

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA KHIPU**

**Programa de estudios Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**



Trabajo de investigación

**Educación ambiental en los comerciantes del Mercado típico de San Blas,
Cusco - 2024**

Línea de investigación:

Responsabilidad Social

Presentado por:

Mariela del Pilar Olmos Puma

Código ORCID: 0009-0000-8687-2464

Para optar al grado académico de bachiller en:
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Asesor:

Dr. Rafael Aquize Estrada

Código ORCID: 0000-0001-7103-7773

CUSCO – PERÚ

2024

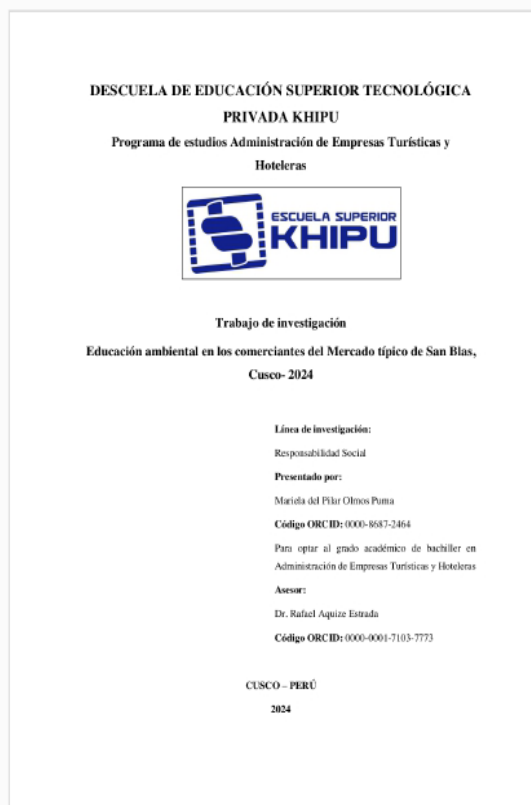


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Aquitel Turnitin
Título del ejercicio: SIN REPOSITORIO 2
Título de la entrega: educacion ambiental mariela...-3 (1).docx
Nombre del archivo: educacion_ambiental_mariela...-3_1_.docx
Tamaño del archivo: 207.43K
Total páginas: 44
Total de palabras: 10,732
Total de caracteres: 64,766
Fecha de entrega: 19-ago.-2024 10:01p. m. (UTC-0400)
Identificador de la entre... 2434779230



educacion ambiental mariela...-3 (1).docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

18%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uteq.edu.ec Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad de Piura Trabajo del estudiante	2%
3	www.ecologiaverde.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%
6	elcomercio.pe Fuente de Internet	1%
7	cards.algoreducation.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1%

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, quien a guiado mi camino, en todo momento

Agradezco a mi madre, por el apoyo incondicional que me ha brindado y mostrarme el camino hacia la superación. A mis hermanos por ser una parte importante de mi vida.

A la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Khipu, por brindarme enseñanzas y conocimientos. A los docentes por su aporte con sus conocimientos para mi vida profesional.

Al Dr. Rafael Aquize Estrada, por haberme brindado la oportunidad de brindarme sus aprendizajes y enseñanzas.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, quien es testigo de mi esfuerzo y la fortaleza necesarias para persistir mis objetivos en mi desarrollo profesional.

Esta investigación la dedico a mi querida mamita Agripina Puma Quispe, por el apoyo que me brindo, y enseñarme que las metas son alcanzables, a mis queridos hermanos por inculcarme a ser cada vez una mejor persona y profesional.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMEINTO.....	4
DEDICATORIA.....	5
ÍNDICE GENERAL.....	6
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO PRIMERO	10
INTRODUCCIÓN	10
1.1. Descripción del problema.....	10
1.2. Formulación de problemas	13
1.3. Justificación.....	13
1.4. Objetivos de investigación	14
1.5. Delimitación	15
CAPÍTULO SEGUNDO	1
MARCO TEORICO.....	1
2.1. Antecedentes de estudios	1
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	1
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	1
2.1.3. Antecedente regional	2
2.2. Bases teóricas.....	3
2.2.1. Educación ambiental.....	3
2.3. Marco conceptual	11
CAPÍTULO TERCERO.....	16
MÉTODO.....	16
3.1. Tipo de investigación	16
3.2. Enfoque de la investigación	16
3.3. Alcance de la investigación o nivel de la investigación.....	17
3.4. Diseño de la investigación.....	17
3.5. Población.....	18
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.6.1. Técnica	18
3.6.2. Instrumentos	18
CONCLUSIONES TEÓRICAS.....	19

RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	24
ANEXOS.....	1
Anexo 01: Matriz de categorización.....	2
Anexo 02: Matriz de consistencia.....	3
Anexo 03: Ficha de Observación.....	4

RESUMEN

El presente proyecto de investigación busca describe cómo es la educación ambiental en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco – 2024, se planteó una investigación básica, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental transversal. El método de recopilación de datos fue una ficha de observación. La población de estudio estuvo conformada por 110 comerciantes que es la totalidad de trabajadoras del mercado. La investigación se hizo en el mercado San Blas hacia los comerciantes al presentar una inadecuada información sobre la educación ambiental y no se pone en valoración las dimensiones como es la conciencia, conocimiento, actitudes, aptitudes, capacidad de evaluación y participación para la disminución de la contaminación ambiental.

Palabras claves: Educación ambiental, conciencia, conocimiento, actitudes, aptitudes, capacidad de evaluación, participación.

ABSTRACT

The present research project seeks to describe what environmental education is like in the merchants of the typical San Blas Market, Cusco - 2024, a basic research was proposed, quantitative approach, descriptive scope, non-experimental cross-sectional design. The data collection method was an observation sheet. The study population was made up of 110 merchants, which is all of the market workers. The research was carried out in the San Blas market towards merchants by presenting inadequate information on environmental education and the dimensions such as awareness, knowledge, attitudes, skills, evaluation capacity and participation for the reduction of environmental pollution.

Keywords: Environmental education, awareness, knowledge, attitudes, skills, evaluation capacity, participation.

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

A nivel internacional la falta de educación ambiental ha aumentado globalmente al no lograr un impacto significativo. Según el diario El País: “Los últimos siete años han sido los más cálidos de los que se tiene evidencia registrada. Mientras las temperaturas aumentan, la niñez se expone cada vez más a riesgos climáticos intensos y destructivos, como la contaminación del aire, la escasez de agua, las olas de calor, las enfermedades transmitidas por vectores, los ciclones y las inundaciones fluviales y costeras” (2022). A pesar que los consumidores están cada vez más informados sobre la contaminación ambiental, las empresas y los gobiernos promueven prácticas sostenibles, se ve que hay falta de educación y compromiso en las personas trayendo consecuencias negativas al medio ambiente, la sociedad y la falta de educación ambiental implica la contaminación ambiental, la deforestación, la contaminación del aire, la contaminación del agua y el calentamiento global, afectando la vida de todo ser vivo.

En el Perú la falta de la educación ambiental ha provocado que se genere contaminación de plásticos y otros desechos no biodegradables esto pueden llegar a afectar la flora y la fauna y los paisajes naturales. Según una Redacción RPP (2022) respecto a los desafíos ambientales, más de la mitad de los encuestados opina que la debilidad de las instituciones está obstaculizando la lucha contra la crisis climática. En este contexto, se percibe que el principal desafío para que Perú cumpla con sus compromisos de acelerar las acciones climáticas está relacionado con la falta de voluntad política y políticas públicas adecuadas (63.3 %), seguido de la corrupción (59.3 %). La preocupación por el medio ambiente ha crecido significativamente en los últimos años. La falta de información confiable afecta a que la educación ambiental no está logrando un impacto significativo en los mercados a nivel nacional.

En Cusco se observa que la educación ambiental carece de práctica por los ciudadanos ya que se ve reflejado por las calles una cantidad significativa de basura también se ha observado que los ciudadanos arrojan por las ventanas de los carros, como botellas, papeles, en algunos casos son envolturas. “Este problema de la mala gestión de los residuos genera consecuencias graves: conflictos sociales, mal aspecto en las calles, aumento de moscas, roedores, malos olores y la aparición de enfermedades que afectan nuestra salud de manera progresiva” (El Comercio, 2021). Por consiguiente, la falta de educación también ha llevado a que el botadero de Haquira colapse y que haya generado contaminación del suelo y que ello

ha afectado a las vidas de las personas aledañas al lugar, ahora recién se preocupan por el impacto que género, aunque ya exista un daño, el manejo los residuos sólidos es posible con el uso correctamente.

La educación ambiental en el mercado típico de San Blas del Cusco, se observa que carecen de información y capacitación a los comerciantes esto provoca desorden a la hora que se generan los residuos sólidos también provoca una mala imagen al mercado. A diario, las calles aledañas al mercado San Blas son tomadas por algunos de los ambulantes, cuya actividad genera aglomeración, desorden y contaminación, como se constató en un recorrido por el lugar. Los comerciantes informales ofrecen productos como carnes y verduras en la vía pública, en condiciones poco salubres. Esto provoca la contaminación de los alimentos y acumulación de basura en las calles donde laboran. Como consecuencia de ello, se observa la presencia de perros callejeros y moscas, que le dan mal aspecto a la zona. La insalubridad en este sector, además, genera malestar entre las personas que viven y/o transitan por la zona, según varios testimonios recabados que observaron este problema. Existe una gran ignorancia en el uso de bolsas reutilizables y empaques biodegradables por parte de los comerciantes del mercado.

Uno de los principales desafíos en la educación ambiental es la falta de integración efectiva. A menudo, la temática ambiental se trata de manera aislada y superficial, como un tema más entre muchos otros. Esta fragmentación impide que los estudiantes desarrollen una visión holística y comprensiva de los problemas ambientales y su relación con otros aspectos de la sociedad. Además, la ausencia de una evaluación continua y rigurosa de los aprendizajes ambientales dificulta medir el impacto real de las acciones educativas. No hay **conciencia** de cómo se clasifican los residuos sólidos por lo que se vio que los residuos muchas veces están mezclados, los **individuos** que trabajan en el mercado como en aquellos que visitan el lugar, se ve la diferencia de cómo las personas no toman conciencia respecto a la clasificación de residuos, los turistas extranjeros por ejemplo tienen mayor **sensibilidad** a la hora de botar los desechos a diferencia de las mismas trabajadoras.

