

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU**  
**Programa de estudios Administración de Empresas**  
**Turísticas y Hoteleras**



**Trabajo de investigación**

**Infraestructura turística para el recurso turístico de los Tres Cañones de  
Suyckutambo, Espinar, Cusco - 2024**

**Línea de investigación:**

Desarrollo social

**Presentado por:**

Natán Galindo Mendoza

Código ORCID: 0009-0008-1979-2892

Para optar al grado académico de Bachiller en  
Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras

**Asesor:**

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID: 0000-0001-7103-7773

**CUSCO – PERU**

**2024**

NOMBRE DEL TRABAJO

**INFRAESTRUCTURA TURISTICA NATAN  
GALINDO.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**13130 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**53 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 30, 2024 4:18 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**80283 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**253.4KB**

FECHA DEL INFORME

**Oct 30, 2024 4:19 PM GMT-5****● 11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero manifestar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido a la realización de este proyecto de investigación.

En primer lugar, agradezco a mi asesor, Dr. Rafael Aquize Estrada, por su orientación, apoyo y confianza en mí. Su expertiz y sabiduría han sido primordiales para la ejecución de este proyecto.

A mis padres, Esteban Galindo y Martina Mendoza, por su amor, apoyo y sacrificio. Su creencia en mí ha sido la fuente de mi motivación y fortaleza.

A Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Khipu, por brindarme las herramientas y recursos necesarios para completar mi educación.

Gracias a todos ustedes, este proyecto de investigación ha sido posible.

## **DEDICATORIA**

"A mis padres, Esteban Galindo y Martina Mendoza, quienes me inculcaron el valor de la educación y me apoyaron de manera incondicional en cada paso de mi camino académico. Su amor, sabiduría y sacrificio han sido la fuente de mi motivación y fortaleza.

A mis maestros, quienes me han infundido con su pasión por el conocimiento y me han encaminado en mi búsqueda de la excelencia.

A mi asesor, Dr. Rafael Aquize, quien me ha guiado en este proceso de investigación. Su orientación y confianza en mí han sido esenciales para la realización de esta tesis".

## INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
INDICE GENERAL .....	iv
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPITULO PRIMERO .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas Específicos.....	4
1.3. Justificación .....	4
1.3.1. Relevancia Social .....	4
1.3.2. Implicancias Practicas .....	4
1.3.3. Valor Teórico .....	5
1.3.4. Valor Metodológico .....	5
1.3.5. Viabilidad o Factibilidad.....	5
1.4. Objetivos de Investigación .....	5
1.4.1. Objetivo General .....	5
1.4.2. Objetivos Específicos .....	5
1.4.3. Delimitación Temporal .....	6
1.4.4. Delimitación Espacial .....	6
1.4.5. Delimitación Conceptual.....	6
1.4.6. Delimitación Social .....	6
CAPITULO SEGUNDO.....	7
MARCO TEORICO.....	7

2.1. Antecedentes de Estudio .....	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	9
2.1.3. Antecedentes Locales.....	10
2.2. Bases Teóricas .....	12
2.2.1. Infraestructura Turística.....	12
2.3. Marco Conceptual.....	23
<b>CAPITULO TERCERO.....</b>	<b>26</b>
<b>METODO .....</b>	<b>26</b>
3.1. Tipo de investigación.....	26
3.2. Alcance o nivel de la investigación .....	26
3.3. Enfoque de la investigación .....	26
3.4. Diseño de la investigación .....	27
3.5. Población de la investigación.....	27
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	27
3.6.1. Técnicas .....	27
3.6.2. Instrumentos.....	27
<b>CAPITULO CUARTO .....</b>	<b>28</b>
<b>RESULTADO.....</b>	<b>28</b>
<b>4.1. Análisis de la categoría infraestructura turística .....</b>	<b>28</b>
<i>Fuente: elaboración propia .....</i>	<i>28</i>
<b>4.2. Análisis de la subcategoría servicios básicos.....</b>	<b>29</b>
<i>Fuente: elaboración propia .....</i>	<i>30</i>
<b>4.3. Análisis de la subcategoría transporte. ....</b>	<b>30</b>
5. <i>Fuente: elaboración propia .....</i>	30
<b>5.1. Análisis de la subcategoría caminos. ....</b>	<b>31</b>
6. <i>Fuente: elaboración propia .....</i>	31

<b>6.1. Análisis de la subcategoría servicios generales.....</b>	<b>32</b>
<i>Fuente: elaboración propia .....</i>	<i>32</i>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>33</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>35</b>
<b>Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables .....</b>	<b>41</b>
<b>Anexo 02: Matriz de consistencia .....</b>	<b>42</b>
<b>Instrumento .....</b>	<b>43</b>

## RESUMEN

El presente estudio intitulado “Infraestructura turística para el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo Espinar Cusco 2024” tuvo como objetivo principal describir la infraestructura turística existente en los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco. La investigación se centra en cuatro aspectos fundamentales: servicios básicos, transporte, caminos y servicios generales. Utilizando la técnica de observación directa y una ficha de observación estructurada, se recopilieron datos detallados sobre cada uno de estos aspectos. Los resultados revelan que, aunque la infraestructura turística presenta algunas fortalezas, como los caminos señalizados, una vía de acceso, existen deficiencias significativas en la disponibilidad de servicios básicos, alojamientos adecuados, transporte y en el mantenimiento de los caminos, así como en la cobertura de redes móviles e internet. Se concluye que es esencial implementar un plan integral de mejoras que involucre a las autoridades locales, empresas de telecomunicaciones, operadores turísticos y propietarios de alojamientos. Las recomendaciones incluyen la mejora de la señalización y mantenimiento de rutas, el fortalecimiento de la cobertura de redes móviles, la realización de análisis periódicos de la calidad del agua y el incremento de la capacidad de los alojamientos durante la temporada alta. La ejecución de estas medidas, coordinada a través de mesas de trabajo interinstitucionales, puede potenciar significativamente el atractivo turístico de la región, beneficiando tanto a los visitantes como a la comunidad local.

**Palabras claves:** Infraestructura Turística.

## ABSTRACT

The present study titled "Tourist Infrastructure for the Tourist Resource of Tres Cañones de Suyckutambo Espinar Cusco 2024" " The main objective was to describe the tourism infrastructure in the Tres Cañones de Suyckutambo Espinar Cusco 2024", Espinar, Cusco. The research focuses on four fundamental aspects: basic services, transportation, roads, and general services. Using the direct observation technique and a structured observation sheet, detailed data on each of these aspects were collected. The results reveal that although the tourist infrastructure shows some strengths, such as the availability of basic services and adequate accommodations, there are significant deficiencies in transportation and road maintenance, as well as in mobile network and internet coverage. It is concluded that it is essential to implement a comprehensive improvement plan involving local authority, telecommunications companies, tourism operators, and accommodation owners. Recommendations include improving signage and route maintenance, strengthening mobile network coverage, conducting periodic water quality analyses, and increasing accommodation capacity during the high season. The implementation of these measures, coordinated through inter-institutional working groups, can significantly enhance the tourist appeal of the region, benefiting both visitors and the local community.

**Keywords:** Tourism Infrastructure.

## CAPITULO PRIMERO

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Descripción del Problema

A nivel internacional, la infraestructura turística se reconoce como un componente crucial para el desarrollo y sostenibilidad de los destinos turísticos, ya que su carencia puede limitar significativamente el potencial de atracción de visitantes y tener repercusiones negativas en las comunidades locales y el medio ambiente.

Según Schwab et al. (2020). Países como Francia, España y Estados Unidos han demostrado que una infraestructura robusta es fundamental para el crecimiento económico y la creación de empleos, mientras que naciones en desarrollo como Costa Rica han adoptado estrategias sostenibles para equilibrar la atracción de turistas con la conservación del entorno natural. En contraste, muchas regiones de África y Asia aún enfrentan desafíos significativos debido a la falta de infraestructuras adecuadas, restringiendo su potencial turístico.

Según Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2022) la infraestructura turística en el Perú presenta una situación desigual, con avances significativos en áreas de alta concentración turística como Lima, Cusco y Machu Picchu, y notables carencias en regiones menos desarrolladas. En las principales ciudades y destinos turísticos, los servicios básicos como agua potable, saneamiento y electricidad están bien establecidos, pero en zonas rurales y remotas la provisión de estos servicios sigue siendo insuficiente. El sistema de transporte muestra diferencias marcadas, con buenas conexiones en rutas turísticas principales, pero con carreteras en mal estado y transporte público limitado en regiones de gran potencial turístico. La red de caminos en áreas turísticas desarrolladas permite un fácil acceso, mientras que en zonas menos conocidas la falta de mantenimiento dificulta la afluencia de visitantes. Además, aunque ha habido un crecimiento en la oferta de servicios generales como alojamiento y restauración en áreas de alta afluencia, estos servicios son insuficientes o de baja calidad en destinos emergentes. A pesar de estos desafíos, el gobierno y organizaciones internacionales están implementando iniciativas para mejorar la infraestructura, como proyectos de inversión pública y privada para modernizar aeropuertos, mejorar carreteras y expandir la cobertura de servicios básicos en zonas rurales. La mejora continua de la infraestructura turística es esencial

para maximizar los beneficios del turismo y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, promoviendo un turismo más inclusivo y sostenible en todo el país.

La región del Cusco cuenta con una provincia cuyo nombre es Espinar, dentro de esta se encuentra los Tres Cañones de Suyckutambo. Actualmente, la falta de servicios básicos adecuados como caminos accesibles, señalización efectiva, áreas de descanso, sanitarios y puntos de información limita el potencial turístico de la zona. Esta carencia no solo afecta la experiencia del visitante, reduciendo su seguridad y comodidad, sino que también obstaculiza la capacidad de la región para gestionar eficientemente el creciente flujo turístico. Además, la falta de infraestructura adecuada impide la diversificación de la oferta turística con actividades recreativas y educativas, y dificulta la colaboración entre empresarios locales, autoridades y la comunidad para desarrollar un entorno turístico integrado y competitivo. En consecuencia, es crucial abordar estas deficiencias para promover un turismo sostenible que beneficie económicamente a la región y conserve su patrimonio natural y cultural.

