”. El agroturismo es una alternativa de desarrollo local para la zona rural del Municipio de Pamplona, especialmente en aquellas áreas con baja productividad que no reciben ayudas ni pueden acceder a programas gubernamentales. La investigación se centra en seis de las veredas más productivas, evaluando su potencial en recursos naturales y actividades agrícolas. A través de una revisión bibliográfica sobre teorías del desarrollo económico y local, se examina cómo el agroturismo puede potenciar el desarrollo rural. Se hace un inventario de los recursos naturales de cada vereda para identificar aquellas con mayor potencial para desarrollar el turismo, basadas en su cultura y paisaje. Las conclusiones obtenidas fueron:

Primera: Indica que, en términos de desarrollo local, es crucial considerar el crecimiento de Pamplona dentro del marco de las políticas territoriales nacionales y departamentales. Sin embargo, lo más relevante es que estas políticas se coordinen con las iniciativas de los líderes locales para aprovechar al máximo las verdaderas potencialidades de la región. Con el apoyo del sector privado, se puede iniciar un proceso de desarrollo para el sector agrícola que cumpla con las características requeridas.

Segunda: Como respuesta a las crisis experimentadas en diversas regiones del mundo, se han explorado alternativas para enfrentar estos desafíos. A partir de la evolución en los gustos y apreciaciones del turismo, así como de nuevas formas de entender la vida, surge la idea de combinar las actividades agrícolas con el turismo. Así, comienza el agroturismo, aprovechando las diversas actividades de los campesinos,

como la producción y transformación de alimentos, la elaboración de artesanías y la gastronomía, entre otras.

Tercero: La actividad agroturística ha sido característica de fincas medianas y pequeñas, empleando de una manera de diversificar y maximizar su capacidad instalada, generando ingresos adicionales al agroturismo, que es su actividad principal. Este enfoque debería ser promovido por los gobiernos locales para mejorar de las situaciones económicas de los residentes y, al mismo tiempo, para proteger el medio ambiente y conservar el patrimonio cultural.

Antecedente 2

Según Benítez (2022), en la tesis titulada “Agroturismo como estrategia para la valorización y consumo de productos agroecológicos. Este trabajo tuvo como objetivo desarrollar estrategias para la valorización y el consumo de productos agroecológicos mediante actividades agroturísticas en el municipio de Isidro Fabela. Esta área posee recursos naturales, culturales y gastronómicos que pueden ser aprovechados como atractivos turísticos. Se busca promocionar actividades en un entorno rural y con riqueza natural dirigido a la población urbana, especialmente en la zona metropolitana del Valle de México, con un enfoque prioritario en la Ciudad de México. Las conclusiones obtenidas fueron:

Primera: La producción agroecológica se concentra en el cultivo de hortalizas (lechugas, calabazas, zanahoria, quelites, entre otros) y maíz (rojo, azul, blanco, y de colores), seguido de frutas de la región y de temporada, así como otros productos alterados como fertilizantes, compotas, mermeladas, sidra de pera y manzana, debe mencionarse también los de origen animal como miel, huevo, aves en pie y en canal. Estos insumos se identificaron como agroecológicos a partir de la aplicación de entrevistas y visitas a las fincas en las que se verificó que cumplen con los principios y prácticas de la agroecología.

Segunda: Dado lo anterior, la comercialización de los productos se realiza mediante circuitos cortos de comercialización. Este enfoque permite cumplir con los requisitos de venta directa sin intermediarios,

evitando largos traslados para la entrega, y también incluye la venta a través de intermediarios en comercios locales. Se ha incentivado la compra de estos productos destacando sus atributos, como su origen local, mejor calidad, sabor, precio y beneficios para la salud.

Tercera: En relación con lo anterior, las fortalezas identificadas en este tipo de producción incluyen la participación y acción colectiva para la mejora y resolución de conflictos, así como la conservación y promoción de habilidades tradicionales. A esto se suman áreas de oportunidad como la creación de nuevas conexiones con otras redes, el agroturismo como una alternativa para promover y generar empleos, y la diversificación de productos y servicios. Por lo tanto, es necesario abordar ciertos aspectos, como el fortalecimiento de los vínculos entre los actores y el desarrollo de estrategias para avanzar de una agroecología en evolución a una agroecología establecida y potenciada.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente 3

Según Gutarate y Terrazos (2023), en la tesis titulada “Percepción del agroturismo en los pobladores del centro poblado de Huaracayo, Acobamba”, el objetivo fue identificar la percepción del agroturismo en pobladores del Centro Poblado de Huaracayo, Acobamba, Tarma. El tipo de investigación según su propósito fue el aplicado con nivel descriptiva. Las conclusiones obtenidas fueron:

Primera: En relación al objetivo general de esta investigación, se logró identificar una percepción positiva del agroturismo en pobladores del centro poblado de Huaracayo, con el objetivo de entender cómo perciben el agroturismo los residentes de Huaracayo, Acobamba, en Tarma. La investigación, fue con un propósito aplicado, tuvo un enfoque descriptivo

Segunda: En relación con el objetivo general de esta investigación, se identificó una percepción favorable del agroturismo entre los habitantes del centro poblado de Huaracayo. Se cree que esta actividad podría

mejorar sus ingresos económicos y que los recursos disponibles contribuirían a su desarrollo. Además, los residentes están dispuestos a recibir capacitación y participar en la implementación de la actividad.

Tercera: Se identificó que la percepción del agroturismo en su dimensión ambiental en pobladores del centro poblado de Huaracayo es positiva, ya que ayuda a promover el mantenimiento y el cuidado del entorno, los recursos naturales con los que se cuenta son favorables; sin embargo, las vías de acceso no se encuentran en buen estado.

Antecedente 4

Según Córdor et al. (2019), en su tesis titulada “Condiciones turísticas para la práctica del agroturismo en el distrito de San Pablo de Pillao, Huánuco”. Para el desarrollo de la investigación, se estableció un marco teórico basado en investigaciones documentales y bibliográficas, así como en datos relevantes sobre el agroturismo y las condiciones turísticas, con el fin de servir como referencia y soporte para la propuesta. Las limitaciones encontradas durante la investigación incluyeron el aumento en el precio de los pasajes a San Pablo de Pillao y la escasa información disponible sobre el distrito. La investigación presentó las siguientes conclusiones:

Primera: Hay una relación significativa entre las actividades agrarias del agroturismo y las condiciones turísticas, considerada moderadamente positiva, dado que existen áreas de producción favorables de tubérculos, frutas, verduras y cereales con un buen nivel de producción, lo cual es crucial para el desarrollo del agroturismo. Así, algunos servicios podrían mejorar sus condiciones actuales para atraer a turistas potenciales.

Segunda: Existe relación entre las actividades programadas del agroturismo con las condiciones turísticas considerado positiva moderada, ya que se desarrollan ferias agropecuarias, ferias artesanales y celebran el aniversario de su distrito, pero con poca frecuencia; sin embargo, son importantes para impulsar el desarrollo del agroturismo y así beneficiar a la comunidad, de igual manera, los servicios pueden mejorar sus condiciones actuales para los turistas potenciales.

