

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU**

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras



Tesis

**ESPACIOS RECREATIVOS Y TURISMO CULTURAL EN EL POBLADO DE
SALVACIÓN, MANU, MADRE DE DIOS 2024**

Línea de investigación:

Responsabilidad social

Presentado por:

Wendy Sue Apaza Caviedes.

ORCID: 0009-0000-8271-6747.

Dora Choquemamani Sutta.

ORCID: 0009-0003-5340-0075

Para optar al Título Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

ORCID: 0000-0001-7103-7773.

CUSCO – PERÚ

2024




Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Aquitel Turnitin
Título del ejercicio: SIN REPOSITORIO 1
Título de la entrega: TESIS ESPACIOS RECREATIVOS Y TURISMO CULTURAL DORA ...
Nombre del archivo: TESIS_ESPACIOS_RECREATIVOS_Y_TURISMO_CULTURAL_DOR...
Tamaño del archivo: 2.91M
Total páginas: 104
Total de palabras: 21,072
Total de caracteres: 124,594
Fecha de entrega: 13-jul.-2024 12:00a. m. (UTC+0300)
Identificador de la entrega... 2395802585

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU
Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías



Trabajo de investigación
ESPACIOS RECREATIVOS Y TURISMO CULTURAL EN EL POBLADO DE
SALVACIÓN, MANU, MADRE DE DIOS 2024

Línea de investigación:
Responsabilidad social

Presentado por:
Wendy Sue Apaza Caviedes.
ORCID: 0009-0000-8271-6747.
Dora Choquehamani Satta.
ORCID: 0009-0003-5340-0075

Para optar al Título Profesional en
Administración de Empresas Turísticas y
Hotelerías

Asesor:
Dr. Rafael Aquize Estrada
ORCID: 0000-0001-7103-7773.

CUSCO – PERÚ
2024

- 25% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 24% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uandina.edu.pe	5
	% Internet	
2	hdl.handle.net	5
	% Internet	
3	repositorio.ucv.edu.pe	2
	% Internet	
4	tesis.pucp.edu.pe	<1 %
	Internet	
5	revistas.urosario.edu.co	<1 %
	Internet	
6	repositorio.uaustral.edu.pe	<1 %
	Internet	
7	revistapublicando.org	<1 %
	Internet	
8	docplayer.es	<1
	Internet	

%

Descripción general de fuentes

PRESENTACIÓN

Señora directora de la Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Escuela Superior Khipu, Cusco

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Superior Khipu, Cusco, ponemos a vuestra consideración la tesis intitulada “Espacios recreativos y turismo cultural en el poblado de Salvación, Manu, Madre de Dios 2024”, con el objetivo de optar al Título Profesional de Licenciadas en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Bach. Wendy Sue Apaza Caviedes.

Bach. Dora Choquemamani Sutta.

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento, en primer lugar, a Dios por habernos dado la vida y ser nuestra fuente de fortaleza. Asimismo, agradecemos profundamente a nuestro asesor, Dr. Rafael Aquize Estrada, por su orientación experta y apoyo constante a lo largo de este proceso. Sus consejos y sugerencias fueron fundamentales para dar forma a este trabajo.

También deseamos agradecer a nuestras familias por su inquebrantable aliento y apoyo durante cada etapa de esta investigación. Estamos enormemente agradecidas por todo su respaldo y confianza en nosotras.

DEDICATORIA

"Dedico este trabajo con amor y gratitud a quienes han sido mi mayor apoyo en este camino. Especialmente a mi querida madre, Dora Caviedes, quien siempre ha sido mi mayor ejemplo de fortaleza, amor y sabiduría, enseñándome que con esfuerzo y dedicación todo es posible. A mi amada hija, Ayumi Luhana, mi fuente constante de alegría y motivación. A mis queridos hermanos, Yuli K. y José M., por su apoyo incondicional. Este logro no solo refleja su amor y sacrificio, sino también la dedicación y esfuerzo que he puesto para superar cada desafío y alcanzar mis metas. A todos ustedes, con todo mi respeto, admiración y cariño, les dedico este logro".

Wendy Sue Apaza Caviedes.

"Con profundo amor y gratitud, dedico este trabajo de investigación a aquellos que han sido pilares fundamentales en mi vida: mi amada madre Tomasa Sutta, quien con su amor y apoyo incondicional ha sido mi roca; mis queridos hermanos y hermana, Mario, Richard y Maria por su constante apoyo y aliento; a mi amado esposo Jhon, mi mayor cómplice, por su amor inquebrantable, su apoyo constante y su firme creencia en mí, que me han dado la fuerza y la confianza necesarias para perseguir mis sueños. Y finalmente, a mi dulce hijo Joao Thiago, mi mayor inspiración y motivación, quien llena mi vida de alegría, amor y propósito. Tu sonrisa y tu inocencia son mi recordatorio diario de por qué vale la pena seguir adelante y esforzarme por ser la mejor versión de mí misma".

Dora Choqqemamani Sutta.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
DEDICATORIA	4
ÍNDICE GENERAL	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
LISTADO DE ABREVIATURAS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema	13
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Justificación de la investigación.....	16
1.3.1. Relevancia social	16
1.3.2. Implicancias prácticas	17
1.3.3. Valor teórico	17
1.3.4. Valor metodológico.....	17
1.3.5. Viabilidad o factibilidad.....	18
1.4. Objetivos de la investigación	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos	18
1.5. Delimitación de la investigación	18
1.5.1. Delimitación temporal	18
1.5.2. Delimitación espacial.....	18
1.5.3. Delimitación conceptual	19
1.5.4. Delimitación social	19

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	20
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	22
2.1.3. Antecedentes locales.....	24
2.2. Bases teóricas.....	25
2.2.1. Teoría de los espacios recreativos.....	25
2.2.2. Turismo cultural.....	36
2.3. Marco conceptual.....	47
2.4. Hipótesis.....	50
2.4.2. Hipótesis general.....	50
2.4.3. Hipótesis específicas.....	50
2.5. Variables de estudio.....	50
2.5.2. Identificación de variables.....	50
2.5.3. Conceptualización de variables.....	50
2.5.4. Operacionalización de variables.....	51
2.6. Caracterización de la organización.....	52

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación.....	54
3.2. Alcance o nivel de la investigación.....	54
3.3. Enfoque de investigación.....	54
3.4. Diseño de investigación.....	55
3.5. Población y muestra.....	55
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	56
3.7. Técnica de procesamientos de recolección de datos.....	56
3.8. Plan de análisis de datos.....	57

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

4.1. Presentación, baremación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	58
--	----

4.2. Resultados respecto a la variable espacios recreativos	59
4.3. Resultados respecto a la variable turismo cultural	68
4.4. Prueba de hipótesis.....	75
4.5. Resultados de correlación.....	76

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y originales.....	78
5.2. Descripción de las limitaciones del estudio	79
5.3. Comparación crítica con la literatura existente	80
5.4. Implicancias del estudio	81
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84
ANEXOS	92
A. Matriz de operacionalización de variable.....	93
B. Matriz de consistencia.....	95
C. Matriz del instrumento	96
D. Validación de experto.	98
E. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.....	101
F. Registro foto.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	51
Tabla 2 Distribución de los ítems del cuestionario	58
Tabla 3 Distribución de los ítems del cuestionario	59
Tabla 4 Baremación de variables.....	59
Tabla 5 Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos activos.....	60
Tabla 6 Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos pasivos	61
Tabla 7 Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos interactivos.....	63
Tabla 8 Distribución y frecuencia de la variable espacios recreativos.....	64
Tabla 9 Comparación promedio de las dimensiones de la variable de espacios recreativos	66
Tabla 10 Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de arte.....	68
Tabla 11 Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de patrimonio	69
Tabla 12 Distribución y frecuencia de la dimensión turismo específico del lugar	71
Tabla 13 Distribución y frecuencia de la variable turismo cultural	72
Tabla 14 Comparación promedio de las dimensiones de la variable de turismo cultural	74
Tabla 15 Correlación entre la variable y dimensiones de espacios recreativos y el turismo cultural	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos activos	60
Figura 2 Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos pasivos.....	62
Figura 3 Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos interactivos	63
Figura 4 Distribución y frecuencia de la variable espacios recreativos	65
Figura 5 Comparación promedio de las dimensiones de la variable de espacios recreativos.....	66
Figura 6 Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de arte	68
Figura 7 Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de patrimonio.....	70
Figura 8 Distribución y frecuencia de la dimensión turismo específico del lugar.....	71
Figura 9 Distribución y frecuencia de la variable turismo cultural.....	73
Figura 10 Comparación promedio de las dimensiones de la variable de turismo cultural.....	74

LISTADO DE ABREVIATURAS

1. **OMT:** Organización Mundial del Turismo.
2. **ICOM:** Consejo Internacional de Museos.
3. **INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

RESUMEN

El propósito principal del estudio fue determinar la relación entre los espacios recreativos (como la Plaza de Armas de Salvación, la cancha sintética, las piscinas y la Cocha Machuhuasi, entre otros espacios menores) y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios, en el año 2024. La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo y utilizó un diseño no experimental, caracterizándose como un estudio básico con un nivel descriptivo-correlacional. La población de interés estuvo compuesta por 1,272 habitantes de Salvación Manu, de los cuales se seleccionó una muestra de 69 personas a quienes se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados mostraron que el valor de P fue 0.002, lo que indicó una relación significativa entre las variables estudiadas, dado que fue menor que 0.05. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman fue de 0.371, lo que sugirió una relación positiva baja entre los espacios recreativos y el turismo cultural. Con base en estos hallazgos, se rechazó la hipótesis nula.

Palabras clave: Espacios recreativos, turismo cultural, patrimonio, arte, historia, biodiversidad.

ABSTRACT

The main purpose of the study was to determine the relationship between recreational spaces (such as the Plaza de Armas de Salvación, the synthetic field, the swimming pools and the Cocha Machuhuasi, among other smaller spaces) and cultural tourism in the town of Salvación Manu, Madre of God, in the year 2024. The research was framed in a quantitative approach and used a non-experimental design, characterized as a basic study with a descriptive-correlational level. The population of interest was made up of 1,272 inhabitants of Salvación Manu, from which a sample of 69 people was selected to whom a questionnaire was applied as a data collection instrument. The results showed that the P value was 0.002, which indicated a significant relationship between the variables studied, since it was less than 0.05. Likewise, Spearman's Rho correlation was 0.371, which suggested a low positive relationship between recreational spaces and cultural tourism. Based on these findings, the null hypothesis was rejected.

Keywords: Recreational spaces, cultural tourism, heritage, art, history, biodiversity.

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema.

El turismo cultural es una industria importante a nivel mundial que atrae a millones de viajeros cada año, contribuyendo significativamente a la economía y al intercambio cultural entre naciones. Sin embargo, los espacios recreativos, que son fundamentales para la experiencia turística y cultural, están disminuyendo en todo el mundo debido a diversos factores como la urbanización, la degradación ambiental y el desarrollo descontrolado. Esta disminución plantea desafíos significativos para el turismo cultural a nivel internacional. La disminución de los espacios recreativos a nivel mundial afecta negativamente al turismo cultural de varias maneras. En primer lugar, la falta de espacios adecuados para actividades recreativas y culturales reduce la calidad de la experiencia turística, disminuyendo el atractivo de destinos específicos. Además, la pérdida de espacios recreativos puede llevar a la pérdida de patrimonio cultural y natural, lo que a su vez afecta la autenticidad y la diversidad cultural de los destinos turísticos, es en ese contexto que Los espacios recreativos según Ocampo Se resalta en la era actual la relevancia de la creatividad y el uso innovador de los espacios públicos recreativos como factores clave para el impulso del desarrollo económico y territorial. La aparición de ciudades creativas y emprendedoras refleja la concreción de nuevos centros de crecimiento y prosperidad (Ocampo 2008, cit. por Lopez, 2018).

En Perú, los espacios recreativos juegan un papel fundamental en la promoción del turismo cultural, gracias a la riqueza histórica, arqueológica y natural del país. Desde majestuosas ruinas prehispánicas hasta paisajes naturales impresionantes, Perú ofrece una amplia gama de experiencias para los turistas interesados en la cultura y la historia. Destinos emblemáticos que atraen a viajeros de todo el mundo. Además, ciudades históricas como Cusco, Lima y Arequipa ofrecen una mezcla única de arquitectura colonial española y tradiciones indígenas, lo que brinda a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la rica herencia cultural del país. Los espacios naturales también desempeñan un papel crucial en el turismo cultural peruano. La Amazonía peruana, con su biodiversidad única, y la costa del Pacífico, con playas y sitios arqueológicos costeros,

ofrecen experiencias enriquecedoras para los turistas interesados en la interacción entre la naturaleza y la cultura. Sin embargo, a pesar del potencial turístico de estos espacios recreativos, enfrentan desafíos significativos. La presión del desarrollo urbano, la deforestación y el turismo no regulado pueden amenazar la integridad de estos sitios, poniendo en peligro tanto su valor cultural como su atractivo turístico. Por lo tanto, es fundamental para Perú implementar políticas de conservación efectiva y sostenible que protejan estos espacios recreativos y promuevan un turismo cultural responsable. Esto no solo ayudará a preservar el patrimonio cultural y natural del país, sino que también garantizará experiencias turísticas auténticas y memorables para las generaciones futuras.

La región de Madre de Dios, en el sureste de Perú, es conocida por su biodiversidad excepcional y su patrimonio cultural único, lo que la convierte en un destino atractivo para el turismo. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en la gestión de espacios recreativos y turismo cultural. La falta de infraestructura adecuada, la deficiente regulación de actividades turísticas y la presión sobre los recursos naturales amenazan la sostenibilidad tanto del turismo como del entorno ambiental y cultural. La creciente demanda turística podría contribuir a la degradación de los ecosistemas locales y la pérdida de identidad cultural. Ante estos desafíos, surge la interrogante de cómo promover un turismo cultural y recreacional en Madre de Dios que sea responsable, sostenible y beneficioso para las comunidades locales, preservando al mismo tiempo su patrimonio natural y cultural para las generaciones futuras.

Salvación, un pintoresco distrito ubicado en la provincia de Manu, en la región de Madre de Dios, Perú, es un territorio culturalmente diverso y ambientalmente rico, habitado principalmente por comunidades indígenas como los Amaraeri, Arasaeri y otros. Conocido por su excepcional biodiversidad y su importante papel en la conservación de la selva amazónica, Salvación tiene un potencial turístico y cultural notable. Sin embargo, la región enfrenta desafíos significativos en términos de desarrollo de infraestructura para el turismo cultural y recreacional. La escasez de espacios recreativos y turismo cultural en Salvación está afectando negativamente el desarrollo económico y cultural de la región.

Referente a la dimensión que viene a ser los **espacios urbanos recreativos activos**, la carencia de espacios recreativos adecuados en el poblado de Salvación, restringe el desarrollo recreativo y turístico, generando un impacto significativo en la comunidad ya que la falta de planificación en el **diseño de espacios físicos** limita las oportunidades de interacción social y esparcimiento activo. Asimismo, la escasez de **actividades artísticas y culturales** en estas áreas afecta la preservación de la identidad local y disminuye el atractivo turístico del lugar. Además, la carencia de áreas verdes compromete el **bienestar** físico y emocional de los residentes. Abordar estas problemáticas de manera integral se vuelve imperativo para promover un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida en la región.

La insuficiencia de espacios recreativos en el poblado de Salvación, Manu, se manifiesta especialmente en la ausencia de **espacios urbanos recreativos pasivos**, por lo cual presenta desafíos para el desarrollo comunitario y la conservación ambiental, así mismo la falta de **respeto a la biodiversidad** dentro de estos espacios afecta negativamente la ecología local y la conciencia ambiental. Además, la ausencia de áreas para **actividades contemplativas** limita la conexión con la naturaleza y el bienestar emocional de los residentes, así también la escasez de **espacios de disfrute** dentro de estos parques reduce las oportunidades de recreación y relajación. Es crucial implementar estrategias que promuevan la creación de espacios urbanos recreativos pasivos, priorizando el respeto a la biodiversidad y la provisión de áreas para actividades contemplativas y de esparcimiento.

En el poblado de Salvación, Manu, la carencia de **espacios urbanos recreativos interactivos** genera desafíos en la inclusión social y satisfacción comunitaria. La escasa **diversidad cultural** dentro de estos espacios limita la interacción entre grupos étnicos y culturales, socavando la cohesión social. Además, la insatisfacción con las necesidades y expectativas de la comunidad contribuye al descontento generalizado. La ausencia de opciones de **diversión** en los parques también reduce las oportunidades de recreación y entretenimiento para todas las edades. Es crucial implementar estrategias que promuevan la creación de espacios urbanos recreativos interactivos, priorizando la diversidad cultural, la **satisfacción de necesidades y expectativas**, así como la provisión de opciones de diversión para abordar estas problemáticas.

Si la escasez de espacios de recreación y turismo cultural persiste en Salvación, se pronostica un estancamiento económico, un debilitamiento de la identidad cultural, un deterioro del patrimonio natural y cultural, y un aumento de la pobreza. La falta de infraestructura turística adecuada limitaría las oportunidades de crecimiento económico, mientras que la pérdida de museos, venta de artesanías y acceso a espacios históricos y culturales podría llevar a la erosión de las tradiciones locales. Esto, combinado con un descuido del patrimonio natural y cultural, probablemente resultaría en un deterioro irreversible. Además, la disminución de oportunidades económicas podría contribuir a un aumento de la pobreza entre las comunidades locales. Es crucial abordar estos desafíos para asegurar un futuro próspero y sostenible para Salvación y sus habitantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural, en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre los espacios urbanos recreativos activos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?
- ¿Cuál es la relación entre los espacios urbanos recreativos pasivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?
- ¿Cuál es la relación entre los espacios urbanos recreativos interactivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Relevancia social

Los principales beneficiarios de este estudio de investigación son los habitantes del poblado de Salvación, ello debido a que la escasez de espacios recreativos en Salvación no solo afecta la calidad de vida de los residentes, sino también el potencial turístico y cultural de la región. Estos espacios son fundamentales para fortalecer la comunidad y promover el turismo cultural. Al

invertir en ellos, se estimula el interés turístico, se preserva la identidad cultural local y se generan oportunidades económicas sostenibles al mejorar su calidad de vida y promover su participación en actividades recreativas y culturales.

1.3.2. Implicancias prácticas

Esta investigación tuvo como objetivo identificar las oportunidades y desafíos asociados con los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación. Se busca entender cómo la promoción y el desarrollo de estos espacios pueden contribuir al crecimiento económico, la cohesión social y la preservación cultural de la comunidad. Además, se pretende evaluar cómo estas actividades pueden generar ingresos adicionales para los residentes locales, especialmente aquellos involucrados en la venta de artesanías y servicios turísticos. También se buscará proponer recomendaciones prácticas para mejorar la infraestructura turística, fomentar la participación comunitaria y asegurar la sostenibilidad ambiental de estas actividades. En última instancia, se espera que los resultados de esta investigación puedan servir como base para el diseño e implementación de políticas y programas que impulsen el desarrollo integral de Salvación y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

1.3.3. Valor teórico

La investigación actual contribuyó a consolidar la comprensión conceptual de los espacios recreativos y el turismo cultural, y también servirá como referencia para futuros estudios con objetivos similares, siendo las conclusiones un aporte a la comunidad científica.

1.3.4. Valor metodológico

En cuanto al valor metodológico de este trabajo se presentó en el diseño de un instrumento para el recojo de datos, el cual fue validado por opinión de expertos y presenta la confiabilidad con el Alfa de Cronbach, pudiendo ser de utilidad en futuros trabajos de investigación.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

Para este estudio sobre espacios recreativos y turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, se encuestó directamente a los residentes para obtener información precisa. Además, se disponía de los recursos necesarios, como transporte y viáticos, para facilitar la recolección de datos.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre los espacios urbanos recreativos activos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.
- Determinar la relación entre los espacios urbanos recreativos pasivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.
- Determinar la relación entre los espacios urbanos recreativos interactivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

Los hallazgos de esta investigación se basan en los datos recopilados durante el primer cuatrimestre del año 2024, obtenidos a través de la participación de los habitantes de Salvación Manu, quienes proporcionaron información relevante para el estudio.