También la falta de **conocimiento** es un problema en las trabajadoras ya que si no tienen una **comprensión básica** de los residuos que generan y de cómo afectan al medio ambiente no se podrá disminuir los **problemas ambientales** en el mercado y en el Cusco. Existe una brecha significativa entre la educación ambiental y las políticas públicas relacionadas con la gestión de residuos. Si bien se han desarrollado numerosas iniciativas educativas, estas a menudo carecen de una articulación clara con las políticas y normativas vigentes. Esta desconexión impide generar un impacto a largo plazo y dificulta la creación de un entorno propicio para la adopción de comportamientos sostenibles.

Otro problema recurrente es la dificultad para generar cambios de comportamiento a largo plazo en los estudiantes. Si bien muchas iniciativas educativas logran sensibilizar a los jóvenes sobre los problemas ambientales y promover actitudes proambientales, estas a menudo no se traducen en acciones concretas y sostenibles en su vida diaria. La falta de oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales y la influencia de hábitos y costumbres arraigadas son algunos de los factores que obstaculizan este proceso. No se observa **actitudes** positivas por parte de los comerciantes, los **valores sociales** deberían de estar marcados en cada trabajadora como en las personas que ingresan al mercado, la **protección** del medio ambiente debería de empezarse por cada persona.

En lo que respecta a las **aptitudes** de las trabajadoras del mercado aún falta desarrollar conocimientos, **habilidades** para poder **resolver** los problemas ambientales. La desigualdad en el acceso a una educación ambiental de calidad es otro desafío importante. Los mercados ubicados en zonas urbanas y rurales, así como aquellas con recursos económicos limitados, suelen ofrecer menos oportunidades para que sus estudiantes se involucren en actividades de aprendizaje ambiental. Esta brecha se acentúa en países en desarrollo, donde los problemas ambientales son más acuciantes y los recursos educativos son escasos. Además, la falta de formación adecuada del profesorado en temas ambientales limita la capacidad de muchos docentes para impartir una educación ambiental efectiva.

Por parte de los comerciantes del Mercado San Blas carecen de la **capacidad** de **evaluar** la situación en el que se encuentra el lugar por la acumulación de basura y que afecta a la imagen del mercado, también se ve que no hay personas adecuadas para la **evaluación** de los comportamientos de las trabajadoras y si son conscientes de lo que generan, para que haya un mejor manejo de residuos sólidos y crear educación ambiental se debería aplicar **programas ambientales**. Evaluar el impacto de la educación ambiental es un proceso complejo que requiere tiempo y paciencia. Los cambios de actitud y comportamiento en relación con el medio ambiente suelen ser graduales y pueden manifestarse a largo plazo. Sin embargo, los sistemas educativos a menudo priorizan evaluaciones a corto plazo, lo que dificulta la medición de los resultados a largo plazo de los programas de educación ambiental. Además, la falta de seguimiento de los egresados limita la posibilidad de evaluar el impacto de la educación ambiental en sus vidas profesionales y personales.

No se observa que haya una **participación** de los comerciantes del mercado y de la municipalidad para crear conciencia y **responsabilidad ambiental**, para resolver la problemática se tendría que optar por **medidas** para mejorar la educación ambiental y de esa forma se clasificaría bien los residuos orgánicos, las medidas pueden ser como charlas, actividades donde participen las trabajadoras. A pesar de la creciente conciencia sobre la

importancia de la educación ambiental, la participación activa de la ciudadanía en este ámbito sigue siendo un desafío. Numerosos estudios revelan una brecha significativa entre el conocimiento teórico sobre problemáticas ambientales y la puesta en práctica de acciones concretas. Factores como la falta de tiempo, la desinformación o la percepción de que los problemas ambientales son demasiado grandes para ser resueltos por un individuo.

De seguir continuando esta problemática de la falta educación ambiental en el mercado típico de san Blas, provocaran la generación y mala clasificación de residuos sólidos, estos afectando al medio ambiente y afectando al mercado, ya que es visitado por personas que sus motivos de viaje son el turismo, y pueden llevarse una mala imagen del mercado e incluso del Cusco.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo es la educación ambiental en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es la conciencia en la educación ambiental de los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024?
- ¿Cómo es el conocimiento en la educación ambiental de los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024?
- ¿Cómo es la actitud en la educación ambiental de los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024?
- ¿Como es la aptitud en la educación ambiental de los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024?
- ¿Cómo es la capacidad de evaluación en la educación ambiental de los comerciantes del Mercado típico de san Blas, Cusco - 2024?
- ¿Cómo es la participación en la educación ambiental de los comerciantes del Mercado típico de san Blas, Cusco - 2024?

1.3. Justificación

1.3.1. Relevancia social

La Relevancia de la presente investigación tiene como propósito perfeccionar la educación ambiental en los comerciantes del Mercado San Blas del Cusco en el cual mejorará y beneficiará así el mercado.

1.3.2. Implicancias prácticas

La investigación busca solucionar la falta de educación ambiental en los comerciantes del mercado tradicional de San Blas, Cusco. Busca generar conciencia sobre prácticas sostenibles, como la gestión adecuada de residuos y el ahorro de recursos, con el fin de reducir la contaminación y promover un entorno más limpio y saludable para los comerciantes y la comunidad. A través de programas educativos, se espera mejorar la comprensión sobre la importancia del cuidado ambiental y fomentar comportamientos responsables.

1.3.3. Valor teórico

En este trabajo se está considerando la categoría de educación ambiental como un enfoque clave para mejorar la comprensión y la concientización sobre los problemas ambientales entre los comerciantes del mercado tradicional de San Blas, Cusco.

1.3.4. Valor metodológico

La presente investigación utilizará la recolección de datos a través de la ficha de observación, que permitirá registrar de manera sistemática y detallada las conductas y prácticas de los comerciantes en relación con el manejo ambiental en el mercado de San Blas. Como técnica, se empleará la observación, Este enfoque facilitará la identificación de las problemáticas actuales y la formulación de estrategias efectivas para mejorar la educación y las prácticas ambientales en el mercado.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

El presente trabajo es viable debido a que se cuenta con acceso completo a la información relevante sobre el sujeto de investigación, en este caso, los comerciantes del mercado de San Blas. Además, se dispone de los recursos necesarios para llevar a cabo el estudio de manera efectiva, como el personal capacitado para realizar las observaciones, herramientas para la recolección de datos, y el apoyo logístico de las autoridades del mercado. Esta disponibilidad de información y recursos garantiza que la investigación se pueda desarrollar de manera adecuada y alcanzar sus objetivos.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

- Describir cómo es la educación ambiental en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir cómo es la conciencia en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024.
- Describir cómo el conocimiento en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024.
- Describir cómo es la actitud en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco – 2024.
- Describir cómo es la aptitud en los comerciantes del Mercado típico San Blas, Cusco - 2024.
- Describir cómo es la capacidad de evaluación en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024.
- Describir cómo es la participación en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco - 2024.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación temporal

El desarrollo de la investigación se llevará a cabo durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2024, en el mercado típico de San Blas, ubicado en la ciudad de Cusco. Este plazo de tiempo permitirá realizar un análisis exhaustivo de las prácticas y comportamientos de los comerciantes en relación con la gestión ambiental,

1.5.2. Delimitación espacial

La investigación se realizará en el mercado típico de San Blas del Cusco, calle Pumapaccha 231. la ubicación del mercado, en un área de gran afluencia tanto de locales como de turistas, hace que el estudio sea aún más relevante para el desarrollo de soluciones que beneficien tanto a la comunidad como al entorno urbano de Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

La presente información abarca el concepto de educación ambiental de los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco – 2024.

1.5.4. Delimitación social

La presente investigación tendrá como Población a los trabajadores del Mercado.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes internacionales

Según Aviles (2020), en su investigación titulada “Gestión de residuos sólidos y educación ambiental de los comerciantes del Mercado del Río de Quevedo. Año 2020”, realizada en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y aceptada en 2020, se evaluó la gestión de residuos sólidos y el nivel educativo en materia de educación ambiental de los comerciantes del Mercado del Río, ubicado en el Cantón Quevedo. La investigación utilizó métodos inductivos y deductivos, empleando técnicas como el análisis de entrevistas, observación directa y análisis de la información. El estudio reveló que no existe una supervisión rigurosa en la manipulación de los alimentos y en la gestión de los residuos generados en el mercado, convirtiéndolo en un foco de contaminación del entorno y afectando la calidad de los alimentos que llegan a los consumidores. Además, no hay lineamientos establecidos para la capacitación constante y mejora en estos aspectos. Se determinó que el promedio diario de residuos recogidos por local comercial es de seis kilogramos, de los cuales 4,1 kg (68%) son orgánicos y 1,9 kg (32%) son inorgánicos. La recolección de residuos es asistida por la empresa privada Innova S.A., que actualmente no cuenta con recolección diferenciada, por lo que los residuos se depositan en un contenedor común.

Las conclusiones del estudio fueron las siguientes:

Primero: El nivel de conocimiento sobre manejo de residuos sólidos y educación ambiental en los comerciantes es muy poco, por lo que se debe de empezar en el Mercado del Río un cambio de conciencia en la sociedad.

Segundo: Los residuos generados suelen depositarse en un solo tacho sin ninguna clasificación convirtiéndose en un foco de roedores.

