

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA KHIPU
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS



Trabajo de investigación

**PUESTA EN VALOR DEL CENTRO ARQUEOLOGICO DE SALLAQ MARKA
Y EL DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE COMBAPATA,
CUSCO - 2025**

Línea de investigación:

Desarrollo Económico

Autores:

- Elizabeth Orconi Pauccara
Código ORCID: 0009-0004-6165-3678
- Angelly Thays Huamán Salas
Código ORCID: 0009-0005-3780-8753

Trabajo de Investigación para optar el Grado
de Bachiller en Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras

Asesor: Rafael Aquize Estrada

Código ORCID: 0000- 0001-7103- 7773

CUSCO - PERÚ

2025

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos la fuerza y sabiduría necesaria para poder concluir nuestra formación académica y concluir el presente trabajo.

A nuestros padres, por su apoyo incondicional, amor y sacrificios que nos permitieron llegar hasta este punto.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestro asesor, Dr. Rafael Aquize Estrada, cuya guía y paciencia fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Agradecemos a los docentes que nos impartieron conocimiento y valores durante nuestra formación académica, del mismo modo agradecemos a la Escuela De Educación Superior Tecnológica Privada Khipu por acogernos en sus aulas.

Contenido

CAPÍTULO I PLANETAMIENTO DE PROBLEMA	7
1.1. Descripción del Problema	7
1.2. Formulación del Problema	10
1.2.1. Problema general	10
1.2.2. Problemas específicos	10
1.3. Justificación	10
1.3.1. Valor práctico	10
1.3.2. Valor teórico	11
1.3.3. Valor metodológico	11
1.4. Objetivos de investigación	11
1.4.1. Objetivo general	11
1.4.2. Objetivos específicos	12
1.5. Delimitación de la investigación	12
1.5.1. Delimitación temporal	12
1.5.2. Delimitación espacial	12
1.5.3. Delimitación conceptual	12
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes de estudios	13
2.1.1. Antecedente internacional	13
2.1.2. Antecedente nacional	14
2.1.3. Antecedente local	15
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Puesta en valor	16
2.2.2. Desarrollo económico	22
2.3. Marco Conceptual	31
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	35
3.1.1. Tipo de investigación	35
3.1.3. Diseño de investigación:	35
3.1.4. Enfoque de la investigación:	35
CAPÍTULO IV RESULTADOS	39
3.1.1. Análisis de la subcategoría valor histórico	40
3.1.2. Análisis de la subcategoría valor cultural	41
3.1.3. Análisis de la subcategoría valor social	42
3.2.1. Análisis de la subcategoría crecimiento económico	44
3.2.2. Análisis de la subcategoría cambio estructural	45

3.2.3. Análisis de la subcategoría productividad	46
---	-----------

RESUMEN

El presente trabajo titulado “Puesta en valor del Centro arqueológico de Sallaq Marka y desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco 2025” tuvo como objetivo principal describir la puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico que se tiene en el distrito de Combapata, Cusco. La metodología que se utilizó es de tipo básico, nivel descriptivo, enfoque cualitativo y diseño no experimental de corte transversal. Utilizando la técnica de observación directa y una ficha de observación estructurada se recopiló datos específicos sobre cada uno de los aspectos. Los resultados obtenidos demuestran que, si bien el centro arqueológico de Sallaq Marka se encuentra en buen estado y que cumple las necesidades básicas de los turistas, se podría mejorar en algunos aspectos, como el cuidado del patrimonio cultural por parte de los pobladores, así como de las autoridades e instituciones pertinentes. También en los resultados se muestra que las características del desarrollo económico son negativas, en donde se observa la falta de capacitación a los pobladores, así como la falta de conocimiento en el uso de las tecnologías, que hoy en día, son indispensables para revalorizar y potencializar un destino turístico.

Palabras clave: Puesta en Valor, Desarrollo Económico

ABSTRAC

The main objective of this paper, entitled "The Enhancement of the Sallaq Marka Archaeological Center and the Economic Development of the Combapata District, Cusco 2025," was to describe the enhancement of the Sallaq Marka archaeological center and the economic development currently taking place in the Combapata District, Cusco. The methodology used was basic, descriptive, qualitative, and cross-sectional. Using direct observation and a structured observation form, specific data were collected on each aspect. The results show that, while the Sallaq Marka archaeological center is in good condition and meets the basic needs of tourists, it could be improved in some areas, such as the care of cultural heritage by residents, as well as by relevant authorities and institutions. The results also show that the characteristics of economic development are negative, with a lack of training among residents and a lack of knowledge in the use of technologies, which today are essential for revaluing and enhancing a tourist destination.

Keywords: Value Added, Economic Development

CAPÍTULO I

PLANETAMIENTO DE PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

A nivel mundial, el desarrollo económico enfrenta múltiples desafíos que impactan especialmente a las regiones con potencial turístico y cultural. En el 2025 la economía global muestra una desaceleración significativa, influenciada por tensiones comerciales, alta deuda pública y privada, y la incertidumbre política y financiera. Además, factores como el cambio climático y los conflictos geopolíticos generan riesgos adicionales que afectan la investigación y la generación de empleo. En este contexto, la puesta en valor de centros arqueológicos representa una oportunidad estratégica para impulsar el desarrollo local sostenible mediante el turismo cultural. Sin embargo, para lograrlo es necesario superar barreras estructurales que limitan la infraestructura, la innovación y la participación comunitaria, que son claves para transformar el potencial patrimonial en crecimiento económico real y beneficios sociales duraderos.

En Perú, El desarrollo económico enfrenta diversos retos estructurales que limitan el aprovechamiento pleno del potencial de sus recursos culturales y patrimoniales, especialmente en zonas rurales y distritos con riqueza arqueológica. A pesar del crecimiento sostenido de la economía nacional proyectado para el 2025, con un aumento del Producto Bruto Interno cercano al 3.5%, persiste brechas significativas en infraestructura, acceso a servicios básicos, capacitación y conectividad, factores que dificultan la transformación del patrimonio arqueológico en una fuente real de desarrollo sostenible para las comunidades locales. La puesta en valor de centros arqueológicos representa una oportunidad estratégica para impulsar el turismo cultural y generar empleo, pero se enfrenta a limitaciones en inversión pública y privada, baja formalización empresarial local, y la necesidad de mejorar la gestión y participación comunitaria. Estos aspectos conforman un problema que debe ser abordado para lograr que el desarrollo económico local contribuya a reducir las desigualdades y fortalezcan la identidad cultural en el marco de crecimiento inclusivo y sostenible.

La región de Cusco que es reconocida mundialmente por su patrimonio arqueológico, enfrenta desafíos significativos para transformar este patrimonio en un motor efectivo de desarrollo económico regional. Un claro ejemplo es el centro

arqueológico de Machu Picchu, cuya puesta en valor ha generado un importante flujo turístico y desarrollo económico para su entorno inmediato, pero que a su vez también ha evidenciado la desigualdad en la distribución de beneficios económicos a nivel regional. En contraste, distritos como Combapata, que cuentan con sitios arqueológicos de gran valor como el complejo arqueológico de Sallaq Marka, aún no logran aprovechar plenamente su potencial turístico debido a limitaciones en infraestructura, promoción y gestión local. Esta diferencia refleja una problemática general en la región como la necesidad de implementar estrategias integradas que fomenten la conservación patrimonial y promuevan el desarrollo económico inclusivo en todos los distritos, para que el valor cultural deje de ser un recurso subutilizado y se convierta en una fuente sostenible de empleo y bienestar para las comunidades locales.

En la provincia de Canchis, distrito de Combapata se encuentra el centro arqueológico de Sallaq Marka, el cual cuenta con un potencial que aún no es valorado como tal, este centro arqueológico cuenta con un valor histórico, valor cultural donde podemos encontrar los fardos funerarios, pequeñas viviendas donde habitaban los llamados machus y restos óseos, Sin embargo el centro arqueológico de Sallaq Marka no es aprovechado ni cuidado por la autoridades pertinentes ni la población, la falta de una gestión adecuada y de planes claros para la conservación y promoción turística hace que este espacio se descuide y no se valore en todo su potencial. Esta situación no solo pone en riesgo el centro arqueológico de Sallaq Marka, sino que también limita la posibilidad de que se contribuya en el desarrollo económico del distrito de Combapata. Por eso es importante entender cómo poner en valor el centro arqueológico no solo para protegerlo, sino también para generar oportunidades que impulsen el crecimiento económico local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, buscando un equilibrio entre conservar nuestra identidad cultural y fomentar un desarrollo económico.

El valor histórico de Sallaq Marka permanece en gran medida desapercibido como patrimonio material, tanto para las nuevas generaciones locales como para visitantes potenciales del centro arqueológico, el patrimonio inmaterial se va perdiendo los mitos y cuentos que alguna vez unieron a la comunidad y se transmitían por los ancestros, hoy corren el riesgo de desaparecer y quedar en el olvido pues faltan estrategias afectivas de conservación y programas que inspiren a niños y jóvenes a sentir identidad, orgullo y pertenencia por su herencia.

También se observa que se va perdiendo poco a poco el valor cultural que distingue a Combapata, el centro arqueológico lejos de ser un punto de representación cultural, rara vez es escenario de actividades que fortalecen la identidad cultural o la participación comunitaria, quienes podrían beneficiarse de su patrimonio viéndolo pasar a lo largo de su vida sin poderse involucrar, y perdiendo así su sentido de pertenencia, dejando de investigar toda oportunidad de sobresalir y posicionarse en el ámbito turístico.

En lo que respecta al valor social Sallaq Marka tiene un festival folclórico cada año el cual podría ser aprovechado para dar a conocer el potencial con el que cuenta, mas no es así ya que solo se centra en el festival folclórico, sería importante tomar en cuenta esta fecha y promocionar el centro arqueológico de Sallaq Marka y así poder transmitir conocimientos ancestrales reforzando la integración, participación y dialogo practicando así el respeto hacia el entorno y la historia local.

La falta de crecimiento económico se siente en la vida cotidiana al no aprovechar el centro arqueológico de Sallaq Marka como atractivo turístico la comunidad se ve limitado en el número de visitantes y con ellos sus ingresos, proyectos familiares. La escasa inversión pública y privada en infraestructura y servicios impide que el sitio genere más empleos emprendimientos o alternativas económicas para la juventud Combapatina.

El cambio estructural sigue atado a modelos tradicionales y la ausencia de distribución sectorial de empleo, mientras nuevas formas de turismo y productos culturales podrían cambiar el rumbo de la zona, los servicios siguen siendo básicos y poco articulados, así como también se tiene una deficiencia en la evolución del valor agregado, restando competitividad frente a otros destinos en Cusco

A este panorama se suma la baja productividad sin una capacitación debida ni mecanismos de innovación tecnológica los pobladores de Combapata tienen dificultades para ingresar y prosperar en el sector turístico se pierden así oportunidades para crecer y mejorar la calidad de vida local a través del propio patrimonio.