La falta de **servicios básicos** en los Tres Cañones de Suyckutambo es una de las principales barreras para el desarrollo turístico de la zona. La carencia de agua potable y sistemas de saneamiento adecuados no solo afecta la comodidad y seguridad de los visitantes, sino que también plantea riesgos para la salud pública y la sostenibilidad ambiental. Sin instalaciones adecuadas para gestionar residuos y proporcionar servicios esenciales, los visitantes pueden experimentar condiciones insalubres, lo que desincentiva el turismo y daña la reputación del destino.

**El acceso** a los Tres Cañones de Suyckutambo se ve severamente limitado por la falta de servicios de transporte eficientes y rutas de acceso adecuadas. Actualmente, los turistas enfrentan dificultades significativas para llegar a este destino debido a la escasez de medios de transporte público y privado. La ausencia de un sistema de transporte bien organizado y accesible desmotiva a potenciales visitantes que prefieren destinos de fácil acceso, afectando negativamente el flujo turístico hacia la región.

Las condiciones de **los caminos** que conducen a los Tres Cañones de Suyckutambo representan otro obstáculo considerable para el desarrollo turístico. Las rutas de acceso, tanto internas como externas, están en mal estado, lo que aumenta el riesgo de accidentes y dificulta el tránsito seguro y cómodo. Mejorar estas vías de acceso es esencial para asegurar que los turistas puedan llegar y moverse dentro del área con facilidad, promoviendo así una experiencia turística más agradable y segura.

La insuficiencia o inexistencia de **servicios generales**, como alojamiento, restaurantes, centros de información y primeros auxilios, limita gravemente la capacidad del área para recibir y atender a los turistas. Los visitantes esperan encontrar facilidades básicas que mejoren su experiencia y proporcionen comodidad durante su estancia. La falta de estos servicios no solo disminuye la satisfacción del turista, sino que también reduce la competitividad del destino frente a otros que ofrecen mejores infraestructuras y comodidades.

De seguir presentándose este problema, las consecuencias serán significativas y negativas. La falta de servicios básicos, como agua potable y saneamiento, seguirá afectando la comodidad y seguridad de los visitantes, desalentando el turismo y generando problemas de salud pública. La falta de transporte eficiente y rutas de acceso adecuadas continuará siendo una barrera importante, limitando la afluencia de turistas y el potencial de desarrollo de la región. Las malas condiciones de los caminos aumentarán el riesgo de accidentes y dificultarán el tránsito, afectando negativamente la experiencia turística. Además, la ausencia de servicios generales, como alojamiento, restaurantes y centros de información, limitará la capacidad de la región para recibir y atender a los turistas, reduciendo su satisfacción y perjudicando la reputación del destino. En conjunto, esto resultará en un desarrollo económico limitado para la comunidad local, manteniendo la región en un estado de subdesarrollo y poniendo en riesgo la preservación de su patrimonio natural y cultural.

El propósito de la presente investigación es, describir detalladamente el estado actual de las condiciones de la Infraestructura Turística del recurso Turístico de los Tres Cañones de Suykutambo y partir de las conclusiones y recomendaciones, las autoridades pertinentes trabajen en la implementación de servicios básicos como caminos mejorados, señalización, áreas de descanso, sanitarios y puntos de información, mejorando la comodidad y seguridad de los turistas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cómo es la Infraestructura Turística del recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cómo son los servicios básicos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?
- ¿Cómo es el transporte en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?
- ¿Cómo son los caminos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?
- ¿Cómo son los servicios generales en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Relevancia Social**

La presente investigación es importante para la sociedad, debido a que mejorará la calidad de vida de la comunidad local, a su vez los beneficiarios también serán los visitantes al recurso turístico, la investigación será un punto de partida para que tanto autoridades locales y provinciales tomen de referencia para implementar proyectos de mejora en la infraestructura turística en beneficio de la población local y visitantes al sitio turístico.

### **1.3.2. Implicancias Practicas**

La investigación sobre la infraestructura turística para los Tres Cañones de Suyckutambo en Espinar, Cusco, es fundamental desde una perspectiva práctica, ya que permitirá que, a partir de las conclusiones y recomendaciones, las autoridades trabajen en la implementación de servicios básicos como caminos mejorados, señalización, áreas de descanso, sanitarios y puntos de información, mejorando la comodidad y seguridad de los turistas. Además, facilitará la gestión eficiente del flujo turístico, diversificará la oferta con actividades recreativas y educativas, y aumentará la duración de las estancias y el gasto turístico local.

### **1.3.3. Valor Teórico**

Teóricamente, esta investigación aporta al campo del turismo y la infraestructura tanto turística como urbana. El estudio de la infraestructura turística en áreas naturales como los Tres Cañones de Suyckutambo contribuirá a la literatura existente al ofrecer un análisis detallado de los factores que influyen en el buen manejo de la infraestructura turística. Además, proporcionará un marco teórico para evaluar cómo la infraestructura puede potenciar la experiencia turística y, al mismo tiempo, preservar los recursos naturales y culturales. Este trabajo también puede servir de referencia para futuras investigaciones en contextos similares.

### **1.3.4. Valor Metodológico**

Al adoptar un enfoque cualitativo, la investigación ha examinado el estado actual de la infraestructura turística. A través de observación directa, se obtuvo una visión integral y detallada de las necesidades y expectativas de los turistas y de la comunidad local. Asimismo, la metodología puede ser aplicada en otros estudios. Este enfoque metodológico garantiza que los resultados sean confiables y aplicables en diversos contextos.

### **1.3.5. Viabilidad o Factibilidad**

La viabilidad de la presente investigación radica en que existe disponibilidad de datos y el acceso a las áreas de estudio, lo cual facilitara la recolección de información. Así mismo, la experiencia y conocimiento como investigadores aseguran que el estudio se llevará a cabo de manera eficiente y efectiva, cumpliendo con los objetivos planteados.

## **1.4. Objetivos de Investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Describir cómo es la Infraestructura Turística de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Describir como son los servicios básicos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024.
- Describir como es el transporte en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco- 2024.

- Describir como son los caminos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024.
- Describir como son los servicios generales en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco- 2024. Delimitación

#### **1.4.3. Delimitación Temporal**

La investigación se desarrollará durante el segundo semestre del presente año 2024, entre el mes de julio a diciembre, lo que implica que la aplicación del instrumento (ficha de observaciones) se realizará durante ese periodo.

#### **1.4.4. Delimitación Espacial**

El estudio se centrará específicamente en la región de los Tres Cañones de Suyckutambo, ubicada en la provincia de Espinar, Cusco. Esta área geográfica será el foco principal de la evaluación y propuestas de mejora en la infraestructura turística.

#### **1.4.5. Delimitación Conceptual**

La investigación abordará conceptos clave relacionados con la infraestructura turística, incluyendo la accesibilidad, seguridad, comodidad, servicios básicos (como caminos, señalización, áreas de descanso, sanitarios y puntos de información), y la diversificación de la oferta turística con actividades recreativas y educativas. Se analizarán también los impactos en la gestión del flujo turístico y la colaboración entre actores locales.

#### **1.4.6. Delimitación Social**

La población de estudio incluirá tanto a los visitantes locales de Suyckutambo y lugares cercanos, como a los turistas de otras regiones y/o países que visitan los Tres Cañones. Se tomarán en cuenta las percepciones y necesidades de estos grupos para asegurar que las mejoras en la infraestructura beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y equilibrado.

## CAPITULO SEGUNDO

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de Estudio

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

###### **Antecedente 1:**

Vásquez (2023), en su tesis titulada “La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes” tuvo como objetivo general analizar la infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes, buscando conocer el nivel de relación existente entre ambos factores. Se utilizó una ficha de observación y una encuesta dirigida a las principales autoridades de cada parroquia y a los visitantes del cantón. La evaluación de la infraestructura turística se realizó mediante la escala de Likert para medir su estado actual. Asimismo, se estudiaron las preferencias de los visitantes para concretar el perfil del turista. Los resultados indican que la infraestructura turística en el cantón Espejo es generalmente adecuada, aunque hay áreas que requieren mejoras. En cuanto a los servicios básicos, se encontró que algunas parroquias cuentan con buena infraestructura, mientras que otras necesitan mejoras en comunicación, acceso vial y servicio de agua potable. Además, se identificó la relevancia de la demanda turística y los factores que la influyen, como los aspectos económicos, culturales y sociales. La satisfacción del turista también se destacó como un factor crucial, afectada por la imagen del destino, el acceso a los destinos turísticos, los servicios consumidos, la experiencia de viaje y el costo. Las conclusiones encontradas en esta investigación fueron las siguientes:

- La infraestructura turística del cantón Espejo no influye en la demanda de visitantes, como lo demuestra la prueba estadística de Spearman con un valor de significancia de 0.91, rechazando la hipótesis alternativa y aceptando la hipótesis nula.
- Las parroquias La Libertad y El Goaltal tienen la calificación más baja en infraestructura turística debido a su ubicación rural y accesibilidad limitada. Problemas identificados incluyen carreteras en mal estado, falta de señalización, transporte público escaso, y poca cobertura de señal telefónica e internet.
- La mayoría de los visitantes son jóvenes estudiantes de 18 a 25 años que viajan en vehículo propio para visitar a familiares, realizan actividades culturales, gastan entre

50 a 100 dólares, y su estancia dura dos días. Los visitantes suelen regresar y no requieren servicios de agencias de viajes.

- Existe una correlación positiva muy débil (valor de 0.009) entre la demanda de visitantes y la infraestructura turística, indicando que los resultados pueden variar en futuras investigaciones. Se recomienda mejorar el transporte y la accesibilidad para fomentar el desarrollo turístico.

### **Antecedente 2:**

Tello y Espín (2024), en su investigación titulada “La infraestructura turística y el turismo rural de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato” tuvieron como objetivo principal analizar la infraestructura turística actual y las oportunidades para fortalecer el sector turístico en la parroquia de Pilahuín, ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Se utilizó un enfoque cualitativo con un método inductivo y un diseño tipo transversal. El instrumento de recolección de datos fue una guía de entrevista con 10 preguntas dirigidas a personas nativas del sector, complementada con una ficha de observación de los principales atractivos turísticos de la parroquia. Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los visitantes a los atractivos naturales de Pilahuín provienen principalmente de la provincia de Tungurahua, motivados por la naturaleza. Se identificó la necesidad de mejorar la infraestructura turística en la parroquia. Los 6 principales atractivos turísticos analizados están alineados con las tendencias actuales de consumo, reflejando el interés creciente por destinos al aire libre y menos masificados desde el año 2021. Este tipo de turismo rural no discrimina por edad, género o clase social, lo cual amplía su potencial de atracción. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- Ecuador está implementando campañas como "All You Need Ecuador" y "Be Will in Ecuador" para promover el país como destino turístico. Además, el Plan Nacional de Turismo está desarrollando estrategias específicas para fomentar el turismo rural en las comunidades.

