

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**

**KHIPU**



**PROYECTO DE INNOVACIÓN**

**“TURISMO MEDICINAL ARTESANAL DE APICULTURISMO EN EL  
DISTRITO DE ANTA 2024”**

**Autores:**

Mgt. Jose Armando Serna Bravo

ORCID: 0000-0002-5606-4201

Madai Villafuerte Huañac

ORCID: 0009-0009-9171-1361

Heidi Lima Huarza

ORCID: 0009-0001-3924-5975

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

## Agradecimientos

*Primero y ante todo, queremos expresar nuestra gratitud a Dios por nuestra existencia y la capacidad de realizar este proyecto.*

**Dedicatoria**

*A nuestros progenitores y a nuestros seres queridos que nos  
brindaron su apoyo durante la realización de este proyecto.*

## Resumen ejecutivo

El proyecto “Apiculturismo Medicinal Artesanal en el Distrito de Anta, Cusco 2024” tuvo como objetivo combinar la apicultura tradicional con el turismo de bienestar a través de la práctica de la apiterapia, abordando así problemáticas como el desconocimiento de esta terapia, la inadecuada infraestructura turística y la limitada participación comunitaria en diversas actividades económicas. En general, se busca la creación de una ruta de apiturismo medicinal que va desde la ciudad del Cusco hasta la provincia de Anta, con el fin de fomentar el desarrollo económico sostenible conectado, la preservación del ambiente y la recuperación de conocimientos tradicionales. Reconocido como una innovación incremental de innovación, el proyecto aprovecha la industria apícola existente mejorándola y adaptándola a un novedoso modelo turístico, aprovecha la industria apícola existente potenciándola y adaptándola a un novedoso modelo turístico, conceptos como talleres y rutas guiadas, desarrollamos prototipos y los validamos con retroalimentación utilizando la metodología Design Thinking. Se obtuvo una propuesta rentable con un VAN de S/ 211,736.61 y un TIR de 157%, lo que implica recuperar la inversión fue menos de un año. Esto indica que es una iniciativa sostenible e innovadora que pondrá a Anta como un lugar líder en turismo medicinal y bienestar, beneficiando a los turistas.

## ÍNDICE GENERAL

Agradecimientos .....	II
Dedicatoria .....	III
Resumen ejecutivo .....	IV
ÍNDICE GENERAL .....	V
Índice de tablas .....	IX
Índice de figuras.....	X
<b>CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Descripción del problema.....	1
1.1.1.  Problema general.....	4
1.1.2.  Problemas específicos .....	4
1.2.    Diagnóstico de la situación actual .....	5
1.2.1.  Político .....	7
1.2.2.  Económico.....	8
1.2.3.  Social.....	8
1.2.4.  Tecnológico.....	8
1.2.5.  Ecológicos .....	9
1.2.6.  Legal.....	9
1.3.    Beneficiarios .....	13
1.3.1  Beneficiarios directos.....	13
1.3.2  Beneficiarios indirectos.....	14

1.4. Objetivos de la investigación .....	15
1.4.1. Objetivo general.....	15
1.4.2. Objetivos específicos .....	16
1.5. Justificación del proyecto .....	16
CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO.....	19
2.1. Análisis del Entorno.....	19
2.2. Análisis del Mercado .....	22
2.2.1. Análisis de la demanda .....	22
2.2.2. Análisis de la oferta .....	22
2.2.3. Estimación del mercado Potencial .....	27
2.2.4. Estimación del mercado efectivo .....	28
2.2.5. Punto de equilibrio.....	30
CAPITULO III.....	32
ANÁLISIS TÉCNICO .....	32
3.1. Diseño del proyecto .....	32
3.1.1. Medidas de seguridad .....	32
3.1.2. Condiciones mínimas de infraestructura y calidad .....	32
3.1.3. Desarrollo del itinerario turístico de Apiturismo.....	33
3.2. Tipo de innovación .....	40
3.3. Diseño de la propuesta.....	40
4.4. Metodología (Desing Thinking) .....	40

3.4.1. Etapas .....	41
3.4.2. Componentes del proyecto.....	56
CAPITULO IV COSTOS Y PRESUPUESTOS .....	61
4.1. Inversión .....	61
4.2. Gastos.....	61
4.3. Costos.....	62
4.4. Depreciación .....	62
4.5. Costo de oportunidad del capital.....	62
4.6. Proyección de ingresos .....	63
CAPITULO V .....	65
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD .....	65
5.1. Evaluación de la propuesta .....	65
5.2. Indicadores de Evaluación VAN, TIR, B/C, PRI .....	65
5.2.1. Valor actual neto (VAN).....	65
5.2.2. Tasa interna de retorno (TIR) .....	67
5.2.3. Análisis de Beneficio / Costo (B/C).....	67
5.2.4. Periodo de recuperación de la inversión (PRI) .....	68
5.3. Plan de Implementación.....	68
5.4. Análisis medio ambiental.....	69
CONCLUSIONES .....	76
RECOMENDACIONES.....	77

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS .....	82
Instrumento aplicado.....	82
Panel fotográfico y otros .....	85

**Índice de tablas**

Tabla 1 Punto de equilibrio.....	31
Tabla 2 Matriz Desing Thinking.....	41
Tabla 3 Origen .....	43
Tabla 4 Conoce el termino Apiterapia .....	44
Tabla 5 Interés de los turistas.....	45
Tabla 6 Servicios adicionales.....	46
Tabla 7 Dispuesto a pagar.....	47
Tabla 8 Que valor le otorga a la posibilidad .....	48
Tabla 9 La infraestructura.....	49
Tabla 10 Participación de la comunidad local .....	50
Tabla 11 Otras terapias .....	51
Tabla 12 Factores decisivos .....	52
Tabla 13 Inversión .....	61
Tabla 14 Gastos.....	61
Tabla 15 Costos.....	62
Tabla 16 Depreciación .....	62
Tabla 17 Proyección de ingresos .....	64
Tabla 18 Flujo de caja.....	65
Tabla 19 P.R.I. ....	68
Tabla 20 Cálculo del PRI.....	68
Tabla 21 Plan de implementación del proyecto .....	69
Tabla 22 Matriz de Leopold.....	70

## Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de Ishikawa del proyecto .....	12
Figura 2 Traslado a la Provincia de Anta.....	34
Figura 3 Bienvenida y registro.....	35
Figura 4 Recorrido y guiado .....	35
Figura 5 Taller de Apicultura.....	36
Figura 6 Pausa para degustación.....	37
Figura 7 Ruta ecológica guiada.....	38
Figura 8 Taller de producción de miel.....	38
Figura 9 Relajación y despedida .....	39
Figura 10 Retorno a Cusco .....	40
Figura 11 Etapas de la metodología Desing Thinking.....	42
Figura 12 Origen de los turistas .....	43
Figura 13 Origen de los turistas .....	44
Figura 14 Interés de los turistas .....	45
Figura 15 Servicios adicionales .....	46
Figura 16 Dispuesto a pagar .....	47
Figura 17 Que valor le otorga a la posibilidad.....	48
Figura 18 la infraestructura.....	49
Figura 19 Participación de la comunidad local.....	50
Figura 20 Otras terapias .....	51
Figura 21 Factores decisivos.....	52
Figura 22 Análisis de Riesgo financiero (VAN).....	66

## **CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción del problema**

La provincia de Anta en la región Cusco posee condiciones naturales y una tradición apícola que lo convierten en un destino único para el turismo médico. La región del Cusco posee condiciones naturales y una tradición apícola que la convierten en un destino único para el turismo médico, falta, sin embargo, la de integración entre la apicultura, la medicina natural y la medicina turismo y el turismo hace que se desaproveche este potencial. Sin embargo, significa que este potencial se está desperdiciando. Los principales problemas que se presentan en la actividad apícola en Anta en la actualidad se refieren a la producción de miel y otros productos, sin explotar su valor y terapéutico.

La práctica médica y turística de la apiterapia está poco publicitada y carece de información. Los lugareños y los turistas desconocen los beneficios de las terapias con a perol y polen de abeja, lo que limita su interés y participación. Hay una falta de infraestructura turística, incluidas las instalaciones y servicios relacionados con la apicultura que se necesitan para el turismo médico, como centros, áreas de demostración y espacios informativos. La capacidad de proporcionar experiencias turísticas de calidad se ve disminuida por esta falta de infraestructura. son conocidos tanto por la comunidad local como por los turistas. La práctica no es valorada ni demandada como parte del turismo de bienestar debido a la falta de información y conciencia sobre el uso médico de los productos en simios.

Existe una falta de información y promoción de la apiterapia como práctica médica y turística. Falta de información y promoción de la apiterapia como práctica médica y turística.

Las terapias con productos apícolas y picaduras de abejas no son bien conocidas tanto por los turistas como por los pobladores locales, eso que limita su interés y participación.

Las instalaciones y servicios adaptados al turismo médico relacionado con la apicultura, como centros de apicultura, áreas de demostración y espacios informativos. Faltan

instalaciones y servicios adaptados al turismo médico relacionado con la apicultura, como centros de apicultura, áreas de demostración y espacios informativos. La calidad de las experiencias turísticas se reducirá debido a la falta de infraestructura.

Se perdería una oportunidad económica debido a la falta de capacitación e integración entre los miembros de la comunidad y los apicultores en cuanto a un modelo turístico sostenible que combina la apicultura con servicios de salud y bienestar.

Los beneficios de la apiterapia y otros productos para la salud apícola ni la comunidad local ni los turistas conocen los beneficios de la apiterapia (terapia contra las picaduras de abejas) como parte del turismo de bienestar, esta práctica no sea valorada ni exigida debido a la falta de información y sensibilización sobre el uso medicinal de los productos apícolas.

No hay campañas ni estrategias de promoción que se presenten en la provincia de Anta como un lugar recomendable para turismo medicinal enfocado en la apicultura .la apicultura. Esta La falta de visibilidad desalienta a los turistas interesados en terapias naturales y las terapias apicultura, y la mantener el turismo de la región centrado en actividades más tradicionales.

En la provincia de Anta no existen instalaciones adecuadas como centros de apiterapia, áreas para demostrar prácticas apícolas o espacios divulgativos que permitan ofrecer experiencias turísticas relacionadas con la apicultura medicinal. La provincia de Anta no cuenta con instalaciones adecuadas como centros de apiterapia, áreas para demostrar prácticas apícolas, o espacios informativos que puedan ofrecer experiencias turísticas relacionadas con la apicultura medicinal es imposible crear un ambiente seguro y atractivo para los turistas interesados en las terapias naturales sin un ambiente seguro y atractivo para los turistas interesados en terapias naturales no puede ser logrado sin esta infraestructura.

Las comunidades locales no han diversificado sus actividades económicas más allá de la agricultura productiva y la apicultura esto se debe a la falta de diversificación económica la

apicultura y sus aplicaciones medicinales se ve complicada por la falta de señalización turística, rutas temáticas y servicios relacionados, cuentos como alojamiento, guías capacitados y venta de productos apícolas medicinales.

La actividad apícola en la provincia de Anta se centra en la miel, pulpa y hueso, desconociendo su potencial terapéutico y turístico. Las comunidades no han diversificado sus actividades económicas más allá de la agricultura productiva y la apicultura. Esto se debe a la falta de diversificación económica, ocasionada por la ausencia de modelos de negocio integradores que mezclen la producción agrícola con el turismo y los servicios de salud. La falta de capacitación en técnicas de apiterapia, gestión turística y atención al cliente no se ha vinculado a las actividades turísticas ni se ha desarrollado como un producto que los visitantes puedan disfrutar.

Las políticas no han priorizado ni impulsado la creación de rutas turísticas relacionadas con la apicultura y el turismo de bienestar. La infraestructura, la capacitación y la promoción necesarias para el desarrollo del turismo medicinal apícola han sido limitadas por la falta de incentivos y apoyo institucional.

Las autoridades y organizaciones locales no brindan adecuado apoyo técnico, financiero y logístico a las iniciativas rurales innovadoras, como la incorporación de la apicultura en el turismo medicinal. No se han llevado a cabo estudios de mercado para la comunidad local y los turísticos clarificar las tendencias y demandas actuales en turismo de bienestar. Esto desalienta a las comunidades y a los apicultores a buscar nuevas formas de utilizar sus recursos. La comunidad local y los operadores turísticos no han realizado estudios de mercado para comprender las tendencias y demandas actuales del turismo de bienestar.

Esto significa que los destinos turísticos naturales y culturales no están satisfaciendo las necesidades y expectativas de los turistas que buscan experiencias de salud y bienestar, como la apiterapia.

En resumen, las causas del problema es la falta de conocimiento y promoción de la apiterapia, la infraestructura y servicios turísticos especializados, la desconexión entre la apicultura y el turismo, la baja participación y capacitación de la comunidad, la ausencia de políticas de promoción y apoyo y el desconocimiento del mercado del turismo de bienestar

Por todos los problemas mencionados, se pretende diseñar una ruta de apiterapia en la provincia de Anta del departamento de Cusco. Esta ruta servirá como guía para empresarios y productores que estén dispuestos a invertir en este nuevo rubro, diversificar la oferta turística y promover el desarrollo sostenible en la Región Cusco.

En vista de todas las cuestiones planteadas el objetivo es crear una ruta de apiterapia en la provincia de Anta, departamento del Cusco, que sirva como guía para empresarios y productores que quieran invertir en este nuevo rubro, diversificar la oferta turística y promover el desarrollo sostenible de la Región Cusco y provincia del departamento del Cusco. Esta ruta servirá como guía para empresarios y productores dispuestos a invertir en este nuevo rubro, diversificar la oferta turística y promover el desarrollo sostenible de la Región Cusco.

### **1.1.1. Problema general**

¿Cómo se debe diseñar una ruta de apiturismo que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024?

### **1.1.2. Problemas específicos**

¿Cómo señalar la ruta de Apiturismo que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024?

¿Cómo ese debe aplicar la metodología Desing Thinking para el proyecto de Apiturismo que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024?

¿A cuánto haciende la inversión y costos necesarios para el proyecto de innovación ruta de Apiturismo que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024?

¿Cuál es la rentabilidad del proyecto de innovación ruta de ciclismo que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024?

## **1.2. Diagnóstico de la situación actual**

Para llevar a cabo el análisis del proyecto "Turismo Medicinal Artesanal de Apiculturismo" en la localidad de Anta, Cusco, se examinaron diversos factores socioeconómicos, culturales y ambientales de la zona. Se recurrió a información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de Perú y otras fuentes que facilitan la identificación de las circunstancias presentes y la factibilidad del proyecto.

La provincia de Anta se distingue por una economía principalmente agrícola, centrada en la producción agrícola y la actividad ganadera. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), el 65% de la población económicamente activa (PEA) de Anta se ocupa de la actividad agrícola, mientras que solo un reducido porcentaje se involucra en actividades de turismo o servicios. Este panorama muestra una economía basada en actividades primarias con escasos grados de diversificación, restringiendo así las posibilidades económicas para los residentes locales.

En los últimos años, el turismo ha experimentado un auge notable, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos para la región (MINCETUR, 2020). No obstante, la mayoría de esta actividad se centra en joyas ancestrales como Machu Picchu y el Valle Sagrado, mientras que zonas como la provincia de Anta aún no han logrado aprovechar el turismo como una fuente relevante de ingresos. La escasez de variedad económica y el enfoque reducido en la agricultura y la apicultura ancestral frenan que la comunidad local se sumerja en las maravillas del turismo.

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda del INEI (2017), la provincia de Anta alberga una comunidad campesina con un 85% de sus habitantes. Estas comunidades conservan saberes ancestrales sobre la apicultura y las plantas curativas, pero

carecen de formación y recursos para convertir estas costumbres en un paradigma de turismo medicinal.

En Anta, la pobreza ronda el 30%, impactando especialmente a las comunidades rurales (INEI, 2020). La carencia de recursos financieros y la escasez de formación y formación agudizan esta circunstancia, subrayando la urgencia de iniciativas que dinamicen la economía local y generen nuevas fuentes de ingresos. El turismo medicinal hecho a mano podría ser una alternativa para impulsar el crecimiento socioeconómico, aprovechando los saberes ancestrales y los tesoros naturales de la zona.

La FAO (2019) ha destacado que fusionar la apicultura con el turismo puede ser una táctica efectiva para obtener ingresos extra y fomentar la preservación de la biodiversidad. No obstante, en Anta, esta simbiosis no ha florecido debido a la carencia de infraestructuras turísticas y la escasa difusión de la apicultura como un viaje medicinal.

A pesar de estas estadísticas, la mayoría de los visitantes optan por los rincones clásicos, dejando a los rincones rurales como Anta en el limbo del turismo.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en 2019 Cusco atrajo a más de 4 millones de visitantes internacionales. Este enfoque centralizado ha puesto en jaque los rincones más codiciados, abriendo la puerta a una diversificación turística en la zona.

La expansión global del turismo medicinal y de bienestar ha sido notable. La inclinación hacia vivencias de salud y bienestar podría ser capturada por Anta al incorporar la apicultura y la terapia apical en su estrategia de turismo. No obstante, en la actualidad, Anta carece de la infraestructura indispensable, tales como centros de apiterapia, senderos señalizados o servicios específicos necesarios para fomentar este tipo de turismo. Esto, en gran medida, se debe a la carencia de capital y a la escasa implicación de las comunidades locales en la creación de iniciativas turísticas.

Anta posee una vasta herencia de apicultura y el empleo de plantas medicinales, costumbres que han sido heredadas de generación en generación. Este saber autóctono se erige como un tesoro cultural que podría impulsar el turismo medicinal. De acuerdo con una investigación de la FAO (2019), fomentar la medicina ancestral y fomentar la apicultura ecológica puede revitalizar la economía local y robustecer la esencia cultural de las comunidades rurales.

El municipio de Anta posee una rica diversidad biológica y una flora ideal para el arte de la apicultura. No obstante, el cuidado de métodos apícolas sostenibles y la ignorancia sobre la relevancia de proteger a las abejas y su entorno han frenado el progreso de la apicultura. El proyecto de turismo medicinal puede convertirse en un catalizador para fomentar la preservación del entorno, al despertar la conciencia de los visitantes y la comunidad local sobre la relevancia de las abejas y la diversidad biológica.

