

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PRIVADO KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

El turismo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito Ccorca - 2023

Línea de investigación: Responsabilidad social

Presentado por:

Bach. Ruth Mery Amache Amache

Código ORCID: 0009-0002-1515-7177

Para optar al grado académico de bachiller
Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID:0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2024

td tesis

RUTH MERY TESIS 24.09.docx

 antiplagio

 antiplagio

 Canvas Plagiarism Framework Acct

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3019430427

Fecha de entrega

24 sep 2024, 5:44 p.m. GMT-4

Fecha de descarga

24 sep 2024, 5:49 p.m. GMT-4

Nombre de archivo

RUTH_MERY_TESIS_24.09.docx

Tamaño de archivo

211.3 KB

30 Páginas

6,542 Palabras

40,603 Caracteres




23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 11 palabras)

Fuentes principales

- 21%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 17%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 21% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.escuelakhipu.edu.pe	6%
2	Trabajos del estudiante	Universidad Andina del Cusco	3%
3	Internet	hdl.handle.net	3%
4	Internet	indigenoustourismforum.org	2%
5	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	1%
6	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo	1%
7	Trabajos del estudiante	Universidad Global del Cusco S.A.C.	1%
8	Internet	www.yumpu.com	1%
9	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1%
10	Trabajos del estudiante	ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	1%
11	Internet	es.scribd.com	1%

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO PRIMERO INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación de problemas.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación	3
1.3.1. Relevancia social.....	3
1.3.2. Implicancias practicas	3
1.3.3. Valor teórico.....	3
1.3.4. Valor metodológico.....	4
1.3.5. Viabilidad o factibilidad.....	4
1.4. Objetivos de investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Delimitación.....	4
1.5.1. Delimitación temporal	4
1.5.2. Delimitación espacial	4
1.5.3. Delimitación conceptual.....	5
1.5.4. Delimitación social.....	5
CAPÍTULO SEGUNDO MARCO TEORICO	6
2.1. Antecedentes de estudios	6
2.1.1. Antecedentes internacionales	6
2.1.2. Antecedentes nacionales	6
2.1.3. Antecedentes locales	7
2.2. Bases teóricas	7
2.2.1. Turismo sostenible	7
2.2.2. Elementos del turismo sostenible.....	8

2.2.3.	Características del turismo sostenible	8
2.2.4.	Definición del turismo.....	8
2.2.5.	Objetivos del turismo sostenible	9
2.2.6.	Pilares del desarrollo sostenible	9
2.3.	Marco conceptual.....	11
2.3.1.	Actividad turística	11
2.3.2.	Atractivo turístico.....	11
2.3.3.	Biodiversidad	12
2.3.4.	Comunidades campesinas	12
2.3.5.	Conservación del patrimonio	12
2.3.6.	Desarrollo y sostenibilidad.....	12
2.3.7.	Ecoturismo	13
2.3.8.	Experiencias turísticas.....	13
2.3.9.	La cultura.....	13
2.3.10.	Identidad cultural.....	13
2.3.11.	Tradiciones y las creencias.....	14
2.3.12.	Residuos sólidos.....	14
2.3.13.	Visitante	14
2.4.	Variable de estudio.....	14
2.4.1.	Identificación de la variable	14
2.4.2.	Conceptualización de la variable.....	14
2.4.3.	Operacionalización de variable(s)	15
CAPÍTULO TERCERO MÉTODO		16
3.1.	Tipo de investigación	16
3.2.	Alcance o nivel de la investigación	16
3.3.	Enfoque de la investigación	16
3.4.	Diseño de la investigación	16
3.5.	Población	16
3.6.	Técnica e instrumentos de recolección de datos	16

CONCLUSIONES	17
RECOMENDACIONES	18
ANEXOS	19
a. Cronograma	23
b. Presupuesto	24
c. Matriz de operacionalización de variables	25
d. Matriz de consistencia	26

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

A nivel internacional, el turismo sostenible ha emergido como una estrategia crucial para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental en comunidades que poseen un patrimonio natural y cultural valioso. Países en distintas regiones del mundo han adoptado este enfoque para fomentar un crecimiento equilibrado que respete y preserve los recursos locales, al tiempo que mejora la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, a pesar de los avances logrados, existen desafíos comunes que enfrentan muchas comunidades a nivel global, como la falta de conocimiento y formación en prácticas sostenibles, la carencia de infraestructura adecuada y la dependencia excesiva de actividades económicas tradicionales. Estos problemas limitan el potencial del turismo sostenible para convertirse en una herramienta eficaz de desarrollo.

En Perú, el sector turismo es uno de los ejes económicos más importantes que tiene un potencial grande con la capacidad de contribuir en el desarrollo del país, más que todo en las comunidades donde se mantiene cultura viva, tradiciones y costumbres ancestrales, que podrían ser aprovechados para generar el desarrollo sostenible mediante el turismo sostenible por ello, las entidades correspondientes como Mincetur trabaja juntamente con las comunidades del país para generar ingresos en esas zonas alejadas del país. Hoy en día existe comunidades donde se aplica un modelo de desarrollo turístico sostenible, donde se intenta fomentar el cuidado del medio ambiente, revalorando la cultura y generando ingresos a través del turismo.