Si la tendencia actual se mantiene no solo se perdería el centro arqueológico de Sallaq Marka sino también el valor e historia que posee, quedando así en el olvido sumado a este la falta de oportunidades hará que la población migre buscando oportunidades para mejorar la calidad de vida, quedando Sallaq Marka olvidado y sin

oportunidad de que sobresalga, de ser conocido y visitado, debilitando así la identidad en la juventud Combapatina, desaprovechando así la oportunidad de generar empleos, emprendimientos e inversión privada, desalentando así el turismo y la negatividad hacia el crecimiento económico, la falta de conocimiento acerca del centro arqueológico de Sallaq Marka continuaría siendo una barrera importante limitando así a la afluencia de turistas y desarrollo económico de la población.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Qué características muestran la puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco - 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué características muestran el valor histórico de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025?
- ¿Qué características muestran el valor cultural de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025?
- ¿Qué características muestran el valor social de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025?

1.3. Justificación

1.3.1. Valor práctico

La investigación sobre puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco es esencial desde un aspecto práctico, ya que facilitara la toma de decisiones informadas respecto a la gestión e inversión asociada al sitio arqueológico, al identificar el potencial turístico de Sallaq Marka, se puede diseñar estrategias para diversificar la oferta turística, atraer inversión y fomentar un turismo sostenible que beneficie a la población de Combapata, así como también ayude a promover la cultura y el patrimonio local, incrementando las oportunidades laborales,

generación de ingresos y bienestar siempre que se garantice la sostenibilidad económica, social y ambiental. Promoviendo así un turismo responsable en el distrito de Combapata.

1.3.2. Valor teórico

Teóricamente, esta investigación aporta en el campo del turismo y el desarrollo económico de la población local. El estudio sobre puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka no solo preserva un importante patrimonio cultural, sino que también enriquece nuestra comprensión sobre cómo se gestiona y valora este tipo de recursos a nivel comunitario. Este proceso permite entender qué importancia le da la sociedad a su legado cultural y como el turismo puede convertirse en un motor de desarrollo para regiones con riqueza arqueológicas. Desde la academia la experiencia de Sallaq Marka contribuye a crear nuevas perspectivas teóricas sobre como el patrimonio y el desarrollo local se relacionan ayudándonos a identificar cuáles son los elementos que favorecen su conservación, aprecio y uso responsable. Además, amplía el debate sobre como los recursos culturales pueden integrarse en modelos económicos sostenibles.

1.3.3. Valor metodológico

La investigación propone un enfoque cualitativo, no experimental, estableciendo una base metodológica replicable para investigaciones equivalentes en otros centros arqueológicos permitiendo la valoración económica de bienes patrimoniales a través de indicadores objetivos y la evaluación tanto del impacto social como económico sobre la comunidad local resaltando la importancia del trabajo en conjunto entre la comunidad y las autoridades pertinentes para la gestión sostenible del patrimonio la inclusión de la comunidad en actividades y decisiones genera identificación y apropiación del desarrollo cultural y económico.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir las características de la puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir las características del valor histórico de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025.
- Describir las características del valor cultural de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025.
- Describir las características del valor social de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

La presente investigación se llevará a cabo durante el presente año 2025, entre el mes de julio y agosto.

1.5.2. Delimitación espacial

La presente investigación se llevará a cabo específicamente en la comunidad de Orosccocho, ubicado en la provincia de Canchis, distrito de Combapata, Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

La investigación abordara conceptos clave relacionados con las variables puesta en valor, incluyendo el valor histórico, el valor cultura y el valor social como (testimonio material, testimonio inmaterial, patrimonio, identidad, sentimiento de pertenencia, etc.) y el desarrollo económico incluyendo el crecimiento económico, cambio estructural y productividad como (inversión pública, inversión privada, número de visitantes, productividad laboral, etc.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedente internacional

Antecedente 1

En Ecuador, Rueda (2020) realizó la tesis sobre “Puesta en Valor del Patrimonio Arquitectónico Religioso del Centro Histórico de la Ciudad de Latacunga como Propuesta Turística Cultural para el Desarrollo Local”. Tuvo como objetivo de promover la gestión del turismo cultural y religioso en el Centro Histórico de la ciudad de Latacunga, así como también la determinación de los recursos arquitectónicos que posee, ya que no han sido valorizados como patrimonio histórico. El propósito de este estudio fue el involucramiento del sector público y privado en una estrategia de desarrollo local por medio de una ruta turística que sirva de herramienta para promover el turismo interno como contribución al desarrollo turístico de la ciudad. La metodología utilizada en esta investigación es exploratoria, descriptiva con un enfoque cualitativo. Asimismo, llegando a las siguientes conclusiones:

Primera: El Centro Histórico de Latacunga es considerado como un destino patrimonial a nivel nacional, es necesario que las políticas públicas con la coordinación de las entidades públicas como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Turismo y el G.A.D Municipal contribuyan a la conservación del patrimonio cultural ya que también es parte de nuestra identidad.

Segunda: El turismo patrimonial en la ciudad de Latacunga no se ha consolidado como un producto turístico, la valorización del centro histórico está considerada como lugar de paso, para realizar el comercio o simplemente está asociado a las actividades municipales y administrativas; con esta estrategia de desarrollo permite un crecimiento y potencializar los recursos patrimoniales.

Tercera: Por medio de estas iniciativas el gobierno local promueve la participación de los distintos actores vinculados al patrimonio cultural, mediante el mecanismo de participación en los procesos de planificación y ordenamiento territorial y contribuyan al desarrollo de los mismos.

2.1.2. Antecedente nacional

Antecedente 2

En Ica, Donayre, Yangali & Cuba (2020) realizaron la investigación “La puesta en valor de las Huacas Atahualpa y su importancia para el desarrollo turístico de Chincha” La investigación, tuvo como objetivo, describir la puesta en valor de las huacas Atahualpa y su importancia para el desarrollo turístico de la provincia de Chincha, en la región Ica en Perú. La metodología trabajada desde el enfoque cualitativo, con diseño hermenéutico, considerándose al método de la interpretación. Se aplicaron entrevistas a expertos en la cultura Chincha, es decir, a una arqueóloga, guía de turismo y gerente de la Cooperativa Atahualpa. Llegando a la siguiente conclusión:

Primera: Las huacas Atahualpa son parte integrante e importante de nuestra herencia cultural del país. Las construcciones monumentales que hasta hoy persisten dan muestra del poder del señorío chincha y su puesta en valor revaloraría a este patrimonio y en consecuencia el desarrollo turístico de la provincia de Chincha. Es importante la presencia de un arqueólogo para el procesamiento de datos y presentación de propuesta de declaratoria como patrimonio cultural de la nación. Considerando que a partir del siglo XX se aceleró la destrucción del patrimonio, entre sus principales causas: el desorden en expansión, las invasiones de terrenos, la ampliación de la frontera agrícola, la apertura de redes viales, la habilitación de redes eléctricas y telefónicas, acompañado a su vez del desembarque de desechos sólidos y uso como letrinas públicas. Teniendo en consideración es imprescindible salvaguardar el patrimonio cultural de las Huacas Atahualpa otorgando el respectivo valor que posee para las generaciones futuras, como herencia cultural que conllevaría al desarrollo del turismo cultural, en la provincia de Chincha, departamento de Ica, muy cercano Paracas considerado al segundo destino turístico del Perú. Es importante la presencia de un arqueólogo para el procesamiento de datos y presentación de propuesta de declaratoria como patrimonio cultural de la nación. Considerando que a partir del siglo XX se aceleró la destrucción del patrimonio, entre sus principales causas: el desorden en expansión, las invasiones de terrenos, la ampliación de la frontera agrícola, la apertura de redes viales, la he habilitación de redes eléctricas y telefónicas, acompañado a su vez del desembarque de

desechos sólidos y uso como letrinas públicas. Teniendo en consideración es imprescindible salvaguardar el patrimonio cultural de las Huacas Atahualpa otorgando el respectivo valor que posee para las generaciones futuras.

2.1.3. Antecedente local

Antecedente 3

Cusco, Herrera (2016) realizó la tesis "Efectos Del Crecimiento Turístico En El Desarrollo Económico Del Micro Destino Turístico De Raqchi, Cusco 2016" cuyo objetivo principal Analizar los efectos del crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y el desarrollo económico de los distritos vecinos al entorno de Raqchi, la metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa. Este estudio toma como principal teoría a la teoría de desarrollo local bajo el fomento de Clúster turístico, en primera instancia como producto turístico y segundo mediante la interrelación de actores sociales y se concluye que existe relación positiva entre el flujo turístico del parque arqueológico de Raqchi con el flujo de Machu Picchu y Cusco. Llegando a las conclusiones:

Primera: Se identificó que la relación del flujo turístico entre la cantidad de turistas que llegan al Parque arqueológico de Raqchi, tienen una relación positiva con el flujo a Machu Picchu, así como el flujo turístico a Cusco, mas no se obtuvo una relación con el flujo turístico hacia las Islas Uros.

Segunda: Por otro lado, se determinó el grado de consolidación del producto turístico, de manera que las valoraciones de los recursos en el micro destino ponen en manifiesto que Raqchi como producto se encuentra en proceso de consolidación, alcanzando el valor de 53.3 %.

Tercera: Finalmente, se identificó los indicadores que contribuyen al desarrollo económico local, éstos están dados por actividades características del turismo, permisos para establecimientos turísticos, actividades conexas al turismo, abastecimiento de desagüe, acciones para incentivar el turismo y la jerarquía de los recursos en un distrito, puesto que guardan relación. Por otro lado, los indicadores que no guardaron relación fueron Instrumentos de gestión, abastecimiento de agua, satisfacción en comprensión lectora y matemática. A pesar identificar a los indicadores que coadyuvan al desarrollo económico en un distrito, este desarrollo no logra alcanzar a distritos que se encuentran próximos

al entorno de Raqchi, tales como Sicuani, San Pedro, San Pablo y Tinta.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Puesta en valor

Según Velasco et al. (2022) es un proceso que crea, diseña y promueve productos institucionales. su propósito es reconocer, reivindicar y hacer visible el patrimonio, lo que a su vez fortalece la identidad y el sentido de pertenencia en la comunidad. Así mismo el Ministerio de Cultura (2020) manifiesta que es un proceso integral para la protección, la conservación, la restauración y la difusión de los bienes culturales. Este proceso busca integrar a la comunidad siguiendo las normas establecidas para asegurar que el patrimonio sea sostenible, accesible y valorado. Por otro lado, para UNESCO (2025) es un pilar fundamental que integra la conservación, la gestión participativa y el diálogo cultural. El objetivo es asegurar que el patrimonio tanto material como inmaterial sea duradero y visible.

2.2.1.1. *Características de puesta en valor*

Para Walliser, L. (2024) la puesta en valor del patrimonio cultural integra la combinación de la conservación, la gestión y la participación comunitaria. Su objetivo es hacer que el patrimonio sea accesible, comprensible y valorado por diferentes públicos, garantizando su sostenibilidad y relevancia a largo plazo.

- **Documentación y registro:** Proceso esencial para preservar la información que permite evaluar y conocer el bien patrimonial, facilitado por tecnologías avanzadas que mejoran la gestión del patrimonio.
- **Conservación y restauración:** Implementación de intervenciones jerarquizadas y sostenibles que aseguren la integridad y la perdurabilidad del patrimonio, respetando sus valores y el contexto social y ambiental.
- **Difusión y comunicación:** Uso de herramientas innovadoras como exposiciones, musicalización, realidad aumentada y actividades educativas dirigidas a diferentes públicos para sensibilizar y fortalecer el aprecio por el patrimonio.