A continuación, se presenta el análisis PESTEL para el siguiente proyecto:

### **1.2.1. Político**

El panorama político peruano es vital para el triunfo del proyecto, pues se sustenta en reglas que regulan el turismo, la apicultura y la salud. En el ámbito del turismo, el gobierno impulsa la expansión sostenible del turismo en las zonas campestres. Asimismo, la apicultura está gobernada por normativas que resguardan las tradiciones ancestrales, incentivando la fabricación ecológica y orgánica. Las normativas de salud que promueven el uso de productos naturales en terapias curativas también respaldan estas iniciativas. No obstante, la serenidad política y las metamorfosis gubernamentales pueden mermar la continuidad de estos proyectos (MINCETUR, 2022).

### **1.2.2. Económico**

El Perú se encuentra en una fase de resurrección tras la pandemia, centrándose en robustecer las economías locales. El turismo medicinal y la apicultura artesanal pueden cautivar tanto a visitantes locales como foráneos, ansiosos por vivencias saludables y ecológicas.

Asimismo, el apetito por productos naturales como la miel medicinal está en plena expansión. No obstante, el proyecto debe tener en cuenta los gastos iniciales de puesta en marcha y los peligros derivados de fluctuaciones económicas que podrían afectar la llegada de visitantes (BCRP, 2023).

### **1.2.3. Social**

Las corrientes sociales contemporáneas revelan un fervor insaciable por el bienestar individual, la medicina natural y las vivencias profundas en el entorno natural. Cada vez más, los compradores aprecian las prácticas verdes y comprometidas. Asimismo, el turismo vivencial y comunitario está conquistando al público, potenciando así la esencia artesanal del proyecto. En el ámbito de Anta, es crucial armonizar las comunidades autóctonas, honrar sus costumbres y fomentar el beneficio compartido entre visitantes y apicultores locales (OMT, 2021).

### **1.2.4. Tecnológico**

La iniciativa ha de aprovechar las innovaciones tecnológicas de vanguardia, como portales digitales para fomentar el turismo medicinal y la apicultura. Esto abarca el uso de plataformas sociales y aplicaciones móviles para cautivar a una audiencia más vasta, además de brindar reservas en línea. La creatividad en la fabricación apícola también puede elevar la excelencia y la durabilidad de los productos, empleando métodos contemporáneos para recolectar la miel. Las innovaciones para vigilar el bienestar de las colmenas pueden ser vitales para asegurar medicamentos de excelencia (INIA, 2022).

### **1.2.5. Ecológicos**

El proyecto se entrelaza profundamente con la naturaleza, pues la apicultura está intrínsecamente ligada al entorno natural. La región de Anta se erige como un santuario natural ideal para el turismo medicinal, con una diversidad ecológica que propicia la elaboración de miel medicinal de excelencia. La conservación de este entorno será crucial, por lo que es imperativo adoptar estrategias verdes que disminuyan el impacto ecológico, como la apicultura ecológica y el fomento de la biodiversidad autóctona. Asimismo, la salvaguarda de los polinizadores es una cuestión ecológica crucial en todo el planeta (Greenpeace, 2023).

### **1.2.6. Legal**

El proyecto debe ajustarse a las leyes que rigen tanto la apicultura como el turismo medicinal en el Perú. Las normativas de salud pública y las directrices sanitarias en la fabricación de remedios naturales artesanales deben ser estrictamente respetadas. Asimismo, la legalidad de tratamientos alternativos, como el uso de productos de la apicultura, podría exigir acreditaciones particulares para asegurar la protección de los pacientes y el respeto a la normativa (MINAGRI, 2022).

En el Perú, el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) dicta normas para la creación, gestión y distribución de productos apícolas. Los apicultores deben adherirse a las leyes de salud que garantizan la excelencia y la seguridad de productos como la miel, el propóleo y la cera, entre otros. Las normativas abarcan la validación de métodos de fabricación, la correcta gestión de las colmenas y las revisiones médicas para prevenir la contaminación o la propagación de enfermedades.

En el ámbito del turismo medicinal, el Perú ha instaurado normativas y reglamentos para fomentar este tipo de turismo, garantizando a la vez que los servicios brindados sean seguros y se adhieran a altos estándares de calidad. Las terapias alternativas inspiradas en la

apicultura, como la miel o el propóleo, pueden estar algunas a acreditaciones y autorizaciones médicas para asegurar que estos productos no representan riesgos para la salud de los usuarios.

En particular, la utilización de productos de la apicultura con fines terapéuticos debe alinearse con las directrices de la DIGEMID, la entidad que supervisa los fármacos y productos sanitarios.

Las normativas sanitarias del Perú dictan directrices para la creación y comercialización de medicamentos, ya sean tradicionales o innovadores. Es imperativo que los productos de la apicultura destinados a uso médico posean los registros y autorizaciones sanitarias adecuadas, garantizando así su excelencia y protección. Esto abarca la acreditación de las fábricas que fabrican estos productos, la evaluación de su excelencia y la comprobación de que no contienen componentes nocivos para la salud.

Los productos de la apicultura, tales como cremas, ungüentos o suplementos nutricionales, destinados a tratamientos medicinales alternativos, deben adherirse a las directrices de la DIGEMID, y en ciertos casos, recibir acreditaciones particulares que aseguren su excelencia y protección. Esto es vital para garantizar que los compradores se sientan resguardados y que las acciones comerciales se ajusten a la ley.

En resumen, tanto la apicultura como el turismo medicinal que se combinan con productos apícolas deben estar regulados para garantizar la calidad de los productos y la seguridad de los usuarios. Las leyes peruanas exigen que se sigan normativas sanitarias estrictas y que se obtengan las certificaciones necesarias para operar legalmente en estos campos, a continuación, se enumera las normas y reglamentos que se debe tener en cuenta:

- Norma Técnica Peruana NTP 209.016:2018 - Miel de Abeja. Requisitos
- Resolución Ministerial N° 089-2020-MINAGRI/DGFFS
- Ley N° 29763 – Ley Forestal y de Fauna Silvestre
- Norma Técnica Peruana NTP 209.012:2017 - Cera de abeja

- Norma Técnica Peruana NTP 208.012:2014 - Productos Apícolas. Propóleo
- Reglamento de la Ley N° 29459 - Reglamento de Productos Farmacéuticos, Biológicos y Afines (DS N° 016-2015-SA)
- Ley N° 29459 – Ley de Regulación de los Productos Farmacéuticos, Biológicos y Afines

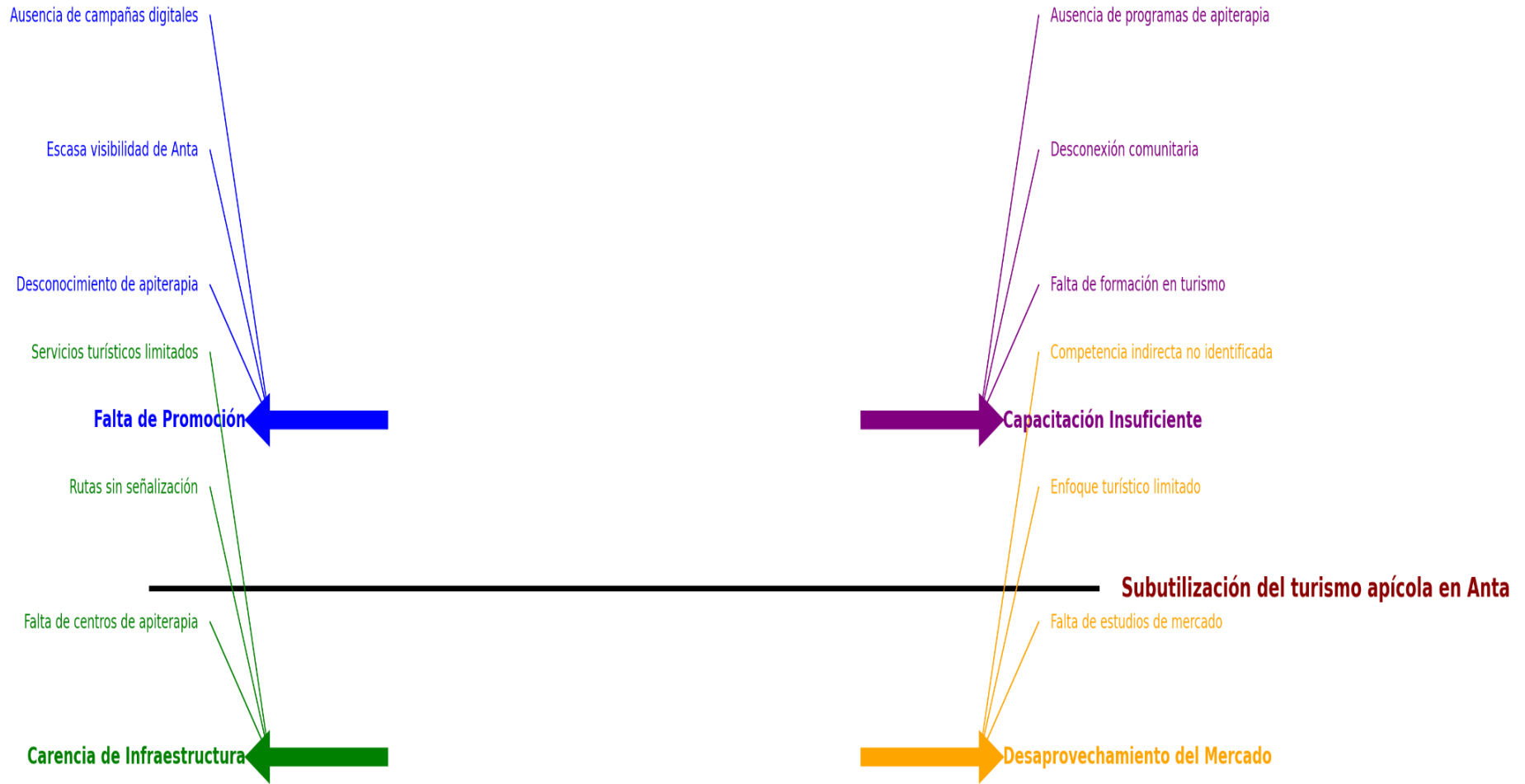


Figura 1 *Diagrama de Ishikawa del proyecto*

### **1.3. Beneficiarios**

Al enfocarse en el "Turismo Medicinal con Picaduras de Abejas" en la provincia de Anta, en Cusco, los beneficiarios abarcan a diversas comunidades y a los visitantes que anhelan terapias alternativas. Los destinatarios pueden ser categorizados de la siguiente manera:

#### **1.3.1 Beneficiarios directos**

**Escultores de flores:** Los apicultores locales serán los protagonistas inmediatos, pues el proyecto les brindará la oportunidad de ampliar sus negocios además de la fabricación de miel y otros productos apícolas. Podrán brindar terapias con picaduras de abejas y comercializar remedios naturales de las abejas, tales como miel, propóleo y jalea real, incrementando así sus ganancias.

**Comerciantes y Maestros del Arte:** La llegada de los visitantes abrirá puertas a oportunidades económicas para los vendedores locales. Los artesanos pueden lucrarse al comercializar productos vinculados a la apicultura, tales como velas de cera de abeja, cosméticos ecológicos y productos de bienestar, ampliando la economía local y promoviendo el comercio justo.

**Dominadores del Comercio Familiar:** Alojamientos, restaurantes, tiendas de productos autóctonos y otros comercios experimentarán un incremento en la clientela. La irrupción de visitantes fascinados por la apiterapia podría desencadenar la aparición de nuevas empresas, tales como centros de bienestar, balnearios ecológicos y comercios especializados en productos apícolas y medicinales.

**Agrupación de Agricultores:** El cultivo de plantas melíferas puede enriquecer a los agricultores locales, elevando la cosecha de miel y creando un entorno favorable para las abejas. El fomento de una agricultura ecológica y la cooperación con los apicultores puede elevar la calidad de vida en la zona.

### 1.3.2 Beneficiarios indirectos

**Profesionales del Bienestar Alternativo:** En la región, los terapeutas y curanderos de medicina alternativa pueden especializarse en apiterapia, brindando atención tanto a visitantes como a habitantes que anhelan remedios naturales. Esta modalidad terapéutica, fundada en los poderes curativos de las picaduras de abeja y otros manjares apícolas, les ofrece una plataforma para ampliar sus técnicas y descubrir nuevas sabidurías en medicina natural.

**Maestros y Narradores del Viaje Terapéutico:** Expertos especializados pueden brindar cursos de formación en apiterapia, potenciando las destrezas de los empleados locales y capacitando a guías turísticas que expliquen a los visitantes las ventajas de las picaduras de abejas y los manjares apícolas.

**Turistas con curiosidad por terapias no convencionales:** Los principales beneficiarios serán los visitantes locales y foráneos que anhelan remedios ecológicos y alternativos para artritis, reumatismo, dolores musculares y otras dolencias. La travesía de la apiterapia les ofrece una alternativa singular para fusionar el turismo con el bienestar.

Aquellos amantes del turismo de bienestar y la aventura también descubrirán un tesoro en esta travesía. **Turistas de Relax y Diversión:** El acceso a actividades vinculadas a la apicultura, descubrirá las maravillas de las picaduras de abejas y saborear el entorno natural de Anta impulsará un turismo más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

La localidad se verá beneficiada por el auge del turismo y la efervescencia económica en la zona. Esto generará un incremento en las ganancias tributarias locales, abriendo la puerta a inversiones en infraestructura turística, optimización de servicios y la promoción de la provincia como un epicentro de turismo medicinal.

Escuelas, institutos y universidades de la región pueden convertir el proyecto en una fuente de aprendizaje e investigación, ofreciendo un terreno palpable para explorar las ventajas de la apiterapia y la apicultura ecológica. Esto elevará el saber científico e instruirá a los

alumnos en métodos revolucionarios de medicina natural. El proyecto impulsará la apicultura ecológica y la plantación de plantas melíferas, contribuyendo así a la preservación de la diversidad biológica del entorno. Las abejas son esenciales para la floración y la vitalidad de los ecosistemas; por fin, fomentar su cuidado traerá consigo ventajas ecológicas duraderas. Agricultores Ecológicos: Centros de Enseñanza y Exploración:

Al tejer un vínculo entre la apicultura y la agricultura autóctona, se impulsará la adopción de métodos agrícolas respetuosos con la naturaleza, impidiendo el uso de pesticidas nocivos y fomentando la creación de plantas autóctonas que favorecen tanto a las abejas como a la cosecha.

Emprendimientos Emergentes: El proyecto abrirá puertas para que los emprendedores locales desarrollen emprendimientos vinculados a la apiterapia y los productos apícolas terapéuticos, tales como la elaboración y comercialización de miel curativa, cremas y ungüentos elaborados con miel, y otros productos vinculados a la apicultura.

El proyecto impulsará a una diversidad de protagonistas en Anta, desde los apicultores y empresarios locales hasta los viajeros ansiosos por remedios naturales. Más allá de dinamizar la economía local y elevar el bienestar de los habitantes, este tipo de turismo medicinal también favorecerá la preservación del entorno natural y fortalecerá la esencia cultural y natural de la zona. Exploradores y Agentes de Viajes: Los agentes turísticos locales podrán ampliar su repertorio, incorporando vivencias de apiturismo y momentos de bienestar en sus rutas. Los guías turísticos, al recibir formación en apiterapia, serán capaces de brindar vivencias educativas y a medida para aquellos que desean explorar el turismo medicinal.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar una ruta de Apiturismo medicinal que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Diseñar la ruta de Apiturismo medicinal que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024.
- Aplicar la metodología del Design Thinking para el proyecto de Apiturismo que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024
- Determinar la inversión y costos necesarios para el proyecto de Apiturismo medicinal que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024.
- Evaluar la rentabilidad del proyecto de innovación Apiturismo medicinal que conecte la ciudad del Cusco con la provincia de Anta periodo 2024.

### **1.5. Justificación del proyecto**

El proyecto "Apiculturismo Artesanal y Turismo Medicinal" en la provincia de Anta, Cusco, surge de su capacidad para fusionar la apicultura con el turismo medicinal, impulsando así el crecimiento económico ecológico, la protección del entorno y la difusión de la cultura autóctona. Aquí están los fundamentos de la razón de ser:

El turismo medicinal, enfocado en tratamientos naturales como la apiterapia, ha florecido vertiginosamente en todo el planeta. La apiterapia emerge como un remedio alternativo para múltiples hombres, como artritis, reumatismo y otras dolencias persistentes.

Este emprendimiento pretende capturar la efervescencia del fascinante auge de las terapias alternativas y el turismo de bienestar. Anta, con su entorno natural y la herencia de la apicultura, se erige como un escenario perfecto para el turismo medicinal especializado.

Al brindar tratamientos de apiterapia en un rincón campestre, los visitantes viven una travesía singular que fusiona terapias curativas, encuentro con la naturaleza y la esencia cultural de la región. Esto, por otro lado, amplía la variedad de ofertas turísticas en la región de Cusco, cautivando a un público ávido de turismo sano y ecológico.

Al fomentar la creación de servicios turísticos vinculados, como charlas sobre la apicultura, la comercialización de productos apícolas curativos (miel, propóleo, jalea real) y actividades de bienestar, se enriquecen las arcas de los habitantes. Al promover una estrategia holística que contemple la plantación de plantas melíferas y la creación de entornos aptos para las abejas, se impulsa la revitalización de los ecosistemas locales. Además, fusionar el turismo con la apicultura ecológica permitirá sensibilizar tanto a los visitantes como a la comunidad local sobre la relevancia de la biodiversidad y la protección del entorno, robusteciendo tanto las prácticas agrícolas como las actividades turísticas éticas en la zona de Anta. Este innovador proyecto revitalizará y robustecerá los saberes ancestrales vinculados a la apicultura y la medicina natural, fusionándolos con el turismo. La apiterapia, como arte curativo hecho a mano, se transforma en un tesoro cultural singular que distingue a Anta de otras joyas del Este y impulsa la economía local y disminuye la dependencia de actividades ancestrales que podrían causar estragos en el entorno.

Este proyecto fomentará hábitos de apicultura ecológica, favoreciendo la preservación del entorno natural y la diversidad biológica. Las abejas son los arquitectos de la polinización, un pilar esencial para la conservación de la flora ancestral y la eficiencia agrícola.

Las costumbres y tradiciones ancestrales de numerosas comunidades cusqueñas están impregnadas de la apicultura y sus frutos. turismo.

Al integrar a las comunidades autóctonas en la creación y gestión del turismo medicinal, se les confiere un protagonismo esencial en la divulgación de su herencia cultural. Esto no solo enriquece la travesía turística, sino que también infunde un sentimiento de orgullo e identidad en los habitantes del lugar.