A nivel local, la región de Cusco se destaca como un epicentro del turismo en Perú, gracias a su inigualable patrimonio histórico, cultural y natural, siendo hogar de maravillas como Machu Picchu y el Valle Sagrado de los Incas. Sin embargo, esta concentración de actividades turísticas en zonas ya consolidadas ha generado un desarrollo desigual, dejando a muchas comunidades rurales al margen de los beneficios económicos que el turismo puede ofrecer. En Cusco, donde el turismo ya tiene un impacto significativo en la economía, es vital que las comunidades rurales sean integradas en los planes de desarrollo turístico de la región.

Esto no solo contribuiría a la diversificación de la oferta turística en Cusco, sino que también ayudaría a distribuir de manera más equitativa los beneficios económicos del turismo, aliviando la presión sobre las áreas turísticas más saturadas y promoviendo un desarrollo más equilibrado y sostenible en toda la región.

En la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca, se perciben diferentes problemas en cuanto al turismo sostenible, los cuales se detallan a continuación:

En cuanto a la sostenibilidad económica, se encuentra en una situación precaria debido a la falta de diversificación en las fuentes de ingresos. La comunidad depende casi exclusivamente de la agricultura y la ganadería, actividades que no han permitido un desarrollo económico significativo ni un crecimiento equilibrado. La introducción del turismo sostenible podría ser una estrategia clave para promover el desarrollo económico al generar nuevas oportunidades de empleo y fomentar el emprendimiento local. Sin embargo, la falta de iniciativas orientadas al desarrollo económico basado en el turismo ha impedido que los pobladores de Huayllay capitalicen estos beneficios.

Por otro lado, la sostenibilidad social en Huayllay se ve afectada por la falta de integración en actividades turísticas y la subvaloración de su diversidad cultural. La falta de capacitación y educación en la gestión del patrimonio cultural ha debilitado la identidad local. Es necesario promover la participación comunitaria y la conservación del patrimonio para fortalecer la cohesión social y revitalizar las tradiciones ancestrales. Todo esto conduce a una pérdida de identidad, pues con el transcurso del tiempo se abandonan ciertas tradiciones autóctonas; lo que se convierte en factores que promoverían el turismo sostenible.

Por último, la sostenibilidad ambiental de Huayllay está comprometida por la falta de conciencia y prácticas de conservación, lo que ha llevado a la degradación de su biodiversidad. Los recursos naturales y la diversidad biológica son claves para el turismo sostenible, pero su protección es insuficiente. Los pobladores de la comunidad no cuentan con una educación ambiental, ya que la mayoría no son conscientes en preservar los recursos naturales y la biodiversidad que existe en dicha comunidad.

Si el problema en la comunidad de Huayllay persiste, las consecuencias podrían ser preocupantes en múltiples aspectos. Económicamente, la comunidad continuará dependiendo de la agricultura y la ganadería, perpetuando la pobreza y limitando las oportunidades de desarrollo, lo que podría llevar a una mayor emigración de jóvenes en busca de mejores oportunidades.

Socialmente, la falta de valorización del patrimonio cultural y la baja participación comunitaria podrían erosionar la identidad cultural y la cohesión social, reduciendo el atractivo turístico de la zona. Ambientalmente, la ausencia de prácticas de conservación podría resultar en una degradación significativa de los recursos naturales y la biodiversidad, afectando negativamente el entorno y comprometiendo las futuras oportunidades de desarrollo sostenible, lo que agravaría aún más la situación económica y social de Huayllay.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cómo es el turismo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo es el aspecto económico del desarrollo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023?

¿Cómo es el aspecto social del desarrollo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023?

¿Cómo es el aspecto ambiental del desarrollo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca – 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Relevancia social

El desarrollo de la presente investigación permite conocer cómo está el turismo sostenible en la comunidad de Huayllay y cuáles serán que posee dicha actividad, permitiendo la mejora de calidad de vida de los pobladores y del cuidado del medio ambiente.

1.3.2. Implicancias prácticas

La presente investigación puede generar una iniciativa orientada al turismo sostenible, que no solo beneficiará a los pobladores de la comunidad de Huayllay, sino que también contribuirá a la conservación y mejora del cuidado del medio ambiente. Este enfoque permitirá el desarrollo económico local a la par que se promueven prácticas responsables con el entorno, favoreciendo un modelo de turismo que armoniza con las necesidades de la comunidad y el respeto por su patrimonio.

1.3.3. Valor teórico

El valor teórico de esta investigación radica en la integración de diversas teorías sobre el turismo sostenible, las cuales serán complementadas mediante una recolección rigurosa de información centrada en los aspectos sociales, económicos y ambientales.

Esta combinación proporcionará un sólido marco conceptual que sustentará la investigación, ofreciendo una base teórica robusta para entender cómo estos tres pilares interactúan en el contexto del desarrollo.