- **Adaptabilidad y resiliencia:** Diseño de estrategias que permitan al patrimonio enfrentar desafíos como el cambio climático, logrando una convivencia armónica entre preservación, necesidades actuales y desarrollo sostenible.
- **Participación y concienciación social:** importancia de involucrar a la comunidad para generar un sentido crítico, de pertenencia y responsabilidad en la gestión del patrimonio.

Onrubia Pintado (2020) menciona las siguientes características de puesta en valor:

- **Integridad:** Abarca acciones sistemáticas de identificación, protección, conservación, recuperación, interpretación, difusión y socialización del patrimonio, considerando tanto los elementos materiales como los inmateriales.
- **Accesibilidad:** Destaca la necesidad de garantizar la accesibilidad física e intelectual de los bienes patrimoniales, facilitando la comprensión, el disfrute y la apropiación social por parte de todos los públicos.
- **Participación y gestión social:** La implicación activa de la comunidad local y de los agentes sociales es clave para la sostenibilidad y pertinencia de los procesos de puesta en valor, promoviendo así la identidad y la cohesión social.
- **Vinculación territorial y desarrollo local:** Debe integrarse en los contextos territoriales, conectando el patrimonio con el paisaje, la historia local y la dinámica de desarrollo económico y social del entorno.
- **Enfoque sostenible:** Implica que las acciones estén orientadas a la durabilidad en el tiempo, permitiendo la reutilización social y económica del patrimonio sin comprometer su integridad ni sentido histórico-cultural.

2.2.1.2. *Importancia de la puesta en valor*

La puesta en valor del patrimonio cultural es importante ya que permite asegurar el reconocimiento, protección y gestión, lo que permite preservar la memoria histórica, la identidad y la cohesión de las comunidades. Este proceso también impulsa la economía local a través del turismo y la creación de empleo, fomentando la integración social al promover la participación de la comunidad para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de estos recursos (Rodríguez, 2023). Es un proceso fundamental para proteger de manera sostenible el patrimonio cultural, ya que va más allá de la simple conservación física, al integrar la educación, la participación de la comunidad y el diseño como herramientas clave. Este enfoque busca que el patrimonio sea accesible, comprensible y valorado por todos. Para lograrlo es esencial incorporar tecnologías digitales para su documentación y difusión, creando lazos emocionales y culturales (Walliser, 2024)

La puesta en valor es esencial para impulsar el desarrollo local a través del patrimonio cultural, ya que ayuda a revitalizar espacios, crear empleos y diversificar la economía. Según los autores este proceso también impacta positivamente en la relación social y la identidad, siempre y cuando se implementen estrategias y promueva la sostenibilidad y la participación de la comunidad (Cerisola & Panzera, 2022).

2.2.1.3. *Objetivos de la puesta en valor*

Según Velasco (2022) los objetivos que pueden surgir en relación a la puesta en valor son los siguientes:

- Contribuir a la sensibilización de la sociedad sobre los valores del patrimonio cultural y su integración en programas de desarrollo rural sostenible.
- Promocionar información básica y conceptual para el mejor conocimiento y valoración del patrimonio.
- Proponer actuaciones que protejan y conserven el patrimonio integrándolo como recurso endógeno y factor de identidad territorial.

- Promover la participación social y la educación patrimonial para asegurar el desarrollo integral y sostenible.

Estos aspectos reflejan que los objetivos de la puesta en valor manifiestan auténtica conservación y buscan integrar el patrimonio en la vida cultural, social y económica de las comunidades, promoviendo la identidad del desarrollo sostenible y la participación ciudadana.

2.2.1.4. Elementos de la puesta en valor

Onrubia Pintado (2020) indica que los elementos de la puesta en valor son: valor histórico, valor cultural y valor social.

A. Valor histórico

Según Onrubia (2020) el valor histórico es el reconocimiento del patrimonio como testimonio material o inmaterial del pasado portador de memoria colectiva y referente fundamental para comprender la historia y la evolución de una sociedad. Seixas (2017) se entiende como la relevancia histórica de un hecho o evento para explicar el pasado, entender el presente y proyectar el futuro. Este valor no es fijo ni absoluto, sino que depende del contexto y de las interpretaciones sociales y culturales. Cruz (2021) es un concepto intangible, estrechamente ligado a su valor material. Este valor se origina en la conexión del objeto con un evento o suceso del pasado. Para determinar este valor, se consideran la edad, la relevancia que tuvo o tiene para su civilización, su significado cultural y el estado en el que se encuentra.

De acuerdo a los conceptos de tienen los siguientes ítems:

a. Patrimonio material

Según Chaparro (2018) se refiere a todos los bienes tangibles que una sociedad ha heredado. Este legado debe mantener una conexión activa y flexible con la comunidad actual, adaptándose a los cambios sociales sin perder su significado y esencia histórica.

b. Patrimonio inmaterial

Según Manso (2021) es un fenómeno activo y significativo, su valor depende de que las comunidades lo reconozcan y lo transmitan, e incluye tradiciones, rituales y otras expresiones culturales que contribuyen la identidad y el sentido de pertenencia colectiva.

B. Valor Cultural

Según Onrubia (2020) el valor cultural es el conjunto de significados, usos, representaciones y prácticas sociales construidas alrededor del patrimonio, que generan identidad, unión y sentimiento de pertenencia en la comunidad. Según Schwartz (2017) se define como las normas de una sociedad, que se expresan a través de sus prácticas, símbolos y creencias. Estas normas son cruciales para la sociedad, dirigen el comportamiento de la gente y forman un sistema social y su cultura. Política Nacional de Cultura (2022) Es el conjunto de significados, identidad, sentidos, tradiciones y aporte simbólicos que un bien o manifestación cultural tiene para una comunidad o sociedad. se relaciona con la diversidad cultural, la participación ciudadana en la cultura, y la construcción de identidad colectiva.

De acuerdo a los conceptos de tiene los siguientes ítems:

a. Identidad cultural

Es la percepción y reconocimiento por parte de un grupo social de sus propias raíces valores costumbres y formas de vida las cuales se ven desafiadas y transformadas en contextos de migración y diversidad cultural la identidad cultural fortalece el sentido de pertenencia y cuestión social vital para el desarrollo comunitario (Maraza & Condori, 2017).

b. Representaciones culturales

Según Quintero (2019) es una expresión plural y dinámica que ayuda a forjar identidades y a valorar la diversidad en la sociedad actual. Por ello, se le considera esencial para crear políticas que garanticen la participación y el derecho de los ciudadanos a la cultura.

c. Sentimiento de pertenencia

Según Gonzales (2020) es un sentimiento de identidad que la persona genera con la comunidad en la que interactúa, fomentando la integración social y la unión grupal, y es fundamental para el desarrollo personal y colectivo en diversos contextos, incluyendo el educativo y cultural (González, 2020).

C. Valor social

Según Onrubia (2020) es la función del patrimonio como elemento de unión, integración y desarrollo comunitario, contribuyendo al bienestar social y fomentando la participación, el diálogo y la transmisión entre generaciones al conocimiento y valores. Ruiz y Pérez (2021) el valor social es dinámico, ya que se construye a partir de la interacción social, el uso del patrimonio y su capacidad para fomentar la integración y el sentido de pertenencia. Por ello, está ligado a la participación ciudadana. Según Borgeat (2016) el valor social se compone de dos conceptos clave: utilidad y sociedad. La utilidad se refiere a los posibles beneficios que una investigación podría generar y a la forma en que esto se transmiten eficazmente a las personas. Por otro lado, la sociedad representa al colectivo de individuos, comunidades o un país entero que se beneficia de desarrollo de dicha investigación.

a. Integración social

Según Maldonado (2023) es el proceso dinámico que implica la interacción positiva entre individuos y grupos dentro de una comunidad, fomentando la unión, la confianza y la cooperación para el desarrollo social inclusivo. Se destaca que

este proceso es clave para la estabilidad social y la mejora de la calidad de vida.

b. Participación social

La participación social tiene un papel fundamental en el desarrollo y fortalecimiento de la democracia y en la construcción de comunidades cohesionadas. Por lo que es un mecanismo para el control social, la vigilancia de la gestión pública y la promoción de la transparencia, además de fomentar la innovación a través de la diversidad de opiniones y participación ciudadana (Centeno, 2020).

c. Transmisión

Según López (2023) la transmisión, no es simplemente pasar un mensaje. En realidad, el contexto, la cultura y los diálogos simbólicos influyen en cómo recibe e interpreta la información. Esto demuestra que la comunicación es un acto social y culturalmente complejo.

2.2.2. Desarrollo económico

Molero Oliva et al. (2024) Es una rama de las ciencias económicas que se dedica a investigar formas de mejorar la calidad de vida y las condiciones materiales y sociales de las personas tanto a nivel individual como en diferentes países. Teniendo como objetivo principal entender cómo lograr que las personas vivan mejor y tengan más oportunidades para progresar. Para, Alarcón & González (2018) manifiestan que el desarrollo económico es un proceso de evolución, cambio y mejora en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de la población, como parte de un contexto espacial definido, nacional, regional o local, que supera la idea de crecimiento, medida en métodos de la generación de valor y riqueza. Por otro lado, López (2023) El desarrollo económico se da cuando el crecimiento económico, que se consigue junto con mejoras y mayores condiciones de vida para la población, en aspectos de sustento, educación, salud, vivienda, seguridad social y pública.

2.2.2.1. *Características del desarrollo económico*

Molero Oliva et al. (2024) mencionan las siguientes características:

- **Multidimensionalidad:** El desarrollo económico no se limita al desarrollo del producto o ingreso per cápita, sino que abarca aspectos sociales políticos institucionales y ambientales.
- **Cambio estructural:** Implica una transformación en la estructura productiva y sectorial de la economía desplazando actividades tradicionales de baja productividad.
- **Crecimiento sostenido:** Requiere un aumento continuo y estable de ingreso real per cápita que supere el crecimiento poblacional.
- **Inclusividad y equidad:** Busca distribuir los beneficios del crecimiento económico a amplios sectores de la población para reducir la pobreza y desigualdad.
- **Sostenibilidad:** Incluye el uso responsable de los recursos naturales para asegurar el bienestar de las futuras generaciones.
- **Capacidad de innovación y mejora de productividad:** el desarrollo involucra una mejora en la eficiencia productiva y la aceptación de nuevas tecnologías.

Moranchel & Carbajal(2019)menciona las siguientes características:

- El desarrollo local como un proceso.
- Generador de crecimiento económico local.
- Generador de cambio estructural en la dinámica económica local.
- Participación e interacción de actores locales.
- Aprovechamiento de recursos locales.
- Mejorar la calidad de vida.
- El territorio, parte fundamental del desarrollo local.
- Vinculación con el sector externo.

2.2.2.2. *Factores determinantes del desarrollo económico*

Molero Oliva et al. (2024) mencionan los siguientes factores determinantes:

- **Capital humano:** La educación salud y capacitación laboral determinan la capacidad productiva y la innovación en la economía lo que impulsa el desarrollo.
- **Inversión y acumulación de capital físico:** La inversión en infraestructura maquinaria y tecnología es clave para aumentar la capacidad.
- **Transformación estructural:** Cambios en la estructura económica sectorial y ocupacional que permiten una mejor asignación de recursos hacia actividades de mayor productividad.
- **Instituciones y gobernanza:** La calidad institucional sistemas legales derechos de Propiedad y calidad de gobernanza influyen en el desempeño económico y desarrollo.
- **Innovación tecnológica:** Desarrollo y adopción de nuevas tecnologías que aumentan la productividad y permiten el crecimiento sostenido.
- **Factores sociales y culturales:** Cultura valores sociales y cohesión pueden facilitar o limitar el desarrollo económico.
- **Condiciones geográficas y demográficas:** El entorno geográfico, así como la dinámica poblacional influye en las posibilidades de desarrollo.

