

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PRIVADO KHIPU**

**Programa de Estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

**“La actividad turística en la comunidad de Thastayoc, distrito de
Ollantaytambo 2023”**

Línea de investigación:

Desarrollo Económico

Presentado por:

Mayra Consa Mamani

Código ORCID: 0009 - 0008- 2209 -0461

Para optar al grado académico de bachiller
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Rafael Aquize Estrada

Código ORCID:0000- 0001-7103- 7773

CUSCO – PERÚ

2023

PAPER NAME

La actividad turística en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023

AUTHOR

-

WORD COUNT

12732 Words

CHARACTER COUNT

72693 Characters

PAGE COUNT

56 Pages

FILE SIZE

85.8KB

SUBMISSION DATE

Apr 18, 2024 4:03 PM GMT-5

REPORT DATE

Apr 18, 2024 4:04 PM GMT-5

● **23% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 20% Internet database
- 12% Submitted Works database
- 1% Publications database

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO PRIMERO

CAPÍTULO PRIMERO	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación de problemas	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Justificación	4
1.3.1. Relevancia social	4
1.3.2. Implicancias prácticas	5
1.3.3. Valor teórico	5
1.3.4. Valor metodológico	5
1.3.5. Viabilidad o factibilidad	5
1.4. Objetivos de investigación	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5 Delimitación de la investigación	6
1.5.1 Delimitación temporal	6
1.5.2 Delimitación espacial	6
1.5.3 Delimitación conceptual	6
1.5.4 Delimitación social	6
CAPÍTULO SEGUNDO	7
MARCO TEORICO	7
2.1. Antecedentes de estudios	7
2.1.1. Antecedente internacional N°1	7
2.1.2. Antecedente nacional N°1	10
2.1.3. Antecedente local N°1	12
2.1.4. Antecedente local N°2	13
2.2. Bases teóricas	14
2.3 Marco conceptual	33
2.4 Variable de estudio	37

2.4.1	Identificación de la variable	37
2.4.2	Conceptualización de la variable	37
2.4.3	Operacionalización de variable	38
2.5	Caracterización de la empresa o institución.....	38
CAPÍTULO TERCERO		40
MÉTODO		40
3.1.	Tipo de investigación	40
3.2.	Alcance o nivel de la investigación	40
3.3.	Enfoque de la investigación.....	40
3.4.	Diseño de la investigación.....	41
3.5.	Población.....	41
3.5.1.	Población	41
3.6.	Técnica	41
3.7.	Técnicas de procesamiento de datos.....	41
ANEXOS		5
Referencias		
Cronograma		
Presupuesto		
Matriz de operacionalización de variables.....		
Matriz de consistencia		
FICHA DE OBSERVACION		

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

A nivel mundial, el turismo es una de las industrias más trascendentales y dentro de ello se encuentra la actividad turística que es importante porque va generando millones de empleos y contribuyendo principalmente a la economía de los países para su desarrollo, la saliente ampliación va de la destreza del extensión de la diversidad y el poder entre destinos, al mismo tiempo promueve una sana convivencia entre residentes locales y visitantes también contribuye al desarrollo regional equilibrado y estimula el comercio local. Estos aspectos hacen que el turismo sea un importante motor impulsador esencial para el crecimiento económico, el desarrollo sostenible, el enriquecimiento cultural en todo el mundo, no obstante, también tiene impactos negativos, como es la degradación ambiental, el sobre uso de los recursos naturales y el olvido de identidad cultural. La complejidad no es sólo los múltiples aspectos en que se manifiestan estos impactos (económicos, sociales, culturales y políticos), pero la interacción y por lo tanto la incertidumbre de todos ellos, la trayectoria que puede seguir los sistemas turísticos territoriales.

En el Perú, la actividad turística es muy importante para sector la economía porque el país cuenta con una gran riqueza natural , cultural y gastronómica también posee un variado patrimonio arqueológico monumental y museológico, así como sus expresiones, costumbres y tradiciones que cautiva a millones de visitantes cada año, además de ello contribuye al impulso del desarrollo de infraestructura y la conservación del patrimonio, desempeñando una posición crucial en el crecimiento de ciencias económicas y el bienestar de Perú. Por otra parte, el turismo ha afectado a los humanos de la localidad, que viven a cuenta de la industria turística para su sustento, porque genera contaminación, sumado a ello está la escasez de agua, el exceso de carga de los recursos naturales, la destrucción del habitat, el descontrol en los balnearios desculturización del destino y el elevado precio de las posesiones y servicios. En medio del contexto actual del país, con una economía inestable.

En el Cusco, el turismo es la actividad económica más importante, Ya que es un valioso destino turístico gracias a su valor social, ambiental y su patrimonio cultural e histórico que posee. En el caso del distrito de Ollantaytambo se ve que su economía

no se incrementó debido a la pandemia que provocó una paralización, también a los problemas sociales que presentan los pobladores de esta zona y poca cantidad de visitantes lo cual provocó un descenso económico deteriorando la economía de la población, el presente proyecto busca mejorar la actividad turística con afluencia de la persona que llega, para ello se ha pensado en desarrollar actividades turísticas en la comunidad de Thastayoc.

La colectividad de Thastayoc, en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, es un destino turístico popular que alberga un rico patrimonio cultural y natural. El turismo ha generado beneficios económicos y sociales para la comunidad, pero también ha tenido impactos negativos lo cual daña el desarrollo sostenible de la localidad, ya que la contaminación puede dañar el ambiente, la sobrecarga de los recursos naturales puede agotar los recursos naturales de la comunidad, luego puede tener una baja afluencia de turistas y el aumento de los precios puede dificultar el camino a las fortunas y valores esenciales de la población.

La **actividad turística**, puede tener una influencia significativa en la economía, en cuanto a los beneficios positivos del turismo pueden contribuir al desarrollo socioeconómico de una región o país, es importante gestionar la actividad turística de manera sostenible para maximizar los impactos positivos y minimizar estos efectos inversos, la actividad para turistas es importante en la comunidad de Thastayoc ya que cuenta con una área verde de árboles llamados Polylepis y en la parte baja del nevado Kosñirity, también se encuentran ciertas aves endémicas que son: Tijeral de Ceja, Torito de Pecho Cenizo, Blanca Churrete Real; otras especies como tapaculo de la puna, listada tijeral leonado, pico de cono gigante, también contribuye a generar ingresos económicos, hay interacción de culturas con los turistas, ayuda a promover las costumbres y tradiciones de la zona, también contribuye al desarrollo de infraestructuras: implementando servicios básicos como es una posta médica, impulsando la mejora de un centro educativo, de infraestructuras de transporte, de infraestructuras locales como carreteras, alojamientos y para la comunidad. la actividad turística afecta en cuanto al impacto ambiental ya que un aumento en el turismo puede dar lugar a problemas ambientales, el deterioro de ecosistemas locales, generación de residuos, otro punto es el cambio cultural la presión del turismo puede afectar negativamente a las prácticas culturales locales, ya que algunas comunidades pueden modificar sus tradiciones para complacer las perspectivas del pasajero,

respecto a las desigualdades económicas: a veces, las ventajas monetarias del turismo no se distribuyen equitativamente entre la población local, concentrándose en pocas manos, la dependencia económica: donde las comunidades que viven a cuenta del turismo pueden ser vulnerables a las fluctuaciones en la demanda turística, lo que puede afectar negativamente su estabilidad económica. En cuanto al **potencial turístico**, en esta comunidad se construye en torno a una combinación de sus riquezas naturales y culturales, la infraestructura turística, la **oferta** efectiva y la capacidad de brindar rutinas genuinas y memorables a visitantes. La **evaluación** de gestión cuidadosa y sostenible de estos elementos puede ayudar al proceso monetario y social de la comunidad a largo plazo sin embargo un aumento rápido en el turismo podría llevar a la sobrecarga de infraestructuras y recursos locales, afectando negativamente los niveles de vida de la comunidad y el contexto natural. La Preservación cultural puede influir en las tradiciones y modos de vida locales, a veces llevando a una pérdida de autenticidad cultural. La afluencia de turistas puede generar problemas medioambientales, como la erosión, la contaminación y la perturbación de los ecosistemas locales. Realizando un **análisis** de la falta de una gestión turística efectiva puede resultar en problemas de planificación, falta de regulación y una experiencia insatisfactoria para los visitantes. Por un lado, la **Potencialidad receptiva**, en esta comunidad se trata de aceptar, adoptar nuevas ideas, cambios o iniciativas, factores como la cultura, la educación, la participación comunitaria, el desarrollo económico. La potencialidad receptiva es de **interés** dinámico y puede variar, y comprender las particularidades, es fundamental gestionar el turismo de manera sostenible para abordar desafíos como la **infraestructura**, preservación cultural y ambiental y garantizar una distribución equitativa de beneficios. Esta presenta ventajas como la promoción de la innovación, adaptación a cambios positivos, atracción de inversiones y progreso de clase de vida. Sin embargo, los **servicios** en mal estado hacen que haya una baja receptividad lo cual puede conducir a la resistencia al cambio, estancamiento económico y social, escasa innovación, desconexión con tendencias globales, falta de colaboración y desigualdades y esto hace que la actividad turística no se desarrolle adecuadamente Por otro lado, **La potencialidad de recursos culturales y naturales**, es una base sólida para el desarrollo turístico sostenible ya que estos recursos pueden contribuir al atractivo turístico: La clave para aprovechar al máximo esta potencialidad es una gestión equilibrada y sostenible. A esta comunidad le falta esforzarse por preservar y promover la **diversidad** de sus recursos culturales y naturales de manera

responsable, evitando la sobreexplotación que pueda dañar la autenticidad y el equilibrio ecológico. La colaboración entre la comunidad local, las autoridades y los actores turísticos es esencial para garantizar una **calidad** desarrollo turístico beneficioso y respetuoso. Algunas de las problemáticas ambientales más graves son la desaparición de principios hídricos, contaminación, deforestación, sobreexplotación de fortunas naturales, el calentamiento global y la pérdida de biodiversidad por lo tanto estos problemas están relacionados entre sí y afectan en mayor o menor medida a nuestra salud y la pérdida de biodiversidad.

Si no se toman medidas drásticas para mitigar los impactos negativos del turismo, estos impactos podrían tener severas consecuencias un efecto revelador en cuanto al medio ambiente y las comunidades locales en los próximos años, lo que podría conducir a la pérdida de aves, la incapacidad del H₂O y ello conduce a una migración masiva.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la actividad turística en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera se desarrolla el potencial turístico en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023?
- ¿Cuál es la potencialidad receptiva en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023?
- ¿Qué es la potencialidad de recursos culturales y naturales en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Relevancia social

La relevancia social en la investigación, muestra que es una oportunidad para la comunidad de Thastayoc, mejorando la afluencia de turistas y generando beneficios económicos ya que actualmente el movimiento turístico

en la zona está muy caída; por eso esta propuesta beneficia netamente a los comuneros de Thastayoc y también el distrito de Ollantaytambo.

1.3.2. Implicancias prácticas

Con esta indagación se tiene la posibilidad de desarrollar una iniciativa mediante la organización de los comuneros, lo que conlleva al mejoramiento y la preservación de los recursos turísticos, el cual puede elevar el nivel ingresos cumpliendo con las metas y objetivos de la comunidad de Thastayoc y el distrito de Ollantaytambo.

1.3.3. Valor teórico

En el estudio de la variable actividad turística, permite generar un valor teórico para la comunidad ya que se va profundizar el estudio a esta variable el cual nos permite aportar ideas, conocimientos nuevos para esta investigación y también puede ser de gran utilidad como referencia para otras tesis.

1.3.4. Valor metodológico

La metodología que se usa es la ficha de observación como técnica de recojo de información el cual me permite recopilar datos concisos y esenciales.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

El actual trabajo de indagación cuenta con el compromiso de la comunidad de Thastayoc y el acceso a la zona turística para adjuntar datos importantes con el objetivo de desenvolver al máximo la potencialidad de los recursos turísticos que posee dicho atractivo de tal manera que la investigación sea factible y cumpla en el campo de la diligencia turística y la preservación de sus atractivos.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir como la actividad turística se desarrolla en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar el desarrollo del potencial turístico en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023.