1.3.4. Valor metodológico

En esta investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos una ficha de observación con el cual se pretende obtener información objetiva y segura de los comuneros de Huayllay.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

Esta investigación es viable ya que cuenta con la participación de los pobladores de Huayllay.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir cómo es el turismo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Describir cómo es y cómo debería ser el aspecto económico en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023

Describir cómo es y cómo debería ser el aspecto social en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023.

Describir cómo es y cómo debería ser el aspecto ambiental en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

La investigación se llevará a cabo durante el año 2023, a partir de un período de análisis que comprende desde enero hasta diciembre del mismo año. Este intervalo de tiempo permitirá evaluar de manera integral las dinámicas turísticas sostenibles implementadas en la comunidad a lo largo de las distintas estaciones, facilitando la recolección de datos sobre el impacto económico, social y ambiental a lo largo del año.

1.5.2. Delimitación espacial

La delimitación espacial de la investigación, se circunscribe exclusivamente a la comunidad de Huayllay, ubicada en el distrito de Ccorca, región Cusco, Perú.

Este ámbito geográfico permitirá un análisis enfocado en las características específicas del territorio, su entorno natural, cultural y las dinámicas socioeconómicas locales relacionadas con el turismo sostenible.

1.5.3. Delimitación conceptual

La investigación está delimitada conceptualmente en el turismo sostenible, basado en crecimiento económico, social y ambiental.

1.5.4. Delimitación social

La presente investigación permite conocer la realidad del turismo sostenible y como los pobladores de Huayllay perciben para su desarrollo.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Según (Caiza, 2019) en su tesis de maestría denominada “El Turismo Sostenible - Comunitario como alternativa de sustentabilidad rural en el marco de la cooperación internacional”, el cual tuvo como objetivo general, estudiar la incidencia del turismo sostenible. Hace mención que el turismo ha sido uno de los sectores estratégicos para consolidar y diversificar la economía local, de igual manera consolidar la importancia de los recursos naturales y culturales en la población de Yunguilla. Se empleó el método de investigación cualitativa, ya que se empleó las encuestas, entrevistas semiestructuradas, que permitió recolectar la información precisa y necesaria. La población fue los pobladores de la comunidad de Yunguilla, provincia Pichincha, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: El turismo es una actividad que permite dinamizar la economía local siempre y cuando seamos conscientes sobre el cuidado de los recursos naturales y revalorando la cultura local.

Segundo: El turismo sostenible, surgió como alternativa económica sustentable, que permita el cuidado de las tradicionales actividades agrícolas y ganaderas en dicha población. Esto permitirá también que genere más oportunidades de empleo para sus propios pobladores.

Tercero: El turismo sostenible es una inversión a largo plazo, para ello, la participación de los pobladores será fundamental, donde la biodiversidad se pueda mantener junto a la identidad cultural.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según (Pilar, 2017) en su tesis de bachiller “Turismo y pobreza en la ciudad de Huancavélica - Perú”, el cual tuvo como objetivo general, realizar descripción de cómo el turismo sostenible contribuye en la reducción de la pobreza.

Menciona que, el turismo genera a las comunidades locales la oportunidad de aprovechar de sus bienes culturales y naturales que poseen en su localidad, mediante el empleo en actividades relacionadas al turismo como la actividad turística y esto a los visitantes les hace vivir una experiencia única y permitirá la reducción de la pobreza.

Se empleó el método de investigación descriptiva y analítico, ya que se empleó cuestionarios y se aplicó encuestas para el levantamiento de la información. La población fue los pobladores de la región de Huancavelica, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Existen evidencias que el turismo sostenible contribuye positivamente en la reducción de la pobreza.

Segundo: Se ha determinado que los pobladores deben aprovechar sus recursos culturales y naturales para dinamizar su economía en cuanto al crecimiento.

Tercero: Se requiere la participación de los pobladores en cuanto a la reducción de la pobreza, aprovechando el turismo que hay en su localidad, se puede diversificar los ingresos realizando trabajos relacionados al turismo.

2.1.3. Antecedentes locales

Según (Pazos, 2017) en su proyecto de investigación denominado “Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco”, el cual tuvo como objetivo general, describir el desarrollo turístico sostenible en la población de Mollepata, en cuanto a la sostenibilidad económica, social y ambiental. Se señala que los habitantes participan activamente en la economía a través del desarrollo del turismo sostenible. Se utilizó un método de investigación no experimental, dado que no se altera ninguna variable, con un diseño transversal y un enfoque cuantitativo. La población estudiada estuvo compuesta por los residentes de Mollepata, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: El 12.1% de la población de Mollepata se encuentran económicamente activos, y se considera que el turismo sostenible esta poco desarrollado.

Segundo: Se evidencia los promedios demostrando que la sostenibilidad económica tiene un promedio de 2.03% el cual se interpreta que esta medianamente desarrollado.

Tercero: La sostenibilidad ambiental está en promedio de 3.16% lo cual se interpreta que esta medianamente desarrollado. Por último, el desarrollo turístico sostenible tiene un promedio de 2.78%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Turismo sostenible

El turismo sostenible es una actividad con enfoque de responsabilidad en la actividad en relación con las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y ambientales, con el único fin de cumplir las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas (Lalingui y otros, 2017).