Soto et al. (2018) menciona los siguientes factores determinantes:

- **Economías de escala:** Las pequeñas empresas no rivalizan de manera directa con las grandes debido a que se unen en pequeños nichos de mercado.
- **Crédito de la banca privada y los programas de desarrollo:** El acceso de crédito es importante para el desarrollo de un sector rural ya que se representa una fuente de financiamiento para realizar

inversiones como la compra de maquinaria para aumentar la producción.

- **El capital humano “know-how”:** Es el conocimiento la experiencia y la creatividad de la empresario o productor Son recursos intangibles esenciales para la innovación y el crecimiento.
- **Políticas de promoción y desarrollo de las organizaciones rurales:** Mencionando que el apoyo al sector en general agropecuario demanda un tipo de política de ingresos ya sea directamente a través de mejores precios para los productores del campo o mediante un programa de apoyos directos a los ingresos de los productores.
- **Financiamiento rural:** Se menciona que el problema que busca resolver el programa de financiamiento Es la falta de acceso a proyectos productivos de emprendedores de bajos ingresos y sus causas identificadas son la escasez de recursos movilizables y falta de capacitación de las organizaciones sociales y de los microempresarios.
- **Cambio tecnológico:** La tecnología está cambiando constantemente el nuevo paradigma de la competitividad global requiere de la habilidad de aprovechar el uso de la tecnología en sus procesos, pero se tiene una limitante en el sector rural por no contar con recursos económicos para mejorar su situación en su equipamiento de trabajo.

2.2.2.3. Teorías del desarrollo económico:

López (2023) La economía del desarrollo o teoría del desarrollo ha derivado en varias posturas abordado las principales teorías del desarrollo, siendo estas:

- **Teoría de la modernización:** Desarrollo como proceso lineal donde los países avanzan por etapas desde sociedades tradicionales hasta modernas destacando la productividad y capital.
- **Teoría estructuralista:** El subdesarrollo es resultado de las estructuras económicas desiguales Proponen cambiar la estructura productiva y aplicar políticas de estatales activas.

- **Teoría neoclásica institucional:** El desarrollo depende de instituciones sólidas que protejan derechos y fomentan la innovación.
- **Teoría de la dependencia:** Los países pobres están atrapados en relaciones desiguales con países ricos lo que limita su desarrollo se requiere romper esa dependencia.
- **Teoría del sistema mundo:** El desarrollo y subdesarrollo son parte de un sistema global desigual que influyen la posición de los países.
- **Modelo neoliberal:** Promueve el libre mercado poca intervención estatal y aperturas económicas como motor del desarrollo.
- **Teoría del desarrollo sostenible:** Busca un equilibrio entre crecimiento económico bienestar social y cuidado ambiental para proteger el futuro.

- **Teoría del desarrollo humano:** Pone a las personas en el centro ampliando sus capacidades y oportunidades para vivir dignamente.

Alarcón & Gonzáles (2018) menciona las siguientes teorías:

- **Teoría de la localización:** El desarrollo y la localización dependen mucho de la distancia a mercados y materias primas teoría de aglomeración industrial las empresas se agrupan en zonas geográficas para aprovechar mercados grandes mano de obra especializada insumos locales intercambio de conocimiento y tecnología generando sinergias que mejoran la productividad.
- **Teorías de cooperación de distritos industriales:** Las empresas dentro de un Distrito industrial colaboran y compiten en un ambiente de confianza compartiendo manos de obra especializada en Innovación esto fortalece la productividad y fomento crecimiento común.
- **Teorías de integración de clústeres:** Un clúster es un grupo de empresas relacionadas que trabajan juntas en un área generando ventajas competitivas

- **Teoría de los polos de desarrollo:** Algunos centros urbanos dominantes funcionan como motores de desarrollo para las regiones cercanas debido a su infraestructura capital humano e inversión, Aunque el crecimiento no siempre es equitativo ni uniforme
- **Modelo centro periferia:** Diferencia entre países y regiones centrales más desarrollados y periféricos con menor desarrollo y mayores desigualdades la dependencia espacial y económica limita las oportunidades para las zonas periféricas
- **Modelo de economías de escala:** Las grandes empresas aprovechan su tamaño para reducir costos y producir más eficientemente ubicándose donde los costos de producción son más bajos a veces impulsados por políticas locales o globalizadas.
- **Modelo de diversificación sectorial:** El desarrollo local mejora cuando existen múltiples sectores económicos conectados en donde los sectores principales impulsan la creación y formalización de sectores complementarios aumentando la competitividad y estabilidad económica

2.2.2.4. *Variables e indicadores del desarrollo económico*

Molero Oliva et al. (2024) Menciona que las variables e indicadores del desarrollo económico son: crecimiento económico, cambio estructural y productividad.

A. Crecimiento económico:

Según Molero (2024) consiste en el aumento de la productividad de una economía y este incremento significa que se mejora la eficiencia del uso de insumos y factores de producción: tierra, trabajo, capital y el talento. Por otro lado, Pérez (2016) dice que es el aumento o expansión cuantitativa de la renta y del valor de los bienes y servicios finales producidos en el sistema económico sea regional, nacional o internacional— durante un determinado periodo de tiempo —por lo regular durante un año—, y se mide a través de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), y lo adecuado es calcularla en términos reales para eliminar los efectos

de la inflación. Para Hurtado & Pinchi (2019) el crecimiento económico es una variable que se mide a través del Producto Interno Bruto (PBI), el mismo que es conocido como el valor monetario de los bienes y servicios finales originados por una economía en un período determinado (trimestral, semestral o anual); asimismo es un indicador que ayuda a medir el crecimiento de la producción de empresas de cada país dentro de su territorio.

a. Inversión pública:

Es el análisis de los beneficios y costos de un proyecto se efectúa desde el punto de vista de toda la colectividad. Con esto no se entiende necesariamente la colectividad nacional, pues puede tratarse muy bien de una región, sino sencillamente de un grupo de individuos lo suficientemente amplio para incluir intereses diversos y hasta contrapuestos (Myriam Ruiz Tibana, 2015).

b. Inversión privada:

Según Ruiz (2015) El análisis recae sobre la búsqueda de favor desde los intereses individuales o de unidades económicas empresariales determinadas, en las condiciones de las fuerzas del mercado.

c. Número de visitantes:

OMT (2000) es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

d. Empleos generados:

Los empleos generados favorecen nuevas oportunidades de empleo. En paralelo, la conciencia medioambiental asume cada vez más protagonismo en las motivaciones y preferencias del turista rural, que busca no sólo

alojamiento sino sobre todo actividades complementarias relacionadas con el turismo de naturaleza. (Mateos, 2021)

B. Cambio estructural:

Se refiere a la transformación en la distribución sectorial de una economía impulsadas por factores como la tecnología la especialización productiva y la globalización estas transformaciones afectan la distribución del empleo y producción entre los sectores económicos y son clave para sostener el crecimiento económico a largo plazo. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 87). La importancia del papel de un cambio estructural dinamizador de los niveles de productividad y eficiencia en el aparato productivo, entendido éste primeramente como los cambios en la composición sectorial de la economía. (López R. V., 2018). El cambio estructural es un proceso que implica cambios en la composición de la estructura productiva, vínculos entre y dentro de los sectores, un funcionamiento apropiado de los mercados de factores e instituciones que apoyen estos elementos. Esta composición de factores determina la eficiencia dinámica de un sistema productivo (Torres J. A., 2020)

a. Distribución sectorial de empleo:

el trabajo no puede ni pretende dar seguimiento a transformaciones productivas estructurales de mayor calado basadas en una modernización tecnológica y/o en el creciente papel de los servicios en la economía en general. Por el contrario, sin menosprecio de algunos procesos de cambio estructural exitosos e históricamente delimitados en algunos países asiáticos (López R. V., 2018).

b. Mejora de servicios básicos:

Estudio la contribución positiva sobre la eficiencia laboral del cambio estructural, entendido como la reubicación de los factores productivos en dirección de actividades de mayor intensidad en capital, ya sea de industrias ligeras hacia

industrias pesadas, o de sectores tempranos dedicados a satisfacer las necesidades domésticas, tales como textiles y alimentación, en dirección de industrias tardías productoras de bienes de inversión y de bienes sofisticados de consumo durables (López R. V., 2018).

c. Evolución del valor agregado:

Un tema relevante es entonces el creciente papel de los servicios en la generación de valor y su contabilización en las economías estudiadas y, en particular, el papel de los servicios de ingeniería y de las ITT asociado a la subcontratación de tareas antes realizadas de forma interna en la industria y súbitamente transformadas en servicios de alto valor agregado. (López R. V., 2018)

C. Productividad:

Es el buen aprovechamiento de los recursos para producir más con menos esfuerzo. En la economía significa cuánto puede generar cada persona que trabaja; a mayor productividad más riqueza y mejores condiciones de vida para todos. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024). La productividad y el desempeño laboral del talento humano de una empresa son comportamientos relevantes para los objetivos de esta, y se enfoca principalmente en las competencias y el nivel de contribución a la empresa que tiene cada trabajador; junto con la capacitación, los empleados se orientan hacia un desempeño efectivo (Changuán, 2020). Para Sandoval et al. (2018) La productividad es el uso eficiente y efectivo de recursos; trabajo, capital, tierra, materiales, energía, e información en la producción de bienes y servicios que satisfacen o superan las expectativas del cliente, entregándolos a tiempo con buena calidad y aun precio justo.

a. Productividad laboral:

Para ello es necesario tener un conocimiento detallado de las habilidades al momento de reclutar talento humano debido a que de esta forma se podrá brindar una capacitación

con el fin de lograr que el trabajador se desenvuelva con facilidad en el área laboral que le sea asignada (Changuán, 2020).

b. Niveles de capacitación:

Según Changuán (2020). La capacitación en esta área es una base para la empresa, ya que las capacitaciones incidirán directamente en el empleado, volviéndolos más calificado y comprometidos con su trabajo.

c. Nivel de innovación tecnológica:

Según Changuán (2020) afrontando retos y aportando conocimientos, logrando que las empresas innoven, reinventen y puedan competir en un campo donde la competitividad y la productividad son factores sumamente importantes.

2.3. Marco Conceptual

- **Activos culturales:** Según Nieves (2017) son aquellos recursos tangibles e intangibles asociados a la cultura, que son determinantes para la identidad cultural de una comunidad y pueden aprovecharse para fortalecer dinámicas sociales y económicas ligadas al turismo y desarrollo local.
- **Actividad económica:** Según López (2019) es cualquier método que se usa para producir, distribuir o vender un bien o servicio. El propósito de satisfacer las necesidades o deseos de las personas.
- **Atracción cultural:** Según la OMT (2018) son productos o experiencias culturales que representa características distintivas materiales, intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad, y que forma parte esencial del turismo cultural como fenómeno social y económico.
- **Capital Cultural:** Conjunto de símbolos, ideas, narrativas y valores que posee una comunidad. Este capital influye en cómo se produce la cultura y en la forma en que las personas perciben y actúan, siendo un concepto clave para analizar las relaciones sociales, económicas y políticas, y para entender cómo se genera y legitiman las desigualdades (Abarca, 2017).