Tercero: El plan de educación ambiental generado en este proyecto ha sido puesto en consideración para los directivos de la Empresa Pública de Mercados del Cantón Quevedo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según Chacchi & Aliaga (2022), en su investigación titulada “Manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes del Mercado Nery

García Zárate del distrito de Ayacucho, 2022”, realizada en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y aceptada en 2022, se buscó establecer una relación entre el manejo de los residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes del mercado “Nery García Zárate” en el distrito de Ayacucho. La investigación utilizó encuestas y el procesamiento de datos con el programa estadístico SPSS, considerando una población de 500 comerciantes y una muestra de 77.

El estudio determinó que el escaso conocimiento sobre educación ambiental influye negativamente en las prácticas de manejo de residuos sólidos, especialmente en las etapas de almacenamiento y recolección, lo cual genera degradación ambiental y afecta la salud pública. La falta de segregación en la fuente propicia focos infecciosos y reduce la reincorporación de residuos sólidos aprovechables, particularmente orgánicos, a la cadena productiva. Los resultados obtenidos indicaron un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.482, evidenciando una correlación positiva moderada entre las variables manejo de residuos sólidos y educación ambiental.

Las conclusiones del estudio fueron las siguientes:

Primero: Existe una relación entre las variables manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes del mercado Nery García Zárate, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.482, indicando una correlación positiva moderada, lo que confirma la hipótesis general de investigación.

Segundo: Entre la dimensión educación y manejo de residuos sólidos existe una correlación positiva muy débil, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.013, confirmando la existencia de una relación entre estas variables.

Tercero: Existe una relación fuerte (alta) entre la dimensión conciencia ambiental y la variable manejo de residuos sólidos, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.607, confirmando la segunda hipótesis específica.

Cuarto: El desconocimiento de la educación ambiental en los comerciantes del mercado Nery García influye en el manejo inadecuado de residuos sólidos. Es necesario impulsar la educación formal, no formal e informal para promover buenas prácticas y cambios sostenibles.

2.1.3. Antecedente regional

Según Higaldo (2019), en su investigación titulada "Educación Ambiental Impartida a los Estudiantes de la Universidad Andina del Cusco en el Periodo 2019",

realizada en la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco y aceptada en 2020, se examinó cómo la educación ambiental está siendo proporcionada a los estudiantes, verificando si responde a la solución de la problemática ambiental del país y promueve el desarrollo sostenible. El estudio, de enfoque cuantitativo, buscó evaluar si la educación ambiental en la universidad fomenta no solo la conciencia ambiental sino también una comprensión y aplicación práctica desde los puntos de vista social, económico y ambiental.

El estudio aplicó encuestas a los estudiantes, evaluando sus conocimientos en educación ambiental y su capacidad para aplicarlos en diversos campos laborales. Los resultados indicaron que los estudiantes tienen un nivel bajo de conocimientos en áreas críticas para el desarrollo sostenible, como la gestión y manejo de residuos sólidos, recursos hídricos y herramientas de gestión ambiental.

Las conclusiones del estudio fueron las siguientes:

Primero: Los estudiantes evaluados de las escuelas profesionales de la Universidad Andina del Cusco del último semestre tienen un nivel bajo de conocimientos sobre educación ambiental conforme a lo que se requiere para conseguir un desarrollo sostenible.

Segundo: Los estudiantes evaluados tienen un nivel bajo de conocimientos en la gestión y manejo de residuos sólidos, lo cual es crucial para un desarrollo sostenible.

Tercero: Los estudiantes evaluados tienen un nivel bajo de conocimientos en materia de recursos hídricos, lo que impacta negativamente en la consecución de un desarrollo sostenible.

Cuarto: Los estudiantes evaluados tienen un nivel bajo en instrumentos de gestión ambiental, necesarios para alcanzar un desarrollo sostenible.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Educación ambiental

2.2.A.1. Concepto de Educar

Según Germayed (2023) menciona que la etimología de la palabra educar viene del latín *educere*, lo cual quiere decir, *guiar, orientar*. Bajo este aspecto es necesario abordar el término educación desde su matriz lingüística para acercarnos al significado práctico del término. Empezamos por diferenciar la *educación* del concepto de *formación e instrucción*. Educar no es lo mismo que formar; el que educa tiene por objetivo unos fines específicos

circunscritos a sacar o extraer del educando, las virtudes suficientes que garanticen la construcción de una moral autónoma edificada sobre los pilares del pensamiento crítico.

La educación se define como el proceso mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, habilidades y actitudes de una generación a otra (Nutesa , 2024).

2.2.A.2. Concepto de Educación Ambiental

Según (Carretero, 2022), indica que:

La educación ambiental se centra, por definición, en el ambiente; es decir, en la naturaleza, en la complejidad de un sistema que se relaciona con otros, en el aspecto biológico, físico, que incluye al ser humano y en el beneficio de sus acciones cambiantes por parte de la naturaleza. Indica también que la educación ambiental se ubica frente al pragmatismo y el utilitarismo donde el ejemplo de la producción y de la eficiencia pueden anular el pensamiento anulativo y prudente.

Según MINAM (2017), establece que, La educación ambiental se convierte en un proceso educativo integral, que se da en toda la vida del individuo, y que busca generar en éste los conocimientos, las actitudes, los valores y las prácticas, necesarios para desarrollar sus actividades en forma ambientalmente adecuada, con miras a contribuir al desarrollo sostenible del país.

2.2.A.3. Importancia de la educación ambiental

Según Vallejos & Callao (2022), en su artículo de revisión dice que lo importante de la educación ambiental es brindar y proporcionar a la comunidad lo importante que es la educación ambiental como mecanismo indispensable en la conservación y preservación de nuestro medio ambiente y de todas las especies de flora y fauna que lo habitan, sobre todo del cuidado y el uso adecuado y racional de nuestros recursos naturales, como el agua el suelo y el aire.

Según Gestión ambiental (2022), es el proceso a través del cual se educa a la sociedad para que tome conciencia sobre la realidad global del planeta. Además de enseñar y sensibilizar sobre la importancia del medio ambiente, la educación ambiental busca crear valores en los ciudadanos y actitudes que promuevan la utilización de forma racional de los recursos

naturales y la solución a los numerosos problemas ambientales que se producen, principalmente en las ciudades.

2.2.A.4. Propósito de la educación ambiental

En la investigación de Aquae (2024), define como:

Un propósito fundamental tal de la educación ambiental es lograr que tanto los individuos como las colectividades comprenden la naturaleza compleja del medio ambiente (resultante de la interacción de sus diferentes aspectos: físicos, biológicos, sociales, culturales, económicos, etc.) Y adquieran los conocimientos, los valores y habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la prevención y solución de los problemas ambientales y en la gestión de la contaminación del medio ambiente.

Según Florida (2022), comenta que un punto clave de la educación es su enfoque integral en la interconexión entre el medio natural y los sistemas sociales. Es más, un proceso educativo, constituye la base para que futuras generaciones desarrollen una vida más sensibilizada hacia el medio ambiente, en el cual deben verse comprometidos los miembros de la sociedad para mejorar la conexión entre los seres vivos y el medio en el que vive.

2.2.A.5. Objetivos de la educación ambiental

Según la Intendencia (2022), acerca de los objetivos lo detalla de la siguiente manera:

- a) Crear conciencia haciendo que las personas ganen sensibilidad hacia el medio ambiente y sus problemas.
- b) Generar conocimiento en las personas para la comprensión básica del medio ambiente en su conjunto, de los problemas asociados a él y del efecto que tiene sobre el mismo la humanidad, lo cual supone adoptar un punto de vista crítico.
- c) Crear actitudes en la sociedad a través de valores sociales, así como creando interés por el medio natural que les conduzca a la participación en su protección y mejora.
- d) Crear aptitudes en las personas que las hagan capaces de resolver los problemas ambientales que se suceden.

- e) Otorgar la capacidad de evaluación necesaria para poder valorar las medidas y programas de educación ambiental que deben establecerse según los factores ecológicos, políticos, estéticos, sociales y educativos.
- f) Promover la participación de las personas y grupos sociales en el desarrollo de su propio sentido de la responsabilidad, así como en la toma de conciencia de que existe urgencia en la necesidad de atender a los problemas ambientales asegurando que las medidas tomadas para afrontarlos sean las adecuadas

2.2.1.6. Elementos de la educación ambiental

A) Conciencia

Según Carretero (2022), se centra, por definición, en el ambiente, entendiendo este concepto como un sistema complejo e interrelacionado que abarca tanto los componentes físicos, como el aire, el agua, el suelo, y las condiciones climáticas, como los biológicos, incluyendo la flora, fauna y los ecosistemas. Este enfoque reconoce que el ser humano es una parte integral de este sistema, cuyas acciones, tales como la explotación de recursos naturales, la urbanización y la industrialización, tienen efectos transformadores sobre la naturaleza.

Según Quillota (2023), hace énfasis al Hablar de conciencia Turística implica hablar de competitividad, sustentabilidad y desarrollo económico, porque para que el sector turístico de un territorio pueda escalar y encontrar el desarrollo sostenible debe tener una base social que comprenda las diversas dimensiones y el valor que éste tiene.

Para efectos de la presente investigación se examinan como indicadores a los siguientes puntos:

a) Individuo

Según (Salamank, 2016), un individuo, derivado del término latino *in-dividuus* que significa "no dividido", se refiere a cada ser específico, único en su existencia, que no puede dividirse en sí mismo y que se distingue de los demás. Es un sujeto único y concreto, definido por sus características, que constituye un todo reconocible y que se percibe como una realidad a través de la experiencia, ya sea interna o externa.

Según Algorino (2024), el concepto de "individuo" alude a la unicidad e indivisibilidad de cada persona, destacando su singularidad genética y de características. En biología, se le ve como un ser autónomo, mientras que la filosofía lo considera una entidad única en un contexto espaciotemporal.

b) Sensibilidad

La realización de las jornadas virtuales de sensibilización y capacitación “Diversidad y Turismo”, se enmarcan en el programa “Hacia un Desarrollo Turístico con Perspectiva de Género”, para contribuir a la formación de personal sensible a las construcciones sociales de las diversas identidades, y comprometido con la prevención de cualquier manifestación de violencia entre géneros (Neuque Ninforma, 2021).