- Se realizó una evaluación del turismo rural mediante entrevistas a residentes de la parroquia de Pilahuín. La mayoría de los visitantes proceden principalmente de la provincia de Tungurahua, motivados por el turismo natural en familia. Se identificó la necesidad de mejorar la infraestructura para optimizar la experiencia turística.

- Se sugiere la creación de un manual de atención al turista para los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la calidad de la experiencia del visitante y contribuir al desarrollo socioeconómico local.

- La tendencia hacia destinos al aire libre y menos concurridos ha impulsado el turismo rural, siendo accesible para diversas edades, géneros y clases sociales. Esta diversidad de visitantes incluye grupos de adultos sin hijos que buscan experiencias rústicas y naturales, lo cual está aumentando en la Parroquia de Pilahuín.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

#### **Antecedente 3:**

Orozco (2023), en su tesis titulada “La infraestructura y la oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022” tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la infraestructura y la oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo (C.C.E.S.), ubicada en el distrito de Antioquía, Perú, durante el año 2022. Se empleó un enfoque cuantitativo no experimental de tipo transversal. La muestra consistió en empresas registradas en la gerencia de Comercio de la Municipalidad Distrital de Antioquía, las cuales respondieron a un cuestionario de investigación diseñado para este propósito. Los resultados obtenidos indican una relación positiva entre la infraestructura y la oferta turística en la C.C.E.S. Esto subraya la importancia de la infraestructura en el desarrollo y fortalecimiento de la oferta turística local. Sin embargo, se identificaron deficiencias significativas en las instalaciones físicas destinadas a satisfacer las necesidades básicas de la población, así como una oferta turística limitada que experimenta colapsos durante las temporadas altas debido a la falta de diversificación. El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Se encontró una débil pero positiva correlación del 44.3% entre la infraestructura y la oferta turística en la C.C.E.S., destacando deficiencias significativas que no satisfacen las necesidades durante picos de demanda o mal clima. Es esencial un liderazgo efectivo y una visión clara para mejorar estas condiciones.

- En cuanto al transporte, la correlación débil del 41.9% revela que las vías inseguras y la carretera principal, Lima – Huarochirí, no ofrecen condiciones óptimas para una experiencia de viaje segura, a pesar de ser esencial para disfrutar del paisaje serrano.

- En servicios básicos, la correlación positiva débil del 43.3% muestra una distribución desigual y falta de agua potable y drenajes eficientes que afectan negativamente a las empresas turísticas locales.

- La infraestructura de comunicaciones tiene una correlación muy débil del 16.6%, limitando el acceso a Internet y la conectividad móvil, afectando negativamente la experiencia de los visitantes y la capacidad de marketing de los negocios locales.

#### **Antecedente 4:**

Muro (2021), en su tesis titulada “Infraestructura turística en el cerro Chalpón como soporte al desarrollo de las actividades locales” tuvo como objetivo general proponer una infraestructura turística que apoye el desarrollo de actividades locales en el cerro Chalpón, beneficiando a los pobladores del centro poblado El Salitral con un equipamiento adecuado, rentable y útil. Se empleó la observación para elaborar cartografías que facilitaron el reconocimiento a nivel macro del territorio, contribuyendo al primer objetivo. Se desarrollaron fichas de observación mediante la técnica de observación para identificar y analizar las actividades locales en el segundo objetivo, determinando así la zona de influencia y proponiendo estrategias de desarrollo. Se utilizó el análisis de referentes para definir el diseño de la infraestructura turística en el tercer objetivo, aprovechando experiencias y mejores prácticas de otros lugares similares. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- En el distrito de Motupe, los paisajes naturales y culturales están siendo alterados por actividades urbanas que causan degradación y fragmentación del entorno, poniendo en riesgo áreas naturales valiosas sin beneficiar económicamente a la sociedad local.

- El Caserío El Salitral se destaca como área de estudio debido a la degradación en sus bosques secos y zonas agrícolas.

- Se propone implementar estrategias de reforestación adaptadas al entorno para potenciar los recursos paisajísticos y contribuir al desarrollo local.

#### **2.1.3. Antecedentes Locales**

##### **Antecedente 5:**

Aranzábal y Farfán (2020), en su tesis que lleva como título “Condiciones de la infraestructura turística del centro arqueológico de Moray, Maras, Cusco, 2020” tuvieron como objetivo general identificar las condiciones de la infraestructura turística en el centro arqueológico de Moray, ubicado en el distrito de Maras, departamento de Cusco, durante el año 2020. Se empleó una metodología cualitativa, utilizando la entrevista como instrumento de recolección de datos. Esta técnica permitió obtener información detallada sobre el estado

actual de la infraestructura turística en el sitio arqueológico. Los resultados de la investigación revelan que el centro arqueológico de Moray presenta deficiencias significativas en su infraestructura turística. En particular, se identificó la ausencia de una vía vehicular adecuada que facilite la transitabilidad de los turistas, así como la falta de servicios básicos como agua, alcantarillado y energía eléctrica. Además, se observó un manejo inadecuado de los residuos sólidos y una cobertura de red deficiente debido a la accidentada geografía del lugar, lo cual afecta la calidad de los medios de comunicación disponibles. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones:

- La infraestructura del centro arqueológico de Moray en 2020 no está bien cuidada ni conservada. Hay deficiencias en el acceso para vehículos, servicios higiénicos, suministro de agua potable, alcantarillado y energía eléctrica, así como en la señalización y manejo de residuos sólidos.
- Las unidades vehiculares turísticas están en buenas condiciones y cumplen con los requisitos legales. Sin embargo, el personal que brinda el servicio de transporte carece de capacitación adecuada, lo que afecta la atención al cliente y la competencia en otros idiomas.
- Moray carece de una buena implementación de medios de comunicación, como cobertura de red y servicios de WIFI, lo que lo coloca en desventaja frente a otros grandes centros arqueológicos del mundo.
- Es necesario mejorar la infraestructura y servicios básicos en Moray para garantizar una experiencia turística óptima. Los resultados de esta investigación pueden ayudar a las autoridades a identificar y abordar las problemáticas presentes en la zona arqueológica, promoviendo proyectos de mejora continua.

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1. Infraestructura Turística

#### 2.2.1.1. Concepto

Según Blanco (2008), “la infraestructura turística se define como el conjunto de bienes y servicios disponibles en un área específica que sostienen sus actividades sociales y productivas, influyendo de manera significativa en el desarrollo del turismo” Cit por (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021 . P.21).

"La infraestructura turística se define como el conjunto de bienes y servicios que complementan tanto la planta física como los atractivos turísticos, siendo indispensables para el desarrollo de cualquier actividad turística” (Boullon, 2006 p.17).

Según el MEF (2011) define a la “infraestructura turística como los elementos esenciales para el funcionamiento de áreas urbanas o rurales, cruciales para el desarrollo del turismo. Estos incluyen el transporte (terrestre, aéreo y acuático), servicios básicos como agua, alcantarillado, gestión de residuos sólidos y energía, y sistemas de comunicación como telecomunicaciones fijas, móviles e internet” (p.20).

Según Páez,(2020) La infraestructura turística abarca a las instalaciones tangibles e intangibles (bienes y servicios) asignados a recibir visitantes extranjeros en un país o región.

Se categoriza según la propiedad:

- **Pública;** planificada por el estado.
- **Privada;** proporcionada por el sector privado.
- **Mixta;** participación tanto pública como privada.

También se clasifica según su propósito:

- **Infraestructura turística específicamente creada;** para el turismo, como alojamientos y servicios de transporte.
- **Infraestructura turística general;** aunque no diseñada exclusivamente para el turismo, contribuye al desarrollo local y beneficia a la industria turística, como carreteras y transporte público.

### **2.2.1.2. Importancia de la Infraestructura Turística**

Ashwani y Kul (2015) destacan la importancia de la infraestructura turística en el desarrollo del turismo, señalando que es esencial tanto para la población residente como para los turistas y visitantes. La infraestructura turística incluye instalaciones fundamentales para la comodidad y conveniencia de los visitantes, tales como bienes y servicios ofrecidos a los viajeros, y debe contar con buenas condiciones en aspectos como energía, telecomunicaciones, suministro de agua y carreteras.

Jovanovic (2016) explica que es esencial realizar inversiones para modernizar y mejorar la infraestructura turística, ya que esto puede aumentar la eficiencia en la producción y distribución de servicios turísticos, estableciendo una base sólida para el desarrollo turístico adecuado. Para atraer visitantes, es crucial contar con una infraestructura de transporte desarrollada, ya que facilita el acceso a otros servicios del destino. La llegada de turistas optimiza el uso de recursos, pues son ellos quienes demandan diversos servicios para satisfacer sus necesidades y disfrutar de una estancia cómoda.

La infraestructura turística es fundamental para el desarrollo del turismo y para la utilización eficiente de los recursos del destino. Su importancia radica en su capacidad para mejorar la eficiencia en la producción y distribución de servicios turísticos, y en algunos casos, como en destinos remotos, aumentar la oferta de estos servicios. Para que los turistas puedan acceder a ciertos destinos, es imprescindible contar con una infraestructura de transporte desarrollada, ya que esta permite el consumo de otros servicios turísticos en el destino. La llegada de turistas también optimiza la eficiencia de los recursos humanos locales, pues los turistas demandan servicios específicos para disfrutar de una estancia confortable. Además, aumenta la demanda de servicios de infraestructura como suministro de agua, gestión de residuos, comunicaciones y electricidad, todos ellos esenciales para una experiencia cómoda en el destino turístico.

Abdullah et al. (2014) destacan la gran importancia de la infraestructura turística para mejorar la economía de las personas y del país. La creación de redes de carreteras, instalaciones eléctricas, redes de generación y distribución, y telecomunicaciones, desempeñan un papel crucial. Además, estos autores señalan que las actividades relacionadas con la construcción, banca y financiación generan oportunidades de empleo para una amplia gama de trabajadores calificados y no calificados. Una vez completado este proceso, se logra una mayor conectividad y se facilita la integración de los sistemas

económicos, algo de lo que muchos países carecen debido a la falta de infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo.