- **Comunidad:** Según López (2020) el término "comunidad" es polisémico y su significado varía según el contexto social. Puede referirse a un asentamiento geográfico, a un tipo particular de interacción social, o a un grupo unido por la socioculturales.
- **Conservación:** Principio fundamental de la gestión patrimonial cultural que involucra preservar y restaurar bienes materiales e inmateriales, garantizando tanto su disfrute presente como su perdurabilidad futura; la conservación incluye etapas de identificación, documentación, restauración, gestión y uso sostenible, enfatizando la influencia de la tecnología y la sostenibilidad en su práctica (Martín, 2024).
- **Cultura:** Sistema simbólico de valores y prácticas que se ha construido social e históricamente. Se argumenta que la cultura no debe verse solo como un conjunto de obras de arte, sino como un elemento clave de desarrollo sostenible que fomenta la unión social, la participación ciudadana y la transformación social a través de una experiencia colectiva (Cid Reyes, 2022).
- **Desarrollo económico:** declaran que el desarrollo económico es un proceso de evolución, cambio y mejora en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de la población, como parte de un contexto espacial definido, nacional, regional o local, que supera la idea de crecimiento, medida en métodos de la generación de valor y riqueza (Alarcón & Gonzales, 2018).
- **Desarrollo sostenible:** Según Reyes (2023) busca cubrir las necesidades actuales sin perjudicar la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, es un enfoque que equilibra el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental, cuyos pilares que son interdependientes.
- **Dialogo:** Según Gutiérrez (2017) está estrechamente relacionado con la conversación ya que se desarrolla mediante interacciones que incluyen turnos respuestas y un intercambio de ideas en ambas direcciones.
- **Equidad:** Según Picarella (2022) es un derecho humano tangible y realizable que aspira a superar las diferencias tanto biológicas como sociables. Su objetivo es alcanzar una igualdad efectiva en derecho y condiciones sociales particularmente en la región de América latina.

- **Emprendimiento:** Según Rivera (2024) es la capacidad de decidir y actuar para convertir una idea de negocio en realidad. Esto requiere tolerar riesgos y adaptarse a los cambios socioeconómicos, haciendo hincapié en el uso de la tecnología y la innovación.
- **Espacio público:** según Serrano (2018) es apreciado como un espacio abierto con propósito recreativo, cultural o natural, accesible a toda la comunidad, que fomenta la inclusión social y contribuye a la sostenibilidad de los asentamientos humanos.
- **Identidad Cultural:** Se forma a través de la comunicación y la interacción dentro de una comunidad. Este proceso genera en las personas un sentido de pertenencia, validación social y un propósito de ser y existir en un entorno cultural compartido. Elementos clave en esta construcción son el lenguaje, las tradiciones, los símbolos, los estereotipos y las narrativas sociales (Concha, 2018).
- **Puesta en valor:** Según Ministerio de Cultura (2020) es un proceso completo para la protección, la conservación, la restauración y la propagación de los bienes culturales. Este proceso busca integrar a la comunidad siguiendo las normas establecidas para asegurar que el patrimonio sea sostenible, accesible y valorado.
- **Productividad:** Según Díaz (2018) una herramienta de gestión que integra la eficiencia, entendida como el uso óptimo de los recursos, con la eficacia, que es el logro de los objetivos establecidos. Por lo tanto, actúa como un indicador fundamental del desempeño de una organización.
- **Producto Turístico:** Mezcla de elementos tangibles e intangibles, como recursos naturales y culturales, atractivos, instalaciones y servicios. Todo esto se organiza por un interés específico que genera una experiencia turística completa y emocional. Este producto es la base del plan de marketing de un destino, se vende a través de canales de distribución tiene un precio y un ciclo de vida. (Organización Mundial De Turismo, 2017).
- **Revalorización:** Según Maza (2017).es el proceso de aumentar el valor de un bien o activo en vez de permitir que se deprecie. Consiste en ajustar su valor para que refleje su precio actual o real en el mercado.
- **Sentimiento de pertenencia:** Es un sentimiento de identidad que la persona genera con la comunidad en la que interactúa, fomentando la integración social y la unión

grupal, y es fundamental para el desarrollo personal y colectivo en diversos contextos, incluyendo el educativo y cultural (González, 2020).

- **Turismo cultural:** Según la OMT (2017) es el desplazamiento de personas con el fin de aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, tanto tangibles como intangibles, en un lugar turístico.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Método

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo **básico según** Esteban Nieto (2018), la presente investigación se basa en recopilación de datos e información para poder responder preguntas relacionadas a la situación actual de las variables estudiadas.

3.1.2. Nivel o alcance del estudio

La presente investigación es descriptiva de acuerdo con Hernández & Mendoza (2018) mencionan que los estudios descriptivos pretenden detallar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.1.3. Diseño de investigación:

El diseño correspondiente a este trabajo de investigación es **no experimental-transversal**. Según Hernández & Mendoza (2018) menciona que esta investigación se ejecuta sin manipular las variables, lo que realiza es observar fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas. Asimismo, menciona que el estudio transversal es recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único.

3.1.4. Enfoque de la investigación:

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo ya que hace referencia a aspectos relacionados con las características atributos esencia y totalidad de los fenómenos estudiados aspectos que no pueden ser cuantificados, este enfoque permite describir entender y explicar de manera más profunda los hechos, escenarios y comportamientos del grupo social o de las personas involucradas capturando la complejidad y riqueza de sus experiencias y significados (Ñaupas Paitán, 2018).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.

Categoría	Sub categorías	Indicadores
<p>Puesta en valor: Es el conjunto de acciones y estrategias orientadas a activar y comunicar los valores de patrimonio cultural integrando su reconocimiento interpretación y difusión para que la sociedad lo aprecie proteja y reutilice adecuadamente. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 15)</p>	<p>Valor histórico: Es el reconocimiento del patrimonio como testimonio material o inmaterial del pasado portador de memoria colectiva y referente fundamental para comprender la historia y la evolución de una sociedad. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio material - Patrimonio inmaterial
	<p>Valor cultural: Es el conjunto de significados, usos, representaciones y prácticas sociales construidas alrededor del patrimonio, que generan identidad, unión y sentimiento de pertenencia en la comunidad. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 15)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural - Representación cultural. - Sentimiento de pertenencia
	<p>Valor social: Función del patrimonio como elemento de unión, integración y desarrollo comunitario, contribuyendo al bienestar social y fomentando la participación, el diálogo y la transmisión entre generaciones al conocimiento y valores. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 13)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Integración social - Participación social - Dialogo - Transmisión
<p>Desarrollo Económico: Es una rama de las ciencias económicas que se dedica a investigar formas de mejorar la calidad de vida y las condiciones materiales y sociales de las personas tanto a nivel individual como en diferentes países. Teniendo como objetivo principal entender cómo lograr que las personas vivan mejor y tengan más oportunidades para progresar. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 17)</p>	<p>Crecimiento económico: Consiste en el aumento de la productividad de una economía y este incremento significa que se mejora la eficiencia del uso de insumos y factores de producción: tierra, trabajo, capital y el talento. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 80)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión publica - Inversión privada - Número de visitantes - Empleos generados
	<p>Cambio estructural: Se refiere a la transformación en la distribución sectorial de una economía impulsadas por factores como la tecnología la especialización productiva y la globalización estas transformaciones afectan la distribución del empleo y producción entre los sectores económicos y son clave para sostener el crecimiento económico a largo plazo. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 87)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Distribución sectorial de empleo - Mejora de servicios básicos - Evolución del valor agregado
	<p>Productividad: Es el buen aprovechamiento de los recursos para producir más con menos esfuerzo. En la economía significa cuánto puede generar cada persona que trabaja; a mayor productividad más riqueza y mejores condiciones de vida para todos. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 99)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad laboral - Niveles de capacitación - Nivel de innovación tecnológica

3.3. Escenario de estudio

El estudio se realizará en el centro arqueológico de Sallaq Marka que está ubicado en el distrito de Combapata, donde se realizará el estudio de características geográficas, culturales, ambientales y socioeconómicas donde se vinculen con la puesta en valor del centro arqueológico. Asimismo, se hará el estudio de aspectos relevantes sobre el contexto territorial, histórico y cultural que permitan comprender el entorno general donde se realizará la investigación.

3.4. Definición de la unidad de Estudio

La unidad de estudio se realiza a la población del distrito de Combapata, que está constituida por el centro arqueológico de Sallaq Marka, comunidades aledañas y su relación con el desarrollo económico del centro arqueológico y del distrito de Combapata, se analizarán las características del estado actual, potencialidades culturales y económicas del centro arqueológico, así como su influencia en el desarrollo socioeconómico local del distrito.

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.5.1. Técnica

La presente investigación, utilizó la observación como técnica principal para recopilar datos. Se eligió por ser un método eficaz que provee información directa y detallada sobre el estado actual del Centro Arqueológico de Sallaq Marka y la situación económica del distrito de Combapata. A través de ella, se pudieron obtener datos relevantes y precisos sobre la conservación del patrimonio, la infraestructura turística y las actividades económicas relacionadas, lo que facilitó un análisis exacto de los desafíos y las oportunidades para el desarrollo local.

3.5.2. Instrumento

El instrumento principal utilizado para la recolección de datos fue la ficha de observación. Esta ficha fue diseñada y estructurada específicamente para captar información sobre diversos aspectos del Centro Arqueológico de Sallaq Marka y su entorno económico. La ficha contiene secciones detalladas para registrar observaciones respecto al estado de conservación del patrimonio arqueológico, la infraestructura turística, la participación comunitaria y el

impacto económico en el distrito de Combapata. De esta manera se logró una recolección sistémica y organizada de datos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

3.1. Análisis de la categoría puesta en valor

Tabla 1 Análisis ficha de observación de la categoría Puesta en Valor

Categoría	Ítems	Observación	Estado		
			Si	Parcial	No
¿Qué características muestran la puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka del distrito de Combapata, Cusco - 2025?	Valor histórico	La puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka integra acciones de conservación, difusión y participación comunitaria, fortaleciendo la identidad local y el turismo sostenible.		✓	
	Valor cultural			✓	
	Valor social			✓	

Análisis, de los datos observados en referencia a la tabla 1, se entiende que las características de la puesta en valor del centro Arqueológico de Sallaq Marka muestra, fortalezas que al ser trabajadas en unidad para valorar su historia, cultura y sociedad se avanzaría de manera positiva y se procuraría dar a conocer el potencial con el que cuenta el centro arqueológico de Sallaq Marka, teniendo un camino que recorrer para volverlo conocido.

- Si: Indica que la categoría observada está en buen estado y cumple con las expectativas de los turistas.
- Parcial: Muestra la existencia de áreas que se podrían mejorar, pero satisface las necesidades básicas del turista.
- No: Indica que hay deficiencia significativa en la categoría puesta en valor que puede afectar negativamente la experiencia del turista.