Cusco, famoso por su fascinante turismo cultural y arqueológico, atrae a multitudes a sitios como Machu Picchu. No obstante, este enfoque turístico se topa con desafíos de saturación y requiere una diversificación más amplia para distribuir de manera más justa los

frutos económicos para toda la región. El "Turismo Medicinal Artesanal de Apiculturismo" en Anta brinda una opción singular que impulsa la diversificación turística en Cusco, cautivando a un segmento de mercado apasionado por el bienestar y la medicina natural.

Esta iniciativa elevará a Anta a un destino turístico especializado, atrayendo a visitantes que anhelan vivencias de bienestar, serenidad y conexión con la naturaleza, aliviando así la presión sobre los sitios turísticos convencionales y fomentando un crecimiento turístico más armonioso y ecológico.

El proyecto fusiona la apicultura ancestral con la medicina holística y el turismo de bienestar. Al brindar apiterapia en un rincón campestre, los visitantes podrán saborear una terapia curativa singular mientras descubren las tradiciones apícolas y los tesoros de la abeja. Esto no solo amplía el abanico turístico, sino que también fomenta la creación de servicios vanguardistas y vivencias genuinas que posicionan a Anta como un pionero en el turismo de bienestar.

La esencia del proyecto, fundamentada en la apicultura ecológica y el turismo curativo, promueve una ruta turística amigable con la naturaleza y con un impacto mínimo en los tesoros locales. La apiterapia, al ser una medicina ancestral, fomenta la autosuficiencia terapéutica y el uso de recursos locales, fomentando así una sostenibilidad duradera.

En esencia, la puesta en marcha del proyecto "Turismo Medicinal Artesanal de Apiculturismo" en Anta, Cusco, se fundamenta en su habilidad para fomentar un crecimiento económico ecológico, preservar la naturaleza, revitalizar la identidad cultural autóctona, ampliar la oferta turística local y añadir prácticas innovadoras en el turismo de bienestar. Esta iniciativa se presenta como una solución holística que fusiona medicina natural, preservación del entorno y fortalecimiento comunitario, beneficiando tanto a los residentes como a los visitantes que anhelan vivencias singulares y beneficiosas para la salud.

## **CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO**

### **2.1. Análisis del Entorno**

Las cinco fuerzas de Porter revelan los elementos competitivos que determinarán el triunfo del proyecto "Turismo Medicinal Artesanal de Apiculturismo en Anta". Este esquema analiza el fervor competitivo y los elementos esenciales del mercado.

#### **1. Amenaza de Nuevos Entrantes**

##### **Barreras de entrada:**

Moderadas: La puesta en marcha de un proyecto de apiturismo exige una inversión inicial considerable en infraestructuras turísticas y formación comunitaria, obstaculizando así la entrada de rivales diminutos.

Apoyo gubernamental: Los estímulos locales y nacionales para iniciativas turísticas verdes podrían abrir las puertas a nuevos rivales con ideas semejantes.

##### Diferenciación del producto:

La fusión de la apiterapia con el turismo es una propuesta revolucionaria que puede convertirse en un obstáculo para recién llegados si el proyecto se erige como un titán en este ámbito.

##### **Reputación local:**

Las comunidades locales involucradas pueden establecer relaciones exclusivas con el proyecto, dificultando la entrada de otros competidores.

Conclusión: La amenaza de nuevos entrantes es moderada.

#### **2. Poder de Negociación de los Proveedores**

##### Apicultores locales:

Los apicultores son un proveedor esencial para el proyecto. Si su participación es limitada, podrían ganar poder de negociación, especialmente si los productos apícolas son clave para la oferta.

**Materiales e insumos:**

Insumos para apiterapia, equipos de seguridad y herramientas especializadas en apicultura son relativamente accesibles, lo que reduce el poder de los proveedores externos.

**Infraestructura turística:**

La construcción de infraestructura dependerá de contratistas y proveedores locales, quienes podrían influir en los costos iniciales.

Conclusión: El poder de los proveedores es moderado, pero se puede reducir con acuerdos estratégicos y capacitación local.

**3. Poder de Negociación de los Clientes****Turistas nacionales e internacionales:**

El mercado de turismo de bienestar es altamente exigente y selectivo, lo que otorga a los turistas cierto poder de negociación al buscar experiencias diferenciadas y de alta calidad.

Los precios deben ser competitivos frente a otras ofertas turísticas en Cusco.

**Expectativas crecientes:**

Los clientes buscan servicios personalizados, sostenibilidad y autenticidad. Cumplir con estas demandas será clave para mantener su preferencia.

**Alternativas limitadas:**

Actualmente, hay pocas opciones de turismo medicinal enfocado en apicultura en la región, lo que reduce su poder de negociación inicial.

Conclusión: El poder de los clientes es moderado, pero puede aumentar si no se cumplen sus expectativas.

**4. Amenaza de Productos Sustitutos****Otras ofertas turísticas:**

Los destinos tradicionales en Cusco (por ejemplo, Machu Picchu, Valle Sagrado) representan un sustituto, aunque pertenecen a un segmento turístico diferente.

El ecoturismo y el turismo vivencial en otras comunidades podrían captar turistas que buscan contacto con la naturaleza sin enfocarse en apiterapia.

Terapias alternativas:

Otros tratamientos de bienestar, como spas naturales o turismo medicinal con plantas, pueden competir como experiencias sustitutas.

Conclusión: La amenaza de productos sustitutos es moderada, pero puede mitigarse ofreciendo una experiencia única e integrada.

## **5. Rivalidad entre Competidores**

Competidores directos:

Actualmente, no hay proyectos que combinen turismo medicinal y apicultura en Cusco, lo que otorga una ventaja competitiva inicial.

Competidores indirectos:

Agencias que ofrecen ecoturismo, turismo vivencial y bienestar en la región pueden atraer a un público similar, aunque no ofrecen apiterapia como parte de su propuesta.

Crecimiento del mercado:

La tendencia hacia el turismo de bienestar y las terapias alternativas reducen la intensidad de la rivalidad, ya que hay espacio para varios actores en el mercado.

Conclusión: La rivalidad entre competidores es baja actualmente, pero podría aumentar a medida que el segmento de turismo medicinal crezca.

El escenario competitivo para el proyecto "Turismo Medicinal Artesanal de Apiculturismo en Anta" presenta desafíos moderados, aunque pueden ser manejados mediante tácticas de diferenciación, colaboraciones con proveedores locales y una fuerte oferta de valor centrada en la apiterapia como una experiencia singular. La ausencia de directores rivales en el ámbito ofrece una ventaja inicial para erigirse como el titán de este mercado especializado.

## **2.2. Análisis del Mercado**

### **2.2.1. Análisis de la demanda**

En los últimos años, la miel ha florecido en Perú, impulsada principalmente por la creciente semilla de productos naturales y saludables. En el ámbito de la producción, Cusco brilla como una de las regiones más prestigiosas de la nación, contribuyendo con una notable porción de la miel nacional.

En el Perú, más de 252 mil colmenas, de las cuales más de 214 mil están en plena actividad, representan un 85% de la producción nacional de miel de abeja. Agregó que en Perú hay más de 41 mil apicultores.

Cusco, con 23.426 colmenas, La Libertad con 21.136, Junín con 19.874, Lima con 16.805, Apurímac con 15.614 y Cajamarca, con 15.491, se erigen como los colosos de la miel en nuestra nación. 2024. (MIDAGRI)

En Cusco, la ingesta diaria de miel de abeja ronda los 678,71 gramos. Este indicador muestra un uso moderado en comparación con otras zonas de producción. En Cusco, la apicultura ha florecido y el consumo local ha florecido gracias al despertar de la conciencia sobre los beneficios de la miel para la salud.

En Perú, el apetito por la miel es palpable, impulsado por motivos de salud, modas de consumo ecológico e iniciativas de promoción propia. En el ámbito regional, Cusco sigue dominando la producción, aunque el país entero debe esforzarse para robustecer su capacidad de fabricación y satisfacer la creciente demanda. La producción doméstica aún puede florecer, ya sea para el mercado local o para las exportaciones venideras, siempre y cuando se adopte una apicultura más ecológica y duradera.

### **2.2.2. Análisis de la oferta**

El proyecto "Apiculturismo Artesanal y Turismo Medicinal en la provincia de Anta de Anta 2024" aspira a forjar una aventura turística revolucionaria en la zona, fusionando la

producción y vivencias apícolas con el turismo medicinal, explotando las maravillas curativas de la miel y otros productos apícolas. En el corazón de Cusco, provincia de Anta, con su cercanía a grandes urbes y su abundante biodiversidad, se perfila como un paraíso para la apicultura.

Aquí se despliega un estudio detallado sobre la oferta de miel y productos apícolas, centrado en el panorama actual de Cusco y en las oportunidades que este proyecto puede abrir para colmar la necesidad de productos apícolas medicinales y turísticos.

### **1. Oferta actual de productos apícolas en la región de Cusco**

La región cusqueña se erige como una de las mayores fuentes de miel del Perú, con 23,426 colmenas en actividad, a compartir un aproximado 10.09% de la cosecha nacional, alcanzando una estimación de 234.26 toneladas anuales. Este caudal de producción eleva a Cusco al trono del apiculturismo y el turismo medicinal vinculado a la miel y sus derivados.

### **2. Producción apícola en la provincia de Anta**

La provincia de Anta, en el corazón del Cusco, goza de un clima ideal y una rica diversidad biológica. Con la puesta en marcha del proyecto, se anticipa que la cantidad de colmenas se multiplica notablemente para cubrir la necesidad tanto del turismo como del pueblo de productos medicinales.

Se calcula que cada colmena podría producir alrededor de 10 kg de miel anualmente, lo cual implica que, con una capacidad inicial de 200 colmenas, se podrían producir 2 toneladas de miel anuales solo para el proyecto de apiculturismo.

### **3. Productos derivados y medicinales**

Además de la miel, se ofrecerían otros tesoros naturales como el polen, la jalea auténtica, el propóleo y el veneno de abeja, conocidos por sus poderes curativos. Estos artículos formarían parte esencial del turismo medicinal, permitiendo a los visitantes no solo saborear la creación, sino también sumergirse en tratamientos naturales que emplean estos productos.

La apiterapia es una terapia que emplea productos de la apicultura con propósitos curativos, brindando un viaje turístico inigualable.

#### **4. Segmentación del mercado**

El proyecto se centraría en dos públicos: los visitantes y los consumidores autóctonos. El turismo medicinal cautivará a individuos ansiosos por remedios naturales y alternativas para la salud, mientras que los compradores locales querrán productos de excelencia elaborados a mano en su tierra natal.

La clave del proyecto radica en su habilidad para fusionar la travesía turística con la adquisición de productos naturales, forjando un mercado exclusivo de productos de apicultura artesanal.

#### **5. Capacidad de crecimiento**

El mercado de delicias apícolas florece, impulsado por el gusto por productos auténticos y beneficiosos. Esto brinda una formidable oportunidad para ampliar la oferta mediante la proliferación de colmenas y la ampliación de los productos, que trascienden la simple miel, en el marco del turismo medicinal.

#### **6. Precios y rentabilidad**

En la región cusqueña, la miel se comercializa entre S/ 20.00 y S/ 25.00 por kilogramo, ofreciendo una oportunidad lucrativa para el proyecto si se fusionan las transacciones directas con la vivencia turística.

La venta de productos especializados como la jalea real y el propóleo podría elevarse notablemente, elevando así la rentabilidad del proyecto.

El proyecto "Turismo Medicina Artesanal de Apiculturismo en la provincia de Anta 2024" no ha encontrado directores rivales en la región cusqueña. No obstante, hay algunas empresas de turismo en Cusco que podrían ser rivales indirectos, ya que brindan servicios

vinculados a ecoturismo, turismo vivencial y vivencias naturales, aunque no específicamente apicultura o apiterapia.

### **Competidores indirectos: Agencias de Turismo en Cusco**

#### **a. Peceros Agency Travel**

- Descripción: Agencia de viajes y servicios turísticos generales en Cusco, especializada en tours tradicionales a Machu Picchu, el Valle Sagrado, y experiencias culturales.
- Precios: No disponible en la página pública. Se centran más en experiencias turísticas convencionales.
- Fortalezas: Fuerte presencia en el turismo tradicional de Cusco, con servicios bien establecidos.
- Debilidades: No ofrecen turismo medicinal ni experiencias apícolas, lo que los excluye del segmento que estás buscando captar.

#### **b. Hello Perú Tours**

- Descripción: Una de las agencias más reconocidas en Cusco, ofreciendo tours a Machu Picchu, el Camino Inca, y experiencias culturales en el Valle Sagrado.
- Precios: Tours a partir de S/ 200 a S/ 600 dependiendo del tipo de experiencia.
- Fortalezas: Amplia oferta de servicios turísticos y excursiones, presencia autorizada en el mercado.
- Debilidades: No tienen ofertas especializadas en turismo medicinal o apicultura.

#### **c. Andean Culture**

- Descripción: Agencia de turismo que ofrece experiencias de ecoturismo y culturales en la región de Cusco, enfocándose en la cultura local y la naturaleza.
- Precios: Varían según el tour, generalmente entre S/ 150 y S/ 500 dependiendo de la duración y el tipo de actividad.

- Fortalezas: Fuerte conexión con la cultura local y el ecoturismo.
- Debilidades: Aunque tienen una oferta atractiva, no incluyen apicultura ni tratamientos medicinales con productos naturales.

### **Análisis de la competencia indirecta**

Aunque estas empresas no brindan servicios de salud o apicultura, su influencia es notable en el ecoturismo y el turismo cultural en la región cusqueña. Estas empresas pueden seducir a un público análogo de viajeros fascinados por la naturaleza y la autenticidad cultural, convirtiéndose en rivales indirectos si deciden ampliar su oferta a vivencias más especializadas, como la apiterapia o el turismo de bienestar.

En la actualidad, no hay rivales directos que entrelacen turismo medicinal con la apicultura en Cusco, brindándote una formidable ventaja en el mercado. Las empresas de turismo locales se especializan en vivencias ancestrales o culturales, brindándote la posibilidad de crear una oferta singular y única en el panorama turístico local.

### **7. Factores clave de la oferta del proyecto**

La excelencia del producto: La excelencia de la miel y sus derivados será la piedra angular de la oferta. El proyecto debe centrarse en la fabricación artesanal y ecológica, asegurando productos de excelencia y con propiedades curativas evidenciadas.

Capacidad de fabricación: Con un esquema escalable, el proyecto podrá multiplicar las colmenas y ampliar la variedad de productos apícolas, garantizando así un abastecimiento continuo tanto para los visitantes como para los mercados locales y regionales.

Fundamentos y recursos: Es crucial disponer de la infraestructura idónea para la fabricación de abejas, la vivencia turística y los tratamientos curativos. Esto abarca zonas dedicadas a la crianza de aves, centros de cuidado y tiendas de venta de los productos.

Permanencia: La propuesta debe fundamentarse en métodos verdes que cuiden la naturaleza y mantengan la armonía ecológica, pilares fundamentales del apiculturismo. La acreditación de productos verdes podría elevar la percepción del producto.

### **8. Proyección de la oferta futura**

A medida que el apetito por los productos apícolas y el turismo medicinal se dispara, el proyecto podría implementarse sus alas no solo en la provincia de Anta, sino también en otros rincones del Cusco. La inclinación planetaria hacia los productos naturales impulsa favorablemente estos proyectos, y con el respaldo del gobierno y la colaboración de los apicultores locales, se pueden sortear las barreras de la oferta.

El "Turismo Terapéutico Artesanal de Apiculturismo en la provincia de Anta 2024" despliega un vasto horizonte para saciar la creciente sed de productos apícolas y vivencias turísticas inigualables. Con una primera cosecha de 2 toneladas de miel, enriquecida con productos derivados y actividades turísticas, el proyecto podría alcanzar una rentabilidad duradera en el horizonte cercano. La variedad de productos como miel, jalea auténtica, propóleo y apiterapia se alinea con las corrientes contemporáneas de alimentación saludable y turismo de bienestar.

Este estudio revela que la propuesta del proyecto está perfectamente ubicada para cubrir tanto la demanda turística como la local, con una notable capacidad de expansión en el horizonte venidero.

#### **2.2.3. Estimación del mercado Potencial**

El público objetivo abarca a cualquier individuo que pueda estar interesado en embarcarse en las vivencias de turismo medicinal y apicultura que brinda el proyecto. Este grupo incluye a los visitantes tanto locales como foráneos que desean descubrir nuevas formas de bienestar natural.

**Factores para considerar:****Turistas nacionales e internacionales**

Cusco, el corazón del turismo peruano, atrae a más de 2 millones de visitantes anuales (antes de la pandemia). Este colectivo abarca viajeros que anhelan vivencias singulares, salud, bienestar y una conexión profunda con la naturaleza.

El turismo de bienestar está pensando a nivel mundial, atrayendo a viajeros que anhelan vivencias que fortalecen su bienestar físico y mental. El fenómeno de los "bandejas de bienestar" en el ámbito global se encuentra en plena expansión vertiginosa.

**Población local**

En Cusco y sus alrededores, la semilla de productos naturales y terapias alternativas se ha disparado, especialmente entre aquellos apasionados por los remedios naturales para el bienestar.

Los habitantes de Cusco, aproximadamente 1.2 millones, están fascinados por tratamientos naturales y experiencias de bienestar, especialmente aquellos que habitan las urbes como la de Cusco.

**Estimación**

Se calcula que el mercado potencial abarca entre 1,2 y 1,5 millones de almas anualmente, a crecer a visitantes que anhelan aventuras alternativas y curativas, y a habitantes cusqueños ansiosos por vivencias de bienestar.

**2.2.4. Estimación del mercado efectivo**

El mercado efectivo es una porción diminuta del mercado potencial, a compartir solo a quienes muestran interés genuino y tienen acceso a los servicios del proyecto. Esto engloba a los visitantes que arriban a Cusco con objetivos particulares de bienestar, salud o turismo experiencial, y a los habitantes locales con recursos económicos para probar tratamientos medicinales ancestrales.

**Factores para considerar**

Un informe del Global Wellness Institute indica que el turismo de bienestar abarca cerca del 15% del viaje mundial. En el caso de Cusco, podríamos calcular que alrededor del 10-15% de los visitantes que arriban a la región mostrarían interés en vivencias de bienestar y salud natural, tales como la apicultura terapéutica.

**Acceso económico:**

No todos los visitantes de Cusco tienen la capacidad de desembolsar por vivencias únicas como el apiculturismo medicinal. Estimamos que el 30-40% de los turistas que llegan a Cusco poseen un bolsillo suficiente para costear excursiones de entre S/ 200 y S/ 800.