1.5.2. Delimitación espacial

La presente investigación se realizó en la población de Salvación que es capital de la provincia del Manu ubicado en la región de Madre de Dios.

1.5.3. Delimitación conceptual

Los espacios recreativos abarcan áreas destinadas al entretenimiento, como parques y plazas, mientras que el turismo cultural comprende actividades centradas en la apreciación del patrimonio y la cultura de un destino. Esta definición establece el marco teórico para comprender la relación entre ambos aspectos y su influencia en el desarrollo socioeconómico y la conservación del patrimonio. El estudio corresponde a la línea de investigación de Responsabilidad social.

1.5.4. Delimitación social

En el presente estudio se delimitó en lo social a los pobladores de Salvación Manu Madre de Dios.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1

En Ecuador, Mesías et al. (2021) Presentaron el artículo “Juegos tradicionales ecuatorianos y su aporte al turismo cultural”. El objetivo general fue identificar el aporte de los juegos recreativos en el turismo cultural. Aplicando una metodología descriptiva teniendo como población a la comunidad ecuatoriana, llegando así a las siguientes conclusiones:

Primero. Se encontró que estas actividades recreativas forman parte del patrimonio cultural intangible de Ecuador, proporcionando opciones significativas para las demandas actuales del turismo. Incluyen expresiones arraigadas en la cultura local como juegos tradicionales, música, danzas, rituales, y otras experiencias enriquecedoras para los turistas.

Segundo. El estudio reveló que el mercado turístico está evolucionando hacia turistas cada vez más informados y exigentes. Estos visitantes buscan no solo descanso, sino también experiencias diversificadas y personalmente enriquecedoras. Hay un creciente interés en explorar la riqueza cultural de otros pueblos a través de prácticas ancestrales, lo cual representa un desafío significativo para los profesionales e investigadores en el campo del turismo.

Antecedente 2

De manera similar en España, las autoras Canclini et al. (2023) en su artículo “Turismo cultural, patrimonio y comunidades locales: el caso de Cabildo (Buenos Aires, Argentina)” tuvieron como objetivo diagramar un circuito turístico cultural comunitario. Para ello, realizaron indagaciones sobre las interpretaciones del patrimonio y el entorno cultural a través de un proceso de investigación participativa basada en la acción. Se llevaron a cabo 20 entrevistas profundas y no

estructuradas con personas mayores de 60 años que han tenido roles activos en la comunidad en ámbitos como la educación, el comercio, el deporte, la religión y la literatura. Estas entrevistas incluyeron preguntas, repreguntas y diálogos, con el propósito de enriquecer las percepciones locales sobre el patrimonio. Llegando a las conclusiones finales:

Primero. Los resultados de esta investigación han revelado contribuciones específicas. La falta de una clara coordinación intercomunal entre los diversos actores ha aumentado la complejidad del turismo, afectando la estructura social y las dinámicas internas desde sus inicios. Las memorias y representaciones de diferentes grupos etarios se combinan con una profunda valoración de la historia nacional en la denominación y señalización de espacios públicos, influyendo en la construcción histórica y complicando la comprensión de los significados que configuran las percepciones y experiencias del espacio habitado. El análisis de estas memorias resalta que las comunidades están influenciadas por procesos más amplios de construcción de identidad, tratados mediante enfoques participativos que fomentan la reflexión y el reconocimiento de valores locales significativos en las prácticas cotidianas a nivel comunitario.

Segundo. En Cabildo, un espacio social heterogéneo y fragmentado, la interacción de actores y prácticas promueve, negocia y legitima diversas actividades, como la Fiesta de la Comida Mediterránea. La actividad turístico-recreativa puede contribuir a la construcción de un patrimonio intergeneracional, pero requiere una planificación guiada por organismos públicos para recuperar valores territorializados y fomentar una conciencia patrimonial (Bustos Cara 2004). Desarrollar esquemas de trabajo que valoren las representaciones patrimoniales de los jóvenes y sus modos de habitar el espacio ayudará a crear convivencias saludables, confirmando que patrimonio y turismo tienen como objetivo revitalizar, preservar y valorar las culturas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente 3

Según Barboza (2024) en su tesis titulada "Diseño arquitectónico de espacio de recreación y turismo en malecón del río Amojú entre Av. Pakamuros y vía de evitamiento, Jaén – 2022" de la Universidad Nacional de Jaén, Perú, para optar al título profesional de ingeniero civil, su investigación tuvo como objetivo principal diseñar arquitectónicamente un espacio de recreación y turismo en el malecón del río Amojú, entre la Av. Pakamuros y la Vía de Evitamiento, Jaén. Se empleó una metodología cuantitativa y diseño no experimental, utilizando como población de estudio el área existente en ambos lados de la ribera del río Amojú. Para los fines de este estudio, se tomarán en cuenta las siguientes conclusiones:

Primero. La planificación de un área de recreación está destinada a mejorar significativamente el entorno urbano, ampliar las áreas para actividades recreativas y culturales, y fomentar el desarrollo económico y turístico mediante la promoción de actividades comerciales emergentes.

Segundo. se ha identificado espacio suficiente para la creación de un paseo turístico a lo largo de ambas márgenes del río Amojú, que se extiende desde el Puente Pakamuros hasta la Vía de Evitamiento. Este proyecto facilitará la integración armónica de elementos urbanos y la creación de áreas recreativas.

Antecedente 4

Desde Piura, el autor Suclupe (2023) en su investigación titulada "Uso de los espacios públicos y su relación con el desarrollo turístico-cultural en la ciudad de Tumbes, 2023" realizada en la Universidad Cesar Vallejo, Piura - Perú, tuvo como objetivo principal determinar la relación de los espacios públicos en el desarrollo turístico-cultural de Tumbes en el año 2023. La metodología empleada fue de tipo no experimental, con un diseño correlacional causal y un enfoque mixto. La población de estudio incluyó 30 residentes que vivían cerca de espacios públicos significativos en Tumbes y 30 turistas referidos por iPerú (Información y

Asistencia al turista). Para los propósitos de esta investigación, se considerarán las siguientes conclusiones:

Primera. Se encontró que los espacios públicos están positivamente relacionados con el desarrollo turístico-cultural, con un grado de correlación moderadamente positivo (Rho de Spearman, $r= 0.421^{**}$) y un nivel de significancia estadísticamente significativo ($p=0.001$, $p<0.01$). Este hallazgo confirma que las dimensiones de los espacios públicos influyen en el desarrollo turístico-cultural, validando así la hipótesis general del estudio

Segundo. Se evidenció que la actividad cotidiana en los espacios públicos de Tumbes está vinculada a los aspectos socioculturales de la ciudad, con una correlación positiva de magnitud baja ($\rho=0.384^{**}$) y un nivel de significancia estadísticamente significativo ($p=0.001$, $p<0.01$). Además, las actividades más frecuentes son las comerciales y turísticas (33%) seguidas por las culturales (28%), apoyando la hipótesis específica 02 formulada.

Antecedente 5

De manera similar, desde Piura, de acuerdo con la autora, Lino (2021), en su investigación titulada "Espacios públicos recreativos metropolitanos flexibles para actividades culturales y de participación para adultos y jóvenes: Parque Mariscal Ramón Castilla" realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, se exploró si los criterios de diseño físico permiten la flexibilidad necesaria en estos espacios metropolitanos para facilitar actividades culturales y participativas tanto para jóvenes como adultos. La metodología empleada fue descriptiva y cuantitativa, utilizando una muestra compuesta por 30 residentes locales cercanos a espacios públicos significativos en Tumbes y 30 turistas referidos por iPerú. (Información y Asistencia al turista). Teniendo como conclusión lo siguiente:

Primera: En el análisis de las dos plazuelas del Parque Mariscal Ramón Castilla, se evaluaron todos estos criterios, concluyendo que tanto la Plazuela de Almirante Guisse como la Plazuela de la Virgen carecen de la flexibilidad necesaria para albergar eficazmente actividades culturales y de participación para adultos y jóvenes. Aunque algunas características son adecuadas, no cumplen con todos los

criterios de manera integral debido a sus diferentes niveles de flexibilidad. Sin embargo, es factible implementar gradualmente los criterios restantes mediante un adecuado manejo del diseño por parte de las autoridades pertinentes y un diálogo continuo con los residentes locales.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente 6

En Cusco, la autora, Molina (2022) en su investigación titulada "Biblioparque comunitario Munay como impulsor cultural y educativo en el sector Av. Costanea APV. Munay del distrito de San Sebastián Cusco 2022" realizada en la Universidad Andina del Cusco, Perú, para optar al título profesional de Arquitecto, se enfocó en diseñar el Biblioparque Comunitario Munay como un recurso para promover actividades culturales y educativas, así como facilitar el acceso gratuito al conocimiento mediante la libre utilización de la información por parte de los residentes del sector Av. Costanera APV Munay. El enfoque metodológico fue proyectual, incluyendo visitas al lugar, levantamiento fotográfico y estudio bibliográfico de libros, revistas y tesis. La población estudiada fue el distrito de San Sebastián, ubicado en el departamento y provincia del Cusco. Se destacarán dos conclusiones relevantes para esta investigación:

Primera. La propuesta para el Biblioparque Munay en el barrio Munay de la Av. La Costanera APV busca fomentar la cultura y la educación tanto para residentes como para visitantes, generando un impacto positivo en la identidad local, el conocimiento y la convivencia social. Su funcionamiento promoverá el progreso educativo y cultural al facilitar la investigación, la lectura, los debates, así como la organización de exposiciones, espectáculos, conferencias y eventos sociales en la comunidad. Además, promoverá el acceso libre a la información y servirá como plataforma hacia la era digital.

Segunda. El Biblioparque Munay servirá como sede de eventos culturales y educativos en espacios abiertos al aire libre dentro de su área, estableciéndose como una infraestructura clave para la promoción de la cultura y la educación. Este enfoque contribuirá a transformar actividades negativas identificadas

previamente, incorporando programas que abarcan actividades recreativas, de bienestar, culturales, artísticas, educativas y flexibles como el coworking y la enseñanza sobre vestimenta.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de los espacios recreativos

Según Ocampo (2008, cit. por (Lopez, 2018) señala que en la era contemporánea se destaca la importancia de la creatividad, así como la utilización innovadora de espacios públicos recreativos, como motores clave para el desarrollo económico y territorial. La emergencia de ciudades creativas y emprendedoras representa la materialización de nuevos polos de crecimiento y prosperidad.

Así también el autor, Puebla (2014) afirma que, los espacios recreativos llegan a comprender una amplia gama de configuraciones y diseños, desde áreas urbanas como plazas y parques de vecindario, hasta entornos con dimensiones espaciales más grandes, como estadios, canchas deportivas y centros culturales. (Cit. por (Sumba, 2020).

Según Toasa (2017). Se trata de un entorno equipado con diversidad de juegos diseñados para niños, facilitando la participación en actividades recreativas de manera espontánea, promoviendo la interacción social durante los recreos o incluso siendo integrado en enfoques educativos interdisciplinarios durante el proceso de enseñanza.

De acuerdo con Domènech y Viñas (2007, cit. por Toasa, 2017) Indica que: Los espacios destinados a la recreación dentro de la institución educativa deben ser vistos como una parte integral del proceso educativo, reconociendo que estos lugares son propiedad de los estudiantes, quienes pueden utilizarlos para poderse expresar de manera libre y natural. Además, los docentes pueden aprovecharlos para diseñar actividades de enseñanza y modificar el entorno del aula, fomentando así la interacción entre los educandos.

Según Sornoza (2023) los espacios recreativos, como elementos vitales de las ciudades, desempeñan un papel fundamental en su transformación y enriquecimiento. Estos entornos proporcionan áreas de descanso, interacción social y recreación, nutriendo así el bienestar emocional y la calidad de vida de los habitantes y visitantes. Además, influyen en la dinámica urbana al facilitar encuentros que fortalecen la cohesión comunitaria y promueven la identidad cultural local. Su importancia radica en su capacidad para fomentar la vitalidad urbana y enriquecer la experiencia ciudadana.

- **Gasto público en espacios recreativos**

Según el gobierno del Perú (2021) Este reglamento regula la Ley N° 31199, estableciendo procedimientos para asegurar una gestión y protección eficiente de los espacios públicos, con un énfasis particular en la inversión y los gastos destinados a espacios recreativos. Su finalidad es mejorar la calidad de vida y el entorno urbano, proporcionando directrices a gobiernos locales y entidades competentes para gestionar y mantener adecuadamente estos espacios, garantizando su uso público. La normativa es de cumplimiento obligatorio para los gobiernos locales y las entidades del Sistema Nacional de Bienes Estatales, así como para la ciudadanía. Define conceptos relevantes, como áreas de uso público y equipamiento urbano, y establece mecanismos para compensar daños a áreas verdes, además de promover inversiones que apoyen la creación y el mantenimiento de espacios recreativos accesibles para la comunidad.

2.2.1.1. Concepto de recreación

Según Trilla, (1993, cit. por (Zanabria, 2022) la recreación, a veces llamada actividad lúdica, implica una inclinación hacia el juego, ofreciendo la oportunidad de participar en actividades recreativas que fomenten hábitos positivos y actitudes de compromiso durante el tiempo libre. La comprensión del ocio se basa en la perspectiva subjetiva de quienes lo disfrutan.

Para Brinnitzer, (2008), Una forma de entretenimiento vista como un periodo de aprendizaje, innovación, colaboración y colaboración, es probable que permanezca arraigada en nuestra memoria y se aplique en diversas circunstancias de nuestro día a día. (Cit. por Toasa, 2017)

2.2.1.2. Tipos de recreación

Según Toasa (2017) son los siguientes:

- ✓ **Recreación lúdica:** Esta categoría abarca actividades recreativas que se centran en el juego, ya sea de manera individual o en grupo. Es una forma de entretenimiento adecuada para todas las edades, ya que ofrece una amplia variedad de juegos adaptados para diferentes rangos etarios.
- ✓ **Recreación activa:** Se refiere a actividades recreativas que implican movimiento físico para mantener una vida activa. Estas actividades suelen involucrar interacciones entre personas y pueden realizarse en cualquier entorno, ya sea al aire libre o en espacios cerrados. Ejemplos incluyen deportes, juegos de escondite, entre otros.
- ✓ **Recreación pasiva:** Este tipo de entretenimiento se caracteriza por actividades que se desarrollan en espacios cerrados, como teatros, cines o galerías de arte. Aquí, uno disfruta de la acción sin participar activamente, conservando una energía pasiva. Ver películas, asistir a espectáculos artísticos son ejemplos de esta recreación.
- ✓ **Recreación motriz:** Esta forma de entretenimiento está vinculada directamente con la actividad física y los esfuerzos de entrenamiento. Incluye actividades como jugar, caminar, hacer ejercicio, bailar, entre otras.
- ✓ **Recreación al aire libre:** Como su nombre indica, Son actividades recreativas que se llevan a cabo en espacios abiertos, como parques, campos, o clubes al aire libre. Durante estas actividades, las personas

suelen interactuar directamente con la naturaleza, como en excursiones o paseos al aire libre.

- ✓ **Recreación social:** En esta modalidad, el énfasis recae en la interacción entre personas en busca de diversión o entretenimiento. Practicar deportes, realizar actividades artísticas, compartir comidas o hacer un picnic son ejemplos de recreación social.
- ✓ **Recreación artística:** Se refiere a actividades con fines estéticos y de relajación, como la música, la fotografía, la pintura, la escritura, entre otras formas de expresión creativa.
- ✓ **Recreación deportiva:** Se trata de actividades físicas o mentales en las que las personas participan con el objetivo de competir contra otros individuos o equipos, con la finalidad de obtener algún tipo de premio o reconocimiento. Este tipo de entretenimiento puede dividirse en dos categorías: ocio físico individual, que comprende actividades como nadar, trotar o ir al gimnasio, realizadas por una sola persona; y deportes y recreación en grupo, que engloba actividades realizadas por más de una persona, como jugar voleibol, fútbol, baloncesto, entre otros.
- ✓ **Recreación pedagógica:** Es una forma de entretenimiento que se utiliza como herramienta pedagógica, incorporando actividades educativas como la pintura o la actuación como método de enseñanza.

2.2.1.3. Importancia de los espacios recreativos

Según Reyes, (2016, cit. por (Lopez, 2018). los espacios recreativos desempeñan un papel crucial en el desarrollo social de los individuos en la comunidad. Estos lugares funcionan como centros de encuentro para la integración ciudadana, atendiendo simultáneamente las diversas necesidades de recreación y deporte que pueden variar de una persona a otra.

Por otro lado, las actividades de ocio o recreación se consideran esenciales para la salud y el bienestar de las personas, siendo reconocidas como un derecho humano. A menudo, estas actividades pueden satisfacer una amplia gama de necesidades físicas, emocionales y sociales. (Puris & Rojas, 2021).

Asimismo, las áreas verdes desempeñan un papel crucial en la lucha contra la contaminación ambiental y en la mejora de la calidad de vida, contribuyendo a la preservación de nuestro entorno para garantizar un futuro sostenible. (Guaylupo, 2018).

2.2.1.4. Características de los espacios recreativos

La característica primordial de los espacios recreativos reside en su diversidad en cuanto a juegos, estructuras y dimensiones, que van desde elementos simples hasta creaciones elaboradas y creativas. (Toasa, 2017)

Según Borja y Muxí, (2003 cit. por Lopez, 2018) menciona que son las siguientes:

- Contribuyen a la organización del entramado urbano al proporcionar un equilibrio o "respiro" entre las construcciones y los espacios al aire libre.
- Mejoran el aspecto visual de la ciudad al incluir vegetación, mobiliario urbano, obras escultóricas y otros elementos decorativos.
- Fomentan la identidad local al presentar calles, plazas y parques con características y usos particulares.

Deben ser concebidos como sistemas complejos que incluyen una variedad de subsistemas, como áreas vehiculares, zonas peatonales, espacios comerciales, áreas verdes, parques, culturales, entre otros.

2.2.1.5. Espacios urbanos recreativos

Según Flores-Xolocotzi, (2011, cit. por Martínez et al. (2020) Estos espacios actúan como centros de vida comunitaria y facilitan la

interacción social entre personas de diversos estratos sociales. Además de ser utilizados para actividades recreativas y deportivas, los parques también satisfacen necesidades recreativas intangibles, como la conexión con la naturaleza, la apreciación estética y el alivio del estrés diario.

Los parques urbanos se definen como áreas verdes con múltiples funciones, que incluyen no solo vegetación, sino también zonas peatonales, residenciales, de juego, de deporte y recreación. (Rojas et al., 2020)

- **Beneficios**

Debido a su tamaño, diseño y composición, estos parques aportan ventajas tanto sociales como materiales a los residentes, así como beneficios ecológicos y ambientales a la ciudad en general. Vivir cerca de estos espacios es esencial para mejorar la calidad de vida. (Rojas et al., 2020)

2.2.1.6. Clasificación de los espacios urbanos recreativos

Según Ocampo (2008, cit. por Lopez, 2018) se clasifican en:

A. Espacios urbanos recreativos activos

Según Ocampo (2008, cit. por Lopez, 2018), Son lugares físicos que pueden ser construidos, remodelados o planificados con el propósito de albergar actividades recreativas, artísticas, deportivas y de ocio. Su objetivo principal es promover el bienestar mental y físico, y requieren de una infraestructura adecuada para acoger grandes grupos de personas.

Por otro lado, My Themes (2015) define que es difícil determinar funciones en los espacios urbanos recreativos activos, porque en estos espacios también se suelen realizar deportes o actividades que favorezcan el desarrollo psicomotriz. (Cit. por (Zapata & Zuleta, 2018)

De acuerdo a los conceptos mencionados se tienen los siguientes indicadores:

- **Diseño de espacios físicos**

Desde sus inicios, el diseño se ha centrado en el lenguaje visual y enfoques específicos, presentando diversas entidades al público dentro de estos contextos. (Tesone, 2022).