Tercera: Existe una relación entre las expresiones folclóricas del agroturismo en aspectos turísticas, considerada de bajo nivel, ya que se organizan ferias gastronómicas para mantener platos típicos ancestrales, se hace presentaciones de danzas en diversas festividades del distrito. Sin embargo, tanto las danzas como las ferias gastronómicas se desarrollan con muy poca frecuencia.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente 5

Según Rodríguez (2022), en su tesis intitulada: “Potencial del Agroturismo en el distrito de Huayllabamba, Cusco 2022”. El objetivo fue conocer el potencial agroturístico de la zona de estudio. Se utilizó un tipo de investigación básico y la población considerada fueron los pobladores de Huayllabamba. Los instrumentos empleados fueron una guía de entrevista y un cuestionario de encuesta. La investigación presentó las siguientes conclusiones:

Primero: Debido a que existe una estrecha relación entre la población y sus atractivos turísticos, y los pobladores son los responsables de la preservación y cuidado de sus atractivos, fue factible determinar el potencial del agroturismo en el distrito de Huayllabamba, Cusco.

Segundo: En el Distrito de Huayllabamba, se pudo identificar la planta turística de equipos e instalaciones para el desarrollo del agroturismo, ya que un gran número de agricultores tienen convenios con hoteles cercanos para la venta de hortalizas y plantas ornamentales, cuyos productos tienen un valor agregado porque no utilizan químicos.

Tercero: En el distrito de Huayllabamba se pudo identificar las condiciones de infraestructura para el desarrollo del agroturismo, ya que los pobladores mostraron gran interés en mejorar e implementar sus viviendas, así como en equipar y mejorar sus servicios básicos. Esto se debe a que allí se ubican cuatro de los principales hoteles de cinco estrellas del Valle Sagrado.

Antecedente 6

Según Villasante (2021) en su tesis denominada “Relación entre el agroturismo y el desarrollo sostenible dentro del marco legal de Pro Compite”. El objetivo principal fue identificar la relación entre las variables del estudio. La investigación presentó las siguientes conclusiones:

Primera: El agroturismo está directamente relacionado con el desarrollo sostenible dentro del marco legal de Pro Compite. La incidencia del agroturismo en el desarrollo sostenible se muestra como medianamente adecuada, ya que esta actividad es sostenible y respetuosa con el medio ambiente, promoviendo el progreso de la comunidad. La investigación revela que las variables del agroturismo y el desarrollo sostenible no son independientes, como se demuestra mediante la prueba. El desarrollo sostenible a través del agroturismo puede elevar el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en Quellouno, no solo aumentando los ingresos mensuales, sino también beneficiando a la comunidad en términos educativos y de salud, al mismo tiempo que respeta los límites ambientales.

Segunda. Los factores sociales que contribuyen a la población de Quellouno incluyen beneficios en educación, salud, alimentación, seguridad e ingresos. Los resultados indican que la efectividad en estas áreas ha sido medianamente adecuada. Las variables de agroturismo y la dimensión social del desarrollo sostenible no son independientes, lo que sugiere que el agroturismo, realizado en los cultivos, ayuda a complementar los ingresos y mejora moderadamente aspectos sociales como la educación, salud y seguridad en la localidad.

Tercera: Las condiciones incluyen el uso de tecnología limpia y el impacto ambiental positivo en la ejecución del fondo Procompite en el distrito de Quellouno. para actividades agro turísticas. La dimensión ecológica se enfoca en la conservación de los recursos naturales mediante el uso de tecnología limpia, adecuada recolección de desechos, y se

evalúa como medianamente adecuada. El agroturismo y la dimensión ecológica del desarrollo sostenible no son estadísticamente independientes. El turismo rural, como modalidad emergente, ofrece una alternativa para reducir el impacto negativo del turismo masivo en el medio ambiente, medido por el consumo de productos turísticos ofrecidos a turistas nacionales y extranjero.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Enfoques Teóricos del Agroturismo

2.2.2.1. Teoría del Intercambio Social

Tomando como referencia a Ap (1992), la Teoría del Intercambio Social propone que las interacciones sociales se sustentan en la evaluación de los costos y beneficios percibidos por las personas. Aplicado al rubro turístico, el autor, analiza las percepciones de los pobladores locales frente al turismo, la cual puede ser de rechazo o apoyo, estas percepciones dependen del equilibrio entre las ventajas (recompensas económicas, culturales, sociales) y desventajas (de convivencia, ambientales, etc.) que la actividad origina. Aplicada al agroturismo, se entiende como el apoyo o desinterés de las familias del camp frente a la actividad turística.

2.2.2.2. Teoría de la Autoeficacia Emprendedora y Dependencia de Recursos

Esta teoría fue propuesta por Pfeffer & Salancik (1978), e integra dos teorías: La Teoría de la Autoeficacia Emprendedora que es la capacidad de las personas para iniciar, mantener y consolidar emprendimientos exitosos y la Teoría de la Dependencia de Recursos que se orienta en comprender la gestión de los recursos externos de los que dependen las organizaciones o personas.

Desde el punto de vista del agroturismo, ambas teorías permiten analizar la diversificación que hacen los agricultores respecto de su

actividad principal, de tal manera que superen sus limitaciones mediante diversas estrategias, como el acceso a recursos financieros, educación emprendedora o resiliencia frente a contextos de crisis, como la ocurrida en la reciente pandemia.

2.2.2.3. Teoría del Enfoque de Medios de Vida Sostenible

Su principal propulsor es Scoones (1998), que plantea una relación entre los recursos (humano, financiero, natural, social, etc) que tienen las poblaciones rurales y sus estrategias de sustento. Esta teoría permite el análisis del agroturismo como fortalecedor de los medios de vida en el campo y su capacidad para reducir la vulnerabilidad frente a factores externos.

El agroturismo permite a los pobladores rurales, diversificar sus fuentes de ingreso económico mediante la visita de los turistas, de esta manera se revalorizan sus recursos (culturales y naturales).

2.2.2.4. Teoría del Modelo Sistémico del Agroturismo

Según Herrera et al. (2024) el agroturismo es un tipo de turismo que persigue objetivos primordiales, como educar e informar a los visitantes y fomentar una experiencia verdaderamente auténtica. Al generar ingresos mediante actividades relacionadas con el turismo, se apoya a los agricultores locales, consecuentemente a las economías rurales. El agroturismo es un tipo de turismo que implica experimentar una serie de actividades basadas en experiencias agrícolas, visitando granjas, zonas agrícolas ubicadas en comunidades rurales. En este tipo de turismo se enfatiza la conexión entre los visitantes dentro de un entorno agrícola. Visitar granjas, participar en el trabajo agrícola, criar animales, aprender sobre técnicas agrícolas tradicionales y saborear productos frescos de la granja son algunas de las actividades que pueden formar parte de las experiencias de agroturismo

De acuerdo a Leyva (2023), el agroturismo es una forma especializada de turismo rural que hace hincapié en la comprensión de la cultura rural y el fomento de nuevas formas de convivencia en entornos regionales. Está diseñado para satisfacer determinados segmentos de mercado comprometidos con el medio ambiente. Además de su actividad principal, los agricultores han organizado diversas actividades que demuestran su esencia.