**Mercado local:**

Para los habitantes de la zona, la aceptación de terapias alternativas podría verse mermada por motivos económicos. No obstante, calculamos que al menos un 5-10% de la comunidad urbana cusqueña podría estar dispuesto a desembolsar para estas vivencias de felicidad.

**Estimación:**

El público potencial, a incluir tanto a visitantes como a habitantes locales, oscilaría entre 150.000 y 300.000 individuos anuales, quienes poseen curiosidad y recursos financieros para sumergirse en las vivencias del proyecto.

El mercado efectivo se compone de los consumidores que el proyecto planea conquistar con su propuesta. Esto abarca principalmente a los visitantes nacionales e internacionales que desean disfrutar de un viaje de bienestar, explorar la naturaleza y experimentar terapias alternativas. Además, se abarca una fracción de la comunidad con un fervor insaciable por la salud natural y la apicultura medicinal.

### **Segmentos del mercado objetivo:**

Este colectivo abarca a aventureros globales de mercados esenciales como Estados Unidos, Europa y naciones latinoamericanas que anhelan vivencias de turismo medicinal y terapias naturales.

Estos visitantes tienden a tener ingresos entre medios y elevados y están dispuestos a desembolsar por vivencias únicas. Están fascinados por la sostenibilidad, el bienestar y las técnicas naturales de atención médica.

### **Turistas nacionales:**

El mercado nacional, especialmente en las metrópolis como Lima, abarca a individuos que buscan el bienestar y alternativas terapéuticas. Estos viajeros podrían desear fusionar sus peripecias por Cusco con una vivencia de apiculturismo medicinal.

### **Población local de Cusco:**

Una fracción de los habitantes de Cusco, especialmente aquellos con una educación superior y un fervor por las terapias naturales, también se encuentra en el segmento objetivo. Estas personas pueden optar tanto por experiencias en la apicultura como por terapias específicas, como la apiterapia.

### **Estimación:**

El mercado objetivo sería de 40,000 a 60,000 personas al año.

Turistas internacionales y nacionales: Aproximadamente 35,000 a 50,000 turistas.

Población local: Aproximadamente 5,000 a 10,000 personas al año, que están dispuestas a participar en experiencias medicinales apícolas de mayor precio.

### **2.2.5. Punto de equilibrio**

Para el punto de equilibrio se toman los siguientes datos:

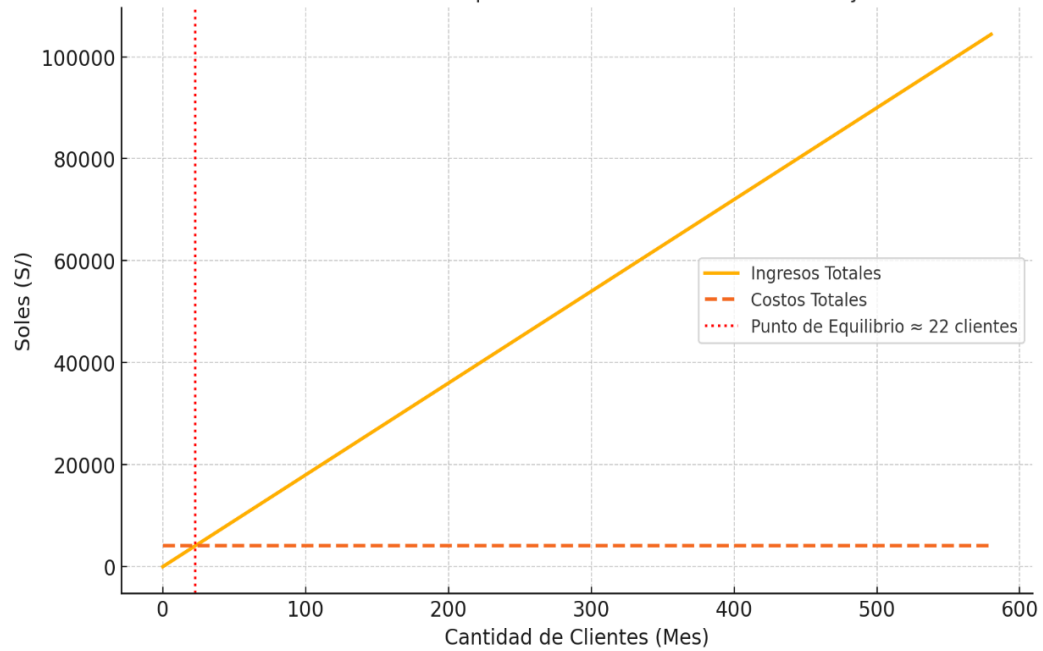
Costos Fijos = S /4 ,105,00

Contribuciones por Cliente = S/ 180.00

$$\text{Punto de equilibrio} = C.F. / C. = \mathbf{22.80}$$

Se necesitan aproximadamente **23 clientes** por mes para alcanzar el punto de equilibrio.

Tabla 1  
*Punto de equilibrio*



## **CAPITULO III ANÁLISIS TÉCNICO**

### **3.1. Diseño del proyecto**

El diseño del presente proyecto se detalla a continuación mediante el itinerario:

#### **3.1.1. Medidas de seguridad**

Antes de emprender la travesía turística, los visitantes se sometieron a un examen sanguíneo para descartar posibles picaduras de abejas e insectos.

Cada visitante lucirá su uniforme de Apicultura durante la travesía turística.

Los cultivadores de miel en Anta deberán adherirse a las directrices técnicas de seguridad y autorizaciones sanitarias detalladas en el análisis P.E.S.T.E.L. en el apartado Aspectos legales.

#### **3.1.2. Condiciones mínimas de infraestructura y calidad**

Las condiciones mínimas en infraestructura de los productores que estén interesados en participar en este proyecto deberán cumplir los siguientes requerimientos:

##### **3.1.2.1. Instalaciones del Centro de Apiturismo**

- Espacio cubierto y cómodo para recibir a los visitantes.
- Mostrador o personal de registro.
- Baños limpios y en cantidad suficiente.
- Material impreso para el itinerario y kits de bienvenida.
- Depósito seguro para equipos de apicultura y productos apícolas.
- Ambientes acondicionados y libre de plagas y roedores
- Ambientes recubiertos con cerámicos aptos para una limpieza eficiente

##### **3.1.2.2. Espacios para actividades**

- Zona segura, delimitada, con protección adecuada para evitar contacto no deseado con las abejas.

- Infraestructura para demostraciones (mesas, herramientas de apicultura).
- Espacio techado para sesiones de apiterapia y talleres de elaboración de productos.
- Equipamiento para demostraciones (mesas de trabajo, utensilios, ingredientes).
- Espacio con mesas y sillas para degustación de productos apícolas.
- Expositor o tienda de productos locales.
- Senderos marcados y seguros, con señalización y barandas donde sea necesario.
- Miradores o puntos de descanso con bancos y cobertizos opcionales.

### **3.1.2.3. Servicios generales**

- Conexión básica para emergencias y consultas de los turistas.
- Señal de Internet y Telefonía
- Acceso continuo a electricidad para talleres y demostraciones.
- Provisión de agua potable en botellas o dispensadores.
- Recipientes diferenciados para reciclaje y desechos orgánicos.
- Sistema de manejo sostenible de residuos.
- Pósteres, folletos y material audiovisual sobre apicultura.
- Documentos personalizados para los turistas al finalizar el programa.

### **3.1.3. Desarrollo del itinerario turístico de Apiturismo**

El desarrollo del circuito se presenta a continuación:

#### **6:00 AM - 7:00 AM: Traslado a la Provincia de Anta**

- Lugar de reunión: Plaza central de Cusco (o refugio de los visitantes).
- Viaje en un miniván con calefacción, asientos cómodos y mapas turísticos.
- A lo largo del recorrido, la guía revela detalles fascinantes sobre:
- La epopeya de la región de Anta.

- La relevancia de la apicultura y su vínculo con la rica biodiversidad del entorno.
- Información fascinante sobre el viaje de apicultores y la terapia con apios.



Figura 2 *Traslado a la Provincia de Anta*

#### **7:00 AM - 7:30 AM: Bienvenida y Registro**

- Lugar de reunión: Plaza central de Cusco (o refugio de los visitantes).
- Viaje en un miniván con calefacción, asientos cómodos y mapas turísticos.
- A lo largo del recorrido, la guía revela detalles fascinantes sobre:
- La epopeya de la región de Anta.
- La relevancia de la apicultura y su vínculo con la rica biodiversidad del entorno.
- Información fascinante sobre el viaje de apicultores y la terapia con apios.



Figura 3 *Bienvenida y registro*

**7:30 AM - 8:30 AM: Recorrido Guiado por el Colmenar**

- Acción: Exploración del arte de criar abejas.
- Prueba del dominio de las colmenas en un refugio protegido.
- Observación de las abejas y desentrañamiento de su papel en la creación de flores.
- Una breve conversación sobre la fabricación de miel y sus delicias apícolas.
- Opcionalmente, puedes unirme al equipo de apicultura para vivir una experiencia auténtica.



Figura 4 *Recorrido y guiado*

**8:30 AM - 9:30 AM: Taller de Apiterapia y Productos Apícolas**

- Acción: La magia de la apiterapia.
- Relato sobre las maravillas curativas de la miel, propóleo, polen y jalea auténtica.
- Transmisión en directo de una terapia con abejas a los visitantes.
- Encuentro lúdico: creación de bálsamos y cremas auténticas con miel, ideales para guardar como souvenir.



Figura 5 *Taller de Apicultura*

**9:30 AM - 10:00 AM: Pausa para Degustación**

- Deleitarse con delicias acacias:
- Miel variada, propóleo y tés autóctonos.
- Momentos de ocio para adquirir artículos en la boutique del centro (cremas, miel, propóleos y jabones auténticos).



Figura 6 *Pausa para degustación*

**10:00 AM - 11:30 AM: Ruta Ecológica Guiada**

- Acción: Caminata por la senda verde.
- Caminata por rincones llenos de flores encantadoras.
- Detalle de las plantas esenciales para la apicultura y su relevancia en la riqueza de la biodiversidad.
- Exploración de miradores con vista panorámica y oportunidades para capturar instantes fotográficos.
- Pausas fugaces para saborear la naturaleza y unirse a dinámicas.



Figura 7 Ruta ecológica guiada

**11:30 AM - 12:30 PM: Taller de Producción de Miel**

- Acción: La experiencia palpable.
- Elaboración artesanal de la miel.
- Presentación única para los visitantes, quienes podrán llevar consigo su propia miel como souvenir.
- Narración del arte ecológico de fabricar miel.



Figura 8 Taller de producción de miel

### 12:30 PM - 1:00 PM: Relajación y Despedida

- Acción: Sesión de serenidad en el corazón de la naturaleza.
- Opcional: tratamientos con miel y tés revitalizantes.
- Clausura del evento con un retrato colectivo y la entrega de diplomas de participación.
- Partida hacia el corazón de Cusco.



Figura 9 *Relajación y despedida*

### 1:00 PM - 2:00 PM: Retorno a Cusco

- Recorrido en autobús desde Anta hasta Cusco.
- Al regresar, se recogen las opiniones de los visitantes y se responden a sus preguntas sobre apiterapia y productos apícolas.



Figura 10 Retorno a Cusco

### 3.2. Tipo de innovación

El proyecto "Turismo Medicinal Artesanal de Apiculturismo" es, en esencia, una **innovación incremental** según la Resolución N° 049-2022-MINEDU, porque se construye sobre prácticas y actividades ya existentes en la región de Anta, mejorándolas y ampliándolas.

La apicultura, el turismo y el saber ancestral ya existen; el proyecto busca elevar su valor, adaptarlos a nuevos entornos y ampliar su uso. Estas mejoras impulsan el crecimiento económico, social y ambiental de la comunidad, sin necesidad de inventar nuevas actividades, sino de perfeccionar y ampliar las ya existentes.

### 3.3. Diseño de la propuesta

El diseño del proyecto de la propuesta será desarrollado por el uso de matriz de Desing Thinking, esta metodología a probado ser útil en proyectos de innovación.

### 4.4. Metodología (Desing Thinking)

La matriz de Design Thinking está estructurada en cinco etapas: **Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, y Probar**. Estas etapas aplican a cada uno de los objetivos específicos del proyecto.

Tabla 2  
Matriz Desing Thinking

Etapa	Porcentaje de Importancia	Objetivos	Acciones	Oportunidades de Innovación
<b>Empatizar</b>	20%	Comprender necesidades y expectativas de turistas y locales.	Realizar encuestas y entrevistas. Evaluar competidores o proyectos similares.	Identificar necesidades y oportunidades para el proyecto
<b>Definir</b>	20%	Establecer problemas a resolver y definir el alcance del proyecto.	Análisis de información recogida. Creación de propuesta de valor.	Desarrollo de un modelo de negocio escalable y adaptable a otros mercados regionales.
<b>Idear</b>	20%	Generar ideas para soluciones y rutas.	Sesiones de brainstorming para desarrollar ideas. Selección de ideas para prototipos.	Diseñar un modelo de app móvil que integre gamificación para mejorar la experiencia del usuario. Colaboración con startups tecnológicas para ideas disruptivas.
<b>Prototipar</b>	20%	Crear prototipos de las ideas seleccionadas.	Desarrollo de itinerario detallado y material promocional preliminar.	Crear publicidad por redes sociales Facebook, TikTok
<b>Evaluar</b>	20%	Probar el proyecto de Apicultura	Recopilar y analizar feedback para mejorar el proyecto.	Uso de Redes sociales

Esta matriz refleja un enfoque proactivo y centrado en la tecnología para explorar y desarrollar el potencial del proyecto de Apiturismo medicinal, enfocándose en innovaciones que puedan aportar un valor significativo tanto a los usuarios como al proyecto en general.

### 3.4.1. Etapas

Las etapas del proyecto de innovación son:

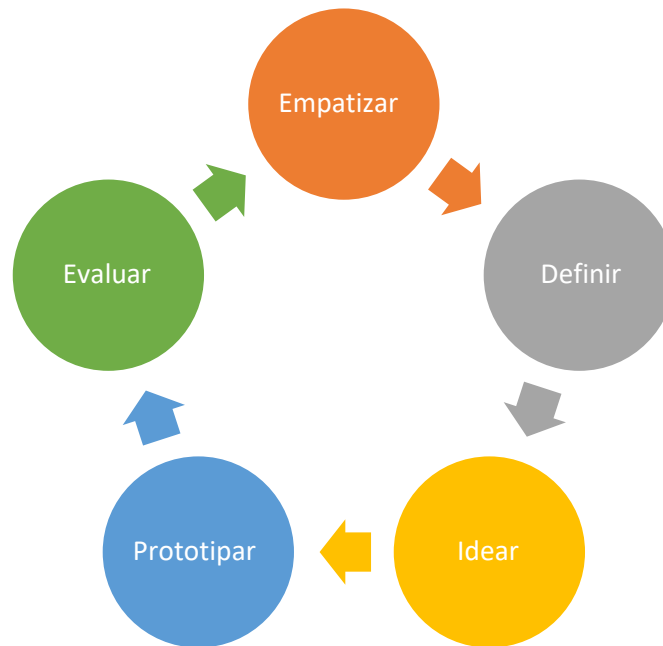


Figura 11 *Etapas de la metodología Design Thinking*

### **1. Empatizar (20% de Importancia)**

Objetivo: Comprender profundamente las necesidades y expectativas tanto de los turistas como de los locales involucrados en el proyecto de apiturismo.

Acciones:

Realización de encuestas y entrevistas: Recoger datos directos de los turistas que han participado en experiencias similares y de los locales involucrados en la industria del apiturismo.

Evaluar competidores o proyectos similares: Estudiar otras iniciativas de apiturismo o turismo temático para entender mejor cómo están abordando las necesidades de los turistas y locales, e identificar las fortalezas y debilidades de dichas iniciativas.

Oportunidades de Innovación:

Identificación de necesidades y oportunidades: A partir de la información recogida, se pueden detectar vacíos en la oferta actual y proponer mejoras o innovaciones que añadan valor a la experiencia del apiturismo.

### 3.4.1.1. Resultados de la encuesta

Tabla 3  
*Origen*

<b>Origen</b>		
	N	%
Perú	8	40,0%
Sudamérica	4	20,0%
Norteamérica	4	20,0%
Europa	4	20,0%

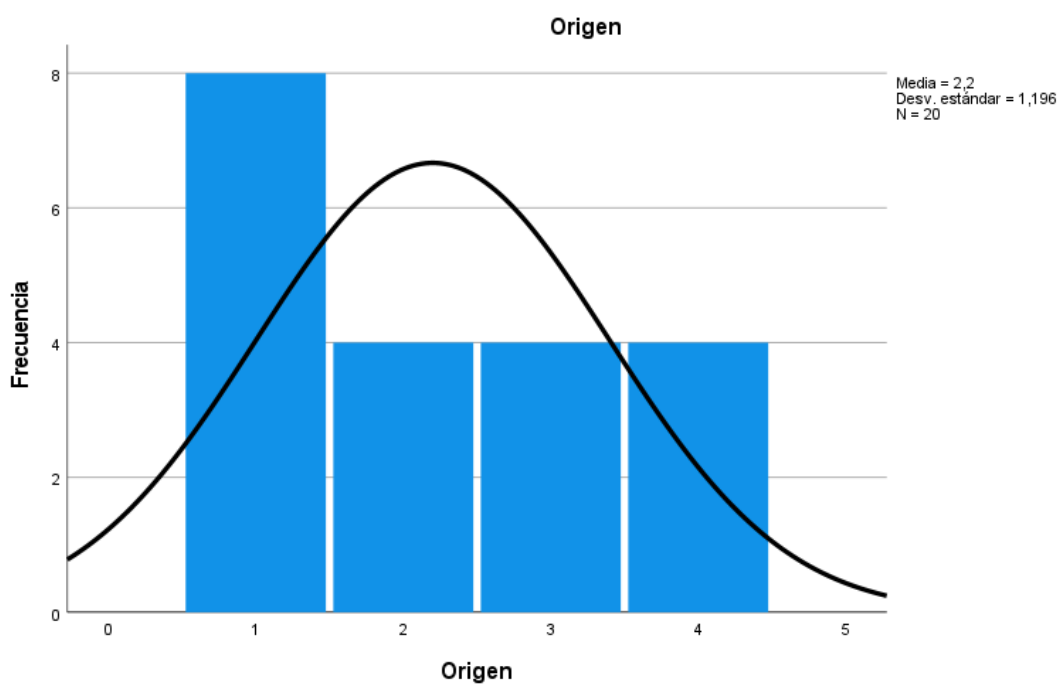


Figura 12 *Origen de los turistas*

#### **Interpretación**

De los 20 encuestados, un 40% pertenece a Perú, mientras que los demás grupos se reparten equitativamente entre Sudamérica, Norteamérica y Europa, con un 20% cada uno.