2.2.2. Elementos del turismo sostenible

El agroturismo

(Moreda & Crosby, 1996) Es un segmento del turismo sostenible en áreas rurales, asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en diferentes tipos de actividades culturales preferiblemente que sean propias de la zona para que los turistas sean partícipes de la dicha actividad.

Ecoturismo

Según (Rebollo, 2012) define el ecoturismo como un viaje responsable que promueve la conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de las comunidades locales. Es importante reconocer la importancia de cuidar nuestra naturaleza a través de la innovación en la ciencia, la economía, la política y el compromiso público para proteger la biodiversidad en todo el mundo.

El turismo cultural

(Moreda & Crosby, 1996) Es una actividad turística que principalmente se basa en recursos culturales de un territorio rural ya sean festivos artísticos, costumbres, folklore y etc.

2.2.3. Características del turismo sostenible

Cuidadoso con el medio ambiente

Hacer un aprovechamiento eficiente de los recursos ambientales, los cuales son un componente clave para el desarrollo del turismo, preservando los procesos ecológicos vitales y contribuyendo a la protección de los recursos naturales y la biodiversidad. (Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, 2023).

2.2.4. Definición del turismo

Define que el turismo es el movimiento de las personas que manera seguida o temporal que resulta ser muy fundamental desde el punto de vista cultural, social y económico. Gracias al turismo se genera mayor nivel de desarrollo, impactando económicamente (Alcívar, 2018).

La Organización Mundial del Turismo establece que el turismo implica el movimiento de individuos que participan en actividades turísticas en un área específica, con el objetivo de interactuar con la vida rural, aprender sobre las tradiciones y el estilo de vida de la población, así como disfrutar de los atractivos locales.

Asimismo, aclara que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de individuos hacia países o destinos fuera de su entorno habitual, ya sea por razones personales, laborales o comerciales. De igual manera indica que aquellas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2023).

2.2.5. Objetivos del turismo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo;

El turismo sostenible debe garantizar el máximo uso de los recursos ambientales, ya que es un aspecto fundamental para el desarrollo turístico, preservando procesos ecológicos cruciales y contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida, proteger sus valores culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y promover el entendimiento y la tolerancia intercultural.

Garantizar una actividad económica viable a largo plazo que proporcione beneficios socioeconómicos distribuidos equitativamente a todos los participantes, incluidas oportunidades de empleo estable, generación de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuya a la reducción de la pobreza (Organización Mundial del Turismo, 2023).

2.2.6. Pilares del desarrollo sostenible

Sostenibilidad Económica

La sostenibilidad económica tiene como fin crear un crecimiento económico equilibrado sin comprometer los recursos naturales del lugar. Sin embargo, también se buscan beneficios mutuos entre el sitio y la comunidad anfitriona (Lalingui y otros, 2017).

Desarrollo económico

El crecimiento económico es un proceso holístico y socioeconómico que conlleva la expansión constante del potencial económico; la autosuficiencia de dicha expansión es el avance integral de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (Castillo, 2011).

Empleo

Para (Candela, 2015) el empleo es una actividad muy importante en el mundo y en la vida de todo el ser humano, el cual define los ciclos y posibilita a las personas a tener interacciones sociales con otras personas. Todas las personas que logran tener una oportunidad de empleo o trabajo les benefician directamente a ellos por que promueve la realización y logros de objetivos.

Sostenibilidad social

La sostenibilidad social tiene como objetivo valorar y preservar los valores, costumbres y tradiciones de la comunidad sin afectar ni alterar el curso de la naturaleza (Lalingui y otros, 2017).

Comunidades campesinas

Son organizaciones que están inscritas en registros públicos, con existencia legal y personería jurídica, conformada por familias que viven en determinados territorios, que están enlazados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, que existen en el padrón comunal para ocupar dicha propiedad, asimismo la práctica de trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Mincetur, 2019).

Diversidad cultural

La diversidad cultural hace referencia a la variedad de maneras en que las culturas de los grupos y sociedades se manifiestan. Estas manifestaciones se comunican tanto dentro de los grupos como entre las distintas sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados (Mincetur, 2019).

Conservación del patrimonio

La conservación del patrimonio es toda la protección y conservación de la diversidad cultural, cumpliendo las normas que establece las entidades correspondientes y locadores, de esa forma concientizar a nuevas generaciones que será parte fundamental para la conservación del patrimonio, permitiendo fortalecer más aún el patrimonio y hace prevalecer por años (Mincetur, 2019).

Sostenibilidad ambiental

Es el equilibrio que se genera en una relación armónica entre el ser humano y la naturaleza. Desde un punto de vista ambiental, el desarrollo sostenible supone que la economía es cíclica y que el ciclo debe cerrarse para imitar a la naturaleza (Lalingui y otros, 2017).

Recursos Naturales

(Orellana y Lalvay, 2018) determinan que los recursos naturales son aquellos elementos materiales que se encuentra en el mundo, que es esencial para vivir y satisfacer las demandas sociales, ya que también se genera fuentes de ingreso económicos a la población.

Diversidad biológica

(Marín, 2011) precisan que la diversidad biológica son todas aquellas variedades de vida que existe en el mundo, se incluye también al ecosistema terrestre y acuático.