2.2.2. Importancia del agroturismo

Según Herrera et al. (2024) el agroturismo, permite visualizar, comprender y valorar la importancia de tener en cuenta algunos de los componentes conceptuales que intervienen en los enfoques actuales del desarrollo rural; de hecho, el agroturismo es muy importante por lo expuesto a continuación:

- La supervivencia (en algunas zonas rurales, la resistencia a la marginación), la caza, la pesca, la ganadería y la silvicultura dependen de su presencia en términos de actividad económica.
- Mediante el mantenimiento de las actividades agrarias se puede conservar el paisaje, que ahora se considera un recurso económico. Al respecto, la demanda aumenta progresivamente, en lo referido al patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales. Estos elementos incluyen hábitats, tipos de cultivos, setos, terrazas, muros y pueblos.
- Los agricultores están interesados en diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación, que es lo que mejor conocen, como consecuencia de la situación de crisis de las explotaciones en las zonas rurales, sobre todo en las zonas de montaña.
- El agroturismo ayuda a revalorizar los productos locales porque la mayoría de los visitantes demandan productos agrícolas artesanales o naturales, típicos de la zona.
- Además, la agricultura ha creado un extenso patrimonio etnológico que puede ser aprovechado por los turistas. Entre ellos destacan la gastronomía popular, la forja, la cantería, las

herramientas, la maquinaria agrícola, la artesanía y los talleres artesanos, etc.

- El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores deben seguir manteniendo un protagonismo destacado.

2.2.3. Características del Agroturismo

Lo planteado por German (2024), menciona que el agroturismo se caracteriza por ofrecer cualidades únicas y atractivas para aquellos que desean vivir experiencias en estrecho contacto con la naturaleza y la vida en el entorno rural.

- A diferencia de otros tipos de turismo, el agroturismo invita a los visitantes a involucrarse directamente en las tareas agrícolas y ganaderas. Esto puede incluir actividades como la siembra, recolección de cultivos, el cuidado de animales, así como la elaboración de productos locales.
- Los alojamientos en el agroturismo suelen ser granjas, casas rurales o establecimientos temáticos que ofrecen a los visitantes una inmersión en la experiencia rural. Estos espacios suelen ser cálidos y acogedores, brindando un ambiente familiar, a menudo con una decoración que refleja la vida en el campo
- No solo se enfoca en el entretenimiento, sino también en la educación. Los visitantes pueden aprender sobre prácticas agrícolas, la producción de alimentos, la vida rural y, en muchos casos, sobre la importancia de la sostenibilidad, de modo idéntico, en la conservación ambiental. Un aspecto clave del agroturismo es la degustación de productos locales, donde los turistas pueden disfrutar de alimentos frescos y tradicionales, a menudo producidos en la misma finca o en sus alrededores. La gastronomía local se convierte así en un elemento esencial de la experiencia.
- Al estar apartado del ajetreo urbano, este tipo de turismo proporciona a los visitantes un entorno sereno y relajante. Esto les permite desconectarse

del estrés diario, disfrutar de la tranquilidad del campo y recargar energías en un ambiente natural.

▪ La llegada de turistas a las áreas rurales puede aportar ingresos extra a las familias de las comunidades agrícolas, ayudando de esta manera al desarrollo económico local.

2.2.4. Beneficios del agroturismo

Según (Vidal, 2024) el agroturismo, cuando se aborda desde una perspectiva sostenible y respetuosa con todas las partes involucradas, ofrece múltiples beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades rurales.

- **Conexión con la naturaleza:** El agroturismo ofrece la posibilidad de escapar del estrés y la monotonía de la vida urbana, conectar con la naturaleza para disfrutar de un entorno relajado.
- **Experiencia auténtica:** Los viajeros tienen la oportunidad de participar en actividades agrícolas, como recolectar frutas y verduras, ordeñar animales o fabricar productos artesanales. También pueden aprender sobre tradiciones y modos de vida diferentes a los suyos.
- **Aprendizaje y educación** Este tipo de turismo puede considerarse, en cierta medida, turismo educativo, ya que ofrece la oportunidad de aprender sobre el entorno que los rodea.
- **Desarrollo económico local:** El agroturismo puede beneficiar a las comunidades rurales al promover el comercio local, al mismo tiempo, generar empleo.
- **Preservación de la cultura y tradiciones:** Al experimentar de cerca la vida rural, los visitantes pueden valorar la cultura local, las prácticas tradicionales y el patrimonio culinario.
- **Puesta en valor del entorno rural:** Mejora la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en la producción agrícola para la obtención de materia prima. Todo ello permite apreciar la labor agrícola, muchas veces infravalorada.

- **Conservación del medio ambiente:** El agroturismo a menudo está asociado con prácticas agrícolas sostenibles, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales. Esto favorece la protección del entorno natural, así como el mantenimiento de ecosistemas saludables.

2.2.5. Desafíos del agroturismo

Según Herrera et al. (2024), aunque el agroturismo ofrece numerosas ventajas, también enfrenta desafíos como la necesidad de una inversión inicial, la capacitación adecuada para los agricultores y una promoción efectiva.

- **Necesidad de habilidades e inversiones adicionales:** Exige que los agricultores desarrollen nuevas habilidades en hotelería, marketing y gestión empresarial, así como realizar inversiones en alojamiento, instalaciones, también en seguros.
- **Obstáculos regulatorios y leyes de zonificación:** Frecuentemente, enfrenta leyes de zonificación complicadas que pueden limitar las actividades de agroturismo. Además, cumplir con las normativas de salud y seguridad puede ser desalentador además de costoso.
- **Estacionalidad y fluctuaciones del mercado:** Los negocios pueden ser muy estacionales, con fluctuaciones en el número de turistas. La dependencia de las condiciones climáticas puede influir en las actividades agrícolas y en las experiencias turísticas.
- **Riesgo de mercantilización y pérdida de autenticidad:** Existe el riesgo de que el aumento de turistas lleve a la comercialización de la vida rural, lo que podría resultar en una pérdida de autenticidad. Las granjas podrían enfocarse más en el entretenimiento turístico que en mantener su fidelidad a las prácticas agrícolas.
- **Impacto en los recursos locales y el medio ambiente:** El incremento de residuos, la contaminación, además del uso de recursos locales puede

ejercer presión sobre el medio ambiente. Si no se maneja de manera sostenible, esto podría llevar a la degradación de paisajes y ecosistemas.

- **Impactos culturales:** Podría haber una pérdida de identidad cultural si se sacrifican las costumbres tradicionales para atraer turistas, lo que podría afectar el modo de vida y los valores de la comunidad. Sin embargo, al mismo tiempo, la preservación de los bienes culturales tangibles e intangibles mediante la restauración y protección de estos recursos puede asegurar la valorización del patrimonio cultural.