Iglesias (1996) hace referencia al espacio físico donde se llevan a cabo actividades, el cual se distingue por su aspecto material, mobiliario, decoración y diversos objetos presentes en él. (Cit. por Pinargote et al. (2019)

Por lo cual el diseño de espacios físicos haría referencia a planificar y crear entornos funcionales y estéticos que satisfagan las necesidades de quienes lo lleguen a utilizar por ejemplo para vivir, trabajar o realizar otro tipo de actividades.

- **Actividades artísticas y culturales**

Según Cruz (2017, cit. por (Ovalle & Wilmot, 2018) indica que: la actividad artística engloba todos los recursos expresivos que contribuyen al desarrollo de habilidades esenciales para la vida humana, especialmente en la comunicación. Diversas actividades que emplean diferentes medios como música, danza, teatro, diseño, entre otros, ayudan a desarrollar el potencial humano.

Trata de todas las actividades relacionadas con la creación y exhibición de obras de arte, así como la interacción con el mercado del arte. Implica el apoyo a artistas en actividad y la participación en relaciones dentro del ámbito artístico. (Pérez & López, 2018)

Según Olivo de Alba (2006) son actividades son consideradas como rituales de la memoria, acciones significativas en el presente que se convierten en lugares de encuentro público,

donde las prácticas adquieren un sentido social en el contexto del pasado experimentado y las expectativas futuras. (Cit. por (Bautista, 2018).

- **Bienestar**

Ossa et al. (2005) es el resultado de la satisfacción o insatisfacción (malestar) con áreas importantes para una persona, y se define como la calidad de vida protegerse o tener más capacidad de adaptación y utiliza factores beneficiosos para promover su bienestar. (Cit. por: Hernández et al. (2021)

Según, Pieschacón (2006) es un elemento intangible que no puede ser cuantificado, compuesto por múltiples elementos subjetivos y sutiles. El autor identifica instrumentos empresariales que fomentan el bienestar, describiéndolos según el grupo de interés, entre los cuales se encuentran los empleados. (Cit. por Vanegas (2018).

B. Espacios urbanos recreativos pasivos

Según Ocampo (2008 cit. por Lopez, 2018) estos sitios representan áreas tangibles que se distribuyen en contextos diversos, ya sea en zonas urbanas o en entornos rurales. Su propósito es estimular prácticas introspectivas que propician la apreciación estética y el equilibrio integral de la salud mental y física de los individuos. Además, su influencia en el entorno natural es mínima. Ejemplos de tales sitios abarcan recorridos peatonales, miradores panorámicos, áreas de observación ornitológica y elementos de mobiliario diseñados específicamente para el deleite contemplativo.

Así mismo Zapata y Zuleta (2018) se están delineando espacios físicos, tanto urbanos como rurales, concebidos para actividades reflexivas, con el propósito de apreciar el entorno y fomentar el bienestar tanto físico como mental. Además, se destaca su bajo

impacto ambiental. Estos lugares abarcan senderos, puntos panorámicos, zonas de observación de aves y mobiliario adaptado para actividades reflexivas. Asimismo, la intervención en estos espacios permite establecer criterios basados en diversas capacidades, entendidas como el conjunto de conocimientos, aptitudes, habilidades y talentos que facilitan la expansión del espacio urbano.

De acuerdo a los conceptos mencionados se tienen los siguientes indicadores:

- **Respeto a la biodiversidad**

La biodiversidad comprende la riqueza biológica de todos los ecosistemas, especies y genes que nos rodean, constituyendo un elemento fundamental del patrimonio natural cuyos servicios ecosistémicos aseguran nuestro bienestar. (Departamento de medio ambiente, 2015)

Así mismo para Carabias (2020) enfatiza la importancia de las áreas naturales protegidas como el mejor recurso para la conservación de la biodiversidad, que actualmente se encuentran en un preocupante proceso de deterioro. La conservación de la biodiversidad y la mejora en cuanto a calidad de los recursos naturales se logran a través de su aprovechamiento sostenible.

- **Desarrollo de actividades contemplativas**

Se trata de una actividad inherente al pensamiento reflexivo, que abarca una variedad de acciones y capacidades mentales, representando un nivel de vida o grado en lugar de una habilidad específica. (Bosch, 2019).

- **Espacios de disfrute**

Sugieren que son dimensiones que nos transportan a coordenadas físicas y temporales, donde se experimenta una amalgama de sensaciones y vivencias (Martínez & Albar, 2023).

Según Lefebvre (2013) se reconoce que el espacio no solo actúa como un contenedor de objetos, sino que también facilita las relaciones sociales y económicas, lo que lo convierte en un elemento activo en la creación y desarrollo de la sociedad. (Cit. por (Padilla, 2021).

Según Moon y Kim, (2001), Se define un estado en el que el individuo se compromete con una actividad motivado intrínsecamente, más por su propia satisfacción que por recompensas externas. (Cit. por Leibovich, et al. (2019)

Según Nabi y Krcmar, (2004), Describen una actitud generalmente positiva, que involucra aspectos emocionales, cognitivos y conductuales y se manifiesta en la evaluación y experiencia del individuo. (Cit. por Gimenez, et al. (2019)

Por lo cual vienen a ser espacios donde la diversión y la felicidad es lo primordial. Y lo pueden conformar parques temáticos, salas de juegos interactivas o incluso rincones creativos en casa. Estos lugares están creados para que las personas se diviertan, se relajen y disfruten momentos especiales con amigos y familiares, creando recuerdos felices que perduran en el tiempo.

C. Espacios urbanos recreativos interactivos

Según Ocampo (2008, cit. por Lopez, 2018) estos espacios han sido creados con el propósito de atender las demandas y aspiraciones de ocio y entretenimiento de diferentes segmentos sociales, aspirando a convertirse en la opción preferida. Además, funcionan como herramientas efectivas de promoción comercial para artistas, productores y proveedores de servicios y productos. Un parque interactivo brinda la oportunidad al usuario de disfrutar de una diversión variada y completa.

Para los autores, Zapata y Zuleta (2018) afirman que los espacios urbanos recreativos interactivos o educativos se distinguen por su enfoque en fomentar la interacción entre los visitantes y las diversas áreas recreativas. Su principal objetivo radica en proporcionar un entorno donde la participación activa de los usuarios sea fundamental.

De acuerdo a los conceptos mencionados se tienen los siguientes indicadores:

- **Diversidad cultural**

Según UNESCO (2001, cit. por Val, 2017) la diversidad cultural abarca una amplia gama de características que definen a una sociedad o grupo social, incluyendo aspectos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales. Esto engloba no solo expresiones artísticas y literarias, sino también estilos de vida, formas de convivencia, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

Es un concepto multidimensional que ha sido objeto de estudio en diversos campos del conocimiento debido a sus múltiples interpretaciones y su relevancia en temas como identidad, minorías, lengua, inmigración e integración. (Val, 2017)

Se entiende como una manifestación de alteridad, donde se reconocen y valoran las diferencias entre distintas culturas. Se refiere especialmente a la coexistencia de "otras culturas", destacando los grupos étnicos como el ejemplo más notable de esta diversidad. (Sarrazin, 2018)

- **Satisfacción de necesidades y expectativas.**

Según López y Huamán (2018) constituye un principio fundamental en los modelos de gestión de calidad. Se refiere al resultado de un proceso productivo en el cual los recursos se transforman en productos y servicios que satisfacen las

necesidades, gustos y preferencias del cliente. Es el resultado de una adecuada adaptación de lo ofrecido a las demandas y expectativas del consumidor.

- **Diversión**

Según el autor, Calvo (2018) la diversión se presenta como una recompensa intrínseca derivada del proceso de reconocimiento y asimilación de patrones, lo cual implica un aprendizaje. Es la consecuencia natural de adquirir nuevas habilidades o conocimientos. Desde una perspectiva emocional, implica experimentar estados positivos que contribuyen al bienestar psicológico, generando emociones placenteras y satisfactorias.

Hace referencia a cómo el disfrute genera emociones positivas, lo que se interpreta como un estado mental favorable desde el punto de vista psicológico. (Leibovich et al., 2019)

2.2.2. Turismo cultural

2.2.2.1. Teoría de turismo

Para la autora, Tapias (2022) el turismo abarca diversos elementos, lo que ha generado dificultades conceptuales y metodológicas al intentar definirlo.

Para el autor Guevara (2016, cit. por (Nasimba, 2024). el concepto de "viajar" estuvo inicialmente asociado con la idea de "viajar por diversión", siendo este el único propósito considerado. Sin embargo, es importante destacar que hoy en día existen otros motivos y aspectos para realizar turismo, lo cual diferencia al turismo actual del que se realizaba principalmente con fines de conquista y colonización.

La Organización Mundial del Turismo (2022, cit. por Cervantes et. al. (2023), sostiene que fomentar el turismo es un medio para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible a nivel global. Actualmente, la organización trabaja

para fortalecer la innovación, la tecnología y el desarrollo digital con el fin de lograr estos objetivos, impulsar la competitividad y el emprendimiento, crear empleos de calidad, y apoyar los aspectos económicos, culturales y sociales de diversos destinos en todo el mundo.

2.2.2.2. Concepto de turismo cultural

Es una modalidad de turismo en la que la principal motivación del visitante es aprender, explorar, vivir experiencias y disfrutar de los atractivos y productos culturales, tanto tangibles como intangibles, de un destino turístico. (OMT, 2019)

Según el autor Pulido (2016, cit. por Nasimba, 2024) para llevar a cabo viajes, la cultura es un factor esencial que impulsa a los visitantes a descubrir nuevos destinos. Esto abarca tanto el patrimonio cultural como el inmaterial, con el objetivo de conocer otras culturas. Incluye museos, iglesias, gastronomía, música, danzas y tradiciones orales, los cuales son cada vez más solicitados en el turismo cultural. Este tipo de turismo ha ganado relevancia, ya que la cultura es fundamental para obtener un conocimiento más profundo de un lugar.

El turismo cultural se define como una actividad turística donde la principal motivación del visitante es explorar, aprender, experimentar y disfrutar de los aspectos culturales de un destino, incluyendo tanto sus elementos materiales como inmateriales. (Espeso, 2019).

Por otro lado, los autores Mesías et al. (2021) indican que el turismo cultural proporciona la oportunidad de explorar las características únicas de cada país, como sus tradiciones, estilo de vida y cocina, jugando un papel fundamental en la comprensión de la historia de las comunidades. Además, esta actividad no solo fortalece la identidad cultural, sino que también tiene impactos positivos en el desarrollo económico y social, incluyendo la creación de empleos y la mejora del nivel de vida. Atrae a visitantes interesados en aspectos como la vestimenta, las expresiones culturales orales, la gastronomía, las

exposiciones y los monumentos, ayudando así a revelar el sentido de pertenencia e identidad cultural a los turistas aficionados a este tipo de experiencias.

2.2.2.3. Importancia del turismo cultural

El turismo cultural implica sumergirse en la historia, el patrimonio cultural y las expresiones culturales, resaltando la relevancia de convertir el patrimonio cultural en productos turísticos culturales. (Pinassi y Ercolani 2012, cit. por (Duis, 2018).

Para los autores Kravets y Camargo (2008, cit. por, Mesías et. al. (2021) El turismo cultural nos conecta con la cultura local y global, ofreciéndonos la oportunidad de explorar tanto el patrimonio cultural material (como centros históricos, paisajes urbanos y museos) como el inmaterial (como costumbres, leyendas, música, danzas, juegos tradicionales y cocina típica). Además, nos proporciona nuevos aprendizajes y conocimientos.

Para la autora, García (2021) la relevancia del turismo cultural en el contexto del desarrollo socioeconómico radica en su capacidad para promover y gestionar actividades turísticas, facilitando así una conexión entre el crecimiento económico y la valoración de la cultura y la identidad. Es esencial que este proceso se lleve a cabo con un enfoque en la conservación, preservación y protección del patrimonio cultural.

2.2.2.4. Clasificación del turismo cultural

Para la autora, Ponferrada (2015) las clasificaciones dentro del turismo cultural pueden ser diversas, aunque aún no están completamente definidas.

a. Turismo arquitectónico

Ponferrada (2015) menciona que se desarrolla principalmente en ciudades, especialmente aquellas designadas como Patrimonio Cultural. Los turistas involucrados suelen tener un nivel cultural

medio-alto y un alto poder adquisitivo. Este tipo de turismo está vinculado principalmente a monumentos histórico-artísticos que a menudo se encuentran alejados de centros urbanos importantes.

b. Turismo gastronómico

Para la autora, Ponferrada (2015) el turismo gastronómico se centra en la gastronomía y la cultura culinaria de la región visitada. Dentro de esta categoría, se incluye el óleo turismo, que se enfoca en la cata de aceite de oliva y visitas a almazaras, así como el enoturismo, que se concentra en la degustación de diversos vinos y visitas a bodegas y lagares. Estos tipos de turismo pueden ser clasificados tanto como parte del turismo gastronómico como de turismo rural.

c. Turismo de exposición

Para la autora, Ponferrada (2015) se trata de un tipo de turismo vinculado a exposiciones realizadas en diversos países o provincias. Este tipo de turismo suele ser de corta duración y no implica pernoctaciones frecuentes. A menudo está asociado con el turismo de negocios, que también se considera dentro del ámbito cultural

d. Turismo religioso

Para la autora, Ponferrada (2015) el turismo religioso se distingue de otros tipos de turismo por su principal motivación en la fe. Las ciudades históricamente sagradas como Jerusalén, La Meca y Roma continúan siendo puntos de referencia significativos en este ámbito. En España, este tipo de turismo está comenzando a desarrollarse, aunque no tan ampliamente como en las ciudades mencionadas anteriormente. Se está promoviendo especialmente durante fechas clave como la Semana Santa y en regiones interiores del país. Un ejemplo destacado es el Camino de Santiago, una ruta seguida por peregrinos de todo el mundo hacia Santiago de

Compostela, reconocida como el Primer Itinerario Cultural Europeo y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

e. Turismo de compras

Para la autora, Ponferrada (2015) se refiere al turismo donde las personas viajan desde su lugar de origen a otro país o región específicamente para adquirir un producto que no está disponible en su ciudad natal. Esencialmente, implica realizar un viaje con el propósito principal de realizar una compra.

f. Turismo de idiomas

Para la autora, Ponferrada (2015). Se trata del turismo centrado en el aprendizaje o la mejora de un idioma diferente al nativo en otro país, siendo particularmente popular entre jóvenes y estudiantes, aunque cada vez más personas adultas también participan en esta modalidad.

g. Turismo flamenco

Para la autora, Ponferrada (2015) este tipo de turismo implica típicamente visitar Andalucía para aprender su baile regional, especialmente popular desde que fue reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Por lo tanto, es frecuentemente solicitado por turistas que vienen de fuera de Andalucía, particularmente por ciudadanos asiáticos, evidenciando un creciente interés en esta forma de turismo.

h. Turismo de congresos

Para la autora, Ponferrada (2015) se refiere a la actividad turística que implica la participación en reuniones organizadas por empresas profesionales para la planificación, programación, realización y seguimiento de temas específicos. Este tipo de turismo, al igual que el de exposiciones, está estrechamente relacionado con el turismo de negocios.

2.2.2.5. Categorías del turismo cultural

Dentro del campo del turismo cultural, Ashworth (1995, cit. por (Pérez & Echarri, 2012) considera las siguientes categorías o modalidades:

A. Turismo de arte

Se trata de la visita y exploración de museos y galerías de arte, así como la participación en espectáculos artísticos y culturales. (Pérez & Echarri, 2012).

Para la autora, Lobo (2020) el turismo, comprendido no solo como el acto de viajar, sino como un ámbito que abarca diversas industrias, puede ser visto a través del prisma del arte, según el discurso de artistas y creadores en la historia del arte. Desde el siglo XIX, el viaje ha sido reconocido como una manera de estudiar y aplicar la tecnología, así como de disfrutar de la naturaleza y los monumentos tanto del viejo como del nuevo mundo.

Según la definición proporcionada por, Pérez y Echarri (2012) se pueden reconocer los siguientes elementos característicos:

- **Existencia de museos**

Según, el Concejo Internacional de Museos (2022), los museos son instituciones que permanecen en el tiempo, sin buscar beneficios económicos, disponibles para la comunidad y dedicadas a recoger, conservar, estudiar, mostrar y difundir el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su entorno. Tienen fines educativos, de estudio y de entretenimiento.

Para Mendoza (2017, cit. por (Yagual, 2024) el turismo cultural ha crecido considerablemente con el paso de los años. En este contexto, los museos juegan un papel crucial en su desarrollo, proporcionando a los visitantes la oportunidad de experimentar la cultura y tradiciones de lugares distintos a los suyos. Esto no solo

fomenta la preservación cultural, sino que también promueve la modernización en la planificación, diseño, organización e implementación de exposiciones y presentaciones en espacios culturales

Para Ferrovia (2023, cit. por Torres (2023) los museos son lugares donde se guardan colecciones de objetos históricos valiosos para la educación del público. En este contexto, los museos se definen como instituciones permanentes, accesibles al público y comprometidas con el servicio a la sociedad y su desarrollo. Además de adquirir y preservar valores culturales, los museos también se dedican a restaurar, investigar, distribuir y exhibir estos elementos.

- **Venta de artesanía**

Identificar las formas necesarias de promoción de la artesanía peruana, sólo para los exportadores sin especificar el proceso ni el tipo de indicadores de la actividad comercial. Dávila (2008, cit. por (Velarde Contreras, 2016)

Para Utrilla (2008, cit. por Gómez et. al. (2023) La artesanía ha estado presente en el mundo desde hace muchos siglos, a partir del Neolítico. Además, también representan el patrimonio tradicional y cultural de cada país, pues con la ayuda de manos de artesanos imprimen objetos que simbolizan la historia del lugar.

Para los autores, Juma Guakacata et. al. (2009, cit. por Rodríguez et.al. (2021) El concepto de dominio ha cambiado de muchas maneras diferentes a lo largo de la historia y su definición puede analizarse desde muchas perspectivas diferentes.

- Tecnología: Su definición es principalmente de carácter artesanal y tiene algunas connotaciones artísticas.

- **Antropología:** La tradición determina la función de estos productos en la sociedad. Desde esta perspectiva, se puede entender por artesanía toda actividad remunerada o no remunerada que no se ve afectada por los principios de especialización, división y mecanización del trabajo.
- **Cultura:** El concepto de artesanía está asociado al concepto de "arte popular", entendido como un conjunto de actividades productivas, esencialmente artesanales, realizadas por una persona o una familia, transmitidas de padres a hijos, cuyos productos suelen ser anónimos. Están diseñados para satisfacer necesidades específicas. Toda artesanía bien hecha es una artesanía, partiendo de materias primas muy comunes como arcilla, piedra, hierro, bronce, fibras vegetales y animales, madera, cuero.

B. Turismo de patrimonio

Consiste en la visita a un conjunto limitado de edificios monumentales, paisajes urbanos históricos y la participación en productos y eventos culturales contemporáneos que conforman el patrimonio cultural de una región. (Pérez & Echarri, 2012).

Se refiere a bienes muebles e inmuebles que poseen valores históricos, sociales y simbólicos para las comunidades, según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2010, cit. por Nasimba, 2024).

A partir de la definición de los autores, Pérez y Echarri (2012), se pueden identificar los siguientes:

- **Espacios históricos**

El planteamiento teórico fundamental se enmarca en la propuesta de Henri Lefebvre (2013, cit. por (Vazquez, 2023), El autor argumenta que el espacio es una construcción social y que cada sociedad genera un tipo particular de espacio. En este sentido,

los espacios urbanos son vistos como resultado de procesos sociales de producción. Además, el autor sostiene que esta producción no parte de un espacio abstracto, neutro o vacío, sino que siempre implica la reproducción de un espacio ya existente. Por lo tanto, cada sociedad crea su propio espacio a partir de uno heredado, nunca desde uno completamente disponible para las iniciativas y proyectos actuales.