Esta distribución revela que, aunque la mayoría de los peruanos participan activamente, también hay un notable interés de visitantes foráneos en el apiturismo.

Tabla 4  
*Conoce el termino Apiterapia*

<b>Conoce el término "Apiterapia"</b>		
	N	%
Si	8	40,0%
No	12	60,0%

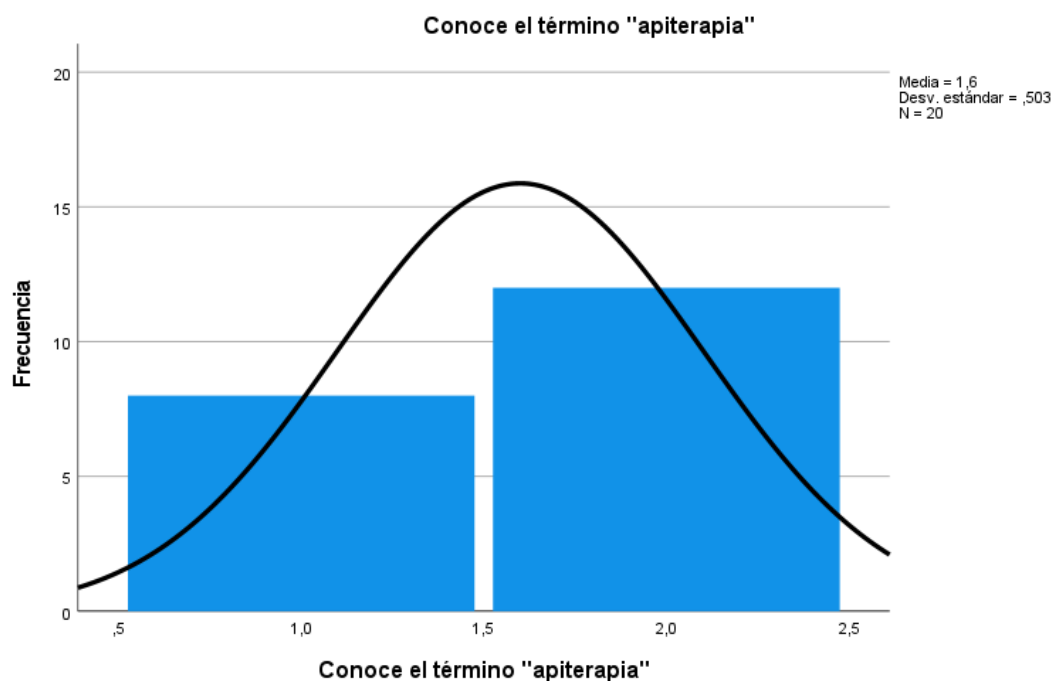


Figura 13 *Origen de los turistas*

### **Interpretación**

De los 20 encuestados, solo un 40% tiene conocimiento sobre la "Apiterapia", dejando al resto en la oscuridad. A pesar de haber sido explorada por ciertos individuos, la apiterapia permanece como un misterio para la mayoría de los encuestados.

Tabla 5  
*Interés de los turistas*

<b>interesado</b>		
	N	%
Muy interesado	15	75,0%
Algo interesado	5	25,0%

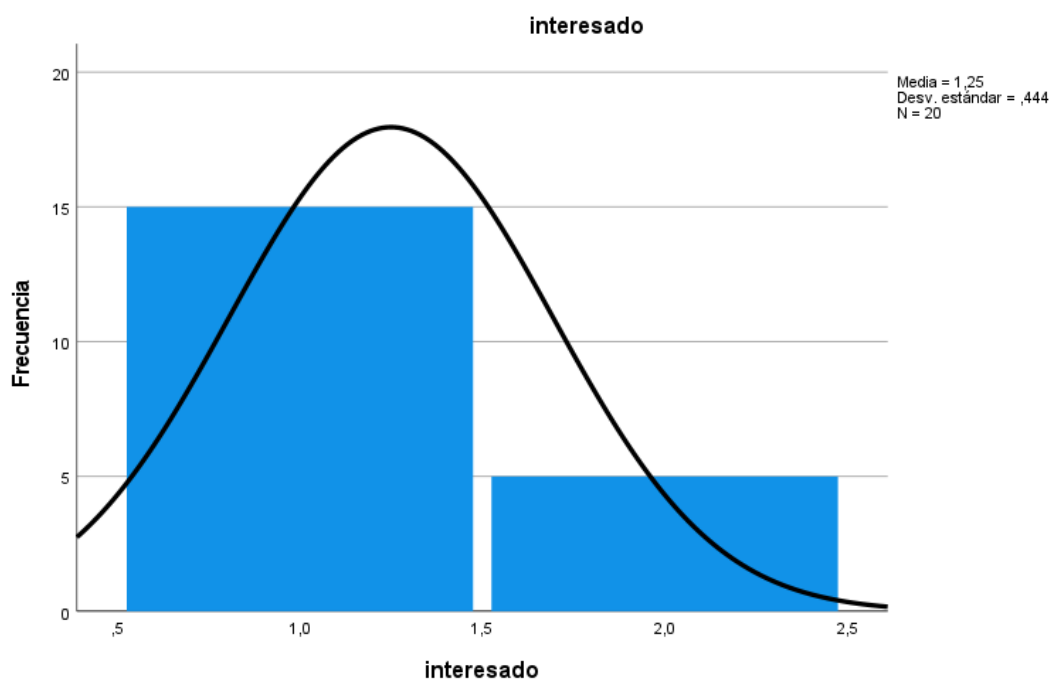


Figura 14 *Interés de los turistas*

### **Interpretación**

El 75% de los encuestados revela un fervor insaciable por el apiturismo o la terapia con aves, mientras que solo un 25% demuestra una curiosidad moderada. Esto indica que el asunto goza de gran popularidad y fascinación entre los participantes en la encuesta.

Tabla 6  
*Servicios adicionales*

<b>Servicios adicionales</b>		
	N	%
Talleres sobre apicultura y uso de productos apícolas	2	10,0%
Venta de productos apícolas medicinales	2	10,0%
Tours guiados sobre apiterapia	11	55,0%
Actividades relacionadas con la naturaleza	2	10,0%
Otros	3	15,0%

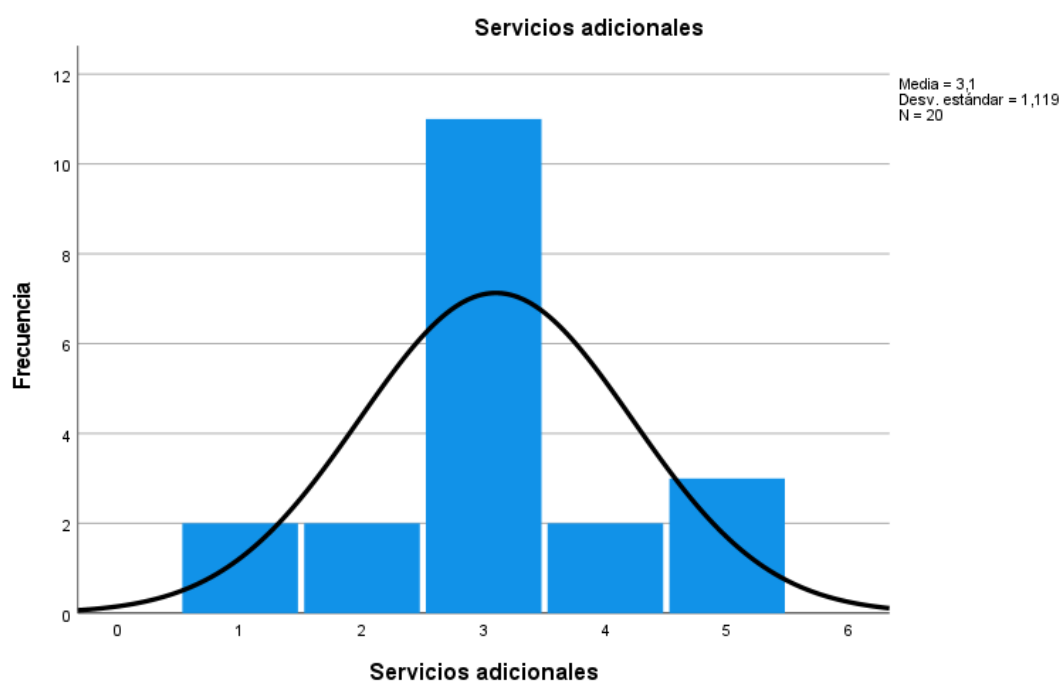


Figura 15 *Servicios adicionales*

### Interpretación

En la encuesta, el 55% de los encuestados demuestra una notable fascinación por los recorridos guiados sobre apiterapia, mientras que los talleres sobre apicultura, la comercialización de productos apícolas curativos y las actividades vinculadas a la naturaleza apenas muestran un entusiasmo del 10%. Un 15% optó por servicios que no fueron

mencionados en la encuesta, revelando así una diversidad de intereses que no se incluyeron en las alternativas.

Tabla 7  
*Dispuesto a pagar*

<b>Dispuesto a pagar</b>		
	N	%
sí, definitivamente	11	55,0%
Tal vez, dependiendo del costo	7	35,0%
No	2	10,0%

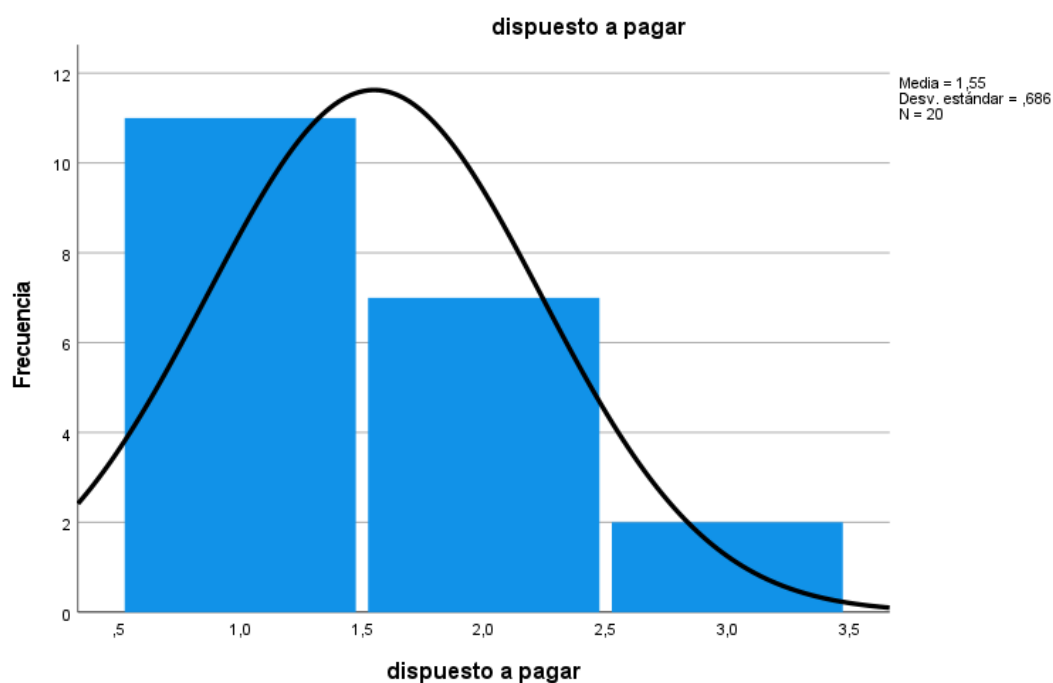


Figura 16 *Dispuesto a pagar*

### **Interpretación**

El 55% de los consultados está completamente dispuesto a desembolsar por los servicios de apiturismo o terapia con apios. No obstante, un 35% de los encuestados ajusta su disposición a desembolsar según el precio, mientras que solo un 10% no está dispuesto a desembolsar. Esto indica que existe un mercado potencial para estos servicios, sobre todo si se adapta el costo a las expectativas de los visitantes.

Tabla 8  
*Que valor le otorga a la posibilidad*

<b>Qué valor le otorga a la posibilidad</b>		
	N	%
Muy importante	12	60,0%
Algo importante	5	25,0%
Poco importante	2	10,0%
No me interesa	1	5,0%

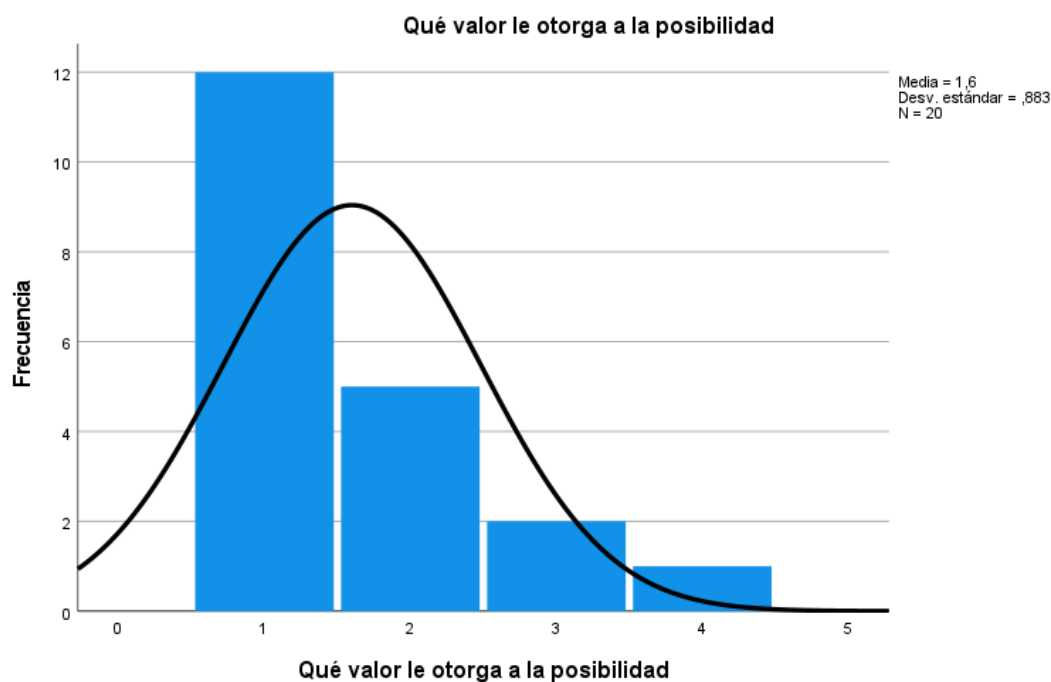


Figura 17 *Que valor le otorga a la posibilidad*

### Interpretación

El 60% de los encuestados opina que la oportunidad de embarcarse en aventuras de apiturismo o terapia es crucial, revelando un fervor insaciable por estas actividades. Además, un 25% la considera de gran relevancia, mientras que un diminuto 15% la ve como algo trivial o sin relevancia. Esto indica que, en términos generales, el asunto recibe una evaluación favorable por la mayoría de los involucrados.

Tabla 9  
La infraestructura

La infraestructura		
	N	%
Ecológica y sostenible	10	50,0%
Moderna y confiable	2	10,0%
Básica, pero funcional	7	35,0%
No tengo preferencia	1	5,0%

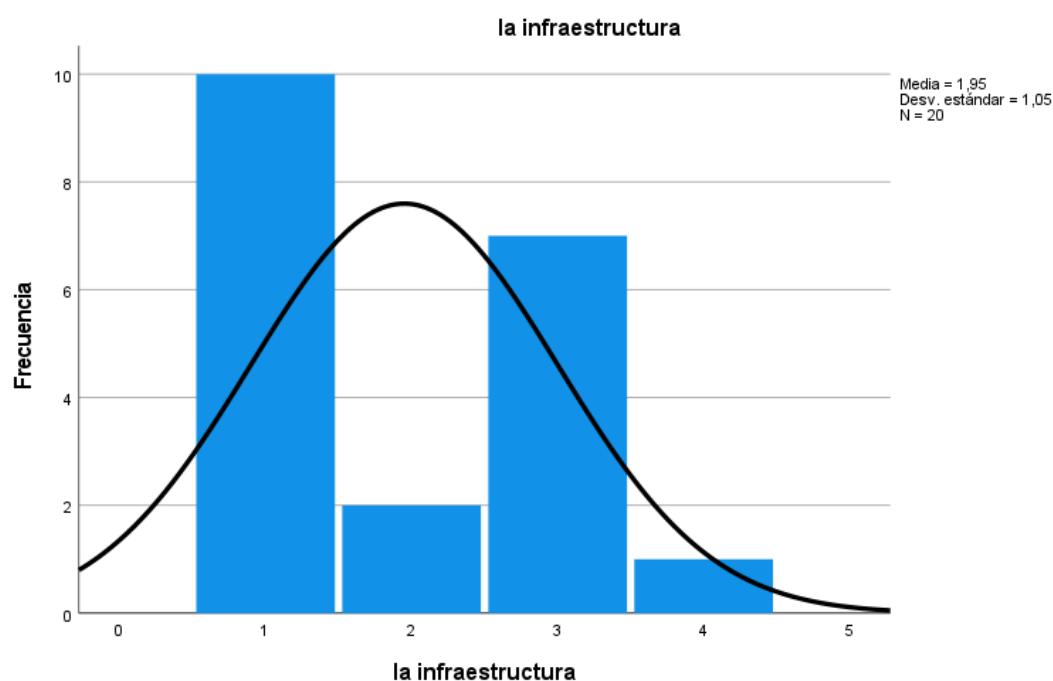


Figura 18 la infraestructura

### Interpretación

El 50% de los encuestados apuesta por una infraestructura verde y duradera, revelando una inclinación por hábitos amigables con la naturaleza. Un 35% prefiere una infraestructura elemental y práctica, mientras que solo un 10% se inclina por una moderna y segura. Solo un 5% posee una inclinación concreta. Esto indica que los encuestados prefieren la durabilidad y la practicidad ante la modernidad o la complejidad de las estructuras.