2.2.6. Evolución del Agroturismo en los Países Andinos

Según Herrera et al. (2024), el agroturismo en los países andinos ha evolucionado con el tiempo, adaptándose a las necesidades y preferencias de los viajeros. En las últimas décadas, la industria ha experimentado cambios significativos, los que se mencionan a continuación:

- **Un mayor enfoque en la sostenibilidad:** Los viajeros muestran un creciente interés en viajar de manera sostenible, por ello el agroturismo representa una opción para lograrlo. Las comunidades rurales están implementando prácticas sostenibles para minimizar su impacto ambiental y fomentar el desarrollo económico local.
- **Un mayor énfasis en la autenticidad:** Esta referido en buscar la participación del viajero en las actividades agrícolas, paralelamente, promover el respeto por las tradiciones propias de cada lugar, sin alterarlas con fines comerciales. La autenticidad debe reflejar fielmente las diversas prácticas agrícolas y las culturas rurales.
- **Un mayor uso de las tecnologías digitales:** Las tecnologías digitales están cambiando la industria del turismo, y el agroturismo no es la excepción. Las comunidades rurales están utilizando estas herramientas para promover sus ofertas turísticas y llegar a un público más extenso.

2.2.7. Agroturismo Digital

Según Herrera et al. (2024) el uso de plataformas en línea para la reserva y promoción de experiencias de agroturismo está aumentando,

facilitando el acceso de los turistas a estas ofertas. El agroturismo digital es una innovadora modalidad que combina la tecnología con las experiencias tradicionales de agroturismo, se integran herramientas digitales para mejorar la interacción de los visitantes con la agricultura y la vida rural, a menudo a través de aplicaciones móviles, realidad virtual y plataformas en línea. Estas tecnologías permiten a los turistas planificar sus visitas, aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y participar en experiencias de agroturismo desde la comodidad de sus hogares. Este enfoque moderno facilita la accesibilidad, educación, además de la promoción del agroturismo, atrayendo a un público más amplio. Las tecnologías digitales pueden asistir a las empresas de agroturismo en:

- Llegar a un público más amplio. Los emprendimientos de agroturismo pueden emplear internet y redes sociales para promocionar sus actividades a una audiencia global.
- Personalizar las experiencias de los visitantes. Se puede emplear la tecnología para recoger datos sobre los visitantes para posteriormente utilizarlos en el diseño de experiencias personalizadas.
- Mejorar la comunicación con los visitantes. La tecnología permite el uso de la tecnología para interactuar con los visitantes antes, durante y después de su estancia
- Mejorar la eficiencia de las operaciones. La tecnología facilita automatizar tareas, optimizar la gestión de recursos y mejorar los procesos.
- Uso de las redes sociales para promocionar las actividades de agroturismo. Se pueden aprovechar las redes sociales para publicar fotos y videos de sus actividades para comunicarse con posibles visitantes.
- Mejora de la eficiencia y la productividad. Las tecnologías digitales pueden mejorar la eficiencia de sus operaciones y elevar su productividad.

2.2.8. Creación de nuevas oportunidades de negocio. El agroturismo digital puede ofrecer nuevas oportunidades de negocio para las empresas del

sector, incluyendo la posibilidad de proporcionar experiencias virtuales o desarrollar productos y servicios digitales.

2.2.9. Tipos de agroturismo

Hay muchos tipos diferentes de agroturismo, pero generalmente se pueden clasificar en tres categorías:

2.2.9.1. Agroturismo de hospitalidad

Según Herrera et al. (2024), brinda a los visitantes la oportunidad de pasar la noche en una granja o rancho en funcionamiento. Esto puede incluir alojamiento y desayuno, casas de campo, cabañas y glamping. Por ejemplo, los visitantes de una granja de agroturismo de hospitalidad pueden alojarse en un granero reformado, disfrutar de comidas caseras elaboradas con ingredientes frescos de la granja y participar en actividades agrícolas como la recolección de huevos o la alimentación de los animales.

Los indicadores considerados en la dimensión de hospitalidad son:

a) Oportunidad de visitantes

De acuerdo a Peralta (2017), el agroturismo es una actividad que permite a los productores y comunidades rurales conectar el desarrollo agropecuario con una actividad recreativa. Permite ofrecer servicios como gastronomía, alojamiento, paseos guiados, exhibición de actividades rurales diarias, además de la venta de productos artesanales, proporciona a los productores una fuente de ingresos que beneficia su economía. Se considera una estrategia para el desarrollo territorial que busca reactivar las zonas rurales, valorando e impulsando la identidad local, también los procesos productivos desde una perspectiva comercial y turística.

b) Participar en actividades

De acuerdo a Pino (2024), se ha desarrollado una amplia gama de estudios relacionados con el sector agropecuario y con los mercados de bienes. Existen diversos factores asociados que generan el impacto de las políticas y programas relacionados con el desarrollo rural del país. Entre ellos destacan la comercialización, participación agrícola, etc. También se puede incluir, el ingreso a nuevos mercados claves para el desarrollo agropecuario como lo son el mercado financiero rural, el mercado laboral, el mercado de tierras, así como las relaciones entre la minería, la población rural, además del efecto de la integración de los productos andinos al mercado.

2.2.9.2. Agroturismo educativo

Según Herrera et al. (2024) ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer la agricultura, la producción de alimentos y las agroindustrias. Esto puede incluir visitas guiadas a granjas, plantas productivas, así como talleres, clases y demostraciones. Por ejemplo, los visitantes de una granja de agroturismo educativo pueden aprender a elaborar queso, cultivar hortalizas o cuidar del ganado.

Los indicadores considerados en la dimensión educativa son:

a) Aprender sobre la agricultura

Según Sánchez (2015), menciona la necesidad de que los consumidores aprendan más sobre agricultura de manera que puedan convertirse en participantes activos de los sistemas alimentarios, de la misma manera, también es necesario que los consumidores comprendan que su interacción con los agricultores puede contribuir a la sustentabilidad de la agricultura.

b) Talleres de la agricultura

Según León (2023), los talleres de agricultura buscan en optimizar espacios para la producción de alimentos, presentando modelos de agricultura adaptables a pequeños espacios con materiales locales y participación familiar. El objetivo es mejorar la calidad de vida en términos de alimentación, salud y seguridad ambiental para poblaciones rurales en climas cálidos, secos, húmedos o fríos. Además, se promueve el uso de diversos materiales para el cultivo, incluyendo residuos generados en el lugar, como desechos domésticos, poda de árboles y estiércol, según el espacio disponible, ya sea en huertos o fincas. También se fomenta el uso de microorganismos, fertilizantes orgánicos y productos ecológicos para el control de plagas, todos amigables con el medio ambiente.