### **2.2.1.3. Factores de la Infraestructura Turística**

Para Boullon (2006) la diferencia en la infraestructura turística entre un país bien acondicionado y uno que no ha realizado mejoras es evidente. Esta diferencia es determinante para el desarrollo turístico, ya que es inútil invertir en zonas incomunicadas, a pesar de que puedan tener atractivos importantes que atraerían visitantes y generarían ingresos tanto para los pobladores como para el lugar. Además, el autor menciona que el alto costo es una de las causas para mejorar la infraestructura.

Abdullah, Abdul, y Jaafar (2014), indican que la infraestructura turística influye en el desarrollo social y económico de un país. La infraestructura turística pública es esencial para el crecimiento económico y es un iniciador de programas. La falta de desarrollo en infraestructura es una de las principales razones de la imposibilidad de atraer inversionistas extranjeros. Además, la provisión de infraestructura es clave para aumentar el número de turistas. La infraestructura turística privada, por otro lado, se refiere a la proporcionada por individuos o grupos para generar ganancias.

Jovanovic (2016) señala que la infraestructura turística puede generar valor y riqueza a través de la economía del conocimiento, que incluye grupos industriales y vínculos interorganizacionales. El manejo de la tecnología de la información y la comunicación conecta la educación, las empresas, la comunidad y el gobierno. Esto aumenta la conectividad externa de las regiones, permite compartir las mejores prácticas de aprendizaje organizacional y comunitario, y fomenta la innovación relevante y rápida.

### **2.2.1.4. Dimensiones de la Infraestructura Turística**

Según Blanco (2008) citado en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021) la infraestructura turística se dimensiona de la siguiente manera:

#### **A. Servicios Básicos**

Engloba servicios esenciales como el suministro de agua potable, electricidad, telefonía, recolección de basura y redes sanitarias. Estos servicios son fundamentales para

mantener las condiciones básicas de vida y operación en un área turística (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Los servicios básicos en un centro poblado, barrio o ciudad son las infraestructuras esenciales para garantizar una vida saludable. Mejorar y ampliar la prestación de estos servicios debe ser un componente clave para el desarrollo del país. En este contexto, es importante analizar la situación actual de los servicios básicos, tales como la electrificación, el abastecimiento de agua, los servicios higiénicos y la recolección domiciliar de basura (INEI, 2014).

Por otro lado, los servicios básicos son se refieren a las infraestructuras necesarias para garantizar una vida saludable, son los servicios por los que todos pagamos mes a mes, necesarios en la vida de las familias para cubrir, por ejemplo: el agua, la electricidad, el gas, la telefonía (SERNAC, 2012).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) considera los siguientes servicios básicos necesarios para mejorar la experiencia de los turistas y visitantes.

#### **a. Servicio de agua potable**

Según la Organización Mundial de la Salud (2023), el acceso fácil a agua potable es crucial para la salud pública, ya sea para beber, uso doméstico, producción de alimentos o fines recreativos. Mejorar el suministro, el saneamiento y la gestión de los recursos hídricos puede estimular el crecimiento económico de los países y ayudar significativamente a reducir la pobreza.

Se podría argumentar que el agua potable es un recurso escaso pero fundamental para la vida humana. Disponer de agua potable implica tener acceso a agua que se puede consumir sin riesgos para la salud. Lamentablemente, no todas las personas tienen acceso a agua potable y millones mueren cada año por esta razón. Aunque el agua potable proviene de la naturaleza, su transformación en agua potable implica un proceso intermedio antes de ser utilizada (García, 2019).

#### **b. Servicio de electricidad**

Para Otero (2014) el servicio público de energía eléctrica es un servicio público propio, por estar regulado en una ley, y cuyo objetivo es satisfacer una necesidad de carácter general, así como por estar atribuida dicha prestación a la Federación por conducto de la Comisión Federal de Electricidad

Según SNIP (2015), la energía eléctrica se define como el suministro proporcionado a las viviendas a través de una red pública, siendo un servicio esencial cuyo costo accesible facilita el bienestar y desarrollo de la población. Este servicio es fundamental para la iluminación, calefacción, aire acondicionado, entre otros usos cotidianos como la televisión y el transporte. La electricidad se genera, transmite y distribuye a los consumidores, siendo crucial para el progreso del país y mejorando la calidad de vida de las personas.

La SNV (2015) explica que la red eléctrica es una infraestructura conectada diseñada para suministrar energía desde los proveedores hasta los consumidores, constituyendo un servicio básico para la actividad económica y el desarrollo humano. Su objetivo es mejorar las condiciones de vida mediante la iluminación pública, parques, autopistas, túneles, y carreteras que aseguran una mayor seguridad tanto para peatones como para conductores durante la noche. Estas redes son beneficiosas porque no contaminan el medio ambiente y su accesibilidad se extiende incluso a las zonas más remotas a través del cableado adecuado.

### **c. Servicio de recolección de basura**

Según Boullon (2006) uno de los problemas críticos en la actividad turística actual es la acumulación de basura, lo cual afecta negativamente la impresión de los visitantes y representa un riesgo para la salud y la contaminación ambiental. Es crucial implementar prácticas de limpieza y recolección de basura adecuadas, evitando el vertido de desperdicios en las calles, recursos naturales y atracciones turísticas. Para abordar esto, es necesario concienciar y capacitar tanto a los residentes locales como al personal de los sitios turísticos sobre la gestión adecuada de residuos sólidos. Además, es fundamental disponer de contenedores de basura adecuados para clasificar los desechos según su material de descomposición, y proporcionar información a los turistas sobre la importancia del cuidado ambiental.

Para las autoras Sáez & Urdaneta (2014) el manejo de la recolección de basura abarca la gestión de desechos provenientes de hogares, comercios, instituciones y algunas fuentes industriales, que incluyen residuos domésticos y desechos deteriorados o rotos. Es esencial realizar la recolección de basura de manera efectiva para evitar riesgos para la salud pública, como enfermedades derivadas de la exposición a desechos y lesiones causadas por objetos cortantes. Asimismo, se debe evitar la contaminación ambiental

causada por la quema de basura. La recolección adecuada de basura juega un papel fundamental en la promoción de un entorno comunitario saludable, libre de bacterias, gérmenes y residuos perjudiciales para la salud y el ambiente.

#### **d. Red Sanitaria**

Según la Guía para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública de servicios de saneamiento básico urbano, a nivel de perfil SNIP (2015) se enfatiza que los destinos turísticos deben contar con una infraestructura de saneamiento adecuada. Esto implica la implementación de redes de agua y desagüe, así como la gestión integral de servicios básicos como la recolección de basura. Estas medidas son fundamentales para prevenir la contaminación ambiental, garantizar una experiencia positiva y proteger la salud tanto de los visitantes como de los residentes locales. Mejorar la productividad de los servicios turísticos es crucial para mantener el lugar en condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, evitando así la creación de focos infecciosos.

Según la Guía Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica SNV (2015), el saneamiento se refiere a la salud ambiental de las personas, relacionada con el acceso a agua potable, el tratamiento adecuado y la disposición segura de aguas residuales. Es fundamental asegurar que las aguas residuales no se mezclen con las destinadas al consumo humano, protegiendo así la salud de los habitantes tanto en áreas rurales como urbanas. La sanidad tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida y promover un entorno saludable y no contaminado. En resumen, el saneamiento actúa como una medida higiénica que previene el contacto humano con los riesgos asociados a los desechos.

#### **e. Transportes**

Comprende las facilidades de transporte necesarias para la movilización de turistas, como puertos marítimos, aeropuertos, estaciones de autobuses, y disponibilidad de taxis. La accesibilidad y conectividad son clave para atraer visitantes y facilitar su desplazamiento dentro y fuera del destino (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

Castaño y Valencia (2016), explican que el turismo está intrínsecamente relacionado con el tiempo y el espacio, lo que implica la necesidad de desplazamiento mediante algún medio de transporte. Sin acceso adecuado, un atractivo turístico pierde su valor. El

transporte se ha convertido en un elemento esencial del producto turístico, ya que es necesario para llegar al destino y moverse dentro del mismo. La demanda de servicios de transporte público aumenta debido al ocio, haciendo que el turismo se convierta en una de las industrias más significativas y rentables, facilitando la accesibilidad de los turistas a los recursos.

Blasco (2001), señala que el transporte conecta el origen de un viaje con un destino turístico, permitiendo a los turistas moverse dentro de la zona turística. El autor también resalta la importancia de un adecuado acondicionamiento de las carreteras y menciona que los medios de transporte pueden ser terrestres, aéreos y acuáticos. Un lugar puede ser atractivo turísticamente, pero no podrá desarrollarse como zona turística sin una buena infraestructura y accesibilidad para los medios de transporte.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) considera los siguientes elementos necesarios para mejorar la experiencia de los turistas en cuanto al transporte:

#### **f. Terminal terrestre**

Según Significados (2024) un terminal terrestre es una instalación de transporte que facilita la llegada, salida y conexión de pasajeros y cargas en viajes por carretera y autobús. Estos terminales juegan un papel crucial en la organización y gestión de los servicios de transporte terrestre, proporcionando infraestructura y servicios necesarios como plataformas de embarque y desembarque, áreas de espera, taquillas, servicios higiénicos, y facilidades para la seguridad y el confort de los usuarios

Un Terminal Terrestre es una estructura complementaria al servicio de transporte terrestre, diseñada con instalaciones y equipamiento adecuados para facilitar el embarque y desembarque de pasajeros y/o carga, según las necesidades y funciones específicas que cumple (Rejas, 2016).

Asu mismo Rejas (2016) enfatiza que los terminales deben obtener un Certificado de Habilitación Técnica de Terminales Terrestres emitido por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Este certificado asegura que cumplen con los requisitos y condiciones técnicas establecidas en el Reglamento Nacional de Edificaciones. Los terminales pueden clasificarse según su función como interurbanos, interprovinciales e internacionales, cada uno destinado a facilitar el transporte de pasajeros y carga en diferentes niveles de alcance geográfico y servicio

### **g. Servicio de transporte urbano**

De acuerdo con Martín (2023) el transporte urbano se define como el sistema integral diseñado para facilitar el desplazamiento eficiente y seguro de personas y mercancías dentro de una ciudad o área metropolitana. Este sistema abarca una variedad de modalidades como autobuses, trenes, tranvías, metros, bicicletas y desplazamientos a pie. Su principal objetivo es mitigar la congestión del tráfico urbano mientras promueve la sostenibilidad ambiental. Además de facilitar la movilidad, el transporte urbano juega un papel crucial al proporcionar acceso a empleos, educación, servicios de salud, recreación y otras actividades vitales en áreas urbanas densamente pobladas.