A la vez, Crittenden (2005), define la sensibilidad como un constructo diádico que incluye cualquier patrón de comportamiento del adulto que permite al niño o niña explorar una actividad con interés, espontaneidad y sin inhibiciones (Citado por (Santelices, Vera, & Lizana, 2022, p. 15).

B) Conocimientos

Según Carretero (2022), implica proporcionar a las personas o a grupos sociales los conocimientos fundamentales sobre el medio ambiente y los problemas que lo afectan, así como sobre el rol y la influencia que la humanidad tiene en él. Este proceso busca fomentar una comprensión profunda de cómo las acciones humanas pueden impactar el entorno natural, y a su vez, cómo las condiciones del ambiente afectan a las sociedades.”

Según Ward (2024), menciona que:

El conocimiento es un conjunto de representaciones abstractas que se almacenan en la mente humana o en medios secundarios y que se generan mediante la experiencia, la observación o el uso y procesamiento de información o datos que se interrelacionan entre sí para responder a las preguntas de “Como” y “Porque” y apoyar en la

toma de decisiones, acciones o bien generar resultados tangibles o intangibles en cualquier área de la actividad humana.

Para efectos de la presente investigación se consideran como indicadores a los siguientes puntos:

a) Comprensión básica

Según Raffino (2022), el término "comprensión" se emplea en diversos contextos, siendo uno de los más comunes el relacionado con la comunicación. En el proceso comunicativo, tanto al emitir como al recibir mensajes, es esencial que estos sean correctamente interpretados y entendidos. En este sentido, comprender no solo implica la decodificación de lo que se dice, sino también captar el significado profundo de los mensajes, considerando el contexto y la intención detrás de ellos.

Según Lezama (2022), define como:

La comprensión lectora es una competencia fundamental para los estudiantes, se aprende a leer desde temprana edad en la escuela y se consolida a lo largo de la escolaridad. Para ello, se requiere que los estudiantes aprendan y usen estrategias lectoras que los ayuden a comprender y construir el significado de diversos textos, tanto académicos como recreativos. No solo se lee para el contexto escolar, sino también para la vida cotidiana. Por ejemplo, cuando el niño busca información en internet para hacer una tarea o cuando lee las instrucciones de armado de un juguete nuevo.

b) Retención de información

La capacidad de retener y recordar información es fundamental en el proceso de aprendizaje y adquisición de conocimientos. La memoria desempeña un papel crucial en la vida diaria, ya sea para recordar eventos pasados, aprender nuevas habilidades o comprender conceptos complejos. (Eventos de nuestra comunidad, 2023).

La retención de memoria es la capacidad de recordar información durante un período de tiempo. Esto es distinto de la memoria de trabajo, que está ligada a la cantidad de elementos que

un individuo puede procesar en un momento dado. (Zalvadora, 2022).

C) Actitudes

Según Carretero (2022), implica ayudar a los individuos o grupos sociales a adquirir los valores sociales e interés por el ambiente que los impulse a involucrarse en su protección y mejora

Según Burgada (2022), la actitud hace referencia a la personalidad, al temperamento que muestra una persona ante una situación, a la postura que adopta en cada momento. La aptitud, en cambio, se centra en el talento natural, la destreza o las habilidades específicas que cada individuo tiene o desarrolla

Para efectos de la presente investigación se consideran como indicadores a los siguientes puntos:

a) Valores sociales

“Los valores sociales son cualidades, actitudes y estándares que los seres humanos y los grupos que viven dentro de la comunidad utilizan para orientar sus acciones y dar dirección a sus comportamientos” (Flores, 2022).

b) Protección

Acción de proteger o impedir que una persona o una cosa reciba daño o que llegue hasta ella algo que lo produzca (Bab, 2023).

Resguardar a una persona, animal o cosa de un perjuicio o peligro, poniéndole algo encima, rodeándolo (RAE, 2024).

D) Aptitudes

Según Carretero (2022), implica ayudar a los individuos o grupos sociales a adquirir las habilidades necesarias para resolver los problemas ambientales p. 31

Según Euroinnova (2022), usualmente definimos como aptitud a la habilidad que contiene o posee la compostura de una persona o cosa para poder realizar una determinada actividad, capacidad o destreza que promueve el desarrollo y el desempeño de cualquier tipo de negocio, industria, arte, deporte, entre otros.

Para efectos de la presente investigación se consideran como indicadores a los siguientes puntos:

a) Habilidades

“la habilidad es la capacidad de un individuo para desempeñar correctamente y con gracia y facilidad una tarea determinada. Se trata de una forma de aptitud específica que se demuestra frente a una actividad puntual, que puede ser de tipo físico, mental o social” (Gómez, 2024),

“Una «habilidad» es la capacidad de un individuo para realizar una tarea específica o resolver un problema con un alto nivel de competencia” (Echtelt, 2024).

b) Resolver

“Tomar una determinación definitiva en lo referente a una cuestión problemática o dudosa” (Bab, 2023).

La resolución de problemas como situación de aprendizaje ha sido abordada en la matemática y es tema de análisis y amplia valoración en el resto de las ciencias. Un enfoque de la resolución de problemas desde la epistemología parte de la relación entre problema y conocimiento. (Lozada, 2020).

E) Capacidad de evaluación

“Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a evaluar las medidas y programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos” (Carretero, 2022, p. 31).

“Capacidad es la circunstancia o conjunto de condiciones, cualidades o aptitudes, especialmente intelectuales, que permiten el desarrollo de algo, el cumplimiento de una función, el desempeño de un cargo, etc.” (Endalia, 2024).

Para efectos de la presente investigación se consideran como indicadores a los siguientes puntos:

a) Evaluación

La evaluación es un proceso fundamental en la educación y en la vida en general. Se trata de un proceso mediante el cual se mide y se valora el conocimiento, las habilidades, las actitudes y los valores de una persona. La evaluación puede realizarse a través de distintos instrumentos de evaluación como exámenes, trabajos, proyectos u observaciones, entre otros. (Euroinnova Business School S.L, 2023)

Según Bustamante (2023), menciona que:

La evaluación es el acto de analizar metódicamente algo o alguien de acuerdo con un conjunto de criterios vinculados al objetivo de la misma (calidad, condiciones, valor, importancia, progreso, etc.), con el fin de obtener una conclusión. *Ejemplo: A) 'El banco realizará una evaluación de la propiedad mañana'. B) 'El hotel tiene una pésima evaluación en Internet'. C) 'El docente llevó adelante una evaluación del contenido del semestre'.*

b) Programas de educación ambiental

Según Universitat Carlemany (2021), menciona que:

La educación ambiental es un concepto muy importante en la actualidad, sobre todo si se tiene en cuenta que la sociedad cada vez está más concienciada con la necesidad de trabajar todos juntos en pos de un futuro mucho más sostenible para todo el mundo. En este sentido, las ciencias ambientales enseñan a que las personas puedan interactuar adecuadamente con el entorno que les rodea. Y este tipo de formación ayuda a que la sociedad aprenda más sobre los problemas y retos que tiene el medio ambiente, y de cómo se puede mejorar.

“La educación ambiental es un proceso que les permite a las personas investigar sobre temáticas ambientales, involucrarse en la resolución de problemas y tomar medidas para mejorar el medio ambiente” (EPA, 2023).

F) Participación:

“Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a que desarrollen su sentido de la responsabilidad y a la toma de conciencia

de la urgencia de atender los problemas del ambiente, de manera que se adopten las medidas necesarias respectivas” (Carretero, 2022, p. 70)

Según Ayuntamiento de Valladolid (2021), menciona que:

La participación es un proceso democrático que implica el compromiso individual y colectivo para conseguir la transformación del entorno, en busca del interés general. Es fundamentalmente el ejercicio de una responsabilidad personal y comunitaria, un compromiso con el cuidado y la mejora de nuestro entorno y la búsqueda del bien común, por encima del interés personal.

Para efectos de la presente investigación se consideran como indicadores a los siguientes puntos:

a) Responsabilidad

Según Algorino (2024), redacta que:

La responsabilidad proviene del término latino 'responsum', que sugiere la idea de responder o estar obligado a algo. Este concepto multifacético incluye la noción de deberes y obligaciones, la relación de causa y efecto entre acciones y eventos, y la capacidad de actuar con libertad y conciencia. Moralmente, la responsabilidad implica la capacidad de considerar las consecuencias de nuestros actos, mientras que éticamente se relaciona con la aplicación práctica de dicha consideración. En el ámbito legal, la responsabilidad surge cuando se infringen normas y requiere que el individuo asuma las consecuencias de sus acciones voluntarias.

“La responsabilidad es la cualidad que tiene un individuo que cumple sus obligaciones o promesas y asume las consecuencias de sus actos, cuando los realiza de manera consciente e intencionada” (Giani, 2024).

b) Medidas

“Son medidas personalizadas que están dirigidas al alumnado que requiere una respuesta sistemática, personalizada y singular en el ámbito del desarrollo emocional, interpersonal, social, conductual y de la salud” (Alvarez, 2022).

Según el sitio web Etecé (2022), publica que:

La palabra medir es un verbo que tiene origen del latín «metiri» y hace referencia al acto de comparar una cantidad determinada de algo con una unidad de medida, en donde se establece cuántas veces esta unidad ocupa un lugar dentro de dicha cantidad.