- Determinar la potencialidad receptiva en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023.
- Examinar la potencialidad de recursos culturales y turísticos en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación temporal

La investigación se realizó en el año 2023.

1.5.2 Delimitación espacial

El presente proyecto se desarrolla en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo, Cusco.

1.5.3 Delimitación conceptual

Se determina conceptos relacionados a la variable actividad turística y sus componentes de potencialidad turística, potencialidad receptiva y potencialidad de recursos culturales y naturales.

1.5.4 Delimitación social

Se establece en proponer prácticas que promuevan la conservación de sus recursos naturales y culturales a todo tipo de turistas logrando una afluencia de estos y generen beneficios económicos para la comunidad local.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedente internacional N°1

Según Lucía Loor Bravo (2018), la investigación titulada "la actividad turística en el Ecuador: (¿turismo consciente o turismo tradicional?)" realizado en la universidad técnica de Manabí en Ecuador con el objetivo de que existen relaciones entre categorías que subyacen a la actividad turística. Para estudiar la evolución teniendo en cuenta los vínculos y relaciones internas y externas, utilicé la metodología materialista dialéctica y en Ecuador, con una población de 316.235 turistas, se concluye que:

Primera: El análisis realizado en el presente estudio, así como la literatura existente sobre el tema, muestran que el desarrollo del sector turístico en su modalidad fordista es un modelo de acumulación de capital con todas las implicaciones y externalidades del sistema.

Segunda: Si bien la actual política turística en el Ecuador, amparada en el marco constitucional, prioriza la implementación consciente del turismo, dentro del modelo de desarrollo económico se continúa fortaleciendo el modelo turístico dominante con el apoyo de organismos gubernamentales, entre ellos Royal Ten Cameron Maupi. Las inversiones en hoteles muestran que los aspectos económicos están por delante de la sostenibilidad social y ambiental, revelando contradicción honesta entre los principios establecidos y las prácticas inconsistentes.

Tercero: Las imperfecciones en la planificación legal y de políticas públicas crean espacios poco claros e invisibles para los participantes, al tiempo que crean actividades turísticas desorganizadas y el incumplimiento de las reglas establecidas, lo que resulta en el saqueo de los territorios de las comunidades locales como objetos de reproducción capitalista, dejando atrás un desarrollo insostenible. las posibilidades apoyadas por las instituciones nacionales e internacionales se tornan imposibles, lo que expone en mayor medida el desempeño del discurso oficial frente a la evidencia empírica de la realidad.

Antecedente internacional N°2

Según Jesús Alberto y Jesid Aranda (2017), la investigación titulada “Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, Colombia” realizado en la universidad nacional de Colombia ,lo cual tiene El objetivo es evaluar los recursos específicos del territorio a medida que se activan e integran en productos turísticos que se diferencian por sus características territoriales, que contribuirán al desarrollo endógeno, utilizando un enfoque básico no experimental en el que se encuentran casi cinco mil personas como población, donde se concluye:

Primera: El análisis de redes sociales aumenta la proximidad organizacional y permite asignar definiciones de atributos a actores locales en función de métricas de la red. Lo anterior contribuye a la creación de conocimiento para lograr coherencia entre los actores que conforman la red turística de la región. Al mismo tiempo, la importancia de la capacidad de acción colectiva se considera un prerrequisito para el pleno cumplimiento del destino, en cuyo caso es necesario fortalecer la cooperación pública y privada, lo que beneficiará los procesos de gestión y la competitividad territorial.

Segunda: La gobernanza ampliada ayuda a fomentar una visión colectiva del principio de compensación, emergiendo como un modelo de red que apunta a reducir la fragmentación como mecanismo de compensación que fluye desde el sector productivo hacia la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, las alianzas surgen de una comunicación que acorta la distancia entre las instituciones públicas, el sector privado y las organizaciones sociales de la región. En el caso analítico de la ciudad de Palomino, las redes sociales pueden utilizarse para analizar la dinámica de interrelaciones entre sectores productivos, identificando atributos y nuevas variables analíticas. Estos aspectos permitirán la creación de productos turísticos que involucren a diversos actores de la economía de la ciudad.

Tercera: Los participantes con condiciones íntimas más altas resultan ser un centro de análisis de red: agentes territoriales con fuertes habilidades y autoridades iniciales, el gobierno (municipio y el estado) y otras organizaciones en otras organizaciones para coordinar la coordinación. Recursos turísticos (infraestructura, turismo y espacio local) que pueden usarse para el área.

También afectan el control del capital natural y cultural en el exterior y el Parque Natural de la Defensa de Nevada. Si hay un mecanismo oficial de monitoreo turístico, hay muy poco capital natural. La confianza estratégica y normativa es esencial para el crecimiento económico porque implica valores subjetivos compartidos y el logro de objetivos comunes. A través de la administración, se crean beneficios tanto económicos como sociales a precios reducidos en el largo plazo, al tiempo que se busca garantizar que los recursos se sostengan durante un período de tiempo más largo, beneficiando a la industria local y al desarrollo económico para las generaciones futuras.

Cuarta: La corrección de las relaciones sociales relacionadas con el turismo rural comienza por saber que los planes turísticos siguen los lineamientos y políticas de turismo y medio ambiente creadas por el gobierno para la realización de actividades turísticas en espacios protegidos. También se basa en redes que trabajan para hacer que los lugares sean sostenibles y para garantizar que los actores identificados creen buenas prácticas ambientales para promover lugares sostenibles y un mejor trabajo por parte de las instituciones nacionales para proteger el área, patrimonio ambiental.

Quinta: El establecimiento de relaciones a partir de los métodos utilizados permite identificar actores con altos niveles de centralidad, comercio y proximidad. Estos actores son importantes para organizar el turismo en la región y crear planes que representen los diferentes sectores económicos de la región. El procedimiento anterior da valor a las investigaciones policiales de las localidades de la ciudad de Dibulla, como Las Flores, La Punta de los Remedios, Míngueo y Río Ancho, y Campana Nuevo y San Antonio de la Sierra. Para Palomino, la gobernanza local puede eliminar las barreras sociales y económicas actuales y aumentar las relaciones dentro de la región, contribuyendo así al desarrollo de procesos de planificación regional. Esta amplia gobernanza regional presenta la oportunidad de lograr desarrollos de extremo a extremo que beneficien las múltiples actividades de la región, a partir de la visión colectiva de los actores locales. Esto permite utilizar los recursos locales para el turismo. Esa autoridad puede hacer cumplir ciertas reglas para asegurar la ocurrencia de comportamientos libres. Es decir, se produce un cambio en el turismo social que reduce el impacto ambiental y mejora el bienestar social.

2.1.2. Antecedente nacional N°1

Según Huatuco y Guicela (2022), la investigación titulada ‘‘Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú’’, realizado en la universidad nacional Agraria la Molina, el cual tiene como objetivo El objetivo general es identificar y analizar los efectos positivos y negativos del entorno económico, ambiental y sociocultural que pueden derivarse del desarrollo del turismo con el método metológico, y cuenta con una población de 2,64 millones de turistas que visitaron dicho lugar, se concluye que:

Primera: Las familias que participan en el turismo aportaron dinero a la educación, la salud, el mejoramiento del acceso (carreteras) y el mejoramiento e implementación de viviendas. Además, entre 2007 y 2018, se crearon 12 empresas turísticas nuevas, lo que generó beneficios económicos para el desarrollo de nuevas oportunidades comerciales en el distrito de Capachica. Como resultado, estas mejoras han contribuido al logro de los objetivos de desarrollo sostenible, como MINCETUR, que busca fomentar un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, un empleo pleno, productivo y un empleo decente para todos.

Segunda: De 119 familias involucradas en el hecho turístico 102 (86%) familias trabajan por ‘‘turno’’ anterior arreglo con los presidentes de las asociaciones quienes coordinan con los socios y unánimemente con los guías de las agencias de viajes. Este estado de organizarse permite que todas las familias asociadas, lo cual puedan conservar la disyuntiva de organismo elegidas para desplegar los mingitorios turísticos. Este estado de ejecutar se viene manteniendo constante, no obstante, provocando muchos conflictos entre familias por idolatrar conservar emancipación y voluntad en todo el progreso de los mingitorios turísticos. Esto provocó que en algunas familias 17 (14%) la coordinación sea de estado directa a través de las agencias de viajes.

Tercera: 88 (74%) familias que trabajan en turismo comunitario manifestaron que la capacitación contribuyó a aumentar la conciencia ambiental de la población, la cual brindó información sobre educación ambiental, separando así los residuos en sólidos e inorgánicos y compostables. Agricultura;

Identificar la flora y fauna que se encuentran en Corea. Sin embargo, todavía hay un segmento de la población que quema colas y basura.

Antecedente nacional N°2

Según Susan Andrea Bartra (2015), quien presenta la tesis para el grado de licenciada en administración en turismo y hotelería realizó la tesis “Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas - Alto Amazonas 2015” en la facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería, donde se utilizaron métodos científicos y herramientas de recolección de datos con el objetivo de identificar los factores que obstaculizan el desarrollo del turismo en la región de Yurimaguas.. y cuenta con una población de 9395 turistas, se concluye:

Primera: Desde la perspectiva general de todo el estudio, se encontró que los principales obstáculos al turismo son las instalaciones, la prestación de servicios turísticos, el entorno urbano y los lugares que son considerados por los visitantes en la situación general actual. No, se generan respuestas de agradecimiento.

Segunda: La infraestructura turística de la región de Yurimaguas es el principal problema que no se ha adaptado a las necesidades y/o condiciones de los viajeros en cuanto a acceso, servicios básicos, limpieza y orden de la ciudad y demás infraestructura.

Tercera: Lo principal que nos lo impide es el estado actual de los lugares y sus alrededores en la región de Yurimaguas los cuales no se encuentran bien cuidados, limpios y preparados de acuerdo a los estándares de los turistas que visitan el lugar. Gestionar la conservación de estos recursos naturales.

Cuarta: En cuanto a equipamiento de entretenimiento y servicios turísticos, destacan los centros de entretenimiento y los servicios que allí se prestan, el nivel de profesionalismo y gestión turística en toda la región. Esto se debe a que las actividades no están bien organizadas con fines de entretenimiento.

Quinta: En cuanto a equipamiento de entretenimiento y servicios turísticos, destacan los centros de entretenimiento y los servicios que allí se

prestan, el nivel de profesionalismo y gestión turística en toda la región. Esto se debe a que las actividades no están bien organizadas con fines de entretenimiento.

2.1.3. Antecedente local N°1

Según Bustinza (2017), quien presenta la tesis para el grado de licenciamiento en turismo realizó la tesis, "Actividad turística del Camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho 2021", realizado en la universidad Andina del Cusco en la facultad de Ciencias y Humanidades, donde El objetivo fue determinar cómo afectó el turismo del Camino Inca a la comunidad de Piscacucho. El método utilizado para preparar esta tesis es cuantitativo. El presente trabajo de investigación se utiliza como un tipo de investigación básico-descriptiva, que consiste en una presentación detallada de qué son y cómo aparecen los acontecimientos en un contexto determinado, y tienen como objetivo únicamente medir o recopilar información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos que tienen como objetivo medir únicamente u obtener información de forma independiente o conjunta, compartida sobre los conceptos o variables a los que se refieren y un diseño no experimental, donde el estudio se realizará de manera participativa con 450 vecinos de la zona. Concluye que:

Primera: Los impactos turísticos identificados en la comunidad de Piscacucho causados por las actividades turísticas del Camino Inca fueron, desde el punto de vista económico, positivos: se generaron beneficios económicos para el 54% de la población participante; El lado negativo es la falta de instalaciones turísticas, es decir, de instalaciones que aporten ingresos económicos a la población.

Segunda: El impacto sociocultural es un impacto positivo, las actividades turísticas generan empleo para el 85,5% y el 81,5% de la población, deseando participar directamente en las actividades turísticas, pero al considerar el impacto emociones negativas, el 79% no tiene identidad en las mismas, además de abandonar actividades como la agricultura.