### **h. Caminos**

Incluye las rutas y carreteras que permiten el acceso y la movilización dentro del destino turístico. El estado y la infraestructura de estas vías son cruciales para garantizar la seguridad y comodidad de los visitantes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

Hernandez (2016) describe la diferencia entre caminos y carreteras radica en su diseño y función. Los caminos, típicamente referidos a vías rurales, son generalmente menos desarrollados y pueden ser simples senderos o pistas utilizadas para el tránsito local y agrícola. En cambio, las carreteras son vías modernas diseñadas específicamente para el movimiento eficiente y seguro de un gran número de vehículos. Se definen como franjas adaptadas en la superficie terrestre que cumplen con estándares específicos de ancho, alineación y pendiente para facilitar el adecuado desplazamiento de vehículos motorizados para los cuales han sido construidas:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) propone los siguientes indicadores:

### **i. Rutas existentes**

Una ruta turística se define como un camino o recorrido destacado por sus atractivos turísticos, ya sea naturales, culturales o históricos, que facilita el desarrollo del turismo. Según Mamani (2016), estas rutas resaltan por ofrecer acceso a patrimonios de importancia y pueden incluir una variedad de actividades adaptadas a diferentes intereses y tiempos de visita.

Por otro lado, Molina (2014) las describe como propuestas estandarizadas de lugares y actividades en un destino, con itinerarios flexibles que guían a los turistas y facilitan su orientación durante la visita.

#### **j. Estado de las pistas y calles**

Para Ecoasfalt (2023), una carretera en malas condiciones obstaculiza el acceso al área, dificultando la disponibilidad de servicios esenciales como salud y educación, así como la cohesión regional. Además, incrementa el consumo de combustible de los vehículos en un 34% y reduce su vida útil en un 25%. Un pavimento deteriorado también aumenta las emisiones de gases de efecto invernadero en un 34%, lo que conlleva problemas ambientales y riesgos para la salud

Como señala Escajadrillo (2016), un aspecto a menudo descuidado en las ciudades es el diseño de sus calles. Frecuentemente se repiten los arreglos de veredas, pistas y jardines sin evaluar si son los más adecuados para cada vía, o se piensa solo en los autos. Aunque puede parecer secundario, esto es crucial para definir la personalidad y el funcionamiento de una ciudad.

#### **k. Servicios Generales**

Abarca una variedad de servicios adicionales como comercio, atención médica, educación y telecomunicaciones. Estos servicios no solo benefician a los residentes locales, sino que también son importantes para mejorar la calidad de la experiencia turística al proporcionar facilidades y comodidades necesarias durante la estancia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

Universidad San Ignacio de Loyola USIL,(2024) en su artículo señala que, en el amplio ámbito del turismo, los servicios turísticos desempeñan un papel crucial al dar forma y enriquecer las experiencias de los viajeros. Desde el alojamiento hasta las actividades recreativas, estos servicios son la base de la industria turística, proporcionando comodidad y entretenimiento, y contribuyendo al desarrollo económico y cultural de los destinos

Los servicios generales son fundamentales para el turismo, ya que incluyen todas las prestaciones necesarias para satisfacer las necesidades básicas y no tan básicas de los visitantes.

Los servicios turísticos son el conjunto de actividades y facilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los turistas (CEUPE, 2024).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) considera los siguientes elementos necesarios para mejorar la experiencia de los turistas en cuanto al transporte:

### **l.Servicios de hoteles**

Los servicios turísticos abarcan una variedad de opciones de alojamiento, como hoteles, hostales, resorts, alquiler de casas y apartamentos. La calidad y diversidad son clave para satisfacer las preferencias y presupuestos de diferentes tipos de viajeros (USIL, 2024).

Según la Consultora Internacional Experta En Gestión Hotelera (IHCS, 2024), Los servicios de hotelería son una prestación que incluye elementos tangibles que apoyan su propia comercialización. El cliente turístico siempre evalúa cómo la empresa presenta el servicio, cómo trata a otros clientes y cómo desearía ser tratado. Tanto el cliente como el personal participan en de servicios, por lo que el comportamiento de las distintas personas con las que el cliente interactúa impacta en su nivel de satisfacción

El concepto de servicio de hotel abarca toda la gama de servicios básicos y adicionales ofrecidos a los clientes, tales como alojamiento en una habitación con posibilidad de reserva en línea, opciones de prepago, y diversos servicios como desayuno en la habitación o la solicitud de un taxi. Todo esto implica mantener un cierto orden y adherirse a las reglas establecidas (HM otelms, 2020).

### **m.Servicio de comunicaciones**

De acuerdo con Rodríguez (2021) Las telecomunicaciones juegan un papel crucial en la oferta de servicios turísticos. Este término abarca todas las formas de comunicación a distancia, derivado del prefijo griego tele, que significa "distancia" o "lejos". Se refiere a la técnica de transmitir mensajes entre puntos distantes, típicamente de manera bidireccional. Incluye servicios como telefonía, radio, televisión y transmisión de datos por computadoras. Estos facilitan la comunicación simultánea bidireccional entre

abonados mediante transceptores móviles, conectando también con redes públicas y otros servicios de telecomunicaciones

Hoy en día, las telecomunicaciones son esenciales para mantenerse conectado con el mundo, facilitando la interacción social y siendo fundamental para establecer y mantener una sociedad (Raigada, 2014).

En el siglo XXI la comunicación se refiere a estar conectados a través de teléfonos celulares y redes sociales, las cuales son las primeras fuentes de información instantánea sobre eventos actuales, como Facebook, YouTube y la telefonía móvil (Scolari, 2018),

#### **n. Mercados existentes**

Quiroa (2024), el mercado se refiere al sistema mediante el cual se intercambian bienes y servicios en una economía. Para que el mercado funcione, deben participar dos figuras clave:

los compradores, quienes adquieren los bienes o servicios, y los vendedores, quienes ofrecen esos bienes o servicios para la venta

Para Jiménez (2021). Un mercado en economía se define como el lugar o situación donde se encuentran compradores y vendedores para intercambiar bienes o servicios. Este proceso implica la interacción entre la oferta y la demanda, que determina tanto el precio como la cantidad de productos intercambiados. Los mercados pueden operar a nivel local, nacional o internacional, dependiendo del alcance geográfico de las transacciones que se realizan en ellos.

### 2.3. Marco Conceptual

- a. Actividades turísticas:** Son las acciones que los visitantes realizan en un espacio geográfico durante su viaje, alineadas con el motivo de su desplazamiento (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).
- b. Agencia de viajes:** En palabras de Goeldner y Ritchie (2011), una agencia de viajes es un intermediario, un negocio o persona que vende al consumidor partes individuales o una combinación de partes de la industria de los viajes. Cit por. (Paredes & Morillo, 2016)
- c. Atractivo turístico:** Según Ministerio de Economía y Finanzas (2011) un atractivo turístico es un recurso con valor añadido gracias a la presencia de instalaciones turísticas que posibilitan diversas actividades. Más allá de las estructuras físicas, un atractivo turístico tiene una imagen y un valor simbólico que lo hacen atractivo para los visitantes.
- d. Destino turístico:** Según la Organización Mundial del Turismo (2020), es un espacio geográfico que puede estar administrativamente delimitado por uno o varios gobiernos, y es el lugar al que los viajeros se dirigen y pernoctan debido a la presencia de productos y servicios turísticos, asociados a una imagen de representatividad propia.
- e. Desarrollos económicos:** Es un fenómeno económico por el cual el crecimiento del PNB o del PNB Per capital repercutiría poco a poco en toda la población en forma de empleo y otras oportunidades o crearía las condiciones necesarias para una distribución más amplia de beneficios económicos y sociales del crecimiento. (Gómez, 2010)
- f. Demanda turística interna:** La demanda turística interna total consiste en la suma del consumo turístico interno, la formación bruta de capital fijo turístico y el consumo colectivo turístico (ONU- TURISMO, 2008)
- g. Desarrollo Turístico:** De acuerdo la Organización de las Naciones Unidas (2024), implica la organización, promoción y administración de los recursos y actividades turísticas en una determinada región o destino. Su propósito es elevar la calidad de vida de los habitantes locales, conservar el patrimonio cultural y natural, y ofrecer experiencias valiosas y satisfactorias a los turistas.

- h. Entorno habitual:** De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, es el espacio geográfico donde una persona realiza sus diversas actividades durante un largo periodo de tiempo (Organizacion Mundial del Turismo, 2020).
- i. Infraestructura:** Se define la infraestructura como un conjunto de instalaciones físicas duraderas que proporcionan servicios básicos a una población (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).
- j. Instalaciones turísticas:** Según el MEF y el Mincetur, son las estructuras físicas diseñadas exclusivamente para complementar el recurso turístico y ofrecer servicios turísticos a los visitantes (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).
- k. Planta turística:** Según el MEF y el Mincetur, son las estructuras físicas que proporcionan servicios turísticos privados, como establecimientos de hospedaje y restaurantes (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).
- l. Planificación turística:** La planificación turística es esencial para hacer un destino atractivo para los turistas. Este proceso requiere establecer objetivos claros, realistas y medibles, así como desarrollar estrategias a corto, mediano y largo plazo para alcanzar dichas metas (Martinez, 2024).
- m. Potencial turístico:** según Lazo (2017) potencial turístico se fundamenta en su capacidad de atracción de turistas y cubrir sus necesidades, para lo cual es crucial dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas.
- n. Producto turístico:** La Organización Mundial del Turismo define un producto turístico como la combinación de elementos tangibles e intangibles destinada a crear una experiencia turística emocionalmente positiva para los visitantes (Organizacion Mundial del Turismo, 2020)
- o. Recurso turístico:** Expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica, y expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Estos recursos están registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).
- p. Turismo:** según el Ministerio de Economía y Finanzas (2011), son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines

de ocio, pero nunca relacionadas con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

- q. Visitante:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto a su entorno habitual, cuya finalidad principal del viaje no es ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)
- r. Sostenibilidad:** La sostenibilidad es un concepto acuñado por primera vez en el Informe de Brundtland en 1987, para las Naciones Unidas, donde se refiere al consumo responsable de los recursos actuales, pero asegurando los que sean necesarios para el futuro (Orellana, 2020).
- s. Oferta turística:** “Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje”. (Naranjo & Martínez, 2022)

## CAPITULO TERCERO

### METODO

#### 3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se llevó a cabo en este estudio es de carácter básico. En este caso, se centró en comprender y describir la infraestructura turística de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, con la finalidad de identificar sus características y necesidades específicas.