Tabla 10  
Participación de la comunidad local

<b>Participación de la comunidad local</b>		
	N	%
Muy importante	6	30,0%
Algo importante	9	45,0%
No es relevante para mi	5	25,0%

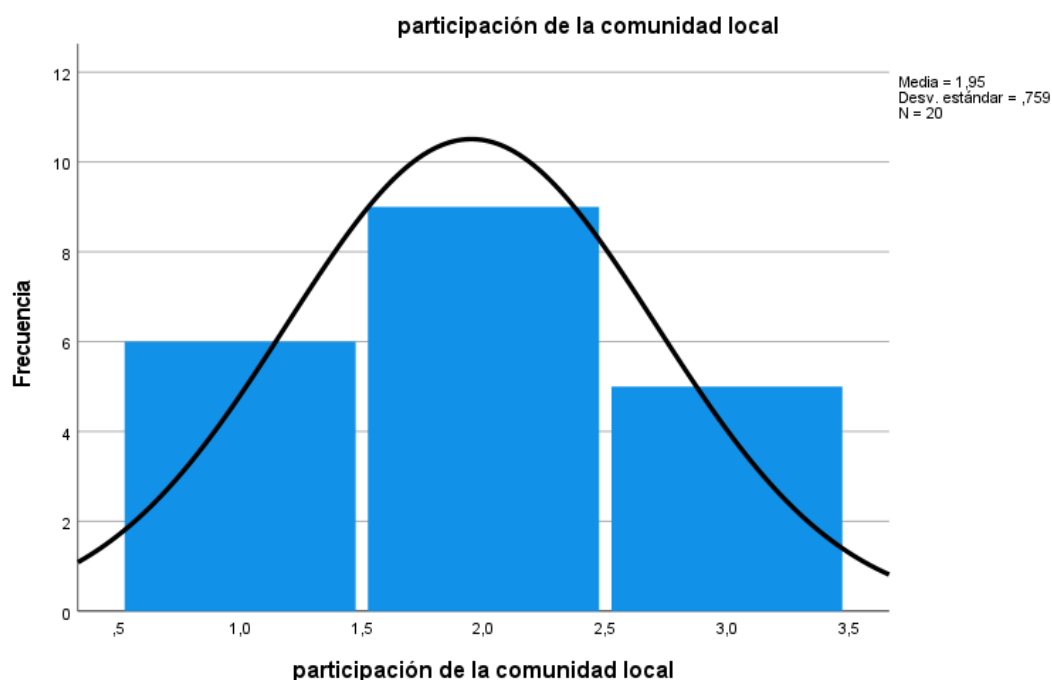


Figura 19 *Participación de la comunidad local*

### Interpretación

El 45% de los encuestados considera crucial la implicación de la comunidad local, mientras que un 30% la considera de gran relevancia, indicando que la conexión con la comunidad es apreciada, aunque no de manera esencial para todos los participantes. Un 25% desestima esta participación, lo que podría sugerir que, para ciertos individuos, la vivencia turística no está ligada a la integración con la comunidad autóctona.

Tabla 11  
Otras terapias

<b>otras terapias naturales han experimentado</b>		
	N	%
Medicina herbolaria	5	25,0%
Hidroterapia	2	10,0%
Masajes terapéuticos	7	35,0%
Ninguna	5	25,0%
Otros	1	5,0%

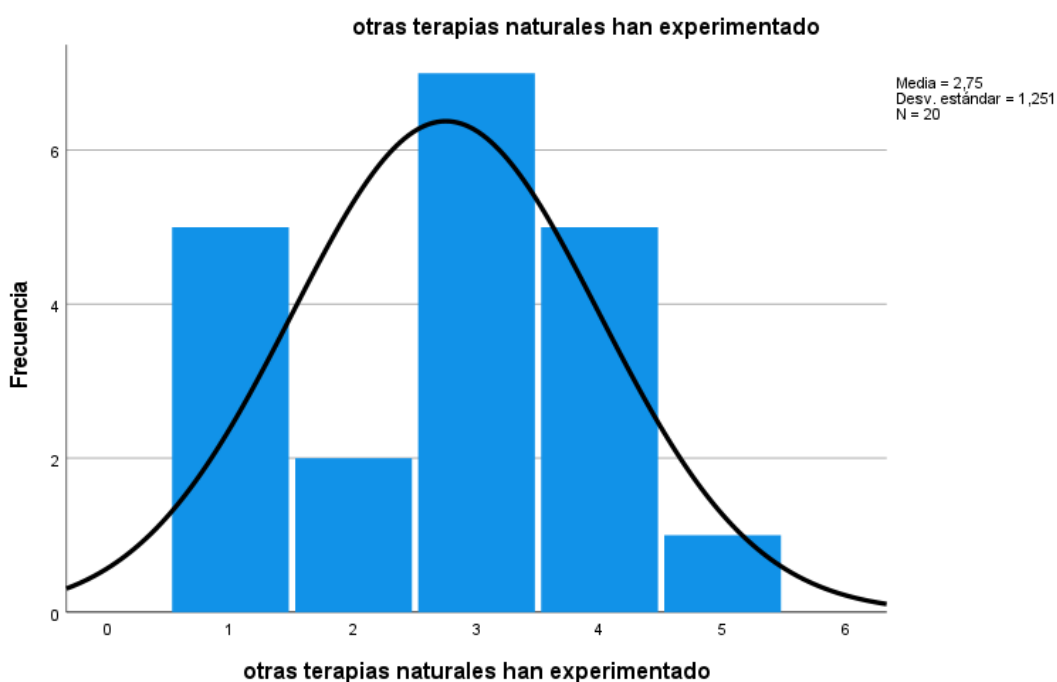


Figura 20 Otras terapias

### Interpretación

En la encuesta, un 35% de los participantes ha experimentado masajes terapéuticos, mientras que un 25% ha experimentado medicina herbolaria y un 25% no ha tenido ninguna experiencia con estas terapias. Solo un 10% ha experimentado hidroterapia, mientras que un 5% ha explorado otras terapias naturales sin especificaciones. Esto indica que, entre los remedios naturales más apreciados por los encuestados, los masajes terapéuticos lideran la lista, seguidos por la medicina herbolaria.

Tabla 12  
*Factores decisivos*

<b>factores decisivos</b>		
	N	%
Calidad del servicio	10	50,0%
Precio	3	15,0%
Belleza natural del entorno	7	35,0%

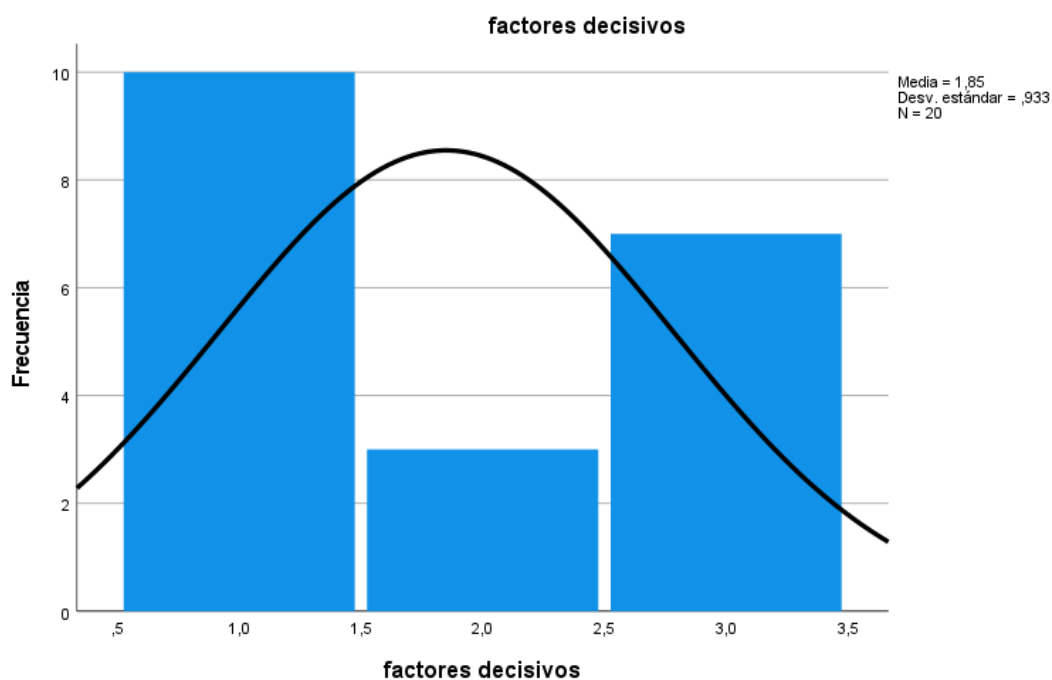


Figura 21 *Factores decisivos*

### **Interpretación**

La excelencia del servicio es la piedra angular para la mayoría de los encuestados (50%), seguida de cerca por la belleza natural del entorno (35%). Solo un 15% piensa que el precio juega un papel crucial. Esto indica que, en términos generales, los encuestados aprecian más la vivencia y la excelencia de los servicios que el costo o el entorno natural.

#### **2. Definir (20% de Importancia)**

En esta fase, se debe sintetizar la información obtenida durante la fase de empatía y definir el problema clave que se desea resolver. A partir de los resultados de la encuesta, podemos establecer una propuesta de valor.

**Problema clave:**

La ignorancia sobre el arte de la apiterapia: La ignorancia sobre la apiterapia y el apiturismo entre los visitantes puede frenar la expansión del mercado.

La urgencia de la durabilidad y la excelencia: Los visitantes anhelan vivencias sublimes en parajes naturales y ecológicos, lo que se convierte en un reto para la infraestructura y los servicios.

Interesado en vivencias orientadas y pedagógicas. La fascinación por los tours especializados en apiterapia revela que los visitantes aprecian más la instrucción y la vivencia íntima con los productos apícolas y las técnicas de apiterapia.

**Propuesta de valor:**

Crear un viaje de apiturismo ecológico y formativo, donde los visitantes puedan descubrir las maravillas de la apiterapia mientras se relacionan con las comunidades autóctonas. Fomentar excursiones a través de la apiterapia en un entorno ecológico que fomenta la sostenibilidad y la excelencia del servicio.

**3. Idear (20% de Importancia)**

Esta etapa se dedica a tejer ideas para enfrentar el desafío esencial detectado y diseñar posibles soluciones. Las propuestas deben ser frescas y adaptarse a las demandas de los visitantes.

**Propuestas creativas:**

Creación de una travesía pedagógica sobre la magia de las abejas:

Para que los visitantes descubran las maravillas de la apiterapia, descubran la magia de los productos apícolas y descubran cómo pueden transformarse en remedios naturales.

Estructura: Incluir actividades como la recolección de miel, la creación de cosméticos como cremas o ungüentos, y exhibiciones de apiterapia, donde el veneno de abeja se emplea como aliado en terapias curativas.

Jornadas pedagógicas sobre la crianza de abejas y el aprovechamiento de sus frutos:

A pesar de que apenas un 10% mostró interés en estos talleres, podría considerarse como una actividad adicional para aquellos que deseen ahondar en el tema, dado que hay un grupo de turistas que están fascinados por el tema.

Integración armoniosa de la comunidad residente:

Fomentar el involucramiento de la comunidad residente en los recorridos y talleres. Los guías locales pueden ser apicultores o expertos en apiterapia, enriqueciendo así la vivencia con un toque de cultura. Asimismo, la implicación de la comunidad puede abarcar la creación de creaciones artesanales o la organización de eventos donde los visitantes se entrelazan con los habitantes.

Estructura verde y duradera:

Desentrañar una arquitectura verde que fusione recursos autóctonos, energías verdes y métodos ecológicos para la gestión de residuos. Esto puede abarcar cabañas ecológicas, rincones de descanso en el corazón de la naturaleza y la reutilización de frutos de la apicultura.

Ante la ignorancia del 60% de los encuestados sobre la "apiterapia", es crucial desplegar tácticas pedagógicas antes del viaje, promociones pedagógicas sobre la magia de las abejas:

Esto podría abarcar charlas inaugurales, material educativo (folletos, videos) o una página web que desvele las maravillas de la apiterapia y sus múltiples usos.

#### **4. Prototipar (20% de Importancia)**

En esta etapa, se diseñan prototipos de las ideas surgidas durante el proceso de creación. Aquí se tejen prototipos iniciales de las vivencias o servicios que se brindan.

Precursores:

Guiado por el viaje de la apiterapia:

Prototipo de una excursión de 3-6 horas donde se explora una colmena, se descubre la apiterapia y se llevan a cabo ejercicios o demostraciones, como la aplicación de productos apícolas en la piel.

Incluir un kit de bienvenida con delicias apícolas para que los visitantes puedan saborear los manjares autóctonos.

Establecer un taller dinámico donde los visitantes descubrirán la creación de productos apícolas, cuentos como cremas o jabones. La magia de la apicultura:

Integrar a los habitantes del entorno como guías del taller.

Prototipo de una arquitectura verde que emplea materiales autóctonos y ecológicos.

Estructura verde:

Esto podría abarcar un esquema de alojamiento sencillo y práctico, como cabañas o diminutas moradas campestres erigidas con materiales reciclados o ecológicos.

Estrategia pedagógica:

Desentrañar un libro o sitio web fascinante sobre la apiterapia, desentrañando sus misterios, técnicas y ventajas. El contenido podría incluir relatos de individuos que han vivido las maravillas de la apiterapia.

### **5. Evaluar (20% de Importancia)**

Finalmente, es crucial probar los prototipos con un grupo de visitantes para recolectar opiniones y perfeccionar los diseños.

Para poner a prueba los prototipos:

Evaluar la fascinación por los manjares de apio que se ofrecen al final del viaje.

Evaluación de la arquitectura verde:

Explorar las percepciones de los visitantes sobre la acogedora y práctica de la infraestructura verde. Garantizar que el entorno sea ecológico y a la vez acogedor.

Solicitar opiniones acerca de los cursos:

Experimentar los talleres de apicultura con un selecto grupo de entusiastas y medir su entusiasmo.

Explorar si los folletos y videos son una brújula para que los visitantes descifren el universo de la apiterapia antes de su arribo. Explorar los recursos pedagógicos:

### **3.4.2. Componentes del proyecto**

Los elementos de un proyecto de apiturismo o apiterapia cimentada en la encuesta y el método de Design Thinking abarcan diversas facetas esenciales para asegurar el triunfo del viaje. Estos elementos no solo incluyen servicios y actividades, sino también logística, infraestructura, mercadotecnia y sostenibilidad. Aquí están los pilares fundamentales del proyecto:

#### **1. Actividades y Servicios Principales**

Tours Guiados sobre Apiterapia:

Acerca de: Tours dinámicos que instruyen a los visitantes sobre las ventajas de la apiterapia, el arte de recolectar miel y otros tesoros apícolas, y su aplicación en remedios naturales.

Dirección: Informar y concienciar a los visitantes sobre la apiterapia, brindándoles una vivencia tangible donde puedan saborear y sentir las maravillas de los productos apícolas.

Modalidad: Se podrían llevar a cabo recorridos de entre dos y tres horas, acompañados por expertos locales.

Jornadas académicas sobre la Apicultura y el Aprovechamiento de Sustancias Apícolas:

Acerca de: Jornadas vivenciales sobre la apicultura, mostrando a los visitantes el arte de criar abejas, destilar miel y otros tesoros apícolas, y aprovechar estos tesoros en la rutina cotidiana.

Dirección: Para quienes desean explorar el mundo de la apicultura o crear delicias a partir de miel, se ofrece una travesía educativa más profunda.

Formación: Jornadas dinámicas, guiadas por apicultores locales o especialistas en la materia.

Venta de Remedios Apícolas para la Salud:

Acerca de: Establecer un modesto bazar donde los visitantes puedan adquirir delicias apícolas autóctonas, cuentos como miel, jaleas auténticas, propóleos y cremas ecológicas.

Dirección: Impulsar ingresos extra mientras se fomenta la utilización de productos autóctonos y ecológicos.

## **2. Infraestructura y Logística**

Alojamiento Ecológico y Sostenible:

Acerca de: Alojamiento en cabañas o edificaciones diseñadas con materiales autóctonos y ecológicos (como madera reciclada, techos de palma, entre otros). Estas instalaciones deben ser acogedoras y amigables con la naturaleza.

Dirección: Proporcionar una travesía genuina que no solo enseña sobre la apiterapia, sino que también fomenta la sostenibilidad y la reverencia hacia la naturaleza.

Zonas de encuentro y rincones de descanso:

Acerca de: Zonas abiertas para desconexión, contemplación de la naturaleza y encuentros colectivos como lecciones o meditación.

Dirección: Fomentar el vínculo con la naturaleza y ofrecer a los visitantes un oasis de serenidad y paz.

Accesibilidad y movilidad:

Acerca de: Desentrañar una ruta asequible para los visitantes que lleguen al sitio del apiturismo, si es necesario.

Garantizar que los visitantes puedan acceder con facilidad a la vivencia, sobre todo si se encuentran en un rincón rural o en soledad.

### **3. Participación Comunitaria**

Integración de la Comunidad Local:

Acerca de: Involucrar a la comunidad autóctona en las travesías turísticas, siendo guías, apicultores, artesanos y chefs que fusionan sabores apícolas en su cocina.

Dirección: Crear un viaje más enriquecedor y genuino para los visitantes. Además, es posible organizar talleres culturales que fusionen costumbres autóctonas.

Ventajas sociales y financieras:

Acerca de: Garantizar que los frutos del proyecto se repartan entre la comunidad autóctona, generando empleos y abriendo puertas a negocios vinculados al apiturismo, como la fabricación de miel o la comercialización de productos artesanales.

Dirección: Crear un paradigma empresarial que beneficie a la comunidad autóctona, salvaguardando su esencia cultural y fomentando la durabilidad económica.

### **4. Marketing y Promoción**

Estrategias de Publicidad y Visibilidad:

Acerca de: Desentrañar una táctica de marketing digital (página web, plataformas sociales, foros, videos) que impulsa el apiturismo, subrayando sus ventajas para la salud, la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza.

Dirección: Atraer a visitantes tanto locales como foráneos, sacando partido de la fascinación por el ecoturismo y las terapias naturales.

Material de Enseñanza y Difusión:

Acerca de: Crear contenido didáctico sobre apiterapia (cartografías, videos, infografías) que se extienda tanto en la web como en sitios de información turística. Este documento debe

desentrañar las ventajas y la ciencia detrás de la apiterapia, con el fin de despertar la comprensión y el interés.

Dirección: Educar a los visitantes antes de su llegada, despertando su curiosidad y capacitándolos para involucrarse activamente en las actividades.

Promociones Extraordinarias:

Acerca de: Presentar ofertas exclusivas para colectivos, rebajas por reserva anticipada o paquetes familiares.

Dirección: Atraer a diversas comunidades de visitantes, cuentos como familias, viajeros internacionales o aquellos que buscan refugios espirituales o de bienestar.