Tercera: Las investigaciones muestran que el turismo continuo tiene un impacto positivo ya que crea empleos y oportunidades económicas, pero el lado negativo es la polarización de un grupo de jóvenes que ven opciones limitadas

alternativas a la fortaleza de su comunidad, así como cambios no planificados en la apariencia del paisaje debido al desarrollo turístico.

Cuarta: En el aspecto ambiental, la conciencia ecológica de la gente gracias a la educación en Sernán tiene un impacto positivo, pero el 78% de la población cree que el paisaje natural de la comunidad está siendo alterado debido a la construcción de viviendas y la contaminación ambiental. vías del ferrocarril y el inicio del Camino Inca

2.1.4. Antecedente local N°2

Según Sthefany Terrazas Paliza (2020), la presente tesis titulada “Análisis de la Actividad Turística del Humedal de Huasao – Distrito de Oropesa, Cusco 2020” realizado en la universidad Andina del Cusco facultad de Ciencias y Humanidades de la escuela profesional de turismo, donde tiene el único objetivo de Analizar la actividad turística del Humedal de Huasao en la cual utilizo la metodología descriptiva, cuenta con una población de 193 visitantes.

Primero: Según los resultados obtenidos, el 60,1% de los turistas encuestados opinaron que caminar por este humedal era adecuado y el 7,8% dijo que era muy adecuado. Respecto a los caminos utilizados en el humedal para recorrer el área, se encontró que se encuentran debidamente adaptados, permitiendo a los visitantes desplazarse fácilmente por todo el humedal y garantizando un acceso nuevamente cómodo; Sin embargo, cabe señalar que los visitantes vienen con fines recreativos, pero no tienen los conocimientos necesarios sobre el cuidado de estos humedales para mantener su biodiversidad.

Segundo: En cuanto a la observación de fauna, cabe destacar que el 59,6% de los turistas encuestados consideró adecuada la observación de fauna, mientras que el 13% de los encuestados la consideró muy adecuada. Se ve que ciertamente cumple bien con su papel, porque el humedal es un lugar completamente natural, desde que entras sientes el confort que rápidamente envuelve el entorno, un lugar completamente verde con sauces llorones, lleno de ánades reales y eso es lo que Es una alegría encontrar un lugar así cuando has existido en el mundo y estás a punto de morir. Sin embargo, se observó que la mayoría de los encuestados sentían que sus observaciones eran de naturaleza inadecuada.

Tercero: Del mismo modo, el 50.3% de los turistas están encuestados de que observar la flora se realiza en agua a base de agua basada en agua y el 24.4% de los encuestados cree que la observación de la flora en el agua dice que el tipo de flora se observa en la región, Por lo general, para este hábitat, puede ser ligeramente diverso, difuso o muy diverso y excelente; En el caso de este suelo con agua, puede encontrar un típico arbusto de valle seco, plantas que respaldan áreas de aterrizaje en el Chilk, Alamos, Chakomos, Kant, Molles y otros.

Cuarto: Según la percepción de la encuesta, el 41.5% cree que la observación de los animales se realiza en función del agua es apropiada, y lo mismo, el 41.5% de los indicadores de los encuestados están indicados. Eso es un poco adecuado ", observando la vigilancia de los animales, Se puede hacer para enriquecerse en agua, porque se han descubierto muchas especies de aves, pies de pies, reptiles, mamíferos y peces, este entorno proporciona refugio y alimentos, especialmente diferentes migrantes y aves endémicas, pero el pato de Agonía, sombreros reales, Totopos, entre ratones de espuma de mamíferos o salvaje. Después de eso, el estudio mostró que la relación similar entre lo apropiado y adecuado apropiado en el proceso de observación de la flora.

Quinto: Se cree que el 58% de los visitantes encuestados creen que las actividades turísticas realizadas a nivel del agua son suficientes porque los huéspedes están considerando visitar el agua que consume la tierra, pero no prestan atención a la tierra, que es un elemento esencial, un elemento indispensable del ecosistema, que es un elemento biológico, la diversidad y la fuente del agua y la eficiencia original de las especies vegetales y animales que dependen de ello para existir.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Actividad Turística

Según Alfonso Gonzales (2019), las actividades turísticas pueden influir en el nivel socioeconómico de un destino tal como lo perciben los turistas al promover indirectamente el crecimiento económico y generar directamente inversiones en infraestructura e instalaciones, aumentando así los beneficios para los residentes locales con el fin de satisfacer la demanda turística resultante.

Según Unwto (2020), el término actividades turísticas se refiere a las acciones y acciones de las personas como consumidores mientras se preparan para y durante un viaje.

Según Mincetur (2021), las actividades turísticas incluyen la prestación de alojamiento, mediación, comidas, transporte, información, asistencia u otros servicios directamente relacionados con el turismo.

2.2.1.1 Características de la actividad turística

2.2.1.2 Estacionalidad

Según Linkia (2019), la estacionalidad en el turismo se refiere a la concentración de turistas en determinadas épocas del año, especialmente en los meses de verano, especialmente julio y agosto. Debido al buen tiempo y a que la población se triplica durante estas vacaciones, muchos profesionales de este campo están utilizando el popular término "hacer agosto" para incrementar sus ingresos y obtener las ganancias necesarias para los meses siguientes.

Según Mediterrani (2018), la estacionalidad en el turismo se refiere a la concentración de la demanda durante determinadas épocas del año. Hay muchos factores que lo causan. Los factores más importantes son el clima y el entorno natural, Por ejemplo, destinos que se consideran "sol y playa" o destinos turísticos de invierno, Sin embargo, ciertos eventos o días festivos (o una combinación de ambos) pueden provocar un aumento repentino en el número de visitantes a un lugar en particular. La estacionalidad es uno de los aspectos distintivos del turismo en muchas regiones del mundo. Generalmente se considera que este es uno de los principales problemas que enfrenta la "industria" lo define como un "desequilibrio temporal que puede expresarse en el número de visitantes, el tráfico en las carreteras y otros modos de transporte, el empleo, el ingreso a atractivos turísticos, etc.

Según Máximo (2018), según el Diccionario de Turismo, la estacionalidad en el turismo se refiere a la estacionalidad del turismo cuando la oferta está sujeta a una demanda irregular, ya que a lo largo del año se registran fluctuaciones en la demanda, lo que resulta en

períodos de baja y alta demanda, se dice que es un fenómeno que ocurre en tierra. “Los periodos de alta demanda coinciden con periodos vacacionales y climatología extrema en los países y regiones donde se ubican los atractivos turísticos”.

2.2.2.2 Calidad de los servicios turísticos

Según Peláez (2017), en las actividades turísticas, es difícil mejorar la calidad de los servicios porque las expectativas de los clientes sobre los servicios y productos turísticos varían ampliamente y difieren de persona a persona, independientemente del tipo de producto turístico. Lograr la estandarización siempre es muy relativo dependiendo de cada cliente. Mantener la calidad requiere un proceso organizado de servicios técnicos personalizados. Sin embargo, la calidad del servicio no debe equipararse con la obediencia.

Según O.M.T. (2016), se refiere a sorprenderse más allá de las expectativas. Si no se cumplen, no se desanime sólo porque no se cumplan sus expectativas. Sin embargo, si se cumplen, la satisfacción del cliente aumentará. El nivel de calidad percibido por el cliente depende de las expectativas de servicio acordadas en el contrato. Para gestionar adecuadamente la satisfacción del cliente y la consiguiente fidelidad a la empresa, recomendamos encarecidamente la implantación de un sistema de gestión de la calidad.

Según Bandow (2015), la calidad como concepto se aplica igualmente a las empresas industriales y de servicios, independientemente de las actividades realizadas por cada individuo. Dado que los servicios turísticos tienen una calidad intangible, su calidad requiere una evaluación bastante compleja, pero los criterios son difíciles de determinar en determinadas situaciones, ya que diferentes turistas tienen diferentes percepciones. Por ello, los operadores turísticos deben considerar muy seriamente el segmento turístico, respondiendo a sus características y requerimientos.

2.2.2.3 Fiscalización

Según Senatur (2015), con el objetivo de promover un turismo responsable e informado, Sernatur Metropolitano realizó en julio una serie de acciones en los destinos Farellones y Cajón del Maipo. Allí Carabineros del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, la Municipalidad de Balnechea, la Municipalidad de San José Maipo y Chile no solo informaron a los turistas sobre la situación local, sino que también inspeccionaron servicios turísticos relacionados con el transporte y las agencias de viajes.

Según Bioprotec (2016), procedimientos de inspección y sanción en turismo, asistencia técnica y jurídica durante la inspección de la prestación de servicios turísticos por parte de las autoridades competentes de un proyecto o actividad. Asesoría y acompañamiento jurídico en procedimientos administrativos sancionadores por parte de autoridades competentes. Capacitación a los empleados de la empresa para fiscalizar la prestación de servicios turísticos.

Según Mincetur (2020), “estos problemas sólo pueden resolverse a nivel intersectorial, mediante la colaboración de todos los poderes del Estado, impulsada por el presidente de la República, Martín Vizcarra”, explicó el entonces ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vázquez. Como ya se mencionó, esta estrategia se implementará durante 2019 en el área metropolitana de Lima y los departamentos de Lima, Cusco, Ica, Arequipa, Callao, La Libertad, Lambayeque, Loreto, San Martín, Amazonas, Ancash y Madre de Dios, se llevó a cabo en estas áreas fueron priorizadas debido a la alta demanda y buenos servicios turísticos.

2.2.2.4 Lugar de tránsito

Según Villasante (2017), movimiento turístico Cuando se escucha este término, se entiende más o menos que estas personas se benefician del turismo y no del destino principal, en cada caso, necesitamos una definición que defina su base. Un destino de tránsito turístico puede definirse como un espacio físico en el camino hacia el

propio destino turístico, con o sin límites administrativos o analíticos. Me gustaría añadir a esta definición que este destino forma parte del itinerario de los turistas (más de los excursionistas, ya que estos destinos no tienen la costumbre de pasar la noche allí). Esto se debe a que los viajeros pueden pasar por aquí con fines gastronómicos o comerciales. Para fines de ocio mientras se viaja a destinos importantes. Por regla general, la hospitalidad juega un papel importante en este tipo de destinos. Porque la hospitalidad suele ser uno de los principales motivos por los que los turistas se quedan.

Según Gines (2017), una región de tránsito consta de diversos servicios que permiten a los turistas moverse o viajar entre su origen y destino. Como se puede observar en el diagrama, los componentes que posibilitan este movimiento incluyen agencias de viajes, puertos, aeropuertos, etc., por lo que no se limita únicamente al transporte, sino que llega parcialmente a las regiones de origen y destino. Dependiendo del tipo, están separados o específicamente dentro de las zonas de envío y recepción. Finalmente, están las condiciones económicas, sociales, políticas, culturales, naturales y tecnológicas.

2.2.2.5 Variedad de atractivos turísticos naturales

Según Daniel (2016), los atractivos y atractivos turísticos son lugares interesantes con valor cultural, importancia histórica, belleza y que ofrecen ocio, aventura, diversión o gastronomía, y son, por tanto, factores importantes en las motivaciones de viaje de los turistas.

Según O.M.T. (2017), Las atracciones se clasifican a nivel internacional y según su capacidad para atraer el interés de los visitantes. es decir, las atracciones se clasifican según su capacidad para atraer visitantes de la comunidad local, visitantes regionales o nacionales y visitantes extranjeros de corta y larga distancia.

Según Sucre (2019), Un lugar que constituye un destino turístico debe tener muchas características que propicien la migración temporal de turistas. Estas características se denominan atracciones turísticas desde la perspectiva del visitante porque atraen y atraen la atención del

visitante. Desde la perspectiva de la región visitada, estos atractivos turísticos tienen algo que ofrecer a los visitantes y se convierten en un recurso turístico.

Según Header (2020), Los atractivos turísticos representan patrimonio tangible e intangible que despiertan el interés de los turistas por viajar y los motivan a conocerlos.

2.2.3 Tipos de actividades turísticas

Según Quesada (2015), para comprender qué actividades turísticas se asocian generalmente con las culturas ancestrales, los visitantes deben poder conocer el pasado de las generaciones antiguas y las costumbres de otros pueblos a lo largo de la historia. Por otro lado, cabe señalar que en estas actividades los viajeros desarrollan actividades donde se encuentran. En este caso puede buscar una agencia de viajes a la que pueda acceder para conocer las principales actividades que se pueden realizar en su ubicación. Por ejemplo, podrás visitar museos, cascadas, comunidades indígenas, centros arqueológicos, eventos culturales, etc., enriquecerse culturalmente y animar a otros a hacerlo.