La investigación básica incluye estudios experimentales o teóricos realizados principalmente para obtener nuevos conocimientos sobre los principios de fenómenos y hechos observables, sin la intención de aplicar o utilizar esos conocimientos de manera específica. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2018).

#### 3.2. Alcance o nivel de la investigación

El alcance de la investigación es descriptivo. La investigación descriptiva se centra en detallar las características de un fenómeno o situación específica. En este caso, se describirán los diferentes aspectos de la infraestructura turística, incluyendo servicios básicos, transportes, caminos y servicios generales.

En la investigación cualitativa de carácter descriptivo, se busca realizar estudios fenomenológicos o narrativos constructivistas con el propósito de describir las percepciones subjetivas que un grupo humano tiene sobre un fenómeno específico (Ramos, 2020).

#### 3.3. Enfoque de la investigación

El estudio adoptó un enfoque cualitativo. Este enfoque es adecuado para explorar y comprender en profundidad las percepciones y experiencias de los participantes en relación con la infraestructura turística.

La investigación cualitativa se enfoca en recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones, experiencias, emociones y comportamientos, así como los significados que las personas les asignan, presentando los resultados de manera descriptiva (Santander Universidades, 2021).

### **3.4. Diseño de la investigación**

Según Arispe et al (2020):

“En estos diseños, las variables no se alteran, sino que los fenómenos se observan tal como ocurren naturalmente para su análisis posterior” (p.69).

Para la presente investigación, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. Esto implica que no se manipularán variables y los datos se recolectarán en un solo momento. El objetivo de la investigación es describir y analizar la situación actual de la infraestructura turística del recurso turístico.

### **3.5. Población de la investigación**

La presente investigación, tuvo como población a los visitantes locales de Suyckutambo y lugares cercanos, como a los turistas de otras regiones y/o países que visitan los Tres Cañones. Esta población está conformada por un promedio de 200 visitantes al mes de igual forma incluye las autoridades locales, operadores turísticos empresas de telefonía móvil y trasportistas.

### **3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas**

Para llevar a cabo esta investigación, se empleó la **técnica de observación** como el método principal de recolección de datos. La observación es una técnica eficaz para obtener información directa y detallada sobre el entorno y las condiciones actuales de la infraestructura turística. A través de la observación, se pudo capturar datos relevantes y precisos sobre el estado de los servicios, las instalaciones y otros aspectos críticos de la infraestructura turística.

#### **3.6.2. Instrumentos**

El instrumento principal que se utilizó para la recolección de datos es la ficha de observación. Esta ficha fue estructurada y diseñada específicamente para capturar información sobre los diferentes aspectos de la infraestructura turística, incluyendo servicios básicos, transporte, caminos y servicios generales. La ficha de observación contendrá secciones detalladas para registrar observaciones sobre cada uno de estos componentes, permitiendo una recolección sistemática y organizada de los datos.

## CAPITULO CUARTO

### RESULTADO

#### 4.1. Análisis de la categoría infraestructura turística

*Tabla 1: Análisis ficha de observación de la categoría infraestructura turística.*

Categoría	Items	Observación	Estado		
¿Cómo es la Infraestructura Turística del recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?	Servicios básicos	La infraestructura turística en los Tres Cañones de Suyckutambo muestra una	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
	Transporte	combinación de fortalezas y		✓	✓
	Caminos	debilidades.		✓	
	Servicio generales				✓

*Fuente: elaboración propia*


El análisis de los datos observados en referencia a la tabla 1, revelan que la infraestructura turística en los Tres Cañones de Suyckutambo muestra una combinación pocas fortalezas y muchas debilidades. Los servicios básicos como agua potable y electricidad son poco adecuados, existen áreas que requieren mejoras significativas, especialmente en transporte y mantenimiento de caminos. La disponibilidad de servicios generales como alojamiento y mercados no es satisfactoria, la cobertura de redes móviles y la variedad de productos pueden mejorar.

- **Bueno:** Indica que la categoría observada está en buen estado y cumple con las expectativas de los turistas.
- **Regular:** Muestra la existencia de áreas que se podrían mejorar, pero satisface las necesidades básicas del turista.
- **Malo:** Indica que hay deficiencia significativa en algún aspecto de la infraestructura turística que puede afectar negativamente la experiencia de los turistas

## 4.2. Análisis de la subcategoría servicios básicos.

Tabla 2 .Análisis ficha de observación de la subcategoría servicios básicos.

Subcategorías	Items	Observación	Bueno	Regular	Malo
	¿Existe acceso a agua potable?	Sí, hay acceso a agua potable en el distrito Suyckutambo, mas no en el área turística.		✓	
<b>OE1 (Servicios Básicos)</b>					
¿Cómo son los servicios básicos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?	¿La calidad del agua es adecuada para consumo?	La calidad del agua es aceptable para consumo, aunque algunos turistas han reportado un sabor extraño. Se recomienda un análisis más detallado.			✓
	¿Hay disponibilidad de electricidad en la zona?	Sí, la electricidad está disponible en el distrito Suyckutambo y en establecimientos turísticos así mismo cuentan con un panel solar en el recurso turístico Tres Cañones de Suyckutambo.		✓	
	¿Existen contenedores de basura adecuados?	Sí, hay contenedores de basura ubicados estratégicamente, aunque algunos parecen estar en mal estado y no están debidamente señalizados para la clasificación de los residuos sólidos.		✓	
	¿La recolección de basura se realiza regularmente?	La recolección de basura se realiza de forma regular, aunque podría mejorar en áreas más concurridas.			✓
	¿El terminal terrestre está en buen estado y es accesible?	No aplica.			
	¿Hay disponibilidad de transporte urbano regular?	La disponibilidad de transporte urbano es limitada y esporádica, lo que dificulta el acceso para algunos visitantes.			✓




¿El transporte urbano es seguro y confiable?	La seguridad del transporte urbano es aceptable, pero la confiabilidad es un problema debido a la falta de horarios fijos.	
--	--	---

*Fuente: elaboración propia*

De acuerdo a la tabla 2, los servicios básicos en los Tres Cañones de Suykutambo son en su mayoría, es insuficiente. El acceso a agua potable y electricidad es limitado, aunque hay en ocasiones apagones y la calidad del agua podría mejorarse. La recolección de basura y la disposición de contenedores son funcionales, pero hay espacio para optimizar la frecuencia de recolección y señalar los contenedores con sus colores respectivos.

### 4.3. Análisis de la subcategoría transporte.

*Tabla 3: Análisis ficha de observación de la subcategoría transportes.*

Categoría y subcategorías	Items	Observación	Estado		
			Bueno	Regular	Malo
<b>OE2 (Transportes):</b> ¿Cómo es el transporte en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suykutambo, Espinar, Cusco-2024?	¿Existe un terminal terrestre en la zona?	No, no hay un terminal terrestre específico en la zona; los turistas dependen de puntos de recogida no oficiales.			
	¿El terminal terrestre está en buen estado y es accesible?	No aplica.			
	¿Hay disponibilidad de transporte urbano regular?	La disponibilidad de transporte urbano es limitada y esporádica, lo que dificulta el acceso para algunos visitantes que no cuentan con vehículo propio.			
	¿El transporte urbano es seguro y confiable?	La seguridad del transporte urbano es aceptable, pero la confiabilidad es un problema debido a la falta de horarios fijos.			

*5. Fuente: elaboración propia*

El transporte en los Tres Cañones de Suykutambo es limitado. La falta de un terminal terrestre oficial y la baja disponibilidad de transporte urbano afectan

negativamente la accesibilidad al área. Aunque el transporte urbano está disponible y es relativamente seguro, su confiabilidad es baja debido a la falta de horarios fijos.

### 5.1. Análisis de la subcategoría caminos.

Tabla 4 Análisis ficha de la observación de subcategoría caminos.

Subcategorías	Items	Observación	Estado		
			Bueno	Regular	Malo
<b>OE3 (Caminos):</b> ¿Cómo son los caminos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?	¿Las rutas están bien señalizadas?	Las rutas están moderadamente señalizadas; se podrían instalar más señales para una mejor orientación.		✓	
	¿Las rutas son accesibles y transitables?	Las rutas principales son accesibles y transitables, aunque algunas rutas secundarias requieren mantenimiento.		✓	
	¿Las pistas y calles están en buen estado?	Las pistas y calles están en condiciones mixtas; algunas están en buen estado, mientras que otras presentan baches y erosión.		✓	
	¿No hay obstáculos ni daños significativos en las vías?	Hay algunos obstáculos menores y daños en las vías que podrían ser peligrosos para vehículos y peatones, ya que la vía es de un sólo carril y no está asfaltada.		✓	

6. Fuente: elaboración propia

Los caminos en los Tres Cañones de Suyckutambo presentan un estado mixto. Las rutas principales están bien señalizadas y son transitables hasta cierto punto, pero algunas rutas secundarias requieren mantenimiento, asfaltado y ampliación a doble vía. Las pistas y calles presentan baches y daños menores que pueden representar un riesgo para vehículos y peatones.

### 6.1. Análisis de la subcategoría servicios generales.

servicios generales en los Tres Cañones de Suyckutambo son insuficientes. Hay un solo alojamiento disponible administrado por la Municipalidad Suyckctambo, muy limitado en temporada alta. La cobertura de redes móviles e internet es intermitente, y la oferta de productos en mercados es suficiente pero no muy variada. La calidad de los servicios de alojamiento y comunicación puede mejorarse para satisfacer mejor las necesidades de los visitantes.

*Tabla 5 Análisis ficha de observación de servicios generales.*

Subcategorías	Items	Observación	Estado		
<b>OE4:</b> <b>(Servicios generales):</b> ¿Cómo son los servicios generales en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?	¿Hay disponibilidad de alojamiento adecuado?	Sí, hay disponibilidad de alojamiento, pero la capacidad es limitada durante la temporada alta, únicamente cuenta con un albergue administrado por la municipalidad.	Bueno	Regular	Malo
	¿La calidad del servicio de alojamiento es satisfactoria?	La calidad del servicio de alojamiento no es satisfactoria, porque el alberque no cuenta con las comodidades apropiadas para hospedar a los visitantes.			
	¿Existe cobertura de redes móviles e internet?	La cobertura de redes móviles es intermitente, y el servicio de internet es limitado y poco fiable en algunas áreas.			