2.3. Marco conceptual

Mediante una ardua investigación citando a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2015), se obtuvo las siguientes definiciones:

- A. **Aire:** “Mezcla de gases de que está compuesta la atmósfera” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- B. **Atmósfera:** “Esfera física de la Tierra formada por una capa de aire que rodea sus superficies sólidas; constituye la parte más externa del planeta” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- C. **Biodegradable:** “Referente a la sustancia o el compuesto químico que puede degradarse por acción biológica” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- D. **Biodiversidad:** “Diversidad biológica en la cual se incluyen todas las especies vegetales, animales y microorganismos de la Tierra, así como los ecosistemas de que forman parte” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- E. **Biomasa:** “Suma total de la materia de los seres que habitan en un lugar concreto, expresada normalmente en peso estimado por unidad de área o volumen”
- F. **Biosfera:** “Esfera física de la Tierra que comprende la zona superficial el planeta favorable para el desarrollo de la vida” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- G. **Calentamiento:** “Global Fenómeno del incremento térmico a escala terrestre, adicional respecto de sus valores medios, y cuyo origen se encuentra en el aumento de las concentraciones atmosféricas de los gases de efecto invernadero” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- H. **Calidad:** Según (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), menciona que, del agua Radica principalmente en los materiales y sustancias que lleva disueltos o en suspensión y los organismos que ahí se encuentran. Cuando el agua tiene materias extrañas como microorganismos, productos químicos, residuos industriales o domésticos que alteran sus características naturales se dice que está contaminada.

Debido a que los ríos y lagos frecuentemente se encuentran en las partes bajas de las cuencas, es fácil imaginarse que la calidad del agua que tienen depende, en gran parte, de los usos que se les da a los terrenos que se encuentran alrededor y de los desechos que directamente echan las fábricas y los sistemas de drenaje de las ciudades y pueblos cercanos.

- I. **Cambio:** Según (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), indica que, climático Cambio significativo en las características de los climas sobre grandes áreas o sobre todo el planeta por causas naturales exógenas o endógenas. Estos cambios pueden presentarse tanto en la intensidad y distribución de las lluvias a lo largo del año como en la temperatura tanto en tierra firme como en el mar, entre otros
- J. **Capacidad:** “De carga La continuidad de vida y explotación que un sistema biológico puede soportar sin sufrir daño alguno” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- K. **Capa de Ozono:** “La capa de ozono filtra la luz solar e impide que los efectos negativos de la radiación ultravioleta se manifiesten en la superficie del planeta, con lo que se preserva la vida en el mismo” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- L. **Clorofluorocarbonos:** “Grupo de gases sintéticos compuestos por cloro, flúor y carbono, también conocidos por la abreviatura genérica CFC, son gases de efecto invernadero” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- M. **Coliforme:** “Bacteria que se encuentra normalmente en los intestinos de los humanos y de los animales. En el agua indican contaminación por desechos humanos y animales, y son capaces de provocar enfermedades” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- N. **Contaminación:** “Deterioro o desequilibrio de los componentes habituales de las esferas física de la Tierra” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- O. **Deforestación:** “Eliminación permanente del bosque y de sus estratos vegetales” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- P. **Degradación ecológica:** “Transformación de un ecosistema por la cual éste se aleja de su clímax, perdiendo biodiversidad, biomasa, humedad, riqueza y estabilidad” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

- Q. **Desertificación:** “Proceso de disminución o destrucción del potencial biológico del suelo, que puede producir condiciones desérticas en ciertas áreas” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- R. **Dióxido de carbono (CO₂):** “Gas producido por la respiración de los seres vivos, las oxidaciones de la materia orgánica y las combustiones” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- S. **Ecosistema:** “Sistema natural dinámico integrado por una comunidad constituida por seres vivos cuyos procesos vitales se interrelacionan y se desarrollan sobre la base de los factores físicos de un ambiente común” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- T. **Efecto invernadero:**

Citando a (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), hace alusión a que los gases como el vapor de agua y el bióxido de carbono que crean un efecto invernadero natural sobre la Tierra, porque mantienen una temperatura promedio de 15 grados Celsius. Los humanos liberan gases como el bióxido de carbono, óxido nitroso, metano y clorofluorocarbonos que incrementan el efecto invernadero en un proceso conocido como calentamiento global.
- U. **Extinción de especies:** “Desaparición total de especies animales o vegetales, de los continentes u océanos de la Tierra, debido a causas naturales o por la acción del ser humano” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- V. **Hábitat:** “Lugar que cuenta con las condiciones medioambientales adecuadas para que viva una especie vegetal o animal” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- W. **Humedal:** (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), indica que:

Ecosistema natural o artificial caracterizado por una cierta abundancia de agua dulce, salada o salobre, de carácter temporal o permanente. Los humedales son los ecosistemas en los que el agua es el elemento más importante del ambiente y el que mayor influencia tiene sobre su flora y fauna. Ejemplos de humedales son los manglares, ciénegas, turberas, marismas y esteros. Se distribuyen prácticamente sobre todo el planeta a excepción de la Antártica, en todos los climas: desde la tundra hasta los trópicos, tanto en las zonas costeras como dentro de los continentes.
- X. **Inversión térmica:** “Incremento de la temperatura en un estrato atmosférico. Los episodios de inversión térmica conllevan una gran dificultad para la dispersión de los

contaminantes atmosféricos que se encuentran cerca de la superficie terrestre” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

- Y. **Legislación ambiental:** “Conjunto de leyes y normas promulgadas por las diferentes administraciones o instituciones oficiales con el fin de proteger y salvaguardar el medio ambiente y la naturaleza” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- Z. **Lixiviados:** “Líquidos altamente contaminantes, producto de la descomposición orgánica” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- AA. **Metales pesados:** “Incluyen metales tóxicos como el mercurio y el cadmio, que son biológicamente dañinos, inclusive en pequeñas cantidades” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- BB. **Organizaciones no gubernamentales:** “Nombre genérico que engloba a las asociaciones nacionales o internacionales sin fines lucrativos, dedicadas a acciones humanitarias o de protección al medio ambiente que no están financiadas por las administraciones gubernamentales” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).
- CC. **Rellenos sanitarios:**

(Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), indica que:

Son sitios con características de ingeniería que permiten controlar los residuos y evitar daños a la salud o al ambiente. Se forman con celdas que protegen el suelo con una geomembrana de hule que canaliza los lixiviados, líquidos altamente contaminantes, producto de la descomposición orgánica. La circulación de líquido facilita la compresión de los taludes. También se instalan pozos para absorber el gas metano y quemarlo para evitar malos olores. Este proceso resulta costoso y se satura rápidamente por nuestro acostumbrado ritmo de producción de basura.

- DD. **Residuos:** Citado a (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), publica que:

Es la basura generada en nuestras casas como resultado de las actividades domésticas y los productos que consumimos. Entre ellos están los desechos orgánicos que resultan de los alimentos, así como el papel, cartón, vidrio, tela y plástico, entre otros materiales, que ya no utilizamos y no queremos más en nuestros hogares. En este conjunto de residuos también se incluyen los generados en restaurantes y centros comerciales, así como en la vía pública.

EE. **Residuos peligrosos:** Según (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), la ley define a los residuos peligrosos como aquéllos que poseen alguna de las características llamadas "CRETIB", es decir, que sean Corrosivos, Reactivos, Explosivos, Tóxicos, Inflamables o Biológico-infecciosos, así como los envases, recipientes, embalajes y suelos que hayan sido contaminados por ellos. Los residuos peligrosos son compuestos dañinos para los seres humanos y el medio ambiente. Pueden transportarse por una gran diversidad de medios en la naturaleza, desde el aire, agua, polvo y sedimentos, hasta animales que pueden ingerirlos. Dependiendo de su peligrosidad, su presencia puede ocasionar daños a los organismos al corto o mediano plazos y en ocasiones la muerte.

FF. **Servicios ambientales:** Como lo hace notar (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015), revela que:

Son todos aquellos beneficios que obtenemos de la naturaleza, tanto materiales – como los alimentos, fibras y la madera-, como aquellos menos perceptibles: la purificación del agua y del aire, la captura de carbono y la belleza escénica de los bosques.

CAPÍTULO TERCERO

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica porque no se va manipular la variable y la intención es aumentar conocimientos científicos mas no se llevarlos a la práctica.

Según Ñaupas (2018), La investigación pura o básica se caracteriza por no perseguir un fin lucrativo, sino que su principal motor es la curiosidad y el placer de adquirir nuevos conocimientos. Es conocida como "el amor por la ciencia en su estado más puro". Se le denomina básica porque proporciona las bases necesarias para el desarrollo de investigaciones aplicadas o tecnológicas, y fundamental debido a su importancia esencial para el avance científico.

Según Ñaupas (2018), La investigación básica tiene sus raíces en la curiosidad científica que el ser humano ha tenido desde tiempos remotos, buscando comprender los misterios del origen del universo, la vida natural y la existencia humana. Los primeros en dedicarse a este tipo de investigación fueron filósofos, seguidos posteriormente por científicos, quienes, impulsados por el amor al conocimiento y la ciencia, llevaron a cabo sus estudios. Los filósofos, cuyo campo principal era la filosofía, dedicaron su labor al amor por la sabiduría, que es precisamente el significado etimológico del término filosofía.

3.2. Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene como enfoque el método cualitativo ya que es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados.

En términos metodológicos, (Fuentes Doria, 2020), La investigación cualitativa se fundamenta en una variedad de enfoques metodológicos que permiten comprender y analizar fenómenos complejos desde diferentes perspectivas. Entre estas tradiciones se encuentran la fenomenología, que busca explorar las experiencias humanas tal como son vividas; la teoría fundamentada, enfocada en generar teorías a partir de datos recopilados; la etnografía, que estudia culturas y comunidades en su contexto natural; el estudio de casos, que examina en profundidad situaciones o eventos específicos; y la investigación-acción, que combina la indagación con la implementación de soluciones prácticas. Estas metodologías, entre otras, enriquecen el enfoque cualitativo al proporcionar herramientas para abordar la realidad de manera holística y contextualizada.

Según Ñaupas (2018), Este enfoque se caracteriza por centrarse en la recolección y análisis de datos sin priorizar su cuantificación. Se enfoca en la observación y descripción de

fenómenos, otorgando menor importancia a la medición precisa. En este proceso, las preguntas e hipótesis emergen de manera dinámica, como parte del desarrollo de la investigación, y no necesariamente desde el inicio. Su objetivo principal es reconstruir la realidad, descubrirla e interpretarla. Por ello, no se basa en métodos de verificación, contrastación o falsación, como plantea Popper, sino que prioriza la comprensión, la interpretación y los principios de la hermenéutica.