Desde el punto de vista de Acerenza (2013), son precisamente las necesidades, deseos o simplemente expectativas de los turistas las que dan lugar a diferentes formas de turismo. Un ejemplo sencillo es el deseo de conocer nuevos lugares, costumbres y comunidades que brinden oportunidades para el turismo cultural. A esto se añaden las ganas de disfrutar del sol, las playas y el turismo de naturaleza, combinando alegría y emoción con un poco de aventura y deportes extremos.

El autor Quesada (2015), identifica tipos de turismo que se describen como "turísticos" "basados en las motivaciones de las personas para viajar "Este tipo de clasificación turística es una herramienta para comprender las especificidades de los turistas y las expectativas de consumo. Es decir, existen tipos de actividades turísticas determinadas por las motivaciones que caracterizan a cada segmento, y cada tipo se puede clasificar en uno a su vez. Se pueden redefinir diferentes modalidades dependiendo de las particularidades del consumidor y de las actividades turísticas en las que participa.

Por su parte, León (2014), turistas de negocios son las principales motivaciones para viajar incluyen reuniones de trabajo, ferias y exposiciones comerciales, eventos de lanzamiento de nuevos productos, contratos, acuerdos y ejecución de inversiones.

2.2.3.1 Turismo cultural

Según Quesada (2015), se viaja para disfrutar y conocer lugares donde el arte y la cultura son claramente visibles y superiores a otros recursos turísticos.

a) Religioso: Es una emoción motivada por la fe, con la expectativa de conocer la ciudad santa que hasta ahora ha sido destino de peregrinación.

b) Política: La persona tiene la responsabilidad de saber más allá de la situación actual. Se trata de conocer la historia de guerras, crisis, hambrunas y desastres ocurridos aquí a lo largo de los años.

c) Arquitectura y monumentos: se ocupa principalmente de la consideración de sitios históricos como ciudades, castillos, fortificaciones históricas, sitios arqueológicos e iglesias.

d) Gastronomía: significa conocer la diversidad gastronómica de la comida del país que estás visitando.

e) Artístico: significa conocer la cultura que un determinado destino turístico tiene para ofrecer.

2.2.3.2 Turismo deportivo

Según Quesada (2015), es una actividad en la que los turistas dedican más de un día a realizar.

a) Participación en eventos: eventos donde se promuevan iniciativas de la industria turística.

b) Práctica o aprendizaje deportivo: Conocimiento deportivo que identifica el país que visita un turista.

2.2.3.3 Turismo de placer o recreo

Según Quesada (2015), se entiende que el turismo permite el descanso y el objetivo es descubrir lugares de entretenimiento para que los visitantes puedan satisfacer sus necesidades de viaje.

- a) Sol y Playa: es turismo, que consiste en conocer las playas de un lugar.
- b) Casinos y discotecas: en este caso son máquinas tragamonedas, discotecas, bares y otros establecimientos de juego donde la persona puede distraerse algo.

2.2.3.4 Turismo de salud

Según Quesada (2015), esto se basa en viajeros que viajan a otra ciudad para recibir atención médica, como rehabilitación.

- a) Centro de Especialidades: En podrás relajarte en un spa con tratamientos naturales.
- b) Tratamientos de medicina natural: Estos tratamientos se realizan utilizando plantas que tienen buenas propiedades curativas para los turistas.

2.2.3.5 Turismo de negocios

Según Quesada (2015), es comprensible que se trate de un tipo de turismo en el que una persona tiene que viajar a un determinado lugar para trabajar y, en cualquier caso, es necesario compensarlo.

- a) Viajes de incentivo: Viajes para motivar y reconocer el alto desempeño individual.
- b) Ferias y exposiciones: son eventos muy importantes destinados a la promoción del turismo.

2.2.3.6 Turismo de naturaleza

Según Quesada (2015), es un tipo de turismo que tiene como objetivo estar en contacto con la naturaleza sin perjudicar ni perjudicar los lugares visitados.

- a) Ecoturismo: Este turismo se realiza sin alterar el entorno.

2.2.3.7 Turismo sostenible:

Según Quesada (2015), Su propósito es satisfacer las necesidades de los turistas y destinos, proteger y potenciar las oportunidades futuras.

- a) Turismo rural: Es una actividad turística que permite realizar algo en el campo

2.2.4 Efectos de la actividad turística

Efectos de las actividades turísticas tal y como considera, Quesada (2015), "Los impactos del turismo pueden ocurrir en diferentes niveles, en diferentes regiones y con diferentes impactos". Los impactos se dividen así en tres áreas: factores socioculturales, económicos, físicos y ambientales. Esto resume los diversos impactos que tienen los turistas. Las actividades sobre el terreno generan desarrollo. Sin duda el turismo trae importantes beneficios económicos,

2.2.4.1 Efectos socioculturales

Según, Quesada (2015), la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las principales atracciones turísticas del destino, sino también de la infraestructura e instalaciones disponibles. El turismo conduce a una mejor atención sanitaria en las zonas donde se lleva a cabo. Esta mejora normalmente se extiende a otras instalaciones y servicios, como iluminación, recolección de basura, mejoras en las comunicaciones y finanzas. Es importante tener en cuenta que las influencias socioculturales conllevan impactos tanto negativos como positivos, que se analizan a continuación:

- a) Composición social: La mayoría de los turistas que visitan un lugar se encontrarán de una forma u otra en una encrucijada cultural, en la que los servicios de guías turísticos necesariamente deben adaptarse a las necesidades del grupo turístico, lo que puede tener un impacto negativo en el tiempo.
- b) Por razones de aculturación, muchos turistas se sienten atraídos por destinos y regiones turísticas y quieren experimentar más.

- c) Luego deciden permanecer allí por un período de tiempo y convertirse en nuevos residentes.
- d) Empleo y Oportunidades: El efecto positivo de generar con cada generación nuevas empresas y negocios en un destino turístico, ya que las personas pueden obtener nuevos ingresos visitando el lugar.
- e) Contraste con la vida local: Incluye una variedad de influencias que son muy relevantes para la sociedad ya que causan efectos como choque cultural, aculturación, pérdida de identidad y exclusión. Contrastes que una comunidad debe evitar a toda costa
- f) Interacción social: La interacción con los visitantes crea una interacción social en la que los residentes de la comunidad pueden participar.
- g) Cuestiones sociales: La entrada y estancia de más turistas puede incrementar problemas sociales como la trata de personas, la explotación de menores, la prostitución y las drogas.
- h) Calidad de vida: El turismo también conlleva un aumento de la calidad de vida de la población, ya que conduce a una mayor inversión pública y privada en infraestructura, servicios, educación e ingresos.

2.2.4.2 Efectos económicos

Según, Quesada (2015) El aumento de la participación turística se debe a la dinámica del consumo turístico receptor, donde se brinda una variedad de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas, lo que lleva a la expansión del comercio en otras áreas.

De tal manera los factores económicos están comprendidos por los siguientes indicios:

- a) Ingresos: Cuanto más atractivo es un destino para los turistas, cuanta más gente lo visita, más beneficia tanto al país como a la comunidad local o lugar visitado, porque contribuye no sólo al sector turístico sino a todos los sectores relacionados.

- b) Revitalizar otros sectores de la economía: Esto crea o reactiva otros sectores de la economía, beneficiando a toda la población directamente involucrada en el turismo.
- c) Distribución de la Riqueza: Los ingresos se distribuyen equitativamente según la generación de mayores ingresos dentro de un área, beneficiando a todas las personas de esa área.
- d) Sin embargo, también existe el riesgo de que los destinos se conviertan en enclaves turísticos, lo que provocaría una pérdida de identidad cultural y la desaparición de comunidades étnicas a medida que las poblaciones disminuyeran con el tiempo.

2.2.4.3 Efectos ambientales

Según, Quesada (2015), los proyectos turísticos pueden implicar localizar y proporcionar acceso. Construcción de hoteles y otras instalaciones de alojamiento con comodidades para los visitantes, creación de zonas francas, establecimiento de complejos deportivos, marinas, parques y otras instalaciones para otras actividades recreativas. La infraestructura de apoyo es una parte importante de cualquier proyecto turístico. Sin embargo, las actividades que conducen a todo tipo de prácticas turísticas tienen un impacto negativo en los elementos ambientales del área.

los efectos ambientales se dan en los siguientes impactos:

- a) Impacto humano en áreas protegidas: Este impacto puede ser negativo o positivo. Es negativo si un individuo ataca el área protegida y positivo si está protegida de individuos que intentan explotar el área.
- b) Uso y abuso de los recursos naturales: Los depredadores también tienen un impacto negativo en el ecosistema, ya que con el tiempo se destruyen todos los hábitats naturales de la zona.

- c) Contaminación y Modificación del Hábitat: Suele ocurrir cuando se realizan obras de construcción para incrementar la actividad turística, lo que tiene algún tipo de impacto negativo.
- d) Sobreexplotación: Incluye la explotación de los recursos naturales de un área de manera abusiva o más allá de lo necesario y recomendado.
- e) Contaminación ambiental: La contaminación ambiental incluye el vertido de sustancias a terrenos, ríos o provocada, entre otras, por diversas actividades turísticas por personas que no mantienen fundamentalmente una cultura de conservación.
- f) Destrucción (por construcción de instalaciones): Este impacto negativo suele ocurrir cuando se construye nueva infraestructura en un destino turístico, cambiando con ello la zona ecológica Impacto humano en áreas protegidas: Este impacto puede ser negativo o positivo; será negativo cuando el individuo atente contra el área de protección, y positivo cuando lo proteja de cualquier individuo que trate de explotar la zona.
- g) Uso y abuso de recursos naturales: La depredación se convierte también en un impacto negativo para la ecología, con el tiempo se destruirá todos los ambientes naturales que posee la zona.

2.2.5 Componentes

2.2.5.1 Potencial Turístico

Según Alfonso Gonzales (2019), se determina por la forma en que la oferta de servicios turísticos, productos de una determinada localidad es adecuada para la satisfacción y recreación de los turistas nacionales e internacionales, se realizará una evaluación que nos llevará a un análisis que nos permita visualizar un destino o área específica para transportar.

Según Lazo (2017), el potencial turístico de una región depende de su capacidad para atraer turistas y satisfacer sus necesidades. Para realizar actividades turísticas es necesario desarrollar las instalaciones e infraestructura necesarias en los puntos turísticos. Antes de iniciar actividades económicas relacionadas con el turismo, es fundamental juzgar la situación actual en función de indicadores y factores importantes para el desarrollo turístico.

Según O.M.T. (2017), las posibilidades turísticas se definen como la aptitud de una zona para obtener y prescindir a los turistas, ofreciéndoles experiencias y meadero de calidad. Estas posibilidades se cimientan en los intereses naturales, culturales, históricos y sociales de la zona, de esta manera como en la infraestructura turística disponible.

Según Lazo (2017), el potencial turístico de una región depende de su capacidad para atraer turistas y satisfacer sus necesidades. Para realizar actividades turísticas es necesario desarrollar las instalaciones e infraestructura necesarias en los puntos turísticos. Para las actividades económicas relacionadas con el turismo, es fundamental comprender la situación actual utilizando indicadores y factores clave del desarrollo turístico. Se sub divide en:

A. Oferta

Según Cultura Marketing (2018), como "la cantidad de bienes y/o servicios que los productores desean vender a un precio determinado en el mercado". El término también se refiere a una oferta oral o escrita para vender bienes o servicios.

Según Mankiw (2018), es el conjunto de género y/ora mingitorio que los vendedores quieren y pueden traspasar en la lonja a un valor y en una época de vigencia pactado para avalar necesidades.

B. Evaluación

Según Vásquez (2015), el término "potencial" en relación con una región se refiere a la capacidad o idoneidad para desarrollar actividades que tomen en cuenta las características de la región en diversas dimensiones. El potencial ecológico, sociocultural,

económico y político-institucional, especialmente turístico, se refiere a las instalaciones para el turista. Organizaciones en campos específicos.