*Fuente: elaboración propia*

## RECOMENDACIONES

**Primero:** Se recomienda a las autoridades locales y municipales implementar un plan integral de mejoras en transporte y mantenimiento de caminos. Esto incluye establecer un terminal terrestre oficial para mejorar la organización del transporte, aumentar la frecuencia y confiabilidad del transporte urbano con horarios fijos, y realizar un mantenimiento regular de todas las rutas, especialmente las secundarias. Es esencial mejorar la señalización y reparar baches para garantizar la seguridad de los visitantes. La ejecución de esta recomendación debe ser coordinada a través de mesas de trabajo interinstitucionales, involucrando a todos los actores relevantes y asegurando un monitoreo continuo de los avances y ajustes necesarios.

**Segundo:** Se recomienda a las autoridades y operadores turísticos realizar análisis periódicos de la calidad del agua para asegurar su aptitud para el consumo y mejorar la frecuencia de recolección de basura en áreas más concurridas. También deben implementar programas de mantenimiento para asegurar un suministro eléctrico constante. La ejecución de estas recomendaciones debe involucrar la coordinación con empresas especializadas en tratamiento de agua y gestión de residuos, así como la realización de campañas de sensibilización para los turistas y la comunidad local sobre la importancia de mantener estos servicios básicos en buen estado.

**Tercero:** Se aconseja a las empresas de telecomunicaciones que fortalezcan la cobertura de redes móviles e internet en los Tres Cañones de Suyckutambo. Esto se puede lograr mediante la instalación de torres de comunicación adicionales y la mejora de la infraestructura existente. Las empresas deben trabajar en estrecha colaboración con las autoridades locales para identificar las áreas con mayor necesidad y priorizar la implementación de estos servicios, asegurando una experiencia más satisfactoria para los turistas.

**Cuarto:** Se recomienda a las autoridades locales y municipales realizar un mantenimiento regular de todas las rutas y caminos, especialmente las secundarias. Es esencial mejorar la señalización en todas las rutas para facilitar la orientación de los turistas y reparar baches y daños menores en las pistas y calles para garantizar la seguridad de vehículos y peatones. La ejecución de estas medidas debe ser parte de un plan de infraestructura más amplio, con financiamiento adecuado y supervisión continua para asegurar que las mejoras se mantengan a largo plazo.

**Quinto:** Se recomienda a los propietarios de alojamientos en los Tres Cañones de Suyckutambo que amplíen su capacidad durante la temporada alta y mejoren la calidad de los servicios ofrecidos. Esto incluye garantizar la limpieza y el mantenimiento adecuado de las instalaciones. Los propietarios deben invertir en mejoras de infraestructura y formación del personal para asegurar una atención de calidad. La ejecución de esta recomendación puede ser facilitada mediante incentivos fiscales o subvenciones proporcionadas por las autoridades locales para promover la inversión en el sector turístico.

## Referencias

- Abdullah, S., Abdul, A., & Jaafar, M. (2014). Public Tourism Infrastructure: Challenges in the Development and Maintenance Activities. *SHS Web of Conferences*, 1-8. Obtenido de [https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2014/09/shsconf\\_4ictr2014\\_01096.pdf](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2014/09/shsconf_4ictr2014_01096.pdf)
- Aranzábal, L. F., & Farfán, L. V. (2020). *Condiciones de la infraestructura turística del centro arqueológico de Moray, Maras, Cusco, 2020. [Tesis de pregrado]*. Lima, Peru: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76301/Aranz%c3%a1ba1\\_OLF%20-%20Farf%c3%a1n\\_VLV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76301/Aranz%c3%a1ba1_OLF%20-%20Farf%c3%a1n_VLV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Ashwani, K., & Kul, S. (2015). ROLE OF INFRASTRUCTURE FOR INCREASING TOURIST INFLUX IN RAJASTHAN, INDIA : A CRITICAL REVIEW. *Revista de investigación y desarrollo ambiental*, 9(3A), 1051-1056. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/303792682\\_ROLE\\_OF\\_INFRASTRUCTURE\\_FOR\\_INCREASING\\_TOURIST\\_INFLUX\\_IN\\_RAJASTHAN\\_INDIA\\_A\\_CRITICAL\\_REVIEW](https://www.researchgate.net/publication/303792682_ROLE_OF_INFRASTRUCTURE_FOR_INCREASING_TOURIST_INFLUX_IN_RAJASTHAN_INDIA_A_CRITICAL_REVIEW)
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2000). *Un nuevo impulso a la integración de la infraestructura regional en América del Sur*. BID. Obtenido de [https://www.iirsa.org/admin\\_iirsa\\_web/Uploads/Documents/Un%20Nuevo%20Impulso%20a%20la%20Integracion%20de%20la%20Infraestructura.pdf](https://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/Uploads/Documents/Un%20Nuevo%20Impulso%20a%20la%20Integracion%20de%20la%20Infraestructura.pdf)
- Blasco, A. (2001). *Turismo y transporte*. Madrid: Síntesis. Obtenido de <https://www.dykinson.com/libros/turismo-y-transporte/8477388539/>
- Boullon, R. (2006). ESPACIO TURISTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE. *Espacio turístico y desarrollo sustentable*, 17-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>

- Bravo, G. (2022). *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA*. [Tesis de pregrado]. Chiclayo - Peru: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4774/1/TL\\_BravoChicomaGreyci.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4774/1/TL_BravoChicomaGreyci.pdf)
- Castaño, V., & Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- CEUPE. (11 de 07 de 2024). *Servicios Turisticos* . Obtenido de Servicios Turisticos : <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Ecoasfalt. (15 de Marzo de 2023). *CONSECUENCIAS DEL ASFALTO EN MAL ESTADO DE CONSERVACIÓN*. Obtenido de CONSECUENCIAS DEL ASFALTO EN MAL ESTADO DE CONSERVACIÓN: <https://www.ecoasfalt.es/consecuencias-del-asfalto-en-mal-estado-de-conservacion/>
- Escajadrillo, P. (14 de junio de 2016). *Las calles y su diseño*. Obtenido de Las calles y su diseño: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2016/06/las-calles-y-su-diseno/>
- Garcia, A. (5 de septiembre de 2019). *Qué es el agua potable y sus características*. Obtenido de Qué es el agua potable y sus características: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-agua-potable-y-sus-caracteristicas-1643.html>
- Hernandez, S. (2016). *Caminos y Carreteras*. Obtenido de [https://www.academia.edu/35069811/CAPITULO\\_1\\_CAMINOS\\_Y\\_CARRETERAS](https://www.academia.edu/35069811/CAPITULO_1_CAMINOS_Y_CARRETERAS)
- HM otelms. (19 de marzo de 2020). *Servicios del hotel para los huéspedes*. Obtenido de <https://wiki.otelms.com/es/post/hotel-guest-service/>
- IHCS. (08 de julio de 2024). *Calidad y servicio hotelero: ¿cuáles son sus beneficios?* Obtenido de <https://www.ihcshotelconsulting.com/es/blog/calidad-y-servicio-hoteler/>
- INEI. (2014). Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2014. En I. N. Informática, *Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2014*. (págs. 31- 48). Lima, Peru: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1291/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1291/cap01.pdf)

- Jimenez, A. (04 de junio de 2021). *¿Qué tipos de mercados existen?* Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-tipos-de-mercados-existen>
- Jovanovic, S. (2016). INFRASTRUCTURE AS IMPORTANT DETERMINANT OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE COUNTRIES OF SOUTHEAST EUROPE. *ECOFORUM*, 288 - 294. Obtenido de <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/329/216>
- Martin, E. (21 de Mayo de 2023). *Transporte urbano*. Obtenido de Consumoteca: <https://www.consumoteca.com/transporte/transporte-urbano/>
- Martinez, N. (18 de julio de 2024). *¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y CUÁL ES SU IMPORTANCIA?* Obtenido de <https://ixmati-mx.com/que-es-la-planificacion-turistica-y-cual-es-su-importancia/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política Pública de Infraestructura Pública*. Colombia: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política Pública de Infraestructura Pública*. Colombia: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima - Peru: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). *Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad 2022 - 2025*. Lima - Peru: Gaceta del MEF. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_privada/planes/PNISC\\_2022\\_2025\\_V2.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_privada/planes/PNISC_2022_2025_V2.pdf)

- Molina, A. F. (2014). *Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón sigchos de la provincia de cotopaxi*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6790>
- Muro, C. E. (2021). *Infraestructura turística en el cerro Chalpón como soporte al desarrollo de las actividades locales. [Tesis de pregrado]*. Chiclayo, Peru: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3937>
- ONU TURISMO. (17 de Julio de 2024). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orellana, P. (1 de julio de 2020). *Sostenibilidad*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad.html>
- Organizacion Mundial de la Salud. (13 de septiembre de 2023). *Acceso/Centro de prensa/Notas descriptivas/Detalle/*. Obtenido de Acceso/Centro de prensa/Notas descriptivas/Detalle/: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/drinking-water>
- Organizacion Mundial del Turismo. (15 de julio de 2020). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). *Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*. Editorial MIC. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- Orozco, J. A. (2023). *La infraestructura y la oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. [Tesis de pregrado]*. Lima - Peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/bc6504e8-7540-4138-af69-5c0afc0f7142/content>
- Otero, F. (2014). *El servicio publico de energia electrica en Mexico y las actividades no consideradas como tal*. Mexico: UNAM. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2654/11.pdf>
- Paez, G. (1 de septiembre de 2020). *Infraestructura turística*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>