Milton Santos (2005, cit. por Vazquez, 2023) este autor introdujo el concepto de "rugosidad del espacio", el cual se refiere a lo que perdura del pasado como estructura o ambiente construido. Este término alude específicamente a lo que sobrevive durante el proceso de reproducción espacial, donde se superponen materiales y representaciones de distintos períodos. A través de estas mediaciones, la rugosidad espacial trae al presente vestigios de antiguos métodos de producción, regulación y acumulación urbana, que influyen y moldean el desarrollo actual del espacio urbano.

Este breve texto de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) (Cit. por Jodan et. al. (2020); En relación al concepto de Paisaje Urbano Histórico (PUH), se destaca tanto la aspiración de la idea como la ambigüedad con la que se articula. En un entorno donde el significado y la extensión del concepto de patrimonio cultural están en constante evolución, se presenta el PUH como una extensión más allá de los centros y conjuntos urbanos establecidos, los cuales parecen requerir una reinterpretación.

- **Espacios culturales**

Para la autora, Panciroli (2016) en la actualidad, el museo se ha convertido en un componente central del paisaje cultural, cada vez más integrado con el territorio al que pertenece. No obstante, la identidad del paisaje cultural, tal como se describe en el Documento

de Siena de 2014, está estrechamente ligada a la naturaleza del patrimonio cultural. Este patrimonio se manifiesta especialmente en el paisaje italiano, el cual es extenso, disperso, rico en capas y profundamente arraigado en su entorno. Desde esta perspectiva, el museo se expande de manera casi natural dentro del paisaje, donde actúa como un componente del patrimonio cultural. En consecuencia, los museos no solo funcionan como lugares para preservar bienes culturales y proteger el paisaje, sino que también se convierten en centros para interpretar el territorio, aprovechando sus recursos para llevar a cabo actividades colaborativas

El autor, Pinassi (2019) el concepto de "espacio vivido patrimonial" se refiere a aquel espacio cotidiano que se forma a partir de los elementos del patrimonio cultural de una sociedad. Un espacio vivido puede transformarse en espacio vivido patrimonial al configurarse sobre la base de un conjunto de herencias culturales e históricas compartidas por los residentes de un territorio específico.

C. Turismo específico del lugar

El turismo cultural implica explorar un grupo selecto de edificios monumentales, paisajes urbanos históricos, y participar en productos y eventos culturales contemporáneos que forman parte del patrimonio cultural de una región. (Pérez & Echarri, 2012).

Basándose en los conceptos mencionados, se pueden identificar los siguientes indicadores:

- **Actividades tradicionales**

Según el autor, Duch (2010, cit. por Sola (2017) la tradición se define como la acumulación de experiencias compartidas que pueden ser reconocidas, recordadas y transmitidas a través de la

memoria tanto individual como colectiva, similar a una biografía compartida por todos los individuos.

Según, Sola (2017) la tradición constituye un aspecto estructural inherente a la naturaleza humana: los individuos son principalmente receptores de legados. Por consiguiente, las personas requieren de referencias acerca de sus antepasados para configurar y comprender el presente, además de encontrar su identidad en él. Además, la tradición se encuentra íntimamente relacionada con el contexto histórico en el que se desarrolla y se articula a lo largo del tiempo.

En este sentido los autores, Sayadi y Calatrava (1997, 2001, cit. por Torres et. al. (2020). Subrayan la relevancia del agroturismo en las áreas rurales, ya que juega un papel crucial en la conservación de los paisajes, así como del patrimonio histórico-cultural y etnológico de estas regiones. Esto facilita la continuación de las actividades agrícolas y la preservación de los talleres de oficios tradicionales.

- **Actividades culturales**

Bustamante (2017) indica que la literatura no se considera dentro de esta tipología, ya que su medio de expresión, la lectoescritura, abarca una amplia gama de actividades culturales que van desde libretos de teatro u ópera hasta la poesía recitada oralmente, desde novelas hasta ensayos destinados a un público lector masivo.

Conti, (2010, cit. por (Inga & Cruz, 2020) concuerda en que el aprovechamiento del patrimonio es un elemento crucial en el mercado turístico. A través de la oferta de actividades culturales integradas en paquetes turísticos, se pueden generar beneficios económicos significativos para la localidad. Esto no solo mejora

la calidad de vida de los residentes, sino que también promueve y difunde las expresiones culturales locales.

2.3. Marco conceptual

- a) **Actividades recreativas.** Las actividades recreativas son propicias para estimular la colaboración entre personas, facilitar la interacción social y cultivar habilidades creativas, críticas y comunicativas en los individuos. (Gamboa & Porras, 2019).
- b) **Actividades.** En términos generales, las acciones se ajustarán al entorno para el cual han sido diseñadas, resultando en un uso específico que los individuos desarrollarán en su vida diaria. (Crespo & Gonzales, 2019)
- c) **Bienestar social.** En líneas generales, el bienestar comunitario es un concepto cuantitativo que indica la cantidad de recursos materiales necesarios para asegurar la subsistencia de un individuo o una comunidad. (Gallego & González, 2023).
- d) **Biodiversidad.** La biodiversidad abarca todas las formas de vida, desde organismos microscópicos hasta las especies animales o vegetales más grandes, así como los ecosistemas en los que habitan. (Aguirre et al., 2017)
- e) **Calidad de Vida.** La calidad de vida, estrechamente vinculada al bienestar social, podría resumirse como aquello que las personas o comunidades consideran necesario para su felicidad, es decir, satisfacer sus necesidades vitales y acceder plenamente a sus derechos legales. (Ariola 2021, cit. por (Gallego & González, 2023)
- f) **Cultura.** Implica la comprensión del ser humano desde sus aspectos mentales, corporales, evolutivos, históricos, sociales y artísticos, pero también como una parte integrante o como un patrón general en todas sus dimensiones. (Wagner, 2019).
- g) **Ecoturismo.** El ecoturismo se centra en la preservación de la naturaleza, la protección del medio ambiente y el mejoramiento del bienestar de las comunidades locales, con el objetivo de reducir al mínimo el impacto negativo. (Nasimba, 2024).
- h) **Espacio e Identidad.** La gran variedad que se encuentra en la vida urbana ofrece a las personas la oportunidad de identificarse con múltiples identidades, como las ocupacionales, sociales, culturales, étnicas y territoriales, entre otras. La distinción entre un sistema y su entorno es fundamental para la formación de la identidad. En el

caso de los individuos, esta distinción se experimenta a través de un sentido de "yo" separado del "otro". (Sepúlveda & Sepúlveda, 2003)

- i) **Espacio público.** El espacio público constituye un elemento esencial en la estructura urbana e incluye lugares como plazas, calles, y áreas deportivas y culturales, entre otros. Estos lugares no solo definen la imagen e identidad de la ciudad, sino que también facilitan la vida cotidiana de los habitantes al permitirles participar en diversas experiencias y actividades. (Ayala, 2021)
- j) **Espacios públicos.** Se puede deducir que estos lugares deben permitir el acceso libre porque es un derecho; por lo tanto, su diseño debe estar orientado a facilitar las actividades para las que están destinados, no solo a consideraciones estéticas. (Crespo & Gonzales, 2019)
- k) **Formación cultural.** Significa tener un entendimiento profundo de la cultura y la historia para poder tomar decisiones fundamentadas en temas de preservación, desarrollo e interpretación. (Astigaga, 2002, cit. por (Arriaran & Solano, 2023).
- l) **Integración social:** La colectividad social implica la unión de diversos grupos, comunidades, ciudades o individuos con el fin común de alcanzar una meta específica o promover el desarrollo y la satisfacción del grupo, siguiendo las normas establecidas. (Lamas, 2015, cit. por (Yuquilema, 2018)
- m) **Paisaje:** El paisaje se describe como la extensión de la superficie terrestre que se distingue por su relieve, hidrología, clima, diversidad de ecosistemas y diversos elementos a varias escalas, lo cual da lugar a una amplia variedad de aspectos y características. (Crespo & Gonzales, 2019).
- n) **Parques y jardines:** Los parques y jardines reflejan el espíritu y el modo de vida de diversas culturas y civilizaciones que los diseñaron y presenciaron su evolución. Por consiguiente, mejorar la accesibilidad de estos espacios debe ser un esfuerzo técnico e histórico que respete su identidad, garantizando su propósito original y facilitando su disfrute por parte de todos. (Martínez M. , 2020)
- o) **Planificar:** Implica la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades, así como el establecimiento de objetivos y procedimientos necesarios para alcanzar

resultados acordes con la política institucional y las necesidades del cliente. (Cabalé & Rodríguez, 2020).

- p) **Producto turístico:** Según, la naturaleza multidisciplinaria del turismo obstaculiza su definición, lo que ocasionalmente genera desconcierto entre los términos "turismo", "industria turística" y "destino turístico". (Díaz et al. 2006, cit. por (Moreno, 2011).
- q) **Espacio público:** Las áreas urbanas son esenciales para la movilidad peatonal y vehicular, así como para la recreación pública activa y pasiva, promoviendo la seguridad y tranquilidad ciudadana. Incluyen espacios junto a edificaciones, fuentes, plazas, parques, zonas verdes y servicios públicos esenciales. Además, comprenden mobiliario urbano y conservación de bienes culturales, religiosos, históricos y naturales como playas y zonas marinas, ideales para el disfrute colectivo y la protección del entorno natural. (Padilla 1994, cit. por (Lopez, 2018)
- r) **Recreación activa:** Se refiere a la interacción física entre el visitante y el entorno que visita, lo cual constituye la esencia de la recreación activa. (Martínez M. , 2020).
- s) **Recreación pasiva:** La recreación pasiva se caracteriza por la observación sin participación activa por parte del visitante, ya sea un turista o un aficionado a la recreación. (Martínez M. , 2020).
- t) **Turismo alternativo:** El turismo alternativo se refiere a nuevas formas de descanso que involucran estar en contacto directo con la naturaleza en su estado original y conservado. Su principal atractivo reside en la propia naturaleza, proporcionando tarifas justas y una amplia gama de opciones y combinaciones. Este tipo de turismo engloba actividades como el turismo vacacional, cultural, ecoturismo, rural y de aventura, y puede desarrollarse en diversos entornos rurales o no urbanos, como en montañas, actividades de aventura, deportes, entre otros. (Moreno, 2011)
- u) **Turismo deportivo.** Implica desplazarse para presenciar eventos deportivos, lo que generalmente implica una estadía prolongada. (Nasimba, 2024).

- v) **Turismo familiar.** Comprende viajes en familia hacia destinos que ofrecen entretenimiento y actividades aptas para todas las edades, como el icónico Disney World. (Nasimba, 2024).
- w) **Turismo rural.** Consiste en explorar entornos rurales que preservan formas de vida tradicional, centrada en la agricultura y la ganadería, y que ofrecen la oportunidad de convivir con la comunidad local y conocer sus tradiciones y costumbres. (Nasimba, 2024).

2.4. Hipótesis

2.4.2. Hipótesis general

Existe relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.

2.4.3. Hipótesis específicas

- Existe relación entre los espacios urbanos recreativos activos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.
- Existe relación entre los espacios urbanos recreativos pasivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.
- Existe relación entre los espacios urbanos recreativos interactivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.

2.5. Variables de estudio

2.5.2. Identificación de variables

La siguiente investigación aborda como variables, los espacios recreativos y el turismo cultural.

2.5.3. Conceptualización de variables

- **Espacios recreativos:** Señala que en la era contemporánea se destaca la importancia de la creatividad, así como la utilización innovadora de espacios públicos recreativos, como motores clave para el desarrollo económico y territorial. La emergencia de ciudades creativas y emprendedoras representa la

materialización de nuevos polos de crecimiento y prosperidad. (Ocampo, 2008, cit. por Lopez, 2018).

- **Turismo cultural:** La Organización Mundial del Turismo en 1985 lo define como “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones (Pérez y Echarri, 2012).

2.5.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Var. 1	Dimensión	Indicadores
Espacios recreativos	Espacios urbanos recreativos activos	- Diseño de espacios físicos - Actividades artísticas y culturales - Bienestar
	Espacios urbanos recreativos pasivos	- Respeto a la biodiversidad. - Desarrollo de actividades contemplativas - Espacios de disfrute
	Espacios urbanos recreativos interactivos	- Diversidad cultural - Satisfacción de necesidades y expectativas. - Diversión.
Var. 2	Dimensión	Indicadores
Turista cultural	Turismo de arte	- Existencia de museos - Venta de artesanía.
	Turismo de patrimonio	- Espacios históricos - Espacios culturales
	Turismo específico del lugar	- Actividades tradicionales - Actividades culturales

Nota: Elaboración propia

2.6. Caracterización de la organización

2.6.1. Ubicación política y geográfica

Madre de Dios, en el suroriental del Perú, se extiende desde 160 metros sobre el nivel del mar en el río Madre de Dios hasta 3,967 msnm en el Cerro La Merced. Limita al norte con Ucayali y Brasil, al este con Bolivia, al sur con Puno y al oeste con Cusco. Su capital es Puerto Maldonado, y la región incluye 3 provincias y 11 distritos. Salvación, capital del distrito de Manu, tiene una población de 1,272 habitantes según el censo del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, 2017).

2.6.2. Actividades económicas sociales y culturales

La economía de Salvación se centra en la agricultura, la pesca y pisciculturas, complementada por el ecoturismo y la venta de alimentos en restaurantes y hospedajes. Las festividades y la vida comunitaria fortalecen los lazos sociales, y la cultura regional combina tradiciones indígenas y mestizas a través de danzas, música y festivales en honor a la naturaleza.

2.6.3. Descripción y situación de los recursos culturales y turísticos existentes

- **Plaza de Armas.** La moderna Plaza de Armas de Salvación fue construida a través del Gobierno Regional de Madre de Dios y la Municipalidad Provincial del Manu. (2018)
- **Cocha Machuhuasi.** La Cocha Machuhuasi se formó por la filtración de dos manantiales y el represamiento del río Alto Madre de Dios con el río Salvación. (2024).
- **Cancha sintética y piscinas.** Inaugurada el 29 de diciembre del año 2018.

2.6.4. Estado Actual de los Espacios Recreativos

- La Plaza de Armas de Salvación.

No cuenta con iluminación, lo que limita su uso nocturno, esto debido a que en el día las fuertes temperaturas y la falta de áreas para guarecerse del sol no permite hacer uso de esta, y la pileta central carece de mantenimiento,

también cuenta con un juego de aguas, el cual solo se usó el día de la inauguración

- Cocha Machuhuasi.

La torre de observación no funciona y solo hay un cuidador que cobra entrada el cual genera descontento por parte de los residentes y visitantes esto por el cobro sin hacer uso de la torre de observación.

- Cancha sintética.

Es el único espacio operativo, mientras que las piscinas continúan cerradas durante meses y los juegos infantiles están oxidados, lo que representa un riesgo. Además, la contaminación de cuerpos de agua afecta la calidad de los espacios recreativos.

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo básico. Según los autores, Ñaupas et al. (2018) Los estudios básicos son esenciales porque buscan profundizar en la información que se tiene sobre el tema identificado.

3.2. Alcance o nivel de la investigación

La investigación fue descriptiva / correlacional.

De acuerdo con los autores, Ñaupas et al. (2018) Los estudios descriptivos tienen como propósito central recopilar datos e información sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones, así como la clasificación de objetos, individuos, agentes e instituciones, o de procesos naturales o sociales.

Así también para Hernández-Sampieri y Mendoza et al. (2023) mencionana que los estudios correlacionales buscan comprender la relación o nivel de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto o muestra específica. En ocasiones, se examina únicamente la relación entre dos variables, aunque con frecuencia se exploran conexiones entre tres, cuatro o más variables en el estudio.

3.3. Enfoque de investigación

La presente investigación se trabajó con un enfoque cuantitativo. Tomando como referencia a los autores, Ñaupas et al. (2018) Estos estudios se dan cuando se hace uso de la estadística para analizar los datos. Se distingue por emplear métodos y técnicas de carácter cuantitativo, lo que implica la utilización de mediciones, el empleo de magnitudes, la observación y cuantificación de las unidades de análisis, la selección de muestras y el análisis estadístico.

Por otro lado, se emplea la recopilación de datos para evaluar hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadísticos, con el propósito de identificar patrones de comportamiento y validar teorías. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023)

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – transversal. Ya que no se llegó a operar ninguna variable dentro de las áreas de estudio, que fue realizado en el poblado de Salvación Manu. Dado que la información fue recaudada en un único tiempo año 2024.

Según Fuentes et al. (2020) Las investigaciones no experimentales se caracterizan por no manipular deliberadamente variables. En cambio, se centra en observar los fenómenos en su entorno natural y luego analizarlos. Estos estudios buscan examinar el problema en condiciones naturales, utilizando observación o instrumentos de medición, con el objetivo de analizar, describir y comparar el comportamiento de variables dependientes e independientes.

“El corte transversal son investigaciones que recopilan datos en un momento único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Para tema de la presente investigación se tomó como fuente de información al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de acuerdo al último censo realizado en el año (2017) dando un total de 1272 habitantes que viven en el poblado de Salvación - Manu.

3.5.2. Muestra

En este trabajo de investigación, se ha considerado el número de habitantes en Salvación, lo que permite definir una muestra finita. Se optó por un nivel de confianza del 95% debido a la observación de un notable descontento entre los residentes respecto a la gestión y el mantenimiento de los espacios públicos, especialmente en relación con el mal funcionamiento de las piscinas, la plaza de Armas y la cocha Machuhuasi, que son de uso exclusivo de la comunidad.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Donde

N= Población de estudio	N= 1272
n= Muestra	n= Muestra
Z= Nivel de confianza 95% adaptado de la tabla normal estandarizada (Z=1.96)	Z= 1.96
p= Proporción de aciertos 95%	p= 0.95
q= Proporción de errores 5%	q= 0.05
e= Margen de error o error muestra (e=5%)	e= 0.05

$$n = \frac{232.109}{3.177 + 0.182}$$

$$n = \frac{323.109}{3.359}$$

$$n = 69.0981$$

$$n = 69$$

La muestra para el estudio será un total de 69 personas.

3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Para este trabajo de investigación se optó por desarrollar una encuesta esto como técnica de investigación.

3.6.2. Instrumento

En este trabajo de investigación se utilizó como instrumentó es el cuestionario, la cual, mediante preguntas adecuadamente formuladas, se aplicará a los habitantes del poblado de Salvación Manu.

3.7. Técnica de procesamientos de recolección de datos

La presente investigación se desarrolló utilizando la hoja de cálculo Excel.

3.8. Plan de análisis de datos

El proceso de análisis de datos obtenidos se realizó mediante el uso del programa Excel, así como el software estadístico SPSS.

Para el presente trabajo de investigación se realizó el análisis descriptivo e inferencial, mediante el uso del software estadístico SPSS versión 25, para la creación de tablas y figuras en base al trabajo de campo y luego realizar la interpretación y comparación con los resultados de los antecedentes y bases teóricas.

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

4.1. Presentación, baremación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para la presentación de los resultados y demostrar la relación de los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios, se aplicó el instrumento cuestionario de 18 ítems a 69 habitantes del poblado de Salvación – Manu. Asimismo, el instrumento estuvo distribuido de la siguiente manera:

Tabla 2

Distribución de los ítems del cuestionario

Var.	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Espacios recreativos	Espacios urbanos recreativos activos	• Diseño de espacios físicos	1,2
		• Actividades artísticas culturales	3
		• Bienestar	4
	Espacios urbanos recreativos pasivos	• Respeto a la biodiversidad	5,6
		• Desarrollo de actividades contemplativas	7,8
	Espacios urbanos recreativos interactivos	• Espacios de disfrute	9
• Diversidad cultural		10	
• Satisfacción de necesidades y expectativas		11	
Turismo cultural	Turismo de arte	• Diversión	12
		• Existencia de museos	13
	Turismo de patrimonio	• Venta de artesanía.	14
		• Espacios históricos	15
	Turismo específico del lugar	• Espacios culturales	16
		• Actividades tradicionales	17
		• Actividades culturales	18

Nota: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Los resultados del coeficiente del Alfa de Cronbach, se presenta a continuación.