## **5. Sostenibilidad y Gestión Ambiental**

Prácticas Ecológicas y de Conservación:

Acerca de: Implementar enfoques ecológicos en la fabricación y administración de los recursos locales, como el empleo de energías verdes, la administración eficaz del agua y la reutilización de productos.

Dirección: Optimizar la huella ecológica del apiturismo, sintonizando con los gustos de los visitantes que aprecian la sostenibilidad.

Educación Ecológica:

Acerca de: Integrar técnicas de concienciación ecológica en cada aventura turística. Los visitantes pueden descubrir la importancia de las abejas y cómo su conservación restaura la armonía natural.

Dirección: Concienciar sobre el entorno y la diversidad biológica, al mismo tiempo que se impulsa la apicultura ecológica.

## **6. Investigación y Feedback**

Evaluación y Mejora Continua:

Descripción: Implementar un sistema de recolección de feedback para evaluar la satisfacción de los turistas con los servicios y la experiencia global del apiturismo. Esto puede incluir encuestas postvisita, comentarios directos, y seguimiento en redes sociales.

Objetivo: Mejorar la experiencia del cliente y adaptar el proyecto a las necesidades cambiantes de los turistas.

Monitoreo del Impacto en la Comunidad:

Descripción: Realizar estudios de impacto para evaluar cómo el proyecto está beneficiando a la comunidad local en términos de empleo, ingresos y preservación cultural.

Objetivo: Asegurarse de que el proyecto tenga un impacto positivo en la comunidad y que se pueda replicar en otras localidades si es exitoso.

## **7. Factores Financieros**

Modelo de Negocio y Precios:

Acerca de: Establecer tarifas para los diversos servicios (excursiones, talleres, productos) a partir del estudio del mercado, considerando la voluntad de los visitantes, el costo de las actividades y las ganancias potenciales.

Dirección: Garantizar que el proyecto prospere a largo plazo, mientras se moldea conforme a las demandas del mercado.

Diversas fuentes de ingreso:

Acerca de: Además de los servicios personales, explore otras fuentes de ingresos, tales como la comercialización de productos apícolas, eventos únicos o la posibilidad de impartir cursos virtuales de apiterapia.

Dirección: Garantizar que el proyecto pueda sostenerse financieramente y prosperar con el paso del tiempo.

## CAPITULO IV COSTOS Y PRESUPUESTOS

### 4.1. Inversión

La inversión para el presente proyecto se detalla a continuación:

Tabla 13  
*Inversión*

Detalle	Costo unidad	Unid.	S/ Total
Capital de trabajo	5,000	1	5,000
Inscripción en registros públicos	1500	1	1500
Licencias	800	1	800
Pago al abogado	500	1	500
Amoblado de la agencia	2000	1	2000
Laptop de oficina	3500	1	3500
Traje de seguridad de apicultor	220	15	3300
Implementos de seguridad	50	15	750
Ambientación	2500	1	2500
Botiquín de primeros auxilios	200	1	200
Impresora Multifuncional Epson ECOTANK L4260	900	1	900
TV Smart LG	1800	1	1800
Videocámara 4K 48MP UHD WiFi IR visión nocturna Vlogging	600	1	600
Ambientación del Local	2500	1	2500
Página web	4000	1	4000
		<b>Total</b>	<b>29,850</b>

### 4.2. Gastos

Los gastos del presente proyecto son:

Tabla 14  
*Gastos*

Gastos			
Detalle	C.U.	Und.	C. Total al Mes
Alquiler de oficina	1500	1	S/ 1,500.00
Servicios de internet	55	1	S/ 55.00
Agente de viajes	1050	1	S/ 1,050.00
Chofer	1200	1	S/ 1,200.00
Marketing por Redes	100	1	S/ 100.00
Volantes	2	100	S/ 200.00
		<b>Total</b>	<b>S/ 4,105.00</b>

### 4.3. Costos

Los costos del presente proyecto se detallan a continuación:

Tabla 15  
*Costos*

<b>Costos</b>			
<b>Detalle</b>	<b>C.U.</b>	<b>UND</b>	<b>COSTO MES</b>
Abejas sacrificadas	5	150	S/ 750.00
Combustible	50	12	S/600.00
Análisis de sangre para descarte de alergia por picaduras de abejas	100	15	S/1,500.00
Personal de salud	1050	1	S/1,050.00
Alquiler Miniban Mercedes 19 PAX	300	12	S/3,600.00
		<b>Total</b>	<b>S/ 7,500.00</b>

### 4.4. Depreciación

La depreciación de los activos se presenta a continuación:

Tabla 16  
*Depreciación*

<b>Depreciación S/</b>							
<b>Detalle</b>	<b>C.U.</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Laptop de oficina	3500	700	2800	2100	1400	700	0
Traje de seguridad de apicultor	220	44	176	132	88	44	0
Impresora Multifuncional Epson ECOTANK L4260	900	180	720	540	360	180	0
TV Smart LG	1800	360	1440	1080	720	360	0
Videocámara 4K 48MP UHD WiFi IR visión nocturna Vlogging	600	120	480	360	240	120	0
<b>Total</b>			<b>5,616.00</b>	<b>4,212.00</b>	<b>2,808.00</b>	<b>1,404.00</b>	<b>-</b>

### 4.5. Costo de oportunidad del capital

Para calcular el Costo de Oportunidad del Capital (COK) para un proyecto de apiturismo en el departamento de Cusco, Perú, utilizaremos el Modelo de Valoración de Activos de Capital (CAPM). Este modelo se expresa mediante la siguiente fórmula:

$$\text{COC} = R_f + \beta \times (R_m - R_f)$$

Donde:

- $R_f$ : Tasa libre de riesgo.
- $\beta$ : Coeficiente que mide la sensibilidad del proyecto respecto al mercado.
- $R_m$ : Rendimiento esperado del mercado.

En el panorama peruano, la tasa de riesgo a menudo se asemeja al rendimiento de los bonos soberanos emitidos por el gobierno. De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el 16 de marzo de 2022, el interés interbancario en soles se mantuvo en un 4.0% anual.

Para este cálculo, utilizaremos una tasa libre de riesgo de 4%.

Coeficiente Beta ( $\beta$ )

El coeficiente beta mide la volatilidad del proyecto en comparación con el mercado. En el ámbito turístico peruano, se calcula que el Beta fluctúa entre 1.2 y 1.5, mostrando una agudeza notable ante las circunstancias del mercado, influenciada por la estación y el apetito turístico. Para este proyecto, nos embarcaremos en una fase inicial de 1.3.

La expectativa del mercado peruano ha oscilado históricamente entre un 10% y un 12%. Para este análisis, optaremos por una cifra intermedia del 11%.

Aplicando los valores en la fórmula del CAPM:

$$\text{COK} = 4\% + 1.3 \times (11\% - 4\%) = 4\% + 1.3 \times 7\% = 4\% + 9.1\% = \mathbf{13.1\%}$$

Por fin, el potencial de inversión para el proyecto de apiturismo en Cusco alcanza un 13.1%. Este porcentaje señala la tasa de retorno mínima requerida para que el proyecto sea una inversión viable, en comparación con otras opciones de inversión con riesgos similares en el mercado peruano.

#### 4.6. Proyección de ingresos

La proyección de ingresos se detalla a continuación:

Tabla 17  
Proyección de ingresos

	<b>Primer Año</b>	<b>Segundo Año</b>	<b>Tercer Año</b>	<b>Cuarto Año</b>	<b>Quinto Año</b>
Mes 1	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes2	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes3	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes4	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes5	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes6	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes7	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes8	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes9	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes10	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes11	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
Mes12	15,840.00	17,280.00	18,720.00	20,160.00	21,600.00
<b>Total</b>	<b>190,080.00</b>	<b>207,360.00</b>	<b>224,640.00</b>	<b>241,920.00</b>	<b>259,200.00</b>

- Para el primer año se considera un total de 11 clientes por dos veces a la semana con un precio de S/ 180.00 por persona.
- Para el segundo año se considera un total de 12 clientes por dos veces a la semana con un precio de S/ 180.00 por persona.
- Para el tercer año se considera un total de 13 clientes por dos veces a la semana con un precio de S/ 180.00 por persona.
- Para el cuarto año se considera un total de 14 clientes por dos veces a la semana con un precio de S/ 180.00 por persona.
- Para el quinto año se considera un total de 15 clientes por dos veces a la semana con un precio de S/ 180.00 por persona.

## CAPITULO V ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

### 5.1. Evaluación de la propuesta

A continuación, se presenta el flujo de caja del proyecto para 5 años:

Tabla 18  
*Flujo de caja*

	0	1	2	3	4	5
<b>Inversiones</b>	<b>29,850.00</b>					
<b>Ingresos</b>		190,080.00	207,360.00	224,640.00	241,920.00	259,200.00
<b>Egresos</b>		139,260.00	139,260.00	139,260.00	139,260.00	139,260.00
<b>Costos</b>		90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00
<b>Gastos</b>		49,260.00	49,260.00	49,260.00	49,260.00	49,260.00
<b>Utilidad A.I.</b>		50,820.00	68,100.00	85,380.00	102,660.00	119,940.00
<b>Impuestos</b>		9,147.60	9,147.60	9,147.60	9,147.60	9,147.60
<b>Depreciación</b>		5,616.00	4,212.00	2,808.00	1,404.00	-
<b>Utilidad Neta</b>	<b>- 29,850.00</b>	<b>36,056.40</b>	<b>54,740.40</b>	<b>73,424.40</b>	<b>92,108.40</b>	<b>110,792.40</b>

### 5.2. Indicadores de Evaluación VAN, TIR, B/C, PRI

#### 5.2.1. Valor actual neto (VAN)

Aplicando la formula del valor actual neto:

$$VAN = \frac{R_t}{(1 + i)^t}$$

**Donde:**

VAN: Valor Actual Neto

R<sub>t</sub>: Flujo de caja para el periodo t

I: Tasa de descuento (COK)

t: periodo en años

Aplicando la función VNA en Excel el VAN calculado es **S/ 211,736.61** siendo mayor a cero el proyecto se considera rentable.

### 5.2.1.1. Análisis de riesgo financiero

Para el análisis de riesgo financiero se exporto los datos al programa estadístico R y se calculó en base a **10, 000** simulaciones, Promedio: S/ 73,445.34, Desviación estándar: S/ 29,761.17, de los flujos netos por año, el promedio, a continuación, se muestra los resultados:

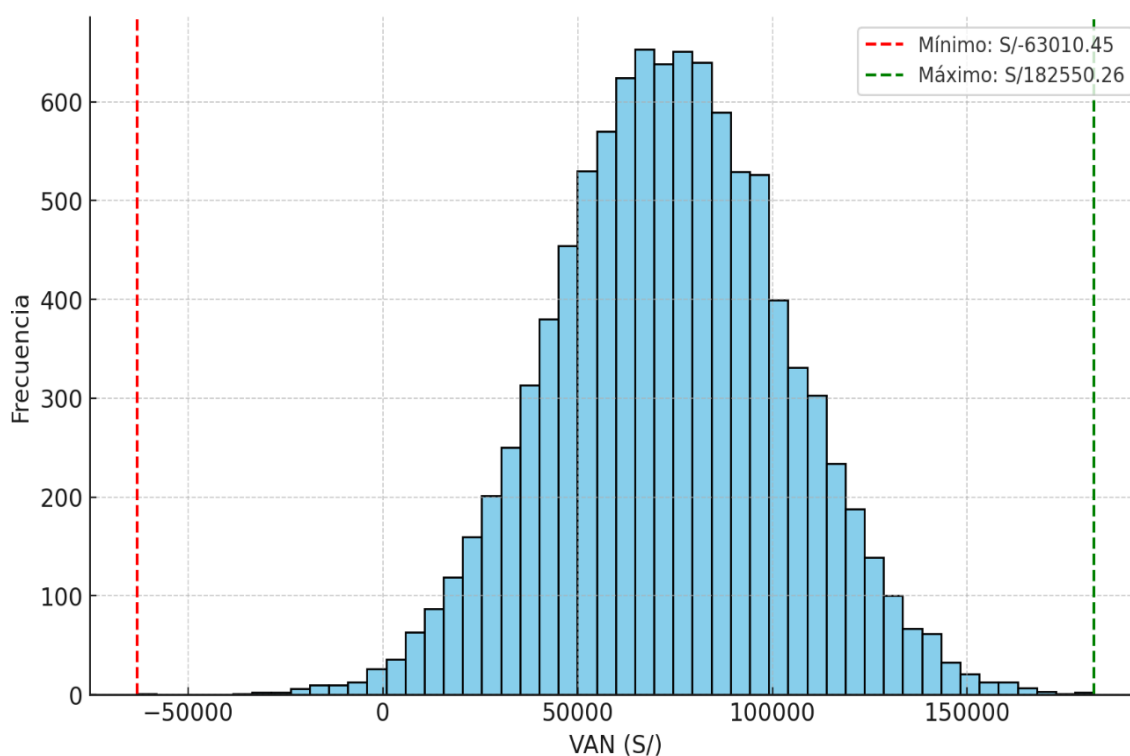


Figura 22 Análisis de Riesgo financiero (VAN)

La simulación de Monte Carlo para el VAN, actualizada con una media de **S/ 73,424.00** y una desviación estándar de S/ 29,542.00, ofrece los siguientes resultados clave:

Estadísticas del VAN (en soles):

**Mínimo: S/ -63,010.45**

**Máximo: S/ 182,550.26**

Según el análisis de Montecarlo realizado se tiene un valor mínimo de S/ **-63,010.45** siendo muy riesgoso en situaciones adversas, por otro lado el valor máximo es de S/ **182,550.26** siendo muy positivo este análisis en situaciones favorables.

### 5.2.2. Tasa interna de retorno (TIR)

Aplicando la fórmula de la tasa interna de retorno:

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Donde:

TIR: Tasa Interna de Retorno

Fn: Flujo de caja

I: Tasa de descuento (COK)

n: Periodo en años

Aplicando la función en Excel de TIR el resultado fue de: **157%** siendo mayor al costo de oportunidad calculado de **13.1%** el proyecto se considera rentable.

### 5.2.3. Análisis de Beneficio / Costo (B/C)

Aplicando la formula del beneficio costo:

$$C/B = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{C_i(t)}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{B_i(t)}{(1+r)^t}}$$

$$C/B = \frac{773,356.65}{458,414.57}$$

$$C/B = 1.69$$

Siendo mayor a 1 el proyecto se considera rentable, por cada sol invertido el proyecto genera 0.69 céntimos por tanto el proyecto es atractivo desde el análisis del costo beneficio.

### 5.2.4. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

Para calcular el periodo de recupero de la inversión se elaboró las siguientes tablas:

Tabla 19  
*P.R.I.*

<b>Año</b>	<b>Flujo anual</b>		<b>Flujo actualizado</b>		<b>Flujo acumulado</b>
1	S/	36,056.40	S/	31,880.11	S/ 31,880.11
2	S/	54,740.40	S/	48,400.00	S/ 80,280.11
3	S/	73,424.40	S/	64,919.89	S/ 145,200.00
4	S/	92,108.40	S/	81,439.79	S/ 226,639.79
5	S/	110,792.40	S/	97,959.68	S/ 324,599.47

Como se puede observar en la tabla 18 el periodo de recupero de la inversión es antes del primer año por tanto se procedió a interpolar en cuantos meses se recupera la inversión según la siguiente tabla:

Tabla 20  
*Cálculo del PRI*

<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Días</b>
0	11.2358458	0.2358458
0	11	7.07537396

Según la tabla 19 el periodo de recupero de la inversión es de 11 meses con 7 días, por tanto, el proyecto tiene un periodo rápido de recuperación de inversión no llegando al primer año.

### 5.3. Plan de Implementación

Cada "x" en las columnas mensuales revela el momento en que se emprende una tarea específica. En la columna final se detallan las tareas concretas que se llevan a cabo en ese momento.

Este esquema revela cómo las distintas fases del proyecto se entrelazan y entrelazan a lo largo de seis meses, facilitando la orquestación de recursos y tiempo con maestría.

Tabla 21  
Plan de implementación del proyecto

FASE DEL PROYECTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TAREAS
Fase 1: Planificación e Investigación	x						Inicio del proyecto, reuniones con partes interesadas, y asignación de recursos
Fase 2: Participación Comunitaria y Capacitación	x	x					Talleres para apicultores, capacitación en apiterapia, participación comunitaria
Fase 3: Desarrollo de Infraestructura	x	x	x				Establecimiento de centros de apiterapia, rutas de ecoturismo, instalación de señalización
Fase 4: Marketing y Promoción	x	x	x	x			Desarrollo de materiales promocionales, lanzamiento de campañas digitales, alianzas
Fase 5: Pruebas Piloto y Retroalimentación	x	x	x	x	x	x	Realización de recorridos de prueba, recopilación de opiniones de turistas, refinamiento del modelo

#### 5.4. Análisis medio ambiental

El diagrama de Leopold analiza los efectos ecológicos del proyecto de turismo medicinal de abejas. Los números oscilan entre -5 (efecto devastador) y +5 (efecto benéfico). Los tonos señalan la fuerza del impacto, oscilando entre el rojo y el verde.

Tabla 22  
Matriz de Leopold

Actividades / Factores	Suelo	Agua superficial	Agua subterránea	Aire	Ruido	Flora	Fauna	Biodiversidad	Paisajes	Impacto cultural	Interacción social	Calidad de vida	Empleo	Energía	Puntaje
Construcción de infraestructura	-3	-2	-2	-4	-3	-4	-4	-3	-2	2	1	1	3	-2	-22
Uso de recursos naturales (plantas melíferas, espacio para colmenas)	-2	-1	-2	-1	0	-3	-2	-2	-1	1	1	1	2	-1	-10
Generación de residuos	-3	-3	-3	-4	-4	-2	-3	-2	-2	1	-1	-1	0	-2	-29
Interacción turística (visitas guiadas, apiterapia)	1	1	0	1	1	3	3	3	3	4	5	5	5	1	36
Transporte de turistas y materiales	-2	-2	-1	-2	-3	-1	-1	-1	-2	1	0	1	2	-1	-12
Capacitación comunitaria	1	0	0	1	0	2	2	2	1	3	4	4	5	1	26
Mantenimiento de infraestructura	-1	-1	-1	-1	-2	-1	-1	-1	-1	1	1	1	2	-1	-6
Puntaje	-9	-8	-9	-10	-11	-6	-6	-4	-4	13	11	12	19	-5	-34

Una calificación de -34 en esta matriz de Leopold revela una huella ecológica y social catastrófica al evaluar todas las acciones y elementos examinados. Esto implica que, en su totalidad, las actividades examinadas:

**Sembrar más sombras que luces:** Los estragos (como la contaminación, el desmoronamiento del suelo, la desaparición de la biodiversidad, entre otros) superan las ventajas y beneficios sociales y culturales.