2.2.9.3. Agroturismo recreativo

Según Herrera et al. (2024) brinda a los visitantes la posibilidad de participar en diversas actividades en una granja o rancho en funcionamiento. Esto puede incluir montar a caballo, pescar, hacer caminatas, acampar y cazar. Por ejemplo, en una granja de agroturismo recreativo, los visitantes pueden disfrutar de un paseo en carruaje, recoger su propia fruta u ordeñar una vaca. A menudo, el agroturismo mezcla aspectos del turismo con la agricultura. Existen diferentes tipos de agroturismo, cada uno ofreciendo variadas experiencias y actividades agrícolas.

Los indicadores considerados en la dimensión recreativa son:

a) Actividades agrícolas

Según Camacho et al. (2020) es el conjunto de técnicas y conocimientos utilizados para cultivar la tierra, abarcando una serie de acciones humanas necesarias para llevar a cabo esta actividad. Incluye tanto la agricultura como la ganadería. La ganadería, siendo una actividad económica del sector primario,

implica criar, cuidar y reproducir animales para obtener productos esenciales para la alimentación y otros usos. Por lo tanto, es crucial reconocer el papel de quienes están directamente involucrados en la producción de estos productos, como los agricultores. Estos no solo son agricultores, sino también empresarios que, con esfuerzo y dedicación, deben contar con técnicas de investigación que faciliten la adaptación y evolución de la actividad agrícola.

b) Elementos de turismo

De acuerdo a lo planteado por Alejandra (2019), el sistema turístico está formado por una serie de elementos diversos que están interconectados y en constante cambio. El sistema turístico se integra por cuatro elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por otro lado, Herrera (2024), sugiere los siguientes componentes: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.

2.3. Marco conceptual

a) Agroindustria

Según Coll (2021), es un tipo de actividad económica que se refiere a la producción, industrialización y comercialización de productos vinculados al sector agropecuario, forestal y otros recursos naturales

b) Actividad turística

Lo propuesto por Jiménez (2018) indica que la actividad turística es un fenómeno social, cultural y económico que involucra el desplazamiento de personas desde su lugar de origen a otros destinos por diversas razones, a menudo eligiendo libremente el destino según varios factores.

c) Aprendizaje

El aprendizaje es un proceso mediante el cual las personas convierten la información en conocimiento, ya sea de forma implícita o explícita. Involucra un cambio constante en cómo se percibe uno mismo, el entorno y el contexto en el que se desarrolla. Aprender representa la mayor responsabilidad y habilidad de las personas para transformar el mundo. (Garzon, 2023).

d) Agropecuario

Según García (2020), el sector agropecuario es crucial para cualquier economía, ya que produce alimentos esenciales para la vida. Para su funcionamiento, necesita bienes y servicios proporcionados por otras actividades económicas, con las que forma cadenas de valor, razón por la cual algunos especialistas lo denominan "el sector creador de la economía".

e) Agricultura

De acuerdo a Rodríguez (2020), la agricultura, como atracción turística, se apoya en una variedad de recursos que permiten diversos usos, lo que ofrece un gran potencial de desarrollo para las áreas rurales. Se destacan el patrimonio colectivo, el paisaje agrícola y el entorno rural, así como el valioso patrimonio gastronómico, donde los productos

agroalimentarios y el vino están profundamente ligados a la historia y la identidad local. La posibilidad de participar en actividades agrícolas y conectar con los agricultores puede hacerse realidad con el desarrollo del agroturismo, aunque este debe estar estrechamente vinculado al entorno rural.

f) Biodiversidad

Según Pereira et al. (2011) la biodiversidad, o diversidad biológica, se refiere a la variedad de formas de vida presentes en un área específica, abarcando la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos, así como su variabilidad genética. Incluye los ecosistemas a los que pertenecen, los paisajes o regiones donde se encuentran estos ecosistemas, y los procesos ecológicos y evolutivos que ocurren a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes.

g) Cosecha

De acuerdo a Silva (2017), la cosecha implica recolectar las hortalizas maduras utilizando un cuchillo o arrancándolas a mano, ya sea frutas, raíces o tubérculos. Para realizar la cosecha, es importante considerar el tiempo y la época de siembra, ya que la mayoría de las especies tienen un ciclo de 3,5 a 4 meses después de la siembra para estar listas para cosechar.

h) Climatología

Se define como la ciencia que analiza los elementos meteorológicos desde una precipitación, con el objetivo de establecer valores promedio o normales. (Soriano, 2022)

i) Ecosistema

Según Pereira et al. (2011) un ecosistema, o sistema ecológico, es una unidad que engloba todos los organismos vivos que operan en conjunto (comunidad biótica) dentro de un área específica. Estos organismos interactúan con su entorno físico de manera que el flujo de energía conduce a la formación de estructuras biológicas

específicas y al ciclo de materia entre las partes vivas y no vivas del sistema.

j) Fenómeno

Según Martínez (2023), es una manifestación que el ser humano percibe y que puede originarse de cualquier fuente, involucrando sus sentidos. Generalmente, se llama "fenómeno" a cualquier evento extraordinario que se aparta del orden común y resulta sorprendente para las personas, incluso si es un evento natural. El término es amplio, ya que puede referirse tanto a acontecimientos naturales como espirituales.

k) Forestales

De acuerdo a Zapopan (2010), la reforestación implica una serie de actividades que abarcan la planificación, ejecución, control y supervisión de todos los procesos relacionados con la plantación de árboles. Para lograr una reforestación exitosa, es necesario realizar estudios de campo que permitan entender las condiciones del área a reforestar y definir las especies a plantar, el vivero de origen, el medio de transporte.

l) Ganadería

Según León et al. (2022) a nivel global, la ganadería es un factor económico crucial; millones de personas, especialmente en áreas rurales, dependen de esta actividad, por lo que se considera una estrategia económica y sociocultural clave para promover el bienestar de las comunidades.

m) Granja

El autor Pérez (2020) sostiene que la granja es un terreno con una infraestructura específica que facilita la producción y comercialización de productos alimenticios. Las granjas pueden ser de propiedad familiar, empresarial o comunitaria, y varían en tamaño. En una granja se pueden criar animales como gallinas, gansos, vacas, caballos y conejos, además de cultivar diversas especies de vegetales.

n) Identidad

Según Quiroga et al. (2021), la identidad se considera el sentido de pertenencia que tienen los seres humanos a un grupo de personas. Estos grupos están basados en un conjunto de tradiciones, valores, creencias, símbolos y otros elementos que son compartidos y transmitidos en el tiempo. La identidad es un proceso dinámico que sufre constantes modificaciones y se moldea por la historia.

o) Medio ambiente

El autor Arenas (2018), menciona que el medio ambiente ha ganado una gran difusión, lo cual es beneficioso para abordar las problemáticas ambientales actuales, aunque no está exento de malentendidos y simplificaciones debido a interpretaciones incorrectas o descontextualizadas. Desde la perspectiva de la Geografía, el concepto ha facilitado la conexión entre la realidad natural y la social en un espacio geográfico específico. Este enfoque considera tanto lo natural como lo social como factores determinantes de la existencia, los cuales se interrelacionan en el proceso de reproducción de las dinámicas humanas, llevando a una socialización de la naturaleza y una naturalización de la sociedad. En este contexto, la producción del espacio se entiende como la producción de la naturaleza, y el concepto de Medio Ambiente abarca estas interacciones en el espacio geográfico, al igual que los términos Territorio, Lugar o Paisaje, pero con un enfoque particular en el diálogo entre los elementos naturales y sociales. Así, el concepto de Medio Ambiente se convierte en una categoría analítica dentro del estudio del Espacio Geográfico.