Tabla 3*Distribución de los ítems del cuestionario*

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Espacios recreativos	,796	12
Turismo cultural	,785	6
Ambas variables	,829	18

*Nota: Elaboración propia***Interpretación y análisis**

Nota. El resultado del índice de consistencia interna Alfa de Cronbach Global muestra un valor de 0.829 para la confiabilidad considerando ambas variables, asimismo, se observa que la variable espacios recreativos presenta un valor de 0.796 y el turismo cultural con 0.785 con dichos resultados se puede confirmar la fiabilidad de las encuestas aplicadas, considerando el número de elementos a los 18 ítems del cuestionario.

4.1.3. Baremación

Con el fin de realizar una interpretación más clara de las tablas y figuras estadísticas, se bareman las opciones del cuestionario, utilizando la siguiente tabla de medición:

Tabla 4*Baremación de variables*

Alternativas del instrumento	Promedios	Alternativas de interpretación
Totalmente en desacuerdo	1,00-1,80	Inadecuado
En desacuerdo	1,81-2,60	Poco adecuado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,61-3,40	Medianamente adecuado
De acuerdo	3,41- 4,20	Adecuado
Totalmente de acuerdo	4,21-5,00	Muy adecuado

Nota: Elaboración propia

4.2. Resultados respecto a la variable espacios recreativos

4.2.1. Resultados estadísticos de la dimensión espacios urbanos recreativos activos

Tabla 5

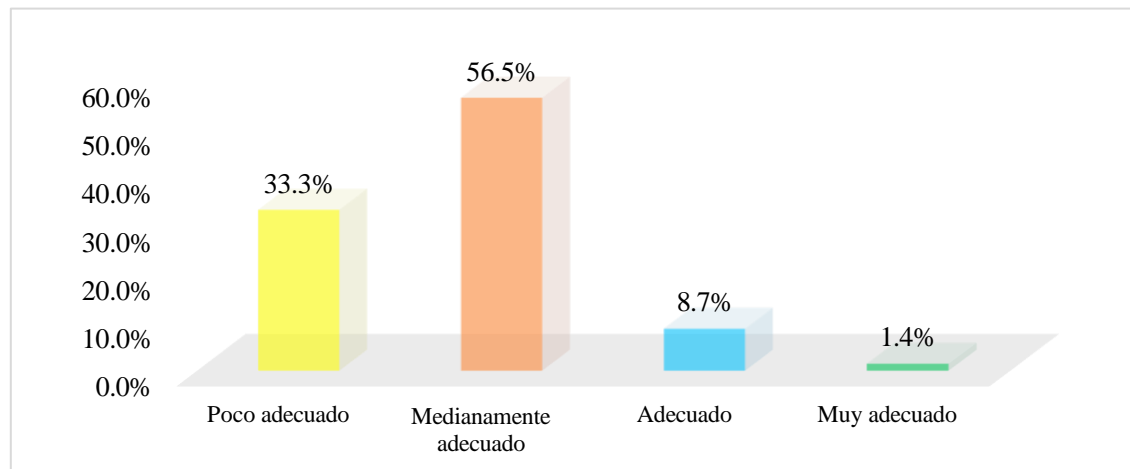
Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos activos

Ponderación	<i>f</i>	%
Poco adecuado	23	33.3%
Medianamente adecuado	39	56.5%
Adecuado	6	8.7%
Muy adecuado	1	1.5%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 1

Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos activos



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis

Nota. En la tabla y figura presentadas, se observa que el 56.5% de los encuestados califican los espacios urbanos recreativos activos como medianamente adecuados, seguido por un 33.3% que los consideran poco adecuados. Solo un 8.7% los evalúa como adecuados, y apenas un 1.5% los clasifica como muy adecuados. Estos resultados reflejan

una percepción general de insatisfacción con respecto a la calidad y funcionalidad de dichos espacios. La predominancia de la calificación "medianamente adecuado" indica que, aunque estos espacios cumplen ciertas funciones básicas, no satisfacen plenamente las expectativas de la comunidad. Esta percepción puede estar relacionada con la insuficiencia de infraestructura adecuada, lo que limita la capacidad de albergar actividades recreativas, artísticas y deportivas de manera efectiva. En consecuencia, los espacios no están cumpliendo con su propósito de promover el bienestar mental y físico, que es su objetivo principal. Adicionalmente, el bajo porcentaje de respuestas que califican los espacios como "adecuados" (8.7%) y "muy adecuados" (1.5%) sugiere una carencia de actividades artísticas y culturales en estos entornos. Esto implica que no se están utilizando estos espacios para fomentar la participación comunitaria y el desarrollo cultural, elementos clave para el fortalecimiento del tejido social. La mayoría de los encuestados se encuentra en una postura neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que podría señalar una falta de información o experiencias variadas respecto a los espacios. Por otro lado, aquellos que expresan desacuerdo destacan que el diseño de estos espacios no refleja la cultura local ni favorece la práctica de actividades artísticas. Esta disconformidad subraya la necesidad de un enfoque más inclusivo y participativo en la planificación y diseño de los espacios recreativos, garantizando que se alineen con las necesidades y deseos de la comunidad.

4.2.2. Resultados estadísticos de la dimensión espacios urbanos recreativos pasivos

Tabla 6

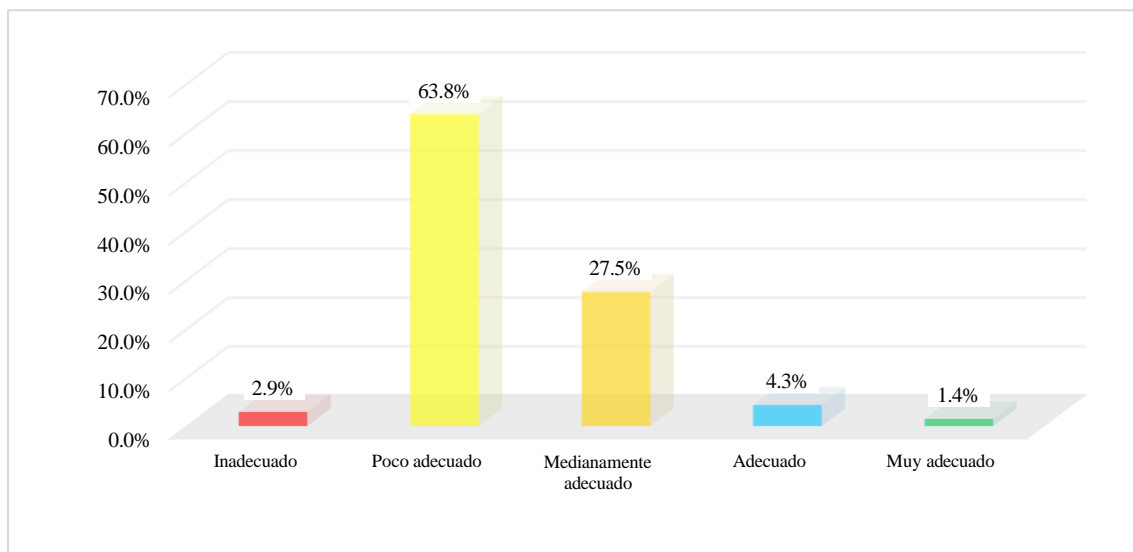
Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos pasivos

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	2	2.9%
Poco adecuado	44	63.8%
Medianamente adecuado	19	27.5%
Adecuado	3	4.3%
Muy adecuado	1	1.5%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 2

Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos pasivos



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis

Nota. En la tabla y figura se observa que el 63.8% de los encuestados califican los espacios urbanos recreativos pasivos como poco adecuados, lo que sugiere una percepción general de insatisfacción significativa. El 27.5% los considera medianamente adecuados, mientras que solo el 4.3% los clasifica como adecuados. Un 2.9% los evalúa como inadecuados y un 1.5% como muy adecuados, lo que resalta la escasez de espacios que realmente satisfacen las necesidades de la comunidad. Esta percepción de inadecuación puede deberse a la falta de iniciativas que promuevan la apreciación estética y la introspección, elementos fundamentales para el bienestar mental y físico que estos espacios deben fomentar. La mayoría de los encuestados expresó su desacuerdo o posición neutral respecto a la existencia de acciones que respeten y promuevan la biodiversidad en estos entornos. La insuficiencia de actividades contemplativas y la escasez de elementos que inviten al deleite visual limitan la capacidad de estos espacios para ofrecer experiencias enriquecedoras que conecten a los individuos con la naturaleza. Además, la baja valoración en relación a la calidad de estos espacios sugiere que no están contribuyendo adecuadamente al turismo cultural. La falta de diseño y programación que estimule la contemplación puede resultar en una pérdida de oportunidades tanto para el desarrollo personal de los habitantes como para el potencial turístico de la región.

Promover la biodiversidad y el disfrute de la naturaleza en estos espacios no solo enriquecería la vida comunitaria, sino que también podría atraer a visitantes interesados en la cultura local y en la apreciación del entorno natural.

4.2.3. Resultados estadísticos de la dimensión espacios urbanos recreativos interactivos

Tabla 7

Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos interactivos

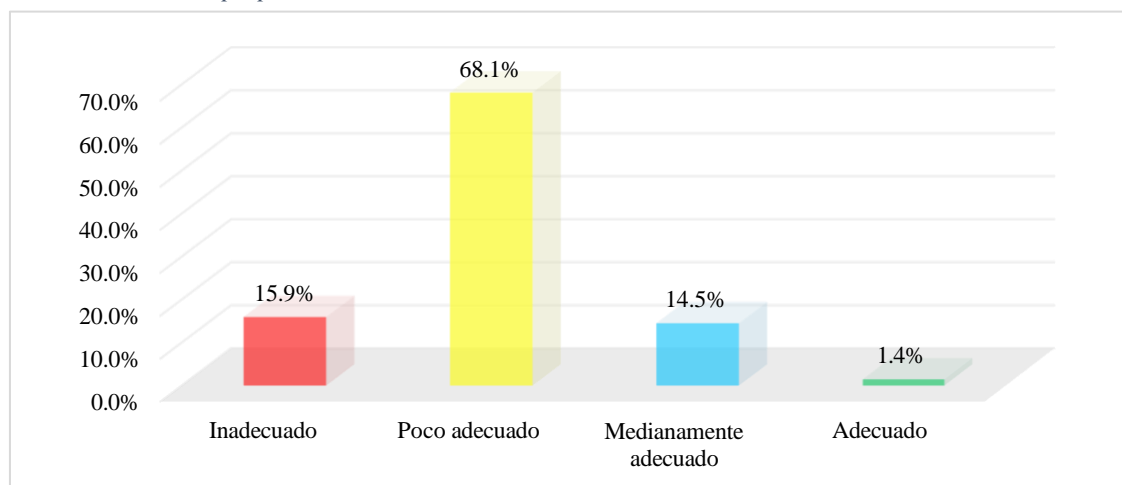
Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	11	15.9%
Poco adecuado	47	68.1%
Medianamente adecuado	10	14.5%
Adecuado	1	1.5%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 3

Distribución y frecuencia de la dimensión espacios urbanos recreativos

Nota: Elaboración propia



Interpretación y análisis

Nota. En la tabla y figura se evidencia que el 68.1% de los encuestados califican los espacios urbanos recreativos interactivos como poco adecuados, mientras que un 15.9% los considera inadecuados. Solo un 14.5% los clasifica como medianamente adecuados y un 1.4% los considera adecuados.

un 1.5% los evalúa como adecuados. Estos resultados reflejan una insatisfacción general con respecto a la calidad y efectividad de estos espacios. La alta proporción de respuestas que indican que los espacios son poco o inadecuados sugiere que no están cumpliendo adecuadamente con las demandas y expectativas de ocio y entretenimiento de la comunidad. Los encuestados manifiestan su desacuerdo o posición neutral respecto a la variedad de eventos culturales en los lugares recreativos de Salvación, lo que indica que no se están generando oportunidades suficientes para atraer a turistas ni para involucrar a los residentes en actividades significativas. Además, la baja satisfacción con las instalaciones y servicios disponibles resalta la necesidad de mejorar no solo la infraestructura, sino también la programación de actividades que fomenten la interacción social y el disfrute cultural. Un parque interactivo debería ofrecer una variedad de opciones que se adapten a los intereses de diferentes segmentos de la población, pero los datos sugieren que esto no se está logrando. La falta de diversidad en las actividades y eventos propuestos limita la capacidad de estos espacios para funcionar como herramientas efectivas de promoción comercial para artistas y proveedores de servicios. Esto representa una pérdida de potencial tanto para la comunidad como para el desarrollo cultural y económico de la zona.

4.2.4. Resultados estadísticos de la variable espacios recreativos

Tabla 8

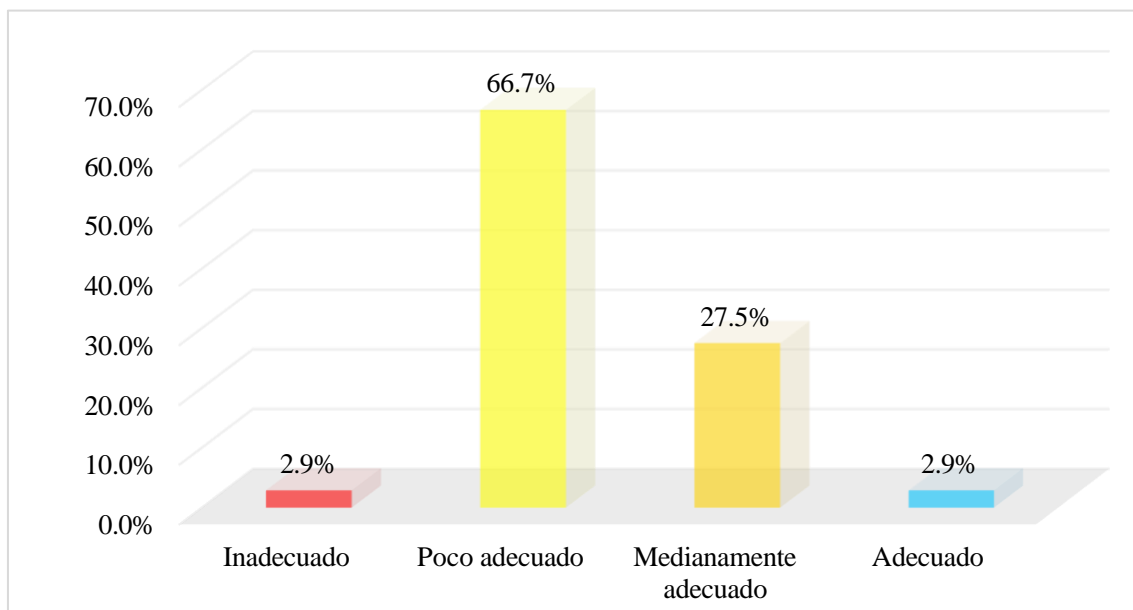
Distribución y frecuencia de la variable espacios recreativos

Ponderación	f	%
Inadecuado	2	2.9%
Poco adecuado	46	66.7%
Medianamente adecuado	19	27.5%
Adecuado	2	2.9%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 4

Distribución y frecuencia de la variable espacios recreativos



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis.

Nota. En la tabla y figura presentadas, se observa que el 66.7% de los encuestados califican los espacios recreativos como “poco adecuados”, seguido por un 27.5% que los consideran “medianamente adecuados”. Solo un 2.9% los evalúa como “adecuados” y otro 2.9% como “inadecuados”. Estos resultados reflejan una percepción general de insatisfacción respecto a la calidad y funcionalidad de los espacios recreativos de Salvación. La predominancia de la calificación “poco adecuado” indica que estos espacios cumplen mínimamente con su función recreativa, pero no satisfacen las expectativas de la comunidad en términos de infraestructura, comodidad y atracción para actividades recreativas. La falta de adecuación de estos espacios sugiere que no están cumpliendo su propósito de promover el bienestar físico, mental y cultural de los residentes. Además, el bajo porcentaje de respuestas que califican los espacios como “adecuados” o “medianamente adecuados” revela una carencia de actividades artísticas y culturales, lo que afecta negativamente la participación comunitaria y limita las posibilidades de fortalecer el tejido social. Adicionalmente, la baja calificación de estos espacios destaca que su diseño actual no refleja la identidad cultural local ni incentiva actividades artísticas que podrían atraer tanto a residentes como a turistas. Esto evidencia la necesidad de

adoptar un enfoque más inclusivo y participativo en la planificación y mejora de estos espacios recreativos, garantizando que se ajusten a las necesidades y deseos de la comunidad de Salvación.

A. Comparación promedio de las dimensiones de la variable de espacios recreativos

Tabla 9

Comparación promedio de las dimensiones de la variable de espacios recreativos

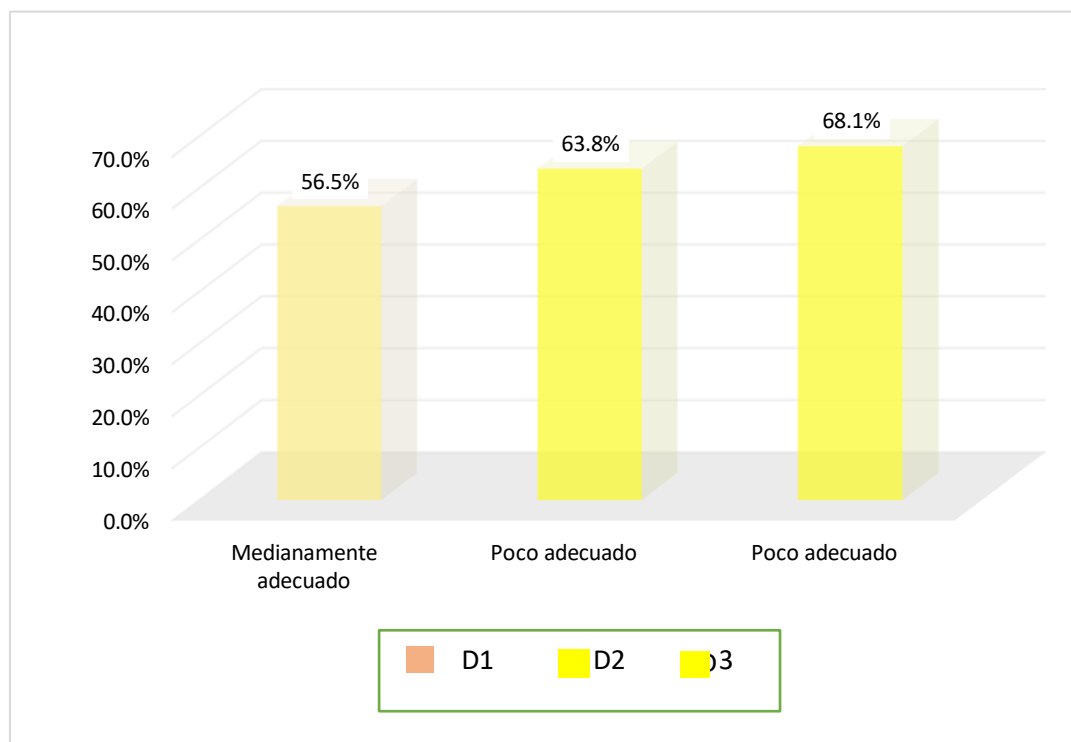
Dimensión	Ponderación	<i>f</i>	%
D1 = Espacios urbanos recreativos activos	Medianamente adecuado	39	56.5%
D2 = Espacios urbanos recreativos pasivos	Poco adecuado	44	63.8%
D3 = Espacios urbanos recreativos interactivos	Poco adecuado	47	68.1%

Espacios recreativos

Nota: Elaboración propia

Figura 5

Comparación promedio de las dimensiones de la variable de espacios recreativos



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis

Nota. En la tabla y figura se observa que, al comparar el promedio de las dimensiones de la variable de espacios recreativos, la dimensión de espacios urbanos recreativos activos se califica como medianamente adecuada, mientras que tanto la dimensión de espacios urbanos recreativos pasivos como la de espacios urbanos recreativos interactivos son evaluadas como poco adecuadas. Estos resultados reflejan una tendencia preocupante en la percepción de los espacios recreativos en la comunidad. La calificación de "medianamente adecuado" para los espacios activos sugiere que, aunque existen algunos elementos que cumplen con las expectativas, aún hay áreas significativas de mejora en la infraestructura y en la oferta de actividades que promuevan el bienestar físico y mental de los usuarios. Por otro lado, la evaluación de "poco adecuado" en ambas dimensiones pasivas e interactivas indica una insatisfacción más profunda. Los encuestados parecen señalar que estos espacios no están fomentando adecuadamente la introspección, la apreciación estética, ni ofrecen una variedad de opciones de ocio y entretenimiento que respondan a sus necesidades. Esta insatisfacción podría estar relacionada con la percepción de que la municipalidad no está promoviendo de manera efectiva la creación y gestión de espacios culturales y patrimoniales en Salvación. La falta de iniciativas que aborden estas necesidades limita el potencial de estos espacios para atraer tanto a la población local como a turistas. La evaluación negativa de los espacios culturales y turísticos resalta la urgencia de que las autoridades revisen y optimicen sus estrategias para la creación y promoción de estos entornos. La implementación de acciones concretas que mejoren la infraestructura y la oferta de actividades recreativas será fundamental para revitalizar estos espacios y fomentar su uso adecuado, en beneficio de la comunidad y del desarrollo turístico de la región.