Según Ramírez y López (2015), depende de la posibilidad de adaptar las medidas de gestión a las necesidades reales del destino. Los diagnósticos le permiten distinguir entre recursos que requieren atención especial para mejorar o aspectos de su infraestructura que requieren mejora. Un conocimiento más profundo del campo de estudio puede estar asociado con un grado de innovación y eficacia. Una vez que se reconoce el potencial de un destino, se definen nuevas formas de uso turístico y se crean y ofrecen productos turísticos que reflejan las tendencias actuales del mercado. .

C. Análisis

Según Buso (2017), es una instrumento decisivo en el crecimiento de manifiesto y bosquejo turística y un diana de desaparición para jerarquizar y justipreciar los socorro Sin un inventario pormenorizado de los socorro es inverosímil llevar a cabo la quehacer de comunicar y proceder propuestas de una tradición precisa .

Según Martínez (2023), Es el exploración íntegra de un sujeto, fin ya marco con el agonía de memorizar el representación, representación y pretexto de su creación, mamarracho ya pretexto original. La disección estructural incluye las áreas externas del problema. Allí se determinan los parámetros y condiciones que música fin de investigaciones más específicas, y se especifican y delimitan las variables que necesitan individuo fin de investigación.

2.2.5.2 Potencial receptivo

Según O.M.T (2019), el potencial de absorción se refiere al número de visitantes que un lugar en particular recibe de otro lugar. Los responsables de la recepción y su éxito son, entre otros, las autoridades administrativas, las agencias de viajes y todos sus proveedores, los guías turísticos y en general todos los involucrados en los servicios turísticos.

Según Guevara (2015), el potencial receptor crea uno de los mercados de turismo emisor más grandes del mundo, y los turistas chinos tienden a gastar más en vacaciones que los de cualquier otra nacionalidad. Por tanto, muchos países desean una afluencia de turistas chinos debido al valor económico de este mercado. La recepción o posibilidad de acogida es un tipo importante de turismo. Muchos países dependen en gran medida de la demanda turística para promover el desarrollo y funcionamiento de sus economías turísticas.

Según Blogitravel (2019), el turismo receptor se produce a gran escala en todo el mundo cada año y se ha transformado en uno de los primordiales motivos de los viajes. En general, los países se benefician de un gran número de viajes turísticos desde países vecinos, principalmente porque estos países tienen buenas relaciones diplomáticas y son convenientes para viajes cortos. Se subdivide en:

A. Interés

Según Avila y Hernández (2017), una atracción turística es un lugar turístico que los visitantes visitan para realizar determinadas actividades o utilizar determinados recursos. Esto da como resultado una serie de movimientos de visitantes dentro del destino.

Según Sánchez (2017), el interés por los productos turísticos se refleja en las políticas turísticas que se han desarrollado a lo largo de los años. Por ello, diversos planes estratégicos como el Plan de Turismo enfatizan en la necesidad de reinventar permanentemente el producto turístico para tener éxito en la industria. El plan nacional general incluía la promoción de productos turísticos que diversificaran la oferta turística en diferentes áreas como la cultural, urbana, natural y gastronómica.

B. Infraestructura

Según Ortiz (2014), la infraestructura médica es una preocupación para los turistas y debería ser parte de la atención brindada a los turistas. Los servicios de salud ineficientes plantean un riesgo para toda la industria del turismo al socavar la confianza en un

destino y hacer que los visitantes potenciales se abstengan de viajar. El turismo trae mejoras en temas relacionados con la prestación de servicios médicos, ya que es importante que los turistas aporten algo en este aspecto.

Según Páez (2020), se trata de un conjunto de instalaciones e instituciones que forman la base material y organizativa del desarrollo turístico, como los canales de comunicación. Esta infraestructura permite el uso comercial de los destinos turísticos naturales, y las mejoras en la infraestructura turística mejoran la oferta turística y aumentan el atractivo de la región.

- a) Indisociables: Páez y Kotler (2011), Significa "inseparable". La inseparabilidad significa que quienes venden servicios turísticos no pueden distanciarse del mismo producto. Si un huésped compra alojamiento en un hotel en la playa, quizás la persona que realiza la venta deba estar presente para brindar el servicio y ser consciente de las necesidades potenciales del cliente en cuanto a servicios turísticos, no sólo los "bienes" que existen.
- b) Variables: dado que los servicios turísticos y el contacto humano no pueden separarse, es natural que los servicios fluctúen. Variabilidad significa que la calidad de un servicio varía dependiendo de quién lo proporciona, cuándo y dónde. Cuando vas a un restaurante es habitual que un mismo camarero te trate de forma diferente según el día. Un día puede que estés de mal humor porque tu jefe te despertó y otro día puedes estar súper feliz porque te dieron un aumento. Esto lo reflejaremos en nuestro servicio de atención al cliente.
- c) Intangible: Podemos tocar, oler y saborear un producto incluso antes de comprarlo. De esa forma sabrás si es lo que estás buscando.

C. Servicios

Según Misael y Sánchez (2021), los servicios turísticos son actos o un conjunto de actividades de una empresa turística

encaminados a satisfacer las necesidades de los turistas a través del reconocimiento intangible y personal de acuerdo con sus demandas, con el objetivo de contribuir al disfrute de los productos turísticos. Estas actividades deben adaptarse para satisfacer las necesidades de los turistas antes, durante y después de su viaje.

Según Chávez (2022), los servicios turísticos son un conjunto de actividades y servicios que brinda un destino para satisfacer las demandas de los turistas. Los servicios clave incluyen alojamiento, comidas, transporte y guías turísticos.

2.2.5.4 Potencialidad de recursos naturales

Según Meganck (2014), el potencial de los recursos naturales históricos es el pedestal para el progreso sostenible mediante la implementación de programas y proyectos destinados a engrandecer el horizonte económico de la localidad. Los recursos naturales, cuando se aplican los incentivos, estrategias y políticas públicas adecuadas, son presagios de una mayor innovación e integración de la productividad, y la fuerza impulsora detrás de muchas actividades relacionadas de producción y conocimiento.

Según el Congreso (2017), el potencial de los recursos naturales existentes es la base para el desarrollo sostenible mediante la implementación de programas y proyectos destinados a elevar el nivel de ingresos de la población. Los recursos naturales, cuando se aplican los incentivos, estrategias y políticas públicas adecuadas, son presagios de una mayor innovación e integración de la productividad, y la fuerza impulsora detrás de muchas actividades relacionadas de producción y conocimiento.

Según América (2022), con los incitaciones, tácticas y capacidades públicas adecuadas, los recursos naturales pueden servir como precursores de una mayor innovación e integración productiva, así como motores de numerosas actividades interconectadas de producción y conocimiento. Existe una posibilidad. Con su vasta riqueza natural, América Latina tiene la oportunidad de centrar sus esfuerzos en el avance

industrial que aumente la productividad general y fomente empleos e ingresos de mayor calidad para su gente. Se subdivide en:

A. Diversidad

Según UNESCO (2017), es la diversidad de formas en que se presenta la cultura de un grupo o sociedad. Estas memorias se comunican íntimamente y entre tropas y familias. La diversidad cultural se define no sólo a través de las diferentes formas en que la cultura de la humanidad enuncia su patrimonio, engrandece y divulga a través de otras palabras culturales, sino también a través de la creación y producción de arte, cualquiera que sea el medio o técnica utilizada, también se manifiesta a través de diversas formas de distribución, difusión y disfrute.

Según Wildlife Fund (2019), la biodiversidad contiene las disímiles tipologías de vida que se encuentran en un espacio: los diferentes animales, plantas, hongos e incluso microorganismos como las bacterias que conforman el mundo natural. Cada una de estas especies y organismos trabajan juntas como una red dentro de un ecosistema para mantener la medida y la vida. La biodiversidad respalda todo lo que requerimos para subsistir en la naturaleza, incluido el agua potable, los medicamentos, la nutrición y la seguridad.

2.2.5.5 Potencialidad recursos culturales

Se trata de elementos atractivos con la especificidad de limitarse espacialmente y promover el flujo de personas con fines de turismo recreativo, y se caracterizan y expresan como espacios de ocio. Según Alfonso Gonzales (2019).

Según Worwik Forest (2019), son elementos que han sido intervenidos por el ser humano o han intervenido a lo largo del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos. Los recursos culturales son de naturaleza diversa e incluyen muchos materiales, objetos o lugares de gran importancia cultural o histórica para las personas.

Según UNESCO (2014), recursos, independientemente de su origen o propiedad, que hayan sido designados específicamente por las autoridades estatales como importantes por razones religiosas o seculares o de importancia arqueológica, prehistórica, histórica, literaria, artística o científica para fines de construcción. Los indicadores de recursos culturales considerados están protegidos contra importaciones, exportaciones y transferencias de propiedad ilegales, según se define en la Convención sobre Medidas Adoptadas para Prohibir e Prevenir las Importaciones, Exportaciones y Transferencias de Propiedad Ilegales, debiendo estar sujetos a regulación gubernamental para protegerlo. Propiedad cultural. Se subdivide en:

A) Calidad

Según Juan Pasto (2017), una ciencia de eficacia organiza un entorno de trabajo positivo que contribuye a la prosperidad perpetua de métodos, tecnologías, capitales y necesidades. También logramos buenas relaciones con los grupos de interés asegurando el cumplimiento de sus intereses, requisitos y expectativas. El compromiso, la confianza y el sustento de los colaboradores a los metas y elementos de la organización son esenciales para mantener una cultura de calidad sólida y expresan un sentido de pertenencia e interés en las decisiones comerciales.

Según ALTHUM (2019), una verdadera cultura de calidad nace en un entorno donde todos los empleados están verdaderamente comprometidos y comprometidos con hacer un buen trabajo, y donde las decisiones se toman con base en el objetivo de alcanzar ese nivel de resultados en cada proceso. Se subdivide en:

a) Gestión Sostenible:

Según Martin (2016), la gestión razonable es un capítulo décimo de los bienes sujetos, moralistas y circunstancial desde la perspectiva de la eficacia y la perfección, y tiene como ecuánime otorgar al consorcio de un

instrumento de reseña para el perfeccionamiento razonable de las empresas, organizaciones y organizaciones. El objetivo es garantizar la competitividad y fortalecer las estructuras económicas y sociales. del planeta

Según UNWTO (2014), el turismo sostenible se basa en la gestión adecuada de los factores ambientales, empresariales y socioculturales y puede aplicarse a todas las formas de turismo en diferentes destinos del mundo. Por lo tanto, es importante fortalecer los conocimientos de quienes desarrollan actividades turísticas dentro del ámbito de influencia de las reservas naturales.

2.2.6 Importancia de las actividades turísticas

Según Rodríguez (2017), esta actividad brinda oportunidades para las economías emergentes, crea empleos, fortalece la economía, contribuye al desarrollo de la infraestructura regional, contribuye a la defensa del entorno natural, los bienes culturales y las tradiciones, y reduce la pobreza y la desigualdad. Estamos tratando de encontrar una solución a este problema sin afectar significativamente el desarrollo de la población.

Según Jarrin (2014), la implementación de acciones turísticas involucra el boceto y progreso de mercados turísticos compuestos por estos módulos con el fin de satisfacer las insuficiencias de los desemejantes fragmentos del proveedores durante el viaje o camino y la estadía en el destino.

2.3 Marco conceptual

A. Atractivo turístico.

Según Mincetur (2018), este es un lugar, objeto o evento que puede ser de interés para los turistas. Algunas personas prefieren pasar unos días tranquilos relajándose frente a la laguna, mientras que otras prefieren momentos de aventura mientras practican ciclismo.

B. Áreas naturales protegidas

Según Mincetur (2018), el territorio del Territorio Nacional (México) y el espacio cubierto el cual el curso practica su mando y jurisdicción, cuyo ambiente original no ha sido alterado significativamente por actividades humanas o que requiere conservación y restauración y está sujeto a las normas que establece la ley. Área cubierta.

C. Actividad Económica

Son procesos para adquirir productos, bienes y/o servicios destinados a satisfacer las necesidades y deseos de la sociedad. Según Mincetur, (2018).