(Organización de las Naciones Unidas, 2023) La organización de las naciones unidad indica que la biodiversidad es la pluralidad de vida, con muchas variedades de seres vivos que habitan en el mundo. Se comprende también que la biodiversidad es la diversidad de flora y fauna que existe, de igual manera la variedad de ecosistemas que existe en nuestras regiones.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Actividad turística

Conjunto de actividades que está orientada a ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, traslado, y acompañamiento durante su estadía brindando información a los turistas con el objetivo de satisfacer sus necesidades. También se puede determinar que la actividad turística es todo el movimiento de los viajeros que deciden conocer distintas culturas, atractivas turísticas y entre otros, donde se logrará conocer distintas tradiciones y así cumplir con sus necesidades (Mincetur, 2019).

2.3.2. Atractivo turístico

Se trata de los recursos turísticos utilizados en la actualidad, capaces de satisfacer las demandas del visitante. Posee comodidades y servicios que facilitarán su comercialización a través de uno o más productos. En otras definiciones podríamos indicar que es todo aquel lugar que tiene algo en común y puede ser atractivo para cualquier visitante, permitiendo hacer vivir una experiencia única al viajero (Navarro, 2015).

2.3.3. Biodiversidad

(Minam, 2015) indica que la biodiversidad es la pluralidad de vida, con muchas variedades de seres vivos que habitan en el mundo. Se comprende también que la biodiversidad es la diversidad de flora y fauna que existe, de igual manera la variedad de ecosistemas que existe en nuestras regiones.

(Organización de las Naciones Unidas, 2023) indica que la biodiversidad es la pluralidad de vida, con muchas variedades de seres vivos que habitan en el mundo. Se comprende también que la biodiversidad es la diversidad de flora y fauna que existe, de igual manera la variedad de ecosistemas que existe en nuestras regiones.

2.3.4. Comunidades campesinas

Son organizaciones que están inscritas en registros públicos, con existencia legal y personería jurídica, conformada por familias que viven en determinados territorios, que están enlazados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, que existen en el padrón comunal para ocupar dicha propiedad, asimismo la práctica de trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Mincetur, 2019).

2.3.5. Conservación del patrimonio

La conservación del patrimonio es toda la protección y conservación de la diversidad cultural, cumpliendo las normas que establece las entidades correspondientes y locadores, de esa forma concientizar a nuevas generaciones que será parte fundamental para la conservación del patrimonio, permitiendo fortalecer más aún el patrimonio y hace prevalecer por años (Mincetur, 2019).

2.3.6. Desarrollo y sostenibilidad

El desarrollo real incluye el crecimiento económico, pero también mejora la calidad de vida de las personas. Por lo tanto, debe haber desarrollo consideremos tres dimensiones básicas: económica, social y ambiental (David, 2015).

En el aspecto económico, el consenso actual no es el desarrollo se puede lograr sin medios financieros ni inversiones. Se cree que sin estos una persona no podría hacerlo, no podrá financiar ni construir la base física necesaria, como infraestructura, etc (David, 2015).

En cuanto a social, las personas deben integrarse en ella para lograr el desarrollo. Pero el desarrollo social incluye la capacidad de crear las condiciones con las que nacen las personas, como la educación, la salud y otras condiciones para la inclusión en la sociedad, que en última instancia pueden respaldarse mediante infraestructura o subsidios (David, 2015).

En cuanto al medio ambiente, la calidad y el uso sostenible de los recursos es un factor importante y condiciones necesarias para el desarrollo. No se puede imaginar cómo desarrollar una sociedad que ha perdido o está perdiendo su capital natural (David, 2015).

2.3.7. Ecoturismo

Es una actividad turística que contribuye a la sostenibilidad de los recursos naturales. El objetivo es inculcar un sentido de responsabilidad en las personas y promover para proteger el medio ambiente y también evitar dañar la naturaleza y los ecosistemas para el beneficio de la región.

2.3.8. Experiencias turísticas

Proceso enfocado en conectar emocionalmente al viajero con el entorno y los aspectos del viaje a través de la creación de una experiencia placentera y memorable que brinde valor y significado al individuo e incentive su difusión. La experiencia turística define y reorienta las estrategias de la organización en el visitante, permitiendo innovar y dando valor agregado a los productos turísticos (Mincetur, 2020).

2.3.9. La cultura

(Romero y Durán, 2020) menciona que la cultura es un conjunto de rasgos y estilos de vida única de una determinada población, que tiene historia y que a lo largo de años mantiene sus costumbres y tradiciones fomentando de generación en generación. Se precisa también que es un conjunto de formas de vida dentro de un pueblo con sus propias normativas que se estable en el mismo pueblo.

2.3.10. Identidad cultural

(Terry, 2011) define que la identidad cultural es el conjunto de significaciones y representaciones permanentes que a pesar de los años facilitan a los miembros de un determinado pueblo o grupo social que comparten entre ellos sus costumbres, historia, religión, tradiciones y el mismo lenguaje.

2.3.11. Tradiciones y las creencias

(Terry, 2011) precisa que es toda una actividad conjunta individuales y colectivas que fomentan los miembros de una comunidad, a través de su música, la lengua, danzas, juegos, artesanía entre otras manifestaciones artísticas.