3.3. Alcance de la investigación o nivel de la investigación

La investigación es descriptiva ya que se describió la variable del presente estudio.

Según Ñaupas (2018), El nivel descriptivo en la investigación se caracteriza por ser inicial y centrarse en la recopilación detallada de datos sobre las características, propiedades y dimensiones de personas, objetos, instituciones o procesos naturales y sociales. Su objetivo es proporcionar una visión clara y estructurada que permita clasificar y comprender los elementos estudiados. Este enfoque es clave para identificar patrones y tendencias, sirviendo como base para investigaciones más complejas que profundicen en análisis causales y contribuyan al desarrollo teórico y práctico.

Según Fuentes Doria (2020), En el nivel descriptivo, se busca detallar y explicar una situación o fenómeno observable de manera sistemática, proporcionando una visión clara de las características, comportamientos o circunstancias que lo definen. Este enfoque se basa en la recopilación de datos precisos y verificables que permiten comprender el contexto en el que ocurre el problema o fenómeno. A partir de esta información, se proponen posibles condiciones o soluciones basadas en los hallazgos obtenidos, que pueden servir para responder o abordar el problema estudiado. Aunque no se profundiza en relaciones causales o intervenciones directas.

3.4. Diseño de la investigación

El estudio se basó en un diseño transversal no experimental.

Según Fuentes Doria (2020), El nivel descriptivo en la investigación se define como un enfoque inicial que se ocupa de recopilar información detallada acerca de las características, propiedades y dimensiones de personas, objetos, instituciones o procesos, tanto naturales como sociales. Su finalidad es ofrecer una visión clara y ordenada que facilite la comprensión y clasificación de los elementos estudiados, sirviendo como punto de partida para investigaciones más avanzadas que exploren conexiones más profundas o generen desarrollos teóricos y prácticos.

Según Ñaupas (2018), La investigación no experimental se enfoca en analizar hechos, eventos, casos o situaciones ocurridos en el mundo social o natural, sin manipular las variables independientes, ya que estas han ocurrido previamente. En este tipo de diseños se emplean

diversos símbolos que ayudan a interpretar los resultados de manera clara. Entre ellos, **M** representa la muestra, **O** indica la observación o medición de una variable, **T** denota el tiempo en que se desarrolla el estudio, y **(r)** corresponde al coeficiente de correlación.

3.5. Población

Este estudio llevara a cabo de investigar a 110 trabajadores para fines del proyecto.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se ha seleccionado la observación como herramienta principal para este trabajo de investigación.

3.6.2. Instrumentos

A través de la ficha de observación se llevarán a cabo las observaciones en este trabajo de investigación.

CONCLUSIONES TEÓRICAS

Sobre los objetivos señalados se tiene las siguientes conclusiones:

Primero: Los comerciantes del Mercado Típico de San Blas presentan una notable carencia de educación ambiental, lo que se refleja en su bajo nivel de conocimiento respecto a la protección del medio ambiente y las mejoras necesarias para el mercado mismo. Esta falta de preparación incluye la incapacidad de realizar una adecuada selección y clasificación de los residuos generados diariamente en el mercado, lo que agrava los problemas relacionados con el manejo inadecuado de los desechos. Esta situación no solo contribuye al deterioro del entorno físico del mercado, sino que también limita la posibilidad de implementar prácticas sostenibles que beneficiarían tanto a los comerciantes como a la comunidad en general. La ausencia de estas prácticas impacta negativamente en la limpieza y la organización del mercado, promoviendo condiciones insalubres que afectan a los trabajadores, clientes y residentes cercanos.

Segundo: Los comerciantes del Mercado Típico de San Blas carecen de la concientización necesaria para manejar adecuadamente los residuos generados tanto por ellos mismos como por sus clientes. Esta falta de sensibilidad ambiental tiene como consecuencia directa una serie de problemas que afectan negativamente al entorno del mercado y su funcionamiento. Entre los principales impactos se encuentran la acumulación de basura en espacios no adecuados, la contaminación del área, y un notable deterioro de las condiciones generales del lugar. La ausencia de prácticas correctas de gestión de residuos no solo afecta la limpieza del mercado, sino que también contribuye a la degradación ambiental, promoviendo la proliferación de plagas como ratas e insectos, así como la aparición de enfermedades que pueden poner en riesgo la salud de los comerciantes, clientes y la comunidad en general. Este problema también afecta la percepción que los consumidores tienen del mercado, reduciendo su atractivo como un espacio limpio y ordenado para las actividades comerciales.

Tercero: Los comerciantes del Mercado típico de San Blas, no tienen conocimiento de una comprensión básica sobre la educación ambiental sobre los problemas ambientales que conlleva y afectara el papel de la humanidad ante el medio ambiente. Por ello, es fundamental implementar programas de sensibilización y capacitación orientados a fortalecer sus conocimientos y habilidades, promoviendo así una mayor conciencia sobre la relación intrínseca entre sus actividades y el impacto ambiental. Este enfoque no solo beneficiará al mercado y su entorno inmediato, sino que también permitirá fomentar una actitud proactiva ante los retos ambientales globales, fortaleciendo el papel de la humanidad como agente de cambio en favor de la sostenibilidad y el cuidado del planeta.

Cuarto: Los comerciantes del Mercado típico de San Blas, tienen una mínima actitud sobre los temas ambientales que podrían ayudar a las personas a fortalecer los valores sociales y puedan involucrarse en actividades sobre el medio ambiente. Esta falta de compromiso no solo afecta al entorno natural, sino también a la cohesión comunitaria y la posibilidad de generar un impacto

positivo a largo plazo. Mediante programas educativos y actividades prácticas, se puede lograr que reconozcan la importancia de adoptar hábitos sostenibles que beneficien tanto a su entorno como a su comunidad. De esta forma, se promueve una transformación que va más allá de los cambios individuales, potenciando un efecto multiplicador que fortalezca la relación entre el mercado, la sociedad y el medio ambiente, contribuyendo así a un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Quinto: Los comerciantes del Mercado típico de San Blas, tienen baja aptitud de ayuda para la mejora de sus habilidades hacia la educación ambiental y es mínima las intenciones de resolver y atender los problemas ambientales. Esta actitud limita el desarrollo de iniciativas que podrían generar un impacto positivo tanto en el entorno natural como en la calidad de vida de la comunidad local. Es fundamental implementar programas de capacitación que aborden la educación ambiental desde un enfoque práctico y accesible, fomentando el interés y la participación activa de los comerciantes. Además, se debe promover una mayor conciencia sobre cómo las acciones individuales y colectivas pueden contribuir a mitigar los problemas ambientales.

Sexto: Los comerciantes del Mercado típico de San Blas, tienen baja capacidad de evaluación conforme a los programas de educación ambiental, para evaluar la situación del mercado con respecto a la contaminación ambiental. Esta limitación no solo retrasa la implementación de soluciones sostenibles, sino que también impide la creación de un entorno más saludable y limpio para la comunidad y los propios comerciantes. Es esencial desarrollar estrategias de formación específicas que no solo brinden conocimientos teóricos sobre educación ambiental, sino que también capaciten a los comerciantes en habilidades prácticas de evaluación y acción.

Séptimo: Los comerciantes del Mercado San Blas, tienen una poca participación en la asistencia de nuevos proyectos de educación ambiental y una mínima responsabilidad de conciencia para atender las medidas necesarias para disminuir la contaminación ambiental. Esta actitud refleja una falta de compromiso que dificulta tanto la adopción de prácticas sostenibles como el desarrollo de soluciones efectivas frente a los problemas ambientales que afectan a su entorno. A través de un mayor compromiso y responsabilidad, los comerciantes pueden no solo contribuir a la reducción de la contaminación ambiental, sino también mejorar la calidad de vida en su entorno y fortalecer su vínculo con los consumidores, quienes valoran cada vez más los esfuerzos orientados hacia la sostenibilidad. Este cambio de actitud es clave para transformar el mercado en un modelo de gestión ambiental responsable y consciente.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones observadas las recomendaciones son las siguientes:

Primero: Se recomienda a los comerciantes del Mercado Típico de San Blas informarse y profundizar en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente. Esto les permitirá fortalecer sus conocimientos prácticos sobre educación ambiental, con el objetivo de reducir la contaminación generada por sus actividades y evitar problemas que afecten tanto al entorno como a la comunidad. Para lograr este propósito, se sugiere que los comerciantes participen activamente en talleres, capacitaciones y proyectos comunitarios enfocados en la sostenibilidad. Estos espacios educativos y de interacción les brindarán herramientas prácticas y accesibles para enfrentar los desafíos ambientales. Entre los temas clave que podrían abordar se incluyen la correcta gestión de residuos, el ahorro de energía y agua, y la adopción de alternativas más ecológicas, como el uso de envases biodegradables. Además, estas actividades no solo mejorarán la capacidad individual de cada comerciante para implementar prácticas responsables, sino que también fomentarán el trabajo en equipo y la colaboración entre todos los miembros del mercado. A través de estas acciones conjuntas, podrán fortalecer la comunidad del Mercado de San Blas, promoviendo un entorno más limpio, sostenible y atractivo para los clientes y residentes.

Segundo: Se recomienda a las trabajadoras del Mercado de San Blas participar activamente en talleres diseñados para promover la educación ambiental. El objetivo de estos espacios es mejorar el conocimiento ambiental entre las comerciantes, fomentar una mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y promover hábitos sostenibles en sus actividades diarias. Esta iniciativa busca no solo educar, sino también empoderar a las trabajadoras del mercado para que se conviertan en agentes de cambio, capaces de liderar la transformación hacia un mercado más sostenible y consciente de su impacto en el medio ambiente. A través de su participación en estos talleres, podrán aprender a gestionar correctamente los residuos, incluyendo su clasificación y disposición adecuada, lo que contribuirá a mantener el mercado más limpio y organizado. Además, se buscará potenciar el uso de envases biodegradables, reduciendo así el impacto ambiental generado por el uso de plásticos y otros materiales no reciclables.