D. Centro turístico

Según Mincetur (2018), una zona geográfica concedido de productos y valores turísticos, dotado de aforo para producir y satisfacer grandes demandas. Son localidades urbanas que cuentan con atractivos, infraestructuras y equipamientos turísticos dentro de su ámbito geográfico de influencia que posibilitan la llegada y permanencia de turistas. También cuenta con servicios públicos, servicios de telecomunicaciones y sistemas de transporte local formando un centro turístico.

E. Circuito turístico.

Según Mincetur (2018), una ruta turística que regresa a su paraje de emigración sin pasar dos ciclos por el idéntico terreno, una serie de espacios territoriales que forman un mismo producto y servicio turístico ofreciendo y ofreciendo atractivos y equipamientos a lo largo del recorrido..

F. Comunidad receptora

Se trata de residentes que están en contacto directo o indirecto con la comunidad turística. Según Mincetur, (2018).

G. Comunidad.

Según Burbano (2014), es un grupo de individuos, parte de una ciudad, región o nación, ubicados en un espacio geográfico particular, donde la interacción se produce de manera intensiva, basada en la atención, y aumenta la conciencia entre sus miembros. Promueve la idea de que

comunidad es totalidad", totalidad, heterogeneidad, a veces conflicto, y está en relación directa con la vida cotidiana en un entorno geográfico particular, donde se descubre, se acoge y se guía hacia el desarrollo. Y añade que sucederá.

H. Consumo turístico:

Según Mincetur (2018), el consumo turístico tiene la misma definición formal que el gasto turístico. Sin embargo, el concepto de consumo turístico utilizado en las cuentas satélite de turismo va más allá del concepto de gasto turístico. Además del precio de compra de bienes de consumo, servicios y objetos de valor antes y durante el viaje turístico.

I. Competitividad de un destino turístico

Según UNWTO (2021), la competitividad de un destino se define como la capacidad de utilizar eficazmente sus recursos naturales, culturales, humanos y financieros, con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible y contribuir al desarrollo del destino. Se refiere a la capacidad de un destino para desarrollarse y ofrecer productos y servicios turísticos de alta calidad, innovadores, éticos y atractivos. Proyectos globales y sus objetivos estratégicos para incrementar el valor añadido en el sector turístico.

J. Demanda turística interna total

La petición turística interna rotundo consiste en la suma del consumo turístico interno, la fila bruta de intereses permanente turístico y el consumo Pullman turístico. Según, Mincetur (2018).

K. Destino.

Según UNWTO (2021), es local geográfico al que llega un viajero, sin incumbir si pernocta ya no. "una extensión física en el que un turista pasa al excepto una noche. Incluye géneros turísticos, tales como meadero de apoyo, atractivos y riqueza turísticos en un ámbito que permite arreglar y trastornar en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes su competitividad en el mercado.

L. Ecoturismo

Según UNMTO (2021), el ecoturismo es una forma basada en la naturaleza en la que la motivación esencial de los visitantes es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, proteger la integridad de los ecosistemas y promover el bienestar social. El ecoturismo aumenta la conciencia de la gente. Educamos a los residentes locales y visitantes sobre la biodiversidad, el medio ambiente natural y la protección del patrimonio cultural.

M. Infraestructura

Agrupación de trabajos y valores que posibilitan el impulso socioeconómico de un país y que la manufactura turística utiliza hacia promover sus actividades Según Mincetur, (2018)

N. Itinerario.

Según Park (2022), descripción detallada de actividades, es un plan para la planificación y organización del viaje. El estilo y contenido de su itinerario variará dependiendo de su carácter profesional o personal. Que sea personal depende de la organización y de los intereses de cada individuo.

O. Innovación turística

Según UNWTO (2021), la innovación turística es la introducción de componentes nuevos o mejorados que brindan beneficios tangibles e intangibles a los operadores turísticos y las comunidades locales, aumentando el valor de la experiencia turística y las competencias clave en el sector.

P. Oferta turística

Según Varisco (2017), se trata de toda la gama de productos y servicios comercializados. La oferta se divide en oferta primaria y oferta complementaria, compuesta la primera por recursos turísticos y la segunda por empresas proveedoras de equipamientos y conexiones turísticas. Los recursos y atractivos turísticos se consideran materiales para las actividades porque son elementos culturales y naturales que tienen características que aumentan la motivación turística y generan flujos turísticos.

Q. Superestructura

Según Varisco (2017), está integrado por organizaciones públicas, privadas y del tercer sector cuya finalidad es planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. Para que la superestructura turística cumpla sus funciones, es necesario que existan mecanismos de conectividad entre los diferentes sectores.

R. Turismo

Según O.M.T (2017), sin embargo, una organización señala que "el turismo es un sector que genera una fuente de ingresos para el país, es fundamental para la difusión y promoción del Perú y contribuye al PIB. Por eso es parte de la economía". ' Es importante destacar que el turismo es beneficioso para la economía, ya que allana el camino para el desarrollo económico del país y, por tanto, genera ingresos.

2.4 Variable de estudio

2.4.1 Identificación de la variable

La presente investigación aborda la variable de la actividad turística.

2.4.2 Conceptualización de la variable

2.4.2.1 Actividad turística:

Según. (Gonzales, Alfonso, 2019), las actividades turísticas tienen la capacidad de influir en los impactos socioeconómicos que siente la población anfitriona de un destino turístico, al promover indirectamente el crecimiento económico y generar directamente inversiones en infraestructura e instalaciones, aumentando así la capacidad de satisfacer la demanda turística resultante con fines de lucro.

2.4.3 Operacionalización de variable

Variable y Definición conceptual	Dimensiones	indicadores
Actividad turística: Las actividades turísticas tienen la capacidad de influir en los impactos socioeconómicos que siente la población anfitriona de un destino turístico, al promover indirectamente el crecimiento económico y generar directamente inversiones en infraestructura e instalaciones, aumentando así la capacidad de satisfacer la demanda turística resultante con fines de lucro. (Gonzales, Alfonso, 2019),	Potencial turístico.	Oferta Evaluación Análisis
	Potencialidad receptiva,	Interés Infraestructura servicios
	Potencialidad de recursos culturales y naturales.	Diversidad Calidad

2.5 Caracterización de la empresa o institución

El Área de Conservación Privada Abra Málaga Thastayoc

Ubicación: Ollantaytambo - Cusco

Altitud: 3,600 - 4,400 msnm.

Ambiente: Altos Andes.

Estancia sugerida: 2 días.

Vestimenta sugerida: Abrigo, impermeable, gorro, ropa ligera, mangas largas.

Temporada ideal: agosto a diciembre.

Según S.P.D.A (2013), la región se caracteriza por su gran biodiversidad y los procesos ecológicos que allí ocurren. Los más comunes en este valle son los árboles de polilepis y el estrato forestal de Escalonia (Chachacoma). Representan un sistema biológico único caracterizado por una distribución restringida y son de gran interés ecológico, sistemático y biogeográfico. Sin embargo, a pesar de su importancia biológica, este bosque es uno de los hábitats más amenazados en el altiplano andino debido a las crecientes presiones humanas debido a factores económicos, sociales y culturales, el comienzo de las montañas nevadas Verónica, y dentro del mismo bosque se encuentra el nevado Monte Aracoma.

El bosque Abra Málaga Tastayoc se encuentra entre 3600 y 4500 metros sobre el nivel del mar. Está formado por un bosque homogéneo de *Polylepis pepeii* y un 7% de *Gynoxis aff. nitida*. Los bosques de polepis son importantes para reducir la erosión del suelo porque almacenan nutrientes y sedimentos y producen importantes cantidades de oxígeno. La humedad almacenada en el musgo durante la estación seca se libera gradualmente durante la estación lluviosa.

Además, las montañas del Vilcanota, que representan la principal cuenca hidrográfica, están bordeadas de montañas nevadas y se utilizan para la agricultura intensiva en el fondo del valle. El reconocido experto en aves John Felsa dice que estas áreas serán importantes para la conservación del agua y la biodiversidad en el futuro, con potencial para el desarrollo de proyectos de irrigación y energía hidroeléctrica. También se supone que estas regiones se mantendrán relativamente estables frente a los efectos del cambio climático.

El bosque ACP *Polylepis* es hogar de especies de aves endémicas como *Leptastenura xenothorax*, *Cinclodes aricomae* y *Anairetes alpinus*. Otras especies que podemos encontrar en este bosque son el puma (*Puma concolor*), la vizcacha (*Lagidium peruanum*), algunos murciélagos y roedores (*Akodon* sp), y la taluka rocosa (*Hippocamelus antisensis*). Está amenazado por la caza furtiva, el venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*) y los gatos andinos (*Felis jacobita*).

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Según Cortez (2018), este estudio es básico, ya que se caracteriza y formula sólo sobre bases teóricas, sin considerar objetivos prácticos. La investigación pura es "el estudio de un problema con el único propósito de buscar conocimiento". Su propósito es formular nuevos conocimientos o modificar principios teóricos existentes para ampliar el cuerpo de conocimientos científicos. Eso es todo. La investigación básica es una investigación encaminada a adquirir sistemáticamente nuevos conocimientos, y se utiliza como punto de partida para estudiar fenómenos y hechos, con el objetivo de descubrir leyes y principios fundamentales y profundizar en conceptos científicos, con el único fin de ampliar el conocimiento sobre una realidad particular.

3.2. Alcance o nivel de la investigación

Según Hernández y Mendoza (2018), el presente estudio toma un nivel descriptivo. El propósito de la investigación es identificar las características, características y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que sean objeto de análisis. Un estudio se considera descriptivo si su propósito es determinar características específicas de grupos o individuos. Además, este tipo de investigación tiene como objetivo conocer el grado de relación o asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular.

3.3. Enfoque de la investigación

Según Fernández B. (2014), este estudio sigue un enfoque cualitativo y se centra en áreas o temas de investigación clave. Sin embargo, a diferencia de la investigación cuantitativa, donde las preguntas e hipótesis de investigación se definen antes de la recopilación y el análisis de datos, en la investigación cualitativa estas preguntas se pueden desarrollar antes, durante o después de estas fases. Estas actividades a menudo ayudan a identificar primero las preguntas de investigación más relevantes y luego perfeccionarlas para proporcionar respuestas. Los argumentos de la investigación se desarrollan dinámicamente en ambas direcciones entre los hechos y su interpretación.

3.4. Diseño de la investigación

Según (Hernández, 2013), este estudio tiene un diseño transversal no experimental ya que puede definirse como un estudio realizado sin manipulación intencional de variables. Es decir, investigación que no cambia intencionalmente la variable independiente para ver su efecto sobre otras variables. La investigación no experimental observa o mide y analiza fenómenos o variables que ocurren en situaciones naturales. También es sistemático y empírico en el sentido de que la variable independiente no se manipula porque ya sucedió. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se hacen sin intervención o influencia directa, y estas relaciones se observan tal como ocurren en situaciones naturales.

3.5. Población

3.5.1. Población

La población es la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo está conformada por 64 familias.

3.6. Técnica

3.6.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de información que se utiliza para el presente proyecto se realiza a través de fichas sencillas. facilitando así la recopilación de información de manera estructurada y práctica para el estudio actual.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Para esto se usa la técnica de observación y analizando la ficha de observación con el fin de derivar conclusiones y formular recomendaciones fundamentadas en la investigación llevada a cabo.

CONCLUSIONES

Primera, En conclusión, la actividad turística ha traído beneficios tangibles, es crucial abordar los desafíos emergentes para garantizar que la comunidad continúe beneficiándose de manera sostenible y que los turistas disfruten de experiencias auténticas y respetuosas. La implementación de medidas estratégicas y la colaboración entre los pobladores del lugar y las autoridades turísticas son esenciales para lograr una medida armoniosa entre el desarrollo turístico y el amparo de los recursos naturales y culturales.