2.3.12. Residuos sólidos

(DIGESA, 2020) define que es toda una sustancia u objeto que, una vez usado por la actividad humana, ya no es útil teniendo a considerarse con la obligación de deshacerse. De acuerdo con su normativa de salud N° 144-MINSA/2018/DIGESA y el DL N° 1278 junto con su reglamento DS 014-2017-MINAM sobre la gestión de los residuos sólidos, se establece que el manejo de estos residuos en el El país tiene como objetivo principal reducir la generación de desechos. En segundo lugar, respecto a los residuos producidos, se menciona la recuperación de los mismos a través de alternativas como la reutilización y el reciclaje, entre otras, que aseguran la protección de la salud y del medio ambiente.

2.3.13. Visitante

(Mincetur y Mef, 2011) menciona que un visitante es una persona que se dirige a un destino con el objetivo de salir del entorno habitual para conocer otro entorno natural, dura menos de un año y puede ser su finalidad principal distinta del empleo (ocio, negocios u otros motivos personales) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

2.4. Variable de estudio

2.4.1. Identificación de la variable

La presente investigación tiene como variable el turismo sostenible.

2.4.2. Conceptualización de la variable

Turismo Sostenible: El turismo sostenible es una base sólida para procesos que reducen el impacto ambiental, respetan la autenticidad de las culturas locales, promueven oportunidades futuras y promueven el desarrollo de las comunidades locales para mejorar la calidad de vida de las personas. A medida que los residentes satisfacen las necesidades de los turistas y las áreas anfitrionas generando ingresos, empleo y reduciendo la pobreza, es importante crear conciencia sobre el desarrollo de prácticas de turismo sostenible (Cesar, 2021).

2.4.3. Operacionalización de variable

Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Turismo Sostenible: el turismo sostenible es una actividad con enfoque de responsabilidad en la actividad en relación con las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y ambientales, con el único fin de cumplir las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Sostenibilidad económica: La sostenibilidad económica tiene como fin crear un crecimiento económico equilibrado sin comprometer los recursos naturales del lugar. Sin embargo, también se buscan beneficios mutuos entre el sitio y la comunidad anfitriona (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Desarrollo económico. Empleo</p>
	<p>Sostenibilidad social: La sostenibilidad social tiene como objetivo valorar y preservar los valores, costumbres y tradiciones de la comunidad sin afectar ni alterar el curso de la naturaleza (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Comunidades Diversidad cultural Conservación del patrimonio</p>
	<p>Sostenibilidad Ambiental. Es la armonía que se establece en la relación entre el ser humano y el entorno natural. Desde una perspectiva ambiental, el desarrollo sostenible implica que la economía es cíclica y que dicho ciclo debe completarse para reflejar los procesos de la naturaleza. (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Recursos naturales. Diversidad biológica.</p>

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica de alcance descriptivo, ya que se trata de definir variables sin modificarlos y cuantificar muestras sobre la percepción del turismo sostenible como el factor del desarrollo, y estas se relaciona con el contexto de la investigación (Ñaupas, 2018).

3.2. Alcance o nivel de la investigación

El trabajo de investigación es de alcance descriptivo, ya que se busca describir el fenómeno del estudio y se busca describir sobre el turismo sostenible (Hernandez & Mendoza, 2018).

3.3. Enfoque de la investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo ya que se estudia la calidad de las actividades y se centra en la recolección y análisis de datos no estandarizados. Se establece que, en una investigación cualitativa, este tipo de estudios tiene como objetivo comprender la problemática de manera profunda, examinando las causas o el grado de relación que pueda existir entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto específico. (Hernandez & Mendoza, 2018).

3.4. Diseño de la investigación

La investigación que se realiza presenta un diseño no experimental transversal, debido a que se describió la realidad tal y como se presenta y transversal porque solo una vez se realizó la aplicación del instrumento (Hernandez & Mendoza, 2018).

3.5. Población

La población motivo de observación está conformada por los pobladores de la misma comunidad, pertenecientes al distrito de Ccorca, provincial y región Cusco.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación se desarrolla con los datos obtenidos a través de la observación.

CONCLUSIONES

Primera: El turismo sostenible en la comunidad de Huayllay es primordial para el desarrollo económico, social y ambiental, ya que esto trae beneficios directamente hacia los pobladores. Esta actividad turística, llamado turismo sostenible debe ser aprovechado de manera responsable por las autoridades de dicha comunidad y ser transmitida hacia los pobladores para que todos pueda comprender que esta actividad no solo se trata de tener ingresos económicos, sino también en mejorar la vivencia y protegiendo el medio ambiente que posee dicha comunidad, por ello en lo siguiente se mencione las conclusiones de las tres dimensiones del turismo sostenible:

Segunda: En cuanto la sostenibilidad económica el turismo sostenible contribuye de manera positiva para su desarrollo de los pobladores. Y con esta oportunidad y con ingresos de turismo sostenible, se podrá reducir la pobreza de la población significativamente con una buena administración de los recursos que posee la comunidad de Huayllay.