Tercero: Se recomienda implementar un programa de capacitación en educación ambiental dirigido a todos los trabajadores del mercado de San Blas. Este programa debe abordar temas como la gestión de residuos, el ahorro de energía, el consumo responsable y la importancia de preservar el medio ambiente. Se debería incluir actividades participativas, como talleres interactivos, simulaciones prácticas y campañas de sensibilización dentro del mercado, para garantizar que los comerciantes y trabajadores comprendan y adopten las mejores prácticas ambientales en su día a día. Además, sería beneficioso establecer metas claras y medibles, como la reducción de residuos o el ahorro energético, que permitan evaluar el impacto del programa a corto y largo plazo.

Cuarto: Se recomienda a todos los trabajadores del mercado de San Blas adoptar prácticas más sostenibles en sus actividades diarias, como la separación adecuada de residuos, el uso eficiente del agua y la energía, y la promoción de productos locales y de temporada. También a tener actitud para aprender sobre la educación ambiental y poder aplicar. Se recomienda también a involucrarse en la protección del medio ambiente y adquirir concientización sobre la contaminación ambiental. Además, alentar a los trabajadores a involucrarse activamente en la protección del medio ambiente mediante su participación en iniciativas y proyectos enfocados en la sostenibilidad, como campañas de limpieza, talleres sobre gestión ambiental y el fomento de alternativas ecológicas en sus operaciones diarias

Quinto: Se recomienda a los comerciantes del Mercado de San Blas a tomar en cuenta una aptitud positiva para la adquisición de nuevas habilidades de solucionar la problemática sobre la contaminación ambiental al aplicar la selección de residuos como son los tachos de orgánico e inorgánicos y la utilización de productos biodegradables y la sustitución de materiales no reciclables, como plásticos de un solo uso, por alternativas más amigables con el medio ambiente. Esto no solo contribuirá a la disminución de la basura acumulada, sino que también mejorará la percepción del mercado como un espacio comprometido con la sostenibilidad y el bienestar del mercado tradicional.

Sexto: Se recomienda a los trabajadores del mercado de San Blas que se capaciten en metodologías de evaluación de programas y proyectos de educación ambiental. Esta capacitación permitirá identificar los impactos reales de las iniciativas implementadas, optimizar recursos, tomar decisiones más informadas para promover la sostenibilidad y tener la capacidad de evaluar la situación respecto a la basura y aplicar los programas de educación ambiental para que el mercado obtenga una buena imagen respecto a la basura y sea un ejemplo para los demás mercados, sino que también se posiciona como un ejemplo de buenas prácticas ambientales para otros mercados de Cusco y la región

Séptimo: Se recomienda a todos los trabajadores del mercado de San Blas participar activamente en las evaluaciones de educación ambiental. Al hacerlo, podrán identificar oportunidades para reducir su huella ecológica, optimizar el uso de recursos y mejorar su imagen corporativa, de tal modo que, al asistir a los programas de capacitación, con mucha responsabilidad puedan tomar conciencia sobre la contaminación ambiental y brindar una atención adecuada a sus clientes y tomar medidas de la selección de los residuos al comprender mejor los impactos de sus acciones, podrán tomar medidas más efectivas en la selección y gestión de residuos, aplicando técnicas adecuadas para tener un mercado limpio y seguro.

REFERENCIAS

- Giani. (29 de Enero de 2024). *concepto*. Obtenido de concepto: <https://concepto.de/responsabilidad/#:~:text=La%20responsabilidad%20es%20la%20cualidad,de%20manera%20consciente%20e%20intencionada>.
- Gómez. (7 de Marzo de 2024). *concepto*. Obtenido de concepto: <https://concepto.de/habilidad-2/>
- Ward. (2024). *Gestión del Conocimiento (GDC)*. América Latina y el Caribe: Biblioguías - Biblioteca de la CEPAL. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/GestionDelConocimiento/modulo-1-conceptos#:~:text=%E2%80%8B%20%E2%96%BA%20El%20conocimiento%20es,Com o%E2%80%9D%20y%20%E2%80%9CPorque%E2%80%9D%20y>
- Algorino. (27 de Marzo de 2024). Obtenido de <https://cards.algoreducation.com/es/content/wspBe-Ce/concepto-importancia-responsabilidad>
- Algorino. (20 de Marzo de 2024). *cards*. Obtenido de cards: https://cards.algoreducation.com/es/content/o0v_xFwO/individuo-persona-sujeto
- Alvarez, E. (7 de Marzo de 2022). *esteralvarez*. Obtenido de esteralvarez: https://www.google.com/search?q=concepto+de+medidas+de+participaci%C3%B3n&scas_esv=80a930aee8f476b4&rlz=1C1GCEA_enPE1072PE1072&biw=1517&bih=674&tbs=cd_r%3A1%2Ccd_min%3A2021%2Ccd_max%3A2024&ei=BGvBZpKGJLQ1sQP0fv9oAQ&ved=0ahUKEwiSmNuZzf2HAXUSqJUCHdF9H0QQ4dUD
- Aquae. (26 de Enero de 2024). *fundacionaquae*. Obtenido de fundacionaquae: <https://www.fundacionaquae.org/dia-mundial-de-la-educacion-ambiental-2/>
- Aviles Alcivar, A. A. (2020). Gestion de residuos solidos y educacion ambiental de los comerciantes del mercado del Rio de Quevedo. *Tesis de maestria*. Universida Tecnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fdc5f12b-385e-463b-8042-9b722475d89a/content>
- Ayuntamiento de Valladolid. (9 de Abril de 2021). *Ayuntamiento de Valladolid*. Obtenido de Ayuntamiento de Valladolid: <https://www.valladolid.es/participa/es/participacion>
- Bab. (20 de Setiembre de 2023). *bab*. Obtenido de bab: <https://es.bab.la/diccionario/espanol/resolver>
- Bab. (23 de Setiembre de 2023). *bab*. Obtenido de bab: <https://es.bab.la/diccionario/espanol/protecci%C3%B3n>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Grupo editorial Patria. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

- Burgada, B. B. (13 de Abril de 2022). *lavanguardia*. Obtenido de lavanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20220413/8196368/conoces-diferencias-actitud-aptitud-psicologia-nbs.html#:~:text=La%20actitud%20hace%20referencia%20a,cada%20individuo%20tiene%20o%20desarrolla.>
- Bustamante, M. V. (8 de Diciembre de 2023). *significado*. Obtenido de significado: <https://significado.com/evaluacion/>
- Carretero, E. M. (2022). *Educacion Ambiental* (primera ed.). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/655730229/Educacion-Ambiental-Libro>
- Chacchi Alfaro , N. N., & Cohayla Aliaga, S. (2022). Manejo de residuos solidos y la educacion ambiental en los comerciantes del mercado Nery Garcia Zarate del Distrito de Ayacucho,2022. *Tesis de Pregrado*. Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32619/Chacchi%20Alfaro%20Nikol%20Nayeli%20-%20Cohayla%20Aliaga%20Santiago%20Juda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Echtelt, R. V. (12 de Febrero de 2024). *ag5*. Obtenido de ag5: <https://www.ag5.com/es/que-son-las-habilidades-explicaciones-y-ejemplos/>
- El Comercio. (24 de Noviembre de 2021). *elcomercio*. Obtenido de elcomercio: <https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/cusco-luchando-contra-la-contaminacion-en-huayopata-la-convencion-compostaje-noticia/>
- El Pais. (3 de Noviembre de 2022). *elpais*. Obtenido de elpais: <https://elpais.com/planeta-futuro/red-de-expertos/2022-11-03/educacion-ambiental-una-tarea-pendiente.html>
- Endalia. (28 de Mayo de 2024). *endalia*. Obtenido de endalia: <https://www.endalia.com/news/diferencias-competencias-capacidades-habilidades/>
- EPA. (18 de Octubre de 2023). *espanol*. Obtenido de espanol: <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20es%20un,para%20mejorar%20el%20medio%20ambiente.>
- Etecé. (14 de Julio de 2022). *Etecé*. Obtenido de Etecé: <https://concepto.de/medir/>
- Euroinnova. (4 de Enero de 2022). *EUROINNOVA*. Obtenido de EUROINNOVA: <https://www.euroinnova.com/blog/que-son-las-aptitudes#que-es-la-aptitud>
- Euroinnova Business School S.L. (28 de Octubre de 2023). *rededuca*. Obtenido de rededuca: <https://www.rededuca.net/contexto-educativo/e/evaluacion>
- Eventos de nuestra comunidad. (2 de Junio de 2023). *coldelvalle*. Obtenido de coldelvalle: <https://www.coldelvalle.edu.mx/ejercicios-de-retencion-de-memoria/>