3.1.1. Análisis de la subcategoría valor histórico

Tabla 2 Análisis ficha de observación de la subcategoría Valor histórico

Categoría	Ítems	Observación	Estado		
			Si	Parcial	No
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué características muestran el valor histórico de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025? 	¿Se cuida el patrimonio material del lugar?	No, esta descuidada por la población, y olvidado por las entidades pertinentes.			✓
	¿Se reconoce la cultura y tradiciones del lugar?	Parcial, por falta de conocimiento del potencial que tiene el centro arqueológico.		✓	

Análisis de acuerdo a la tabla 2 las características que muestra el valor histórico que se da en el centro arqueológico de Sallaq Marka, refleja el llamado de una comunidad que requiere más apoyo y conciencia para proteger su estado y cultura las oportunidades de desarrollo existen, pero faltan esfuerzos y compromisos para valorizarlos plenamente. El patrimonio material se encuentra olvidado por las autoridades pertinentes y descuidada por la población ya que no se le da el interés necesario para promoverlo. La falta de conocimiento acerca del potencial que tiene el centro arqueológico hace que la población lo tenga descuidado.

3.1.2. Análisis de la subcategoría valor cultural

Tabla 3 Análisis ficha de observación de la subcategoría valor cultural

Categoría	Ítems	Observación	Estado		
			Si	Parcial	No
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué características muestran el valor cultural del Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025? 	¿La gente se siente orgullosa de su cultura?	Parcial, por falta de identidad y por la migración de las personas que salen a buscar nuevas oportunidades.		✓	
	¿Se muestra la cultura en las actividades? (festividades)	Si, con la festividad del SALLA RAYMY que se tiene cada año, donde se muestra la cultura folclórica.	✓		
	¿La comunidad siente que el lugar es parte de ellos?	Si, ya que el ingreso es restringido para personas foráneas, por desconfianza a que puedan dañar o saquear el centro arqueológico.	✓		

Análisis, las características que muestra el valor cultural del centro arqueológico de Sallaq Marka, si bien es cierto el valor cultural del centro arqueológico de Sallaq Marca está presente, pero también enfrenta una lucha por preservar su cultura y tradiciones en medio de desafíos sociales y económicos. La población no le da el valor necesario por falta de conocimiento acerca del potencial con el que cuenta, y es así que ellos migran por falta de oportunidades, se cuenta con un festival folclórico de nombre SALLA RAYMY donde la población muestra su cultura folclórica, pero se tiene solo 1 vez al año. La comunidad siente que Sallaq Marka es parte de ellos, ya ellos tienen un ingreso restringido para personas foráneas por desconfianza a que puedan dañar o huaquear el centro arqueológico.

3.1.3. Análisis de la subcategoría valor social

Tabla 4 Análisis ficha de observación de la subcategoría valor social

Categoría	Ítems	Observación	Si	Parcial	No
¿Qué características muestran el valor social de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025?	¿Las personas trabajan unidas por el beneficio común?	Parcial, ya que cuidan el ingreso de las personas foráneas, mas no hay aporte de mantenimiento del centro arqueológico.		✓	
	¿Las personas participan en las actividades del lugar?	Parcial ya que solo se cuenta con una actividad memorable.		✓	
	¿Se enseñan las tradiciones a los jóvenes?	Parcial, ya que las costumbre y tradiciones solo las practican las personas más antiguas y algunos jóvenes, pero en su gran mayoría ya no les interesa aprender por lo que ya no hay trasmisión.		✓	

Análisis, las características el valor social del centro Arqueológico de Sallaq Marka son, parciales, la población cuida el ingreso de personas foránea, mas no hay un mantenimiento por parte de los mismos, la población participa en actividad memorable, la población joven ya no practica las costumbres y tradiciones con el mismo amor que lo hacían las personas antiguas. La población trabaja de forma parcial en lo que respecta al ingreso están unidos ya que tal vez es una forma de cuidar, mas no se unen para poder realizar un mantenimiento que pueda llevar a que el centro arqueológico sobresalga, el festival de SALLA RAYMI es una de las actividades que une a la población de forma parcial ya que solo se da una vez al año. La población joven no le da ese valor que le da la población antigua y es así que se va olvidando las costumbres y tradiciones.

3.2. Análisis de la categoría desarrollo económico

Tabla 5 Análisis ficha de observación de la categoría desarrollo económico

Categoría	Ítems	Observación	Estado		
			Si	Parcial	No
¿Qué características muestran el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025?	Crecimiento económico	El desarrollo económico del distrito de Combapata está cada vez más vinculado al turismo cultural y arqueológico, especialmente por el potencial del centro			✓
	Cambio estructural	arqueológico de Sallaq Marka, lo que generara nuevas oportunidades de empleo y comercio local.			✓
	Productividad				✓

Análisis, de los datos observados en referencia a la tabla 5, muestra que las características del desarrollo económico son negativas, dejando en claro que las expectativas por el desarrollo económico aún no se cumplen resaltando la necesidad de acciones concretas que permitan transformar el potencial del turismo y la productividad en mejoras reales para la comunidad local. La población de Combapata necesita un empujón para que se pueda aprovechar el potencial del centro arqueológico el cual ayudara con el crecimiento económico, se necesita de un cambio estructural para poder transformar el recurso turístico en atractivo turístico, el cual generara empleos y productividad que ayudara a en mejorar la calidad de vida de la población.

3.2.1. Análisis de la subcategoría crecimiento económico

Tabla 6 Análisis ficha de observación de la subcategoría crecimiento económico

Categoría	Ítems	Observación	Estado		
¿Qué características muestra el crecimiento económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025?	¿El gobierno aporta recursos para mejorar la zona?	No, lo tiene en el olvido, el centro arqueológico está en puesta en valor por una inversión privada.	Si	Parcial	No
	¿Se observa inversión por parte de empresas privadas?	Parcial, existe el hotel Chillitupa, quienes compran artesanía en barro y tallado en piedra lo que genera algo de ingreso económico a los pobladores.		✓	
	¿Cuál es la cantidad de turistas que visitan la zona?	Bajo, ya que el centro arqueológico es visitado por un número mínimo, que es gente de la zona, que vuelve de visita con su familia.	Alto	Medio	Bajo
	¿Se tiene empleos relacionados al turismo?	Parcial, Esta el personal que da mantenimiento al Hotel Chillitupa, los que hacen artesanía en hilo, barro y tallado de piedra.	Si	Parcial	No

Análisis, este cuadro refleja una realidad humana donde el distrito de Combapata lucha por hacer crecer su economía sin ayuda de las entidades pertinentes, son personas con recursos limitados intentando aprovechar lo que se tiene en mano, como son la cultura y las tradiciones y algún apoyo empresarial el turismo Aunque todavía pequeño abre una puerta de esperanza con lo que se refiere artesanía, gastronomía poniendo esfuerzo para construir un futuro mejor a pesar de las dificultades y la falta de respaldo más sólido. El cuadro refleja que el crecimiento económico en el distrito enfrenta varios retos importantes hacia el 2026 como la falta de apoyo gubernamental una inversión privada parcial y la baja afluencia de turistas lo cual limita el impacto económico y laboral del turismo en la zona.

3.2.2. Análisis de la subcategoría cambio estructural

Tabla 7 Análisis ficha de observación de la subcategoría cambio estructural

Categoría	Ítems	Observación	Estado		
¿Qué características muestra el cambio estructural del distrito de Combapata, Cusco – 2025?	¿Cómo es la distribución de trabajos en la comunidad?	Regular, ya que solo está en función al desarrollo del hotel Chillitupa.	Bueno	Regular	Malo
	¿Cómo son los servicios en la zona? (agua, luz, salud etc.)	Malo, si se cuenta con los servicios de agua y luz, pero son precarios, mas no se tiene un centro de salud, ni establecimientos cerca.		✓	
	¿Se nota más actividad económica en la comunidad?	Parcial, ya que las artesanías se venden con regularidad según la temporada.	Si	Parcial	No
				✓	

Análisis, las características que muestra el cambio estructural se cuenta con un hotel que quiere dar a conocer el centro arqueológico y esto es una iniciativa que puede ayudar a sobresalir como población ofreciendo vivencias, artesanía, folclore entre otros. Pero también se puede observar a una comunidad que lucha por avanzar, pero enfrenta obstáculos estructurales un empleo concentrado en el único sector carencias en servicios básicos y una economía que aún no logra diversificarse o fortalecerse plenamente. La falta de conocimiento acerca del potencial con el que cuenta el centro arqueológico hace que las persona no puedan ver una oportunidad de emprender sin necesidad de migrar, el cual sería una oportunidad para genera empleos. Por otro lado, la precariedad de los servicios como; agua, luz, la falta de centro de salud y la falta de establecimientos hace que la población no vea esa oportunidad de poder emprender. Se cuenta con actividades económicas que realizan parte de la población como artesanía, tallado entre otros, donde ellos para poder vender tienen que movilizarse por varios lugares para poder vender sus productos.

3.2.3. Análisis de la subcategoría productividad

Tabla 8 Análisis ficha de observación de la subcategoría productividad

Categoría	Ítems	Observación	Estado		
			Si	Parcial	No
¿Qué características muestra la productividad del distrito de Combapata, Cusco – 2025?	¿Las personas trabajan con entusiasmo?	Parcial, ya que son pocas las personas dedicadas exclusivamente a este rubro.		✓	
	¿Se ofrecen capacitaciones o cursos a la comunidad?	No, no hay interés por parte de las entidades pertinentes y falta de conocimiento acerca del potencial del centro arqueológico			✓
	¿Se utilizan nuevas tecnologías en las actividades locales?	No, porque existe la falta de conocimiento en el uso de las tecnologías.			✓

Análisis, las características que muestra la productividad del distrito de Combapata muestra a una comunidad con deseos de prosperar, pero se enfrenta a obstáculos como; capacitación, innovación y motivación. Las personas buscan mejorar, aunque aún les falta apoyo adecuado, acceso a formación y una mayor apertura al cambio. La población Combapatina trabaja parcialmente en el rubro ya que es poca la población que se dedica exclusivamente al rubro como es; tejido, textilera, tallado, entre otros. Por otro lado, no hay un interés por parte de las entidades pertinentes, que puedan incentivar a la población. La falta de interés hace que no se realicen capacitaciones para poder usar nuevas tecnologías e innovar.

CONCLUSIONES

Primera: La puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka presenta avances en los aspectos históricos, culturales y sociales, lo cual representa una base importante para el desarrollo turístico. Sin embargo, estos esfuerzos no se han convertido todavía en un desarrollo económico significativo para el distrito de Combapata. Las observaciones indican que las dimensiones del crecimiento económico, cambio estructural y productividad aún no cumplen esas expectativas, evidenciando una desconexión entre el valor patrimonial y los beneficios económicos locales. Se requiere un mayor esfuerzo estratégico para que el potencial del turismo y del patrimonio arqueológico impacte directamente a la economía local.

Segunda: En cuanto al objetivo específico 1, el valor histórico del sitio está parcialmente reconocido mediante acciones de recuperación y puesta en valor, pero estas acciones aún no han impulsado un desarrollo económico sólido. Aunque existe potencial para atraer turismo cultural, no se ha implementado una estrategia integral que vincule directamente este valor con el crecimiento económico del distrito.