Tercera: En cuanto a la sostenibilidad social, más de la mitad de la población de Huayllay requiere capacitaciones donde se pueda fomentar temas sobre la integración y conservación de lugares turísticos que existe en la comunidad, aun así, reforzar la educación turística e implementar seguridad en zonas estratégicas para resguardar lugares turísticos.

Cuarta: Respecto a la sostenibilidad ambiental, el turismo sostenible aporta de forma positiva, ya que el entorno natural es crucial para el crecimiento de esta actividad turística. Además, es necesario sensibilizar a toda la comunidad de Huayllay sobre la importancia de cuidar estas áreas naturales y asegurar que sus autoridades también participen en su conservación, puesto que los recursos o espacios naturales son fundamentales para el desarrollo de la población de Huayllay.

RECOMENDACIONES

Primera: La actividad turística sostenible que existe en la comunidad de Huayllay debe ser aprovechada por toda la población y con toda la responsabilidad debe ser administrada, pues si los pobladores no van a ser conscientes en el cuidado del medio ambiente, sus costumbres y tradiciones, toda la actividad turística será en vano pues ya no existirá valor en dichas actividades. Por ello es recomendable que las autoridades velen por el cuidado de la biodiversidad que posee dicha comunidad y preserven todas sus costumbres y tradiciones. En lo siguiente se hace mención recomendaciones de las tres dimensiones del turismo sostenible.

Segunda: Se recomienda a las autoridades comunales en caso de la sostenibilidad económica, a que debe existir diversificación de la actividad económica, para ello es importante que haya eventos turísticos o relacionados a la actividad turística, donde todos los pobladores estén partícipes de manera conjunta, incluso ya que a través de ello se generará oportunidades de empleo que permitirá generar ingresos. Dichas actividades turísticas deben estar coordinadas junto con las autoridades municipales o con entidades como Mincetur, ya que facilitará el manejo adecuado de dichas actividades protegiendo las áreas naturales y culturales.

Tercera: Se aconseja a los pobladores de Huayllay en caso de la sostenibilidad social, a conservar sus costumbres milenarias que poseen, también a proteger lugares turísticos implementando algunas normativas que permita resguardar su protección dentro de la comunidad. Para ello toda la comunidad deben estar involucrados e interesados en la protección de sus costumbres y cultivar toda su cultura a las nuevas generaciones, para que se siga preservando.

Cuarta: Se sugiere a los directivos de Huayllay en caso de la sostenibilidad ambiental, a que trabajen coordinadamente con las autoridades del municipio de Ccorca y Cusco en campañas de sensibilización ambiental, y es muy determinante implementar las 3R; la reducción de los desechos, la reutilización y el reciclaje de todos los materiales sólidos. Para ello es muy importante que la población conozca de qué manera pueden ayudar a contribuir en el cuidado de las áreas naturales que tiene la comunidad de Huayllay. Ya que sus recursos naturales que posee con la clave para su desarrollo sostenible.

ANEXOS

REFERENCIAS

- Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local*. Manta: https://www.researchgate.net/publication/328108339_Realidades_del_Turismo_Local_-_Compilacion_de_opiniones_turisticas.
- Caiza, P. (2019). *El Turismo Sostenible - Comunitario como alternativa de sustentabilidad rural en el marco de la cooperación internacional. Estudio de caso: Comunidad de Yunguilla, provincia de Pichincha, Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Candela, R. (2015). *El significado del trabajo en la población económicamente activa Perú*. <https://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/1997/TESIS%20EL%20SIGNIFICADO%20DEL%20TRABAJO%20EN%20EL%20PERU-%20COMPLETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, P. (2011). <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Cesar, A. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. 01 -34.
- David, S. (2015). Desarrollo, sostenibilidad y capacidades. https://www.esan.edu.pe/migration-files/publicaciones/documentos/libros/2007/cuadernoDifusion23/SolanoDesarrollo_sostenible.pdf
- DIGESA. (2020). Manejo de residuos sólidos. http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/MANEJO_RESIDUOS_SOLIDOS_ESTABLECIMIENTOS_SALUD_SERVICIOS_MEDICOS_APOYO_CENTROS_INVESTIGACION.pdf
- Hernandez, S., & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación*. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>.
- Lalingui, J., Espinoza, C., & Perez, M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Marín, G. (2011). Manejo y Conservación de los recursos naturales. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4772/conservacion_de_recursos_naturales.pdf