4.3. Resultados respecto a la variable turismo cultural

4.3.1. Resultados estadísticos de la dimensión turismo de arte

Tabla 10

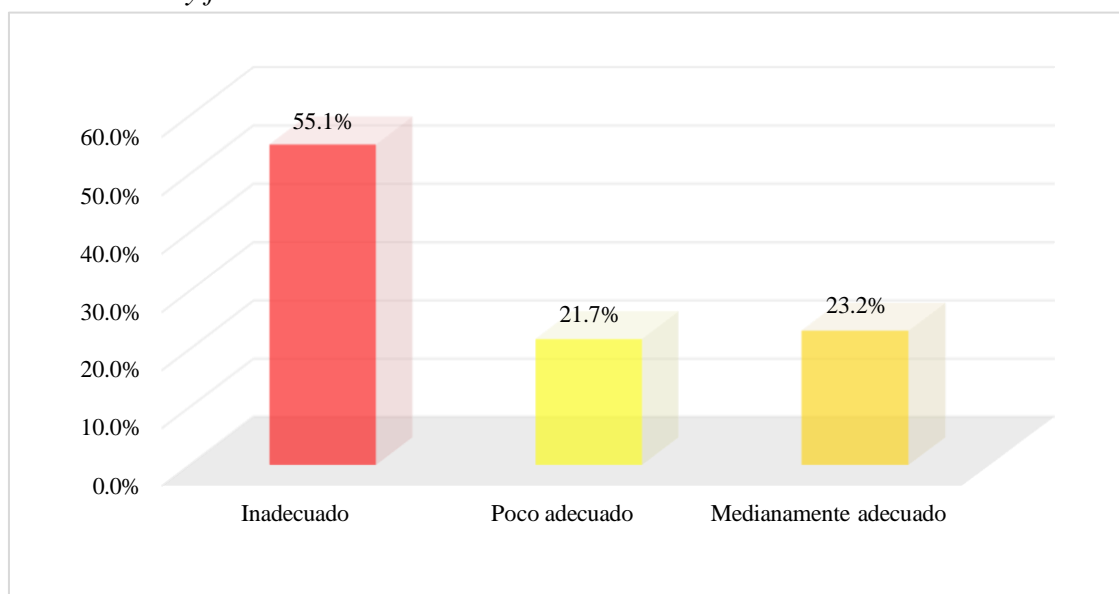
Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de arte

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	38	55.1%
Poco adecuado	15	21.7%
Medianamente adecuado	16	23.2%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 6

Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de arte



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis

Nota. En la tabla y figura se evidencia que el 55.1% de los encuestados califican el turismo de arte como inadecuado, lo que sugiere una percepción general de insatisfacción respecto a esta dimensión. Un 21.7% lo considera poco adecuado, mientras que solo un 23.2% lo evalúa como medianamente adecuado. Estos resultados reflejan una clara necesidad de mejora en la oferta cultural de la localidad. Los encuestados manifiestan desacuerdo y una

posición neutral en relación con la afirmación de que la existencia de museos en Salvación contribuye al desarrollo del turismo cultural, así como la disponibilidad de espacios para la compra de artesanías locales. La escasa valoración del turismo de arte indica que los recursos culturales no están siendo utilizados de manera efectiva para atraer visitantes ni para enriquecer la vida cultural de la comunidad. Para que el turismo de arte sea considerado adecuado, es fundamental contar con museos y espacios culturales que no solo preserven, sino que también expresen y exhiban la riqueza cultural e histórica de la región. La falta de infraestructura adecuada y la limitada oferta de actividades culturales son factores que obstaculizan el desarrollo del turismo cultural en Salvación. Asimismo, es crucial implementar iniciativas que promuevan la creación de espacios que faciliten el desarrollo y la difusión de la cultura local, como talleres de artesanía y exposiciones de arte. Estas acciones no solo enriquecerían la experiencia turística, sino que también contribuirían al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

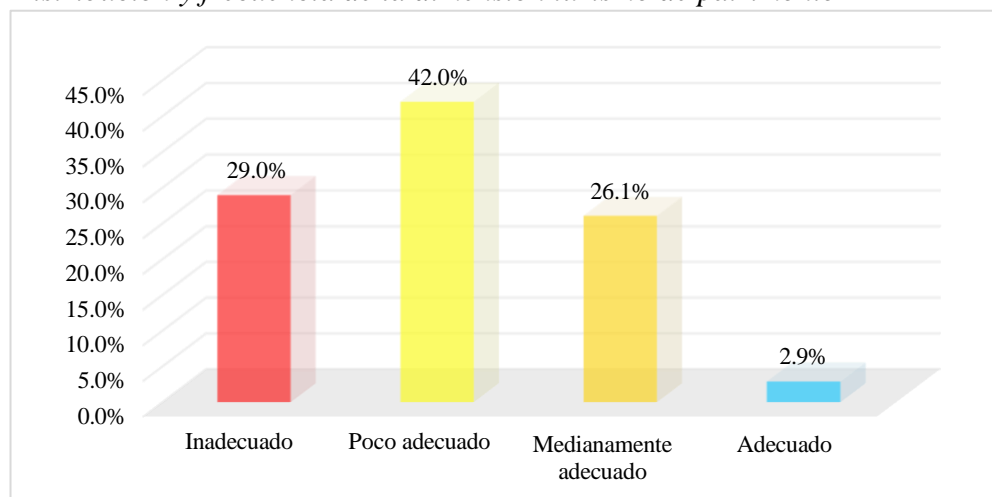
4.3.2. Resultados estadísticos de la dimensión turismo de patrimonio

Tabla 11

Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de patrimonio

Ponderación	f	%
Inadecuado	20	29.0%
Poco adecuado	29	42.0%
Medianamente adecuado	18	26.1%
Adecuado	2	2.9%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 7*Distribución y frecuencia de la dimensión turismo de patrimonio**Nota: Elaboración propia***Interpretación y análisis**

Nota. En la tabla y figura se observa que el 42.0% de los encuestados califican el turismo de patrimonio como poco adecuado, mientras que el 29.0% lo considera inadecuado. Solo el 26.1% lo evalúa como medianamente adecuado y un escaso 2.9% lo clasifica como adecuado. Estos resultados reflejan una percepción crítica hacia la promoción y gestión del patrimonio cultural en la localidad de Salvación. La significativa mayoría que califica el turismo de patrimonio como poco o inadecuado sugiere que hay una falta de infraestructura y recursos que faciliten el acceso y la apreciación de los espacios históricos y culturales. La respuesta de los encuestados, que se manifiestan en desacuerdo o neutros respecto a la promoción de espacios históricos por parte de la municipalidad, pone de relieve una deficiencia en las políticas culturales y patrimoniales que podrían enriquecer la oferta turística. La carencia de iniciativas por parte de las autoridades para gestionar y promocionar estos espacios históricos y culturales limita el potencial de Salvación como destino turístico. Promover la visita a edificios monumentales y paisajes urbanos de valor histórico, así como el desarrollo de productos y espectáculos culturales contemporáneos, podría no solo aumentar la visibilidad del patrimonio local, sino también generar beneficios económicos para la comunidad.

4.3.3. Resultados estadísticos de la dimensión turismo específico del lugar

Tabla 12

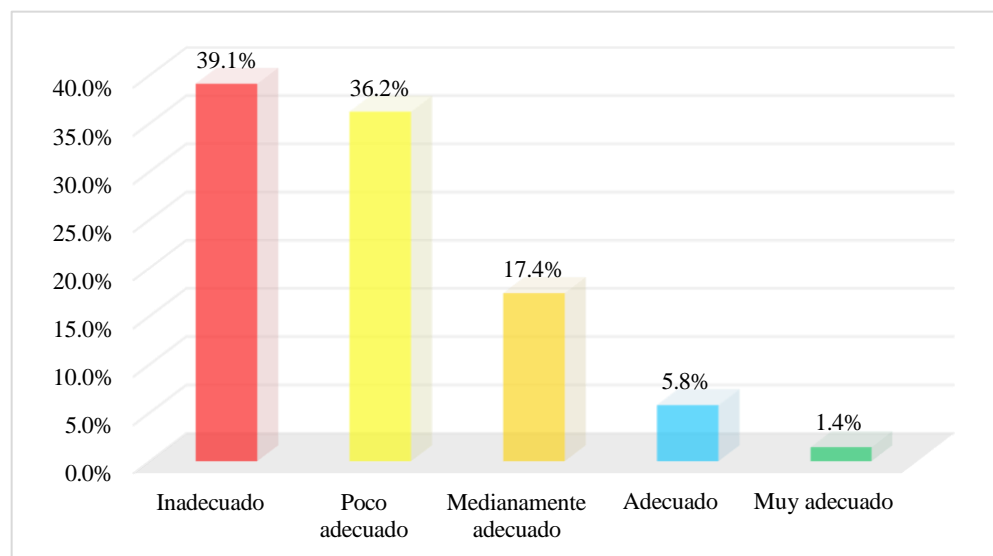
Distribución y frecuencia de la dimensión turismo específico del lugar

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	27	39.1%
Poco adecuado	25	36.2%
Medianamente adecuado	12	17.4%
Adecuado	4	5.8%
Muy adecuado	1	1.5%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 8

Distribución y frecuencia de la dimensión turismo específico del lugar



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis

Nota. En la tabla y figura se observa que el 39.1% de los encuestados califican el turismo específico del lugar como inadecuado, seguido por un 36.2% que lo considera poco adecuado. Solo el 17.4% lo evalúa como medianamente adecuado, mientras que un 5.8% lo clasifica como adecuado y un 1.5% como muy adecuado. Estos resultados reflejan una

clara insatisfacción con respecto a la oferta de turismo que resalta la identidad cultural y el estilo de vida de la localidad de Salvación. La elevada proporción de respuestas que indican una calificación de "inadecuado" sugiere que los encuestados perciben una falta de actividades que representen y promuevan las tradiciones locales. Muchos expresan desacuerdo o neutralidad respecto a su participación en actividades tradicionales, festividades y celebraciones locales, lo que indica una escasa integración de la comunidad en estas iniciativas. Asimismo, la percepción de que las autoridades no están promoviendo actividades culturales también resalta una falta de liderazgo en la gestión del turismo específico del lugar. La identidad del lugar, que debería ser un factor de atracción clave, no se está capitalizando adecuadamente. Para que el turismo específico del lugar sea considerado adecuado, es esencial desarrollar y promover actividades que reflejen la cultura local, como festivales, danzas y otras celebraciones que fomenten la participación comunitaria. Esto no solo enriquecería la oferta turística, sino que también fortalecería el sentido de pertenencia y cohesión social entre los residentes.

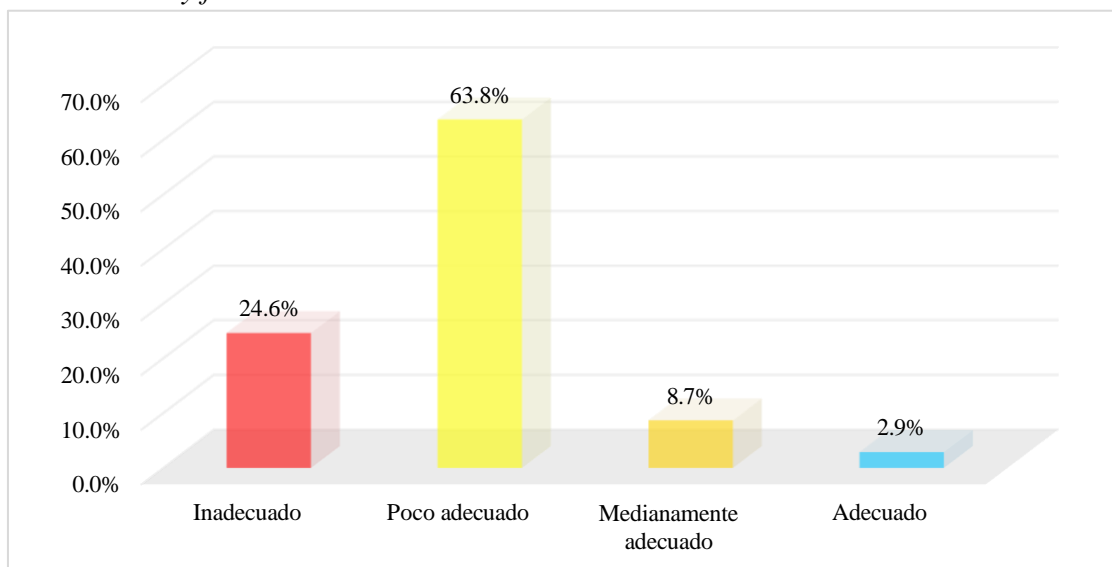
4.3.4. Resultados estadísticos de la variable turismo cultural

Tabla 13

Distribución y frecuencia de la variable turismo cultural

Ponderación	<i>f</i>	%
Inadecuado	17	24.6%
Poco adecuado	44	63.8%
Medianamente adecuado	6	8.7%
Adecuado	2	2.9%
Total	69	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 9*Distribución y frecuencia de la variable turismo cultural**Nota: Elaboración propia***Interpretación y análisis**

Nota. En la tabla y figura se observa que el 63.8% de los encuestados califican el turismo cultural como poco adecuado, seguido por el 24.6% que lo consideran inadecuado. Solo un 8.7% lo evalúa como medianamente adecuado, y un escaso 2.9% lo clasifica como adecuado. Estos resultados evidencian una percepción general de insatisfacción con la oferta de turismo cultural en la localidad de Salvación. La alta proporción de encuestados que califican el turismo cultural como "poco adecuado" sugiere que las iniciativas actuales no están satisfaciendo las expectativas ni necesidades de la comunidad. La falta de promoción y gestión adecuada de actividades culturales, junto con una escasa participación de la población, son factores que contribuyen a esta insatisfacción. El turismo cultural se define como un tipo de actividad turística en el que la motivación principal del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales, tanto materiales como inmateriales, de un destino turístico. En este contexto, la escasez de actividades que permitan a los visitantes experimentar la riqueza cultural de Salvación limita la capacidad de atraer turistas interesados en estas experiencias significativas. Es fundamental que las autoridades y la comunidad trabajen en conjunto para revitalizar y diversificar la oferta cultural. Esto podría incluir la creación de eventos que resalten la identidad local, la promoción de festivales y actividades que inviten a la

participación de la población, así como el desarrollo de infraestructuras que apoyen el turismo cultural.

Tabla 14

Comparación promedio de las dimensiones de la variable de turismo cultural

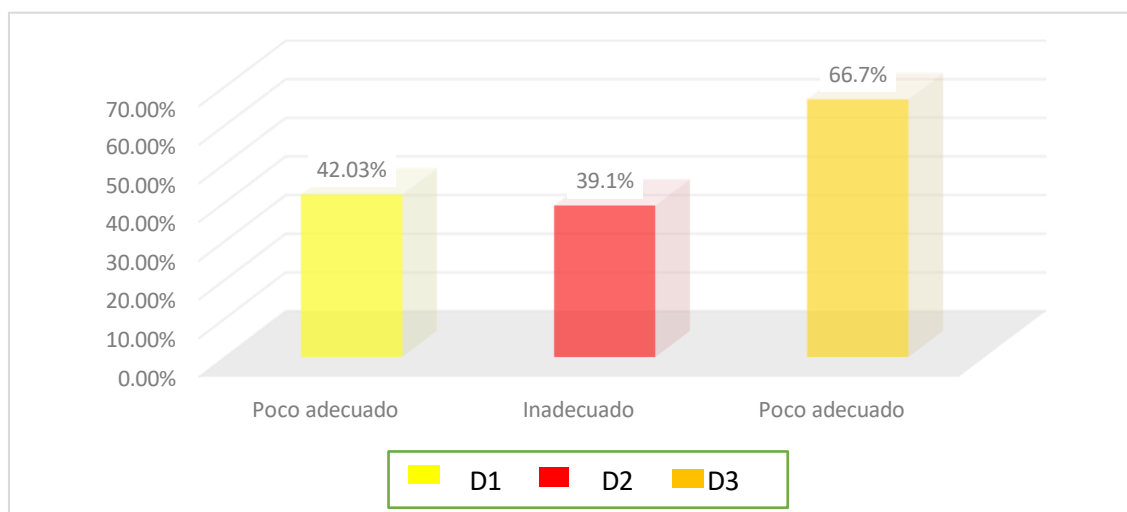
Dimensión	Ponderación	<i>f</i>	%
D1 = Turismo de arte	Poco adecuado	29	42.03%
D2 = Turismo de patrimonio	Inadecuado	27	39.1%
D3 = Turismo específico del lugar	Poco adecuado	46	66.7%

Turismo cultural

Nota: Elaboración propia

Figura 10

Comparación promedio de las dimensiones de la variable de turismo cultural



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis

Nota. La comparación de los promedios de las dimensiones de la variable turismo cultural revela que el turismo de arte es calificado como poco adecuado, con un 42.03% de los encuestados que así lo indican. El turismo de patrimonio presenta una evaluación aún más negativa, siendo considerado inadecuado por el 39.1% de los participantes. Por último, el turismo específico del lugar también se califica como poco adecuado, con un 66.7% de

respuestas en esta categoría. En conjunto, estos resultados sugieren que la oferta de turismo cultural en la localidad es, en general, insatisfactoria. La predominancia de calificaciones de "poco adecuado" e "inadecuado" implica que las dimensiones del turismo de arte, patrimonio y específico del lugar no están cumpliendo con las expectativas de los encuestados. Esto indica una falta de iniciativas efectivas que permitan la promoción y valorización de los atractivos culturales y patrimoniales de Salvación. El turismo de arte, que se relaciona con la visita a museos y galerías, muestra una clara necesidad de desarrollo. La carencia de espacios dedicados a la expresión artística limita la capacidad de atraer tanto a visitantes como a habitantes locales interesados en la cultura. Asimismo, el turismo de patrimonio requiere atención especial, ya que la falta de promoción de edificios históricos y paisajes urbanos reduce las oportunidades para educar y conectar a los visitantes con la historia local. Finalmente, el turismo específico del lugar se centra en la identidad y estilo de vida de la comunidad. La calificación baja sugiere que la atmósfera cultural y las experiencias que se ofrecen actualmente no logran captar la esencia de Salvación, lo que podría desincentivar la llegada de turistas en busca de vivencias auténticas.

En conclusión, estos hallazgos resaltan la urgencia de implementar estrategias que fomenten el desarrollo del turismo cultural en Salvación. La colaboración entre las autoridades locales y la comunidad es crucial para crear un entorno que promueva la cultura, el patrimonio y la identidad local, maximizando así el potencial turístico de la región.