Segunda: En conclusión, la evaluación del potencial turístico de la comunidad Thastayoc ha revelado una riqueza significativa de recursos, desde su patrimonio cultural hasta sus paisajes naturales, estableciendo una base compacta para el progreso turístico. La diversificación de la oferta, el compromiso activo de la comunidad, la ejecución de habilidades sostenibles y la prosperidad de infraestructuras emergen como pasos esenciales. La colaboración interinstitucional y una estrategia de promoción efectiva son elementos clave para maximizar el impacto positivo. La flexibilidad y la evaluación continua se presentan como imperativos, asegurando una adaptación constante a las dinámicas del mercado y una evolución armónica de la actividad turística en la comunidad.

Tercera: En conclusión, la potencialidad receptiva de la actividad turística en esta comunidad, es de evidente interés en los recursos naturales y culturales, la infraestructura es una necesidad inmediata para avalar la seguridad y el bienestar de los turistas, permitiendo a la comunidad capitalizar plenamente su potencial turístico y brindar experiencias positivas y seguras a los visitantes. El desarrollo del potencial turístico ha posicionado a la comunidad como un destino integral y sostenible. La combinación de esfuerzos para preservar la identidad cultural, gestionar de manera eficiente los recursos naturales y ofrecer experiencias auténticas ha creado una fórmula exitosa para el desarrollo turístico. A medida que la comunidad continúa evolucionando, es esencial mantener este equilibrio cuidadoso para asegurar que el desarrollo turístico siga siendo beneficioso para los habitantes locales como para las visitas.

Cuarta: En conclusión, la potencialidad de recursos culturales y naturales para la actividad turística revela una dualidad que requiere atención estratégica. La diversidad de estos recursos promete una oferta turística rica y variada, capaz de atraer a diferentes segmentos de visitantes. Sin embargo, para desbloquear plenamente el potencial turístico, se precisa

una inversión significativa asegurando la protección y realce de los aspectos culturales y naturales. Este enfoque integral no solo fortalecerá la posición de la comunidad como destino turístico, sino que también garantizará experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes, generando beneficios sostenibles a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la comunidad de Thastayoc mejorar la experiencia del turista y garantizar un flujo ordenado y seguro de visitantes. Primeramente, realizando un estudio detallado de los sitios esenciales de afluencia y las áreas de mayor interés turístico. utilizando símbolos universales y mensajes concisos, destacando direcciones, asegurándose que los anuncios sean bilingües si es necesario. Considerando la participación de expertos en diseño urbano y realice pruebas piloto para evaluar la eficacia antes de una implementación completa. Concientizando en la comunidad y entre los visitantes sobre la importancia de preservar la zona atractiva. Este enfoque integral garantizará una experiencia turística más segura y placentera.

Segunda: Se sugiere a la junta directiva de la comunidad y la O.N.G Ecoan Ciclodes ponerse en acuerdo para desplegar un método de gestión turística que incluya límites de capacidad, reglas ambientales y estrategias para distribuir la carga turística de manera equitativa puede abordar los desafíos asociados con la creciente afluencia de visitantes, debe comenzar con un análisis del aforo de carga de la comunidad y sus recursos. Crear límites de capacidad claros y sostenibles es esencial, considerando aspectos como la capacidad de infraestructuras, preservación ambiental y calidad de la experiencia turística. Se deben establecer reglas ambientales robustas para proteger los recursos naturales y culturales, implementando medidas de conservación y gestión de residuos. Para distribuir la carga turística de manera equitativa, se pueden diseñar estrategias como la promoción de destinos menos concurridos, la diversificación de atracciones y la regulación de flujos de visitantes.

Tercera: Se recomienda a la junta directiva de la comunidad y la O.N.G Ecoan Ciclodes desarrollar diversas experiencias turísticas que destaquen diferentes aspectos del patrimonio cultural y natural, también Incentivar la colaboración de la comunidad en la creación de actividades turísticas auténticas y enriquecedoras. Se deben diseñar itinerarios que ofrezcan una variedad de experiencias, desde explorar sitios históricos hasta disfrutar de la belleza natural, garantizando una inmersión completa. Es esencial incentivar la participación activa de la comunidad en la creación de actividades turísticas auténticas, eventos culturales y la cooperación inmediata de habitantes en la oferta turística. Esto no solo enriquecerá las experiencias para los visitantes, sino que también fortalecerá el sentido de pertenencia de la comunidad y fomentará prácticas turísticas sostenibles.

Cuarta: Se recomienda la comunidad con apoyo del municipio y la O.N.G Ecoan Ciclodes seguir preservando los recursos naturales y culturales realizando un mantenimiento cada cierto tiempo para que el ambiente sea limpio y agradable para ellos se puede implementar programas de capacitación para residentes locales que se relacionen con la industria turística. Iniciando con la formación en la preservación de áreas naturales, donde se destaquen las habilidades de cada integrante, es esencial para crear experiencias positivas para los visitantes. Además, incorporar cursos de habilidades de comunicación intercultural facilitará la interacción efectiva con turistas de diversas procedencias, promoviendo una experiencia enriquecedora y respetuosa. La inclusión de módulos de conciencia turística garantizará que los residentes comprendan la calidad del turismo sostenible y cómo los roles contribuyen a una industria turística responsable.

ANEXOS

Referencias

- Acerenza. (21 de SEPTIEMBRE de 2013). *destinos turisticos* . Obtenido de destinos turisticos : <https://www.redalyc.org/pdf/276/27670204.pdf>
- ALTHUM. (18 de ENERO de 2019). *LA CULTURA DE LA CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES*. Obtenido de LA CULTURA DE LA CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES:
<https://www.althumconsultores.com/post/culturacalidad#:~:text=Una%20verdadera%20cultura%20de%20la,procesos%20que%20lleven%20a%20cabo.>
- Ambiental, S. P. (23 de julio de 2013). *abra malaga thastayoc*. Obtenido de abra malaga thastayoc: <https://www.conservamospornaturaleza.org/area/abra-malaga-thastayoc-royal-cincloudes/>
- america, d. d. (23 de marzo de 2022). *recursos naturales y su impacto*. Obtenido de recursos naturales y su impacto:
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/10/el-potencial-de-los-recursos-naturales-y-su-impacto-en-la-productividad-en-america-latina/>
- Bandow. (24 de 05 de 2015). *La calidad en las empresas de servicios turísticos*. Obtenido de La calidad en las empresas de servicios turísticos:
<https://www.gestiopolis.com/la-calidad-en-las-empresas-de-servicios-turisticos/>
- Bartra, S. A. (18 de diciembre de 2015). *“Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito yurimaguas* . Obtenido de “Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito Yurimaguas:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26979/Hidalgo_BSA.pdf?sequence=1
- Bioprotec. (27 de 03 de 2016). *FISCALIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN TURISMO*. Obtenido de FISCALIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN TURISMO:
<https://bioprojectperu.com/fiscalizacion-turismo/>
- blogitravel. (14 de octubre de 2019). *turismo* . Obtenido de turismo:
<https://www.blogitravel.com/2010/02/el-turismo-receptivo-y-su-importancia-mundial/>
- Bravo, L. L. (20 de abril de 2018). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O*. Obtenido de LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O:
<file:///C:/Users/LAB1%20PC23/Downloads/1195-Art%C3%ADculo-3506-2-10-20190722.pdf>
- Burbano, A. C. (14 de julio de 2014). *DESARROLLO COMUNITARIO* . Obtenido de DESARROLLO COMUNITARIO :
http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55714.pdf

- Busó, R. (2022 de agosto de 2017). *Analisis del potencial turistico*. Obtenido de Analisis del potencial turistico: <https://core.ac.uk/download/pdf/235855208.pdf>
- bustinza. (09 de junio de 2017). *actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de piscacucho2021*. Obtenido de actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de piscacucho2021: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1235/Solenka_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Chavez, J. (04 de JULIO de 2022). *SERVICIO TURISTICO*. Obtenido de SERVICIO TURISTICO: <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Cortez, E. y. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala - Ecuador: Editorial UTMACH, 2018.
- Daniel. (30 de 09 de 2016). *Atractivos turisticos*. Obtenido de Atractivos turisticos: <https://www.blogitravel.com/2021/02/attractivo-turistico-que-es-y-tipos/>
- Fernandez, B. (2014). *Metodologia de la investigacion* (sexta ed.).
- Fund, W. W. (02 de ABRIL de 2019). *DIVERSIDDA MULTINACIONAL*. Obtenido de DIVERSIDDA MULTINACIONAL: <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/que-es-la-biodiversidad#:~:text=La%20biodiversidad%20comprende%20los%20distintos,que%20conforman%20nuestro%20mundo%20natural.>
- Ginés, X. (04 de 09 de 2017). *TURISMO DE TRÁNSITO: ¿UNA ETIQUETA ÚTIL*. Obtenido de TURISMO DE TRÁNSITO: ¿UNA ETIQUETA ÚTIL: https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194492/TFG_2020_CantavellaBarreda_P.pdf?sequence=1
- Gonzales, Alfonso. (23 de MAYO de 2019). *ACTIVIDAD TURISTICA*. Obtenido de LA ACTIVIDAD TURISTICA: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/11174>
- guevara, e. (05 de enero de 2015). *potencial receptivo* . Obtenido de potencial receptivo : <https://cursosdeturismoonline.es/turismo/turismo-receptor-turismo-receptivo/>
- Header. (05 de 06 de 2020). *¿Qué es un atractivo turístico?* Obtenido de ¿Qué es un atractivo turístico?: <https://puertomontt.travel/que-es-un-attractivo-turistico/>
- Hernández, S. Z. (2013). rutas turisticas . En S. Z. Hernández, *metodologia* (pág. 214). mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Huatuco Soto, G. (12 de abril de 2022). *los impactos de la actividad turistica* . Obtenido de os impactos de la actividad turistic: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5430>
- Jarrin, M. d. (07 de mayo de 2014). *la potencialidad turística*. Obtenido de la potencialidad turística: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4754379>
- Jesús Alberto Cortés, Y. A.-C. (15 de JUNIO de 2017). *Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, Colombia*. Obtenido de gestión activa de la actividad turística en el corregimiento

- de Palomino, Dibulla, Colombia: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-14502017000100016&script=sci_arttext
- Kotler, P. J. (25 de febrero de 2011). *servicio del turismo*. Obtenido de servicio del turismo: <https://www.entornoturistico.com/caracteristicas-de-los-servicios-turisticos>
- LAREPUBLICA, C. D. (16 de abril de 2017). *LEY ORGANICA PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES*. Obtenido de LEY ORGANICA PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES: <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-26821.pdf>
- LAZO, B. (11 de JULIO de 2017). *POTENCIAL TURISTICO*. Obtenido de POTENCIAL TURISTICO: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>
- lazo, b. y. (12 de julio de 2017). *potencial turistica*. Obtenido de potencial turistica: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>
- Leon. (19 de julio de 2014). *el turismo y la actividad turistica* . Obtenido de el turismo y la actividad turistica : http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_c_me/capitulo2.pdf
- Linkia. (29 de 04 de 2019). *¿Qué es la estacionalidad turística?* Obtenido de ¿Qué es la estacionalidad turística?: <https://linkiafp.es/blog/que-es-la-estacionalidad-turistica/>
- López, C. R. (10 de julio de 2015). *evaluacion del potencial turistico*. Obtenido de evaluacion del potencial turistico: <https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>
- M.Rodriguez. (17 de abril de 2017). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico*. Obtenido de El turismo como motor potencial para el desarrollo económico: <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Mankiw, G. (12 de marzo de 2018). *expertos en economia*. Obtenido de expertos en economia: <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#:~:text=Gregory%20Mankiw%2C%20autor%20del%20libro,pueden%20vender%22%20%5B6%5D>.
- Marketing, d. C. (12 de marzo de 2018). *expertos en economia*. Obtenido de expertos en economia: <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#:~:text=Gregory%20Mankiw%2C%20autor%20del%20libro,pueden%20vender%22%20%5B6%5D>.
- Martin, J. (13 de junio de 2016). *Investigación, ideas y reflexiones en torno al paradigma de la sustentabilidad*. Obtenido de Investigación, ideas y reflexiones en torno al

paradigma de la sustentabilidad: <https://www.rumbosostenible.com/gestion-sostenible/que-es-la-gestion-sostenible/>

Martínez, A. (23 de junio de 2023). *analisis turismo*. Obtenido de analisis turismo: <https://conceptodefinicion.de/analisis/>