- Minam. (2015). *Suelos y Biodiversidad*. Ministerio del ambiente: <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/suelos-biodiversidad-0#:~:text=La%20diversidad%20biol%C3%B3gica%20o%20biodiversidad,terrestres%2C%20acu%C3%A1ticos%20o%20marinos%E2%80%9D>.
- Mincetur. (2019). <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22104-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-rural-comunitario-en-el-peru>
- Mincetur. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>
- Mincetur. (12 de 2019). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú*. <https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-del-Turismo-Comunitario-en-el-Peru-4-1.pdf>
- Mincetur. (2020). 17,18. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf>
- Mincetur, & Mef. (2011). *Turismo*, 12, 13. https://mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Moreda, A., & Crosby, A. (1996). *ELEEMEENTOS BASICOS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LAS AREAS NATURRALES*. MADRID: CEFAT. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fJjLja7vG7kC&oi=fnd&pg=PA1&dq=elementos+del+turismo+sostenible&ots=PPNKz4WByY&sig=vGJHVCWkpZcXwq65zP0X__uDWTc#v=onepage&q=elementos%20del%20turismo%20sostenible&f=false
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos; conceptualización, clasificación y valorización. *Cuadernos del turismo*, (35), 335-357.
- Ñaupas, P. (2018). *Metodología de investigación*. (http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf, Ed.)
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00065.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas. (2023). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/explainer-what-is-biodiversity/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). <https://www.un.org/es/observances/biological-diversity-day#:~:text=Se%20entiende%20por%20biodiversidad%20la,%2C%20bosques%2C%20desiertos%2C%20campos%20agrarios>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20el%20turismo,naturales%20y%20la%20diversidad%20biol%C3%B3gica>.
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Pazos, B. (2017). *Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco*. Mollepata. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2156/Brian_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pilar, M. (2017). *Turismo Sostenible y pobreza en la ciudad de Huancavelica - Perú*. Huancavelica, Perú: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/146e8165-4fc8-4691-af4e-1c8902604419/content>.
- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. 21. https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
- Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad. (10 de FEBRERO de 2023). <https://responsabilidadsocial.net/turismo-sostenible-que-es-definicion-caracteristicas-objetivos-y-ejemplos/>
- Romero, S., & Durán, R. (2020). *Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de llahuacc, huancavelica*. Huancavelica. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/3b530d57-375e-45bd-98f7-3851ef62d8cb>
- Terry, J. (2011). *Cultura y identidad cultural patrimonio y desarrollo comunitario rural*. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>

a. Cronograma

Tabla 1
Cuadro de actividades

AÑO 2023 - 2024										
ACTIVIDADES	NOVIEMBRE		DICIEMBRE				ENERO			
	EM 1	EM 2	EM 3	EM 4	EM 5	EM 6	EM 7	EM 8	EM 9	SEM 10
Introducción metodología										
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN										
Identificación de situación Problemática										
Construcción de matriz de operacionalización										
Construcción matriz de consistencia										
Planteamiento del problema										
Justificación										
Establecimiento de antecedentes										
Elaboración del marco teórico										
Construcción metodológica										
Elaboración de conclusiones y recomendaciones										
Revisión final										
Presentación y aprobación del trabajo										
Sustentación										
AVANCE PORCENTUAL	.6	.6	.6		.6	.6	.6	.6	.6	5.6

b. Presupuesto

Tabla 2

Cuadro de presupuesto

RECURSOS	MONTO
1. MATERIALES Y BIENES	
Adquisición de libros	S/. 80.00
Lapiceros y notas	S/. 5.00
2. SERVICIOS	
Internet	S/. 50.00
Viajes de Comunidad de Huayllay	S/. 30.00
Fotocopias	S/. 40.00
TOTAL	S/. 205.00

c. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Turismo Sostenible: El turismo sostenible es una actividad con enfoque de responsabilidad en la actividad en relación con las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y ambientales, con el único fin de cumplir las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Sostenibilidad económica: La sostenibilidad económica tiene como fin crear un crecimiento económico equilibrado sin comprometer los recursos naturales del lugar. Sin embargo, también se buscan beneficios mutuos entre el sitio y la comunidad anfitriona (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Crecimiento económico Empleo</p>
	<p>Sostenibilidad social: La sostenibilidad social tiene como objetivo valorar y preservar los valores, costumbres y tradiciones de la comunidad sin afectar ni alterar el curso de la naturaleza (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Comunidades Diversidad cultural Conservación del patrimonio</p>
	<p>Sostenibilidad Ambiental. Es el equilibrio que se genera en una relación armónica entre el ser humano y la naturaleza. Desde un punto de vista ambiental, el desarrollo sostenible supone que la economía es cíclica y que el ciclo debe cerrarse para imitar a la naturaleza (Lalingui y otros, 2017).</p>	<p>Recursos naturales. Diversidad biológica.</p>

d. **Matriz de consistencia**

Problema general	Objetivo general	Variable y dimensiones	Método	Técnicas e instrumento
¿Cómo es el turismo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023?	Describir cómo es y cómo debería ser el turismo sostenible en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023	Turismo sostenible	Tipo: Básico	Técnica: Observación
Problemas específicos	Objetivos específicos	Sostenibilidad económica	Enfoque: Cualitativo	
¿Cómo es el aspecto económico en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023?	Describir cómo es y cómo debería ser el aspecto económico en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca – 2023	Sostenibilidad social	Diseño: No	Instrumento: Ficha de observación
¿Cómo es el aspecto social en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023?	Describir cómo es y cómo debería ser el aspecto social en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023.	Sostenibilidad ambiental	experimental-transversal	
¿Cómo es el aspecto ambiental en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca 2023?	Describir cómo es y cómo debería ser el aspecto ambiental en la comunidad de Huayllay del distrito de Ccorca - 2023.		Alcance: Descriptiva correlacional	