Tercera: En cuanto al objetivo específico 2, la cultura local se ha fortalecido gracias al trabajo en el sitio arqueológico; hay participación de la comunidad y se mantiene viva la identidad. Sin embargo, esto aún no ha generado un impacto económico real. Es decir, aunque la cultura se valora más, todavía no se evidencia la llegada de más visitantes, más empleos o más negocios para las personas de la comunidad. Por lo que se necesita integrar mejor la cultura con iniciativas económicas locales.

Cuarta: En cuanto al objetivo específico 3, el valor social vinculado al turismo sostenible y la identidad local está presente, pero de forma parcial. Aunque estas características favorecen el tejido social, no se han convertido en mejoras económicas reales ni en oportunidades laborales sostenidas para los pobladores. La dimensión social de patrimonio necesita un mayor aprovechamiento desde una perspectiva económica para generar beneficios tangibles.

RECOMENDACIONES

Primero: Para los responsables de planificación y desarrollo local en el distrito de Combapata, se recomienda diseñar y ejecutar una estrategia integral que conecte de manera efectiva el valor patrimonial sería una marca con el desarrollo económico tangible de la comunidad. Es fundamental adoptar un enfoque que no solo resalte el patrimonio histórico cultural y social, sino que también promueve el crecimiento económico el cambio estructural y la mejora en la productividad local. Se recomienda fomentar una estrategia participativa e inclusiva que involucre directamente a la población Combapatina. Esto puede incluir capacitaciones para que las familias ofrezcan servicios turísticos, como guiado, artesanía o gastronomía típica de la zona, creando así cadenas de valor que generen empleos y recursos. Es clave también fortalecer alianzas con entidades públicas y privadas para mejorar la infraestructura turística y promocionar el centro arqueológico a nivel local, nacional e internacional.

Segundo: Para el responsable de la gestión local o autoridad encargada de la puesta en valor y el desarrollo económico del distrito. Se recomienda diseñar implementar una estrategia integral que vincula de manera directa el valor histórico del sitio con el desarrollo económico local improvisando un enfoque participativo que Integra la comunidad artesanos, población y emprendedores locales, para fortalecer no solo la conservación del patrimonio sino también la generación de oportunidad económicas sostenibles. Esta estrategia debe incluir acciones con una capacitación cultural promociones sitios de circuitos turísticos y el desarrollo de productos que reflejen la identidad local. Las autoridades locales deberían fomentar el dialogo y colaboración con la población, enfatizando crecimiento económico no es solamente, sino un proceso que debe beneficiario empoderar a toda la comunidad respetando y valorando su historia y cultura como base para un desarrollo inclusivo y humano.

Tercero: Para el responsable del desarrollo local y cultural, se recomienda fortalecer la vinculación entre la cultura local y las iniciativas económicas mediante programas que faciliten la creación de emprendimiento turísticos y cultural. Se sugiere impulsar capacitaciones para que la comunidad pueda convertir sus conocimientos, tradiciones y manifestaciones culturales en productos y servicios atractivos para los visitantes. Además, se debe promover la promoción activa del sitio arqueológico y sus expresiones culturales para atraer más visitantes, generando así empleo y oportunidades de crecimiento. Es fundamental que lo que la autoridad actúe como facilitador y motivador, reconociendo el

valor humano y cultural de la comunidad y apoyándola en el desarrollo económico desde sus propias raíces.

Cuarto: Para la autoridad encargada del turismo sostenible y desarrollo social. Se recomienda diseñar estrategias que intervienen el valor social identitario como actividades económicas concretas y sostenibles. Esto implica promover modelos de turismo que respeten y fortalezcan el tejido social, pero que también generan empleos estables y mejoran los ingresos de las familias locales. Se debe trabajar en colaboración con los pobladores para identificar oportunidades económicas basadas en la identidad local, como turismo responsable, talleres artesanales o eventos culturales con impacto económico se aconseja que la autoridad genere espacio de diálogo cercano, mostrando empatía y compromiso para que el desarrollo económico derivado del patrimonio social beneficie de manera real y sostenida a la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abarca, J. E. (2017). El Concepto De Capital Cultural Como Categoría De Análisis De La Producción Cultural. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5155/515559060004/html/>
- Abraham Josué Horna Rubio, R. H. (2021). Factores Determinantes del Desarrollo Humano: Un Estudio de Caso de la Región San Martín – Perú. *INNOVA Research Journal*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FactoresDeterminantesDelDesarrolloHumano-8226351%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FactoresDeterminantesDelDesarrolloHumano-8226351%20(1).pdf)
- Alarcón, P., & Gonzales, H. E. (2018). El Desarrollo Económico Local y las Teorías de Localización. Revisión Teórica. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Borgeat Meza, M. (2016). *Significado del valor social como requisito ético en investigación biomédica con seres humanos : visión de los miembros de comités ético-científicos*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184468/Borgeat%20Meza%2c%20Marjorie%20%28Tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centeno, M. y. (2020). Participación ciudadana para el desarrollo social en la gestión municipal. *Revista InveCom, Scielo*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632025000202025
- Cerisola, & Panzera. (2022). Turismo Patrimonial y Prosperidad Local: Una Investigación Empírica de su Controvertida Relación. *Sage Journals*. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/13548166241234099#:~:text=el%20turismo%20patrimonial.-,Reconocimiento,valorizaci%C3%B3n%20sostenible%20del%20patrimonio%20cultural%E2%80%9D>
- Changuán, M. P. (2020). Capacitación del Talento Humano y productividad: Una Revisión Literaria. *ECA Sinergia*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/2254-Art%C3%ADculo-8337-1-10-20200713.pdf>
- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio Cultural Tangible: Retos y Estrategias de Gestión*. Obtenido de <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Cid Reyes, E. N. (2022). La Cultura Como Elemento Esencial Del Desarrollo. *Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9117253.pdf>

- Concha. (2018). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina, Revista Multidisciplinar*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/2757/3968/>
- Cordones, D. F. (2020). *Puesta en Valor del Patrimonio Arquitectónico Religioso del Centro Histórico de la Ciudad de Latacunga Como Propuesta Turística Cultural Para el Desarrollo Local*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/13925d49-eed2-4ba6-acc9-2343f6d3bd88/content>
- Cruz, B. (2021). Valor Histórico. En F. Navarro, *Diccionario de archivos. Colección INAI*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/14/6663/20.pdf>
- Díaz, A. e. (2018). Productividad, Aspectos que Benefician a la Organización: Revisión Sistemática de la Producción Científica. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882022000200189
- González, C. e. (2020). El Sentido de Pertenencia, una Estrategia de Mejora en el Proceso Formativo en las Artes. Estudio de caso en Danza en una Institución Educativa. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44072432022>
- Gutiérrez, W. (2017). Entre la Conversación y el Diálogo: Algunos Aspectos para la Escucha. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/11930>
- Herrera Usca, E. M. (2016). *Efectos del Crecimiento Turístico en el Desarrollo Económico del Microdestino Turístico de Raqchi, Cusco 2016*. UNSAAC, Cusco, Perú. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3770/253T20180318_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leobaldo Enrique Molero Oliva, E. B. (2024). *Desarrollo Económico*. Ecuador: UTMACH. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LIBRODEECONOMIA-1.pdf>
- Lopez. (2019). Mipymes En El Mercado De Ecuador Y Su Rol En La Actividad Económica. *Recimundo*. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/1866/2242>
- López Morales, J. (2023). Comunicación Intercultural: Mediación, Contexto y Códigos Simbólicos en el Acto Comunicativo. *Revista de Estudios Culturales y Comunicación*. Obtenido de <https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/inter26.PDF>
- López, J. A. (2023). Marco Conceptual del Desarrollo Económico y Desarrollo Humano. *Denarius, Revista de Economía y Administración*. Obtenido de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/517-Texto%20del%20art%C3%ADculo-956-1-10-20230630%20(1).pdf

- López, J. F. (2025). Ingreso. *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Lopez, R. O. (2020). La Comunidad y su Significado Conceptual. *Revista de Investigación Proyección Científica Centro Universitario de San Marcos*. Obtenido de <https://revistacusam.com/index.php/revista/article/view/52/43>
- López, R. V. (2018). Cambio Estructural y Productividad Laboral en la Industria. Un Análisis Global. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v85n338/2448-718X-ete-85-338-277.pdf>
- Luis Enrique Soto Muciño, . R. (2018). Factores Determinantes para el Desarrollo Económico de las Organizaciones Rurales. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol4num12/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V4_N12_1.pdf
- Maldonado, M. (2023). *Cohesión Social y Desarrollo Social Inclusivo en América Latina*. Obtenido de <https://intercoonecta.aecid.es/Gestin%20del%20conocimiento/Cohesi%C3%B3n-social-y-desarrollo-social-inclusivo-en-ALC.pdf>
- Manso, C. d. (2021). La Esencia de la Definición del Patrimonio Cultural Inmaterial: Su Elemento Subjetivo. *Revista de Administración Pública*, 215, 261-288. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8021790.pdf>
- Maraza, V., & Condori, C. (2017). La Identidad Cultural en los Estudiantes Migrantes y su Nivel de Adaptación en la Universidad nacional del Altiplano Puno. *Revista de Investigaciones*. Obtenido de <https://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/105>
- Martín, M. L. (2024). Sostenibilidad Y Patrimonio: Aportaciones Desde El Diseño. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9482980.pdf>
- Mateos, M. R. (2021). Turismo Sostenible en Zonas Rurales, Oportunidad de Empleo y Desarrollo Socioeconómico. *Ambienta*. Obtenido de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22125/Ambienta%20129.%20Turismo%20sostenible%20en%20zonas%20rurales.pdf?sequence=1>

- Maza, J. C. (2017). Revalorización De Las Propiedades, Planta Y Equipo En La Empresa Pública: Aplicación De Las Normas Internacionales De Información Financiera (Niif). *Revista Ciencia UNEMI*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9752393.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). Informe sobre la gestión del turismo en destinos emblemáticos y la desconcentración turística en el Perú. *Estado peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4037966-reportes-de-turismo-reporte-regional-de-turismo-2022>
- Ministerio de Cultura del Perú. (2020). Guía metodológica para la formulación de proyectos de inversión pública en patrimonio cultural. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2024/03/resoluciones-ministeriales/exposiciondemotivos.pdf>
- Myriam Ruiz Tibana, T. D. (2015). Los Proyectos de Desarrollo: La Inversión Pública y la Inversión Privada. *Scientia et Technica Año XX, 20(2)*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/cybanol,+7157-15031-1-134-139.pdf>
- Nieto, N. T. (2018). Tipos de Investigación. *CORE*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Tipos%20de%20investigacion%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Tipos%20de%20investigacion%20(1).pdf)
- Nieves, E. e. (2017). El Potencial De Los Activos Culturales Asociados Con La Actividad Turística Como Factor De Desarrollo Local En El Barrio Getsemaní, Cartagena De Indias. *Turismo y Sociedad*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5176>
- Ñaupas Paitán, H. e. (2018). *Metodología de la Investigación*. ediciones de la U. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf>
- OMT. (2017). Conceptos Básicos Del Turismo. Aproximación A La Evolución Reciente De Las Políticas Turísticas En Extremadura. Obtenido de https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf
- Onrubia Pintado, J. L.-M. (2020). *LEGATUM 2.0. Musealización y puesta en valor del patrimonio cultural*. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/bitstreams/159c0200-a295-4ded-85c2-ce83e40a9771/download>
- Organización Mundial De Turismo. (2017). Conceptos Básicos Del Turismo. Aproximación A La Evolución Reciente De Las Políticas Turísticas En Extremadura. Obtenido de https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2000). *Recomendaciones Sobre Estadísticas de Turismo*. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>