p) Sequias

De acuerdo a Baigorria (2021), la sequía se define como la falta de agua en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de una población. Esta definición está estrechamente relacionada con el uso del agua por parte de los seres humanos y sus actividades, que generan una demanda de este recurso. No obstante, otras definiciones, como la sequía meteorológica o agrícola, intentan establecer estándares

comparables a lo largo del tiempo y en diferentes regiones, sin importar el tamaño de la población o las actividades que realiza. Por ejemplo, la consideración de una sequía puede variar dependiendo de la cantidad de agua disponible y la demanda de agua de una población, lo que puede cambiar según el tipo de actividad (como los agricultores que cultivan hortalizas frente a aquellos que extraen cochinilla del cactus de la tuna).

q) Sostenibilidad

Según Cortes et al. (2015) el desarrollo sostenible se refiere al equilibrio en la gestión del planeta en tres áreas clave: ambiental, social y económico. Este concepto implica que los recursos renovables no deben utilizarse a un ritmo mayor que su capacidad de regeneración, los contaminantes no deben generarse a un ritmo superior al que el medio ambiente puede reciclar, neutralizar o absorber, y los recursos no renovables no deben ser explotados más rápido de lo que se pueda reemplazarlos con recursos renovables utilizados de manera sostenible

r) Riego

De acuerdo a Sergieieva (2021), todos los cultivos requieren agua para su subsistencia en diferentes cantidades, pero en ciertas áreas, el agua proporcionada por la lluvia no es suficiente para satisfacer las necesidades de las plantas. Por esta razón, se ha desarrollado el riego de precisión, que consiste en un conjunto de técnicas diseñadas para usar el agua de manera eficiente. Este enfoque busca mantener la salud y el rendimiento de los cultivos sin desperdiciar este valioso recurso.

2.4. Categorías de estudio

2.4.1. Categorización

Categorías	Subcategorías	Indicadores
Agroturismo: El agroturismo es un tipo de turismo que tiene como objetivo lograr objetivos primarios, como brindar información y educación a los visitantes y fomentar una experiencia verdaderamente auténtica. Al generar ingresos a través de actividades relacionadas con el turismo, ayudamos a los agricultores locales y a las economías rurales. El agroturismo es un tipo de turismo que implica participar y experimentar una variedad de actividades y experiencias agrícolas visitando granjas, áreas agrícolas y comunidades rurales. En este tipo de turismo se enfatiza la conexión entre los visitantes y el entorno agrícola. Herrera et al. (2024)	Agroturismo de hospitalidad: Brinda la oportunidad de pasar la noche en una granja o rancho en funcionamiento. En esta categoría se incluir alojamiento y desayuno, casas de campo, cabañas y glamping. Herrera et al. (2024)	<ul style="list-style-type: none">- Oportunidad de visitantes- Participar en actividades
	Agroturismo educativo: los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre la agro negocios, producción de alimentos y agricultura recorridos por las fincas, talleres de demostraciones clases y plantas de producción. Herrera et al (2024)	<ul style="list-style-type: none">- Aprender sobre la agricultura- Talleres de la agricultura
	Agroturismo recreativo: Los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de actividades recreativas en una granja o rancho en funcionamiento. Por ejemplo, los turistas que visitan una granja de agroturismo recreativa tienen la oportunidad de que ellos mismos experimenten el paseo en los caballos, recoger su propia fruta. El agroturismo combina la agricultura con turismo Existen varios tipos de agroturismo, cada uno de los cuales ofrece diferentes experiencias y actividades. Herrera et al. (2024)	<ul style="list-style-type: none">- Actividades agrícolas- Elementos de turismo

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado es básico, también denominada pura o sustantiva y no está interesada por un objetivo crematístico, su motivación es la simple curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos. Ñaupas et al. (2018).

3.2. Alcance o nivel de la investigación

La presente investigación tiene un nivel descriptivo, ya que su objetivo principal es recopilar datos e información sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones, clasificación de los objetos, personas, agentes e instituciones, o de los procesos naturales o sociales. Ñaupas et al. (2018).

3.3. Enfoque de la investigación

El presente trabajo aplica el enfoque cualitativo. Es cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos. Ñaupas et al. (2018).

3.4. Diseño de la investigación

Se aplicará un diseño No experimental que según Fuentes et al. (2020) se define como aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hace la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Es transversal porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

La investigación que se realiza, presenta un diseño no experimental ya que implica observar y describir la variable tal y como se presenta sin influir. Ñaupas et al. (2018)

3.5. Población

Está orientada a los pobladores de la comunidad de Callancha que está conformado por 8 barrios (denominados sectores) con un total de 140 comuneros según el padrón general de socios de la comunidad.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

El presente trabajo de investigación considera como técnica para la recolección de datos la observación. El instrumento de recolección de datos elegido será la ficha de observación

3.7. Técnica de procesamiento de datos

Para la recolección de los datos de este estudio se utilizarán fichas de observación. Estas fichas tienen por objeto procesar los datos de manera útil para el adecuado avance de la investigación.

3.8. Plan de análisis de datos

Está enfocada a recopilar información mediante fichas de observación que aborden observaciones directas, se busca identificar patrones a la respuesta buscando comprender la percepción de experiencia del agroturismo en los pobladores de la comunidad de Callancha mediante fuentes orales de los comuneros dando a conocer resaltando la percepción de los pobladores, los resultados se presentan de manera contextualizada.

CONCLUSIONES TEÓRICAS

Primero: Sobre el agroturismo en la comunidad de Callancha, distrito Ccapi, se concluye que tiene las condiciones como paisajes y campos de cultivo que facilitan el desarrollo del agroturismo. Actualmente, la mayoría de la población trabaja en la agricultura, y según los resultados, están dispuestos a recibir capacitación e interactuar con turistas para que visiten sus cultivos y desarrollen agroturismo. El desarrollo del agroturismo en la comunidad de Callancha, permitirá a los turistas, conectarse con la naturaleza y las costumbres locales, así como para apoyar el crecimiento económico de la zona mientras se disfruta de una experiencia cultural andina genuina.

Segundo: Sobre el agroturismo y hospitalidad en la comunidad de Callancha en el distrito de Ccapi, se concluye que es una actividad que beneficia y desarrolla la localidad. Esta actividad es un negocio importante desde un punto de vista económico, logrando progreso y mejorar el desarrollo de la comunidad local. Las familias involucradas en esta investigación pueden adaptar sus viviendas para generar ingresos adicionales. Las viviendas pueden ser de dos niveles con una superficie de aproximadamente 15 metros cuadrados para habitaciones, una cocina, una habitación de almacenamiento y está construido con adobe y acabado en piedra. Actualmente cuentan con todos los servicios básicos, así como unidades agrícolas .