4.4. Prueba de hipótesis

Con el fin de contrastar la relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024, se consideró los siguientes puntos:

- Si el valor obtenido (valor P) < 0.05 , hipótesis planteada es aceptada
- Si el valor obtenido (valor P) > 0.05 , la hipótesis planteada es rechazada.

4.5. Resultados de correlación

Tabla 15

Correlación entre la variable y dimensiones de espacios recreativos y el turismo cultural

		Turismo cultural	
Rho de Spearman	Espacios recreativos	Coefficiente de correlación	.371
		Sig. (bilateral)	.002
		N	69
	Espacios urbanos recreativos activos	Coefficiente de correlación	.333
		Sig. (bilateral)	.005
		N	69
	Espacios urbanos recreativos pasivos	Coefficiente de correlación	.331
		Sig. (bilateral)	.005
		N	69
	Espacios urbanos recreativos interactivos	Coefficiente de correlación	.354
		Sig. (bilateral)	.003
		N	69

Nota: Elaboración propia

Interpretación

- Se percibe la existencia de la relación entre espacios recreativos y turismo cultural, donde el P valor es de $0.002 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa, se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman es igual 0.371 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidencia una relación positiva baja.
- Se evidencia la existencia de la relación entre espacios urbanos recreativos activos y turismo cultural, donde el P valor es de $0.005 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa, se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman es igual 0.333 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidencia una relación positiva baja.
- Se observa la existencia de la relación entre espacios urbanos recreativos pasivos, donde el P valor es de $0.005 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa, se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman es igual 0.331 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidencia una relación positiva baja.

- Se percibe la existencia de la relación entre espacios urbanos recreativos interactivos, donde el P valor es de $0.003 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa, se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman es igual 0.354 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidencia una relación positiva baja.

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y originales

Respecto al objetivo principal en el que se señala el propósito de determinar la relación de los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024, se obtuvo en cuanto a la variable “Espacios recreativos” que el 66.7% de los encuestados califican como poco adecuado los espacios recreativos, lo que se interpreta que los espacios no estarían acorde a las expectativas y necesidades de la población ni para su respectiva difusión y poder atraer turista. En cuanto a la variable “Turismo Cultural”, el 63.8% de los encuestados califican como poco adecuado el turismo cultural, por lo que, en la localidad se necesita la promoción, gestión y participación de la población para fomentar el turismo. Hallándose la existencia de la relación entre ambas variables, dado el P valor es de $0.002 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa, en tanto que la correlación de Rho de Spearman es igual 0.371 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidenció una relación positiva baja.

Referente al primer objetivo específico en el que se señala determinar cómo los espacios urbanos recreativos activos se relacionan con el turismo cultural, se obtuvo que el 56.5% de los encuestados califican como medianamente adecuado los espacios urbanos recreativos activos, seguido por el 33.3% consideran como poco adecuado, para el 8.7% indica como adecuado y el 1.4% lo califica como muy adecuado, dado que los encuestados estuvieron en desacuerdo el diseño de los espacios físicos no estaría reflejar la cultura local, el diseño físico de los espacios recreativos no estarían favoreciendo la práctica de actividades artísticas en Salvación, no se estarían desarrollando actividades artísticas y culturales en los espacios recreativos de Salvación, no se estaría experimentando una sensación de bienestar al utilizar los espacios recreativos en el poblado de Salvación. Se halló la existencia de una relación, donde el P valor es de $0.005 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman es igual 0.333 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidencia una relación positiva baja.

En cuanto al segundo objetivo específico que fue determinar cómo los espacios urbanos recreativos pasivos se relacionan con el turismo cultural, se obtuvo que el 63.8% de los encuestados califican como poco adecuado los espacios urbanos recreativos pasivos, seguido por el 27.5% consideran como medianamente adecuado, para el 4.3% indica como adecuado, el 2.9% como inadecuado y el 1.4% lo califican como muy adecuado, debido a que los encuestados emiten su desacuerdo e indiferencia con respecto a la existencia de acciones que promuevan el respeto a la biodiversidad en los espacios recreativos de Salvación, el respeto a la biodiversidad en espacios recreativos favorece al turismo cultural, a los espacios para actividades contemplativas influyen en el turismo cultural, al desarrollo programas o actividades destinadas a promover la contemplación y el contacto con la naturaleza en los espacios recreativos y a los espacios de diversión cultural se encuentran operativos. Se halló la existencia de la relación, donde el P valor es de $0.005 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman es igual 0.331 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidencia una relación positiva baja.

Referente al tercer objetivo específico que fue determinar cómo los espacios urbanos recreativos interactivos se relacionan con el turismo cultural, se obtuvo que el 68.1% de los encuestados califican como poco adecuado los espacios urbanos recreativos interactivos, seguido por el 15.9% consideran como inadecuado, para el 14.5% indica como medianamente adecuado y el 1.4% lo califica como adecuado, ello debido a que los encuestados evidencian a través de su respuesta como en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, y muy poco de acuerdo, con respecto a: la existencia de museos en Salvación ayuda al desarrollo del turismo cultural, se cuenta con espacios donde puedas comprar artesanías locales. Se halló la existencia de una relación, donde el P valor es de $0.003 < 0.05$ el cual evidencia una relación significativa. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman es igual 0.354 la misma que de acuerdo a la escala de valores se encuentra en el rango de 0.2 a 0.39, por lo que se evidencia una relación positiva baja.

5.2. Descripción de las limitaciones del estudio

En el proceso del desarrollo de la investigación, se hallaron las siguientes limitaciones:

Se tuvo complicaciones para aplicar el instrumento, por lo que tomó más tiempo de lo debido tratando de hacerles entender el propósito de la investigación, muchos de ellos veían con extrañeza y muchas veces preferían evitarnos ser encuestados.

Asimismo, la falta de tiempo por temas laborales de las tesis mostró cierta limitación para la realización de las encuestas, ya que no se coincidían en los tiempos libres asimismo los presupuestos predispuestos para la elaboración del trabajo investigativo fueron modificados por imprevistos personales.

El desconocimiento parcial en el procesamiento de datos implicó una problemática para finalizar el estudio, asimismo, la falta de conocimiento en la totalidad de los formatos y nivel de similitud han sido un aspecto determinante para la demora en presentar el estudio en su totalidad.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente

La comparación con la literatura está referida al proceso de evaluar y contrastar los resultados con las teorías existentes para contextualizar la investigación con el marco teórico y los estudios empíricos para dar a conocer la contribución investigativa frente a las ideas y hallazgos previos.

En cuanto a los espacios recreativos, los resultados demuestran que no están acorde de las expectativas y necesidades de la población ni para su respectiva difusión y poder atraer turista, bajo esa línea se necesita la reflexión por parte de las autoridades y de la población. Mencionando a Toasa (2017) el cual conceptualiza que un entorno equipado con diversidad de juegos diseñados para niños, facilitando la participación en actividades recreativas de manera espontánea, promoviendo la interacción social durante los recreos o incluso siendo integrado en enfoques educativos interdisciplinarios durante el proceso de enseñanza. Se evidencia que no se cumplen con lo mencionado en la teoría.

Asimismo, el autor Barboza (2024) dio a conocer que el área de recreación planificada contribuirá significativamente a embellecer el paisaje urbano de la ciudad, aumentar las zonas de recreo y esparcimiento, así como promover el desarrollo cultural, turístico y económico a través de las actividades comerciales que surgirán en el área de estudio. Estos hallazgos difieren con lo hallado en el estudio donde los espacios

recreativos no están acorde a las expectativas de la población. Como lo menciona Sornoza (2023), estos espacios recreativos desempeñan un papel fundamental en su transformación y enriquecimiento, además que influyen en la dinámica urbana al facilitar encuentros que fortalecen la cohesión comunitaria y promueven la identidad cultural local.

De otro lado, en opinión de la Organización Mundial de Turismo (2019) sobre las actividades turísticas, la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. En cuanto al turismo cultural los resultados de la investigación demuestran que se necesita la promoción, gestión y participación de la población para fomentar el turismo en la localidad y promover el desarrollo sostenible.

Comparando con Molina (2022), quien propone la adaptación de un Biblioparque para promover la cultura y la educación de residentes y visitantes, ya que habrá un impacto positivo en la identidad, el conocimiento y la convivencia social. Estos resultados se asemejan a los de la investigación en el sentido que es necesario la promoción, gestión y participación integral para promover el turismo local. Respaldándonos en la teoría de Mesías et al. (2021), quienes indican que las actividades turísticas permiten relacionarse con sus tradiciones, su forma de vivir de una localidad, lo que a futuro genera un sentido de pertenencia e identidad de los visitantes. Por ello es necesario enfocarse en brindar espacios recreativos que incrementen el desarrollo sostenible de la localidad de estudio.

5.4. Implicancias del estudio

La investigación es de vital importancia para los espacios recreativos y el turismo cultural, ya que ambos temas están estrechamente relacionados con la actividad turística en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios. Es necesario realizar estudios sobre las variables a futuro para actualizar la información, que a su vez funcionará como estadística en el ámbito local. Los resultados permitirán comprender la relación entre las variables planteadas, lo que ayudará a tomar decisiones más acertadas sobre las actitudes de los ciudadanos al ofrecer servicios y conocimientos acerca de los espacios recreativos y el turismo cultural en la región.

CONCLUSIONES

Primera: En cuanto al objetivo general, se determinó la relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación. Los resultados indican un valor de P de 0.002, lo que muestra una relación estadísticamente significativa. La correlación de Rho de Spearman es de 0.371, lo que sugiere una relación positiva baja, indicando que, aunque existe asociación, la influencia de una variable sobre la otra es limitada. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, confirmando la relación, aunque con un bajo impacto en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2014.

Segunda: En cuanto al objetivo específico 1, se determinó la relación entre los espacios urbanos recreativos activos y el turismo cultural en el poblado de Salvación. El valor de P de 0.005, menor que 0.05, evidencia una relación significativa, y la correlación de Rho de Spearman de 0.333 indica una relación positiva baja. Esto sugiere que, aunque hay una asociación entre ambos, la influencia de estos espacios en el turismo cultural es moderada. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, confirmando la relación existente y destacando la necesidad de fortalecer los espacios recreativos activos para maximizar su impacto en el desarrollo cultural del poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2014.

Tercera: En cuanto al objetivo específico 2, se determinó la relación entre los espacios urbanos recreativos pasivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación. El valor de P es 0.005, lo que indica una relación significativa. La correlación de Rho de Spearman es 0.331, sugiriendo una relación positiva baja, lo que implica que la influencia de estos espacios en el turismo cultural es limitada, posiblemente porque no atraen a los turistas tan eficazmente como las actividades más dinámicas. Se acepta la hipótesis alterna, confirmando la relación entre ambos, aunque con un bajo impacto en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2014.

Cuarta: En cuanto al objetivo específico 3, se determinó la relación entre los espacios urbanos recreativos interactivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación. El valor de P es 0.003, lo que indica una relación significativa. La correlación de Rho de Spearman es 0.354, sugiriendo una relación positiva baja. Esto implica que, aunque hay una asociación, la influencia de los espacios recreativos interactivos en el turismo

cultural es moderada, lo que limita su impacto en el desarrollo cultural. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, confirmando la relación entre ambos elementos, aunque con un bajo impacto en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2014.

RECOMENDACIONES

- Primera:** Sobre los espacios recreativos, se recomienda a las autoridades locales de y Madre de Dios coordinar con los Ministerios pertinentes para poder ejecutar proyectos relacionados con los espacios de recreación, mejorando y ampliando las áreas recreativas de salvación que se encuentran en completo abandono o deteriorados (Plaza de Armas, cancha sintética, piscinas y Cocha Machuhuasi,). Asimismo, se sugiere la implementación de instalaciones innovadoras y zonas versátiles para estimular el desarrollo territorial y económico, con la finalidad de acrecentar el turismo cultural de la región a través de reuniones y trabajos colegiados.
- Segunda:** En relación a los espacios urbanos recreativos activos, se recomienda a las autoridades de la localidad de Salvación, junto con la autoridad central de Madre de Dios, implementar espacios recreativos en los cuales se puedan fomentar actividades artísticas y culturales que, a su vez, reflejen la cultura local. Esto se puede lograr mediante la gestión de presupuestos a la entidad central o refinanciando a través de otros ingresos que genera la entidad.
- Tercera:** Respecto a los espacios urbanos recreativos pasivos, se recomienda a las autoridades, instituciones y a la ciudadanía en general de Salvación fomentar las actividades contemplativas, así como realizar charlas y talleres de concientización sobre el respeto a la biodiversidad en espacios culturales y en contacto con la naturaleza. De esta manera, se podrá lograr que todos los involucrados comprendan la importancia de cuidar la biodiversidad, el turismo y la cultura de la localidad, y cómo esto incide de manera positiva en el desarrollo sostenible de la región.
- Cuarta:** Referente a los espacios urbanos recreativos interactivos, se recomienda a las autoridades la implementación de museos y espacios de venta de artesanía en la localidad y se insta a los ciudadanos locales a tomar conciencia de estos conceptos de estudio para que puedan ser partícipes del desarrollo sostenible de su región. Es fundamental exigir la construcción de áreas recreativas que sean beneficiosas, realizando seguimiento y participando activamente en la toma de decisiones, así como ser agentes activos ante la necesidad de mejorar la economía de la localidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, Z., Aguirre, N., & Muñoz, J. (2017). Biodiversidad de la provincia de Loja Ecuador. *Arnaldoa*, 24(2), 523-542. doi:<http://dx.doi.org/10.22497/arnaldoa.242.24206>
- Arriaran, F., & Solano, V. (2023). *Centro de integración lúdico para el mejoramiento del desarrollo cultural Folklorico de Huamanga, Ayacucho, 2022*. Universidad Cesar Vallejo - Escuela profesional de arquitectura, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/113906>
- Ayala, E. (2021). La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 36-46. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-03082021000200036&script=sci_arttext
- Barboza, F. C. (2024). *Diseño Arquitectónico De Espacio De Recreación Y Turismo En Malecón Del Río Amojú Entre Av. Pakamuros Y Vía De Evitamiento, Jaén – 2022*. Universidad Nacional de Jaén, Jaen, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unj.edu.pe/handle/UNJ/636>
- Bautista, M. (2018). Los destinos turísticos y su relación con centros de promoción y difusión de actividades artístico – culturales. Caso Localidad de Santa Fe (Bogotá, Colombia). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 161-178. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.011>
- Bosch, M. (2019). La felicidad en Aristóteles: Fin, contemplación y deseo. *SCIO revista de filosofía*, 41-60. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12466/114>
- Bustamante, E. (2017). Las industrias culturales y creativas. 2017. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio*. doi:10.25267/Periferica.2017.i18.08
- Cabalé, E., & Rodríguez, G. (2020). Sistemas de gestión. Importancia de su integración y vínculo con el desarrollo. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(1). Obtenido de <http://ref.scielo.org/vb6wnh>
- Calvo, J. (2018). Juegos, videojuegos y juegos serios: Análisis de los factores que favorecen la diversión del jugador. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9(1), 191-226. doi:<http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.232>
- Carabias, J. (2020). Reactivación económica con respeto a la biodiversidad / Economic revival with respect to biodiversity. (C. Eladio - Periañez, Ed.) *Economía UNAM*, 17(51), 6,8 - 11. doi: <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.51.568>
- Cervantes, L., Ultreras, A., Sánchez, V., & Soledispa, B. (2023). Turismo y actividad económica estratégica para el desarrollo local en México. *Científica Empresarial Debe-Haber*, 1(2), 75-86. Obtenido de <https://debe-haber.ccpaqp.org.pe/index.php/rcedh/article/view/17>
- Crespo, D. B., & Gonzales, Y. (2019). *Diseño de un espacio público para las márgenes de protección del río Burgay, comprendido entre el Mercado Sucre hasta el puente Chacapamba*. Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32852>

- Departamento de medio ambiente. (Marzo de 2015). Estrategia para la protección, mejora y gestión de la biodiversidad en Bizkaia. *Diputación foral de Bizkaia*. Obtenido de <https://www.bizkaia.eus/es/tema-detalle/-/edukia/dt/9529>
- Dios, D. M. (2024). Facebook DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE MADRE DE DIOS. Obtenido de https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=6121&fbclid=IwY2xjawF2SH1leHRuA2FlbQJxMAABHb5YHuwDiAfnuXmxyjvyyuMlOdOxS4EkfEXqQWxGJVIX5IUPb-73iiVX_w_aem_iHyXWRsW7owTpyWJqZZ3dw
- Duis, U. (2018). a Construcción Del Turismo Cultural a Partir Del Análisis De La Oferta Cultural-Patrimonial Y Su Demanda Por El Sector Turístico Del Quindío. *Rev. Turismo y Sociedad*,(22), 125-149. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3179541.
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6). Obtenido de <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/17838>
- Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Diaz, J., & Pertuz, L. (2020). *Metodología de investigación conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables* (1 edición ed.). (J. C. Montoya, Ed.) Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/346362692_Metodologia_de_la_investigacion_Conceptos_herramientas_y_ejercicios_practicos_en_las_ciencias_administrativas_y_contables
- Gallego, J., & González, M. (2023). *Bienestar social, salud mental y adultos mayores en el centro Dia de Guadalajara de Buga*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Guadalajara de Buga. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/18172>
- Gamboa, G., & Porras, J. (24 de 02 de 2019). La creatividad, la relacion en la corporeidad educativa. *Impetus*, 11(2), 141. Obtenido de <https://storage.ning.com/topology/rest/1.0/file/get/3398595954?profile=original>
- García, M. (2021). Propuesta para el diseño de producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander. *Revista Habitus: Semilleros de investigación*, 1(2). doi:<https://doi.org/10.19053/22158391.12174>
- Gómez, ,. V., Guzmán, C., & Magaña, D. (2023). "La percepción como factor del comportamiento del consumidor de artesanías: una revisión sistemática." *Revista Academia & Negocios*, 9(2). doi:<https://doi.org/10.29393/RAN9-17PFVZ30017>
- Guaylupo, D. (2018). *El derecho a las áreas verdes en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho-2018*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38633>
- Hernández, C., Prada, R., Solano, N., & Fernández, R. (2021). Factores de riesgo y resiliencia durante el aislamiento obligatorio de la pandemia de Covid-19: Una experiencia en docentes de Educación Superior. *Mundo Fesc*, 11(S1), 27-37. Recuperado el 03 de 10 de 2024, de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/882>

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Segunda ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- ICOM, C. i. (24 de 08 de 2022). *International Council of Museums*. Recuperado el 14 de 03 de 2024, de International Council of Museums: <https://icom.museum/es/>
- Inga, C., & Cruz, M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo." *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 36-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487775>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI. (2017). CENSO 2017. Obtenido de <https://www.gob.pe/inei/>
- Jordán, J., Pérez, V., & De las Rivas, J. (2020). "Paisaje Urbano Histórico: aprendiendo de una ciudad paisaje, Segovia." *Eure (Santiago)*, 46(137), 87-110. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612020000100087>
- Leibovich, N., Gimenez, M., & Martucci, F. (2019). Los efectos del disfrute en la ejecución de instrumentos musicales. *Epistemus. Revista De Estudios En Música, Cognición Y Cultura*, 7(2), 27-56. doi:<https://doi.org/10.24215/18530494e009>
- Lino, M. (2021). *Espacios públicos recreativos metropolitanos flexibles para actividades culturales y de participación para adultos y jóvenes. Parque Mariscal Ramón Castilla*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/26612>
- Lobo, B. (2020). "A epistemologia do turismo pela arte: O congresso Criadores sobre outras obras." *Estúdio*, 11(32), 29-36. Obtenido de https://www.academia.edu/45133533/A_epistemologia_do_Turismo_pela_Arte_O_Congresso_Criadores_Sobre_Otras_Obras_The_epistemology_of_Tourism_for_Art_The_Criadores_Sobre_Otras_Obras_Congress
- Lopez, M. (2018). *La gestión sostenible del uso del espacio recreativo y su incidencia en el fortalecimiento de los procesos de integración social en el distrito de Cajamarca, 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Cajamarca, Cajamarca, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11776>
- López, S., & Huamán, J. (2018). Gestión de calidad y satisfacción de necesidades en la Universidad Nacional "Micaela Bastidas". *Investigación y Postgrado*, 33(2), 193-208. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736287>
- Manu, M. P. (2018). *Facebook munimanu*. Obtenido de https://web.facebook.com/munimanuperu/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). *Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004