- Flores, N. (5 de Diciembre de 2022). *maestriasydiplomados*. Obtenido de maestriasydiplomados: <https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/que-son-los-valores-sociales#:~:text=Los%20valores%20sociales%20son%20cualidades,dar%20direcci%C3%B3n%20a%20sus%20comportamientos.>
- Florida, I. d. (1 de Octubre de (2022)). *Intendencia de Florida*. Obtenido de ¿cual es la importancia de la educacion ambiental?: <https://www.gub.uy/intendencia-florida/comunicacion/publicaciones/es-importancia-educacion-ambiental#:~:text=Adem%C3%A1s%20de%20ense%C3%B1ar%20y%20sensibilizar,producen%2C%20principalmente%20en%20las%20ciudades>
- Fuentes Doria, D. D. (2020). *Metodología de la investigación*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Deivi-Fuentes-Doria-2/publication/346362692_Metodologia_de_la_investigacion_Conceptos_herramientas_y_ejercicios_practicos_en_las_ciencias_administrativas_y_contables/links/5fea405d45851553a00172c3/Metodologia-de-la-inv
- Germayed. (6 de Setiembre de 2023). *El concepto de educar*. Obtenido de El concepto de educar: <https://clubdeescritura.com/obra/13333149/el-concepto-de-educar/>
- Gestión ambiental. (1 de Octubre de (2022)). *Intendencia*. Obtenido de Intendencia: <https://www.gub.uy/intendencia-florida/comunicacion/publicaciones/es-importancia-educacion-ambiental>
- Higaldo Leon, M. E. (2019). Educación impartida a los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco. *Tesis de pregrado*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3663/Manuel_Tesis_maestro_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Intendencia. (1 de Octubre de (2022)). *Gub*. Obtenido de Gub: <https://www.gub.uy/intendencia-florida/comunicacion/publicaciones/es-importancia-educacion-ambiental#:~:text=Objetivos%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20ambiental&text=Crear%20actitudes%20en%20la%20sociedad,problemas%20ambientales%20que%20se%20suceden.>
- Lezama, M. E. (18 de Octubre de 2022). La comprensión lectora en escolares peruanos Importancia de la lectura en la escolaridad y la vida cotidiana. *Usil*, págs. <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-educacion/educacion/la-comprension-lectora-en-escolares-peruanos-importancia-de-la-lectura-en-la-escolaridad-y-la-vida-cotidiana.>
- Lozada, J. A. (2020). La resolución de problemas desde un enfoque epistemológico. 209.
- MINAM. (2017). *MINAM*. Obtenido de Ley general del ambiente N° 28611: <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf>

- Neuque Ninforma. (9 de Abril de 2021). *Neuque Ninforma*. Obtenido de Neuque Ninforma: <https://www.neuqueninforma.gob.ar/charlas-de-sensibilizacion-y-capacitacion-en-diversidad-y-turismo/>
- Nutesa . (4 de Marzo de 2024). *Nutesa* . Obtenido de Nutesa : <https://www.nutesa.com.pe/blog/post/que-es-la-educacion>
- Ñaupas Paitan, H., Valdivia Dueñas , M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Quillota. (2023). *quillota*. Obtenido de quillota: <https://quillota.cl/turismo/conciencia-turistica/#:~:text=Hablar%20de%20conciencia%20Tur%C3%ADstica%20implica,el%20valor%20que%20%C3%A9ste%20tiene.>
- RAE. (17 de Agosto de 2024). *rae*. Obtenido de rae: <https://dle.rae.es/proteger>
- Raffino. (11 de Junio de 2022). *Equipo editorial, Etecé* . Obtenido de Equipo editorial, Etecé : <https://concepto.de/compression/>
- Redacción RPP. (8 de Junio de 2022). *Redacción RPP*. Obtenido de Redacción RPP: <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/consulta-por-el-planeta-contaminacion-ambiental-e-instituciones-debiles-son-los-principales-problemas-percibidos-en-peru-noticia-1410657>
- Salamank, B. D. (02 de enero de 2016). *scribd*. Obtenido de scribd: <https://es.scribd.com/document/52047611/EL-INDIVIDUO-Y-LA-SOCIALIZACION>
- Santelices, M. P., Vera, L., & Lizana, M. C. (2022). La relevancia de la sensibilidad educativa en la Educación Parvularia. *NIÑEZ HOY*. Obtenido de https://www.junji.cl/wp-content/uploads/2023/03/revista_3_articulo_01.pdf
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (7 de Diciembre de 2015). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de Gobierno de Mexico: <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/glosario-de-educacion-ambiental>
- Universitat Carlemany. (26 de Diciembre de 2021). *universitatcarlemany*. Obtenido de universitatcarlemany: <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/educacion-ambiental/>
- Vallejos, E. E., & Callao, M. ((2022). La imprtancia de la educacion ambiental y su implicancia mundial desde el contexto historico. *Universidad Señor de Sipan*, 6(1), 176-188. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/580/5803520016/5803520016.pdf>

Zalvadora. (28 de Noviembre de 2022). *Zalvadora*. Obtenido de Zalvadora:
<https://zalvadora.com/glosario/retencion-de-memoria>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de categorización

Educación Ambiental en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco- 2024

Categoría	Sub categorías	Ítems
<p>Educación Ambiental: Se centra, por definición, en el ambiente; es decir, en la naturaleza, en la complejidad de un sistema interrelacionado entre lo físico y lo biológico, incluidos el ser humano y los productos de sus acciones transformadoras de parte de la naturaleza (Carretero, 2022).</p>	<p>Conciencia: Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a adquirir mayor sensibilidad sobre el ambiente y los problemas asociados. (Carretero, 2022, p. 31).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individuos - Sensibilidad
	<p>Conocimiento: Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a adquirir una comprensión básica del ambiente y los problemas relacionados y de la presencia y papel de la humanidad en él (Carretero, 2022, p. 31).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión básica - Retención de información
	<p>Actitudes: Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a adquirir los valores sociales e interés por el ambiente que los impulse a involucrarse en su protección y mejora (Carretero, 2022, p. 31).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valores sociales - Protección
	<p>Aptitudes: Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a adquirir las habilidades necesarias para resolver los problemas ambientales (Carretero, 2022, p. 31).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades - Resolver
	<p>Capacidad de evaluación: Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a evaluar las medidas y programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos (Carretero, 2022, p. 31).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación - Programas de educación ambiental
	<p>Participación: Implica ayudar a los individuos o grupos sociales a que desarrollen su sentido de la responsabilidad y a la toma de conciencia de la urgencia de atender los problemas del ambiente, de manera que se adopten las medidas necesarias respectivas (Carretero, 2022, p. 70)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad - Medidas

Anexo 02: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables y dimensiones	Método	Población y muestra	Técnicas e Instru.
¿Cómo es la educación ambiental en los comerciantes del mercado típico de San Blas, Cusco-2024?	Describir cómo es la educación ambiental en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024	Educación Ambiental ✓ Conciencia ✓ Conocimiento ✓ Actitud ✓ Aptitud ✓ Capacidad de evaluación ✓ Participación	Tipo: Básico Enfoque cualitativo Diseño No experimental - Transversal Alcance: Descriptiva Correlacional	Población: 110 trabajadores	Técnicas: - observación Instrumentos: - ficha de observación
Problemas específicos	Objetivos específicos				
¿Cómo es la conciencia en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024?	Describir cómo es la conciencia en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024.				
¿Cómo es el conocimiento en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024?	Describir como es el conocimiento en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024.				
¿Cómo es la actitud en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024?	Describir cómo es la actitud en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024.				
¿Cómo es la aptitud en los comerciantes del Mercado típico de San Blas, Cusco-2024?	Describir cómo es la aptitud en los comerciantes del Mercado típico San Blas, Cusco-2024.				
¿Cómo es la capacidad de evaluación en los comerciantes del Mercado típico de san Blas, cusco-2024?	Describir cómo es la capacidad de evaluación en los comerciantes del Mercado típico de san Blas, cusco-2024.				
¿Cómo es la participación en los comerciantes del Mercado típico de san Blas, cusco-2024?	Describir cómo es la participación en los comerciantes del Mercado típico de san Blas, cusco-2024				

Anexo 03: Ficha de Observación

Conciencia	Observaciones
Individuos	¿Cómo interactúan los individuos en un determinado entorno?
Sensibilidad	¿Cómo afecta la sensibilidad individual a la percepción y respuesta ante diferentes estímulos ambientales?
Conocimiento	Observaciones
Comprensión básica	Se observó en el mercado San Blas que no existe una comprensión básica sobre la educación ambiental hacia los comerciantes.
Problemas ambientales	Se observa en el mercado San Blas que la acumulación de basura podría traer problemas ambientales en un futuro.
Actitudes	Observaciones
Valores sociales	Se observó en el mercado San Blas que carecen de valores sociales hacia el medio ambiente ya que no aplican ninguna medida sobre la educación ambiental.
Protección	¿Cómo evalúas la eficacia de las medidas de protección implementadas en el barrio de San Blas?
Aptitudes	Observaciones
Habilidades	¿Qué habilidades consideras que son las más importantes para tener éxito en tu campo de trabajo?
Resolver	¿Qué acciones se están llevando a cabo para mitigar o solucionar estos problemas?
Capacidad de evaluación	Observaciones
Evaluación	En el mercado san Blas se observó que no hay capacidad de evaluar la citación en la que se encuentra el mercado respecto ala basura.
Programas de educación ambiental	En el mercado san Blas se observó que no existe ningún programa educativo para mejorar la educación ambiental.
Participación	Observación

Responsabilidad	En el mercado san Blas no se observa una responsabilidad por parte de los comerciantes al momento de arrojar la basura.
Medidas	En el mercado san Blas se observó que no se toman ninguna medida para la protección del medio ambiente.

- ¿Qué emociones experimentan al enfrentarse a situaciones de deterioro ambiental?
- ¿Qué tanto conocen sobre las causas y consecuencias del cambio climático, la contaminación o la pérdida de biodiversidad?
- ¿Qué importancia le asignan a la conservación de la naturaleza y los recursos naturales?
- ¿Cómo conciben su relación con el medio ambiente? ¿Se sienten parte de él o separados?
- ¿Qué importancia le asignan a la conservación de la naturaleza y los recursos naturales?
- ¿Cómo conciben su relación con el medio ambiente? ¿Se sienten parte de él o separados?
- ¿Qué habilidades poseen para identificar problemas ambientales en su entorno?
- ¿Están dispuestos a adquirir nuevos conocimientos y habilidades para contribuir a la solución de estos problemas?
- ¿Participan en actividades de voluntariado o proyectos ambientales?
- ¿Se sienten responsables de cuidar el medio ambiente y de transmitir estos valores a las futuras generaciones?
- ¿Consideran que los programas de educación ambiental les han proporcionado las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y actuar en consecuencia?
- ¿Qué aspectos de estos programas les resultan más útiles y cuáles podrían mejorarse?