Maximo. (29 de 04 de 2018). *Qué es la estacionalidad turística*. Obtenido de Qué es la estacionalidad turística: <https://www.entornoturistico.com/la-estacionalidad-turistica/>

Mediterrani. (05 de 09 de 2018). *Estacionalidad turística: qué es y como combatirla*. Obtenido de Estacionalidad turística: qué es y como combatirla: <https://mediterrani.com/estacionalidad-turistica/>

Meganck, R. (27 de noviembre de 2014). *POTENCIALIDADES, LIMITANTES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO*. Obtenido de POTENCIALIDADES, LIMITANTES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO: <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea81s/ch01.htm#TopOfPage>

Mendoza, H. y. (2018). alcance descriptivo . En H. y. Mendoza, *metodologia* (págs. 108-109). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Mincetur. (03 de 08 de 2020). *fiscalizaciones para erradicar informalidad en turismo*. Obtenido de fiscalizaciones para erradicar informalidad en turismo: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/82267-se-realizaron-1959-fiscalizaciones-para-erradicar-informalidad-en-turismo>

Mincetur. (18 de febrero de 2021). *la actividad turística* . Obtenido de la actividad turística: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Mincetur., p. (25 de febrero de 2018). *glosario*. Obtenido de glosario: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf?v=1617380900

O.M.T., O. M. (13 de JUNIO de 2017). *IMPACTO ECONOMICO*. Obtenido de IMPACTO ECONOMICO: MPACTO ECONOMICO

O.M.T., o. m. (30 de julio de 2017). *potencial turístico*. Obtenido de potencial turístico: <https://ideasdenegocio.pro/que-es-el-potencial-turistico/>

omt. (04 de mayo de 2019). *potencial receptivo*. Obtenido de potencial receptivo: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-receptor-y-el-turismo-emisor>

ORTIZ, J. C. (15 de AGOSTO de 2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

- PadrónÁvila, H., & HernándezMartín. (04 de OCTUBRE de 2017). *.Los puntos de interés turístico: Relevancia analítica*. Obtenido de .Los puntos de interés turístico: Relevancia analítica: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88153351015.pdf>
- paez, g. (1 de septiembre de 2020). *infraestructura turistica*. Obtenido de infraestructura turistica: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Paliza., S. D. (13 de septiembre de 2020). *Impactos de la actividad turistica* . Obtenido de Análisis de la Actividad Turística del Humedal de huasao distrito de oropesa : https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/6000/Sthefany_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- park, J. (15 de mayo de 2022). *terminos del turismo* . Obtenido de terminos del turismo: <https://www.felicesvacaciones.es/blog/que-es-el-itinerario-de-un-viaje#:~:text=El%20itinerario%20de%20un%20viaje%20es%20un%20plan%20detallado%20que,maximizar%20la%20experiencia%20de%20viaje.>
- Pasto, S. J. (15 de SEPTIEMBRE de 2017). *Diagnóstico, implementación y seguimiento de tu SGC*. Obtenido de Diagnóstico, implementación y seguimiento de tu SGC.: <https://grupo-fraga.com/8-principios-de-la-cultura-de-calidad-iso-9001-para-mejorar-el-desempeno-de-tu-organizacion/#:~:text=La%20cultura%20>
- Peláez, E. E. (17 de 08 de 2017). *Concepto de calidad en las empresas turísticas*. Obtenido de Concepto de calidad en las empresas turísticas: <https://efdeportes.com/efd135/calidad-para-el-producto-turistico-deportivo.htm>
- Quesada. (23 de marzo de 2015). *ILA INDUSTRIA DE LA CULTURA: UNA ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN*. Obtenido de LA INDUSTRIA DE LA CULTURA: UNA ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN: https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7498/Ruth_Tesis_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. G. (12 de agosto de 2017). *Aproximación a la evolución reciente*. Obtenido de Aproximación a la evolución reciente: https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf
- Sánchez, M. A. (09 de SEPTIEMBRE de 2021). *SERVICIO TURISTICO*. Obtenido de SERVICIO TURISTICO: <https://www.otrapieldesign.com/post/servicio-tur%C3%ADstico#:~:text=Un%20servicio%20tur%C3%ADstico%20es%20la,disfrute%20de%20los%20bienes%20tur%C3%ADsticos.>
- Sernatur. (03 de 08 de 2015). *Turismo coordina operativos de fiscalización en destinos de montaña de la Región Metropolitana*. Obtenido de Turismo coordina operativos de fiscalización en destinos de montaña de la Región Metropolitana: <https://www.sernatur.cl/turismo-coordina-operativos-de-fiscalizacion-en-destinos-de-montana-de-la-region-metropolitana/>
- Sucre. (06 de 09 de 2019). *Atractivos Turísticos + Clasificación*. Obtenido de Atractivos Turísticos + Clasificación: <https://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/attractivos-turisticos-clasificacion.html?m=1>

- Turismo. (16 de 06 de 2016). *la calidad en el sector turistico*. Obtenido de la calidad en el sector turistico: <https://www.isq-turistica.com/sectores-tur%C3%ADsticos/>
- UNESCO. (17 de ABRIL de 2014). *CULTURA Y PATRIMONIO*. Obtenido de CULTURA Y PATRIMONIO: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- unesco. (23 de marzo de 2017). *promocion de la diversidad de las exprexiones culturales* . Obtenido de promocion de la diversidad de las exprexiones culturales : <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>
- UNWTO. (10 de JUNIO de 2014). *TURISMO SOSTENIBLE* . Obtenido de TURISMO SOSTENIBLE : <https://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Planificacin%20y%20Gestin%20BID/Capacitaciones%20del%20Proyecto/Cuaderno%20Gesti%C3%B3n%20Sostenible%20del%20Turismo.pdf>
- unwto. (13 de junio de 2020). *glossary turismo*. Obtenido de glossary turismo: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- UNWTO. (23 de octubre de 2021). *Tourism Definitions*. Obtenido de Tourism Definitions: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Varisco, C. (14 de noviembre de 2017). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES*. Obtenido de SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Villasante, W. M. (01 de 09 de 2017). *turismo*. Obtenido de turismo: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2017/03/01/#:~:text=La%20regi%C3%B3n%20de%20tr%C3%A1nsito%20est%C3%A1,el%20origen%20y%20el%20destino>
- Working Forest. (7 de NOVIEMBRE de 2019). *DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO D*. Obtenido de DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/UNFV_CASTILLO_CASTILLO_RUTH_FANNY_TITULO_PROFESIONAL_2019%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/UNFV_CASTILLO_CASTILLO_RUTH_FANNY_TITULO_PROFESIONAL_2019%20(5).pdf)

Presupuesto

Pasaje de cusco a Ollantaytambo: S/ 30.00

Pasaje de Ollantaytambo a Thastayoc I/R: S/ 120.00

Almuerzo: S/ 15.00

Pan: S/ 30.00

Gaseosa: S/ 32.00

Dulces: S/ 5.00

Total S/ 232.00

Matriz de operacionalización de variables

Variable y Definición conceptual	Dimensiones	indicadores
<p>Actividad turística: La actividad turística tiene la capacidad de influir en el impacto socioeconómico percibida por la población anfitriona en los sitios turísticos, de manera indirecta al incentivar el crecimiento económico y de manera directa al generar inversión en infraestructura y equipamiento, así atender a la demanda turística que resultan en beneficio de la población local. (Gonzales, Alfonso, 2019).</p>	<p>Potencial turístico. Lo determina la forma en la que la oferta de servicios turísticos, productos de una determinada localidad se adecua para la satisfacción y recreación de turistas nacionales e internacionales, se realizara una evaluación que nos llevara a un análisis que nos permita conceptualizar un destino o zona en específico para realizar proyectos nuevos. (Gonzales, Alfonso, 2019).</p>	<p>Oferta Evaluación análisis</p>
	<p>Potencialidad receptiva: El turismo en su sentido más extenso, enlaza personas que salen de un destino y llegan a otro destino al cual nos centramos en ciudades, en estados, y otros que reciben la dicha llegada de los viajeros nos referimos a un turismo receptivo (Gonzales, Alfonso, 2019).</p>	<p>Interés Infraestructura servicios</p>
	<p>Potencialidad de recursos culturales y naturales: La importancia de la actividad turística varía según el dinamismo y diversificación de la economía en cada país. la economía desarrolla la independencia de la agricultura e inversiones extranjeras y la falta de diversificación económica, y genera rápidamente divisas. (Gonzales, Alfonso, 2019).</p>	<p>Diversidad Calidad</p>

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Variables y dimensiones	Método	Población y muestra	Técnica e instrumento
<p>¿Cómo es la actividad turística en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023?</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el potencial turístico en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023?</p> <p>¿Cuál es la potencialidad receptiva en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023?</p> <p>¿Qué es la potencialidad de recursos culturales y naturales en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023?</p>	<p>Describir como la actividad turística se desarrolla en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023.</p> <p>Analizar cómo es el desarrollo del potencial turístico en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023</p> <p>Determinar la potencialidad receptiva en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023</p> <p>Examinar la potencialidad de recursos culturales y turísticos en la comunidad de Thastayoc, distrito de Ollantaytambo 2023.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad turística • Potencial turístico • Potencialidad receptiva • Potencialidad de recursos culturales y naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo Básico • Enfoque Cualitativo • Diseño No experimental Transversal • Alcance Descriptivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Población de Comunidad de Thastayoc 	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica Entrevista • Instrumento Cuestionario

FICHA DE OBSERVACION

FICHA DE OBSERVACION					
TITULO DEL TRABAJO: La actividad turística en la comunidad Thastayoc, Ollantaytambo					
DIMENSIONES	INDICADORES	Existe Siempre Si	No existe Casi siempre No	Mediamente existe A veces	Observaciones
Potencial turístico	oferta		x		Se observa que los pobladores ofrecen pocas cosas para los turistas
	Evaluación			x	Se observa que lo pobladores revisan cada cierto tiempo es estado en que se encuentra el sitió turístico y realizan el mantenimiento que corresponde
	Análisis		x		No tiene un análisis certero
Potencialidad receptiva	Interés	x			Si hay interés por parte de la población, pero falta el apoyo de agencias de viaje para así poder elevar la afluencia de los turistas
	Infraestructura			x	La comunidad de Thastayoc no cuenta con una posta médica ,las casas son básicas de adobe, el agua que consumen es de un manantial de la parte alta, la energía eléctrica no es estable, no hay mucha red para comunicarse, carecen del servicio de transporte ya que una sola ves a la semana pueden bajar al pueblo de Ollantaytambo a hacer sus compras para toda la semana, el acceso a la visita de aves es un camino delgado lleno de piedra chancada ya que en época de lluvia se hace barro, las aves se encuentran en estado perfecto ,se ve que si el hacen mantenimiento y le dan un buen cuidado a la zona, pero falta señalización y también se ve que hay gran área verde lleno de plantas con unos hermosos paisajes alrededor.
	Servicios			x	Los servicios que ellos ofrecen son pocos como es las artesanías, les hace falta implementar más actividades
Potencialidad de recursos naturales y culturales	Diversidad			x	Ellos si dan a conocer sus diferentes maneras de convivencia (costumbres, tradiciones)
	Calidad			x	En la visita de aves endémicas y el bosque de polypies la calidad es buenas ya que los turistas se quedan felices y sorprendidos al visitar, pero les hace falta mejorar los accesos para visitar la zona.

Conclusiones y observaciones finales:

En conclusión, se ve que la población tiene un mayor nivel de pobreza, falta la implementación de una posta médica y la mejora de los otros servicios básicos. Ellos requieren de capacitaciones para poder socializar de mejor manera con los visitantes y de tal manera que haya mayor afluencia de turistas ya que ellos cuentan con especies de avifauna muy importantes en la comunidad de thastayoc y también recibir charlas de como reciclar los residuos de sus hogares.

Recomendaciones:

Se les recomienda la población implementar señalización bilingüe para todo tipo de visitantes, poner 3 tipos de tachos para clasificar la basura y no generar muchos residuos para poder reducir la contaminación, mejorar la infraestructura en la comunidad también poder implementar diversas actividades sin dañar el área de tal manera el turista tenga una mejor experiencia.