- Martínez, M. (2020). Turismo accesible para todos. Evaluación del grado de accesibilidad universal de los parques y jardines de Marrakech. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 18(1), 51-81. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.004>
- Martínez, M., & Albar, J. (2023). Espacios y lugaresLa creación artística como variable mediadora. *Perfiles educativos*, 45(179), 163 - 180. doi:<https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2023.179.59790>
- Martínez, V. S. (7 de febrero de 2020). Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público. *El Colegio de Jalisco*, 67-86. Obtenido de SciELO - Scientific Electronic Library Online: <https://www.redalyc.org/comocitar.oo?id=421762816004>
- Mesías, G., Salazar, C., Andrade, D., & Tapia, J. (2021). Juegos tradicionales ecuatorianos y su aporte al turismo cultural. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(9), 1332-1348. doi:DOI: 10.23857/pc.v6i9.3114
- Molina, R. (2022). *Biblioparque Comunitario Munay como impulsor cultural y educativo en el sector Av. Costanera APV. Munay del Distrito de San Sebastian Cusco 2022*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5266>
- Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial, Mérida, Venezuela*(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oo?id=465545890011>
- Nasimba, T. (2024). "ESTUDIO DE TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES EN EL CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, Latacunga, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11959>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ta ed.). Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- OMT, O. M. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Ovalle, V., & Wilmot, A. (2018). *Análisis de los espacios recreativos para el diseño de un programa de actividades artísticas, culturales y deportivas en las áreas verdes de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35002>
- Padilla, D. (2021). El lugar como espacio moral? Reflexiones sobre los usos en arquitectura y el espacio público. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 24-32. doi:<https://doi.org/10.14718/RevArq.2022.24.1.3244>
- Panciroli, C. (2016). Los bienes culturales como patrimonio educativo. *Educación artística: revista de investigación*(7), 86-99. doi: <https://doi.org/10.7203/eai.7.8158>

- Pérez, M., & López, I. (2018). Actividad artística y precariedad laboral en España. Análisis a partir de un estudio global. *Arte y políticas de identidad*, 19, 18. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10201/67260>
- Pérez, Y., & Echarri, M. (2012). El Turismo Cultural, ¿Alternativa Turística para Cuba? La Imagen de La Habana como Destino Cultural en el Mercado Español. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 33-50. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/355479919_Articulo_El_turismo_cultural_alternativa_turistica_para_Cuba_Agali_Journal
- Peru, G. d. (22 de Mayo de 2021). REGLAMENTO DE LA LEY N° 31199, LEY DE GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS. (E. Peruano, Ed.) *Ley de gestión y protección de los espacios públicos*, pág. 4. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1955580-1>
- Pinargote, Á., Pinargote, L., Alcivar, A., & Rojas, J. (2019). Los espacios físicos dentro y fuera del aula y su incidencia en el desarrollo de la motricidad de los niños y niñas de educación inicial. (Eumed, Ed.) *TLATEMOANI*, 30, 22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7340400>
- Pinassi, C. (2019). "Espacio vivido patrimonial: una mirada alternativa del patrimonio cultural desde la ciencia geográfica/Heritage lived space: an alternative look of cultural heritage from the geographical science." *Ería*, 39(1), 99-107. Obtenido de <https://reunido.uniovi.es/index.php/RCG/article/download/12931/12456>.
- Ponferrada, M. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665969>
- Puris, G., & Rojas, S. (2021). *Importancia de Espacios Recreativos para lograr la Integración Urbana Arquitectónica en San Juan de Lurigancho*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91442>
- Rodríguez, , X., Vásquez, C., & Chilán, M. (2021). "La comercialización de artesanías como un medio de generación de ingresos: Caso comerciantes de la parroquia la Pila del cantón Montecristi." *Revista Publicando*, 8(31). doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2254>
- Rojas, C., De la Fuente, H., Díaz, S., Rueda, I., Olgún, N., & Gallardo, M. (2020). Caminando a los Parques Urbanos: Calidad y Acceso Público. *AUS [Arquitectura / Urbanismo / Sustentabilidad]*, 69-77. doi:<https://doi.org/10.4206/aus.2020.n28-09>
- Sarrazin, J. (2018). Crítica al Elogio de la Diversidad Cultural. *Signo y Pensamiento*, 37(72), 13. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-72.cedc>
- Sepúlveda, O., & Sepúlveda, D. (2003). Espacio residencial urbano e integración social: Una propuesta metodológica de medición. *Revista INVI*, vol. 18(núm. 48), 48. doi:<https://doi.org/10.5354/0718-8358.2003.62215>
- Sola, S. (2017). La importancia de la tradición en los procesos identitarios. *ARS BREVIS*, 17.

- Sornoza, M. G. (2023). Acupuntura Urbana: Espacios recreativos como elementos transformadores de realidades sociales, caso Portoviejo-Manabí. *Dominio De Las Ciencias*, 9(3), 747-771. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3470>
- Sumba, V. (2020). *Análisis de Espacios Públicos Recreativos en el casco urbano del Cantón Chone*. Portoviejo. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1687>
- Tapias, M. (2022). *Turismo como Herramienta de Integración Social en Sevilla:Talleres de Cocina en Barrios Desfavorecidos*. Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11441/137030>
- Tesone, P. (2022). El diseño entre la identificación y la diferencia. *El diseño entre la identificación y la diferencia*. Universidad Nacional de La Plata, La Plata. doi:<https://doi.org/10.35537/10915/154089>
- Toasa, J. M. (2017). *Espacios recreativos y el rendimiento del proceso de la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de educación media de la Unidad Educativa Isabel la Católica del cantón Píllaro provincia, Tungurahua*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26523>
- Torres, A. (2023). *Diagnostico turístico del Museo Municipal del cantón Babahoyo. 2023*. Universidad Tecnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Juridicas, Sociales y de la Educacion Turismo, Babahoyo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14582>
- Torres, R., Riquelme, M., Serrano, E., Sierra, S., & Aracil, E. (2020). Apiturismo como experiencia de turismo alternativo: caso de estudio de la Ruta de la Miel de Camperola Tours a partir de investigación ágil. ROTUR. *Revista De Ocio Y Turismo*, 14(2). doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6539>
- Val, A. (2017). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? *Comunicación y sociedad*(28), 111-130. doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v0i28.6398>
- Vanegas, S. (2018). El bienestar laboral en funcionarios del sector público, análisis y propuesta de intervención : caso trabajadores del servicio de alcantarillado de la EAB-ESP. *El bienestar laboral en funcionarios del sector público, análisis y propuesta de intervención : caso trabajadores del servicio de alcantarillado de la EAB-ESP*. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.648>
- Vazquez, D. (2023). La humanización del espacio: la tercera generación de recualificaciones urbanas excluyentes en los espacios urbanos públicos centrales e históricos de Buenos Aires (2007-2019)". (48). doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.11066>
- Velarde Contreras, Y. (2016). *"Calidad y ventas de artesanías de cerámica del distrito de Quinua– Ayacucho, 2014–2015*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DECHIMBOTEFILIAL – AYACUCHO, Ayacucho Perú. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19900>.

- Wagner, R. (2019). *La invención de la cultura*. Madrid, España: Nola. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zRUOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=cultura&ots=Hz47ORtwO5&sig=BQA7WKkEO7LRG0qazvPLKt72Y3Y#v=onepage&q=cultura&f=false>
- Yagual, J. (2024). *Turismo cultural: ruta de los museos de la provincia de Santa Elena. 2024*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10997>
- Yuquilema, P. (2018). *La recreación en la integración social en los estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27012>
- Zanabria, L. (2022). La recreación, el tiempo libre y el ocio como componentes del bienestar de niños y niñas del Perú. (S. D. Aragón, Ed.) *UNI-COM*, 15. Obtenido de <http://repositorio.unlz.edu.ar:8080//handle/123456789/645>
- Zapata, L., & Zuleta, E. (2018). *Miradas al espacio público*. Bogotá, Colombia: Universidad La Gran Colombia. Dirección de Investigaciones. Departamento de Comunicaciones, Mercadeo y Publicaciones – Editorial Universitaria. Obtenido de <https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/images/investigaciones/documentos/Integrador-arquitectura-vf.pdf>

ANEXOS

A. Matriz de operacionalización de variable

Espacios recreativos y turismo cultural en el poblado de Salvación, Manu, Madre de Dios 2024

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Espacios recreativos	Según Ocampo, 2008, Señala que en la era contemporánea se destaca la importancia de la creatividad, así como la utilización innovadora de espacios públicos recreativos, como motores clave para el desarrollo económico y territorial. La emergencia de ciudades creativas y emprendedoras representa la materialización de nuevos polos de crecimiento y prosperidad. (Cit. por Lopez, (2018), p. 25)	Ocampo 2008, considera la clasificación de los espacios urbanos recreativos en: - Espacios urbanos recreativos activos. - Espacios urbanos recreativos pasivos. - Espacios urbanos recreativos interactivos (Cit. por Lopez, (2018))	Espacios urbanos recreativos activos. Son lugares físicos que pueden ser construidos, remodelados o planificados con el propósito de albergar actividades recreativas, artísticas, deportivas y de ocio. Su objetivo principal es promover el bienestar mental y físico, y requieren de una infraestructura adecuada para acoger grandes grupos de personas. (Ocampo, 2008, cit. por Lopez, (2018), p.29).	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de espacios físicos - Actividades artísticas y culturales - Bienestar
			Espacios urbanos recreativos pasivos. Estos sitios representan áreas tangibles que se distribuyen en contextos diversos, ya sea en zonas urbanas o en entornos rurales. Su propósito es estimular prácticas introspectivas que propician la apreciación estética y el equilibrio integral de la salud mental y física de los individuos. Además, su influencia en el entorno natural es mínima. Ejemplos de tales sitios abarcan recorridos peatonales, miradores panorámicos, áreas de observación ornitológica y elementos de mobiliario diseñados específicamente para el deleite contemplativo. (Ocampo, 2008, cit. por Lopez, (2018), p.29).	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a la biodiversidad. - Desarrollo de actividades contemplativas - Espacios de disfrute
			Espacios urbanos recreativos interactivos. Estos espacios han sido creados con el propósito de atender las demandas y aspiraciones de ocio y entretenimiento de diferentes segmentos sociales, aspirando a convertirse en la opción preferida. Además, funcionan como herramientas efectivas de promoción comercial para artistas, productores y proveedores de servicios y productos. Un parque interactivo brinda la oportunidad al usuario de disfrutar de una diversión variada y completa. (Ocampo, 2008, cit. por Lopez, (2018), p.29).	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad cultural - Satisfacción de necesidades y expectativas - Diversión

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo cultural	“Es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (OMT, 2019, pág. 31)	En el marco del turismo cultural Ashworth, 1995, considera las siguientes modalidades de turismo: - Turismo de arte - Turismo de Patrimonio - Turismo específico del lugar. (Cit. por Pérez & Echarri, (2012))	Turismo de arte: Relacionado con la visita a museos y galerías de arte, asistencia a espectáculos, etc. (Pérez y Echarri, 2012)	- Existencia de museos - Venta de artesanía
			Turismo de patrimonio: Se manifiesta en la visita a una serie limitada de edificios monumentales y paisajes urbanos de ambiente histórico e incluye, también, productos y espectáculos culturales contemporáneos que forman en conjunto el “patrimonio cultural” (Pérez y Echarri, 2012)	- Espacios históricos - Espacios culturales
			Turismo específico del lugar: El factor de atracción es la identidad del lugar, una atmósfera definida en términos de estilo de vida. (Pérez y Echarri, 2012)	- Actividades tradicionales - Actividades culturales

B. Matriz de consistencia.

Espacios recreativos y turismo cultural en el poblado de Salvación, Manu, Madre de Dios 2024

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Método	Población y muestra	Técnicas e instrum.
¿Cuál es la relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural, en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?	Determinar la relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.	Existe relación entre los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.	Espacios recreativos. ➤ Espacios urbanos recreativos activos ➤ Espacios urbanos recreativos pasivos ➤ Espacios urbanos recreativos interactivos.	Tipo Básico Alcance: Descriptiva Correlacional	Población: 1272 personas que habitan en el poblado de Salvación	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Cuál es la relación entre los espacios urbanos recreativos activos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?	Determinar la relación entre los espacios urbanos recreativos activos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.	Existe relación entre los espacios urbanos recreativos activos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.	Turismo cultural ➤ Turismo de arte ➤ Turismo de patrimonio. ➤ Turismo específico del lugar.	Enfoque Cuantitativo Diseño No experimental- Transversal	Muestra: 69 pobladores	
¿Cuál es la relación entre los espacios urbanos recreativos pasivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?	Determinar la relación entre los espacios urbanos recreativos pasivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.	Existe relación entre los espacios urbanos recreativos pasivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.				
¿Cuál es la relación entre los espacios urbanos recreativos interactivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024?	Determinar la relación entre los espacios urbanos recreativos interactivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.	Existe relación entre los espacios urbanos recreativos interactivos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.				

C. Matriz del instrumento

Espacios recreativos y turismo cultural en el poblado de Salvación, Manu, Madre de Dios 2024

Var.	Dimensiones	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	Nº de ítems	Alternativas
Espacios recreativos	Espacios urbanos recreativos activos	Diseño de espacios físicos	1. El diseño de los espacios físicos refleja la cultura local. 2. El diseño físico de los espacios recreativos favorece la práctica de actividades artísticas en Salvación.	22%	4	1= Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo
		Actividades artísticas culturales	3. Se desarrollan actividades artísticas y culturales en los espacios recreativos de Salvación.			
		Bienestar	4. Experimenta una sensación de bienestar al utilizar los espacios recreativos en el poblado de Salvación.			
	Espacios urbanos recreativos pasivos	Respeto a la biodiversidad	5. Existen acciones que promuevan el respeto a la biodiversidad en los espacios recreativos de Salvación. 6. El respeto a la biodiversidad en espacios recreativos favorece al turismo cultural.	28%	5	
		Desarrollo de actividades contemplativas	7. Los espacios para actividades contemplativas influyen en el turismo cultural. 8. Se desarrollan programas o actividades destinadas a promover la contemplación y el contacto con la naturaleza en los espacios recreativos.			
		Espacios de disfrute	9. Los espacios de diversión cultural se encuentran operativos.			
	Espacios urbanos recreativos interactivos	Diversidad cultural	10. La variedad de eventos culturales en los lugares recreativos de Salvación atrae a turistas interesados en su cultura.	17%	3	
		Satisfacción de necesidades y expectativas	11. Te sientes satisfecho con las instalaciones y servicios ofrecidos en los lugares recreativos de Salvación.			

Var.	Dimensiones	Indicadores	Ítems/reactivo	Peso	Nº de ítems	Alternativas
		Diversión	12. Los espacios recreativos en Salvación te permiten aprender sobre la cultura de manera divertida.			
Turismo cultural	Turismo de arte	Existencia de museos	13. La existencia de museos en Salvación ayuda al desarrollo del turismo cultural.	11%	2	1= Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo
		Venta de artesanía.	14. Salvación cuenta con espacios donde puedas comprar artesanías locales.			
	Turismo de patrimonio	Espacios históricos	15. La municipalidad promueve la creación de espacios <u>históricos y patrimoniales</u> en Salvación.	11%	2	
		Espacios culturales	16. Las autoridades de Salvación gestionan y promueven los espacios culturales en la comunidad.			
	Turismo específico del lugar	Actividades tradicionales	17. Participas en actividades tradicionales, festividades, danza o celebraciones locales en el poblado de Salvación o en sus espacios recreativos.	11%	2	
		Actividades culturales	18. Las autoridades de Salvación promueven actividades culturales para la comunidad.			
TOTAL				100%	18	

D. Validación de experto.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo de investigación
 ESPACIOS RECREATIVOS Y TURISMO CULTURAL EN EL POBLADO DE
 SALVACIÓN, MANU, MADRE DE DIOS 2024

1.2. Tesistas
 Wendy Sue Apaza Caviedes
 Dora Choquemamani Sutta

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombres y Apellidos: Edwin Ameres Mena.
2.2. Profesión: Lic. en Administración
2.3. Lugar y Fecha: Cusco 13 de mayo 2024
2.4. Cargo e institución donde labora: Universidad Continental

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
			1	2	3	4	5
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X	
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia.				X	
	5.- SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.				X	
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.				X	
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede su aplicación

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN: 80 %

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:
 Procede a su aplicación (X) Debe corregirse ()
 DNI: 23946399



 Firma del Experto.

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU

Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Cuestionario aplicado a los habitantes del poblado de Salvación Manu.

El presente instrumento se aplica con la finalidad de recolectar información para el trabajo de investigación titulado "Espacios recreativos y turismo cultural en el poblado de Salvación, Manu, Madre de Dios 2024", teniendo como objetivo general: Determinar la relación de los espacios recreativos y el turismo cultural en el poblado de Salvación Manu, Madre de Dios 2024.

Instrucciones: Marcar con una **X** la respuesta que usted considere adecuada a las afirmaciones presentadas:

Escala de medición – Likert				
Nomenclatura				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Instrumento:

Ítems / reactivo		1	2	3	4	5
1	El diseño de los espacios físicos (Plaza de Armas de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi) refleja la cultura local.					
2	El diseño físico (Plaza de Armas de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi) de los espacios recreativos favorece la práctica de actividades artísticas en Salvación.					
3	Se desarrollan actividades artísticas y culturales en los espacios recreativos de Salvación, (Plaza de Armas de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi).					
4	Experimenta una sensación de bienestar al utilizar los espacios recreativos (Plaza de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi), en el poblado de Salvación.					
5	Existen acciones que promuevan el respeto a la biodiversidad en los espacios recreativos de Salvación (Plaza de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi).					
6	El respeto a la biodiversidad en espacios recreativos (Plaza de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi), favorece al turismo cultural.					
7	Los espacios para actividades contemplativas (Plaza de Salvación, cocha Machuhuasi) influyen en el turismo cultural.					
8	Se desarrollan programas o actividades destinadas a promover la contemplación y el contacto con la naturaleza en los espacios recreativos (Plaza de Armas de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi).					

Ítems / reactivo		1	2	3	4	5
9	Los espacios de diversión cultural (Plaza de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi) se encuentran operativos.					
10	La variedad de eventos culturales en los lugares recreativos de Salvación (Plaza de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi) atrae a turistas interesados en su cultura.					
11	Te sientes satisfecho con las instalaciones y servicios ofrecidos en los lugares recreativos de Salvación.					
12	Los espacios recreativos en Salvación (Plaza de Salvación, piscinas, cocha Machuhuasi) te permiten aprender sobre la cultura de manera divertida.					
13	La existencia de museos en Salvación ayuda al desarrollo del turismo cultural.					
14	Salvación cuenta con espacios donde puedas comprar artesanías locales.					
15	La municipalidad promueve la creación de espacios históricos y patrimoniales en Salvación.					
16	Las autoridades de Salvación gestionan y promueven los espacios culturales en la comunidad.					
17	Participas en actividades tradicionales, festividades, danza o celebraciones locales en el poblado de Salvación o en sus espacios recreativos.					
18	Las autoridades de Salvación promueven actividades culturales para la comunidad.					

E. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Martínez y Campos (2015)

F. Registro foto



Plaza de Armas de Salvacion

Plaza de Armas de Salvacion



Cancha sintetica y piscinas.



Juegos de niños ubicados en la cancha sintetica y piscinas.

Picina de niños



Picina grande



Cocha Machuhuasi