Tercero: Respecto del agroturismo educativo en la comunidad de Callancha en el distrito de Ccapi, se puede concluir que ofrece a los visitantes la oportunidad de aprender y experimentar directamente los procesos de producción agrícola, finalizando con la degustación de los productos, que incluyen la plantación de cultivos, diferentes técnicas de trabajo, tradiciones en la producción de leche y patatas autóctonas. Los invernaderos para desarrollar cultivos de alta eficiencia y productividad son otro aspecto a enseñar a los turistas. En lo referido a los cultivos de verduras, trigo, cebada y otros productos producidos en la zona, son aspectos que pueden inculcarse a los turistas incluyendo temas como la reforestación, manejo de recursos naturales, preservación del paisaje, gastronomía local, agricultura sostenible e identidad.

Cuarto: De acuerdo con las características geográficas del lugar, la comunidad recreativa de agricultura y turismo de Callancha, distrito Ccapi, se concluye que cuenta con lugares naturales de la microcuenca de Apurímac, cinco lagunas que conforman

los ríos principales de la ciudad, lugares donde se puede practicar la pesca, etc. El turismo agrícola en Ccapi incluye la posibilidad de explorar el paisaje montañoso, que ofrece impresionantes vistas y una amplia variedad de especies. Los visitantes pueden caminar, visitar lugares arqueológicos cercanos y participar en fiestas tradicionales que reflejan la cultura local y las tradiciones ancestrales.

RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Callancha, distrito Ccapi y sus autoridades locales, que, para lograr un desarrollo local real del agroturismo, deben fomentar la conservación de su medio ambiente, así como de sus labores culturales agrícolas y las buenas prácticas agrícolas, la conservación del medio ambiente y la educación sobre prácticas agrícolas sostenibles. Ofrecer talleres sobre la biodiversidad local, caminatas ecológicas y actividades de plantación de árboles.

Segundo: Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Callancha distrito Ccapi y sus autoridades locales a ser participativos, que trabajen manera conjunta para un buen desarrollo del agroturismo, puesto que los beneficios son para toda la comunidad en general. Asimismo, presenten un proyecto de agroturismo mediante el presupuesto participativo a la municipalidad distrital de Ccapi. Fomentar la construcción de casas de campo para alojamiento rodeados de naturaleza, con servicios básicos. Los visitantes pueden disfrutar de la tranquilidad del entorno y la conexión con la naturaleza.

Tercero: Se recomienda a los pobladores de la comunidad Callancha, distrito Ccapi y sus autoridades locales fortalecer el agroturismo educativo con experiencia en condiciones reales de trabajo (visitas guiadas o pasantías) a otras ciudades donde se realiza la práctica del agroturismo ya que los aspectos vivenciales se centran en las experiencias auténticas y significativas que los turistas tienen al interactuar. Aunque muchas personas en Ccapi hablan español, se recomienda entender algunas palabras en inglés que permitirá al poblador enriquecer la experiencia del turista.

Cuarto: En el agroturismo recreativo se recomienda a los pobladores de la comunidad Callancha, distrito Ccapi y sus autoridades locales a preservar sus tradiciones, costumbres, creencias, gastronomía, expresiones culturales etc. Que la municipalidad incentive la participación de todos los miembros de la comunidad a las actividades relacionadas al agroturismo y afines. Del mismo modo se recomienda promocionar la ruta de los miradores que ofrece rutas de senderismo que pasan por varios atractivos naturales, desde los cuales se pueden apreciar vistas panorámicas de los valles y montañas circundantes. Estas caminatas suelen ser de dificultad moderada y son ideales para disfrutar de la naturaleza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandra, S. N. (2019). SISTEMAS TURÍSTICOS. Obtenido de <https://turismo213410750.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/06/sistema-turistico.pdf>
- Alva, S. (2022). *Plan de Marketing para hotel Samay Glamping*. Cusco.
- Arenas, A. P. (2018). Significados del concepto medio ambiente en profesores que enseñan geografía en contextos rurales de Chile. *revista de geografía norte grande*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022018000200071
- Baigorria, G. A. (2021). *LAS CARAS DE LA SEQUÍA* (primera edición ed.). Obtenido de <https://pachayatina.senamhi.gob.pe/storage/las-caras-de-la-sequia.pdf>
- Barbosa, S. (11 de Noviembre de 2021). *www.paripassu.com.br*. Obtenido de <https://www.paripassu.com.br/es/blog/conceptos-de-calidad>
- Benitez, J. (2022). Agroturismo como estrategia para la valorización y consumo de productos agroecológicos. *maestria*. UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO MEXICO, Mexico. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/138251/TTG%20%20JASIBE%20BENITEZ%20VALERIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. A. (2010). *metodologías de la investigación* (tercera edición ed.). Colombia. Obtenido de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Coll, M. f. (2021). *economipedia*. Obtenido de agroindustria: <https://economipedia.com/definiciones/agroindustria.html>
- Cóndor Ingrid, D. V. (2019). *CONDICIONES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL agroturismo en el distrito de san Pablo de Pillao*. UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN, Huanuco. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/7300>
- Cortés Mura, H. G. (2015). *De la sostenibilidad a la sustentabilidad*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20640430004.pdf>
- Escalante, E. (2017). *Potencial Agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, Piura*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40846/Escalante_CNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fuentes, D. T. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- García, A. (2020). El sector agropecuario y el desarrollo económico: el caso cubano. *economía y desarrollo*, 146(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842020000200005
- Garzon, B. (2023). *Una definición de aprendizaje*. Obtenido de LinkedIn : <https://es.linkedin.com/pulse/una-definici%C3%B3n-de-aprendizaje-borja-garz%C3%B3n-casado>