- Organización Mundial del Turismo. (2018). Tendencias Del Turismo Cultural. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/html/>
- Pérez, I. E. (2016). Las Teorías del Crecimiento Económico: Notas Críticas para Incursionar en un Debate Inconcluso. *LAJED*. Obtenido de <https://lajed.ucb.edu.bo/a/article/view/a154/59>
- Picarella, L. &. (2022). “Igualdad de Género” o “Equidad de Género” Como Derecho Humano: Un Análisis del Camino de Colombia Frente a Los Retos de La Agenda 2030. Obtenido de <https://novumjus.ucatolica.edu.co/article/view/4675/4304>
- Política Nacional de Cultura. (2022). Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>
- Quintero, B. F. (2019). El Concepto de Cultura como Fundamento de Nuevos Valores: Una Visión Pluralista. *Uisrael Revista Científica*. Obtenido de <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.129>
- R, A. H. (2019). Crecimiento Económico, Pobreza y Desarrollo Humano en el Perú. *Revista Pakamuros*(1). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/7.-+Crecimiento+econ%C3%B3mico,+pobreza+y+desarrollo+humano+en+el+Per%C3%BA.pdf>
- Reyes. (2023). Políticas De Desarrollo Sostenible Y Su Influencia En El Crecimiento Económico Global Desde Una Perspectiva Intercultural. En L. A. Santos, *Reincisol*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10125689.pdf>
- Rivera, B. G. (2024). *Emprendimiento; Una Alternativa de Negocios*. Obtenido de <https://estudioidea.org/wp-content/uploads/2025/01/Libro-de-emprendimiento-definitivo-B5-CON-PORTADA.pdf>
- Rodríguez, P. A. (2023). El Valor Cultural del Patrimonio Inmueble en el Perú para la Renovación del Turismo Cultural. El Caso del Centro Histórico de Lima. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-249X2023000100053
- Rosario Velasco Aranda y Joan Sanz Sánchez. (2022). La Puesta en Valor del Patrimonio a Través del Diseño de Producto. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8822422.pdf>
- Ruiz, A. y. (2021). Impacto Turístico del Valor Universal Excepcional de las Ciudades Patrimoniales de México. *Revista de investigación Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-249X2023000100053

- Schwartz, S. H. (2017). Los Valores Humanos en el Nivel de las Culturas. *Cambio Cultural*.
Obtenido de <https://cambiocultural.org/cultura-politica/valores-culturales-de-schwartz/>
- Segundo José Sandoval-Ramos, D. A.-R.-C. (2018). La Comunicación del Talento Humano en la Productividad Empresarial. *INNOVA*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/2c40/9f07200e0ea7ef3907e531decd5aa8b0dae1.pdf>
- Seixas, P. (2017). Un Pensamiento que Trasciende. Peter Seixas y sus Contribuciones para el Desarrollo del Pensamiento Histórico. *Perspectivas*. Obtenido de [https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivas/article/view/19564/30219#:~:text=S%20\(2017a\)%2C%20se%2C%20B1ala%20que,et%20al.%2C%202011\)](https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivas/article/view/19564/30219#:~:text=S%20(2017a)%2C%20se%2C%20B1ala%20que,et%20al.%2C%202011)).
- Serrano, G. N. (2018). Factores, Dimensiones Y Variables Determinantes En La Calidad Del Espacio Público Abierto. Aporte Desde La Literatura Científica (2009-2020). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-FactoresDimensionesYVariablesDeterminantesEnLaCali-10001845.pdf>
- Sol Noelia Donayre Pachas, J. S. (2020). La Puesta en Valor de las Huacas Atahualpa y su Importancia para el Desarrollo Turístico de Chincha. *Ciencia Nor@ndina*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/101025444/166-libre.pdf?1681328125=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_puesta_en_valor_de_las_Huacas_Atahual.pdf&Expires=1754225275&Signature=Nr9ia4YFVsfK3v1gu31sZxSfpIFEJuTqCIPumBC0YsMt6anXfS-UYsXbc
- Suárez, J. L. (2019). Factores que Determinan el Desarrollo de un Territorio. *ECONOMIA CUYUNTURAL*. Obtenido de http://www.scielo.org/bo/pdf/ec/v4n1/v4n1_a05.pdf
- Torres, J. A. (2020). Cambio Estructural y Dinámica Macroeconómica: Los Retos Colombianos. *FRIEDICH EBERT STIFTUNG*. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/16109.pdf>
- Torres, R. H.-S. (2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/METODO_2%20\(2\).PDF](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/METODO_2%20(2).PDF)
- UNESCO. (2025). Protección y Gestión del Patrimonio Cultural Material. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/patrimonio-cultural-material>
- Velasco Aranda, R. y. (2022). La Puesta en Valor del Patrimonio a través del Diseño de Producto. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8822422.pdf>

Walliser, L. (2024). *Sostenibilidad y Patrimonio: Aportaciones desde el Diseño*. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9482980.pdf>

ANEXOS

a. Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Categorías y sub categorías	Método	Población y muestra	Técnicas e instrum.
¿Qué características muestran la puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco - 2025?	Describir las características de la puesta en valor del centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025.	Puesta en valor ✓Valor histórico ✓Valor cultural ✓Valor social	Tipo: Básico Enfoque Cualitativo	Población: 4984 pobladores Muestra: 20 unidades de estudio	Técnicas: - Instrumentos: -
Problemas específicos	Objetivos específicos				
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué características muestran el valor histórico de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025? 	<ul style="list-style-type: none"> Describir las características del valor histórico de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025. 	Desarrollo económico ✓Crecimiento económico ✓Cambio estructural ✓Productividad	Diseño No experimental-Transversal Alcance: Descriptiva		
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué características muestran el valor cultural de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025? 	<ul style="list-style-type: none"> Describir las características del valor cultural de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025. 				
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué características muestran el valor social de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025? 	<ul style="list-style-type: none"> Describir las características del valor social de Centro arqueológico de Sallaq Marka y el desarrollo económico del distrito de Combapata, Cusco – 2025. 				

b. Matriz de operacionalización

Categoría	Sub categorías	Indicadores
<p>Puesta en valor: Es el conjunto de acciones y estrategias orientadas a activar y comunicar los valores de patrimonio cultural integrando su reconocimiento interpretación y difusión para que la sociedad lo aprecie proteja y reutilice adecuadamente. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 15)</p>	<p>Valor histórico: Es el reconocimiento del patrimonio como testimonio material o inmaterial del pasado portador de memoria colectiva y referente fundamental para comprender la historia y la evolución de una sociedad. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio material - Patrimonio inmaterial
	<p>Valor cultural: Es el conjunto de significados, usos, representaciones y prácticas sociales construidas alrededor del patrimonio, que generan identidad, unión y sentimiento de pertenencia en la comunidad. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 15)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural - Representación cultural. - Sentimiento de pertenencia
	<p>Valor social: Función del patrimonio como elemento de unión, integración y desarrollo comunitario, contribuyendo al bienestar social y fomentando la participación, el diálogo y la transmisión entre generaciones al conocimiento y valores. (Onrubia Pintado, 2020, pág. 13)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Integración social - Participación social - Transmisión
<p>Desarrollo Económico: Es una rama de las ciencias económicas que se dedica a investigar formas de mejorar la calidad de vida y las condiciones materiales y sociales de las personas tanto a nivel individual como en diferentes países. Teniendo como objetivo principal entender cómo lograr que las personas vivan mejor y tengan más oportunidades para progresar. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 17)</p>	<p>Crecimiento económico: Consiste en el aumento de la productividad de una economía y este incremento significa que se mejora la eficiencia del uso de insumos y factores de producción: tierra, trabajo, capital y el talento. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 80)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión pública - Inversión privada - Número de visitantes - Empleos generados
	<p>Cambio estructural: Se refiere a la transformación en la distribución sectorial de una economía impulsadas por factores como la tecnología la especialización productiva y la globalización estas transformaciones afectan la distribución del empleo y producción entre los sectores económicos y son clave para sostener el crecimiento económico a largo plazo. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 87)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Distribución sectorial de empleo - Mejora de servicios básico - Evolución del valor agregado
	<p>Productividad: Es el buen aprovechamiento de los recursos para producir más con menos esfuerzo. En la economía significa cuánto puede generar cada persona que trabaja; a mayor productividad más riqueza y mejores condiciones de vida para todos. (Leobaldo Enrique Molero Oliva, 2024, pág. 99)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad laboral - Niveles de capacitación - Nivel de innovación tecnológica

c) **Matriz de instrumento****Ficha de observación de la variable 1: “puesta en valor”**

Sub categoría o Dimensión	Indicador	Ítem de observación	Escala de valoración
Valor histórico	Patrimonio material	¿Se cuida el patrimonio material del lugar?	Sí / Parcial / No
	Patrimonio inmaterial	¿Se reconoce la cultura y tradiciones del lugar?	Si / Parcial / No
Valor cultural	Identidad cultural	¿La gente se siente orgullosa de su cultura?	Si / Parcial / No
	Representación cultural	¿Se muestra la cultura en las actividades? (festividades)	Sí / Parcial / No
	Sentimiento de pertenencia	¿La comunidad siente que el lugar es parte de ellos?	Si / Parcial / No
Valor social	Integración social	¿Las personas trabajan unidas por el beneficio común?	Si / Parcial / No
	Participación social	¿Las personas participan en las actividades del lugar?	Si / Parcial / No
	Transmisión	¿Se enseñan las tradiciones a los jóvenes?	Si / Parcial / No

Ficha de observación de la variable 2: “Desarrollo económico”

Sub categoría o Dimensión	Indicador	Ítem de observación	Escala de valoración
Crecimiento económico	Inversión pública	¿El gobierno aporta recursos para mejorar la zona?	Sí / Parcial / No
	Inversión privada	¿Se observa inversión por parte de empresas privadas?	Si / Parcial / No
	Número de visitantes	¿Cuál es la cantidad de turistas que visitan la zona?	Alto/ Medio / Bajo
	Empleos generados	¿Se tiene empleos relacionados al turismo?	Sí / Parcial / No
Cambio estructural	Distribución sectorial de empleo	¿Cómo es la distribución de trabajos en la comunidad?	Bueno/ regular/ Malo
	Mejora de servicios básicos	¿Cómo son los servicios en la zona? (agua, luz, salud etc.)	Bueno/ regular/ Malo
	Evolución del valor agregado	¿Se nota más actividad económica en la comunidad?	Si / Parcial / No
Productividad	Productividad laboral	¿Las personas trabajan con entusiasmo?	Si / Parcial / No
	Niveles de capacitación	¿Se ofrecen capacitaciones o cursos a la comunidad?	Si / Parcial / No
	Nivel de innovación tecnológica	¿Se utilizan nuevas tecnologías en las actividades locales?	Si / Parcial / No

Valoración	Puntaje
Si / Alto / Bueno	3
Parcial / Medio / Regular	2
No / Bajo / Malo	1

- d) **Instrumento aplicado**
e) **Declaración jurada de autenticidad**
f) **Evidencias fotográficas**