**Requieren medidas preventivas:** Es vital desplegar tácticas para mitigar los estragos, tales como directrices ecológicas, métodos duraderos o alternativas tecnológicas menos nocivas.

**Impactan en el bienestar planetario:** Si no se adoptan acciones preventivas, las actividades podrían no ser perdurables en el tiempo, impactando el entorno y las comunidades.

La calificación desfavorable global puede originarse principalmente por actividades que generan residuos y edifican infraestructuras, impactando de manera significativa diversos elementos ecológicos, como el suelo, el agua, el aire y la biodiversidad. Además, las iniciativas beneficiosas como el turismo y la instrucción comunitaria no cubrirán todas las sombras.

Con base en los impactos identificados en la **Matriz de Leopold**, se proponen estrategias específicas para mitigar los efectos negativos de cada actividad del proyecto:

### **1. Construcción de infraestructura**

- Resultados: Impacto en la tierra, la flora, la fauna y la diversidad biológica.
- Estrategias para suavizar el impacto:
- Realizar un análisis de impacto ambiental inicial para detectar áreas vulnerables y esquivar zonas de gran biodiversidad.
- Instalar muros y mecanismos para frenar la erosión y la contaminación del terreno.
- Emplear métodos de edificación verde, cuentos como:

- Sustancias autóctonas y sostenibles (madera certificada, bambú).
- Replantar zonas devastadas con plantas melíferas ancestrales para revitalizar la diversidad biológica
- Diseño modular para reducir al máximo la superficie moldeable.

## **2. Uso de recursos naturales (plantas melíferas, espacio para colmenas)**

Impactos: Reducción de flora y biodiversidad.

### **Estrategias de mitigación:**

- Elaborar un plan ecológico para la administración de plantas melíferas, motivando la danza de cultivos y la replantación.
- Fomentar la apicultura verde, erradicando pesticidas y productos químicos perjudiciales.
- Crear zonas de refugio para proteger criaturas ancestrales y espacios vitales.
- Determinar límites para el número de colmenas en un área específica, asegurando que los alimentos sean suficientes para las abejas y otros polinizadores.

## **3. Generación de residuos**

Impactos: Contaminación del agua, aire y suelo.

### **Estrategias de mitigación:**

- Desentrañar una sinfonía de residuos sólidos y orgánicos, a empaquetada:
- Descomposición y reutilización.
- Reciclaje de desechos naturales.
- Conservación segura de desechos peligrosos.
- Instalar puntos de recolección de desechos en puntos cruciales para visitantes y empleados.

- Emplear innovaciones para disminuir emisiones en procesos que emiten gases nocivos.

#### **4. Interacción turística (visitas guiadas, apiterapia)**

Impactos: Posibles alteraciones en biodiversidad y paisajes.

##### **Estrategias de mitigación:**

- Instruir a las guías turísticas en técnicas verdes para reducir la huella ambiental de sus aventuras.
- Crear rutas ecológicas definidas para esquivar la invasión directa de plantas y animales.
- Imponer reglas para los visitantes, cuentos como minimizar el bullicio, no nutrir a los animales y no desterrar la flora.
- Observar meticulosamente las repercusiones del turismo en la naturaleza y adaptar las actividades según las necesidades del momento.

#### **5. Transporte de turistas y materiales.**

Impactos: Contaminación del aire y ruido.

##### **Estrategias de mitigación:**

- Optar por automóviles ecológicos, ya sean eléctricos o híbridos.
- Fijar rutas de transporte en momentos menos perturbadores para las comunidades locales y el entorno natural.
- Elaborar itinerarios de transporte ingeniosos para evitar desplazamientos innecesarios.

#### **6. Capacitación comunitaria**

Impactos: Generalmente positivos; Sin embargo, requiere recursos.

##### **Estrategias de optimización:**

- Impulsar colaboraciones con entidades no gubernamentales y gobiernos para respaldar iniciativas de formación.
- Impulsar la implicación dinámica de la comunidad en la elaboración del proyecto, garantizando que las capacitaciones se ajusten a sus demandas y anhelos.

## **7. Mantenimiento de infraestructura**

Impactos: Uso de recursos y generación de residuos.

### **Estrategias de mitigación:**

- Emplear técnicas de cuidado anticipado y preventivo para mitigar el deterioro de los materiales.
- Optar por productos de limpieza y mantenimiento que no se descomponen.
- Crear instalaciones que se puedan reparar y mantener con facilidad, reduciendo al máximo el consumo de recursos.
- Establecer métricas esenciales de impacto ecológico y monitorear regularmente el estado de los elementos involucrados. • Crear iniciativas educativas ecológicas para visitantes y empleados, subrayando la relevancia de la preservación. • Desentrañar estrategias educativas para las comunidades locales sobre las ventajas y compromisos ecológicos del proyecto.
- Tácticas generales
- Observación constante del entorno natural:
- Elaborar informes mensuales para perfeccionar las tácticas en vivo.
- Instrucción y concienciación:
- Reconocimientos y normas:
- Explorar acreditaciones ecológicas como ISO 14001 o Green Key, que evidencian la dedicación del proyecto a la sostenibilidad.

- Impulsar la implicación comunitaria:
- Involucrar a la comunidad en la vigilancia del entorno y las iniciativas de regeneración o preservación.

## CONCLUSIONES

Se diseñó una ruta de Apiturismo medicinal que conecta la ciudad de Cusco con la provincia de Anta, la cual tiene el potencial de ofrecer experiencias únicas a los turistas interesados en el bienestar y la medicina natural. Esta ruta no solo destaca la riqueza cultural y natural de la región, sino que también promueve el uso de productos derivados de la apicultura como remedios naturales, posicionando el apiturismo como una opción sostenible de turismo rural.

Se aplicó la metodología del **Desing Thinking** en el proceso de desarrollo del proyecto, permitió una comprensión profunda de las necesidades y deseos de los futuros turistas y de las comunidades locales. Esta metodología facilitó la creación de una ruta innovadora que integra tanto los aspectos turísticos como los medicinales, asegurando que el proyecto sea atractivo, viable y adaptado a las expectativas del mercado.

Se determinó la inversión y los costos necesarios para el proyecto de Apiturismo medicinal. La inversión inicial necesaria para llevar a cabo el proyecto de apiturismo medicinal asciende a **S/ 29,850.00**. Este monto cubre los costos de infraestructura, marketing, y la implementación de servicios relacionados con el bienestar medicinal, como talleres sobre el uso de productos apícolas en terapias naturales. Esta inversión inicial es razonable considerando el potencial de crecimiento del sector del apiturismo en la región.

Se determinó la evaluación financiera del proyecto, basada en un análisis del Valor Actual Neto (VAN), ha demostrado la viabilidad económica del proyecto, obteniendo un **VAN de S/ 211,736.61** proyectado a 5 años. Este resultado indica que el proyecto no solo es rentable, sino que también tiene el potencial de generar ingresos sostenibles a largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico de la región. La rentabilidad proyectada refuerza la oportunidad de inversión en el apiturismo como una actividad económicamente viable y beneficiosa para las comunidades locales.

## RECOMENDACIONES

### Recomendaciones para el Proyecto de Innovación: Turismo Medicinal Artesanal de Apiculturismo

- **Potenciar la Red de Atracciones:** Desentrañar espacios únicos para la apiterapia y el apiturismo, cuentos como salones terapéuticos, zonas de exhibición apícola y rincones de descanso en armonía con la naturaleza. Esto asegurará a los visitantes una travesía agradable y profesional.
- **Tácticas de Concienciación y Fomento:** Desentrañar estrategias pedagógicas que sensibilicen tanto a los visitantes como a las comunidades autóctonas sobre las ventajas de la apiterapia y su efecto beneficioso en la salud. Esto puede abarcar conferencias, cursos y materiales visuales disponibles tanto en plataformas digitales como presenciales.
- **Instrucción Colectiva:** Implementar programas educativos para los habitantes locales sobre apicultura ecológica, gestión turística y atención al cliente, incentivando su involucramiento dinámico en el proyecto y garantizando su viabilidad financiera.
- **Fusión de Experiencias Inolvidables:** Desentrañar eventos que fusionen la apiterapia con la esencia de la cultura autóctona, cuentos como talleres de creación de productos apícolas (cremas, jabones, velas) y caminatas ecológicas por zonas de flora melífera, con el fin de enriquecer la travesía turística.
- **Ampliación de Prestaciones:** Ampliar la oferta de actividades, a cubrir desde retiros y meditaciones en la naturaleza hasta talleres pedagógicos sobre la apicultura. Esto atraerá a diversos segmentos del mercado, tales como familias, visitantes extranjeros y colectivos interesados en terapias naturales.

- Alianzas Maestros: Crear alianzas con empresas de turismo, hoteles y oficinas de viaje para incluir el proyecto en paquetes turísticos en Cusco, garantizando un caudal constante de turistas.
- Observación del Impacto Ecológico: Garantizar que todas las acciones sean amigables con la naturaleza, reduciendo al mínimo el impacto en la diversidad biológica del entorno y fomentando enfoques verdes en la apicultura.
- Revisión Continua: Implementar un mecanismo de retroalimentación con los visitantes para perfeccionar y ajustar constantemente los servicios brindados, garantizando que se amolden a las demandas fluctuantes del mercado.
- Garantizar una sostenibilidad económica: Recibir periódicamente un análisis minucioso de los flujos de ingresos y egresos, afinando los gastos y explorando fuentes de financiamiento adicionales, como subvenciones o alianzas público-privadas, para asegurar una longevidad sostenible.
- Capacidad de replicación del Modelo: Explorar los caminos y lecciones del proyecto para replicarlo en otras áreas con similitudes, impulsando su crecimiento como un faro en el turismo medicinal artesanal.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejos Medina, SS (2024). Apiturismo medicinal y su relación con el desarrollo sostenible del distrito Echarate, provincia La Convención [https://repositorios.uno.edu.pe/bit/manejar/20.500.129/842/253T20240071.pdf?secuencia==1&&está permitido =y
- Arih, I., & Korošec, T. (2015). *Api-tourism: Transforming Slovenia's Apicultural Traditions Into A Unique Travel Experience*. *Sustainable Development and Planning*, 193, 963-974. <https://doi.org/10.2495/SDP150811>
- Arih, I., & Korošec, T. (2015). *Api-tourism: Transforming Slovenia's Apicultural Traditions Into A Unique Travel Experience*. *Sustainable Development and Planning*, 193, 963-974. <https://doi.org/10.2495/SDP150811>
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2023). Informe de proyecciones macroeconómicas: Segundo semestre 2023. <https://www.bcrp.gob.pe/>
- Capucho, J., Paço, A., & Gaspar, P. D. (2023). *Tourism Related to Aromatic and Medicinal Plants: Some Practical Evidence*. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su152215966>
- Díaz Barboza, BY (2020). *Sistema de costeo y su relación con la rentabilidad de los apicultores del Caserío de Coyunde Grande-2018* (Tesis de pregrado). [Nombre del repositorio si está disponible]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7572>
- Greenpeace. (2023). Impacto de la apicultura en la conservación de la biodiversidad. <https://www.greenpeace.org/peru/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). Censo Nacional de Población y Vivienda 2017. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). Encuesta Nacional de Hogares. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). Indicadores de Pobreza Monetaria. INEI.

- Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA]. (2022). Transformación digital en la agricultura y la apicultura sostenible en Perú. <https://www.inia.gob.pe/>
- Mellado Tárraga, M. R., & Pacsi Mayo, M. (2020). *Circuito turístico alternativo, turismo de aventura en el distrito de Ocongate, región Cusco*.
- MINCETUR. (2018). Informe sobre Turismo de Bienestar en el Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI]. (2022). Normativa para la producción de productos apícolas con fines medicinales. <https://www.minagri.gob.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2020). Informe Anual de Turismo 2019. MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2022). Turismo rural comunitario: Guía de promoción para el desarrollo sostenible. <https://www.mincetur.gob.pe/>
- Ministerio de Educación. (2022). *Resolución Ministerial N° 049-2022-MINEDU*. Perú: Ministerio de Educación.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2019). *Apicultura y su Integración con el Turismo Sostenible*. FAO.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2021). Informe global sobre tendencias del turismo vivencial y sostenible. <https://www.unwto.org/>
- Thomas, E., Vandebroek, I., Sanca, S., & Van Damme, P. (2009). *Cultural significance of medicinal plant families and species among Quechua farmers in Apillapampa, Bolivia*. *Journal of Ethnopharmacology*, 122(1), 60-67. <https://doi.org/10.1016/j.jep.2008.11.021>
- Torabi Farsani, N., Zeinali, H., & Moaiednia, M. (2018). *Food heritage and promoting herbal medicine-based niche tourism in Isfahan, Iran*. *Journal of Heritage Tourism*, 13, 77-87. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2016.1263307>

Yonkova, G., Grigorova, Z., Shopova, I., Timareva, S., & Gancheva, A. (2016). *The Relation Apiculture - Tourism*. New knowledge Journal of science, 5.

## ANEXOS

### Instrumento aplicado

**Apellidos y nombres:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

### INTRODUCCIÓN

Nos encontramos desarrollando un innovador proyecto de turismo medicinal en el distrito de Anta, región Cusco, que integra la apicultura tradicional con la apiterapia (terapia con productos derivados de las abejas). Este proyecto tiene como objetivo promover el bienestar a través de terapias naturales y ofrecer una experiencia única de turismo de salud, en contacto con la naturaleza y las costumbres locales.

Queremos conocer su opinión sobre este tipo de turismo para diseñar una oferta que se ajuste a las expectativas de los turistas, tanto nacionales como internacionales. Agradecemos su tiempo y sus respuestas, que serán fundamentales para desarrollar un proyecto que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

**Objetivo de la encuesta:** Conocer las preferencias y expectativas de los turistas respecto a la experiencia de turismo medicinal artesanal con apiterapia y productos derivados de la apicultura.

### Instrucciones

Lea atentamente la pregunta y marque con una “X” la respuesta que elija como respuesta, solo puede marcar una opción.

#### 1. Origen:

- Perú
- Sur América
- Norte América
- Europa
- Asia
- Otros

**2. ¿Conoce el término "apiterapia" (terapia con productos apícolas como miel, propóleos, picaduras de abejas)?**

- Sí
- No

**3. ¿Qué tan interesado(a) estaría en experimentar un tratamiento natural como la apiterapia?**

- Muy interesado
- Algo interesado
- Poco interesado
- No estoy interesado

**4. ¿Qué tipo de servicios adicionales le gustaría encontrar en un destino de turismo medicinal apícola? (Marque todas las opciones que apliquen)**

- Talleres sobre apicultura y uso de productos apícolas
- Venta de productos apícolas medicinales (miel, propóleos, cera, etc.)
- Tours guiados sobre apiterapia
- Actividades relacionadas con la naturaleza (paseos, caminatas, etc.)
- Otros

**5. ¿Estaría dispuesto a pagar por una sesión de apiterapia como parte de su experiencia turística?**

- Sí, definitivamente
- Tal vez, dependiendo del costo
- No

**6. ¿Qué valor le otorga a la posibilidad de combinar turismo de salud con actividades culturales y naturales?**

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante

- No me interesa

**7. ¿Cómo prefiere que sea la infraestructura para este tipo de turismo?**

- Ecológica y sostenible  
 Moderna y confortable  
 Básica, pero funcional  
 No tengo preferencia

**8. ¿Qué tan importante es para usted la participación de la comunidad local en el desarrollo y operación del turismo en la región?**

- Muy importante  
 Algo importante  
 No es relevante para mí

**9. ¿Qué otras terapias naturales han experimentado anteriormente?**

- Medicina herbolaria  
 Hidroterapia  
 Masajes terapéuticos  
 Ninguna  
 Otros (especificar)

**10. ¿Qué factores serían decisivos para elegir Anta como destino de turismo medicinal?**

- Calidad del servicio  
 Precio  
 Belleza natural del entorno  
 Cultura local  
 Otros (especificar)

## Panel fotográfico y otros

### Anexo 1



### Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



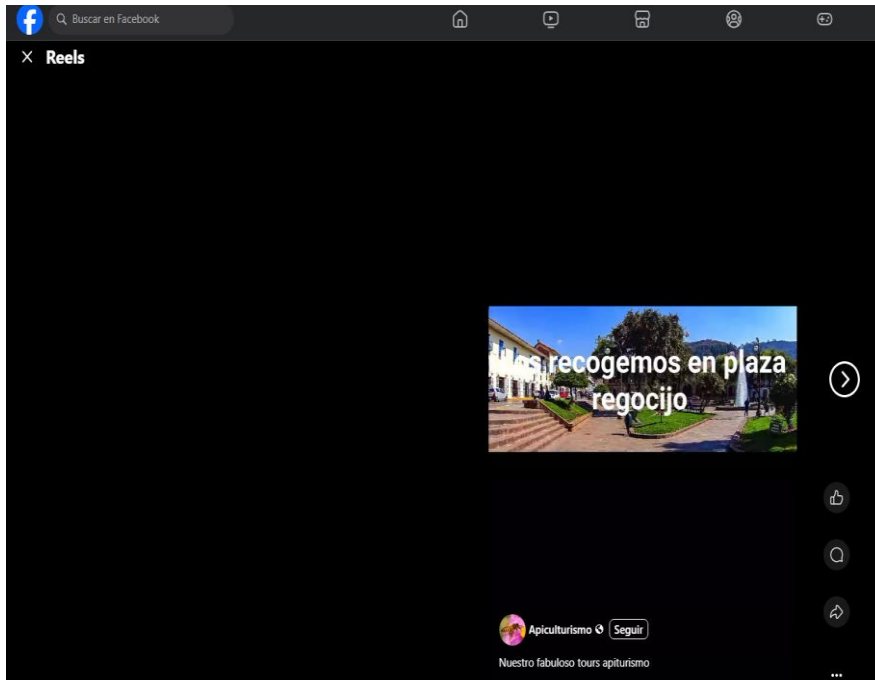
**Anexo 5**



**Anexo 6**



### Anexo 7



### Anexo 8



[https://www.tiktok.com/@apiturismo0?\\_t=8rwKOL9RyLQ&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@apiturismo0?_t=8rwKOL9RyLQ&_r=1)

Anexo 9



Anexo 10



**Anexo 11**



**Anexo 12**