- German, P. (2024). *ecologia verde* . Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/agroturismo-que-es-caracteristicas-y-actividades-4793.html>
- Gutarate, T. (2023). *percepcion del agroturismo en los pobladores de HUarayo, Acobamba. pregrado.* universidad Nacional del centro del Peru, Tarma, Huancayo . Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/10809/T010_70236523_T%2
- Herrera Renato, M. D. (2024). *Explorando el agroturismo: un viaje a experiencias agricolas sostenibles y gastronomicas.* CILADI. Obtenido de <https://ciladi.org/wp-content/uploads/Libro-Agricultura-V4.pdf>
- Jiménez, P. M. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *estudios y perspectivas en turismo*, 27(4). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322018000400008&script=sci_arttext&tlng=en
- Leon Celina, L. N. (2022). Estudio situacional de la actividad ganadera en la parroquia Ayapamba, Cantón Atahualpa. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 5(s2).
- León, J. D. (2023). *researchgate*. Obtenido de Taller de Agricultura Urbana y Suburbana: https://www.researchgate.net/publication/359266818_Taller_de_Agricultura_Urbana_y_Suburbana
- Leyva, P. B. (2023). La equitación como atractivo turístico para favorecer el agroturismo en el municipio Calixto Garcia. 5(47). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9208882>
- Lugo, S. (2014). *zona rural,zona urbana*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/zona-rural-y-zona-urbana/>
- Martínez, A. (2023). *concepto definicion* . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/fenomeno/>
- Montañez, R. J. (2019). *Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para la Zona Rural del Municipio de Pamplona.* Colombia. Obtenido de <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/2852>
- Pereira, C. A., Maycotte, C. C., Restrepo, B. E., Mauro, F., Calle, A., & Esthe, M. J. (2011). *ecologia* (primera edicion ed.). Espacio Gráfico Comunicaciones S.A. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4774/ecologia.pdf>
- Perez, M. (2020). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/granja/>
- Pino, P. (2024). *Agrade grupo de desarrollo sostenible* . Obtenido de <https://www.grade.org.pe/areas-de-investigacion/desarrollo-rural-y-agricultura/>
- Quiroga Flor, C. C. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes:. *ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*, 19(2). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v19n2/2027-7679-rlcs-19-02-320.pdf>
- Rodriguez, H. (2022). *Potencial del Agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco.* Obtenido de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93895/Rodr%
z_HH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93895/Rodr%c3%adguez_HH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Rodríguez, S. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Revista Investigaciones Turísticas*(20). Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109746/1/Investigaciones-Turísticas_20_05.pdf
- Sánchez, R. (2015). Agricultura sustentable y sus posibilidades en relacion con consumidores urbanos. *estudios sociales* 45, 23(45). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572015000100005&script=sci_arttext
- Sergieieva, K. (2021). *eos data analytis* . Obtenido de <https://eos.com/es/blog/riego-de-precision/>
- Silva, V. M. (2017). *Manual para el Productor: El Cultivo de las Hortalizas* (primera edicion ed.). PROYECTO JATUN SACH'A.
- Soriano, M. (2022). Obtenido de <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/146446/Soriano%3BGarc%C3%ADa-Espa%C3%B1a%20-%20CONCEPTO%20DE%20CLIMATOLOGIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vidal, S. (2024). *Agroturismo, una experiencia más allá del turismo rural*. Obtenido de iLERNA: <https://www.ilerna.es/blog/que-es-el-agroturismo>
- Villasante, V. (2021). *Relacion entre el agroturismo y el desarrollo sostenible dentro del marco legal del Procompite*. cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4244/Vanessa_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zapopan, J. (2010). practicas de reforestacion. Obtenido de https://www.conafor.gob.mx/BIBLIOTECA/MANUAL_PRACTICAS_DE_REFORESTACION.PDF

Matriz de categorización

Categoría	Sub categorías	Indicadores
<p>Agroturismo: El agroturismo es un tipo de turismo que tiene como objetivo lograr objetivos primarios, como brindar información y educación a los visitantes y fomentar una experiencia verdaderamente auténtica. El agroturismo es un tipo de turismo que implica participar y experimentar una variedad de actividades y experiencias agrícolas visitando granjas, áreas agrícolas y comunidades rurales. En este tipo de turismo se enfatiza la conexión entre los visitantes y el entorno agrícola (Herrera,et al., 2024)</p>	<p>Agroturismo de hospitalidad: Brinda la oportunidad de pasar la noche en una granja o rancho en funcionamiento. En esta categoría se incluir alojamiento y desayuno, casas de campo, cabañas y glamping. Por ejemplo, los visitantes de una granja de agroturismo de hospitalidad tienen la oportunidad de alojarse en un almacén granero reconstruido comer comidas caseras preparadas con los ingredientes frescos de la granja y participar en actividades agrícolas, como alimentar animales o recolectar huevos. (Herrera,et al.,2024)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de visitantes - Participar en actividades
	<p>Agroturismo educativo: los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre la agro negocios, producción de alimentos y agricultura recorridos por las fincas, talleres de demostraciones clases y plantas de producción, por ejemplo; las personas que visitan una granja pueden aprender cómo se cultiva las hortalizas como es el cuidado de los animales y como se elabora los derivados como queso mantequilla yogurt. (Herrera,et al., 2024)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender sobre la agricultura - Talleres de la agricultura
	<p>Agroturismo recreativo: los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de actividades recreativas en una granja o rancho en funcionamiento. Por ejemplo, los turistas que visitan una granja de agroturismo recreativa tienen la oportunidad de que ellos mismos experimenten el paseo en los caballos, recoger su propia fruta. (Herrera, et al., 2024)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades agrícolas - Elementos de turismo

El agroturismo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi-Paruro -2024

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría y Sub categorías	Método	Población y muestra	Técnicas e instrum.
¿Cómo es el agroturismo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi-Paruro -2024?	Describir cómo es el agroturismo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro - 2024	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agroturismo de hospitalidad ✓ Agroturismo educativo ✓ Agroturismo recreativo 	<p>Tipo: Básico</p> <p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Diseño No experimental- Transversal</p> <p>Alcance: Descriptiva</p>	<p>Población: 140 pobladores</p> <p>Muestra: 140 pobladores</p>	<p>Técnicas: - Observación</p> <p>Instrumentos: - Ficha de observación</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos				
¿Cómo es el agroturismo de la hospitalidad en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro-2024?	Describir como es el agroturismo de hospitalidad en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro -2024				
¿Cómo es el agroturismo educativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro -2024?	Describir como es el agroturismo educativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi- 2024.				
¿Cómo es el agroturismo recreativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito de Ccapi, Paruro -2024?	Describir como es el agroturismo recreativo en los pobladores de la comunidad de Callancha distrito Ccapi 2024				

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN						
FICHA DE OBSERVACIÓN :06/08/2024						
ENCARGADA : Ibeth Monge Condorhuacho						
Título del trabajo : EL AGROTURISMO EN LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CALLANCHA DISTRITO DE CCAPI, PARURO-2024						
DIMENSIONES	INDICADORES	Si	No	A Veces	Nunca	Observaciones
El agroturismo de hospitalidad	Oportunidad de visitantes			X		Se observa que en la comunidad de Callancha que el agroturismo puede ofrecer a los visitantes y cómo a la comunidad se puede beneficiarse a través de los turistas interesados en este tipo de experiencias
	Participar en actividades	X				Se observa en la comunidad de Callancha, no solo puede diversificar y ofrecer a los visitantes.
	Aprender sobre la agricultura	X				Se observa a los pobladores de la comunidad Callancha el interés en mejorar sus conocimientos agrícolas, pero carecen de los

El agroturismo recreativo						recursos y las oportunidades necesarias para hacerlo.
	Talleres de la agricultura		X			Se observa en la comunidad de Callancha, que actualmente hay un bajo de interés y participación en actividades relacionadas con el agroturismo por parte de los pobladores.
El agroturismo recreativo.	Elementos de turismo			X		Se observa en la comunidad de Callancha a veces, los elementos turísticos presentes no son reconocidos ni valorados por los pobladores.
	Actividades agrícolas	X				Se observa en la comunidad de Callancha las actividades agrícolas son apreciadas y reconocidas por los pobladores.