- Quiroa, M. (05 de febrero de 2024). *¿Qué es el mercado?* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Raigada, P. (2014). De la Pragmática a la Dialéctica: Cognición, Sociedad y Lengua. [Reseña del libro *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad*]. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4971018.pdf>
- Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Rejas, A. (2016). *TERMINAL TERRESTRE*. Lima - Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620843/Rejas\\_VA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620843/Rejas_VA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodriguez, D. (2021). *Trece cuestiones sobre regulación en telecomunicaciones*. España: fedea. Obtenido de <https://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2021-05.pdf>
- Rojas, J. (17 de Noviembre de 2017). *Turismo: La importancia de la puesta en valor y acondicionamiento previo del destino turístico*. Obtenido de UN DIARIO: <https://undiario.pe/blogs/voces/2017/11/17/turismo-la-importancia-de-la-puesta-en-valor-y-acondicionamiento-previo-del-destino-turistico>
- Santander Universidades. (10 de Diciembre de 2021). *Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones*. Obtenido de Open Academy: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
- Schwab, K., Zahidi, S., & Forum, W. E. (2020). *How Countries are Performing on the Road to Recovery*. special edition. Obtenido de [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf)
- Scolari, C. (2018). *ADOLESCENTES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COLABORATIVAS. APROVECHANDO LAS COMPETENCIAS TRANSMEDIA DE LOS JÓVENES EN EL AULA*. Barcelona, Amantes: Ce.Ge. Obtenido de [https://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL\\_Teens\\_es.pdf](https://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf)
- SERNAC. (18 de Julio de 2012). *Sus derechos en servicios básicos*. Obtenido de Sus derechos en servicios básicos: <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-article-2852.html>

Significados. (08 de 07 de 2024). *Terminal Terrestre*. Obtenido de <https://significadosweb.com/concepto-de-terminal-terrestre-definicion-y-que-es/#>

Tello, L. R., & Espín, B. E. (2024). *La infraestructura turística y el turismo rural de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato. [Tesis de pregrado]* . Ambato - Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/handle/123456789/41701>

USIL. (12 de enero de 2024). *Servicios Turisticos*. Obtenido de Servicios Turisticos: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-htg/administracion-en-turismo/servicios-turisticos>

Vásquez, J. X. (2023). *La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes*. Tulcan - Ecuador: Universidad Politecnica Estatal del Carchi. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1907/1/435-%20VASQUEZ%20AREVALO%20JIMMY%20XAVIER.pdf>

### Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

#### “Infraestructura turística para el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024”

Categorías	Sub Categorías	Items
	<p><b>Servicios básicos:</b> Engloba servicios esenciales como el suministro de agua potable, electricidad, telefonía, recolección de basura y redes sanitarias. Estos servicios son fundamentales para mantener las condiciones básicas de vida y operación en un área turística. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, pág. 21)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de Agua potable</li> <li>- Servicio de electricidad</li> <li>- Servicio de recolección de basura</li> <li>- Red sanitaria</li> </ul>
<p><b>Infraestructura turística</b> Según Blanco (2008) citado en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, pág. 21) la infraestructura turística se define como el conjunto de bienes y servicios disponibles en un área específica que sostienen sus actividades sociales y productivas, influyendo de manera significativa en el desarrollo del turismo.</p>	<p><b>Transportes:</b> Comprende las facilidades de transporte necesarias para la movilización de turistas, como puertos marítimos, aeropuertos, estaciones de autobuses, y disponibilidad de taxis. La accesibilidad y conectividad son clave para atraer visitantes y facilitar su desplazamiento dentro y fuera del destino (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, pág. 21)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminal terrestre</li> <li>- Servicio de transporte urbano</li> </ul>
	<p><b>Caminos:</b> Incluye las rutas y carreteras que permiten el acceso y la movilización dentro del destino turístico. El estado y la infraestructura de estas vías son cruciales para garantizar la seguridad y comodidad de los visitantes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, pág. 21).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rutas existentes</li> <li>- Estado de las pistas y calles</li> </ul>
	<p><b>Servicios generales:</b> Abarca una variedad de servicios adicionales como comercio, atención médica, educación y telecomunicaciones. Estos servicios no solo benefician a los residentes locales, sino que también son importantes para mejorar la calidad de la experiencia turística al proporcionar facilidades y comodidades necesarias durante la estancia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, pág. 21).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios de Hoteles</li> <li>- Servicio de comunicación pública</li> <li>- Mercados existentes</li> </ul>

## Anexo 02: Matriz de consistencia

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	<b>Método</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrum.</b>
¿Cómo es la Infraestructura Turística del recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024?	Describir como es la Infraestructura Turística de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024.	<b>Infraestructura Turística</b>	<b>Tipo:</b> Básico	<b>Población:</b> ----- visitantes	<b>Técnicas:</b> - Observación
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicios básicos</li> <li>✓ Transportes</li> <li>✓ Caminos</li> <li>✓ Servicios generales</li> </ul>	<b>Enfoque</b> Cualitativo	<b>Muestra:</b> ----- visitantes	<b>Instrumentos:</b> - Ficha de observación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo son los servicios básicos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024?</li> <li>• ¿Cómo es el transporte en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024?</li> <li>• ¿Cómo son los caminos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024?</li> <li>• ¿Cómo son los servicios generales en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir como son los servicios básicos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024.</li> <li>• Describir como es el transporte en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024.</li> <li>• Describir como son los caminos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024.</li> <li>• Describir como son los servicios generales en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco, 2024.</li> </ul>		<b>Diseño</b> No experimental- Transversal		
			<b>Alcance:</b> Descriptiva		

**Instrumento****FICHA DE OBSERVACION**

LUGAR DE OBSERVACION: Distrito de Suyckutambo, Provincia de Espinar, Cusco.

FECHA DE OBSERVACION:

RESPONSABLE DE OBSERVACION:

<b>Categoría y subcategorías</b>	<b>Items</b>	<b>Observación</b>
<b>OE1 (Servicios Básicos)</b> ¿Cómo son los servicios básicos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?	¿Existe acceso a agua potable?	Sí, hay acceso a agua potable en el distrito Suyckutambo, mas no en el área turística.
	¿La calidad del agua es adecuada para consumo?	La calidad del agua es aceptable para consumo, aunque algunos turistas han reportado un sabor extraño. Se recomienda un análisis más detallado.
	¿Hay disponibilidad de electricidad en la zona?	Sí, la electricidad está disponible en el distrito Suyckutambo y en establecimientos turísticos así mismo cuentan con un panel solar en el recurso turístico Tres Cañones de Suyckutambo.
	¿La calidad del suministro eléctrico es constante?	La calidad del suministro eléctrico es generalmente constante, pero se han registrado apagones ocasionales durante tormentas.
	¿Existen contenedores de basura adecuados?	Sí, hay contenedores de basura ubicados estratégicamente, aunque algunos parecen estar insuficientemente vaciados y no están debidamente señalizados para la clasificación de los residuos sólidos.
	¿La recolección de basura se realiza regularmente?	La recolección de basura se realiza de forma regular, aunque podría mejorar en áreas más concurridas.

<b>OE2 (Transportes):</b> ¿Cómo es el transporte en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco- 2024?	¿Existe un terminal terrestre en la zona?	No, no hay un terminal terrestre específico en la zona; los turistas dependen de puntos de recogida no oficiales.
	¿El terminal terrestre está en buen estado y es accesible?	No aplica.
	¿Hay disponibilidad de transporte urbano regular?	La disponibilidad de transporte urbano es limitada y esporádica, lo que dificulta el acceso para algunos visitantes.
	¿El transporte urbano es seguro y confiable?	La seguridad del transporte urbano es aceptable, pero la confiabilidad es un problema debido a la falta de horarios fijos.
<b>OE3 (Caminos):</b> ¿Cómo son los caminos en el recurso turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?	¿Las rutas están bien señalizadas?	Las rutas están moderadamente señalizadas; se podrían instalar más señales para una mejor orientación.
	¿Las rutas son accesibles y transitables?	Las rutas principales son accesibles y transitables, aunque algunas rutas secundarias requieren mantenimiento.
	¿Las pistas y calles están en buen estado?	Las pistas y calles están en condiciones mixtas; algunas están en buen estado, mientras que otras presentan baches y erosión.
	¿No hay obstáculos ni daños significativos en las vías?	Hay algunos obstáculos menores y daños en las vías que podrían ser peligrosos para vehículos y peatones, ya que la vía es de un sólo carril y no está asfaltada.
<b>OE4: (Servicios generales):</b> ¿Cómo son los servicios generales en el recurso	¿Hay disponibilidad de alojamiento adecuado?	Sí, hay disponibilidad de alojamiento, pero la capacidad es limitada durante la temporada alta, únicamente cuenta con un albergue administrado por la municipalidad.

turístico de los Tres Cañones de Suyckutambo, Espinar, Cusco-2024?	¿La calidad del servicio de alojamiento es satisfactoria?	La calidad del servicio de alojamiento no es satisfactoria, porque el alberque no cuenta con las comodidades apropiadas para hospedar a los visitantes.
	¿Existe cobertura de redes móviles e internet?	La cobertura de redes móviles es intermitente, y el servicio de internet es limitado y poco fiable en algunas áreas.
	¿La calidad de la comunicación es adecuada?	La calidad de la comunicación es adecuada en áreas con buena cobertura, pero es deficiente en zonas más remotas.
	¿Hay mercados o tiendas disponibles para los visitantes?	No hay un mercado, sólo tiendas de abarrotes en el distrito de Suyckutambo, aunque la variedad de productos es limitada y los precios son altos, pero no existe en el recurso turístico.
	¿La oferta de productos es variada y suficiente?	La oferta de productos es suficiente, pero no muy variada, lo que podría ser un inconveniente para algunos turistas.

NOMBRE DEL TRABAJO

**INFRAESTRUCTURA TURISTICA NATAN  
GALINDO.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**13130 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**53 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 30, 2024 4:18 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**80283 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**253.4KB**

FECHA DEL INFORME

**Oct 30, 2024 4:19 PM GMT-5****● 11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado

## ● 11% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.escuelakhipu.edu.pe</b> Internet	1%
2	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Internet	1%
3	<b>repositorio.upec.edu.ec</b> Internet	1%
4	<b>cybertesis.unmsm.edu.pe</b> Internet	1%
5	<b>repositorio.uandina.edu.pe</b> Internet	<1%
6	<b>blogs.usil.edu.pe</b> Internet	<1%
7	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
8	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%

9	<b>repositorio.undac.edu.pe</b> Internet	<1%
10	<b>udep.edu.pe</b> Internet	<1%
11	<b>pt.scribd.com</b> Internet	<1%
12	<b>redalyc.org</b> Internet	<1%
13	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Internet	<1%
14	<b>repositorio.bausate.edu.pe</b> Internet	<1%
15	<b>repositorio.cinvestav.mx</b> Internet	<1%
16	<b>repositorio.ucss.edu.pe</b> Internet	<1%
17	<b>repositorio.puce.edu.ec</b> Internet	<1%
18	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
19	<b>who.int</b> Internet	<1%
20	<b>docplayer.es</b> Internet	<1%